

不二製油グループ本社（株） 決算補足資料

2020年度（2021年3月期）

- 第4四半期 -

ページ	項目
1	表紙
2	0-1： 注記 / 為替情報
3	1-1： 2020年度 連結決算実績 4Q(3ヶ月)
4	1-2： 2020年度 連結決算実績 4Q累計
5	1-3： 2020年度 連結業績 (4Q累計/事業別・所在地別マトリクス)
6	2-1： 主な指標
7	3-1： 2021年度 連結業績予想
8	3-2： 2021年度 連結業績予想 (通期/事業別・所在地別マトリクス)

0-1 : 注記 / 為替情報

注記情報

・2019年度 決算期変更の実施

※ 当社グループは、マネジメントサイクルを統一することでグループ一体となった経営を推進するとともに、業績等の経営情報の適時・適切な開示により経営の透明性を更に高めることを目的として、2019年度より決算日を3月31日に変更又は連結決算日に仮決算を行う方法に変更しています。この決算期変更に伴い、2019年度は、当該海外グループ会社については2019年1月1日から2020年3月31日までの15ヶ月を連結し、連結損益計算書を通して調整しています。(海外グループ会社のうち買収して間もないブラマー及び豪州IFSを除く)

- ・ 決算期変更会社 : 決算日を12月31日から3月31日に変更、または連結決算日に仮決算を行う方法に変更した海外グループ会社 (全27社)
- ・ ブラマー : Blommer Chocolate Company およびサブ連結対象会社
- ・ 豪州IFS : INDUSTRIAL FOOD SERVICES PTY LIMITED

【第4四半期比較】

2019年度に決算期を変更した海外グループ会社については、前年同期となる2019年度第4四半期の期間が2019年10月-2020年3月であることから、参考値として、前年同月 (4Q : 2020年1月-2020年3月) の数値を記載、比較しています。

【通期比較】

2019年度は、海外グループ会社の決算期変更の為、15ヶ月の変則決算となっております。そのため、一部資料では当社で調整した数値を記載しております。2019年度 (12ヶ月) は日本及び決算期変更会社の2019年4月-2020年3月の累計の数値となります。(ブラマー、豪州IFSを除く)

主な為替レート

・P/L : 期中平均レート、B/S : 期末レート

		2019年度	2020年度	対前期末		2021年度 計画前提
		期末	期末	差	増減率	
\$	P/L	109.03	106.06	▲ 2.97	▲ 2.7%	106.50
	B/S	108.83	110.71	1.88	+1.7%	-
BRL	P/L	27.07	19.62	▲ 7.45	▲ 27.5%	19.70
	B/S	20.94	19.44	▲ 1.50	▲ 7.2%	-
€	P/L	121.68	123.70	2.02	+1.7%	126.00
	B/S	119.55	129.80	10.25	+8.6%	-
人民元	P/L	15.75	15.67	▲ 0.08	▲ 0.5%	16.67
	B/S	15.31	16.84	1.53	+10.0%	-

・2020年度期末ブラマー為替レート(\$)は、P/L 106.34、BS 103.53

1-1 : 2020年度 連結決算実績 4Q(3ヶ月)

(単位：億円)

	FY2019 4Q実績 *1 2019年10月 -2020年3月	FY2019 前年同月 *1 2020年1-3月	FY2020 4Q実績 *1 2021年1-3月	前年同期比 増減額 *2	増減要因(対前年同期比較)
売上高					
植物性油脂	405	251	262	+12	原料価格上昇を受けた販売単価の上昇により増収。
業務用チョコレート	508	414	404	▲11	日本、中国が伸長するも、プラマーの販売数量減少により減収。
乳化・発酵素材	235	177	167	▲10	中国は伸長するも、日本のトーラクの譲渡を主因に減収。
大豆加工素材	84	80	83	+3	大豆たん白素材の販売が増加し増収。
合計	1,232	922	916	▲5	
営業利益					
植物性油脂	39	28	23	▲5	原料相場変動の影響を受け減益。
業務用チョコレート	26	17	22	+5	ハラルドなどが減益も、プラマーの前期末下振れからの改善などにより増益。
乳化・発酵素材	8	3	6	+3	日本における前年からの改善、中国における販売伸長が寄与し増益。
大豆加工素材	9	8	5	▲3	中国における減益、欧州新工場の費用先行により減益。
グループ管理費用	▲13	▲12	▲11	+1	
合計	70	44	44	+0	
営業利益率	5.6%	4.7%	4.8%	+0.1pt	
経常利益	72	-	47	-	
四半期純利益	43	-	24	-	

