

2014年度決算補足説明資料

(2015年 3月期)

2015年5月8日

不二製油株式会社

2014年度 決算補足説明資料 (2015年3月期)

目次

| | ページ |
|----------------------------------|-------|
| 1. 【連結・単体】 売上高・営業利益推移 | … p 1 |
| 2. 【連結】 売上高・営業利益(部門別) | … p 3 |
| 3. 【単体】 売上高・営業利益(部門別) | … p 4 |
| 4. 【連結・単体】 売上高・営業利益(部門別地域別) | … p 5 |
| 5. 【単体】 主要製品別 国内販売数量・売上高(対前年同期比) | … p 6 |
| 6. 【連結・単体】 設備投資額と減価償却費の履歴 | … p 7 |
| 7. 【連結・単体】 2015年度 業績予想 | … p 8 |
| 8. 【連結・単体】 2015年度 業績予想(部門別地域別) | … p 9 |

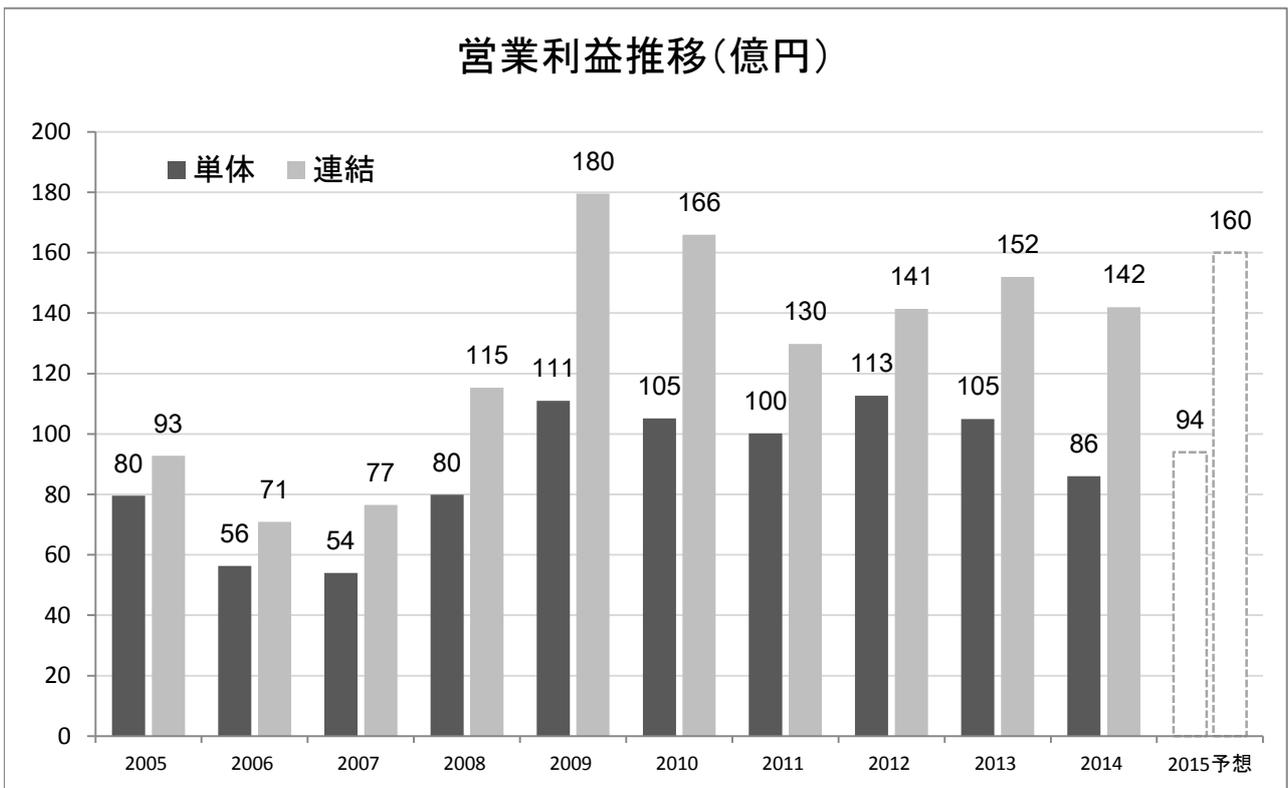
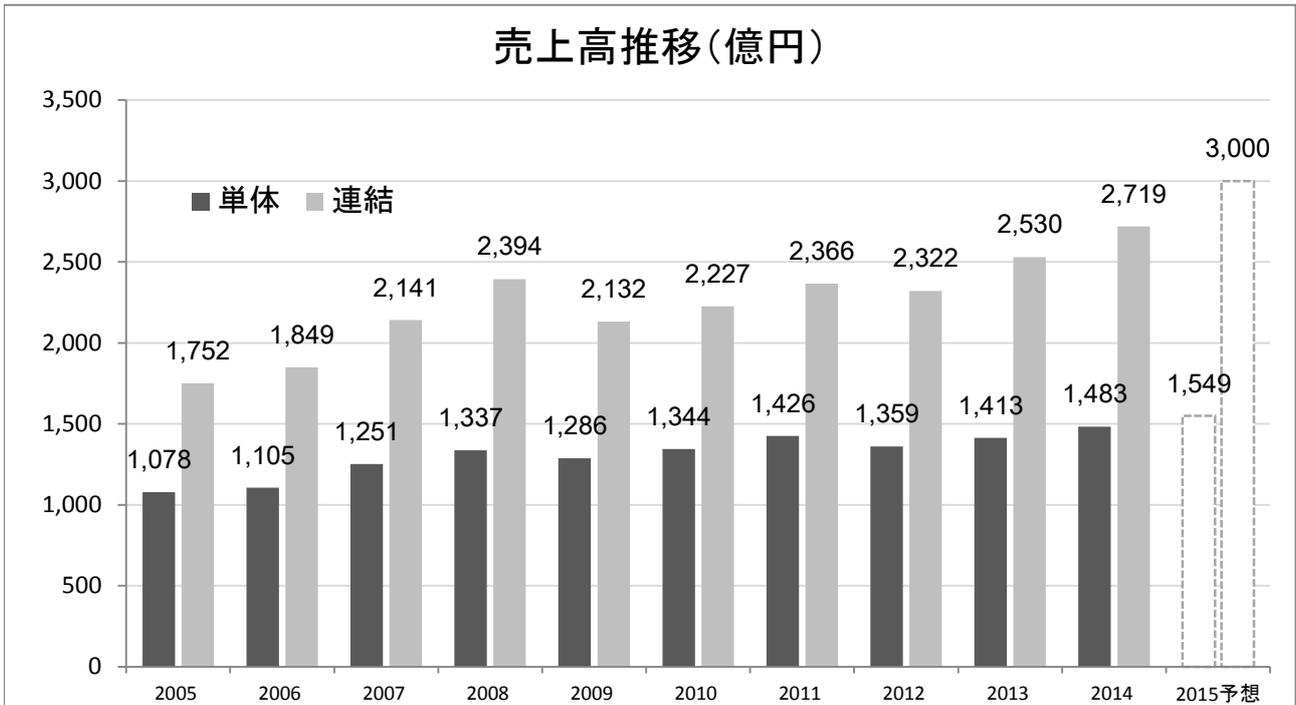
2014年度のセグメント情報の測定方法の変更について

