

不二製油グループ本社（株） 決算補足資料

2020年度（2021年3月期）

- 第3四半期 -

ページ	項目
1	表紙
2	0-1： 注記 / 為替情報
3	1-1： 2020年度 連結決算実績 3Q(3ヶ月)
4	1-2： 2020年度 連結決算実績 3Q累計
5	1-3： 2020年度 連結業績（3Q累計 / 事業別・所在地別マトリクス）
6	2-1： 主な指標
7	3-1： 2020年度 連結業績予想（11月公表修正予想）
8	3-2： 2020年度 連結業績予想（通期/事業別・所在地別マトリクス）

0-1 : 注記 / 為替情報

注記情報

・2019年度 決算期変更の実施

※ 当社グループは、マネジメントサイクルを統一することでグループ一体となった経営を推進するとともに、業績等の経営情報の適時・適切な開示により経営の透明性を更に高めることを目的として、2019年度より決算日を3月31日に変更又は連結決算日に仮決算を行う方法に変更しています。この決算期変更に伴い、2019年度は、当該海外グループ会社については2019年1月1日から2020年3月31日までの15か月を連結し、連結損益計算書を通して調整しています。(海外グループ会社のうち買収して間もないブラマー及び豪州IFSを除く)

- ・ 決算期変更会社 : 決算日を12月31日から3月31日に変更、または連結決算日に仮決算を行う方法に変更した海外グループ会社 (全27社)
- ・ ブラマー : Blommer Chocolate Company およびサブ連結対象会社 8 社
- ・ 豪州IFS : INDUSTRIAL FOOD SERVICES PTY LIMITED

【第3四半期比較】

2019年度に決算期を変更した海外グループ会社については、前年同期となる2019年度第3四半期の期間が2019年7月から2019年9月であることから、参考値として、前年同月 (3Q : 2019年10月-2019年12月・3Q累計 : 2019年4月-12月) の数値を記載、比較しています。

【通期比較】

2019年度は、海外グループ会社の決算期変更の為、15ヶ月の変則決算となっております。そのため、一部資料では当社で調整した数値を記載しております。2019年度(12ヶ月) は日本及び決算期変更会社の2019年4月-2020年3月の累計の数値となります。(ブラマー、豪州IFSを除く)

主な為替レート

・P/L : 期中平均レート、B/S : 期末レート

		2019年度	2019年度	2020年度	対前期末/対前年同期		2020年度
		3Q	期末	3Q	差	増減率	計画前提*
\$	P/L	109.15	109.03	106.11	▲ 3.04	▲ 2.8%	107.15
	B/S	107.92	108.83	103.50	▲ 5.33	▲ 4.9%	-
BRL	P/L	28.12	27.07	19.71	▲ 8.41	▲ 29.9%	19.93
	B/S	25.92	20.94	19.92	▲ 1.02	▲ 4.9%	-
€	P/L	122.66	121.68	122.38	▲ 0.28	▲ 0.2%	120.61
	B/S	118.02	119.55	126.95	7.40	+6.2%	-
元	P/L	15.90	15.75	15.44	▲ 0.46	▲ 2.9%	15.21
	B/S	15.13	15.31	15.88	0.57	+3.7%	-

・P/Lは前年同期(2019年度3Q)を、B/Sは前年度期末(2019年度末) を比較

・2020年度3Qブラマー為替レート(\$)は、P/L 107.13、BS 104.70

*計画前提P/Lレートは、11月修正予想に合わせ見直した値

1-1 : 2020年度 連結決算実績 3Q(3ヶ月)

(単位：億円)

