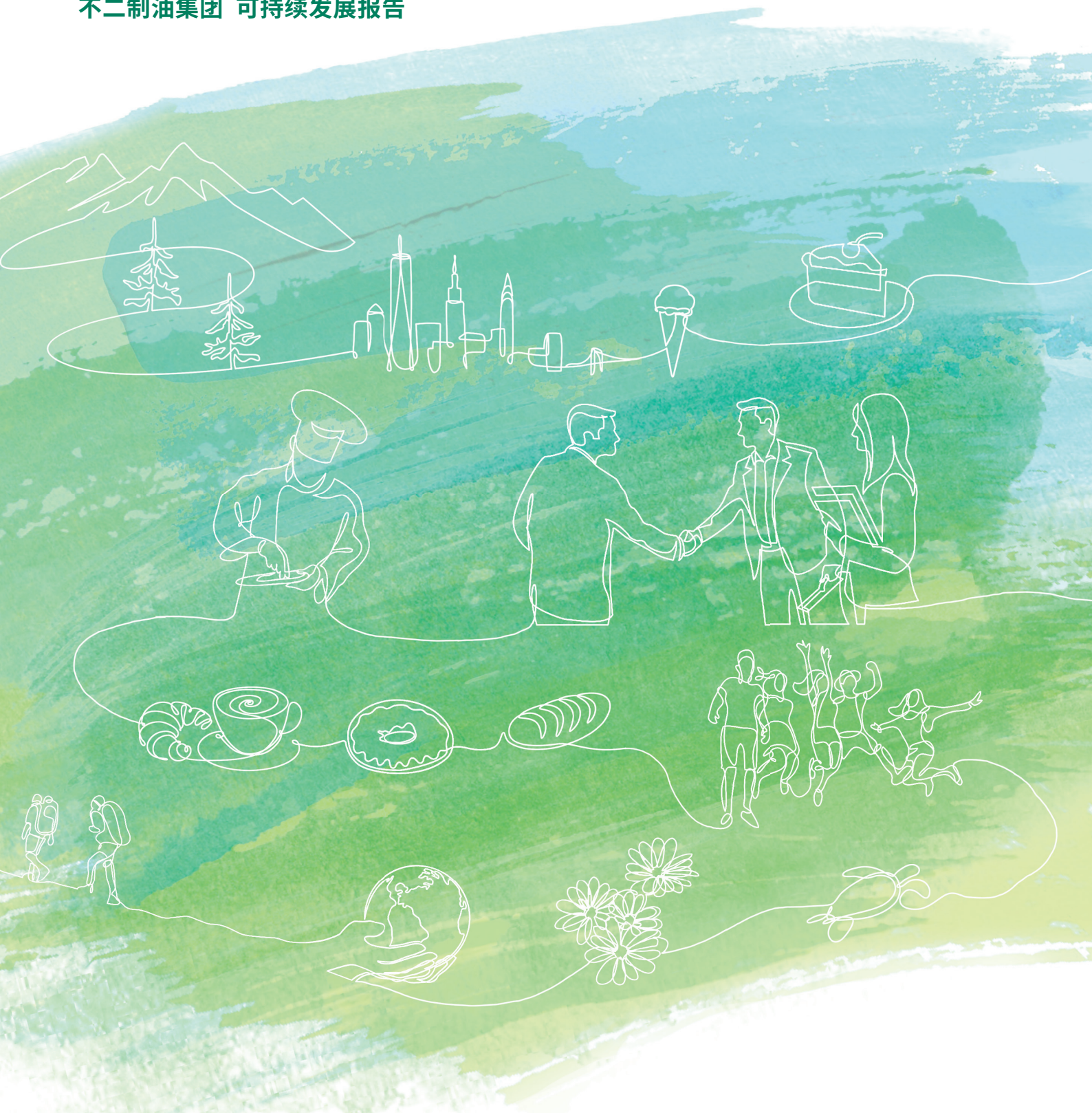


Sustainability Report 2025

不二制油集团 可持续发展报告



可持续发展

Sustainability



2024年度ESG重要课题活动报告

食品的安全与健康	环保型产品制造	可持续采购
<ul style="list-style-type: none">贯彻产品安全 and 质量管理减少油脂中的加工过程污染物解决身心健康课题创造多样化植物性材料	<ul style="list-style-type: none">环境管理减少食物损耗与升级再造构筑循环型食品系统降低CO₂排放量降低用水量降低废弃物排放量生物的多样性保护与恢复	<ul style="list-style-type: none">可持续采购管理棕榈油的可持续采购可可的可持续采购大豆的可持续采购乳木果仁的可持续采购

