

2026 年度 ESG 重要课题及 2025 年度目标和业绩列表

(注) ●：深化治理 ●：进一步拓展成长领域 ●：确立新的挑战领域

类别	ESG 重要课题		风险	机遇	财务的影响		相关价值链		与中期规划基本方针的关系（注）	理想状态/中长期目标 /尤其希望做出贡献的 SDGs	影响		2025 年度目标	2025 年度实际成果				
	可持续发展课题领域	重点项目 / 负责人			短期	中期	长期	上游			集团	下游			●	●	●	降低负面影响
美味与健康	 食品安全与健康 (英语)	贯彻产品的安全与品质管理（英语） 执行董事 安全质量生产技术总经理	对消费者的健康损害、对客户生产计划的负面影响等，因安全及质量问题导致在市场和客户中长期的信誉丧失、收益性与企业价值下降	(通过应对左侧所述事项带来的可靠性和企业价值提升)	高	高	高			●	●	造成健康损害，违反食品相关法规	· 实现人们终身的幸福安康的生活 · 美味与健康并存	重大质量投诉 ¹ ：0件	重大质量投诉：0件			
		减少油脂中的加工过程污染物（英语） 高级执行董事 油脂事业总部总经理	(因未应对右侧所述事项导致的收益性和企业价值下降)	通过扩大符合市场环境及需求变化的油脂产品供应，满足客户对降低加工污染物 ² 含量等方面日益增长的需求，提升盈利能力	中	中	中			●	●			应对市场需求减少加工过程中的工艺污染物		强化与集团旗下各公司的品质负责人的交流，促进食品安全文化、品质信息等的信息共享	就特定主题下各公司的质量活动、不二制油株式会社本部实施的内部监督指出的事项等信息进行共享	
		解决身心健康课题（英语） 执行董事 研发总经理		为适应客户和消费者对改善身心健康日益增长的需求等市场变化，扩大DTR ³ 、PUFA ⁴ 、BFY产品 ⁵ 、植物性蛋白等健康相关产品的供应，提升盈利能力。	中	高	高			●	●			●	明确产品的健康价值，并通过产品扩大健康价值的提供，为构建人们身心健康、富有生活意义的社会做出贡献		全公司将继续齐心协力，把迄今为止获得的知识与研发活动中获得的新知识相结合，努力减少加工过程中的污染物产生	由加工过程中的污染物引起的客户投诉/产品问题招回实例：0件
		创造多样化植物性原材料 执行董事 研发总经理		· 在原料采购风险与供给不确定性不断加剧的背景下，通过多种植物性原材料的采购来源及用途的分散化，实现稳定供给，扩大收益。 · 面向市场对降低环境负荷与可持续发展的日益重视，通过发掘多种植物性原材料的功能性价值及提供应用方案，创造附加价值。 · 应对食品多样化与消费者偏好变化的趋势，充分发挥植物性原材料特有的“美味与方便性”，拓展应用，创造增长机遇。							●			●	通过更广泛地普及植物性食品和扩大食品的选择性，为解决食品课题和拓展本公司集团的挑战领域做出贡献			
		减少食物损失与升级再造（英语） 执行董事 研发总经理	· 因食物损失应对不足或滞后，导致社会及利益相关方对企业的声誉评价下降 · 因未能满足环境法规而引发的业务可持续性风险，法规应对成本的增加	通过能减少食物损失的原材料及扩大升级再造产品的供给，提升盈利能力	低	中	高			●	●			●	通过技术革新及副产物的再利用减少价值链上的食物损失和减少废弃物			
可持 续 的 食 品 价 值 链	 环保型产品制造	构建循环型食品系统（英语） 执行董事 研发总经理	受气候变化引发的极端天气影响，原材料采购、物流、制造等价值链各环节的成本增加	通过环境保护实现可持续的原料采购，引进适应高附加值原材料的生产工艺来提高盈利能力	低	低	高	●	●	●	●	造成健康损害，违反食品相关法规 ·低效的资源消耗和废弃物排放 · 供应链中的CO2排放量 · 水资源枯竭 · 水資源污染 · 自然生态系统的损失	通过多样化的饮食选择提供丰富多彩的饮食体验 · 通过可持续的蛋白质来源供应消除食品资源分布不均并促进健康 · 通过扩大植物性食品原材料的消费减轻环境负荷（降低CO2排放量）	在施用CO ₂ 施肥的环境下进行中等规模植物工厂的栽培验证	进行了多次种植试验，达到了目标产量			
