

おいしさと健康

Social



不二製油グループの提供価値

持続可能な社会の実現に向けて、また食と健康への意識の高まりに伴い、消費者からはウェルビーイングにつながるおいしくて心と身体に良いものを食べることで、つまり「おいしさと健康」の両立と「サステナブルな食のパリューチェーン」への貢献が求められています。

「おいしさと健康」に関わるESGマテリアリティの2023年度実績ハイライトをご紹介します。

当社グループの提供価値については以下もご参照ください。

- ・ ガバナンス、戦略および指標と目標、リスク管理
- ・ 統合報告書

2023年度実績ハイライト



ビジョン実現に向けたフラッグシップ「GOODNOON」のさらなる展開



動物性食品の満足感を実現する技術MIRACORE[®]植物性カツオ風魚介ダシ発売



酸化劣化を抑えたプロレア[®]のソフトカプセル摂取アンケートを実施。プロレアの不快臭に対する優位性を確認



「油脂中のプロセスコンタミナントの低減」を2024年度ESGマテリアリティ重点項目に追加

ESGマテリアリティ活動報告

製品の安全性と品質

重点項目 製品安全と品質管理の徹底

- ＞ 方針
- ＞ ガバナンス
- ＞ 戦略
- ＞ リスク管理
- ＞ 指標と目標

健康と栄養

重点項目 心身の健康課題の解消

- ＞ ガバナンス
- ＞ 戦略
- ＞ リスク管理
- ＞ 指標と目標
- ＞ 具体的な取り組み

重点項目 油脂中のプロセスコンタミナントの低減

- ＞ ガバナンス
- ＞ 戦略
- ＞ リスク管理
- ＞ 指標と目標
- ＞ 具体的な取り組み

サステナブルな食資源の創造

重点項目 多様な植物性素材の創造 ➤

➤ ガバナンス

➤ 戦略

➤ リスク管理

➤ 指標と目標

➤ 具体的な取り組み