人力资源与职业安全 >

- > 人权管理
- > 推进DE&I
- > 确保和培养人才
- > 减少工伤和财产损失事故

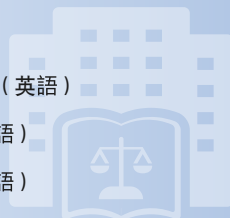


信息安全/公正的企业行为

- > 运用可靠的内部通报制度/推进公平交易
- > 信息安全

关联信息

- > 风险管理体系（英語）
- > 公司治理（英語）
- > 集团治理（英語）



关联资料

- ESG资料册（653KB）
- GRI内容索引（582KB）
- 温室气体排放量 验证报告（3.25MB）（英語）



FTSE4Good



FTSE Blossom
Japan Index



FTSE Blossom
Japan Sector
Relative Index



社会评价 >

报告和相关信息

可持续发展报告



取得认证信息



综合报告



申诉机制（英語）



可持续发展报告编写方针



供应链资料库（英語）



方针与规范列表



有关可持续性的垂询请点击这里



人と地球の健康を考える



公益財団法人 不二たん白質研究振興財団
Fuji Foundation for Protein Research

子どもたちと未来をつくる



SDGs School
produced by Think the Earth

编写方针

GRI: 2-2, 3, 5, 6

作为与利益相关者的沟通工具，不二制油集团每年都发行《综合报告》和《可持续发展报告》。

《综合报告》的目的在于，通过登载本公司集团所开展的事业的总体情况和中长期战略，并就相关内容通过与利益相关者各方的不断对话，来力争提高企业价值。报告对象范围主要是合并子公司、权益法联营公司。

同时，《可持续发展报告》对包括本集团的可持续性经营和ESG的“方针、政策”、“治理”、“战略”、“风险管理”、“指标与目标”、“主要举措”进行了整理，并向广大利益相关方进行了全面、系统的报告。此外，报告还登载了外部评价及ESG详细数据，与《综合报告》中的可持续发展信息形成互补。

报告对象范围	不二制油集团 包括原不二制油集团控股株式会社及其日本国内及海外的关联公司的活动。详细情况请参阅以下集团公司一览 集团旗下公司一览 (PDF, 561KB) 
报告对象期间	2024年度（2024年4月1日至2025年3月31日）期间的实际业绩报告。 治理信息以截至2025年6月的信息为基础。 还包括上述时间以外的部分活动。
发行时间	2025年9月12日（日文版） 2025年10月31日（英文、中文版）
所参照的指南	GRI标准 本报告依照GRI标准制作。 IFRS可持续发展披露标准IFRS S1号《披露可持续发展相关财务信息的一般要求》 参考国际会计准则（IFRS）财团旗下的国际可持续发展准则审议会（ISSB）制定的准则，针对每一重要课题，分别披露了“治理”、“战略”、“风险管理”、“指标与目标”项目。
基于GRI确定披露信息的方法	《可持续发展报告2025》基于以下基本方针，对不二制油集团期望为实现可持续发展社会做出贡献的课题进行说明。 ① 本公司集团的ESG重要课题是，根据重要性地图选定被评估为本公司集团对社会与环境的影响度“非常高”，“很高”以及社会与环境对本公司集团的财务影响度被评估为“非常高”，“很高”的主题。针对这些课题，我们从集团层面的高度加以应对并披露相关信息。 ② 对于①以外的主题，将由集团旗下的有关公司和部门进行应对，并披露可能影响利益相关者决策的信息。 * https://www.fujioil.co.jp/ch/sustainability/sustainability_management/
第三方担保	为确保本报告的准确性，在范畴1和2中CO ₂ 排放量达95%以上以及范畴3类别1中CO ₂ 排放量的所有数据取得了第三方担保。 * 点击报告书图片链接PDF文件。

Greenhouse gas emissions Verification Statement

23 July 2025

FUJI OIL CO., LTD.

Japan Management Association
Sustainability Center
Masahiko Maeda, Senior Executive

1. Objective and Scope of Verification

Japan Management Association Sustainability Center (JMASusC) was commissioned by FUJI OIL CO., LTD. (hereinafter, referred to as "the Organization") to conduct independent verification on a limited level of assurance. The scope of verification is the following greenhouse gas (GHG) emissions information within the organizational boundary*1 in its fiscal year 2024 Monitoring Report (hereinafter, referred to as "the Report") from 1 April 2024 to 31 March 2025.

