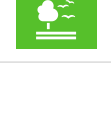


2025 年度 ESG 重要课题及 2024 年度目标和业绩列表

ESG 重要课题		影响		理想状态/中长期目标/ 尤其希望做出贡献的 SDGs		2024 年度目标		2024 年度实际成果	
美味与健康	可持续发展课题领域	重点项目 / 负责人							
	食品安全与健康	贯彻产品安全和品质管理 执行董事，安全品质生产技术本部长	降低负面影响 · 发生健康危害，违反食品相关法规	我们生产的所有产品，都要实现起因于本公司的投诉为零		为实现零重大质量投诉目标努力提高员工的质量和食品安全意识	重大质量投诉: 0件		
		减少油脂工艺污染物* 高级执行董事，油脂事业本部长	开创正面影响 · 实现人们身旁的幸福安康的生活 · 美味与健康并存	根据市场的期待减少加工过程中的工艺污染物		加强与集团各公司品质负责人员的沟通，促进食品安全文化、质量信息等方面的信息共享	分享集团制造公司的产品回收培训程序和培训记录，内部监督的不良事项和好事例，食品安全指南等		
		解决身心健康问题 执行董事，研发本部长		明确化产品的健康价值，并通过产品扩大健康价值的提供，为构建人们身心健康、富有生活有意义的社会做出贡献。		在以下7家集团公司中，对工艺污染物3-MCPDEs/GEs ¹⁾ ，根据客户要求设定上限数值的产品的供给率实现100%目标 ¹⁾ 3-MCPDEs: 3-MCPD酯酸酯类，主要由中性脂肪在高温条件下 (> 160-200℃) 和氧化反应生成。 ²⁾ GEs: 缩水甘油酯脂肪酸酯类，主要由中性脂肪在高温条件下 (> 200℃) 生成。	100%		
		创造多样化的植物性材料 执行董事，研发本部长	开创正面影响 · 通过多样化的饮食选择提供丰富的饮食场景 · 通过可持续发展的蛋白质来源供给缓解饮食资源的分布不均 · 并力促进健康做贡献 · 通过扩大植物性食品材料的消费来降低环境负荷（削减CO ₂ 排放量和用水量）	通过更广泛地普及植物性食品和扩大食品的选择性，为解决食品课题和拓展本公司集团的挑战领域做出贡献。		创造为价值更多样化做贡献的植物性材料	豆乳奶油黄油和豆乳发酵原料等豆乳产品，除了健康感之外，因在功能上改善了风味和口感而获得好评，正在烘焙市场上得到青睐和增长		
	减少食物损耗和升级改造 执行董事，研究开发本部长	降低负面影响 低效率的资源消耗和废弃物的排放	通过技术革新及副产物的再利用减少价值链上的食物损失和减少废弃物		研究能够延长食品保质期的方法和产品开发	随薯奶油的冷冻解冻技术的提高，通过独自の发酵技术大大提高了奶酪风味产品的等，10种上市			
	构建循环型食品系统 执行董事，研究开发本部长	降低负面影响 供应链上的CO ₂ 排放量	开发有助于构建环境负荷低、不易受气候变化影响的可持续循环型社会的大豆利用技术。		在施用CO ₂ 施肥的条件下选育具有增产潜力的大豆品种	通过选育高产大豆品种，证明了可以固定（资源循环）更多的CO ₂ 。			
	降低CO ₂ 排放量 执行董事，安全品质生产技术本部长		《环境愿景2030/2050》 2050年度目标: 温室气体 (GHG) 净零排放 2030年度目标: 范畴1+2: 温室气体总排放量减少42% 范畴3 (类别1): 温室气体总排放量减少25% FLAG (森林、土地和农业): 温室气体总排放量减少30.3% (基准年: 2020年度)		制定减少CO ₂ 排放量的新目标	· 制定新目标。自2025年度起，推动各项活动实现新的减排目标 2030年度: 将范畴1+2温室气体总排放量减少42% 将范畴3 (类别1) 温室气体总排放量减少25% 将FLAG温室气体总排放量减少30.3% 2050年度: 将范畴1、2和3温室气体总排放量实现净零排放 *本可持续发展报告刊登的为目标			
	降低用水量 执行董事，安全品质生产技术本部长	降低负面影响 · 水资源枯竭 · 水源污染	《环境愿景2030/2050》 2030年度目标: 单位产量用水量减少20% (基准年: 2020年度)		制定新的减少用水量目标	· 设定新目标。自2025年度起为实现新的减排目标努力推动各项活动 2030年度 (基准年2020年度): 单位用水量减少20% *本可持续发展报告为旧目标			
