

不二製油グループ本社（株） 決算補足資料

2024年度（2025年3月期）

- 第1四半期 -

| ページ | 項目 |
|-----|-------------------------------------|
| 1 | 表紙 |
| 2 | 0-1： 注記 / 為替情報 |
| 3 | 1-1： 2024年度 連結業績 1Q |
| 4 | 1-2： 2024年度 連結業績 1Q (事業別・所在地別マトリクス) |
| 5 | 2-1： 主な指標 |
| 6 | 3-1： 2024年度 第2四半期累計・通期 連結業績予想 |

0-1 : 注記 / 為替情報

注記情報

子会社の決算期変更について

業務用チョコレート事業・Blommer Chocolate Company（米国、以降ブラマー）は2024年度より決算期を変更します。従来は、ブラマーの2月から翌年1月の損益計算書を連結しておりましたが、2024年度からは、ブラマーの4月から翌年3月の損益計算書を連結します。

主な為替レート

・P/L：期中平均レート、B/S：期末レート

| | | 2023年度 | 2023年度 | 2024年度 | 前期比 | | 2024年度 予想前提 |
|-----|-----|--------|--------|--------|--------|--------|----------------|
| | | 1Q | 期末 | 1Q | 差 | 増減率 | |
| \$ | P/L | 137.37 | 144.62 | 155.88 | +18.51 | +13.5% | 145.00 |
| | B/S | 144.99 | 151.41 | 161.07 | +9.66 | +6.4% | - |
| BRL | P/L | 27.76 | 29.31 | 29.89 | +2.13 | +7.7% | 29.50 |
| | B/S | 30.09 | 30.31 | 28.98 | ▲1.33 | ▲4.4% | - |
| € | P/L | 149.47 | 156.80 | 167.88 | +18.41 | +12.3% | 156.00 |
| | B/S | 157.60 | 163.24 | 172.33 | +9.09 | +5.6% | - |
| 人民元 | P/L | 19.56 | 20.14 | 21.48 | +1.92 | +9.8% | 20.00 |
| | B/S | 19.94 | 20.83 | 22.04 | +1.21 | +5.8% | - |

・P/Lは前年同期、B/Sは前年度期末（2023年度期末）を比較

1-1： 2024年度 連結業績 1Q

● 業績概要

売上高 1,524億円（前年同期比+213億円）、営業利益 74億円（前年同期比+39億円）

売上高：業務用チョコレート事業での原材料価格上昇に伴う販売価格の上昇や、植物性油脂事業での東南アジアの販売数量の増加、円安の影響により増収。
 営業利益：業務用チョコレート事業での、日本や東南アジアでの販売数量増加や原材料価格高騰に対応する販売価格の改定、米国ブラマーのカカオ豆に関連する先物評価益の発生、また、植物性油脂事業における東南アジアでのチョコレート用油脂の販売伸長により増益。

(単位：億円)

| | | FY2023 1Q実績 | FY2024 1Q実績 | 前年同期比 増減額 | 増減要因(前年同期比) |
|------------------|-----------|----------------|----------------|--------------|---|
| 売上高 | 植物性油脂 | 457 | 477 | +20 | 米州での販売数量が減少する一方、東南アジアでの販売数量の増加や円安の影響により増収。 |
| | 業務用チョコレート | 550 | 736 | +186 | 原材料価格上昇に伴う販売価格の上昇、円安の影響により増収。 |
| | 乳化・発酵素材 | 215 | 221 | +7 | 日本での外食向けの堅調な販売により増収。 |
| | 大豆加工素材 | 89 | 90 | +1 | 円安による原材料価格の上昇に伴う販売価格の上昇等により微増収。 |
| | 合計 | 1,311 | 1,524 | +213 | |
| 営業利益 | 植物性油脂 | 31 | 44 | +13 | 原材料価格の安定や東南アジア、欧州でのチョコレート用油脂の販売伸長により増益。 |
| | 業務用チョコレート | 4 | 29 | +25 | 米国ブラマーのカカオ豆に関連する先物評価益の発生やシカゴ工場閉鎖による固定費の減少、日本や東南アジアでの販売数量の増加により増益。 |
| | 乳化・発酵素材 | 6 | 9 | +3 | 日本での堅調な販売に加え、東南アジア、中国での原材料価格の安定により増益。 |
| | 大豆加工素材 | 4 | 3 | ▲1 | 日本での販売数量の減少により減益。 |
| | グループ管理費用等 | ▲9 | ▲11 | ▲1 | |
| 合計 | 36 | 74 | +39 | | |
| 営業利益率 | | 2.7% | 4.9% | +2.1pt | |
| 経常利益 | | 33 | 65 | +32 | |
| 親会社株主に帰属する四半期純利益 | | 91 | 47 | ▲44 | 前年同期のフジオイルニューオリンズの固定資産譲渡による特別利益の反動により減益。 |