		降低CO₂排放量（英语） 执行董事 安全质量生产技术总经理	· 由于应对环境法规及开征碳税导致成本增加 · 受极端天气影响，原料采购量不足、生产工艺受限、产量下降，导致无法向市场及客户供应所需产品 · 受极端天气引发的自然灾害加剧的影响，导致本集团公司遭受损失 · 由于应对环境问题不足或应对滞后，导致在利益相关者中的公司声誉下降	<环境愿景2030/2050> 2050年度目标： 温室气体（GHG）净零排放 2030年度目标： 范畴1 ⁷ +2 ⁸ ：GHG总排放量减少42% 范畴3 ⁹ （类别1 ¹⁰ ）：GHG总排放量减少25% FLAG ¹¹ （森林、土地和农业）：GHG总排放量减少30.3% （基准年：2020年度）	高	极高	极高	●	●	●	●					 	【2030 年度目标】 范畴1+2：总量减排42%（集团总体 ¹² ）	减排19.9% ^{*13}
																【2030 年度目标】 范畴3（第1类）：总量减排25%（集团总体 ¹² ）	减排11.7%	
																【2030 年度目标】 FLAG：总量减排30.3%（集团总体 ¹² ）	减排14.2%	
																持续推进节能活动与可再生能源的引入	·通过环境监查开展集团内部意识提升（4家公司） ·为了促进节能活动的活跃化与自主化，在不二制油株式会社开展节能巡查 ·在范畴1+2（Scope 1+2）的二氧化碳排放量中，可再生能源占比为7.6%	
																针对日本国内集团公司的能源管理举措的调查	确认各公司举措落实情况，梳理课题并推动应对措施	
																推动海外集团公司引入内部碳定价制度	启动内部碳定价（ICP）开始试行引入（7家公司）	
																范畴3（第1类）	持续开展供应商参与度提升工作	针对国内外30家供应商，开展线上访谈与问卷调查
																FLAG	收集减排手段与技术的相关信息	通过外部访谈进行信息收集与积累
																	【2030 年度目标】 单位产量用水量降低20%（集团总体 ¹² ）	减排16.6%
可持 续 的 食 品 价 值 链	 可持续采购	降低用水量（英语） 执行董事 安全质量生产技术总经理	· 由于主要原料产地水资源枯竭及污染导致减产，因市场行情剧烈波动，导致原料采购成本增加 · 用水成本增加	<环境愿景2030/2050> 2030年度目标： 每单位产量水量减少20% （基准年度：2020年度）	低	低	低	●	●	●	  	努力横向推广节水减排活动中的改善事例	通过环境监查，面向4家海外集团公司开展内部意识提升工作 ·将减少用水量的改善案例推广至集团各公司					
		降低废弃物排放量（英语） 執行役員 安全品質生産技術本部長	· 废弃物处理成本的增加	<环境愿景2030 / 2050> 到2030年单位产量废弃物减排10%（基准年：2016年度） 保持再资源化率在99.8%以上（日本国内集团公司）	高	高	高	●	●	●				【2030 年度目标】 单位产量废弃物降低10%（集团总体 ¹² ） 保持再资源化率在99.8%以上（日本国内集团公司）	减排23.4% 99.83%			
		生物多样性保护和恢复（英语） 执行董事 企业规划部总经理	· 因强化管制及引入新法规导致应对成本增加，因违反法规导致市场及客户长期信用丧失，盈利能力与企业价值下降。 · 因主要原料生长环境变化、原产地生态系统崩溃（如传粉媒介生物减少等）导致产量减少，行情剧烈波动，原料采购成本大幅增加。 · 因兼顾生物多样性的替代原料产品需求上升，导致开发及生产成本增加。	· 因原料价格高涨及原料采购不稳定，伴随管制强化及客户和消费者需求不断增长，认证原料（RSPO、RTRS等）供应扩大，从而提升收益性。 · 因考虑生物多样性，使用替代原料（如酵母油脂等）的产品供应扩大，从而提升收益性。 · 因积极应对外来物种或转基因作物（GMO）的扩散风险，提升社会信用，从而赢得市场与客户。	高	极高	极高	●	●	●				构建自然向好的价值链	参照TNFD核心披露指标探讨关于生物多样性的其他披露候选内容	作为马来西亚沙巴州棕榈油小规模农户再生农业的一环，定量计算了生物炭利用所带来的温室气体固定量，并将在《可持续发展报告2026》中予以披露		

