



2025 年 8 月 27 日

各 位

会 社 名 不二製油株式会社

代表者名 代表取締役社長 C E O 大森 達司

(コード：2607、東証プライム)

問合せ先 コーポレートコミュニケーション部長 岡本 祥治

(TEL. 072-457-9908)

不二製油グループ中期経営計画(2025～2027 年度)「United for Growth 2027」について

当社グループは、2025 年度から 2027 年度までの 3 ヶ年を対象とした新中期経営計画「United for Growth 2027」を策定いたしました。

今中期経営計画期間においては、事業環境の変化を踏まえ、グループ全体のガバナンスの深化を推進し、チョコレート用油脂（CBE）やコンパウンドチョコレートといった成長領域における競争優位性の更なる強化を図ります。加えて、新たな事業の柱を担う挑戦領域の育成にも注力し、持続的な企業価値の向上を目指します。

記

1. 中期経営計画「United for Growth 2027」スローガン



不二製油グループは調達先・取引先・顧客・地域社会といった多様なステークホルダーと協働し、「サステナブルな食の未来」の共創に挑み続けます。

世界各地で事業を展開するグループ各社が一体となり、植物性素材を通じて人と地球が抱える課題解決に取り組み、バリューチェーン全体での革新的な価値創出と持続可能な成長を目指します。

2. 基本方針

本計画では、以下の3つの基本方針を掲げ、企業価値の向上を目指します。

(1) ガバナンスの深化

事業軸と機能軸の強化による、管理体制の強化

【主な取り組み】

- ・事業持株会社制への移行、ガバナンス強化
- ・Blommer Chocolate Company, LLC の改善

(2) 成長領域の更なる強化

高い市場シェアを持つ主力製品群の競争力強化

【主な取り組み】

- ・チョコレート用油脂（CBE）の競争力強化
- ・コンパウンドチョコレートの拡販

(3) 新たな挑戦領域の確立

事業・エリアに応じた、新規事業の確立と推進

【主な取り組み】

- ・各事業での挑戦領域製品群の創出と収益性の確立

3. 財務戦略

資本コストを基準とした投資管理の徹底、ならびに運転資本の圧縮による資本効率の向上を通じて、財務基盤の強化を図ります。

なお、株主還元については、配当性向 30%~40%の方針とし、安定的かつ継続的な配当を実施します。

4. 定量目標（2027 年度）

(1) 財務項目

項目	目標
事業利益	450 億円
ROE	10.0%以上
FUJI ROIC*	6.0%以上

* FUJI ROIC＝税引後事業利益÷（運転資本＋固定資産＋持分法投資）

(2) 将来財務項目

項目	目標
GHG 排出量削減* ¹ (スコープ1＋2)	20%削減
サステナブル調達 (パーム油)	TTP* ² 比率 95%以上維持

*¹ 基準年：2020 年度 対象：連結子会社

*² TTP：Traceability to Plantation（農園までのトレーサビリティ）

以上