* 上記の連結業績は億円未満を四捨五入した数値を記載しております。

* 業務用チョコレート事業・ブラマーは決算期変更に伴い、2023年度1Q実績は2023年2～4月、2024年度1Q実績は2024年4～6月の損益計算書を連結しています。

1-2 2024年度 連結業績 1Q (事業別・所在地別マトリクス)

売上高

(単位：百万円)

| | 年度 | 日本 | | 米州 | | 東南アジア | | 中国 | | 欧州 | | 連結計 | |
|-----------|-----------|--------|--------|--------|---------|--------|--------|-------|-------|--------|--------|---------|---------|
| | | 実績 | 前年同期比 | 実績 | 前年同期比 | 実績 | 前年同期比 | 実績 | 前年同期比 | 実績 | 前年同期比 | 実績 | 前年同期比 |
| 植物性油脂 | FY2024 1Q | 14,167 | +248 | 14,985 | ▲2,214 | 8,111 | +2,614 | 857 | +22 | 9,549 | +1,280 | 47,670 | +1,951 |
| | FY2023 1Q | 13,919 | +1,065 | 17,200 | ▲1,692 | 5,496 | ▲3,691 | 834 | ▲67 | 8,269 | +928 | 45,718 | ▲3,458 |
| | FY2022 1Q | 12,853 | - | 18,892 | - | 9,187 | - | 902 | - | 7,341 | - | 49,177 | - |
| 業務用チョコレート | FY2024 1Q | 11,879 | +1,655 | 50,503 | +13,759 | 6,067 | +1,939 | 2,304 | +833 | 2,828 | +431 | 73,584 | +18,619 |
| | FY2023 1Q | 10,224 | +750 | 36,743 | +4,635 | 4,128 | +440 | 1,471 | +455 | 2,397 | +785 | 54,965 | +7,067 |
| | FY2022 1Q | 9,474 | - | 32,108 | - | 3,688 | - | 1,015 | - | 1,611 | - | 47,897 | - |
| 乳化・発酵素材 | FY2024 1Q | 14,565 | +318 | - | - | 3,269 | +217 | 4,307 | +150 | - | - | 22,142 | +686 |
| | FY2023 1Q | 14,246 | +553 | - | - | 3,051 | ▲730 | 4,157 | ▲902 | - | - | 21,455 | ▲1,079 |
| | FY2022 1Q | 13,692 | - | - | - | 3,782 | - | 5,059 | - | - | - | 22,534 | - |
| 大豆加工素材 | FY2024 1Q | 8,776 | +83 | - | - | - | - | 185 | ▲35 | 15 | +15 | 8,977 | +63 |
| | FY2023 1Q | 8,693 | +636 | - | - | - | - | 220 | ▲41 | - | - | 8,914 | +595 |
| | FY2022 1Q | 8,056 | - | - | - | - | - | 262 | - | - | - | 8,318 | - |
| 売上高計 | FY2024 1Q | 49,389 | +2,306 | 65,488 | +11,545 | 17,448 | +4,771 | 7,654 | +970 | 12,393 | +1,727 | 152,375 | +21,321 |
| | FY2023 1Q | 47,083 | +3,006 | 53,943 | +2,943 | 12,676 | ▲3,981 | 6,683 | ▲556 | 10,666 | +1,713 | 131,053 | +3,125 |
| | FY2022 1Q | 44,077 | - | 51,000 | - | 16,658 | - | 7,239 | - | 8,953 | - | 127,928 | - |