● 決算概要

対前年比では減収増益。新型コロナウイルスの影響があった前年同期（2020年1-3月）から販売数量の回復や伸長があったことから、業績予想（11月公表）対比では上振れて着地した。

● 特記事項

*1:前年度の海外グループ会社（プラマー、豪州IFS除く）の決算期変更に伴い、決算期変更会社の「FY2019 4Q実績」は2019年10月-2020年3月、「FY2019 前年同月」は2020年1-3月、「FY2020 4Q実績」は2021年1-3月の数値。
*2:「前年同期比増減額」は、日本及び海外（プラマー、豪州IFS除く）とも2020年1-3月と2021年1-3月の前年同月ベースの比較数値。

・上記業績は億円未満を四捨五入した数値を記載

1-2 : 2020年度

連結決算実績 4Q累計

(単位：億円)

	FY2019*1 2019年1月 -2020年3月	FY2019 前年同月*1 2019年4月 -2020年3月	FY2020*1 2020年4月 -2021年3月	前年同期比 増減額*2	増減要因(対前年同期比較)
売上高					
植物性油脂	1,141	979	984	+5	東南アジア、欧州のチョコレート用油脂や、外食向け油脂の販売数量減少はあったが、原料価格上昇を受けた販売単価の上昇などにより増収。
業務用チョコレート	1,801	1,717	1,624	▲93	ブラマー、欧州などでの販売数量の減少、及び通貨安の影響などにより減収。
乳化・発酵素材	852	793	696	▲98	日本におけるトーラクの譲渡、及び土産向けやパン向け製品販売減少により減収。
大豆加工素材	354	347	344	▲4	大豆たん白素材の販売数量は増加したが、前年の中国における事業譲渡により減収。
合計	4,147	3,837	3,648	▲189	
営業利益					
植物性油脂	112	101	79	▲23	チョコレート用油脂の販売数量減少や原料価格上昇の影響などにより減益。
業務用チョコレート	83	75	76	+1	日本、ブラマーなどでの販売数量減少や、為替要因（ブラジルリアル）を主とした採算悪化はあったが、ブラマーのカカオの先物評価影響（前期▲20億円、今期+11億円）による利益の押し上げにより増益。
乳化・発酵素材	41	38	30	▲8	中国は堅調に推移するも、日本、東南アジアの減収などにより減益。
大豆加工素材	40	39	32	▲8	大豆たん白素材の販売が堅調に推移するも、大豆たん白食品や機能剤の販売数量減少などにより減益。
グループ管理費用	▲40	▲39	▲38	+2	
合計	236	215	179	▲35	
営業利益率	5.7%	5.6%	4.9%	▲0.7pt	
経常利益	224	203	176	▲27	
親会社株主に帰属する 当期純利益	164	147	110	▲37	昨年度の堺工場売却益計上の剥落、投資有価証券売却益の減少

● 決算概要

業務用チョコレート事業でブラマーのカカオ先物評価益の計上（前期▲20億円、今期+11億円）はあったものの、新型コロナウイルスの影響による油脂、チョコレート、マーガリン等の販売数量減少や、油脂相場変動の影響により減収減益となった。

● 特記事項

*1:前年度の海外グループ会社（ブラマー、豪州IFS除く）の決算期変更に伴い、決算期変更会社の「FY2019」は2019年1月-2020年3月、「FY2019 前年同月」は2019年4月-2020年3月、「FY2020」は2020年4月-2021年3月の数値。
*2:「前年同期比増減額」は、日本及び海外（ブラマー、豪州IFS除く）とも2019年4月-2020年3月と2020年4月-2021年3月の前年同月ベースの比較数値。
・上記業績は億円未満を四捨五入した数値を記載

1-3 : 2020年度 連結業績 (4Q累計/事業別・所在地別マトリクス)

(単位:百万円)