2026 年度 ESG 重要课题及 2025 年度目标和业绩列表

(注) ●：深化治理 ●：进一步拓展成长领域 ●：确立新的挑战领域

类别	ESG 重要课题		风险	机遇	财务的影响		相关价值链		与中期规划基本方针的关系（注）	理想状态/中长期目标 /尤其希望做出贡献的 SDGs	影响		2025 年度目标	2025 年度实际成果			
	可持续发展课题领域	重点项目 / 负责人			短期	中期	长期	上游			集团	下游			降低负面影响	开创正面影响	
可 持 续 的 食 品 价 值 链	 可持续采购	棕榈油的可持续采购	・因生态系统服务功能下降或不稳定、水资源枯竭及污染、洪涝和土壤侵蚀等导致产地自然环境恶化，进而引发产量下降及市场行情大幅波动，造成原材料采购成本显著上升。 ・因原料采购量不足、制法受限、产量减少，导致无法继续供应市场和客户所需的产品 ・因森林破坏、泥炭地开发、人权侵害等导致社会信用下降，从而失去市场和客户	・因法规趋严，扩大认证油脂及植物性食品等可持续产品的供应，并通过先行者优势提升收益性 ・通过应对主要原料的农地环境破坏和生长环境变化，实现原料的稳定采购	高	极高	极高	●	●	●	<中长期目标> 森林破坏为零、泥炭地开发为零、剥削为零 <可持续采购承诺> ・ 到2030年为止实现至农场为止的可追溯性（TTP）100% ・ 2030年之前对所有直接供应商实行劳动环境改善项目（LTP ¹⁴ ）	       	・ 人权侵害 ・ 农户的贫困 ・ 童工、强制劳动 ・ 对原住民、地区居民、劳动者的剥削 ・ 自然生态系统的破坏和损失 ・ 土地利用转换 ・ 不当废弃物造成的环境污染	农户生计改善	至榨油工厂的可追溯性（TTM）：100% 至种植园的可追溯性（TTP）：85% 为了确定、监测、验证与排除棕榈油供应链中的森林破坏，持续通过卫星照片进行常态监测 DCF（无森林破坏和土地转换） 在帕尔麦久棕榈油有限公司（马来西亚）的供应商中推动供应链转型项目的适用率达到90%	TTM：99% TTP：96% 实施 94.5% ^{*15} 83%	
		可可的可持续采购			高	极高	极高	●	●	<中长期目标> 森林再生、废除童工 <可持续采购承诺> ・ 在2030年前根除童工 ・ 到2030年为止，在可可栽培地区植树100万棵	为持续推进“种植100万棵树”的举措，实施植树10.3万棵 为改善直接采购和可追溯性系统，继续维护对90%农户的GPS测绘 为本公司集团的直接采购供应链农户继续提供GAP ^{*16} 培训 利用Satelligence ^{*17} 公司提供的数据评估供应链相关的森林破坏以及对超过19,000公顷的森林破坏风险进行评估 继续在本公司集团的直接采购供应链 ^{*18} 上的农户社区推广童工监测和补救系统（CLMRS） 在本公司集团的直接采购供应链上的78个社区中开展妇女赋权支援活动（科特迪瓦、加纳）				植树54,308棵 （以AGRO-MAP为合作伙伴植树54,308棵，CFI苗木发放0株） 完成 99.3% 直接采购农户的地图映射/追踪 针对15,340户农家开展了有关GAP的培训 对46,489公顷森林进行破坏风险评估 本集团已通过CLMRS覆盖了直接采购供应链上100%的农户群体		
		大豆的可持续采购			低	中	高	●	●	<中长期目标> 森林破坏为零 <可持续采购承诺> 保证在2030年内实现至社区层面的可追溯性，同时RTRS ^{*19} 认证品或符合RTRS认证标准的其他认证品的采购率：100%	确保至第一次集货地的可追溯性，或符合RTRS认证品或RTRS认证为基准的其他认证品的采购率：100% 通过推动环境再生型农业项目寻求降低范畴3的具体措施				88个社区中的女性赋权工作（仅限科特迪瓦） 确保第一次集货场所的可追溯性：100%		