上記売上高は外部顧客への売上高を記載しています。

営業利益

| | 年度 | 日本 | | 米州 | | 東南アジア | | 中国 | | 欧州 | | 連結調整 | | グループ管理費用 | | 連結計 | |
|-----------|-----------|-------|-------|--------|--------|-------|--------|-----|-------|------|-------|------|-------|----------|-------|--------|--------|
| | | 実績 | 前年同期比 | 実績 | 前年同期比 | 実績 | 前年同期比 | 実績 | 前年同期比 | 実績 | 前年同期比 | 実績 | 前年同期比 | 実績 | 前年同期比 | 実績 | 前年同期比 |
| 植物性油脂 | FY2024 1Q | 1,388 | +229 | 1,254 | +270 | 1,248 | +957 | 43 | +37 | 808 | +274 | ▲337 | ▲493 | - | - | 4,406 | +1,277 |
| | FY2023 1Q | 1,159 | +539 | 983 | +833 | 290 | ▲666 | 5 | +46 | 533 | +363 | 156 | +398 | - | - | 3,129 | +1,515 |
| | FY2022 1Q | 619 | - | 150 | - | 957 | - | ▲40 | - | 169 | - | ▲242 | - | - | - | 1,614 | - |
| 業務用チョコレート | FY2024 1Q | 1,707 | +456 | 197 | +1,362 | 757 | +610 | ▲10 | +25 | 268 | +73 | ▲28 | ▲42 | - | - | 2,891 | +2,485 |
| | FY2023 1Q | 1,250 | +67 | ▲1,164 | ▲825 | 147 | +79 | ▲35 | +39 | 195 | +77 | 13 | ▲15 | - | - | 406 | ▲577 |
| | FY2022 1Q | 1,183 | - | ▲338 | - | 67 | - | ▲75 | - | 117 | - | 28 | - | - | - | 983 | - |
| 乳化・発酵素材 | FY2024 1Q | 866 | +207 | - | - | ▲47 | +190 | 113 | +30 | - | - | ▲55 | ▲138 | - | - | 877 | +289 |
| | FY2023 1Q | 659 | +181 | - | - | ▲238 | +209 | 83 | +86 | - | - | 82 | ▲107 | - | - | 587 | +370 |
| | FY2022 1Q | 477 | - | - | - | ▲448 | - | ▲3 | - | - | - | 190 | - | - | - | 217 | - |
| 大豆加工素材 | FY2024 1Q | 477 | ▲27 | - | - | - | - | 52 | ▲27 | ▲205 | ▲23 | 3 | +8 | - | - | 327 | ▲69 |
| | FY2023 1Q | 504 | ▲48 | - | - | - | - | 80 | +30 | ▲182 | ▲123 | ▲4 | ▲34 | - | - | 397 | ▲175 |
| | FY2022 1Q | 553 | - | - | - | - | - | 49 | - | ▲59 | - | 29 | - | - | - | 573 | - |
| 連結調整 | FY2024 1Q | 20 | ▲14 | ▲11 | ▲19 | 16 | ▲16 | 3 | +7 | ▲97 | ▲197 | 52 | +213 | - | - | ▲14 | ▲26 |
| | FY2023 1Q | 35 | ▲22 | 8 | +11 | 33 | +28 | ▲3 | ▲14 | 99 | +253 | ▲160 | ▲233 | - | - | 12 | +23 |
| | FY2022 1Q | 57 | - | ▲3 | - | 4 | - | 10 | - | ▲153 | - | 72 | - | - | - | ▲11 | - |
| グループ管理費用 | FY2024 1Q | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | ▲1,048 | ▲99 | ▲1,048 | ▲99 |
| | FY2023 1Q | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | ▲949 | +53 | ▲949 | +53 |
| | FY2022 1Q | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | ▲1,002 | - | ▲1,002 | - |
| 営業利益計 | FY2024 1Q | 4,461 | +851 | 1,440 | +1,613 | 1,975 | +1,742 | 203 | +73 | 774 | +127 | ▲365 | ▲452 | ▲1,048 | ▲99 | 7,440 | +3,856 |
| | FY2023 1Q | 3,609 | +718 | ▲172 | +19 | 232 | ▲348 | 129 | +188 | 646 | +571 | 86 | +7 | ▲949 | +53 | 3,584 | +1,209 |
| | FY2022 1Q | 2,891 | - | ▲193 | - | 581 | - | ▲58 | - | 75 | - | 79 | - | ▲1,002 | - | 2,374 | - |