売上高

	年度※	日本		米州		東南アジア		中国		欧州		連結計	
		実績	前年同期比	実績	前年同期比	実績	前年同期比	実績	前年同期比	実績	前年同期比	実績	前年同期比
植物性油脂	FY2020	35,221	▲209	30,333	+2,133	14,987	▲1,326	2,714	+190	15,156	▲261	98,413	+527
	2019 前年同期	35,430	-	28,200	-	16,313	-	2,524	-	15,417	-	97,886	-
	FY2019	35,430	-	35,156	-	20,931	-	3,122	-	19,463	-	114,104	-
業務用チョコレート	FY2020	36,271	▲1,918	107,738	▲8,929	9,729	▲864	5,628	+2,837	3,076	▲403	162,445	▲9,278
	2019 前年同期	38,189	-	116,667	-	10,593	-	2,791	-	3,479	-	171,723	-
	FY2019	38,189	-	121,576	-	12,501	-	3,454	-	4,345	-	180,068	-
乳化・発酵素材	FY2020	48,693	▲10,144	-	-	9,208	▲558	11,664	+929	-	-	69,567	▲9,772
	2019 前年同期	58,837	-	-	-	9,766	-	10,735	-	-	-	79,339	-
	FY2019	58,837	-	-	-	12,778	-	13,577	-	-	-	85,192	-
大豆加工素材	FY2020	32,676	▲45	-	-	-	-	1,677	▲324	-	-	34,353	▲369
	2019 前年同期	32,721	-	-	-	-	-	2,001	-	-	-	34,722	-
	FY2019	32,721	-	-	-	-	-	2,638	-	-	-	35,360	-
売上高計	FY2020	152,863	▲12,316	138,071	▲6,796	33,925	▲2,748	21,685	+3,633	18,232	▲665	364,779	▲18,893
	2019 前年同期	165,179	-	144,867	-	36,673	-	18,052	-	18,897	-	383,672	-
	FY2019	165,179	-	156,732	-	46,211	-	22,792	-	23,809	-	414,727	-

上記売上高は外部顧客への売上高。

営業利益

	年度※	日本		米州		東南アジア		中国		欧州		連結調整		グループ管理費用		連結計	
		実績	前年同期比	実績	前年同期比	実績	前年同期比	実績	前年同期比	実績	前年同期比	実績	前年同期比	実績	前年同期比	実績	前年同期比
植物性油脂	FY2020	4,450	▲176	1,927	▲804	1,091	▲234	167	+11	75	▲1,121	160	+72	-	-	7,872	▲2,252
	2019 前年同期	4,626	-	2,731	-	1,325	-	156	-	1,196	-	88	-	-	-	10,124	-
	FY2019	4,626	-	3,218	-	1,657	-	220	-	1,615	-	▲134	-	-	-	11,203	-
業務用チョコレート	FY2020	5,874	▲1,100	1,268	+2,043	349	▲516	▲166	▲232	233	▲132	48	▲1	-	-	7,608	+61
	2019 前年同期	6,974	-	▲775	-	865	-	66	-	365	-	49	-	-	-	7,547	-
	FY2019	6,974	-	▲352	-	1,100	-	111	-	469	-	22	-	-	-	8,324	-
乳化・発酵素材	FY2020	1,779	▲542	-	-	▲152	▲404	1,318	+263	-	-	73	▲94	-	-	3,018	▲777
	2019 前年同期	2,321	-	-	-	252	-	1,055	-	-	-	167	-	-	-	3,795	-
	FY2019	2,321	-	-	-	422	-	1,263	-	-	-	46	-	-	-	4,054	-
大豆加工素材	FY2020	2,986	▲165	-	-	-	-	331	▲196	▲126	▲103	▲22	▲298	-	-	3,169	▲763
	2019 前年同期	3,151	-	-	-	-	-	527	-	▲23	-	276	-	-	-	3,932	-
	FY2019	3,151	-	-	-	-	-	620	-	▲23	-	267	-	-	-	4,016	-
連結調整	FY2020	50	▲294	4	+5	5	▲33	19	▲19	120	+207	▲200	+133	-	-	-	-
	2019 前年同期	344	-	▲1	-	38	-	38	-	▲87	-	▲333	-	-	-	-	-
	FY2019	344	-	8	-	26	-	9	-	▲87	-	▲301	-	-	-	-	-
グループ管理費用	FY2020	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	▲3,756	+184	▲3,756	+184
	2019 前年同期	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	▲3,940	-	▲3,940	-
	FY2019	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	▲4,000	-	▲4,000	-
営業利益計	FY2020	15,140	▲2,278	3,200	+1,245	1,294	▲1,187	1,670	▲172	303	▲1,148	58	▲191	▲3,756	+184	17,911	▲3,548
	2019 前年同期	17,418	-	1,955	-	2,481	-	1,842	-	1,451	-	249	-	▲3,940	-	21,459	-
	FY2019	17,418	-	2,874	-	3,206	-	2,225	-	1,974	-	▲100	-	▲4,000	-	23,598	-

