

可持续采购



不二制油集团提供的价值

为了实现可持续发展社会，通过本集团独有的植物性原料拓宽饮食选择，并构建“可持续的饮食价值链”，是本集团所提供的价值。

下面将介绍与“可持续食品价值链”中的 ESG 重要课题和可持续课题领域“可持续采购”相关的业绩要点。

关于本公司集团提供的价值，请参照以下内容。

- 治理，战略，风险管理，指标与目标
- 综合报告

2024年度实际业绩要点

可持续采购承诺

棕榈油

95%

至农园的可追溯性(TTP)

2024年度目标: 85%

可可豆

100%

CLMRS*系统覆盖直接采购供应链上的农户团体
(科特迪瓦、加纳)

2024年度目标: 100%

大豆

92.8%

保证至第一集货地为止的可追溯性

2024年度目标: 90%以上

乳木果仁

91%

保证至地区层面的可追溯性

2024年度目标: 70%

* CLMRS (Child Labour Monitoring & Remediation System: 童工监测和补救系统) 系统。

可持续采购管理

- 方针
- 治理
- 战略
- 风险管理
- 指标与目标
- 具体措施

ESG重要课题活动报告

重点项目 棕榈油的可持续采购

- 方针
- 治理
- 战略
- 风险管理
- 指标与目标
- 具体措施

重点项目 可可的可持续采购 >				
> 方针	> 治理	> 战略	> 风险管理	> 指标与目标
> 具体措施				

重点项目 大豆的可持续采购 >				
> 方针	> 治理	> 战略	> 风险管理	> 指标与目标
> 具体措施				

重点项目 乳木果仁的可持续采购 >				
> 方针	> 治理	> 战略	> 风险管理	> 指标与目标
> 具体措施				