2-1:主な指標

| 大項目 | 項目 | 単位 | 備考 | FY2022 | FY2023 | FY2024(累計実績) | | | | FY2024 予想 |
|------------|--------------|------------------------------|---|--------|--------|------------------|----|----|------|--------------|
| | | | | | | 1Q | 2Q | 3Q | 4Q | |
| PL項目 | 営業利益 | 億円 | | 109 | 182 | 74 | | | | 200 |
| | 営業利益成長率 | % | | ▲27.1% | +66.5% | +107.6% | | | | +9.8% |
| | EBITDA | 億円 | | 312 | 453 | 126 | | | | - |
| | 設備投資 | 億円 | 有形固定資産の設備投資 | 215 | 151 | 37 | | | | - |
| | 減価償却 | 億円 | 有形固定資産の減価償却費 | 146 | 149 | 38 ^{*2} | | | | - |
| | ROA | % | 経常利益÷総資産 | 2.2% | 3.6% | 5.1% | | | | 3.4% |
| | ROE | % | 売上高純利益率×総資産回転率 ×財務レバレッジ | 3.1% | 3.0% | 7.9% | | | | 4.4% |
| | 売上高純利益率 | % | 当期純利益÷売上高 | 1.1% | 1.2% | 3.1% | | | | 1.7% |
| | 総資産回転率 | 回 | 売上高÷総資産 | 1.26 | 1.20 | 1.20 | | | | 1.27 |
| | 財務レバレッジ | 倍 | 総資産÷自己資本 | 2.3 | 2.0 | 2.3 | | | | 2.1 |
| ROIC | % | 営業利益×(1-法人税率)÷(有利子負債+自己資本) | 2.0% | 3.5% | 4.7% | | | | 3.8% | |
| BS項目 | 総資産 | 億円 | | 4,688 | 4,702 | 5,463 | | | | 4,700 |
| | 有利子負債 | 億円 | | 1,684 | 1,303 | 2,031 | | | | 1,385 |
| | NET有利子負債 | 億円 | | 1,494 | 1,028 | 1,698 | | | | 1,235 |
| | NET運転資本 | 億円 | | 819 | 899 | 1,228 | | | | - |
| | 自己資本比率 | % | | 43.3% | 49.4% | 43.9% | | | | 48.7% |
| | 負債比率 | % | | 127.1% | 97.3% | 122.3% | | | | 95.8% |
| | のれん(広義) | 億円 | のれん(広義)とは、のれんに加え、商標権、 その他無形固定資産等を含んだもの | 552 | 517 | 533 | | | | - |
| | のれん償却額 | 億円 | | 26 | 26 | 6 | | | | - |
| | のれん(広義)純資産比率 | % | | 26% | 21% | 21% | | | | - |
| | D/Eレシオ | 倍 | 有利子負債÷自己資本 | 0.83 | 0.56 | 0.85 | | | | 0.61 |
| Net D/Eレシオ | 倍 | Net有利子負債(有利子負債-現預金) ÷株主資本 | 0.80 | 0.54 | 0.91 | | | | - | |
| CF項目 | 営業キャッシュフロー | 億円 | | 76 | 482 | ▲386 | | | | 310 |
| | 投資キャッシュフロー | 億円 | | ▲165 | 88 | ▲44 | | | | ▲300 |
| | フリーキャッシュフロー | 億円 | | ▲89 | 570 | ▲430 | | | | 10 |
| | 財務キャッシュフロー | 億円 | | 98 | ▲500 | 476 | | | | ▲145 |
| | CCC | 日 | | 104 | 102 | 122 | | | | 97 |

*1 過年度の実績値を遡及修正した場合は、当資料も遡及修正後の数値に基づき再表示。

*2 FY2024.1QのROA、ROE、ROIC：年間換算した参考値を記載。

*3 プラマーに係るのれんの追加償却は除く。

※主な設備投資

| 年度 | 主な投資項目 | 億円 |
|------|--------------|----|
| 2024 | 日本 製造設備向け等 | 19 |
| 1Q | 米州 プラマー設備投資等 | 8 |
| | 米州 ハラルド設備投資等 | 3 |
| 計 | | 37 |