		乳木果仁的可持续采购（英语）			低	低	中	●	●	<中长期目标> 保护森林，支持女性赋权 <可持续采购承诺> ・ 防止森林破坏和保护绿地：至2030年为止每年植树6000棵 ・ 至地区层面的可追溯性：至2030年为75% ・ 来自Tebma-Kandu项目采购的乳木果仁比例 ^{*20} ：至2030年为止50% ・ 在西非乳木果油的榨油和分类比率：到 2030 年达到 100% ・ 不二制油加纳的能源使用中非石化燃料 ^{*21} 比率（用于产生蒸汽）：100% ・ 为了加强Tebma-Kandu合作社的代替收入，本公司集团捐赠仓库活用比率为：80% ^{*22}	植树6000棵/年 包括从Tebma-Kandu合作社*25的采购，至地区层面的可追溯性：70% 来自Tebma-Kandu项目采购的乳木果仁比例：30% 在西非的乳木果仁油提取/分类率：100% 不二制油加纳的能源使用中非石化燃料比率（用于产生蒸汽）：100% 为了加强Tebma-Kandu合作社的代替收入，本公司集团捐赠仓库活用比率为：20%				年植树12,325棵 （自2021年以来的累计数量：37,215棵） 97% 30% 100% 98% 90%		
可 持 续 的 食 品 价 值 链	 人力资本与职业安全	促进DE&I^{*24*25}	・ 因推进DE&I不力导致员工敬业度及创新能力下降 ・ 因歧视、骚扰等问题导致社会信誉下降	・通过营造多元包容的组织文化，提升员工“Hataraki-Gai” ^{*26} （工作价值感）及创新能力，从而推动企业成长	中	高	极高	●	●	●	・努力清除处于不利状态的员工所感受到的阻碍，提供公正的机会和评价（公平性） ・培养提高全体员工归属感的企业文化（包容性） ・多样性所创造的商业模式和价值（多样性）	   	因发生歧视、骚扰等而导致的人权侵害及社会信用下降	・通过提供公正的机会和评价，提升员工Hataraki-Gai（工作价值感） ・以多样性为优势，促进创新和价值创造	确保决策层的多元化 制定并推广DE&I政策 组建跨国参与团队，并采取措施提高团队员工的参与度 Hataraki-Gai（工作价值感） KPI：员工敬业度调查全公司综合得分 推广多元化工作方式 支持残障人士的长期供职	随着新体制的实施，将重新审视多样性指标和对象范围（2026年度重新定义） ・制定DE&I愿景 ^{*27} ・在《全球参与调查》中，设定并推进集团共通的重点领域 自2025年6月起启动Engagement Champions Team运营（培养推动者、支持员工敬业度周期常态化） 75% 部分修订再雇佣嘱托制度 ・支持外部农场“en-joy FARM FUJI”的运营 ・在工作场所扩大工作范围	
		确保与培养人才（英语）			高	高	高	●	●	●	・对应国内外环境变化，我们储备了为提高企业价值做出贡献的大量人才，在各个领域拥有高水平专业人才，其数量比现有水平进一步增加 ・主要职务（董事、部长、课长）的继任候选人时常处于待命状态				・ 通过扩大员工学习与成长机会，实现员工成长与企业成长的良性循环 ・ 通过培养高专业性人才和经营人才，强化课题解决能力与事业推进能力	通过提名与薪酬咨询委员会加强对人力资源方面的管理 培养新一代经营管理人才 将人力资源（HRBP ^{*28} ）分配至事业总部 强化事业战略重要岗位的继任计划与合理配置 培养支撑全球化发展的集团全球化人才	在社长交接的同时启动下一任CEO接班计划 ・引入新任董事薪酬制度 在人才培养会议上推进第二期下一代经营管理层培养计划 向4个事业本部配置HRBP（一部分为兼任等） ・明确业务战略所需人才及职业发展路径可视化，将于下一年度进行探讨 ・为强化海外派驻人员的合理配置开展了访谈调研。配置方针将于下一年度制定 ・持续开展充实海外驻外人员储备的培训 ・引入语言能力/专业性提升课程 ・针对海外集团公司员工的赴日培训仅停留在探讨阶段
		减少工伤和财产损失事故			低	低	低	●	●	以尊重人和安全第一为优先事项，创建“安全舒适的工作场所”，从而在全集团公司实现零工伤	0起严重事故 ^{*29} 0起严重财产损失事故 ^{*30}				重大灾害1起 （在不二制油加纳公司发生一起死亡事故） 重大财产损失事故0件		