	FY2019 3Q実績*1 2019年7-9月	FY2019 前年同月*1 2019年10-12月	FY2020 3Q実績*1 2020年10-12月	前年同期比 増減額*2	増減要因(対前年同期比較)
売上高					
植物性油脂	250	250	252	+2	外食向けの販売数量は減少も、販売単価の上昇により増収。
業務用チョコレート	449	472	470	▲2	ブラマー、中国では増収となったが、ブラジルリアル安により減収。
乳化・発酵素材	210	218	196	▲22	中国における製パン素材、日本におけるクリーム製品等の販売数量の増加はあったが、トーラクの譲渡を主因に減収。
大豆加工素材	90	89	88	▲1	大豆たん白食品、機能剤の販売数量の減少により減収。
合計	999	1,030	1,006	▲24	
営業利益					
植物性油脂	29	26	22	▲5	原材料価格の変動による収益性の悪化により減益。
業務用チョコレート	32	37	26	▲11	ブラマーの採算悪化や、ブラジルリアル安による収益性の低下により減益。
乳化・発酵素材	13	15	16	+1	中国での製パン素材、日本でのクリームの販売伸長が寄与し増益。
大豆加工素材	10	9	6	▲3	大豆たん白素材の販売が堅調に推移するも、機能剤や大豆たん白食品の販売数量の減少等により減益。
グループ管理費用	▲9	▲9	▲8	+1	
合計	75	77	62	▲16	
営業利益率	7.5%	7.5%	6.1%	▲1.4pt	
経常利益	68	-	60	-	
四半期純利益	58	-	43	-	投資有価証券売却益の減少

● 決算概要

植物性油脂事業、業務用チョコレート事業を中心に、新型コロナウイルスの影響による販売数量の減少により、減収減益となった。尚、3Q3ヶ月におけるブラマーのカカオの先物評価による営業利益の影響は▲2億円（前年同期は▲4億円）であった。下期における新型コロナウイルスの影響として、営業利益▲23億円を修正計画に織込んでおり、3Qにおいては概ね想定線で進捗。

● 特記事項

*1:前年度の海外グループ会社（ブラマー、豪州IFS除く）の決算期変更に伴い、決算期変更会社の「2019 3Q実績」は2019年7-9月、「2019 前年同月」は2019年10-12月、「2020 3Q実績」は2020年10-12月の数値。
*2:「前年同期比増減額」は、日本及び海外（ブラマー、豪州IFS除く）とも2019年10-12月と2020年10-12月の前年同月ベースの比較数値。
・上記業績は億円未満を四捨五入した数値を記載

1-2 : 2020年度 連結決算実績 3Q累計

(単位：億円)

	FY2019 3Q累計*1 2019年1-9月	FY2019 前年同月*1 2019年4-12月	FY2020 3Q累計*1 2020年4-12月	前年同期比 増減額*2	増減要因(対前年同期比較)
売上高					
植物性油脂	736	728	722	▲7	巣籠もり需要などにより一部数量の伸長があったものの、東南アジア、欧州におけるチョコレート用油脂の減少、外食向けの販売数量の減少により減収。
業務用チョコレート	1,293	1,303	1,221	▲82	日本、米州、東南アジア、欧州における土産、外食向けの販売数量の減少により減収。
乳化・発酵素材	617	616	528	▲88	日本におけるパン、土産向けのマーガリンの販売数量減少および、トーラクの譲渡により減収。
大豆加工素材	269	267	261	▲7	日本での原豆乳事業の譲渡、中国の大豆たん白食品子会社の譲渡により減収。
合計	2,915	2,915	2,731	▲184	
営業利益					
植物性油脂	73	74	56	▲18	原材料価格の変動による収益性の低下および、欧州でのチョコレート用油脂の販売数量の減少などにより減益。
業務用チョコレート	57	59	54	▲4	ブラマーのカカオの先物評価益（前期▲20億円、今期+11億円）はあったが、減収要因に加え、為替要因（ブラジルレアル）を主とした採算悪化などにより減益。
乳化・発酵素材	32	35	25	▲10	日本、東南アジアでの減収により減益。
大豆加工素材	31	31	27	▲4	大豆たん白素材の販売が堅調に推移するも、機能剤や大豆たん白食品の販売数量の減少等により減益。
グループ管理費用	▲27	▲27	▲27	+1	
合計	166	171	135	▲36	
営業利益率	5.7%	5.9%	5.0%	▲0.9pt	
経常利益	151	-	129	-	
四半期純利益	120	-	86	-	昨年度の堺工場売却益計上の剥落、減損損失計上（旧研究所建物撤去、旧会計システム帳簿価格減額等）、投資有価証券売却益の減少

