

类别	No.	风险与机遇	影响例	降低风险	创造机遇	战略 (○降低风险 ◎创造机遇)
转型风险	政策 · 法律管制	1 强化现有法规、导入新法规	· 本公司集团的规定 ¹ 对应成本增加 · 因违反法规而导致罚款、运转和营销停滞、丧失信用、赔偿金等	●		○ 贯彻对各种法规的理解和普及 ○ 与公司外部协调对应法规 (EUDR 等)
	市场	2 原料价格高涨、原料供给不稳定	· 主要原料供应商的限制 ² 对应成本增加 · 因加强法规限制, 导致认证原料 (RSPO、RTRS 等) 的需求增加	●	●	○ 根据本公司集团采购方针加强供应链上对环境风险的预防和降低活动 ^{3,9} ◎ 促进对认证法规的理解和加强供给体制建设 ⁴
		3 被商业伙伴抵制	· 主要原料供应商的森林破坏、泥炭地开发、人权侵害行为导致社会信用下降, 丧失市场和客户	●		○ NDPE、为消除童工而执行可持续 KPI ^{5,7} ○ 促进防止森林破坏和再生举措 ^{7,7,8} ○ 对农地及周边生态系统的影响、削减化学物质的使用 ^{9,7,10} ○ 提高利益相关者意识和能力建设 ^{5,7,8}
		4 消费者行为的变化 因环保措施不当而导致竞争力下降	· 没有及时应对市场与客户对生物多样性的要求, 导致竞争力下降	●	●	○ NDPE、为消除童工而执行可持续 KPI ^{5,7} ○ 实施与 NGO 合作应对声誉风险对策 ⁶ ◎ 推进把社会趋势的变化转变为事业机遇的战略 ◎ 加强解决全球性课题举措
		5 开发和普及可替代生物资源	· 考虑到生物多样性, 使用替代原料的产品需求将会增加, 也导致开发和生产成本增加	●	●	◎ 提供可持续的植物性饮食材料 ¹¹ ◎ 寻求新的可替代原料 ¹² ○ 根据本公司集团采购方针加强预防和降低供应链上的环境风险活动 ³
	评价	6 来自消费者和社会的评价恶化	· 发生消费者、NGO、地区居民的谴责和抵制活动 · 由于社会信用下降, 导致丧失市场和客户	●	●	○ NDPE、执行为取消童工的可持续 KPI ^{5,7} ○ 实施与 NGO 合作应对声誉风险对策 ⁶ ○ 促进防止森林破坏和再生举措 ^{7,7,8} ○ 削减使用对农地及周边生态系统产生影响的化学物质 ^{9,7,10} ○ 提高利益相关者意识和能力建设 ^{5,7,8} ◎ 推动与自然相关风险和机遇的高质量信息披露活动
		7 投资者评价下降	· 因对自然相关风险与机遇的应对策略不当的评价, 被排除在 ESG 投资基金的对象品种之外, 导致股价低迷	●	●	
物理性风险	急性	8 外来物种和转基因作物的偏差	· 发生消费者、NGO、地区居民的谴责和抵制运动 · 由于社会信用下降, 丧失市场和客户	●	●	○ 根据本公司集团采购方针加强预防与降低供应链上的环境风险活动 ³ ◎ 寻求新可替代原料 ¹² ◎ 减少运输次数和距离
		9 洪水、高风暴雨的增加	· 工厂受灾, 停止运转 · 供应链发生断裂	●		○ 提高事业基地的复原力 ○ 根据本公司集团采购方针加强预防与降低供应链上的环境风险活动 ³
	慢性	10 生物资源的减少	· 由于主要原料的生长环境变化, 导致产量减少, 原料价格高涨	●	●	◎ 加强生物资源的保护和恢复举措 ^{7,8} ○ 根据本公司集团采购方针加强预防与降低供应链上的环境风险活动 ³
		11 水资源枯竭和排水造成的污染	· 由于主要原料的采收和供应商的停产, 导致供给量减少, 原料价格高涨	●	●	◎ 推进水资源的保护和恢复举措 ^{7,8} ○ 根据本公司集团采购方针加强预防与降低供应链上的环境风险活动 ³
		12 农地的生产力下降	· 由于原料产地的农地生产力下降, 导致原料价格高涨 · 发现供应商破坏农地环境, 使采购变得困难	●	●	◎ 推进农地生产性的保护和恢复举措 ^{7,8} ○ 根据本公司集团采购方针加强预防与降低供应链上的环境风险活动 ³
		13 奶牛放牧和排泄物	· 发生消费者、NGO、地区居民的谴责和抵制运动 · 由于社会信用下降, 导致丧失市场和客户	●		○ 根据本公司集团采购方针加强预防与降低供应链上的环境风险活动 ³
		14 随着花粉媒介生物的减少导致原料收获量的减少	· 由于结果率下降, 导致原料的收获量减少, 采购量不足	●		
系统性风险	15 生态系统不稳定	· 由于原料原产地的生态系统崩溃, 导致原料的收获量减少, 采购量不足	●			

*1 法规示例: 土地使用、用水、农药、化学物质、塑料、废弃物、温室气体排放、水、土壤和空气污染、强制性原材料尽职调查、新法规等。

*2 法规示例: 土地使用、用水、农药、化学物质、塑料、废弃物、温室气体排放、水、土壤、空气污染等。

*3 可持续采购管理

<https://www.fujiioilholdings.com/ch/sustainability/procurement/>

*4 https://www.fujiioilholdings.com/pdf/news/2024/240125_01.pdf (关于合并子公司设立合资公司的通知)

*5 棕榈油的可持续采购

https://www.fujiioilholdings.com/ch/sustainability/palm_oil/

*6 不二制油集团申诉机制 (英语)

https://www.fujiioilholdings.com/en/sustainability/grievance_mechanism/

*7 可可的可持续采购

<https://www.fujiioilholdings.com/ch/sustainability/cocoa/>

*8 乳木果仁的可持续采购

https://www.fujiioilholdings.com/ch/sustainability/she_a_kernel/

*9 大豆的可持续采购

<https://www.fujiioilholdings.com/ch/sustainability/soy/>

*10 <https://www.fujiioil.co.jp/news/2021/...icsFiles/afieldfile/2021/10/04/211012.pdf> (推出以升级再造大豆乳净化土壤的“Soybio MA”)

*11 创造多样植物性材料

https://www.fujiioilholdings.com/ch/sustainability/food_resources/

*12 <https://www.fujiioilholdings.com/pdf/news/2022/20221004Newsrelease.pdf> (用油脂酵母代替棕榈油并实现世界级产量 (98g/L))