油脂加工食品カンパニー
2012年度 新製品戦略

2012年5月11日

油脂加工食品カンパニー長
中村　修

二つとない、をつくる。
不二製油

目　次

Ⅰ．国内市場展開

Ⅱ．海外市場展開

二つとない、をつくる。
不二製油

Ⅰ．国内市場展開

Ⅰ-1. 国内市場： 市場別 販売戦略

■未開拓市場（外食、製パン）

・販売組織を再編：外食市場、大手パン市場を専門とする販売部隊新設し、
提案営業の密度を高める

・外食セミナー開催で製品・技術をアピール

■既存市場（ルート、流通菓子、リテールなど）

・販社統合⇒総合力強化、戦略の統一強化

・新製品による拡販

⇒油脂製品：機能性（食感改良、呈味強化、健康）と環境対応
（安全・安心、省資源）に配慮した新製品の開発

⇒チョコレート製品：輸入チョコレート市場とギフト市場をターゲット

⇒乳化発酵製品：チーズ関連製品の拡販
オーム乳業とのシナジー効果による生クリーム関連商品開発

二つとない、をつくる。
不二製油

Ⅰ-2. 国内市場： 重点拡販製品

酸価上昇抑制油脂
スーパータフロング

焼成用チョコレート
キュゼショコラ

パンフィリング用
チーズペースト類

機能性シートマーガリン
アートピアバタースイート

Ⅰ-3. 国内市場： 油脂事業

・高機能性ハードバター（CBI）
　スナップ性、耐熱性に優れ、口どけ良好なハードバター（メラノピュア600）

・水溶性物質添加油脂
　油脂への微量な水溶性物質添加による呈味強化

・酸価上昇抑制油脂
　酸価上昇抑制技術を導入したフライ用油脂
（クックパル・スーパータフロング）

・粉末油脂
・低トランス酸CBR
・ランダム酵素エステル交換油の利用推進

二つとない、をつくる。
不二製油

Ⅰ-4. 国内市場： チョコレート事業

・機能性チョコレート

焼成による新食感・風味を持つ製菓・洋菓子向け素材（キュゼショコラ）

耐熱性と口溶を両立した高機能CBI利用チョコレート（ショコラパシアン）

・新クーベルチュール：輸入チョコレート市場への展開

新カカオ配合による風味豊かなヨーロッパタイプチョコレート（ノワール55）

・外食市場展開

外食セミナーの開催（2012年10月）・・・外食業界へ不二をアピール

成型チョコレートの拡販

・新規カカオ原料の探索、カカオ基礎技術の深耕

アジア産原料の利用推進（チャンジュール、ベトナム豆）

Ⅰ-5. 国内市場： 乳化・発酵食品事業

・機能性クリーム

新規製造技術による風味改良クリームの拡販（ガトールミエ）

美味しさと低カロリー化を両立した低油分クリームの開発（クリアホイップ）

新規大豆素材の利用、生クリームの利用（オーム乳業とのシナジー）

・ マーガリン市場で業界No1を目指す。

大手パン、流通菓子市場への展開

風味強化可能なシートマーガリンによるルート市場展開

（アートピアバタースイート）

・チーズ素材の拡販

機能特化チーズの開発と拡販（とろけるフロマージュ、チーズペースト類、クレマ・デ・マスカルポーネ）

・WSF製品群：高付加価値製品の拡販（ホワイトソース、冷凍パイ生地）

・外食市場展開：外食セミナーの開催（2012年10月）

二つとない、をつくる。
不二製油

Ⅱ. 海外市場展開

Ⅱ-1. 海外地域別： 市場戦略・施策

■採算改善

⇒価格改訂を進める。

⇒コストダウン（グループ間供給体制見直し）

CBEパーツの生産体制再構築

インドネシア拠点からのCBS供給

■総合力の活用

⇒東南アジア統括会社によるシナジー最大化

⇒新拠点のスムーズな立上と収益化

（インドネシア、タイ）

⇒南米（ブラジル）拠点

Ⅱ-2. 海外市場：アジア

■インドネシア、フィリピン

育粉用油脂の拡販（対 2011年　数量　118%）

■インドネシア

機能性付加、製品ラインナップ拡充による

チョコレートの拡販（対 2011年　数量　119%）

【業務用チョコレート】

■インドネシア、フィリピン、タイ

マーガリンの拡販（対 2011年　数量　127%）

■東南アジア

中O／Rクリーム、低油分、低価格クリーム導入による

ボリュームゾーンへの拡販（対 2011年　数量　118% ）

【VIVOブランド クリーム】

■インド

アライアンスによる冷凍クリームへの新規参入

⇒現地企業との販社設立

Ⅱ-3. 海外市場： 中国

■大都市圏でのマーガリンの拡販

頂新との連携強化

営業拠点の大幅増加（5ヶ所 ⇒ 16ヶ所）

販売担当者の大幅増員（22人 ⇒ 69人）

【中国市場向けマーガリン】

■冷凍クリームの本格投入による市場作り

パン市場、洋菓子市場、CVS市場

■成型チョコ、生地練込み用など特殊用途チョコの拡販（対 2011年　数量 109%）

■エステル交換油の新規投入

低トランス酸化の進行、健康志向

二つとない、をつくる。
不二製油

Ⅱ-4. 海外市場： 欧米

■欧州

チョコレートの拡販、生産性改善・コストダウン（対 2011年　数量138%）

Redusat*の拡販 （対2011年 数量 173%）

*Redusat： 低飽和脂肪酸のフィリング用油脂

■ロシア

新規アライアンスの検討・構築

■米国

低トランス油脂の拡販

マーガリン・ショートニング事業の検討

■南米

CBSの拡販 ⇒ インドネシア新拠点の活用

二つとない、をつくる。
不二製油

二つとない、をつくる。

不二製油

※　業績予想の適切な利用に関する説明、その他特記事項

業績予想は現時点で入手可能な情報に基づいておりますが、
実際の数値は今後様々な要因により、予想数値と異なる可能性があります。