●決算概要

業務用チョコレート事業でのブラマーのカカオ先物評価益の計上（前期▲20億円、今期+11億円）はあったものの、新型コロナウイルスの影響により、土産向けや外食向けの油脂、チョコレート、マーガリンなどの販売数量が減少し、減収減益となった。

●特記事項

*1:前年度の海外グループ会社（ブラマー、豪州IFS除く）の決算期変更に伴い、決算期変更会社の「2019 3Q累計」は2019年1-9月、「2019 前年同月」は2019年4-12月、「2020 3Q累計」は2020年4-12月の数値。
*2:「前年同期比増減額」は、日本及び海外（ブラマー、豪州IFS除く）とも2019年4-12月と2020年4-12月の前年同月ベースの比較数値。
・上記業績は億円未満を四捨五入した数値を記載

1-3 : 2020年度 連結業績 (3Q累計/事業別・所在地別マトリクス)

(単位:百万円)

売上高

	年度※	日本		米州		東南アジア		中国		欧州		連結計	
		実績	前年同期比	実績	前年同期比	実績	前年同期比	実績	前年同期比	実績	前年同期比	実績	前年同期比
植物性油脂	FY2020 3Q	26,362	▲232	22,227	+1,642	10,793	▲1,253	2,093	+28	10,686	▲848	72,163	▲661
	2019 前年同期	26,594	-	20,585	-	12,046	-	2,065	-	11,534	-	72,824	-
	FY2019 3Q	26,594	-	20,718	-	12,742	-	1,935	-	11,604	-	73,594	-
業務用チョコレート	FY2020 3Q	26,558	▲2,279	82,402	▲6,081	6,886	▲1,165	4,040	+1,753	2,206	▲449	122,094	▲8,220
	2019 前年同期	28,837	-	88,483	-	8,051	-	2,287	-	2,655	-	130,314	-
	FY2019 3Q	28,837	-	87,871	-	7,903	-	1,962	-	2,706	-	129,282	-
乳化・発酵素材	FY2020 3Q	37,224	▲8,326	-	-	6,829	▲404	8,781	▲72	-	-	52,835	▲8,800
	2019 前年同期	45,550	-	-	-	7,233	-	8,853	-	-	-	61,635	-
	FY2019 3Q	45,550	-	-	-	7,513	-	8,630	-	-	-	61,694	-
大豆加工素材	FY2020 3Q	24,787	▲393	-	-	-	-	1,263	▲289	-	-	26,050	▲682
	2019 前年同期	25,180	-	-	-	-	-	1,552	-	-	-	26,732	-
	FY2019 3Q	25,180	-	-	-	-	-	1,748	-	-	-	26,928	-
売上高計	FY2020 3Q	114,932	▲11,229	104,630	▲4,438	24,508	▲2,823	16,178	+1,422	12,893	▲1,296	273,144	▲18,361
	2019 前年同期	126,161	-	109,068	-	27,331	-	14,756	-	14,189	-	291,505	-
	FY2019 3Q	126,161	-	108,590	-	28,159	-	14,277	-	14,310	-	291,499	-