当社は2014年度より、新規事業創出と確実な事業化を図るため、組織改定を行っております。これに伴い、新規事業に係る費用について、各報告セグメントへの配賦率を変更しております。

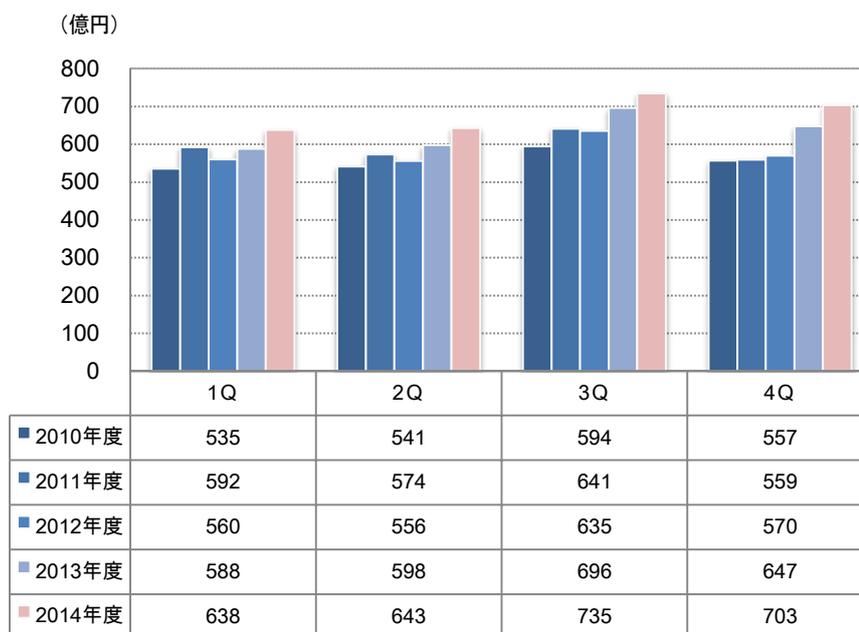
また、連結子会社である不二製油(張家港)有限公司は、従来、油脂部門に含めておりましたが、同社における製菓・製パン素材製品の量的な重要性が増したため、各報告セグメントの経営成績の実態をよりの確に把握することを目的に、2014年度より、同社の業績を、油脂部門および製菓・製パン素材部門の報告セグメントに区分する方法に変更しております。