株主還元

株主還元方針

- ・配当性向30-40%
- ・安定かつ継続的な配当の実施

1株当たりの配当金の推移 (単位：円)

| 年度 | 中間配当 | 期末配当 | 合計 | 配当性向 |
|------------|------|------|----|-------|
| 2016 | 22 | 22 | 44 | 31.2% |
| 2017 | 23 | 25 | 48 | 30.0% |
| 2018 | 25 | 25 | 50 | 37.1% |
| 2019 | 27 | 29 | 56 | 29.4% |
| 2020 | 26 | 26 | 52 | 40.6% |
| 2021 | 26 | 26 | 52 | 38.9% |
| 2022 | 26 | 26 | 52 | 73.0% |
| 2023 | 26 | 26 | 52 | 68.5% |
| 2024 予想 | 26 | 26 | 52 | 44.7% |

3-1 : 2024年度 第2四半期累計・通期 連結業績予想

【第2四半期累計期間の修正予想】

第1四半期では、植物性油脂事業でのチョコレート用油脂の堅調な販売に加え、業務用チョコレート事業のブラマーでのカカオ豆に関連する先物評価益の発生により売上高及び営業利益は高進捗。第2四半期では、ブラマーにおいて第1四半期に計上した先物評価益の反動やカカオ原料の仕入れ価格と販売価格の期ズレの影響による一時的な損失発生を見込むものの、業務用チョコレート事業での堅調な販売に加え、植物性油脂事業でのチョコレート用油脂の販売数量の増加を見込み、期初予想から修正を実施。

【通期業績予想】

業務用チョコレート事業におけるカカオ価格の高騰に伴う需要減退や中国及び米国の景況悪化による販売数量の減少懸念等を考慮し、前回予想を据え置く。

(単位：億円)

| | FY2024 2Q累計 期初予想 | FY2024 2Q累計 修正予想 | 修正額 | FY2023 2Q累計 実績 | FY2024 通期 業績予想 |
|---------------------|---------------------|---------------------|------|-------------------|-------------------|
| 売上高 | 2,900 | 3,150 | +250 | 2,710 | 6,000 |
| 営業利益 | 70 | 90 | +20 | 88 | 200 |
| 経常利益 | 47 | 65 | +18 | 83 | 160 |
| 親会社株主に帰属する 当期純利益 | 30 | 40 | +10 | 124 | 100 |

不二製油グループ本社（株） IR参考資料

2024年度 (2025年3月期)

- 第1四半期 -

| ページ | 項目 |
|-----|----------------------------|
| 7 | 表紙 |
| 8 | IR補足①：主要製品群の販売数量推移（前年同期比） |
| 9 | IR補足②：主要原料チャート（2024年7月末まで） |
| 10 | IR補足③：主なトピックス、ピックアップ |