- SCOPE 1 GHG emissions;
Direct CO₂ emissions within the organizational boundary by using natural gas, city gas, LPG, diesel oil, kerosene and gasoline
- SCOPE 2 GHG emissions;
Indirect CO₂ emissions within the organizational boundary by using electricity and steam

The objective of this verification is to confirm that the monitoring data in the Organization's applicable scope have been correctly calculated and reported in line with the criteria of the monitoring procedure*2, and to express our views as a third party. The Organization's responsibility is to prepare the Report and report the monitoring data, and JMASusC's responsibility is to express our views on the monitoring data of the Report as a third party.

2. Procedure of Verification

GHG emissions information in the Report was verified by JMASusC in accordance with the requirements of ISO14064-1:2019 (Greenhouse gases Part 3: Specification with guidance for the verification and validation of greenhouse gas statements), and following processes were implemented:

- Assessment regarding the information to specify the GHG emissions in the Report, monitoring procedure, monitoring system and related documents
- Interviews with persons in charge of preparing the Report
- Visiting FUJI OIL CO., LTD. Haman Business Operations Complex and HANNAN TANK TERMINAL CO., LTD. to confirm the monitoring boundary, the data collection processes, and to physically check monitoring points of energy supplied
- Verifying the evidence for confirmation of the accuracy of GHG emissions information by sampling

3. Conclusion of Verification

Within the scope of the verification activities employing the methodologies mentioned above, nothing has come to our attention that caused us to believe that the Organization's GHG emissions information*3 in the Report of fiscal year 2024 was not calculated and reported in conformance with the criteria in all material respects.

NOTE:

*1: Organizational boundary

Japan: FUJI OIL CO., LTD. Haman Business Operations Complex
HANNAN TANK TERMINAL CO., LTD.

FUJI OIL CO., LTD. Chubu Plant
CHIBA VEGOIL TANK TERMINAL CO., LTD.

FUJI OIL CO., LTD. Kanto Plant
FUJI OIL CO., LTD. Osaka Plant

FUJI OIL CO., LTD. Kobe Plant
FUJI SUNNY FOODS CO., LTD.

Overseas: FUJI OIL (SINGAPORE) PTE. LTD.
WOODLANDS SUNNY FOODS PTE. LTD.

PALMARU EDIBLE OIL SDN. BHD.
FUJI OIL (THAILAND) CO., LTD.

PT. FREYARADI INDONESIA
FUJI GLOBAL CHOCOLATE (M) SDN. BHD.

INDUSTRIAL FOOD SERVICES PVT. LTD.
FUJI OIL (ZHANG JIA GANG) CO., LTD.

FUJI OIL (ZHANG JIA GANG FREE TRADE ZONE) CO., LTD.
FUJI OIL (ZHAOQING) CO., LTD.

TIANNEN FUJI PROTEIN CO., LTD.
BLOMMER CHOCOLATE MANUFACTURING (SHANGHAI) CO., LTD.

FUJI VEGETABLE OIL, INC.
HARALD INDUSTRIA E COMERCIO DE ALIMENTOS LTDA.

BLOMMER CHOCOLATE COMPANY (East Greenville plant)
BLOMMER CHOCOLATE COMPANY (Lima City plant)

BLOMMER CHOCOLATE COMPANY (Campbellford plant)
FUJI OIL IL ROPE

FUJI OIL GHANA LTD.

*2: Monitoring procedure

"Basic Guidelines on Accounting for Greenhouse Gas Emissions Throughout the Supply Chain (ver.2.7)" and
"monitoring procedures" prepared by the organization

*3: Refer to the Attachment for the Verified GHG emissions of organizational boundary.

社长致辞

GRI: 2-22

初心致远，迈向未来——以美味、健康、可持续发展为核心，挑战解决社会课题的制造之道

2025年4月，不二制油集团控股株式会社完成了对不二制油株式会社的吸收合并，正式转型为经营控股公司体制。新公司沿用“不二制油株式会社”名称。自2015年转型为纯控股公司体制以来，我们在业务本地化及海外拓展方面进展迅速。然而，新冠疫情爆发后，全球经济格局的变化以及地缘政治风险的加剧，使我们面临更为严峻的环境与社会挑战。为了更敏捷地应对业务环境变化，我们优化了业务结构，将管理权从以区域为中心转向以业务为中心。现在，由植物性油脂、商用巧克力、乳发酵原料和大豆加工原料四大业务部门实施全球统筹管理。此举旨在优化配置包括人力资源在内的各项经营资源，并加快业务战略的执行力。