2026 年度 ESG 重要课题及 2025 年度目标和业绩列表

(注) ●：深化治理 ●：进一步拓展成长领域 ●：确立新的挑战领域

类别	ESG 重要课题		风险	机遇	财务的影响			相关价值链			与中期规划基本方针的关系（注）			理想状态/中长期目标 /尤其希望做出贡献的 SDGs	影响		2025 年度目标	2025 年度实际成果
	可持续发展课题领域	重点项目 / 负责人			短期	中期	长期	上游	集团	下游	●	●	●		降低负面影响	开创正面影响		
企业行为	 信息安全（英语）	信息安全 管理（英语） 高级执行董事 首席财务官(CFO) 兼信息系统部门担当董事	因违反个人信息保护法而产生的罚款、因网络安全攻击导致的停产及机会损失所造成的收益性下降、企业价值受损	-	高	高	高	●		●				建立应对体制，加大措施力度，应对给企业管理带来重大影响的IT安全风险，实现本公司集团的可持续发展。	— · 因网络攻击导致的停产及机会损失所造成的收益性下降 · 对社会及人员生命造成损害 · 因信息泄露对外部造成损害及损失 · 发生腐败、贿赂、反竞争行为或其他违法行为	—	继续推动包括安全内部监查在内的CSIRT的对策状况评估活动（2025年度计划：IT评估6家公司）	已完成9家公司的 IT评估
		可靠的内部通报制度（英语） 高级执行董事 首席财务官(CFO) 兼法务部门担当董事	因内部举报机制機能不全导致自身丑闻在社交媒体上曝光及长期声誉下降	-	高	高	高	●	●	●							制定IT、OT的新监查程序书，以及定义监查项目的评估标准	已完成新监查程序的制定及监查项目评价标准的定义，并将从2026年度监查开始应用
	 公正的企业行为（英语）	推进公平交易（英语） 高级执行董事 首席财务官(CFO) 兼法务部门担当董事	因违反各国及地区的法律法规而受到刑事或民事金钱处罚，导致盈利能力下降、企业价值受损	-	高	高	高	●	●	●				开展公平、透明的事业活动，成为被所有利益相关者信赖的诚实企业	— · 因内部举报机制機能不全导致的社会损害、重大人权和安全问题的发生 · 因信息泄露对外部造成损害及损失 · 发生腐败、贿赂、反竞争行为或其他违法行为	—	零严重违规	重大违法违规事件0起
																	培育对内部举报制度的信任感	向整个集团发布由本公司高管签署的合规最高管理层致辞，提及了内部举报制度的运用
																	培育对内部举报制度的心理安全感	由负责举报窗口的律师对本公司内部举报制度进行培训，并再次宣传
																	推行针对整个集团的合规计划	实施了前述的全球在线学习及集中培训
																	提高员工的合规意识	针对“当业务与合规发生冲突时，公司是否存在优先考虑合规的企业文化”这一问卷调查，肯定回答率为90.9%（较上年增长0.6个百分点）

