

使命

我们不二制油集团，追求食品原料的可能性，并为快乐饮食与健康做贡献。

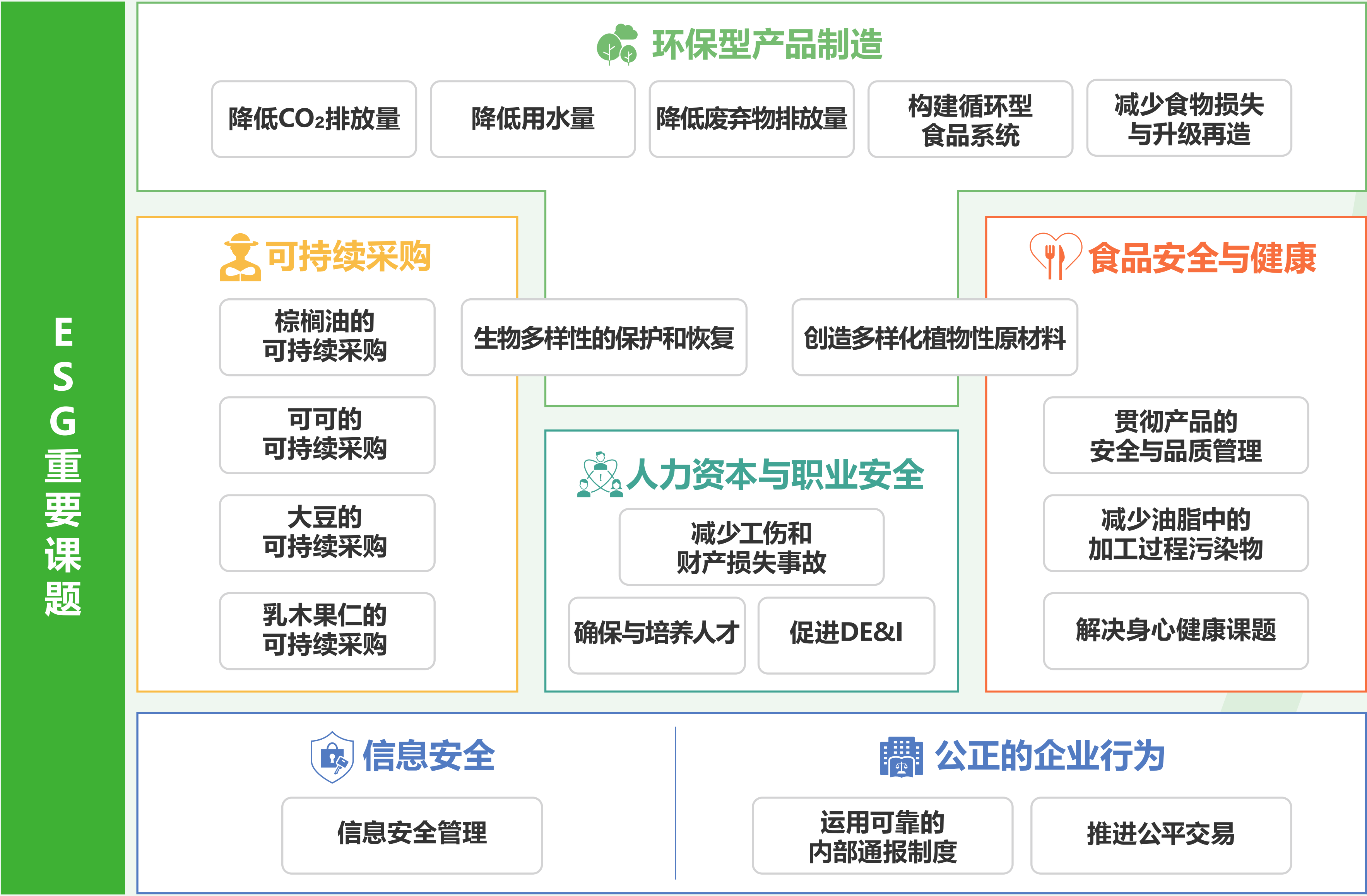


主要风险与机遇

- 因自然生态系统服务不稳定化导致原料产量下降、市场价格剧烈波动
- 因供应链上的人权与环境课题导致客户停止交易

- 因应对环境法规、引入碳税而导致成本增加
- 因异常气象导致原料采购量不足、生产量减少，从而造成产品供应停止
- 因人才培养不足导致经营能力下降
- 通过提升工作价值感带来的企业成长

- 认证油脂等可持续产品、顺应市场变化的大豆加工材料及健康相关产品的需求扩大
- 因食品安全、品质问题导致来自市场和客户的信用丧失



主要影响

- 环境:** 防止生态系统破坏、降低损失，以及自然的再生
- 社会:** 废除童工和强制劳动，减少对原住民等的剥削、农户贫困等问题
- 经济:** 通过稳定原料产量，以及认证油脂等可持续产品需求扩大，提升原料产地的生计水平

- 环境:** 通过扩大植物性食品原材料的消费，降低环境负荷
- 环境:** 降低低效率的资源消耗和废弃物排放，削减供应链上的CO₂排放量
- 社会:** 提升员工敬业度，并由具备多样且高度专业性的群体发挥创造力
- 经济:** 通过提供多样化的饮食选择，增加附加价值、提升竞争力

- 社会:** 实现人们的福祉
- 社会:** 通过持续供应蛋白质来源，消除食物资源的偏在，并为促进健康作出贡献
- 社会:** 扩大多样化的饮食选择
- 经济:** 通过稳定原料产量，扩大认证油脂等可持续产品、大豆加工材料以及健康相关产品的供应，为客户作出贡献

提供价值

可持续的食品价值链 × 美味与健康

愿景

以植物性原材料追求美味和健康，共创可持续发展的食品未来。

地球环境与社会的主要课题

自然向好

碳中和

循环经济

世界人口增长与粮食供需

健康寿命的延长

尊重人权