上記売上高は外部顧客への売上高。

営業利益

	年度※	日本		米州		東南アジア		中国		欧州		連結調整		グループ管理費用		連結計	
		実績	前年同期比	実績	前年同期比	実績	前年同期比	実績	前年同期比	実績	前年同期比	実績	前年同期比	実績	前年同期比	実績	前年同期比
植物性油脂	FY2020 3Q	3,197	▲317	1,180	▲701	900	+74	142	▲29	53	▲822	111	+22	-	-	5,586	▲1,771
	2019 前年同期	3,514	-	1,881	-	826	-	171	-	875	-	89	-	-	-	7,357	-
	FY2019 3Q	3,514	-	1,648	-	952	-	214	-	1,065	-	▲54	-	-	-	7,339	-
業務用チョコレート	FY2020 3Q	4,187	▲1,052	892	+1,331	262	▲385	▲160	▲253	235	▲95	28	+19	-	-	5,445	▲435
	2019 前年同期	5,239	-	▲439	-	647	-	93	-	330	-	9	-	-	-	5,880	-
	FY2019 3Q	5,239	-	▲697	-	704	-	73	-	358	-	10	-	-	-	5,689	-
乳化・発酵素材	FY2020 3Q	1,272	▲750	-	-	▲43	▲380	1,101	+93	-	-	131	+2	-	-	2,461	▲1,036
	2019 前年同期	2,022	-	-	-	337	-	1,008	-	-	-	129	-	-	-	3,497	-
	FY2019 3Q	2,022	-	-	-	381	-	787	-	-	-	42	-	-	-	3,233	-
大豆加工素材	FY2020 3Q	2,453	▲183	-	-	-	-	323	▲106	▲40	▲27	▲50	▲112	-	-	2,686	▲428
	2019 前年同期	2,636	-	-	-	-	-	429	-	▲13	-	62	-	-	-	3,114	-
	FY2019 3Q	2,636	-	-	-	-	-	403	-	▲13	-	81	-	-	-	3,108	-
連結調整	FY2020 3Q	26	▲83	6	+6	2	▲36	14	▲24	92	+179	▲143	▲46	-	-	-	-
	2019 前年同期	109	-	▲0	-	38	-	38	-	▲87	-	▲97	-	-	-	-	-
	FY2019 3Q	109	-	11	-	▲7	-	20	-	▲20	-	▲113	-	-	-	-	-
グループ管理費用	FY2020 3Q	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	▲2,656	+85	▲2,656	+85
	2019 前年同期	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	▲2,741	-	▲2,741	-
	FY2019 3Q	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	▲2,730	-	▲2,730	-
営業利益計	FY2020 3Q	11,138	▲2,383	2,079	+637	1,122	▲725	1,422	▲318	340	▲764	76	▲116	▲2,656	+85	13,522	▲3,583
	2019 前年同期	13,521	-	1,442	-	1,847	-	1,740	-	1,104	-	192	-	▲2,741	-	17,105	-
	FY2019 3Q	13,521	-	962	-	2,031	-	1,500	-	1,389	-	▲34	-	▲2,730	-	16,640	-