なお、当資料内の前年度(2013年度)におけるセグメント情報は、上記の方法に基づき作成したものを記載しております。

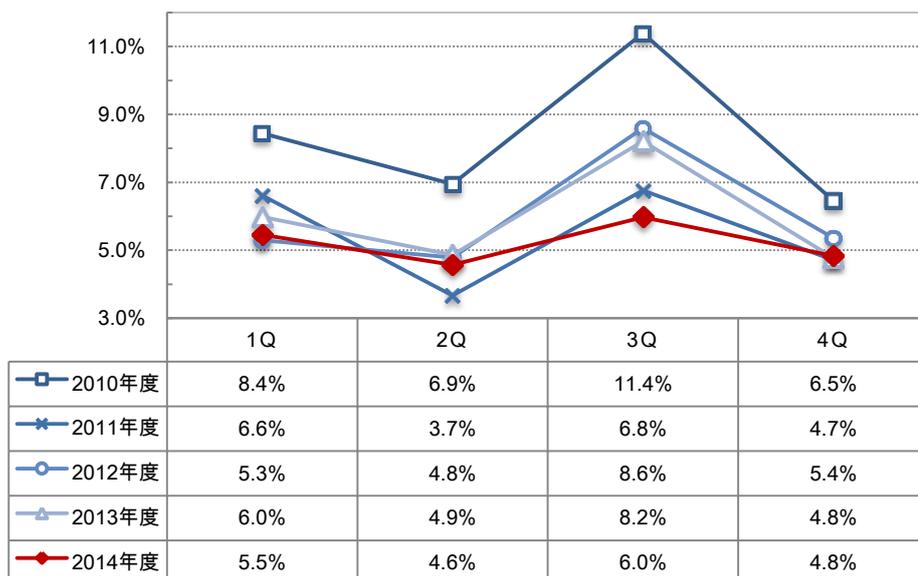
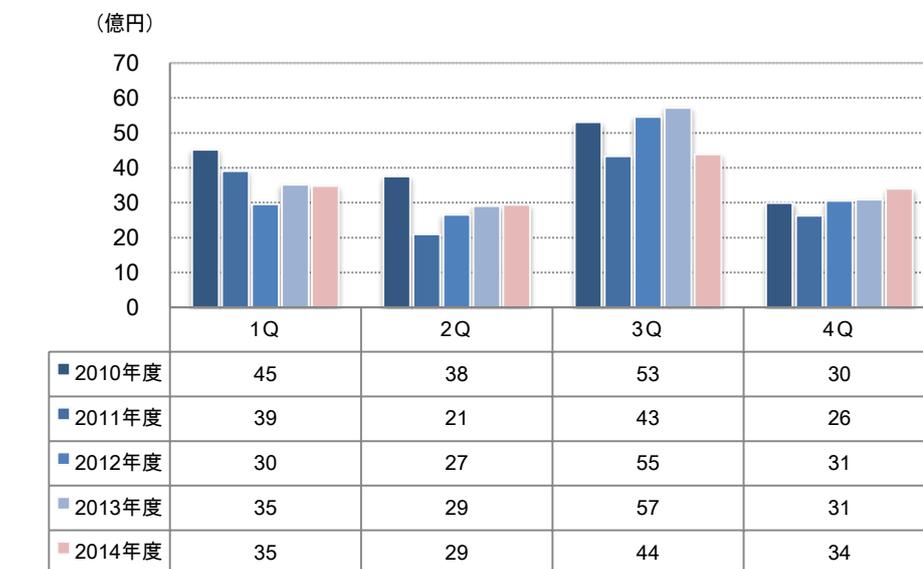
1. 売上高・営業利益推移



連結 四半期売上高推移



連結 四半期営業利益・営業利益率推移



2.【連結】売上高・営業利益(部門別)

(単位:百万円)

| | | 2014年度 | | | 2013年度(組替え後) | | | 対前年 | | | |
|----------|------|---------|--------|-------|--------------|--------|-------|---------|--------|--------|--------|
| | | 実績 | | | 実績 | | | 増減額 | | 増減率 | |
| | | 売上高 | 営業利益 | 営業利益率 | 売上高 | 営業利益 | 営業利益率 | 売上高 | 営業利益 | 売上高 | 営業利益 |
| 油脂 | 1Q | 24,860 | 1,183 | 4.8% | 22,277 | 650 | 2.9% | +2,583 | +533 | +11.6% | +82.0% |
| | 2Q | 24,699 | 1,496 | 6.1% | 22,537 | 873 | 3.9% | +2,162 | +623 | +9.6% | +71.4% |
| | 上期 | 49,559 | 2,679 | 5.4% | 44,815 | 1,523 | 3.4% | +4,744 | +1,156 | +10.6% | +75.9% |
| | 3Q | 27,754 | 1,486 | 5.4% | 25,489 | 1,784 | 7.0% | +2,265 | ▲298 | +8.9% | ▲16.7% |
| | 4Q | 27,525 | 1,161 | 4.2% | 24,902 | 1,186 | 4.8% | +2,623 | ▲25 | +10.5% | ▲2.1% |
| | 下期 | 55,279 | 2,647 | 4.8% | 50,391 | 2,971 | 5.9% | +4,888 | ▲324 | +9.7% | ▲10.9% |
| | 年度合計 | 104,838 | 5,326 | 5.1% | 95,206 | 4,494 | 4.7% | +9,632 | +832 | +10.1% | +18.5% |
| 製菓・製パン素材 | 1Q | 29,178 | 2,077 | 7.1% | 26,916 | 2,418 | 9.0% | +2,262 | ▲341 | +8.4% | ▲14.1% |
| | 2Q | 29,927 | 1,388 | 4.6% | 27,605 | 1,853 | 6.7% | +2,322 | ▲465 | +8.4% | ▲25.1% |
| | 上期 | 59,105 | 3,466 | 5.9% | 54,522 | 4,271 | 7.8% | +4,583 | ▲805 | +8.4% | ▲18.8% |
| | 3Q | 35,442 | 2,839 | 8.0% | 33,664 | 3,521 | 10.5% | +1,778 | ▲682 | +5.3% | ▲19.4% |
| | 4Q | 33,084 | 2,369 | 7.2% | 30,396 | 1,934 | 6.4% | +2,688 | +435 | +8.8% | +22.5% |
| | 下期 | 68,526 | 5,208 | 7.6% | 64,061 | 5,457 | 8.5% | +4,465 | ▲249 | +7.0% | ▲4.6% |
| | 年度合計 | 127,631 | 8,674 | 6.8% | 118,583 | 9,728 | 8.2% | +9,048 | ▲1,054 | +7.6% | ▲10.8% |
| 大豆たん白 | 1Q | 9,763 | 220 | 2.3% | 9,638 | 452 | 4.7% | +125 | ▲232 | +1.3% | ▲51.3% |
| | 2Q | 9,686 | 55 | 0.6% | 9,652 | 183 | 1.9% | +34 | ▲128 | +0.4% | ▲69.9% |
| | 上期 | 19,450 | 275 | 1.4% | 19,290 | 636 | 3.3% | +160 | ▲361 | +0.8% | ▲56.8% |
| | 3Q | 10,256 | 62 | 0.6% | 10,487 | 409 | 3.9% | ▲231 | ▲347 | ▲2.2% | ▲84.8% |
| | 4Q | 9,727 | ▲127 | - | 9,435 | ▲27 | - | +292 | ▲100 | +3.1% | - |
| | 下期 | 19,983 | ▲65 | - | 19,923 | 382 | 1.9% | +60 | ▲447 | +0.3% | - |
| | 年度合計 | 39,433 | 210 | 0.5% | 39,213 | 1,018 | 2.6% | +220 | ▲808 | +0.6% | ▲79.4% |
| 合計 | 1Q | 63,802 | 3,480 | 5.5% | 58,831 | 3,521 | 6.0% | +4,971 | ▲41 | +8.4% | ▲1.2% |
| | 2Q | 64,312 | 2,940 | 4.6% | 59,796 | 2,910 | 4.9% | +4,516 | +30 | +7.6% | +1.0% |
| | 上期 | 128,115 | 6,421 | 5.0% | 118,628 | 6,431 | 5.4% | +9,487 | ▲10 | +8.0% | ▲0.2% |
| | 3Q | 73,453 | 4,389 | 6.0% | 69,641 | 5,715 | 8.2% | +3,812 | ▲1,326 | +5.5% | ▲23.2% |
| | 4Q | 70,335 | 3,401 | 4.8% | 64,734 | 3,094 | 4.8% | +5,601 | +307 | +8.7% | +9.9% |
| | 下期 | 143,788 | 7,790 | 5.4% | 134,376 | 8,810 | 6.6% | +9,412 | ▲1,020 | +7.0% | ▲11.6% |
| | 年度合計 | 271,903 | 14,211 | 5.2% | 253,004 | 15,241 | 6.0% | +18,899 | ▲1,030 | +7.5% | ▲6.8% |