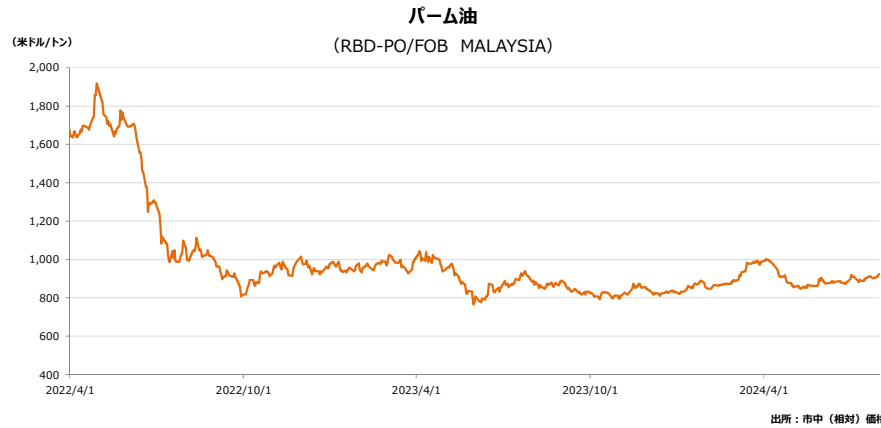
IR補足①：主要製品群の販売数量推移（前年同期比）

| セグメント | エリア | 製品群 | 2022年度 実績 | | | | | | | 2023年度 実績 | | | | | | | 2024年度 実績 | | | | | | | 2024年度 1Qポイント | |
|-----------|------------|---------------------|-----------|------|------|------|------|------|-------|-----------|------|------|------|------|------|-------|-----------|----|----|----|----|----|-------|---------------|--|
| | | | 1Q | 2Q | 上期 | 3Q | 4Q | 下期 | Total | 1Q | 2Q | 上期 | 3Q | 4Q | 下期 | Total | 1Q | 2Q | 上期 | 3Q | 4Q | 下期 | Total | | |
| 植物性油脂 | 日本 | チョコレート用油脂 | 111% | 106% | 108% | 91% | 98% | 94% | 100% | 92% | 91% | 91% | 102% | 107% | 104% | 98% | 106% | | | | | | | | 流通菓子向けの販売が回復。 |
| | 米州 | | 113% | 94% | 103% | 100% | 77% | 87% | 96% | 82% | 91% | 86% | 116% | 126% | 121% | 102% | 84% | | | | | | | | 流通菓子向けの販売が低調に推移。 |
| | 東南アジア | | 107% | 105% | 106% | 84% | 88% | 86% | 95% | 91% | 87% | 89% | 102% | 109% | 105% | 97% | 104% | | | | | | | | 前年同期からの反動により増加。 |
| | 欧州 | | 109% | 70% | 88% | 69% | 80% | 75% | 81% | 84% | 124% | 102% | 122% | 111% | 116% | 109% | 102% | | | | | | | | 流通菓子向けの販売が堅調。 |
| 業務用チョコレート | 日本 | チョコレート (カカオ製品含む) | 98% | 96% | 97% | 93% | 95% | 94% | 96% | 97% | 101% | 99% | 101% | 101% | 101% | 100% | 103% | | | | | | | | 土産、冷蔵向けの販売が堅調。 |
| | 米州(ブラジル) | | 112% | 105% | 108% | 100% | 102% | 101% | 104% | 118% | 110% | 113% | 109% | 116% | 113% | 113% | 98% | | | | | | | | 2024年はイースターが3月のため、販売数量が前年同期比で減少。 |
| | 東南アジア | | 105% | 109% | 107% | 103% | 112% | 108% | 107% | 107% | 109% | 108% | 110% | 94% | 102% | 105% | 117% | | | | | | | | 製菓・製パン向けの販売が堅調。 |
| | 中国 | | 77% | 103% | 91% | 87% | 110% | 97% | 94% | 112% | 76% | 89% | 98% | 141% | 115% | 101% | 110% | | | | | | | | スポット案件獲得により販売数量が増加。 |
| | 欧州 | | 120% | 129% | 125% | 114% | 111% | 112% | 118% | 119% | 106% | 112% | 107% | 114% | 111% | 111% | 107% | | | | | | | | 冷蔵向けの販売が好調。 |
| | 合計(ブラマー除く) | | 104% | 105% | 104% | 98% | 103% | 100% | 102% | 108% | 104% | 106% | 106% | 108% | 107% | 106% | 106% | | | | | | | | |
| | ブラマー | | 95% | 92% | 94% | 87% | 94% | 90% | 92% | 84% | 89% | 86% | 94% | 88% | 91% | 88% | 84% | | | | | | | | シカゴ工場の閉鎖により減少。 |
| | 合計(ブラマー含む) | | 99% | 98% | 98% | 93% | 98% | 96% | 97% | 95% | 96% | 96% | 100% | 99% | 100% | 98% | 95% | | | | | | | | |
| 乳化・発酵素材 | 日本 | クリーム | 97% | 106% | 101% | 104% | 105% | 104% | 103% | 108% | 107% | 107% | 110% | 108% | 109% | 108% | 98% | | | | | | | | 前年同期の一過性の需要の反動により減少。 |
| | | マーガリン ショートニング | 104% | 106% | 105% | 101% | 104% | 103% | 104% | 100% | 99% | 99% | 96% | 99% | 98% | 99% | 101% | | | | | | | | 前年並みに推移。 |
| | 東南アジア | クリーム | 84% | 134% | 105% | 86% | 94% | 90% | 98% | 89% | 74% | 81% | 126% | 89% | 106% | 93% | 97% | | | | | | | | 製パン向けの販売が減少。 |
| | 中国 | マーガリン ショートニング | 124% | 80% | 102% | 73% | 83% | 77% | 89% | 73% | 118% | 90% | 93% | 99% | 96% | 93% | 88% | | | | | | | | 景況感悪化により販売数量が減少。 |
| | | フィリング | 88% | 92% | 90% | 87% | 87% | 87% | 88% | 94% | 94% | 94% | 104% | 99% | 101% | 98% | 104% | | | | | | | | 景況感悪化により既存顧客向けは減少も、新規顧客への拡販により販売数量が増加。 |
| 大豆加工素材 | 日本 | 大豆たん白素材 | 96% | 98% | 97% | 95% | 92% | 93% | 95% | 100% | 97% | 98% | 104% | 98% | 101% | 100% | 100% | | | | | | | | 前年並みに推移。 |
| | | 機能剤 | 87% | 110% | 97% | 108% | 120% | 114% | 104% | 84% | 86% | 85% | 95% | 79% | 86% | 86% | 99% | | | | | | | | 前年並みに推移。 |

