

《机会》

项目	内容	财务影响	2050 年左右的财务影响的评价					
			1.5℃ 情景			4℃ 情景		
			内容			内容		
市场	PBF ^{*1} 拓展市场的机会	增加植物性蛋白质（肉类、乳制品替代品等）市场的销售额	充分发挥本公司集团的差异化技术、组合技术，与顾客共创商机，以植物性带来的美味与醇厚的风味，提高产品的竞争力，从而大幅提高集团的产品销售额。			本公司集团坚持与时俱进，运用差异化技术、组合技术，与顾客共创商机，以植物性食材带来美味与醇厚的风味，提高产品的竞争力，从而大幅提高集团的产品销售额。		
			· 随着 SDGs 价值观在社会中的普及，家畜养殖需要大量的饲料、水、土地，会导致缺水			· 与 1.5℃ 情景不同，SDGs 价值观在社会中没有得到很好普及，重视可持续发展的消费习惯难以成形，而全球人口增加、经济发展、饮食习惯的改变等，尤其是中低收入国家中，对肉类和奶制品的需求量增加，另一方面，超越 1.5℃ 情景的气候变化引发的异常气象和自然灾害及平均气温上升给畜牧业带来不良影响，造成全球肉类、乳制品供给不足，进而激发对植物性蛋白		
			· 由于全球气候变化、登革热、疟疾等传染病的发病适温区域发生偏移，造成以往没有发病的国家、地区发生传染病和热射病蔓延等，出现新的健康问题，人们的健康意识也日益高涨。			· 由于全球气候变化、登革热、疟疾等传染病的发病适温区域发生偏移，造成以往没有发病的国家、地区发生传染病和热射病蔓延等，出现新的健康问题，人们的健康意识也日益高涨。		
			· 在此背景下，除了传染病和热射病之外，预计未来在南亚、欧洲、非洲、北美、中南美等国家，肥胖症、糖尿病等生活习惯病和痴呆症等将急剧增加，因此消费者对这些疾病有免疫改善功能的高营养、高蛋白、低糖分等食材的需求也增加，同时也会带动乳酸菌、DHA、EPA、多酚、蛋白肽、低糖巧克力等的市场需求扩大。			· 在此背景下，除了传染病和热射病之外，预计未来在南亚、欧洲、非洲、北美、中南美等国家，肥胖症、糖尿病等生活习惯病和痴呆症等将急剧增加，因此消费者对这些疾病有免疫改善功能的高营养、高蛋白、低糖分等食材的需求也增加，同时也会带动乳酸菌、DHA、EPA、多酚、蛋白肽、低糖巧克力等的市场需求扩大。		
适应力	对气候变化所引发的新的健康问题带来的机会	由于消费者对提高免疫力、高营养和高蛋白、低糖等消费需求不断增加，销售额也随之增加	把握以下机遇，发挥本公司集团在多糖类事业、稳定化 DHA、EPA 事业等			把握以下机遇，发挥本公司集团在多糖类事业、稳定化 DHA、EPA 事业等		
			· 由于全球气候变化、登革热、疟疾等传染病的发病适温区域发生偏移，造成以往没有发病的国家、地区发生传染病和热射病蔓延等，出现新的健康问题，人们的健康意识也日益高涨。			· 由于全球气候变化、登革热、疟疾等传染病的发病适温区域发生偏移，造成以往没有发病的国家、地区发生传染病和热射病蔓延等，出现新的健康问题，人们的健康意识也日益高涨。		
			· 在此背景下，除了传染病和热射病之外，预计未来在南亚、欧洲、非洲、北美、中南美等国家，肥胖症、糖尿病等生活习惯病和痴呆症等将急剧增加，因此消费者对这些疾病有免疫改善功能的高营养、高蛋白、低糖分等食材的需求也增加，同时也会带动乳酸菌、DHA、EPA、多酚、蛋白肽、低糖巧克力等的市场需求扩大。			· 在此背景下，除了传染病和热射病之外，预计未来在南亚、欧洲、非洲、北美、中南美等国家，肥胖症、糖尿病等生活习惯病和痴呆症等将急剧增加，因此消费者对这些疾病有免疫改善功能的高营养、高蛋白、低糖分等食材的需求也增加，同时也会带动乳酸菌、DHA、EPA、多酚、蛋白肽、低糖巧克力等的市场需求扩大。		
			· 随着 SDGs 价值观在社会中普及，“One Health（同一健康）” ^{*2} 理念影响着全年龄段人群，以全球和人类健康观念为基础的产品需求增加，有助于预防传染病、热射病、肥胖症和糖尿病等生活习惯病以及痴呆症，并为环境保护和健康作出贡献的本公司集团 PBF 产品的需求也将扩大。			· 随着 SDGs 价值观在社会中普及，“One Health（同一健康）” ^{*2} 理念影响着全年龄段人群，以全球和人类健康观念为基础的产品需求增加，有助于预防传染病、热射病、肥胖症和糖尿病等生活习惯病以及痴呆症，并为环境保护和健康作出贡献的本公司集团 PBF 产品的需求也将扩大。		
			发生时期	影响期间	影响度	发生时期	影响期间	影响度
			5 年以内	10 年以上	中	11 年后或更长	10 年以上	小
			发生时期	影响期间	影响度	发生时期	影响期间	影响度
			10 年以内	10 年以上	中	11 年后或更长	10 年以上	中
《应对的方向性》								
● 因气候变化的影响而兴起的良知消费、健康意识等，令市场环境、需求发生变化。本公司集团抓住机会，通过构筑能准确把握市场需求趋势的 PBF 等与产品开发相应的事业战略体制，重新审视未来事业环境变化的业务组合，推动生产基地的整体最优化等								
● 通过构筑全球性研究开发网络，强化为共有和解决世界性课题的举措。此外，为了加速新事业的开发，获取本公司没有的技术，我们加强与世界各国大学、研究机构的开放式创新，并强化与顾客的共创活动								

^{*1} PBF（Plant-Based Food：植物基食品）。

^{*2} One Health：认识到保护健全的生态系统及动物的健康也是保护人类的健康这一事实，将人、动物、生态系统统合为三位一体的健康保护理念。