自创立以来，不二制油集团始终秉持“敢为人先，勇于创新”的理念，以南方油脂和大豆蛋白等植物性材料为核心业务。我们不断挑战新领域、创新技术，推动了事业持续发展壮大。我们充分发挥公司发展历程中积累的独特技术优势，致力于开发安全可靠、功能卓越的食品原料。同时，在全球范围内拓展“问题解决型业务”，积极回应社会与客户在困境中的期望。真诚面对并解决客户与社会课题的精神已深深融入我们的企业DNA中。我们坚信，为这些课题提供解决方案，正是实现可持续利润的源泉。我们深知，通过这些业务创造价值，必须积极应对整个价值链中的社会与环境影响，这对实现可持续经营不可或缺。因此，我们很早就开始了主要原材料的可持续采购。面对日益频发且严重的异常气候导致的原料供应不稳定问题，在持续推进原有可持续采购计划的同时，我们通过收购法国Provence Huile（普罗旺斯）公司、与柔佛种植园（Johor Plantations）成立合资企业等举措，致力于保障高品质、可追溯油脂原料的稳定供应，并强化整体供应链的韧性。此外，我们还从可持续食品资源研发的角度积极布局，开发不使用可可豆原料的巧克力替代品，以及利用油脂酵母替代棕榈油等创新方案。这些举措不仅有效降低了原料产地在自然生态与人权方面的潜在风险，同时也带来了满足未来需求的可持续发展的新机遇。

从中长期角度来看，我们所处的社会正面临着日益复杂的挑战。气候变化、生物多样性丧失等自然风险不断加剧，人口增长带来的粮食问题以及经济差距的扩大都使得社会问题日益复杂化。此外，随着价值观的多元化，人们对左右身心健康的理想饮食结构也产生了很多疑问。在此背景下，我们正以中长期视角，围绕“美味”、“健康”和“可持续”三大关键词，加速解决人类和地球面临的问题，努力迈向下一个增长阶段。具体而言，我们正致力于开发和推广可持续的食品资源。例如，运用我们独有的抗氧化技术的健康油脂，替代动物性原料油脂，以及美味不断进化的大豆蛋白原料等。此外，我们还致力于开拓新市场，提供包括基于植物油和蛋白质研发的MIRACORE®在内的各种美味选择。

为了在全球范围内拓展此类问题解决型业务，我们必须采取灵活创新的综合举措，这不仅要顺应当地生活方式，更要兼顾包括地球在内的各类利益相关者。这背后的强大驱动力，正是活跃在全球15个国家和地区的集团员工。每一位员工都是激发创新的源泉，我们致力于培养能够在全世界舞台发挥才能的人才，提供安全安心的职场环境和成长机会，让拥有不同能力和背景的人才都能充分发挥自己的潜力。

不二制油全体成员将持续以“美味”、“健康”、“可持续”为核心，齐心协力共同应对社会和客户面临的挑战。作为一家制造企业，我们将推动整个价值链的价值共创，共同打造可持续发展的食品未来。

不二制油株式会社
代表董事社长
最高经营责任者（CEO）
可持续发展委员会 委员长

大森達司

* MIRACORE®：不二制油集团开发的技术，利用植物性原料实现动物性食品独有的美味。

CFO兼信息披露担当董事致辞

GRI: 2-22

深化可持续价值创造 推动信息披露与共创

一直以来，不二制油集团致力于“为可持续发展的食品未来创造价值”，高度重视与各利益相关方的持续对话^{*1}。因为我们深知，准确理解员工、社会、客户、供应商及投资者的期望，并将其融入公司的管理与业务运营，是实现企业可持续发展的关键所在。因此，我们将收集到的意见与建议纳入环境、社会和公司治理（ESG）重要课题的识别流程中，并以此指导战略与措施的制定。同时，为了在相互理解与信任的基础上深化与利益相关方的共创关系，我们正积极拓展多元化沟通渠道，力求以清晰准确、易于理解的方式传达公司的政策与举措实情。

目前，日本国内外正在迅速推动制定可持续发展相关信息的披露要求和标准。

2025年3月，日本可持续发展标准委员会（SSBJ）依据国际财务报告准则

（IFRS）S1《可持续相关财务信息披露一般要求》和S2《与气候相关的披露要

求》发布了一项披露标准。这项标准的核心在于，企业需要对财务信息和可持续发展信息承担整合性的说明责任。这一趋势不仅表明社会越来越关注企业如何识别和应对环境及社会挑战带来的风险与机遇，也强调了将这些因素纳入中长期发展战略的重要性。我们认为，这标志着我们已进入一个关键阶段，企业可持续发展举措的真正价值将受到严格检验。

2025年度起，我们在财务报告中自愿采用IFRS（国际财务报告准则）。迄今为止，我们一直按照国际可持续发展报告准则GRI（全球报告倡议组织标准）披露可持续发展信息^{*2}。上一年度开始，我们在GRI准则的基础上，参照IFRS S1，系统性地披露了与ESG重要课题的重点领域相关的“治理”、“战略”、“风险管理”和“指标与目标”。此外，作为一家严重依赖自然资本的食品材料生产商，我们以综合的方式报告了我们在业务中捕捉环境风险和机遇的情况，包括气候变化风险（TCFD）和与自然相关的风险和机遇（TNFD）。