※「2019 前年同期」は、「FY2020 3Q」の前年同月（2019年4-12月）の各社決算数値を参考値として記載。（ブラマー、豪州IFSを除く）

※「前年同期比」は「2019 前年同期」と「FY2020 3Q」の前年同月比での単純比較。

2-1:主な指標

大項目	項目	単位	備考	年度				2020(累計実績)				2020 修正予想
				2017	2018	2019 15ヶ月決算	1Q	2Q	3Q	4Q		
PL項目	営業利益	億円		205	185	236	43	73	135		165	
	営業利益成長率	%		+4.0%	▲9.5%	-	+6.1%	▲19.6%	▲18.7%		-	
	EBITDA	億円		310	300	408	81	151	251		331	
	設備投資	億円	有形固定資産の設備投資	147	159	180	45	100	154	※1	230	※1
	減価償却	億円	有形固定資産の減価償却費	100	110	130	29	58	87		120	
	ROA	%	経常利益÷総資産 (期首と期末の平均値)	7.4%	5.5%	5.9%	4.2%	3.8%	4.7%		4.2%	
	ROE	%	売上高純利益率×総資産回転率 ×財務レバレッジ	8.8%	7.3%	10.5%	7.3%	5.6%	7.5%		6.4%	
	売上高純利益率	%	当期純利益÷売上高	4.5%	3.8%	3.9%	3.4%	2.5%	3.2%		-	
	総資産回転率	回	売上高÷総資産 (期首と期末の平均値)	1.14	0.77	1.13	0.92	0.95	1.00		-	
	財務レバレッジ	倍	総資産÷自己資本	1.7	2.5	2.4	2.4	2.4	2.4		-	
ROIC	%	営業利益×(1-法人税率) ÷(期末株主資本+有利子負債)	6.7%	4.0%	5.1%	3.7%	3.2%	3.9%		-		
BS項目	総資産	億円		2,720	3,905	3,674	3,615	3,572	3,609		3,579	
	有利子負債	億円		566	1,605	1,462	1,502	1,458	1,433		1,399	
	NET有利子負債	億円		436	1,392	1,276	1,277	1,197	1,164		1,169	
	NET運転資本	億円		633	171	632	661	663	639		540	
	自己資本比率	%		59.2%	40.1%	42.3%	42.5%	42.5%	42.3%		44.1%	
	負債比率	%		66.1%	147.9%	134.7%	133.8%	133.5%	134.4%		-	
	のれん(広義)	億円	のれん(広義)とは、のれんに加え、商標権、その他無形固定資産を含んだもの	196	605	527	504	490	480		-	
	のれん償却額	億円		7	7	24	5	10	16		-	
	のれん(広義)純資産比率	%		12%	38%	33%	32%	32%	31%		-	
	D/Eレシオ	倍	有利子負債÷自己資本	0.4	1.0	0.9	1.0	1.0	0.9		0.9	
Net D/Eレシオ	倍	Net有利子負債(有利子負債-現預金) ÷株主資本	0.3	0.9	0.7	0.7	0.7	0.7		0.7		
CF項目	営業キャッシュフロー	億円		282	226	371	70	174	265		340	
	投資キャッシュフロー	億円		▲145	▲791	▲183	▲48	▲70	▲109		▲171	
	フリーキャッシュフロー	億円		137	▲565	188	22	104	156		168	
	財務キャッシュフロー	億円		▲135	655	▲207	14	▲31	▲76		-	
	CCC	日	2018年度のCCCはプラマーを除く。 2019年度は15ヶ月決算を12ヶ月に換算し算出	103	105	113	128	118	110		104	

※FY2020.1Q、FY2020.2Q、FY2020.3QのROA、ROE、ROICについては、年間換算した参考値

※1 主な設備投資

年度	主な投資項目	億円
2020	米州 油脂 新拠点設立	29
3Q累計	米州 プラマー設備投資	14
	欧州 水溶性えんどう多糖類の新工場設立	20
	日本 粒状たん白 千葉新工場	12
	計	154
2020	米州 油脂 新拠点設立	36
計画	米州 プラマー設備投資	34
	計	230

株主還元

株主還元方針

- ・配当性向30-40%
- ・安定かつ継続的な配当の実施

1株当たりの配当金の推移 (単位：円)

年度	中間配当	期末配当	合計	配当性向
2012	12	13	25	25.8%
2013	13	13	26	27.4%
2014	13	17	30	27.6%
2015	17	18	35	32.6%
2016	22	22	44	31.2%
2017	23	25	48	30.0%
2018	25	25	50	37.1%
2019	27	29	56	29.4%
2020 修正予想	26	26	52	44.8%

3-1： 2020年度 連結業績予想（11月公表 修正予想）

（単位：億円）

		通期						備考
		2019	2019	2020	2020	増減額	増減額	
		15ヶ月	12ヶ月*1	期初予想	修正予想	期初VS修正	前年12ヶ月 VS 修正	
売上高	植物性油脂	1,141	979	921	945	+24	▲34	前期及び今上期に見られた巣籠もり需要の剥落および、下期でのチョコレート用油脂の販売数量の減少などを見込み減収。
	業務用チョコレート	1,801	1,717	1,670	1,625	▲45	▲92	日本での土産向け等の販売数量減少、ハラルドでの販売減少及び為替の影響などにより減収計画。
	乳化・発酵素材	852	793	789	685	▲104	▲108	新型コロナウイルスの影響による販売数量減少は下期にも続くと見込み減収計画。
	大豆加工素材	354	347	320	345	+25	▲2	大豆たん白素材の販売伸長を見込む減収計画。
	合計	4,147	3,837	3,700	3,600	▲100	▲237	
営業利益	植物性油脂	112	101	84	73	▲12	▲28	チョコレート用油脂の販売数量の減少に加え、原材料価格の変動による収益性の低下を勘案し減益計画。
	業務用チョコレート	83	75	85	71	▲13	▲4	ブラマーのカカオ先物評価益の計上（前期▲20億円の実績、今期+11億円の計画）はあるものの、減収による減益を計画。
	乳化・発酵素材	41	38	34	27	▲7	▲11	減収による減益を計画するものの、下期比では、中国などの改善を見込む。
	大豆加工素材	40	39	35	34	▲1	▲5	大豆たん白素材の堅調は見込むものの、機能剤の販売不振を見込み減益計画。
	グループ管理費用	▲40	▲39	▲45	▲40	+5	▲1	
合計	236	215	193	165	▲28	▲50		
営業利益率	5.7%	5.6%	5.2%	4.6%	▲0.6pt	▲1.0pt		
経常利益	224	203	178	153	▲25	▲50		
親会社株主に帰属する当期純利益	164	147	115	100	▲15	▲47		

