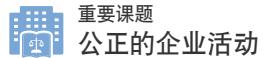


运用可靠的内部通报制度/推进公平交易



✓ 方针 ✓ 治理 ✓ 战略 ✓ 风险管理 ✓ 指标与目标

方针

2015年10月制定了《不二制油集团宪章》，明文规定不二制油集团的使命、愿景目标、价值观、行动准则，并定位为开展企业活动的行为准则。为了实现《不二制油集团宪章》中提出的不二制油集团的经营理念，在进行事业活动的所有环节中，全体董事必须遵守《不二制油集团行为规范三原则（2003年2月制定）》，履行企业的社会责任。

不二制油集团宪章

<https://www.fujioil.co.jp/ch/about/constitution/>

不二制油集团行为规范三原则（2003年2月制定）

1. 遵守规则。

遵守各国和地区所适用的法律和法令。

行为遵循公司规定的规章和规则。

遵守社会规范，回应社会的期待和信任。

2. 行为诚实。

行为遵从自己的良心。

不掩盖失误和失败。

应根据事实及时恰当地汇报和说明。

3. 行为公正。

进行公平、妥当的交易。

公私分明，不做不正当的事。

尊重参与业务活动的人们的人权，关注人种、性别、宗教的多样性。

不强迫、不贿赂。

不容忍反社会势力干预。

治理

GRI: 3-3

不二制油集团设立了由代表董事社长兼CEO担任委员长的董事会咨询机构：可持续发展委员会¹。可持续发展委员会针对ESG重要课题²中的“运用可靠的内部通报制度”，“推进公平交易”，从多方利益相关者的角度审议和监督，并向董事会报告。同时，在高级执行董事、首席财务官(CFO)兼法务部门担当董事的管理下，由法务部门推动有助于集团整体合规意识的普及的各种措施的企划和合规课题的改善等举措。关于合规性相关举措，作为董事会的公司治理体制监督中的一环，每年由法务部门向董事会报告。

*1 治理，战略，风险管理，指标与目标>治理

https://www.fujioil.co.jp/ch/sustainability/sustainability_management/#governance

*2 治理，战略，风险管理，指标与目标>指标与目标

https://www.fujioil.co.jp/ch/sustainability/sustainability_management/#index

战略

作为社会公共事业单位，公平且透明的事业活动是企业活动的基础。为此，我们致力于集团整体的与合规相关的各种措施。如果公平性和透明度受到损害，不仅会因违法而受到法律制裁，还会失去利益相关者的信任等，其造成社会负面影响不可估量。因此，我们力求通过及早发现舞弊行为并采取适当措施，防止影响扩大和长期化，从而将损害降到最低。不二制油集团，在日常经营中践行上述《不二制油集团行为规范三原则》和《不二制油集团宪章》所规定的基本价值观和精神，努力在我们的日常业务活动中保持公平性和透明度。特别是，提高“营造沟通顺畅的风气和企业文化，加强合规的重要性”认识，由公司高层领导持续发布合规信息，并努力加强其他的合规举措。

风险管理

不二制油集团将ESG重要课题与可持续发展课题议题中的“公平的企业活动”相关的风险和机会，作为全公司的重要风险项目，进行系统管理。

全公司重要风险

风险分类“法务与伦理”

https://www.fujiol.co.jp/en/ir/policies_and_systems/risk (英语)

不二制油集团的风险管理体制

https://www.fujiol.co.jp/en/ir/policies_and_systems/risk/ (英语)

反腐败

对于有关公平交易的重点合规领域之一的反贿赂、反腐败，我们制定了适用于集团整体的防止贿赂基本章程（非对外公布），禁止行贿、受贿。此外，为了对代理不二制油集团开展业务的商业合作伙伴也贯彻禁止贿赂行为的方针，在与商业合作伙伴实施交易前，我们进行妥善的尽职调查，并采取必要的措施，例如，在与该商业合作伙伴的合同中，写入有关防止贿赂以及反腐败条款等。

这些与防贿赂相关的措施应贯彻执行到集团整体，并将重点放在与贿赂相关的教育和引导上。此外，除了在《不二制油集团商业行为指南》中全面地介绍事例和预防贿赂、腐败的行为外，我们还定期组织员工进行线上学习、集体培训。2024年度举办的关于防贿赂、腐败的全球线上学习的听课率为96.2%*。

同时，集团各公司员工还可以利用内部举报制度，以匿名方式向公司提交有关贿赂、腐败的担忧或投诉。本公司董事会听取本公司法务部门关于行贿受贿的对策实施报告，并对该对策的内容及运用进行监督。