	降低废弃物排放量 执行董事，安全品质生产技术本部长	降低负面影响 低效率的资源消耗和废弃物的排放	《环境愿景2030 / 2050》 2030年度目标: 单位产量废弃物降低10% (基准年: 2016年度) 2030年度目标: 保持再资源化率在99.8%以上 (日本国内集团公司)		继续推动废弃物削减活动和提高员工意识水平	· 通过环境监查对4家集团公司开展提高公司内部认知活动 · 将废弃物使用量削减相关的改善事例向各集团公司横向推广			
生物多样性的保护和恢复 执行董事，经营企划本部长	降低负面影响 自然生态系统的丧失	构建自然向好的价值链		审议额外目标和监测指标	· 制定“环境愿景2030/2050” - 减少温室气体排放: 制定2050年度净零排放目标。2030 年度 1.5° C目标及FLAG目标 - 减少用水量: 上减2030年度目标 · 制定棕榈油供应链中的“2025年零森林破坏目标”				
可持续的 商业价值创造	棕榈油的可持续采购 高级执行董事，油脂事业本部长	降低负面影响 · 因以往的劳动惯例造成人权侵犯 · 农户的贫困 · 童工、强迫劳动 · 对原住民、地区居民、劳动者的剥削 · 土地利用转型 · 不必要的废弃物造成环境污染	<中长期目标> 森林破坏为零、泥炭地开发为零、剥削为零 <可持续采购承诺> · 到2030年为止实现至农场为止的可追溯性 (TTP) 100% · 2030年之前对所有直接供应商实行劳动环境改善项目 (LTP) [*] * Labour Transformation Programme		至榨油工厂的可追溯性 (TTM): 100% 至种植园的可追溯性 (TTP): 85% 继续通过卫星图像进行持续识别并监测，验证，消除棕榈油供应链中的森林破坏行为	TTM:100% TTP:95% 继续与卫星监测公司合作，监测棕榈油供应链中的森林破坏情况			
	可可的可持续采购 高级执行董事，COO兼巧克力事业本部长		<中长期目标> 森林再生、废止童工 <可持续采购承诺> · 在2030年前根除童工 · 到2030年为止，在可种植地区植树100万棵		在集团的直接采购供应链区域种植了6万2000棵树，继续开展100万棵树种植活动 (科特迪瓦) 为了改进直接采购和可追溯系统，保持90%农户的GPS测绘 继续对集团直接采购供应链中的农户进行GAP [*] 培训 * GAP: Good Agricultural Practices (良好农业操作规范)	与AgroMap合作在科特迪瓦种植了7万0023棵树 已完成90%直接采购地区的测绘 共有2万74281家人接受了GAP培训			
		大豆的可持续采购 执行董事，大豆加工材料事业本部长		<中长期目标> 森林破坏为零、剥削为零 <可持续采购承诺> 保证在2030年内实现至社区层面的可追溯性，同时RTRS [*] 认证品或符合RTRS认证标准的其他认证品的采购率: 100% [*] RTRS: Round Table on Responsible Soy Association (负责任大豆国际会议)		作为其对Cococa and Forests Initiative (CFI) 下承诺的一部分，巴洁美巧克力公司在种植园及其周围地区分发了约16万5000株树苗 (科特迪瓦、加纳) 利用Satelligence [*] 提供的数据库“评估供应链相关的森林破坏以及对超过13万1000公顷的森林破坏风险进行评估 继续对在本公司集团的直接采购供应链”上的农户团体进行卫星监测和补救系统 (CLMRS) 指导	共分发了22万4927株树苗 其中5万8348株树苗由本公司种植 科特迪瓦: 4万5952株树苗 加纳: 1万1368株树苗 对科特迪瓦、加纳和厄瓜多尔共计13万0407公顷的森林破坏风险进行评估 CLMRS覆盖了本公司集团直接采购供应链上100%的农户团体		