※「2019 前年同期」は、「FY2020」の前年同月にあたる2019年4月 - 2020年3月の各社決算数値を参考値として記載。(ブラマー、豪州IFSを除く)

※「前年同期比」は「2019 前年同期」と「FY2020」の前年同期比での単純比較。

※「FY2019」は、決算期変更会社の2019年1月 - 2020年3月の15ヶ月の数値。

2-1:主な指標

大項目	項目	単位	備考	年度							
				2017	2018	2019 15ヶ月決算	2020(累計実績)				2021 予想
				1Q	2Q	3Q	4Q				
PL項目	営業利益	億円		205	185	236	43	73	135	179	180
	営業利益成長率	%		+4.0%	▲9.5%	-	+6.1%	▲19.6%	▲18.7%	*1	0.5%
	EBITDA	*2 億円		321	312	415	83	154	257	343	359
	設備投資	億円	有形固定資産の設備投資	147	159	180	45	100	154	208	220
	減価償却	億円	有形固定資産の減価償却費	100	110	130	29	58	87	118	130
	ROA	%	経常利益÷総資産 (期首と期末の平均値)	7.4%	5.5%	5.9%	*3 4.2%	3.8%	4.7%	4.8%	4.7%
	ROE	%	売上高純利益率×総資産回転率 ×財務レバレッジ	8.8%	7.3%	10.5%	7.3%	5.6%	7.5%	7.0%	7.0%
	売上高純利益率	%	当期純利益÷売上高	4.5%	3.8%	3.9%	3.4%	2.5%	3.2%	3.0%	-
	総資産回転率	回	売上高÷総資産 (期首と期末の平均値)	1.14	0.77	1.13	0.92	0.95	1.00	1.01	-
	財務レバレッジ	倍	総資産÷自己資本	1.7	2.5	2.4	2.4	2.4	2.4	2.2	-
ROIC	%	営業利益×(1-法人税率) ÷(期末株主資本+有利子負債)	6.7%	4.0%	5.1%	3.7%	3.2%	3.9%	4.0%	-	
BS項目	総資産	億円		2,720	3,905	3,674	3,615	3,572	3,609	3,585	3,612
	有利子負債	億円		566	1,605	1,462	1,502	1,458	1,433	1,313	1,263
	NET有利子負債	億円		436	1,392	1,276	1,277	1,197	1,164	1,108	1,050
	NET運転資本	億円		633	171	632	661	663	639	697	700
	自己資本比率	%		59.2%	40.1%	42.3%	42.5%	42.5%	42.3%	44.6%	46.2%
	負債比率	%		66.1%	147.9%	134.7%	133.8%	133.5%	134.4%	122.2%	114.3%
	のれん(広義)	億円	のれん(広義)とは、のれんに加え、商標権、 その他無形固定資産を含んだもの	196	605	527	504	490	480	466	435
	のれん償却額	億円		7	7	24	5	10	16	21	21
	のれん(広義)純資産比率	%		12%	38%	33%	32%	32%	31%	29%	26%
	D/Eレシオ	倍	有利子負債÷自己資本	0.4	1.0	0.9	1.0	1.0	0.9	0.8	0.7
Net D/Eレシオ	倍	Net有利子負債(有利子負債-現預金) ÷株主資本	0.3	0.9	0.7	0.7	0.7	0.7	0.6	0.6	
CF項目	営業キャッシュフロー	億円		282	226	371	70	174	265	382	320
	投資キャッシュフロー	億円		▲145	▲791	▲183	▲48	▲70	▲109	▲174	▲220
	フリーキャッシュフロー	億円		137	▲565	188	22	104	156	208	100
	財務キャッシュフロー	億円		▲135	655	▲207	14	▲31	▲76	▲199	▲95
	CCC	日	2018年度のCCCはプラマーを除く。 2019年度は15ヶ月決算を12ヶ月に換算し算出	103	105	113	128	118	110	107	103

*1 FY2020 4Qの営業利益成長率は、前年に決算期を変更した当該子会社の4Q期間が6ヶ月のため非表示

*2 過年度EBITDAは遡及修正した値を記載

*3 FY2020.1Q~3QのROA、ROE、ROICについては、年間換算した参考値を記載

※補足：主な設備投資

年度	主な投資項目	億円
2020	米州 油脂 新拠点設立	29
4Q累計	米州 プラマー設備投資	19
	欧州 水溶性えんどう多糖類の新工場設立	28
	日本 粒状大豆たん白 千葉新工場	12
	計	208
2021	米州 油脂 新拠点設立	11
計画	米州 プラマー設備投資	42
	米州 ハラルド新工場・設備投資など	25
	中国 生産ライン拡張	23
	計	220