* 对象者：本集团董事、执行董事及与本主题高度相关的职位或部门员工。

教育

GRI: 205-2

商业行为指南

《不二制油集团宪章》和《不二制油集团行为规范三原则》是不二制油集团的基本价值观的体现。因此，为了向日常业务中遇到的关于法和伦理问题的判断提供指导，我们制定了《不二制油集团商业行为指南》，并将该指南印制成宣传册或以PDF文件的形式分发给员工。此外，为了配合本集团公司所在国的语言、法律，制作了9种语言的版本。集团公司也在积极利用该指南，举办以该指南中所涉及的事例为题材的学习会等。

合规培训

不二制油集团为了提高全体员工的合规认知水平，每年举办全球线上学习。将反贿赂反腐败、遵守反垄断法等与公正交易相关的法令等合规重要领域作为主题，以国内外集团公司员工^{*}为对象，对应9种语言。同时，考虑到各所在国的法律及地区特性，风险的不同，选定主题和授课对象，每年进行集体研修。

2024年度，以国内的董事及执行董事为对象，实施了有关防止垄断的集体研修。同时，以主题关联性密切的部门员工为对象，举办了反垄断法（防止垄断）及承包法，自由职业者保护新法的集体研修。在海外，以中国集团公司为对象，举办了以防止商业贿赂、食品安全相关的法律责任等聚焦当地课题的集体研修。

* 对象者：本集团董事、执行董事及与本主题高度相关的职位或部门员工必须参加培训。



不二制油集团中国集团公司举办的集体培训

监督

法务部门，通过与监察等委员及内部监察负责部门，风险管理负责部门等其他部门合作，以日本国内外各集团公司为对象进行合规监督。此外，本公司法务部门对各集团公司每年发放3次内部控制法务调查报表及收集回答、分析，并通过集团公司的听证等，对包含垄断、行贿受贿、腐败等合规相关风险的把握和合规活动实施状况进行确认。

内部举报制度

GRI: 2-25, 26

为了方便咨询和联系本公司集团或本公司集团董事等的违法、不正当行为及可能导致此类行为的情况，我们设立了面向国内的“内部举报窗口”以及面向海外集团公司的“合规帮助热线”。

本公司的内部举报规定明确了针对违法行为等的妥善举报规则。为了保护举报人，严禁因向上述“内部举报窗口”及“合规帮助热线”举报而解雇或处分举报人及其相关人员。此外，对举报人进行不利处分和骚扰等行为，将根据就业规定等进行处理。

2024年度，集团共收到举报69件，其中严重违反法令的事件为0件。本公司董事会每年都会收到公司法务部门关于集团整体举报数量、概况和纠正措施等的报告，并对内部举报制度的运行情况进行监督。通过集团内部举报制度的宣传活动，本公司管理的举报窗口的认知度在近几年已超过90%。

指标与目标

GRI: 2-27、205-1、206-1

○：达到目标的90%以上、△：达到目标的60%至90%、×：不满60%

2024年度目标	2024年度实际成果	自我评价
零严重违规	不二制油集团事业运营相关重大违规0件	○
构建重大法规违规风险管理体制	通过上述内部控制法务确认表，掌握并确认合规风险及活动状况	○
实施针对全集团的合规计划	举办上述全球在线学习和集体培训	○
提高员工的合规意识	问卷调查“在业务和合规性对立的情况下，有没有优先合规性的企业风气”的肯定回答率为90.3%（与前一年比减少了1.0个百分点）	○

考察

2024年度，为了巩固举措项目，对日本国内的内部举报窗口进行了重新设计和评估。为了确保举报者的匿名性及加强隐私保护、确保举报窗口的透明度和公平性，发挥举报窗口的“曝光公司腐败”功能，将举报窗口统一为设置在公司外部律师事务所的举报窗口中。此外，为了在更大范围内发现不当行为迹象，把设置在本公司网站上的公开举报窗口，变更为可以从公司外部访问的举报窗口。

2024年度，与本公司集团的事业运营相关的重大违法行为为零。集团全体员工的合规意识虽然略有下降趋势，但另一方面，对于“在对合规性问题感到担忧时，有没有容易迅速向上司报告的工作风气”的提问中，回答“是”的人的比例，集团全体为95.6%（与前一年相比增加了1.3%）。为了推动合规经营，我们认为继续从各公司的经营高层发布重视合规经营方针至关重要，今后也将考虑加强经营高层发布合规信息等举措。

下一步行动

2025年度目标也是零严重违规。为了推动可靠的内部举报制度，公平交易，配合构建集团全体的合规风险体制（包括防止行贿受贿和其他腐败），致力于以下具体的目标和对策。

- 零严重违规
- 培育对内部举报制度的信任感
- 培育对内部举报制度的心理安全感
- 推行针对整个集团的合规计划
- 提高员工的合规意识

相关资料

ESG资料册（PDF, 653KB）