3.【単体】売上高・営業利益(部門別)

(単位:百万円)

| | | 2014年度 | | | 2013年度(組替え後) | | | 対前年 | | | |
|----------|------|---------|-------|-------|--------------|--------|-------|--------|--------|--------|--------|
| | | 実績 | | | 実績 | | | 増減額 | | 増減率 | |
| | | 売上高 | 営業利益 | 営業利益率 | 売上高 | 営業利益 | 営業利益率 | 売上高 | 営業利益 | 売上高 | 営業利益 |
| 油脂 | 1Q | 9,067 | 357 | 3.9% | 8,006 | 426 | 5.3% | +1,061 | ▲69 | +13.3% | ▲16.2% |
| | 2Q | 9,380 | 561 | 6.0% | 8,709 | 477 | 5.5% | +671 | +84 | +7.7% | +17.6% |
| | 上期 | 18,447 | 918 | 5.0% | 16,715 | 904 | 5.4% | +1,732 | +14 | +10.4% | +1.5% |
| | 3Q | 10,495 | 857 | 8.2% | 10,150 | 973 | 9.6% | +345 | ▲116 | +3.4% | ▲11.9% |
| | 4Q | 9,577 | 604 | 6.3% | 9,089 | 497 | 5.5% | +488 | +107 | +5.4% | +21.5% |
| | 下期 | 20,072 | 1,461 | 7.3% | 19,239 | 1,470 | 7.6% | +833 | ▲9 | +4.3% | ▲0.6% |
| | 年度合計 | 38,519 | 2,379 | 6.2% | 35,954 | 2,374 | 6.6% | +2,565 | +5 | +7.1% | +0.2% |
| 製菓・製パン素材 | 1Q | 17,454 | 1,378 | 7.9% | 16,945 | 1,900 | 11.2% | +509 | ▲522 | +3.0% | ▲27.5% |
| | 2Q | 17,925 | 948 | 5.3% | 17,127 | 1,551 | 9.1% | +798 | ▲603 | +4.7% | ▲38.9% |
| | 上期 | 35,379 | 2,326 | 6.6% | 34,072 | 3,451 | 10.1% | +1,307 | ▲1,125 | +3.8% | ▲32.6% |
| | 3Q | 22,455 | 2,086 | 9.3% | 21,277 | 2,433 | 11.4% | +1,178 | ▲347 | +5.5% | ▲14.3% |
| | 4Q | 20,508 | 1,741 | 8.5% | 18,738 | 1,549 | 8.3% | +1,770 | +192 | +9.4% | +12.4% |
| | 下期 | 42,963 | 3,827 | 8.9% | 40,015 | 3,983 | 10.0% | +2,948 | ▲156 | +7.4% | ▲3.9% |
| | 年度合計 | 78,342 | 6,153 | 7.9% | 74,087 | 7,434 | 10.0% | +4,255 | ▲1,281 | +5.7% | ▲17.2% |
| 大豆たん白 | 1Q | 7,889 | 193 | 2.4% | 7,736 | 438 | 5.7% | +153 | ▲245 | +2.0% | ▲55.9% |
| | 2Q | 7,707 | 17 | 0.2% | 7,749 | 108 | 1.4% | ▲42 | ▲91 | ▲0.5% | ▲84.3% |
| | 上期 | 15,596 | 210 | 1.3% | 15,485 | 547 | 3.5% | +111 | ▲337 | +0.7% | ▲61.6% |
| | 3Q | 8,282 | ▲49 | - | 8,433 | 258 | 3.1% | ▲151 | ▲307 | ▲1.8% | - |
| | 4Q | 7,511 | ▲119 | - | 7,326 | ▲110 | - | +185 | ▲9 | +2.5% | - |
| | 下期 | 15,793 | ▲168 | - | 15,759 | 148 | 0.9% | +34 | ▲316 | +0.2% | - |
| | 年度合計 | 31,389 | 42 | 0.1% | 31,244 | 695 | 2.2% | +145 | ▲653 | +0.5% | ▲94.0% |
| 合計 | 1Q | 34,412 | 1,930 | 5.6% | 32,688 | 2,764 | 8.5% | +1,724 | ▲834 | +5.3% | ▲30.2% |
| | 2Q | 35,012 | 1,525 | 4.4% | 33,585 | 2,136 | 6.4% | +1,427 | ▲611 | +4.2% | ▲28.6% |
| | 上期 | 69,424 | 3,455 | 5.0% | 66,273 | 4,900 | 7.4% | +3,151 | ▲1,445 | +4.8% | ▲29.5% |
| | 3Q | 41,233 | 2,894 | 7.0% | 39,860 | 3,665 | 9.2% | +1,373 | ▲771 | +3.4% | ▲21.0% |
| | 4Q | 37,594 | 2,225 | 5.9% | 35,153 | 1,935 | 5.5% | +2,441 | +290 | +6.9% | +15.0% |
| | 下期 | 78,827 | 5,119 | 6.5% | 75,013 | 5,601 | 7.5% | +3,814 | ▲482 | +5.1% | ▲8.6% |
| | 年度合計 | 148,251 | 8,574 | 5.8% | 141,286 | 10,501 | 7.4% | +6,965 | ▲1,927 | +4.9% | ▲18.4% |

