

大豆的可持续采购

方针

不二制油集团于2021年6月制定了《负责任的大豆及大豆产品采购方针》。

负责任的大豆及大豆产品采购方针（PDF，828KB）

治理

作为本公司集团董事会的咨询机构，由代表董事社长兼CEO担任委员长的可持续发展委员会^{*1}，从多方利益相关者的角度审议和监督ESG重要课题^{*2}之一的“可持续采购”，并向董事会报告。同时，在战略总监（CSO）的管理下，推进与“大豆的可持续采购”相关的重要课题举措。

*1 治理，战略及指标与目标，风险管理>治理
https://www.fujioilholdings.com/ch/sustainability/sustainability_management/

*2 治理，战略及指标与目标，风险管理>战略及指标与目标
https://www.fujioilholdings.com/ch/sustainability/sustainability_management/

战略

GRI: 2-6

大豆广泛种植于冷带到热带的地区，是世界上最普遍使用的食品原料之一。在世界人口不断增长的背景下，近年来作为解决全球范围饮食问题的食材之一，以大豆为原材料的大豆素肉和豆乳制品等倍受关注。随着人们健康意识的提高，其重要性也越来越高。

本公司集团确信大豆将是解决世界粮食危机的有效方案食材，自1957年以来，在业界率先积极探索大豆食材的各种可能性，也因此培育了以大豆素肉为代表的大豆材料加工事业。该事业的采购原料中除纯大豆外，还有去除油分的脱脂大豆及加工品大豆蛋白等大豆原料。同时，植物性油脂事业中也采购大豆油（比重虽然仅占整体的几个百分比）。

在大豆产地，除了森林和生态系统遭受破坏、农药的散布造成农园地区土壤污染等环境问题之外，我们也意识到部分地区还发生了对原住民、社区的权利侵犯等人权问题，这也是我们的经营课题之一。如果不能积极应对这些社会课题，可能会影响可持续的原材料采购，也有可能造成损害本集团的社会声誉和收益的风险。另一方面，如果在解决这些课题方面取得进展，就有机会提高利益相关者的信任度，从而增加新的交易收入并提升企业价值。

随着市场对大豆产品的需求不断增加，不二制油集团为了满足客户的期待，同时解决大豆生产现场的诸社会课题，于2021年6月制定了可持续的大豆采购的中长期目标和KPI指标。

本公司集团向关爱人权和环境的供应商采购以负责任的方式生产的大豆和大豆产品的同时，继续通过与原料供应商的承诺与合作，把握供应链上的问题并努力解决。

不二制油集团采购的大豆原料及原料产品

原料		使用产品	主要产地
纯大豆	完整的豆状大豆	大豆蛋白食品 利用USS制法技术的产品	北美、中国、日本
脱脂大豆	从纯大豆中提取油分后的残渣	大豆蛋白材料的原料	
大豆蛋白	从脱脂大豆中提取出的蛋白材料	大豆蛋白原料食品	

原料		使用产品	主要产地
大豆油	从纯大豆中提取的油分	大豆蛋白食品 油脂制品	

风险管理

可持续采购管理 > 风险管理
<https://www.fujiholdings.com/ch/sustainability/procurement/>

把握至第一集货地的供应链（对象区域：美国、加拿大、中国）

本公司集团根据《负责任的大豆及大豆产品采购方针》，正努力在各供应商中推行本公司的方针。
对于来自于北美、中国产的原料，我们正在努力掌握从生产农场至收集与储存大豆的第一集货地的供应链状况。
把握供应链及提高可追溯性的进展状况方面，虽然因地域不同而有所差异，在与供应商的协作下，力求更具体地把握采购方面的风险，同时推进改善举措。此外，计划2025年以后，进一步把可追溯性工作深入到位于上游的社区。

通过加盟RTRS收集信息（对象区域：美国、加拿大、中国）

本公司集团于2020年加盟与可持续大豆生产相关的全球性组织之一的RTRS^{*}，在RTRS的支持下，收集信息并于2021年6月制定了《负责任的大豆及大豆产品采购方针》。我们将继续收集关于大豆可持续采购的全球动向的信息。

^{*} RTRS: Round Table on Responsible Soy Association（负责任大豆圆桌会议）。

指标与目标

○：达到目标的90%以上、△：达到目标的60%至90%、×：不满60%

中长期目标	KPI		2023年度目标	2023年度实际成果	自我评价
	2030年	2025年			
森林破坏为零、 剥削为零	确保至社区层面的可追溯性，符合RTRS [*] 认证品或以RTRS认证为基准的其他认证品的采购率：100%	确保至第一集货地的可追溯性，符合RTRS认证品或RTRS认证为基准的其他认证品的采购率：100%	根据对供应商的自我评价结果，加强供应商的参与合作	促进与北美和中国供应商对话，了解追溯状况	○
			确保至第一次集货地点的可追溯性：80%以上	确保至第一次集货地点的可追溯性：83%以上	○

考察

2023年度通过与供应商的对话，加强了对追溯性状况的把握。在北美，通过对现状和未来的目标方向展开具体对话，加深了与供应商的关系，相互认识到了可持续性的重要性。在中国，我们针对至供应链上游的可追溯性范围等，更具体地把握了现状。

下一步行动

我们认识到为了把握生产地诸问题，加强可追溯性十分重要。作为本课题的对策，继续努力实现以下2024年度目标。

- 通过推进与供应商的直接对话提高参与合作
- 确保到第一次集货地点的可追溯性：90%以上

具体措施

坚持采购非转基因大豆

在大豆加工材料事业方面，为了满足利益相关者的要求，我们不采购转基因大豆。采购产自北美、中国和日本的均为非转基因大豆。在北美，转基因大豆*和非转基因大豆均大量流通，因此对于北美产的大豆，我们在种植、运输和保管中执行严格的分类管理。其中，中国是我们主要的大豆采购地，虽然中国禁止种植转基因大豆，但是近年来，在中国作为榨油原料开始进口国外生产的转基因大豆，因此对非转基因大豆实施严格的分类管理变得愈发重要。在采购中国产大豆方面，还开展集团合作，结合从不二制油株式会社所积累的管理经验和知识，继续贯彻执行严格的管理程序。

* 转基因大豆通过重组基因加入耐除草剂等功能，以保证大豆的稳定收成。