

ミッション

私たち不二製油グループは、
食の素材の可能性を追求し、食の喜びと健康に貢献します。



地球環境・社会の 主な課題

ネイチャー
ポジティブ

カーボン
ニュートラル

サーキュラー
エコノミー

世界人口の増加と
食料需給

健康寿命の
延伸

人権の尊重

主なリスク・機会

- 自然生態系サービス不安定化による原料収量の低下・相場の乱高下
- サプライチェーン上の人権・環境課題による顧客からの取引停止
- 環境規制対応、炭素税導入によるコスト増加
- 異常気象に伴う原料調達不足、生産量減少による製品供給の停止
- 人材育成不足による経営力低下
- 働きがいの向上による企業成長
- 認証油等のサステナブル製品、市場の変化に対応した大豆加工素材や健康関連製品の需要拡大
- 食品安全・品質問題による市場・顧客からの信用失墜

ESGマテリアリティ

環境に配慮したものづくり

- CO₂の排出削減
- 水使用量の削減
- 廃棄物の削減
- 循環型フードシステムの構築
- フードロスの削減とアップサイクル

サステナブル調達

- パーム油のサステナブル調達
- カカオのサステナブル調達
- 大豆のサステナブル調達
- シアカーネルのサステナブル調達

生物多様性の保全と回復

多様な植物性素材の創出

人的資本と労働安全

- 労働災害および物的事故の低減
- 人材の確保と育成
- DE&Iの推進

食品安全と健康

- 製品安全と品質管理の徹底
- 油脂中のプロセスコンタミナントの低減
- 心身の健康課題の解消

情報セキュリティ

- 情報セキュリティマネジメント

公正な企業行動

- 信頼性ある内部通報制度の運用
- 公正な取引の推進

主なインパクト

- **環境**: 生態系の破壊防止や損失の低減、自然の再生
- **社会**: 児童労働・強制労働の撤廃、先住民等からの搾取、農家の貧困等の低減
- **経済**: 原料生産地での生計向上
- **環境**: 植物性食品素材の消費拡大による環境負荷の低減
- **環境**: 非効率な資源消費や廃棄物排出の低減、サプライチェーン上のGHG排出量低減
- **社会**: 従業員エンゲージメント向上と多様かつ高度な専門性を持つ集団による創造力の発揮
- **経済**: 多様な食の選択肢提供による付加価値の増大による競争力向上
- **社会**: 人々のウェルビーイングの実現
- **社会**: 持続的なタンパク源供給による食資源の偏在の解消と健康増進への寄与
- **社会**: 多様な食の選択肢の拡大
- **経済**: 原料収量の安定化、認証油等のサステナブル製品、大豆加工素材や健康関連製品の供給拡大による顧客への貢献

提供価値

サステナブルな食のバリューチェーン

×

おいしさと健康

ビジョン

植物性素材でおいしさと健康を追求し、サステナブルな食の未来を共創します。