株主還元

株主還元方針

- ・配当性向30-40%
- ・安定かつ継続的な配当の実施

1株当たりの配当金の推移 (単位：円)

年度	中間配当	期末配当	合計	配当性向
2013	13	13	26	27.4%
2014	13	17	30	27.6%
2015	17	18	35	32.6%
2016	22	22	44	31.2%
2017	23	25	48	30.0%
2018	25	25	50	37.1%
2019	27	29	56	29.4%
2020	26	26	52	40.6%
2021 予想	26	26	52	38.9%

3-1： 2021年度 連結業績予想

(単位：億円)

		通期			
		FY2020 実績	FY2021 業績予想	増減額	増減要因(対前期比較)
売上高	植物性油脂	984	1,075	+91	販売数量増や、原料価格上昇を受けた販売価格の上昇により増収の見通し。
	業務用チョコレート	1,624	1,762	+138	各エリアでの需要回復による販売数量増加により増収の見通し。
	乳化・発酵素材	706	803	+97	日本での需要回復や、中国での拡販による販売数量増加により増収の見通し。
	大豆加工素材	333	360	+27	大豆たん白素材を中心とした拡販により増収の見通し。
	合計	3,648	4,000	+352	
営業利益	植物性油脂	79	62	▲17	原料価格上昇による収益性低下や、米国の新工場の費用先行などにより減益の見通し。
	業務用チョコレート	76	89	+13	前期のプラマーのカカオ先物評価益は剥落も、増収要因により増益の見通し。
	乳化・発酵素材	27	38	+11	増収要因により増益の見通し。
	大豆加工素材	35	34	▲1	日本での拡販による費用先行に加え、欧州の新工場の費用先行により減益の見通し。
	グループ管理費用	▲38	▲42	▲5	
	合計	179	180	+1	
営業利益率		4.9%	4.5%	▲0.4pt	
経常利益		176	168	▲8	
親会社株主に帰属する当期純利益		110	115	+5	
●決算概要	<ul style="list-style-type: none"> ・売上高：販売数量の増加に加え、原料の上昇による販売価格上昇などにより、全事業で増収の見通し。 ・営業利益：前期のカカオ先物評価益の剥落や、今期稼働予定の新工場に関連した費用の増加はあるが、販売数量の増加を主因に微増益の見通し。 				
●特記事項	※2021年度から大豆加工素材事業の豆乳およびUSS豆乳製品は、乳化・発酵素材事業に振り替えたことから、2020年度を遡及修正済み。				

3-2： 2021年度 連結業績予想（通期/事業別・所在地別マトリクス）

(単位：百万円)

売上高	年度 ※	日本		米州		東南アジア		中国		欧州		連結計	
			前期比		前期比		前期比		前期比		前期比		前期比
植物性油脂	2021予想	35,700	+479	38,000	+7,667	16,400	+1,413	2,800	+86	14,600	▲556	107,500	+9,087
	2020実績	35,221	▲209	30,333	+2,133	14,987	▲1,326	2,714	+190	15,156	▲261	98,413	+527
	2019(4-3月 12ヶ月)	35,430	-	28,200	-	16,313	-	2,524	-	15,417	-	97,886	-
業務用チョコレート	2021予想	38,400	+2,129	114,100	+6,362	12,100	+2,371	7,900	+2,272	3,700	+624	176,200	+13,755
	2020実績	36,271	▲1,918	107,738	▲8,929	9,729	▲864	5,628	+2,837	3,076	▲403	162,445	▲9,278
	2019(4-3月 12ヶ月)	38,189	-	116,667	-	10,593	-	2,791	-	3,479	-	171,723	-
乳化・発酵素材	2021予想	52,500	+2,775	-	-	11,000	+1,792	16,800	+5,136	-	-	80,300	+9,701
	2020実績	49,725	▲10,794	-	-	9,208	▲558	11,664	+929	-	-	70,599	▲10,422
	2019(4-3月 12ヶ月)	60,519	-	-	-	9,766	-	10,735	-	-	-	81,021	-
大豆加工素材	2021予想	33,900	+2,256	-	-	-	-	2,000	+323	100	+100	36,000	+2,679
	2020実績	31,644	+605	-	-	-	-	1,677	▲324	-	-	33,321	+281
	2019(4-3月 12ヶ月)	31,039	-	-	-	-	-	2,001	-	-	-	33,040	-
売上高計	2021予想	160,500	+7,637	152,100	+14,029	39,500	+5,575	29,500	+7,815	18,400	+168	400,000	+35,221
	2020実績	152,863	▲12,316	138,071	▲6,796	33,925	▲2,748	21,685	+3,633	18,232	▲665	364,779	▲18,893
	2019(4-3月 12ヶ月)	165,179	-	144,867	-	36,673	-	18,052	-	18,897	-	383,672	-