4. 2014年度累計 売上高・営業利益(部門別地域別)

1. 連結売上高(累計)

(単位:百万円)

| | 年度 | 日本 | | アジア | | 米州 | | 欧州 | | 連結計 | |
|----------|--------|---------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|---------|---------|
| | | 実績 | 対前年 | 実績 | 対前年 | 実績 | 対前年 | 実績 | 対前年 | 実績 | 対前年 |
| 油脂 | 2014実績 | 38,003 | +2,509 | 25,734 | +1,443 | 21,341 | +2,620 | 19,760 | +3,060 | 104,838 | +9,632 |
| | 2013実績 | 35,493 | | 24,291 | | 18,721 | | 16,700 | | 95,206 | |
| 製菓・製パン素材 | 2014実績 | 102,747 | +4,659 | 24,885 | +4,389 | - | - | - | - | 127,631 | +9,048 |
| | 2013実績 | 98,088 | | 20,496 | | - | | - | | 118,583 | |
| 大豆たん白 | 2014実績 | 35,390 | +5 | 4,044 | +215 | - | - | - | - | 39,433 | +220 |
| | 2013実績 | 35,385 | | 3,829 | | - | | - | | 39,213 | |
| 売上高計 | 2014実績 | 176,139 | +7,173 | 54,662 | +6,047 | 21,341 | +2,620 | 19,760 | +3,060 | 271,903 | +18,899 |
| | 2013実績 | 168,966 | | 48,615 | | 18,721 | | 16,700 | | 253,004 | |

【単体売上高(累計)】

(単位:百万円)

| | | 実績 | 対前年 |
|----------|--------|---------|--------|
| 油脂 | 2014実績 | 38,519 | +2,565 |
| | 2013実績 | 35,954 | |
| 製菓・製パン素材 | 2014実績 | 78,342 | +4,255 |
| | 2013実績 | 74,087 | |
| 大豆たん白 | 2014実績 | 31,389 | +145 |
| | 2013実績 | 31,244 | |
| 売上高計 | 2014実績 | 148,251 | +6,965 |
| | 2013実績 | 141,286 | |

2. 連結営業利益(累計)

(単位:百万円)

| | 年度 | 日本 | | アジア | | 米州 | | 欧州 | | 連結調整 | | 連結計 | |
|----------|--------|--------|--------|-------|------|-----|------|-------|------|------|------|--------|--------|
| | | 実績 | 対前年 | 実績 | 対前年 | 実績 | 対前年 | 実績 | 対前年 | 実績 | 対前年 | 実績 | 対前年 |
| 油脂 | 2014実績 | 2,430 | ▲6 | 532 | ▲457 | 644 | +301 | 1,554 | +787 | 166 | +207 | 5,326 | +832 |
| | 2013実績 | 2,436 | | 989 | | 343 | | 767 | | ▲41 | | 4,494 | |
| 製菓・製パン素材 | 2014実績 | 6,872 | ▲979 | 1,726 | ▲264 | - | - | - | - | 76 | +189 | 8,674 | ▲1,054 |
| | 2013実績 | 7,851 | | 1,990 | | - | | - | | ▲113 | | 9,728 | |
| 大豆たん白 | 2014実績 | ▲20 | ▲727 | 167 | ▲142 | - | - | - | - | 64 | +61 | 210 | ▲808 |
| | 2013実績 | 707 | | 308 | | - | | - | | 3 | | 1,018 | |
| 連結調整 | 2014実績 | 87 | +124 | 12 | +17 | - | - | - | - | ▲100 | ▲142 | 0 | +0 |
| | 2013実績 | ▲37 | | ▲5 | | - | | - | | 42 | | 0 | |
| 営業利益計 | 2014実績 | 9,369 | ▲1,588 | 2,437 | ▲845 | 644 | +301 | 1,554 | +787 | 206 | +315 | 14,211 | ▲1,030 |
| | 2013実績 | 10,957 | | 3,282 | | 343 | | 767 | | ▲109 | | 15,241 | |