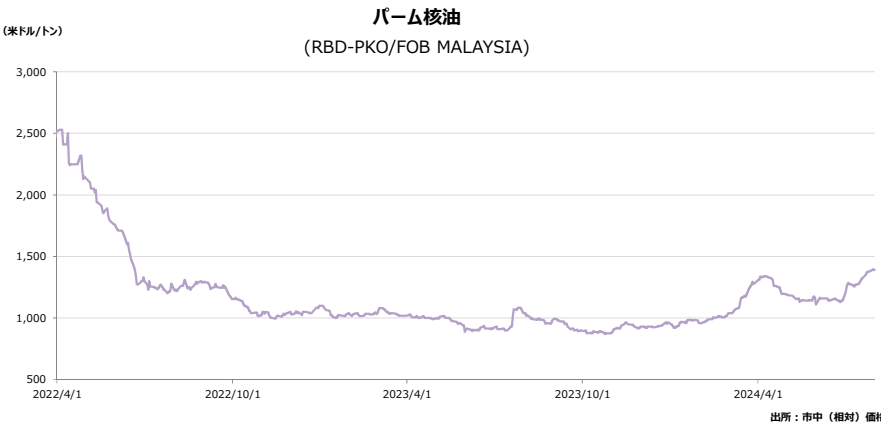
*1:製品区分の見直し等により、過年度の実績値を遡及修正した場合は、当資料も遡及修正後の数値に基づき記載しております。

*2:INDUSTRIAL FOOD SERVICES PTY LIMITED、Blommer Chocolate Manufacturing (Shanghai) Co., Ltd.は2022年度期末に、ブラマーは2024年度に決算期を変更しておりますが、販売数量推移は前年同月と比較しております。

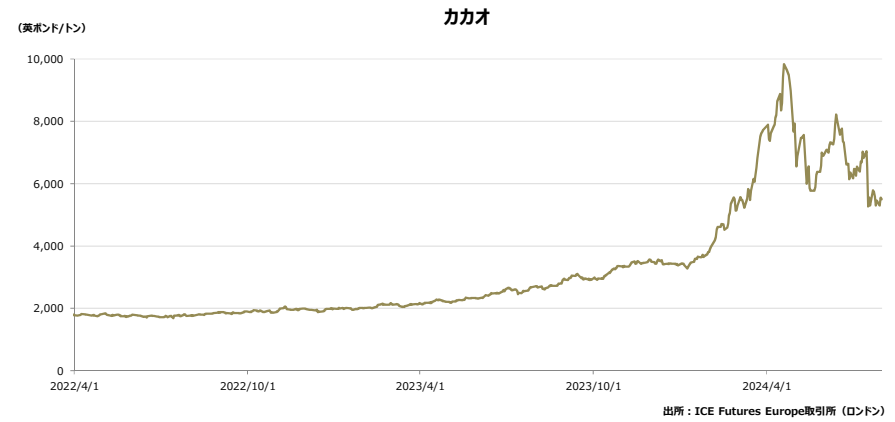
IR補足②：主要原料チャート（2024年7月末まで）



【市況】
他油脂比較での割安感によりインド・中国のパーム油の需要増が見込まれる一方で、増産期待により横ばいに推移。
強材料：インド・中国の需要増。ラニーニャ発生による減産懸念。大豆油、菜種油などの相場上昇。
弱材料：世界的な景気後退懸念。増産期待。