*1 重大质量投诉：需要召回（商品回收）、危害健康或违法的食品事故。

*2 工艺污染物：在制造过程中混入或生成的微量成分。

*3 DTR：将不溶性物质分散至油脂中的技术。

*4 PUFA：多不饱和脂肪酸。

*5 BFY产品：BFY是“Better For You”的缩写，意为“对你有益的产品”。指采用简单原料或赋予强化功能性等，兼顾健康的产品。

*6 PRORARE®：经过独特处理以抑制氧化的DHA油。

*7 范畴1：事业者自身直接排放的温室气体。（针对本公司集团国内外的制造基地和工厂中，由燃料燃烧和制造过程等直接排放的温室气体）。

*8 范畴2：使用其他公司供给的电气、热、蒸气时产生的间接排放。（针对当社集团国内外制造基地及办事处使用的电力、蒸汽等采购能源所产生的温室气体排放。）。

*9 范畴3：有关事业者活动的其他公司的排放

*10 范畴3（第1类）：仅以原材料、资材等相关的温室气体排放中，除去FLAG相关排放后的非FLAG排放为对象。

*11 FLAG（Forest, Land and Agriculture）：土地利用的变化、农业与土地管理，以及与碳移除相关的温室气体排放和吸收。

*12 集团总体：请参阅集团公司一览表（PROVENCE HUILES S.A.S（法国）除外）。

https://www.fujioil.co.jp/pdf/sustainability/download/esg2026.pdf#page=●

*13 不二制油集团的减排目标对象为温室气体（GHG）排放量，但由于二氧化碳（CO₂）占总量的94%（2025年度实际业绩），因此在此列出作为主要排放源的CO₂排放量实际业绩。

*14 LTP：Labour Transformation Programme

*15 2025年度验证的，2024年1月至12月的实际业绩。

*16 GAP：Good Agricultural Practices（良好农业操作规范）。

*17 Satelligence：利用卫星数据检测并可视化森林减少和土地利用变化的地理空间分析企业（提供分析服务）。

Satelligence（英语）

https://satelligence.com/news/satelligence-and-blommer-partner-to-fight-deforestation-in-cocoa-areas

*18 目标地区为西非。

*19 RTRS：Round Table on Responsible Soy Association（负责任大豆圆桌会议）。

*20 采购的乳木果仁比例：除了自Tebma-Kandu计划启动以来一直遵守Tebma-Kandu计划理念运营的合作社之外，还包括来自支持Tebma-Kandu计划目的的新合作伙伴的采购数量。

*21 非石化燃料：将分离乳木果油时得到的副产物乳木果液态油作为生物质燃料使用。

*22 在不二制油加纳公司捐赠的乳木果仁储存仓库中，利用盈余空间和乳木果收获季节以外的期间，储存乳木果以外的农作物而产生收入的仓库所占比例。

*23 Tebma-Kandu合作社：Tebma-Kandu 项目的加盟合作社和根据 Tebma-Kandu 原则开展活动的合作伙伴。

*24 DE&I：多样性、公平性和包容性

*25 促进DE&I：通过提供公正的机会、评价和包容性管理灵活起用各种人才。

*26 DE&I愿景

https://www.fujioil.co.jp/ch/sustainability/diversity/

*27 Hataraki-Gai：在人才战略中，作为集团通用的内部术语使用。

*28 HRBP：Human Resource Business Partner

*29 严重事故：死亡事故，导致四肢等留下后遗症的事故，长期住院（60天或以上）事故。

*30严重财产损失事故：爆炸、火灾和财产损失事故，导致行政当局下令关闭整个工厂的事故。