【単体営業利益(累計)】

(単位:百万円)

| | | | 対前年 |
|----------|--------|--------|--------|
| 油脂 | 2014実績 | 2,379 | +6 |
| | 2013実績 | 2,373 | |
| 製菓・製パン素材 | 2014実績 | 6,153 | ▲1,280 |
| | 2013実績 | 7,433 | |
| 大豆たん白 | 2014実績 | 42 | ▲652 |
| | 2013実績 | 694 | |
| 営業利益計 | 2014実績 | 8,574 | ▲1,927 |
| | 2013実績 | 10,501 | |

5.【単体】 主要製品別 国内販売数量・売上高(対前年同期比)

(対前年同期比%)

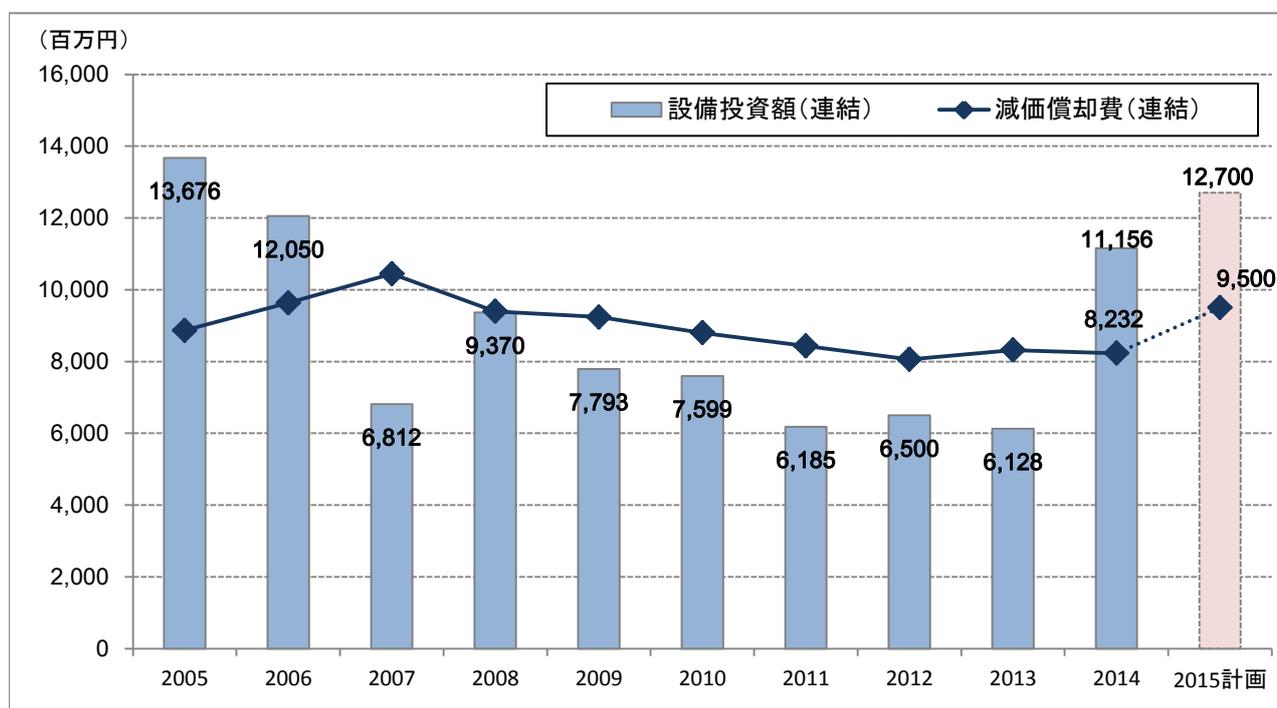
| | | 2011 (年間) | 2012 (年間) | 2013 (年間) | 2014 | | | | | | 2014 (年間) |
|----------------|----|--------------|--------------|--------------|------|------|------|------|------|------|--------------|
| | | | | | 1Q | 2Q | 上期 | 3Q | 4Q | 下期 | |
| 食用加工油脂 | 数量 | 101% | 99% | 99% | 99% | 97% | 98% | 95% | 106% | 100% | 99% |
| | 売上 | 116% | 88% | 98% | 110% | 106% | 108% | 99% | 102% | 100% | 104% |
| チョコレート用油脂 | 数量 | 99% | 89% | 100% | 126% | 114% | 120% | 125% | 129% | 127% | 124% |
| | 売上 | 101% | 83% | 104% | 134% | 122% | 128% | 120% | 122% | 121% | 124% |
| 油脂 | 数量 | 100% | 97% | 98% | 96% | 92% | 94% | 92% | 103% | 97% | 95% |
| | 売上 | 110% | 88% | 101% | 113% | 108% | 110% | 103% | 105% | 104% | 107% |
| チョコレート | 数量 | 98% | 102% | 106% | 106% | 103% | 104% | 111% | 119% | 115% | 110% |
| | 売上 | 100% | 99% | 107% | 111% | 107% | 109% | 116% | 123% | 119% | 115% |
| クリーム | 数量 | 99% | 90% | 104% | 104% | 103% | 103% | 102% | 106% | 104% | 104% |
| | 売上 | 98% | 90% | 105% | 101% | 103% | 102% | 103% | 106% | 104% | 103% |
| マーガリン・ショートニング* | 数量 | 142% | 108% | 101% | 94% | 97% | 95% | 96% | 93% | 95% | 95% |
| | 売上 | 125% | 104% | 104% | 102% | 100% | 101% | 96% | 98% | 97% | 99% |
| 調製品 | 数量 | 112% | 101% | 94% | 70% | 91% | 80% | 97% | 93% | 95% | 87% |
| | 売上 | 117% | 93% | 117% | 90% | 104% | 97% | 95% | 85% | 90% | 93% |
| 製菓・製パン素材 | 数量 | 101% | 101% | 102% | 95% | 100% | 97% | 104% | 107% | 105% | 101% |
| | 売上 | 102% | 98% | 108% | 103% | 105% | 104% | 106% | 110% | 108% | 106% |
| 大豆たん白素材 | 数量 | 104% | 100% | 107% | 97% | 90% | 94% | 91% | 93% | 92% | 93% |
| | 売上 | 105% | 98% | 109% | 100% | 95% | 98% | 95% | 98% | 96% | 97% |
| 大豆たん白食品 | 数量 | 108% | 99% | 99% | 98% | 98% | 98% | 95% | 97% | 96% | 97% |
| | 売上 | 105% | 98% | 99% | 99% | 100% | 100% | 98% | 99% | 98% | 99% |
| 機能剤 | 数量 | 84% | 104% | 100% | 100% | 95% | 98% | 102% | 108% | 105% | 101% |
| | 売上 | 82% | 113% | 102% | 102% | 100% | 101% | 107% | 112% | 109% | 104% |
| 原豆乳 | 数量 | 249% | 100% | 98% | 114% | 102% | 108% | 102% | 110% | 106% | 107% |
| | 売上 | 191% | 107% | 103% | 124% | 111% | 117% | 99% | 115% | 107% | 112% |
| 大豆たん白 | 数量 | 113% | 100% | 99% | 97% | 95% | 96% | 92% | 95% | 93% | 95% |
| | 売上 | 102% | 101% | 103% | 101% | 98% | 99% | 98% | 100% | 99% | 99% |
| 合計 | 数量 | 102% | 99% | 100% | 96% | 96% | 96% | 96% | 103% | 99% | 98% |
| | 売上 | 104% | 95% | 105% | 105% | 104% | 105% | 104% | 107% | 105% | 105% |