切实解决与食品相关的社会课题，与消费者和其他利益相关者之间的信任关系不可或缺。今后，为了创造新的价值，我们将进一步深化与利益相关方的共创活动，坦诚披露其过程和成果，努力实现业务运营高透明化和企业价值的持续提升。

不二制油株式会社 董事
高级执行董事 首席财务官(CFO)
兼 财务会计总经理
兼 人事总务部总经理
兼 信息披露担当

前田 淳

^{*1} 利益相关者参与

https://www.fujioil.co.jp/ch/sustainability/stakeholder_engagement/

^{*2} 自2010年起参照，自2020年起采用。



企业规划部总经理致辞

GRI: 2-22

将可持续发展理念深度融入到经营中 共筑食品的可持续未来

面对日益复杂多变的外部环境，我们深刻地认识到可持续发展理念对于加强风险管理至关重要。为此，公司持续大力推进事业与职能双轨并行的管理举措。2025年4月，公司正式转型为事业控股公司体制。在此新体制下，作为负责推进可持续发展的负责人，我想向各位说明我的职责与工作。

在本公司集团内部，经营战略与可持续发展战略被视为一个有机整体，相辅相成，密不可分。促进可持续发展并不局限于社会贡献活动，为了坚持不懈的提升企业价值，必须将其置于经营的核心位置之上。

为实现我们的愿景“以植物性原材料追求美味与健康，共创可持续食品的未来”，在中期经营计划“Reborn 2024”中，我们将共同创造“社会价值”和“经济价值”作为解决社会课题和实现集团发展的双赢目标。“Reborn 2024”承载着我们“重获新生，蜕变为持续创造新价值的企业集团”的强烈愿景。我们将过去三年定位为强化经营基础、实现这一重生蜕变的奠基期。

加强这一经营基础的基本方针之一是“深化可持续发展（可持续发展战略与经营战略相结合）”，就是将可持续发展举措与经营战略紧密融合，推动其进一步深化。我们的目标是环境和社会创造积极价值，并在中长期内提升企业价值。作为董事会的咨询机构之一的可持续发展委员会，对加强ESG（环境、社会和公司治理）重要课题与事业战略之间的联动性进行了深入的讨论。此外，在对同时负责业务执行的董事和执行董事的绩效评估中，设定了与中期经营计划“Reborn 2024”的基本方针紧密相关的ESG目标。

在“深化可持续发展”战略的过程中，我们围绕以下三个重点方向优先推进：以可持续采购打造差异化优势、化解气候变化与生物多样性风险、以及激发人力资源潜能。我们认为，这些举措对于及时、妥善地解决食品价值链上的社会课题至关重要。这些重点方向，正是经营战略与可持续发展战略深度融合的具体体现。

1. 以可持续采购打造差异化优势：我们致力于解决主要原材料棕榈油和可可等产地的环境和人权课题，以及加强与供应商的合作关系，努力构建一个可持续的供应链。此举措不仅能降低风险，也能提高集团产品的附加值和竞争优势。例如，我们在可持续棕榈油方面所做的工作就赢得了许多客户的关心，也因此创造了更多的销售机会。
2. 化解气候变化与生物多样性风险：作为一家致力于生产植物性食品的公司，应对气候变化以及保护和恢复生物多样性是重要的基本方针之一。为了实现2050年净零排放和自然向好的目标，我们正努力减少整个价值链上的环境影响。我们提倡节能减排，在生产过程中引入可再生能源，减少用水量，对副产物（植物性蛋白材料）进行升级再造，防止价值链中的森林破坏，并积极植树造林。
3. 激发人力资源潜能：为加速新的价值创造，营造多元化人才能够发挥其所长和激发创新的企业文化不可或缺。我们致力于推进多元化与包容性（DE&I），打造安全、健康的工作环境（强化健康管理）。人才培养是可持续发展的基石，为此，我们深化员工对公司愿景的理解，着力培养全球化人才与未来高管的人才储备，并着重提供多样化的成长历练。同时，推动女性员工的积极参与也是我们关注的重点课题。

我们不仅将这些举措视为社会责任，更致力于将其深度融入到事业运营的肌理之中。例如，在产品开发规划中，除了“美味和健康”之外，原材料和生产工艺的“可持续性”也必须受到高度重视。我们还开发了有助于减少食物损耗的长期保存技术，解决老年人健康问题的功能性食材配方等，打造能够解决社会课题的产品。此外，我们还力求通过开发的产品助力客户解决所面临的劳动力短缺等问题。

