

不二製油グループのアプローチ

重要な理由		経営資本強化の取り組み	
■「食の安全」と「品質の確保」は食品メーカーにとって最優先事項 ■健康課題への懸念が高まる中、心身の健康増進や高齢者の認知機能低下抑制に寄与する製品ラインナップの拡充、市場や顧客の求める品質レベルへの対応		自然資本	－
		社会・関係資本	■ 透明性ある情報開示を行うことで、ステークホルダーの信頼を醸成
取り組みの方向性		製造資本	■ 顧客をはじめとするステークホルダーからの要請以上の安全・品質を提供するための技術革新・プロセス改善
■ 食品安全、心身の健康と食の喜びの両立への貢献 ■ 技術活用による機能性とおいしさを両立した健康価値の創造・市場開拓		知的資本	－
		人的資本	■ 重大品質クレームゼロを実現する社内風土のグループ全体での浸透

戦略

重点項目		製品安全と品質管理の徹底	油脂中のプロセスコンタミナントの低減	心身の健康課題の解消	多様な植物性素材の創出
リスク		■ 消費者への健康被害、顧客の生産計画へのマイナス影響など、安全・品質問題による市場・顧客からの長期的な信用失墜、収益性・企業価値の低下	（下記に対応しないことによる収益性・企業価値の低下）	（下記に対応しないことによる収益性・企業価値の低下）	■ 気候変動・生態系不安定化による原料調達・価格上昇リスク ■ 需要集中・規制強化による原料調達リスクの拡大 ■ 動物性原料を取り巻く健康・環境面の懸念と供給・価格面の不確実性
機会		（上記に対応することによる信頼性・企業価値の向上）	■ プロセスコンタミナント低減の顧客需要の高まりなど、市場環境・ニーズの変化に対応した油脂製品の供給拡大による収益性の向上	■ 心身の健康課題に対応する顧客・消費者需要の高まりなど、市場環境・ニーズの変化に対応したDTR※1、PUFA※2、BFY製品※3、植物性タンパクなどの健康関連製品の供給拡大による収益性の向上	■ 原料調達リスクや供給不安が高まる中、多様な植物性素材による調達先・利用用途の分散と供給安定による収益拡大 ■ 環境負荷低減やサステナビリティを重視する市場ニーズを背景に、多様な植物性素材の機能性・用途提案を通じた付加価値創出 ■ 食の多様化や嗜好変化を背景に、植物性素材ならではの「おいしさ・使いやすさ」を活かした用途拡大による成長機会創出
リスク・機会の財務影響	短期	高	中	中	低
	中期	高	中	高	高
	長期	高	中	高	極高
バリューチェーン	上流	－	－	－	●
	自社	－	－	－	●
	下流	●	●	●	●
目指す姿・目標		■ 製造される全ての製品において、自社が原因となるクレームゼロ	■ 市場の期待値に対応したプロセスコンタミナント低減	■ 人々が心身ともに健康で生きがいを持って暮らせる社会の構築に貢献する製品の健康価値の明確化と、製品を通じた健康価値の提供拡大	■ 植物性食品の広い普及と食の選択肢の拡大による食料課題解決への貢献および当社グループ挑戦領域の拡大
社会・環境インパクト	低減するネガティブインパクト	■ 健康被害の発生、食品関連法規違反			
	創出するポジティブインパクト	■ 生涯にわたるウェルビーイングの実現 ■ おいしさと健康の両立			
中計基本方針との関係性		● ガバナンスの深化	● 成長領域の更なる強化	● 成長領域の更なる強化 ● 新たな挑戦領域の確立	● 新たな挑戦領域の確立

※1 DTR:不溶性物質の油脂への分散技術。

※2 PUFA:多価不飽和脂肪酸。

※3 BFY製品:BFYは「Better For You」の略で、「あなたにとっていいもの」という意味。シンプルな原料使用や機能性を付与・強化するものなど、健康に配慮した製品。