注) 社内区分変更のため、一部過去に配布の資料と数値が異なります

6. 設備投資額と減価償却費の履歴

(単位:百万円)

| 年度 | | 設備投資額 | | | 減価償却費 | | |
|------|----|-------|--------|--------|-------|--------|--------|
| | | 単体 | グループ会社 | 連結 | 単体 | グループ会社 | 連結 |
| 2005 | 実績 | 8,106 | 5,570 | 13,676 | 5,245 | 3,621 | 8,866 |
| 2006 | 実績 | 8,170 | 3,880 | 12,050 | 5,669 | 3,964 | 9,633 |
| 2007 | 実績 | 2,950 | 3,861 | 6,812 | 5,797 | 4,648 | 10,445 |
| 2008 | 実績 | 3,263 | 6,107 | 9,370 | 5,817 | 3,580 | 9,397 |
| 2009 | 実績 | 4,292 | 3,502 | 7,793 | 5,580 | 3,659 | 9,239 |
| 2010 | 実績 | 3,821 | 3,778 | 7,599 | 5,308 | 3,490 | 8,799 |
| 2011 | 実績 | 3,197 | 2,988 | 6,185 | 5,156 | 3,275 | 8,432 |
| 2012 | 実績 | 3,817 | 2,683 | 6,500 | 4,541 | 3,517 | 8,058 |
| 2013 | 実績 | 2,839 | 3,288 | 6,128 | 4,307 | 4,012 | 8,319 |
| 2014 | 実績 | 5,610 | 5,545 | 11,156 | 4,113 | 4,120 | 8,232 |
| 2015 | 計画 | 7,900 | 4,800 | 12,700 | 4,600 | 4,900 | 9,500 |



7. 2015年度 業績予想

1. 連結業績予想

(単位: 億円・%)

| | 2015年度 | | 2014年度 | | 対前年増減 | 対前年比 |
|----------|--------|------|--------|------|-------|---------|
| | 予想 | 利益率 | 実績 | 利益率 | | |
| 油脂 | 1,140 | - | 1,048 | - | +92 | +8.7% |
| 製菓・製パン素材 | 1,444 | - | 1,276 | - | +168 | +13.1% |
| 大豆たん白 | 416 | - | 394 | - | +22 | +5.5% |
| 売上高 | 3,000 | - | 2,719 | - | +281 | +10.3% |
| 油脂 | 53 | 4.6% | 53 | 5.1% | ▲0 | ▲0.5% |
| 製菓・製パン素材 | 97 | 6.7% | 87 | 6.8% | +10 | +11.8% |
| 大豆たん白 | 10 | 2.4% | 2 | 0.5% | +8 | +374.6% |
| 営業利益 | 160 | 5.3% | 142 | 5.2% | +18 | +12.6% |
| 経常利益 | 156 | - | 134 | - | +22 | +16.4% |
| 当期純利益 | 100 | - | 93 | - | +7 | +7.2% |