我们正在通过与利益相关者的“共创”活动推动可持续发展。我们认识到，与供应商、客户、业务合作伙伴等价值链上的各利益相关者集思广益，携手共进，将更有力地推动解决社会课题和创造新价值。与利益相关者的对话是可持续发展经营的基础，也是我们改进活动的动力。因此，对不二制油集团而言，可持续发展战略与经营战略的有机融合，是我们实现2030年愿景、增强竞争力和提升企业价值的重要组成部分。今后，我们将继续秉持“创造支持人类和地球健康的植物性食品”这一基本理念，持续挑战，勇于创新，构建可持续的食品价值链，携手利益相关者共创可持续食品的美好未来。



不二制油株式会社
执行董事
企业规划部总经理
高桥太郎

治理，战略，风险管理，指标与目标

✔ 不二制油集团的可持续发展经营 ✔ 治理 ✔ 战略及风险管理 ✔ 指标与目标 ✔ 风险管理

不二制油集团的可持续发展经营

GRI: 2-23

不二制油集团以不二制油集团宪章愿景“以植物性原材料追求美味和健康，共创可持续食品的未来”为指引，通过全体员工推进可持续经营，携手利益相关者共创可持续社会的发展目标。

食物在到达消费者手中之前，经历了复杂的供应链和多方利益相关者的共同努力。解决食品的社会课题，在从上游的原料产地到消费者的整个价值链中开展工作至关重要。本集团作为担负食品价值链中游责任的企业，通过集团全体员工敏锐地认识地球环境问题、身心健康及人权等价值链上的社会课题，不仅努力降低这些风险，还要提供满足所有利益相关者期望的解决方案并以此创造社会价值。通过这些努力，才能实现可持续的食品未来并提高本公司集团的企业价值。

本公司集团通过及时提供有助于解决世界食品问题的产品来创造利润，并将其利润重新投资于实现可持续食品系统的良性循环中，从而实现集团的持续成长和社会的可持续发展。

不二制油集团所追求的价值创造

本公司集团的目标是通过周期循环的价值创造过程推动可持续增长，并以此实现“可持续食品的未来”。我们在经营战略的指导下，发挥本公司集团拥有的经营资本力量，结合四大事业优势，创造本公司集团与众不同的植物性食材。通过这些独创性植物性食材扩大饮食的选择自由，构筑“美味与健康”及“可持续的食品价值链”才是本公司集团应该提供的价值。

这样，本公司集团所提供的价值就变成了客户价值=消费者价值，所赚取的利润和现金流有助于巩固本公司集团可持续增长的财务基础，从而提高整个食品价值链的可持续性，并通过再投资扩大供应价值和创造新的价值。



董事会与可持续发展委员会

GRI: 2-9, 12, 13, 14, 16, 24, 26, 3-3

本公司集团是一家设置监查等委员会的公司，同时，作为不二制油集团控股董事会的咨询机构之一设置了可持续发展委员会^{*1}，对与可持续发展相关的风险及机遇进行监控。董事会^{*2}在接受委员会的咨询、汇报的同时，确定本集团的中长期经营方向。

该委员会根据《可持续发展委员会规则》每年召开两次以上会议，从中长期的环境（E）与社会（S）和企业经营双方的可持续发展观点出发，对ESG重要课题识别及ESG重要课题的目标与战略，从各方利益相关者的角度进行审议和监督并向董事会汇报。同时，该委员会还接受有关ESG重点项目的进展和实绩的报告，并肩负建议和监控职能。

本委员会由代表董事兼最高经营责任者（CEO）担任委员长，由运营总监（COO），财务总监（CFO）以及事业本部及职能部门的所有本部长，ESG顾问（公司外部董事）组成，在重视提高事业战略和ESG重要课题的联动性同时，吸纳外部视角，从中长期角度进行审议。