● 決算概要

【修正予想】

期初予想は、新型コロナウイルスの感染拡大が6月に収束し、下期には影響は軽微とするという前提に基づき、下期への影響を織込まずに策定。

修正予想は、足元の状況を鑑み、下期にも新型コロナウイルスの影響による販売数量の減少が継続することを織込んだことにより、営業利益を193億円から165億円に下方修正。

● 特記事項

*1 2019年度は海外グループ会社（ブラマー、豪州IFSを除く）の決算期変更に伴い15ヶ月決算。12ヶ月数値は決算期変更を行った会社の2019年4月-2020年3月の参考値。

・上記業績は億円未満を四捨五入した数値を記載

3-2： 2020年度 連結業績予想（通期/事業別・所在地別マトリクス）（11月公表修正予想）

（単位：百万円）

売上高	年度 ※	日本		米州		東南アジア		中国		欧州		連結計	
		前期比	前期比	前期比	前期比	前期比	前期比	前期比	前期比	前期比	前期比		
植物性油脂	2020修正予想	33,822	▲1,608	29,591	+1,391	15,050	▲1,263	2,525	+1	13,512	▲1,905	94,500	▲3,386
	2020期初予想	34,300	▲1,130	25,000	▲3,200	17,600	+1,287	2,100	▲424	13,100	▲2,317	92,100	▲5,786
	2019(4-3月 12ヶ月)	35,430	-	28,200	-	16,313	-	2,524	-	15,417	-	97,886	-
業務用チョコレート	2020修正予想	33,656	▲4,533	111,009	▲5,658	9,744	▲849	5,003	+2,212	3,088	▲391	162,500	▲9,223
	2020期初予想	33,000	▲5,189	114,000	▲2,667	10,000	▲593	6,600	+3,809	3,400	▲79	167,000	▲4,723
	2019(4-3月 12ヶ月)	38,189	-	116,667	-	10,593	-	2,791	-	3,479	-	171,723	-
乳化・発酵素材	2020修正予想	48,390	▲10,447	-	-	9,206	▲560	10,904	+169	-	-	68,500	▲10,839
	2020期初予想	55,400	▲3,437	-	-	8,900	▲866	14,600	+3,865	-	-	78,900	▲439
	2019(4-3月 12ヶ月)	58,837	-	-	-	9,766	-	10,735	-	-	-	79,339	-
大豆加工素材	2020修正予想	32,732	+11	-	-	-	-	1,768	▲233	-	-	34,500	▲222
	2020期初予想	29,900	▲2,821	-	-	-	-	2,100	+99	-	-	32,000	▲2,722
	2019(4-3月 12ヶ月)	32,721	-	-	-	-	-	2,001	-	-	-	34,722	-
売上高計	2020修正予想	148,600	▲16,579	140,600	▲4,267	34,000	▲2,673	20,200	+2,148	16,600	▲2,297	360,000	▲23,672
	2020期初予想	152,600	▲12,579	139,000	▲5,867	36,500	▲173	25,400	+7,348	16,500	▲2,397	370,000	▲13,672
	2019(4-3月 12ヶ月)	165,179	-	144,867	-	36,673	-	18,052	-	18,897	-	383,672	-