2. 単体業績予想

(単位: 億円・%)

| | 2015年度 | | 2014年度 | | 対前年増減 | 対前年比 |
|----------|--------|------|--------|------|-------|----------|
| | 予想 | 利益率 | 実績 | 利益率 | | |
| 油脂 | 401 | - | 385 | - | 16 | +4.1% |
| 製菓・製パン素材 | 825 | - | 783 | - | 42 | +5.3% |
| 大豆たん白 | 323 | - | 314 | - | 9 | +2.9% |
| 売上高 | 1,549 | - | 1,483 | - | 66 | +4.5% |
| 油脂 | 20 | 5.0% | 24 | 6.2% | ▲4 | ▲15.9% |
| 製菓・製パン素材 | 66 | 8.0% | 62 | 7.9% | 4 | +7.3% |
| 大豆たん白 | 8 | 2.5% | 0 | 0.1% | 8 | +1780.0% |
| 営業利益 | 94 | 6.1% | 86 | 5.8% | 8 | +9.6% |
| 経常利益 | 103 | - | 89 | - | 14 | +15.2% |
| 当期純利益 | 69 | - | 57 | - | 12 | +20.5% |

8. 2015年度 業績予想（部門別地域別）

1. 連結売上高

（単位：億円）

| | 年度 | 日本 | | アジア | | 米州 | | 欧州 | | 連結計 | |
|--------------|----------|-------|-----|-----|-----|-----|------|-----|-----|-------|------|
| | | | 対前年 | | 対前年 | | 対前年 | | 対前年 | | 対前年 |
| 油脂 | 2015(予想) | 397 | +17 | 292 | +35 | 250 | +37 | 201 | +3 | 1,140 | +92 |
| | 2014(実績) | 380 | | 257 | | 213 | | 198 | | 1,048 | |
| 製菓・ 製パン素材 | 2015(予想) | 1,072 | +45 | 282 | +33 | 90 | +90 | - | - | 1,444 | +168 |
| | 2014(実績) | 1,027 | | 249 | | - | | - | | 1,276 | |
| 大豆たん白 | 2015(予想) | 365 | +11 | 51 | +11 | - | - | - | - | 416 | +22 |
| | 2014(実績) | 354 | | 40 | | - | | - | | 394 | |
| 売上高計 | 2015(予想) | 1,834 | +73 | 625 | +78 | 340 | +127 | 201 | +3 | 3,000 | +22 |
| | 2014(実績) | 1,761 | | 547 | | 213 | | 198 | | 2,719 | |

【単体売上高】

（単位：億円）

| | | | 対前年 |
|--------------|----------|-------|-----|
| 油脂 | 2015(予想) | 401 | +16 |
| | 2014(実績) | 385 | |
| 製菓・ 製パン素材 | 2015(予想) | 825 | +42 |
| | 2014(実績) | 783 | |
| 大豆たん白 | 2015(予想) | 323 | +9 |
| | 2014(実績) | 314 | |
| 売上高計 | 2015(予想) | 1,549 | +67 |
| | 2014(実績) | 1,483 | |

2. 連結営業利益

（単位：億円）

| | 年度 | 日本 | | アジア | | 米州 | | 欧州 | | 連結調整 | | 連結計 | |
|--------------|----------|-----|-----|-----|-----|----|-----|----|-----|------|-----|-----|-----|
| | | | 対前年 | | 対前年 | | 対前年 | | 対前年 | | 対前年 | | 対前年 |
| 油脂 | 2015(予想) | 21 | ▲3 | 11 | +6 | 10 | +3 | 10 | ▲5 | 1 | ▲1 | 53 | ▲0 |
| | 2014(実績) | 24 | | 5 | | 6 | | 16 | | 2 | | 53 | |
| 製菓・ 製パン素材 | 2015(予想) | 73 | +4 | 22 | +5 | 3 | +3 | - | - | ▲1 | ▲2 | 97 | +10 |
| | 2014(実績) | 69 | | 17 | | - | | - | | ▲1 | | 87 | |
| 大豆たん白 | 2015(予想) | 6 | +6 | 4 | +2 | - | - | - | - | - | ▲1 | 10 | +8 |
| | 2014(実績) | ▲0 | | 2 | | - | | - | | 1 | | 2 | |
| 連結調整 | 2015(予想) | 1 | +0 | - | - | - | - | - | - | ▲1 | ▲0 | - | - |
| | 2014(実績) | 1 | | 0 | | - | | - | | ▲1 | | - | |
| 営業利益計 | 2015(予想) | 101 | +7 | 37 | +13 | 13 | +6 | 10 | ▲5 | ▲1 | ▲3 | 160 | +18 |
| | 2014(実績) | 94 | | 24 | | 6 | | 16 | | 2 | | 142 | |

【単体営業利益】

（単位：億円）

| | | | 対前年 |
|--------------|----------|----|-----|
| 油脂 | 2015(予想) | 20 | ▲4 |
| | 2014(実績) | 24 | |
| 製菓・ 製パン素材 | 2015(予想) | 66 | +4 |
| | 2014(実績) | 62 | |
| 大豆たん白 | 2015(予想) | 8 | +8 |
| | 2014(実績) | 0 | |
| 営業利益計 | 2015(予想) | 94 | +8 |
| | 2014(実績) | 86 | |