^{*1} 2022年5月，为了明确与负责公司治理（G）的董事会之间的职责分担，从2015年起设置的ESG委员会更名。

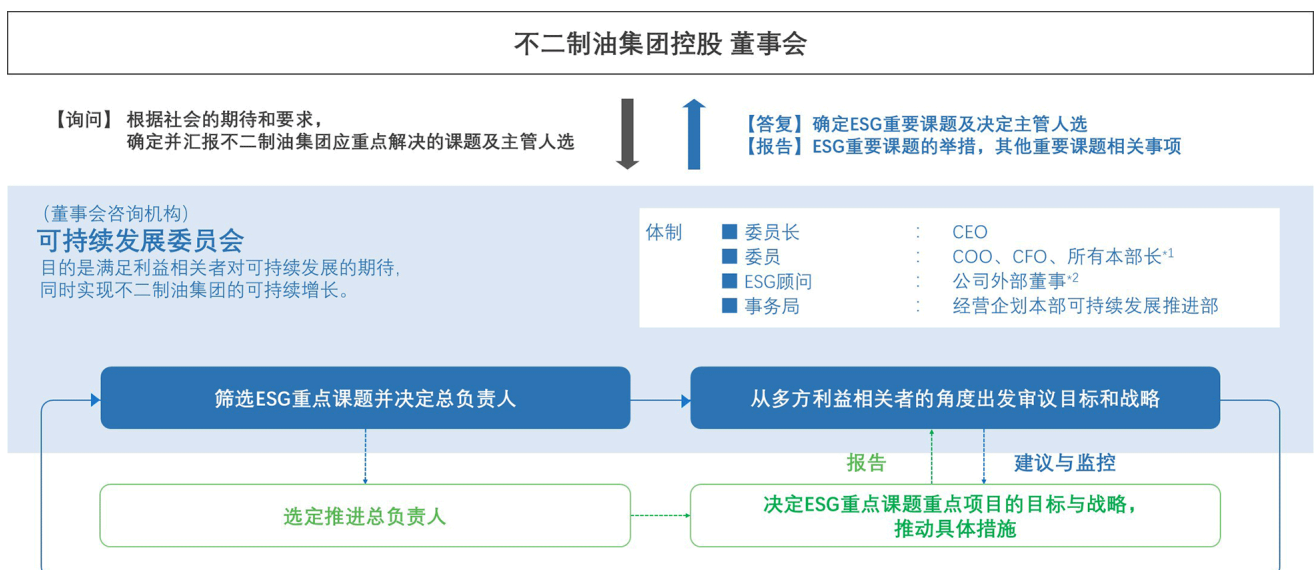
^{*2} 任命具有可持续发展专业知识的董事。通过对董事的培训加强知识性和专业性能力，并保证从ESG的角度进行监督的职能。

<https://www.fujiol.co.jp/en/about/governance/system/>（英语）

可持续发展委员会 2024年度审议事项

举办时间 审议	事项	对董事会的答复、报告中的讨论（事例）
第1次 2024年4月	<ul style="list-style-type: none">确认2023年度ESG活动实绩确定2024年度ESG活动计划	关于基于社会形势评判的ESG重要课题进展的评价方法
第2次 2024年10月	<ul style="list-style-type: none">确认2024年度上半年ESG活动进展及课题关于披露可持续性信息的方针	在向经营控股公司结构转型的同时，确定如何推进全公司的ESG重要课题，DE&I 体制等事项
第3次 2024年12月	<ul style="list-style-type: none">决定2025年度ESG重要课题及负责人	关于美国政府换届及可持续发展信息披露的国际趋势

可持续发展委员会职能（2025年度）



^{*1}经营企划本部长、财务经理兼人事总务本部长、安全品质生产技术本部长、研究开发本部长、油脂事业本部长、巧克力事业本部长、乳化发酵素材事业本部长、大豆加工素材事业本部

^{*2}中川理惠、谷保广

ESG相关的董事报酬（业务执行评价联动型金钱报酬）

为实现业绩目标和提高企业价值，兼任业务执行的董事（代表董事除外）负责经营上的重要且战略性的业务执行，为此应明确董事个人的执行责任和成果，将绩效反映在报酬中，因此，从2022年度起，本集团导入了个别业务执行相关的考评。

在业务执行考评方面，设定具体指标和目标后，由代表董事社长进行最终评定。同时，在业务执行考评中，虽然可以广泛地从全公司业绩，担当部门业绩，个别重点课题等各领域设定数值化指标，但是还必须与中期经营计划“Reborn 2024”的基本方针“深化可持续发展（与经营战略一体化的可持续发展战略）”相结合设定ESG目标，并将该考评比重一律设为10%。执行董事也与兼任业务执行的董事一样，适用于该考评制度。

此外，不二制油集团从2022年度开始，在管理人员制度中制定了将经营和视点相结合的目标设定指南。根据该指南，不仅对短期的利益目标，还将中期经营计划中提出的非财务领域，例如人力资本和其他与可持续发展相关的项目等作为设定目标，对包含业绩目标以合理性权重进行考评。

此外，本集团在2025年4月完成了从纯控股公司制向事业控股公司制的体制转型。在新体制下，我们明确了董事和执行董事的职责分工，在本公司提名与报酬咨询委员会上，对如何再构筑在各自岗位上为企业的成长做出贡献的激励制报酬制度，进行了反复讨论。

