

【表紙】

【提出書類】	臨時報告書
【提出先】	関東財務局長
【提出日】	平成27年 3 月16日
【会社名】	不二製油株式会社
【英訳名】	FUJI OIL CO., LTD.
【代表者の役職氏名】	取締役社長 清水 洋史
【本店の所在の場所】	大阪府泉佐野市住吉町 1 番地
【電話番号】	072－463－1081
【事務連絡者氏名】	取締役常務執行役員経本部長 寺西 進
【最寄りの連絡場所】	東京都港区三田三丁目 5 番27号(住友不動産三田ツインビル西館内)
【電話番号】	03－5418－1850
【事務連絡者氏名】	東京支社業務グループリーダー 大広 雅之
【縦覧に供する場所】	不二製油株式会社東京支社 (東京都港区三田三丁目 5 番27号(住友不動産三田ツインビル西館内)) 株式会社東京証券取引所 (東京都中央区日本橋兜町 2 番 1 号)

1 【提出理由】

当社は、平成27年3月13日開催の臨時取締役会において、当社の非連結子会社であるFUJI ÓLEOS AMÉRICA DO SUL IMPORTAÇÃO, SERVIÇOS E COMÉRCIO DE PRODUTOS ALIMENTÍCIOS E PARTICIPAÇÕES LTDA.（以下、Fuji Oil South America社）を通じて、HARALD INDÚSTRIA E COMÉRCIO DE ALIMENTOS LTDA.（以下、Harald社）の発行済普通株式の83.3%を取得することを決議いたしましたので、金融商品取引法第24条の5第4項及び企業内容等の開示に関する内閣府令第19条第2項第16号の2の規定に基づき、臨時報告書を提出するものであります。

2 【報告内容】

(1) 取得対象子会社の概要

①商号、本店の所在地、代表者の氏名、資本金の額、純資産の額、総資産の額及び事業の内容

商号	HARALD INDÚSTRIA E COMÉRCIO DE ALIMENTOS LTDA.
本店の所在地	ブラジル連邦共和国サンパウロ州
代表者の氏名	Ernesto Neugebauer (President and CEO)
資本金の額	21百万ブラジルレアル（2013年12月31日現在）
純資産の額	73百万ブラジルレアル（2013年12月31日現在）
総資産の額	292百万ブラジルレアル（2013年12月31日現在）
事業の内容	業務用チョコレートの開発・製造・販売

②最近3年間に終了した各事業年度の売上高、営業利益、経常利益及び純利益

	2011年12月期	2012年12月期	2013年12月期
売上高（百万ブラジルレアル）	312	358	416
営業利益（百万ブラジルレアル）	14	30	50
経常利益又は経常損失（△） （百万ブラジルレアル）	△12	10	35
当期純利益又は当期純損失（△） （百万ブラジルレアル）	△5	6	24

③提出会社との間の資本関係、人的関係及び取引関係

資本関係	当社と取得対象子会社との間には、記載すべき資本関係はありません。
人的関係	当社と取得対象子会社との間には、記載すべき人的関係はありません。
取引関係	連結子会社FUJI VEGETABLE OIL社との間には、営業取引関係があります。

(2) 取得対象子会社に関する子会社取得の目的

当社は、中期経営計画「ルネサンス不二2016」を策定し、「グローバル経営の推進・加速」「技術経営の推進・加速」「サステナブル経営の推進・加速」を基本方針として、顧客ニーズに即した製品開発、高機能素材の供給、生産コストの削減に取り組んでおります。海外市場においては成長国・成長市場での事業展開の加速及びM&A、アライアンスの実施によりグローバル経営体制の確立を目指しております。

当社は、植物性油脂に関する長年の研究開発で培った油脂技術をベースとし、チョコレートの機能を向上させるチョコレート用油脂や、製菓・製パン素材として業務用のチョコレート製品やクリーム製品等を国内外で展開しております。

ブラジルは、南米最大の2億人を超える人口を抱え今後も著しい経済成長が見込まれております。チョコレート市場としましても、手作りチョコレートを個人販売する文化が古くから慣習として根付いている等、チョコレートはブラジル国民の文化的な嗜好品であることから、アメリカ、ドイツに次ぐ世界第三位の市場規模を有し、今後も人口及び経済の成長とともにチョコレート市場でも著しい成長が期待できます。当社は、グローバル経営推進の具体的な施策のひとつとして、2010年にブラジルにFuji Oil South America社を設立し油脂製品の販売等を通じブラジルでの事業拡大に努めてまいりました。

Harald社は、多種多様な業務用チョコレート製品の製造・販売を行うブラジル最大手の業務用チョコレート製造企業であり、業務用チョコレート事業に精通した経営陣の下、ブラジル国内のベーカリーショップ約7万店を顧客に持つほか、大手製菓・製パンメーカー、チョコレート製品専門店、キャッシュアンドキャリー等の大手小売店、ホテル・レストラン等の幅広い販売ネットワークに支えられた強固な営業基盤を有しております。また、同社製品ブランドは長年ブラジルの人々に信頼とともに幅広く認知されており、ブラジル国内においては他社を圧倒するシェアを有しております。

今回のHarald社の株式取得により、今後著しい経済成長が見込まれる中南米域内で最大の人口を擁するブラジルの業務用チョコレート市場を拠点とした中南米戦略を構築してまいります。また、当社が得意とするチョコレートの機能を向上させるための油脂技術をHarald社に導入し更に高品質かつ高機能なチョコレート製品を市場へと展開することで、新たなチョコレート市場を創出しトップシェアを維持するだけでなく更なる成長を見込むことが可能となります。さらに、当社の有するチョコレート以外のクリームやチーズ類等の製菓・製パン向け製品や大豆由来の製品等、幅広い製品をHarald社が有する販売網、強固なブランド力を利用してワンストップで同国顧客に提供することで、更に顧客満足度を高め、Harald社製品のブランド力強化及び競合他社との差別化を図ってまいります。

(3) 取得対象子会社に関する子会社取得の対価の額

取得価額	240億円
------	-------

※株式譲受価額と想定されるアドバイザー費用等の合計額を概算額として記載しております。

以上