		乳木果仁的可持续采购 高级执行董事，油脂事业本部长		<中长期目标> 保护森林、支持女性赋权 <可持续采购承诺> · 防止森林破坏和保护绿地: 至2030年为止每年植树6000棵 · 至地区层面的可追溯性: 至2030年为75% · 来自Tebma-Kandu项目采购的乳木果仁比例: 至2030年为50% · 在西非乳木果油的转输和分类比率: 到 2030 年达到 100% · 不二制油加纳的能源使用量中非石化燃料 [*] 比率 (用于产生蒸汽): 100% · 为了加强Tebma-Kandu合作社 [*] 的代替收入，本公司集团捐赠仓库活用比率: 80% ¹⁾ ¹⁾ 将分离乳木果油时得到的副产物乳木果液油作为生物原料燃料使用。 ²⁾ Tebma-Kandu 项目的副产物材料。 ³⁾ 由于在2022年度已经完成了与地域价值创造相关的KPI“不二制油加纳的正规雇佣工程: 增加50%”与2017年比1 ¹⁾ ，因此，自2024年度开始制定新的KPI类别。在不二制油加纳公司捐赠的乳木果仁罐存仓库中，利用仓库空间和乳木果收获季节以外的期间，储存乳木果以外的农作物而产生收入的仓库所占比例。		根据与供应商的直接对话，加强供应商的参与合作 确保至第一次集货地点的可追溯性: 90%以上	促进与北美和中国供应商的直接对话，确认可追溯进展状况 确保至第一次集货地点的可追溯性: 92.8%		
		促进DE&I ¹⁾²⁾ 高级执行董事，CFO兼人事总务本部长	开创正面影响 · 提供公平的机会和评价 · 促进提高工作 · 发挥多样化且高度专业化团队的力量 降低负面影响 因国籍、性别、人种、年龄、性取向、人格、残疾与否等的歧视	· 努力清除处于不利状态的员工所感受到的阻碍，提供公正的机会和评价 (公平性) · 培养提高全体员工归属感的企业文化 (包容性) · 多样性所创造的商业模式和价值 (多样性)		确保经营层的多样性 最高管理层发出就经营方针和对员工的期望的信息 尊重少数群体，为每个人创造良好的工作环境	<集团整体> 经营会议成员的多样性 (外国人、女性) 比率为46% (截至2025年4月1日) 开始年度2022年度: 从42%到中期经营计划期间改善4%。 主要原因是东南亚地区起用，最大的课题是提高日本总公司决策层的多样性 <集团整体> · 创造管理层与员工直接对话的机会 · 举办业绩和业务说明会 · 通过集团内部网络交流工具“FUJI Connect”传递信息和相互交流 · 原不二制油株式会社 自2023年起，推出一档双向沟通视频节目，社长不仅会传达信息，还会解答员工的疑问，社长将连续播出该节目 · 巴洁美巧克力公司 (美国) > · 通过定期的交流构筑伙伴关系意识和信赖关系，创建协作增强程序。 召开全公司员工大会，发布高层领导的视频讲话，并开设信息共享网站。 KPI: 员工信任率提高10%。 <中国区域> · 举办高级管理人员恳谈会、总经理对话会、表彰会 (销售员工、技术人员) KPI: 高级管理座谈会1次、经营者感言 (各公司) 1次共计4次)		
	人力资源与职业安全								
									
									
									
	企业活力	信息安全管理 高级执行董事，CFO兼财务会计本部长	降低负面影响 · 发生对社会和人类生命的损害 · 自然生态系统的破坏或丧失 · 因信息泄露事件造成外部攻击和损害 · 发生腐败、贿赂、反竞争行为或其他违法行为	建立应对体制，加大措施力度，应对给企业管理带来重大影响的信息安全风险，实现本公司集团的可持续发展。		继续开展包括安全内部监查在内的CSIRT的对策状况评估活动 (2024年度计划: IT评估12家、OT评估6家) 引进技术性对策 (2024年度计划: 以全公司为对象，规模级小的基地和投资比例较低的基地除外)	对14家公司实施IT评估，7家公司OT评估 虽然有部分对策尚未实施，除此之外，所有对象公司均已完成计划		
可靠的内部通报制度的运用 推进公平交易 高级执行董事，CFO兼法务部门担当董事			开展公平、透明的事业活动，成为被所有利益相关者信赖、诚实的企业		通过全球在线学习，开展员工安全意识教育 零严重违规 构建重大法规违规风险管理体制 实施针对全集团的合规计划 提高员工的合规意识	按计划完成 不二制油集团事业运营相关重大违规事件 通过内部控制法务确认表，掌握并确认合规风险及活动状况 举办全球在线学习和集体培训 问卷调查“在业务和合规性对立的情况下，有没有优先合规性的企业风气”的肯定回答率为90.3% (与前一年比减少了1.0个百分点)			