上記売上高は外部顧客への売上高。

2019年度1Qより、欧州を「植物性油脂」と「業務用チョコレート」に分けて表示（従来は「植物性油脂」に含む）。

営業利益	年度 ※	日本		米州		東南アジア		中国		欧州		連結調整		グループ管理費用		連結計	
			前期比		前期比		前期比		前期比		前期比		前期比		前期比		前期比
植物性油脂	2021予想	3,499	▲951	1,127	▲800	793	▲298	▲61	▲228	754	+679	48	▲112	-	-	6,160	▲1,712
	2020実績	4,450	▲176	1,927	▲804	1,091	▲234	167	+11	75	▲1,121	160	+72	-	-	7,872	▲2,252
	2019(4-3月 12ヶ月)	4,626	-	2,731	-	1,325	-	156	-	1,196	-	88	-	-	-	10,124	-
業務用チョコレート	2021予想	5,765	▲109	2,116	+848	798	+449	39	+205	137	▲96	33	▲15	-	-	8,888	+1,280
	2020実績	5,874	▲1,100	1,268	+2,043	349	▲516	▲166	▲232	233	▲132	48	▲1	-	-	7,608	+61
	2019(4-3月 12ヶ月)	6,974	-	▲775	-	865	-	66	-	365	-	49	-	-	-	7,547	-
乳化・発酵素材	2021予想	1,662	+202	-	-	274	+426	1,801	+483	-	-	39	▲34	-	-	3,776	+1,077
	2020実績	1,460	▲643	-	-	▲152	▲404	1,318	+263	-	-	73	▲94	-	-	2,699	▲878
	2019(4-3月 12ヶ月)	2,103	-	-	-	252	-	1,055	-	-	-	167	-	-	-	3,577	-
大豆加工素材	2021予想	3,040	▲265	-	-	-	-	644	+313	▲365	▲239	72	+94	-	-	3,391	▲97
	2020実績	3,305	▲64	-	-	-	-	331	▲196	▲126	▲103	▲22	▲298	-	-	3,488	▲662
	2019(4-3月 12ヶ月)	3,369	-	-	-	-	-	527	-	▲23	-	276	-	-	-	4,150	-
連結調整	2021予想	192	+142	-	▲4	-	▲5	-	▲19	-	▲120	▲192	+8	-	-	-	-
	2020実績	50	▲294	4	+5	5	▲33	19	▲19	120	+207	▲200	+133	-	-	-	-
	2019(4-3月 12ヶ月)	344	-	▲1	-	38	-	38	-	▲87	-	▲333	-	-	-	-	-
グループ管理費用	2021予想	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	▲4,215	▲459	▲4,215	▲459
	2020実績	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	▲3,756	+184	▲3,756	+184
	2019(4-3月 12ヶ月)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	▲3,940	-	▲3,940	-
営業利益計	2021予想	14,158	▲982	3,243	+43	1,865	+571	2,423	+753	526	+223	-	▲58	▲4,215	▲459	18,000	+89
	2020実績	15,140	▲2,278	3,200	+1,245	1,294	▲1,187	1,670	▲172	303	▲1,148	58	▲191	▲3,756	+184	17,911	▲3,548
	2019(4-3月 12ヶ月)	17,418	-	1,955	-	2,481	-	1,842	-	1,451	-	249	-	▲3,940	-	21,459	-

2019年度1Qより、欧州を「植物性油脂」と「業務用チョコレート」に分けて表示（従来は「植物性油脂」に含む）。

※2019（4-3月 12ヶ月）は日本と海外グループ会社（ブラマー、豪州IFSを除く）の決算期を2019年4月-2020年3月に統一した12ヶ月数値。比較は単純比較。

※2021年度から大豆加工素材事業の豆乳およびUSS豆乳製品は、乳化・発酵素材事業に振り替えたことから、2019年度、2020年度を遡及修正済み。