上記売上高は外部顧客への売上高。

2019年度1Qより、欧州を「植物性油脂」と「業務用チョコレート」に分けて表示（従来は「植物性油脂」に含む）。

営業利益	年度 ※	日本		米州		東南アジア		中国		欧州		連結調整		グループ管理費用		連結計	
		前期比	前期比	前期比	前期比	前期比	前期比	前期比	前期比	前期比	前期比	前期比	前期比	前期比	前期比		
植物性油脂	2020修正予想	4,170	▲456	1,738	▲993	1,034	▲290	143	▲13	199	▲997	2	▲86	-	-	7,286	▲2,838
	2020期初予想	3,940	▲686	1,676	▲1,055	1,560	+235	125	▲31	1,096	▲100	45	▲43	-	-	8,442	▲1,682
	2019(4-3月 12ヶ月)	4,626	-	2,731	-	1,325	-	156	-	1,196	-	88	-	-	-	10,124	-
業務用チョコレート	2020修正予想	5,124	▲1,850	1,662	+2,437	570	▲295	▲478	▲544	219	▲146	38	▲10	-	-	7,135	▲412
	2020期初予想	5,880	▲1,094	1,663	+2,438	880	+15	▲156	▲222	167	▲198	31	▲18	-	-	8,465	+918
	2019(4-3月 12ヶ月)	6,974	-	▲775	-	865	-	66	-	365	-	49	-	-	-	7,547	-
乳化・発酵素材	2020修正予想	1,366	▲955	-	-	49	▲204	1,168	+113	-	-	93	▲74	-	-	2,676	▲1,119
	2020期初予想	1,960	▲361	-	-	144	▲108	1,231	+176	-	-	36	▲131	-	-	3,371	▲424
	2019(4-3月 12ヶ月)	2,321	-	-	-	252	-	1,055	-	-	-	167	-	-	-	3,795	-
大豆加工素材	2020修正予想	3,052	▲98	-	-	-	-	501	▲26	▲144	▲121	6	▲270	-	-	3,415	▲517
	2020期初予想	2,898	▲253	-	-	-	-	719	+192	▲178	▲155	69	▲207	-	-	3,508	▲424
	2019(4-3月 12ヶ月)	3,151	-	-	-	-	-	527	-	▲23	-	276	-	-	-	3,932	-
連結調整	2020修正予想	143	▲201	5	+5	▲3	▲41	▲5	▲43	94	+181	▲234	+99	-	-	-	-
	2020期初予想	181	▲163	-	+0	-	▲38	-	▲38	0	+87	▲181	+152	-	-	-	-
	2019(4-3月 12ヶ月)	344	-	▲0	-	38	-	38	-	▲87	-	▲333	-	-	-	-	-
グループ管理費用	2020修正予想	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	▲4,012	▲72	▲4,012	▲72
	2020期初予想	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	▲4,486	▲546	▲4,486	▲546
	2019(4-3月 12ヶ月)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	▲3,940	-	▲3,940	-
営業利益計	2020修正予想	13,855	▲3,563	3,407	+1,452	1,650	▲831	1,329	▲513	368	▲1,083	▲95	▲344	▲4,012	▲72	16,500	▲4,959
	2020期初予想	14,859	▲2,559	3,339	+1,384	2,584	+103	1,919	+77	1,085	▲366	0	▲249	▲4,486	▲546	19,300	▲2,159
	2019(4-3月 12ヶ月)	17,418	-	1,955	-	2,481	-	1,842	-	1,451	-	249	-	▲3,940	-	21,459	-

2019年度1Qより、欧州を「植物性油脂」と「業務用チョコレート」に分けて表示（従来は「植物性油脂」に含む）。

※2019（4-3月 12ヶ月）は日本と海外グループ会社（ブラマー、豪州IFSを除く）の決算期を2019年4月-2020年3月に統一した12ヶ月数値。比較は単純比較。