【市況】
ヤシ油価格に連動し、パーム核油の価格が上昇。
強材料：6月パーム核油の低調な在庫量。フィリピンヤシ油の減産懸念。
弱材料：マレーシアパーム核油の増産期待。中国におけるヤシ油とパーム核油需要の減少傾向。



【市況】
西アフリカでの24/25クワの生産回復期待や投機筋ポジションの縮小により価格は下落するも、ボラティリティが高い状態が続く。
強材料：事前予想からの摩砕量の上振れ。チョコレートの消費動向。
弱材料：西アフリカでの好天候による生産回復期待。投機筋のポジション縮小。



【市況】
産地における良好な天候により生産量の増加が見込まれ、価格は下落。
強材料：バイオ燃料需要の増加。
弱材料：好調な生育状況。中国での需要減少。

IR補足③：主なトピックス、ピックアップ

●2024年度 主なトピックス（日付は不二製油グループ本社または不二製油（株）WEBサイトでの公開日）

| 日付 | Topics |
|-----------|--|
| 2024.4.17 | 植物性素材で動物性食品特有の「満足感」を実現する技術MIRACORE®ブランドサイト およびMIRA-Dashi®製品サイト公開のお知らせ |
| 2024.4.19 | 公募ハイブリッド社債（劣後特約付社債）の発行条件決定に関するお知らせ |
| 2024.4.26 | 製品の価格改定に関するお知らせ（2024年7月より実施） |
| 2024.5.15 | 令和6年春の褒章にて「黄綬褒章」受賞のお知らせ |
| 2024.5.16 | 大阪産（もん）マルシェ ～Road to EXPO 2025～ の出展のお知らせ |
| 2024.5.23 | 完全子会社である不二製油（株）の合併並びに商号の変更及び定款の一部変更について |
| 2024.6.3 | 「豆乳クリームバター」小売発売のお知らせ |
| 2024.6.7 | 劣後特約付シンジケートローンの契約締結に関するお知らせ |

●ピックアップ

完全子会社である不二製油（株）の合併並びに商号 の変更及び定款の一部変更について

不二製油グループは2015年10月に、事業運営の現地化とスピードの向上を目的として、グループ本社制（純粋持株会社制）へ移行、各エリアでの事業展開を加速させました。コロナ禍以降の世界的な経済・社会環境の急激な変化や、地政学リスクの高まり等によって、サプライチェーン全体に及ぶ課題や、サステナビリティへの対応強化等、事業毎に対応を精査・検討し、より迅速に推進する必要性が高まっています。このような事業環境の変化に対し、これまでに培った財務経理やESG等の機能軸による事業管理の強化は継続しつつ、事業軸において人材をはじめとする経営資源の一元管理、最適配分を行い、事業戦略を推進・強化することを目的に、事業持株会社制に移行することとしました。

「豆乳クリームバター」小売発売のお知らせ

不二製油株式会社は、当社グループ会社であるフジフレッシュフーズ株式会社を通じて『豆乳クリームバター』の小売販売を開始しました。豆乳クリームバターは「おいしさ」に徹底的にこだわった新たな植物性の製品を世に提供するという考えから開発に着手し、当社独自の特許製法（USS製法）による豆乳から作られた植物性のバター様素材です。業務用での反響を受け、より多くの方々手に取っていただきたいという考えから商品名を『豆乳クリームバター』と改め小容量化し、さらにそのおいしさや植物性という特長を踏まえ、当社グループビジョン実現に向けたPBFブランド「GOODNOON」初の小売用製品として商品化しました。2024年5月下旬よりコープデリおよびバルシステムの宅配サービス（主に関東地方）にてお問い合わせいただけます。



ブラマーにて新製品「ELEVATE」発表

業務用チョコレート事業のブラマーは、2024年6月25日新たな製品ラインナップ「ELEVATE」を発表しました。カカオ価格が上昇する中、カカオバターに代わるチョコレート用油脂CBE（Cocoa Butter Equivalent）を使用することで、高品質ながらもコストパフォーマンスの高い製品に設計しました。ショコラティエ、ベーカリー、食品メーカーなどに向けて販売をする予定です。