其结果是，从2025年度7月开始导入新的董事报酬制度以及执行董事报酬制度。新制度在董事和执行董事双方的绩效考评反映指标中与ESG重要课题挂钩，并设定共同非财务KPI指标，此举旨在更好地满足利益相关者对提升企业价值的期望。

公司内部表彰：社长奖/ESG奖项

作为奖励为可持续经营作出贡献的集团公司及部门设置了每年一次的表彰制度，并从2017年度起设立了ESG奖。

ESG奖项结合其他公司内部表彰制度，由公司内部董事组成的选拔委员会选出，并得到经营会议的批准后决定。其中对表现优秀的集团公司和部门授予社长奖。

2024年度的社长奖经过对可持续经营贡献和收益方面的综合评价，颁给了不二制油欧洲公司（比利时）。该公司将制造工序中产生的全部废白土作为ISCC EU认证*生物质能源原料出售，实现了削减成本和资源循环。与收益方面的高贡献度一起，该公司被评价为其他集团公司的榜样，荣获公司内部表彰的最高奖——社长奖。

不二制油（新加坡）荣获2024年度ESG奖。该公司将以前作为肥皂原料出售的废油作为ISCC EU认证*生物质能源原料增值出售，为资源循环做出了贡献。此外，在生产程序中导入了新的过滤系统，促进了废水的循环利用，与前一年度比大幅削减了单位用水量。同时，与前一年度比减少了CO₂单位排放量等，对环境方面的贡献得到了高度的评价。

* ISCC认证（International Sustainability&Carbon Certification）：国际认证体系，为使用生物质和再生材料等可持续原材料制造产品的企业和团体提供的认证体系。


战略及风险管理

价值链上的风险与机遇

本公司集团在15个国家*开展植物性油脂、业务用巧克力、乳化与发酵材料、大豆加工材料四大事业，开发、生产和销售各类食品原料。我们的客户涵盖了食品制造商、餐厅、便利店、零售店等各种行业。

从原材料的生产到消费乃至废弃的食品价值链中，存在着各种各样的环境和人权课题。本公司集团将把与可持续发展相关的风险和机遇相关的价值链上的重要问题确定为ESG重点课题，并将其作为通过事业解决课题的经营战略工具。






通过对ESG重要课题举措创造积极影响或降低消极影响，谋求降低事业风险和创造事业机遇。

* 截至2025年3月31日，合并子公司。详细情况请参照ESG资料册P10。
<https://www.fujioil.co.jp/pdf/ch/sustainability/download/esg2025.pdf#page=10> 



指标与目标

2025年度ESG重要课题

2025年度的ESG重要课题如下所示。有关各项ESG重要课题的基本方针、目标、措施情况等信息请参阅“详情页面”。

类别	ESG重要课题		影响	理想状态/中长期目标
	可持续发展课题领域	重点项目/负责人		
美味与健康	<div>食品安全与健康</div> <div></div> <div>本公司集团作为食品制造商，始终将食品安全与品质保障作为经营的最优先的核心原则。</div> <div>同时，在健康课题日益严峻的背景下，我们致力于通过扩大有助于促进身心健康、预防老年人认知功能衰退的食品供给，同时减少使用不符合质量标准的原料，来推动相关工作。通过这些努力，旨在实现食品安全与人们身心健康及饮食愉悦的双重目标。</div>	<div> 贯彻产品安全和品质管理</div> <div>[负责人] 执行董事，安全品质生产技术本部长</div>	《降低负面影响》 发生健康危害，违反食品相关法规	我们生产的所有产品，都要实现起因于本公司的投诉为零
		<div> 减少油脂工艺污染物^{*1}</div> <div>[负责人] 高级执行董事，油脂事业本部长</div>	《开创正面影响》 • 实现人们终身的幸福安康的生活 • 美味与健康并存	应对市场需求减少加工过程中的工艺污染物
		<div> 解决身心健康问题</div> <div>[负责人] 执行董事，研发本部长</div>		明确产品的健康价值，并通过产品扩大健康价值的提供，为构建人们身心健康、富有生活意义的社会做出贡献。
可持续的食品价值链	<div>环保型产品制造</div> <div></div> <div>随着人口增长导致的蛋白质来源短缺、环境负荷增加以及食品分配不均等问题日益突出，本公司集团正致力于开发环境负荷较低的植物性蛋白质、减少食品浪费并升级再造，以及构建循环型食品系统。此外，为了确保依赖大量农产品作为原料的业务可持续性，应对包括全球变暖在内的环境课题已成为当务之急。因此，在自有生产运营及供应链中积极推进CO₂减排、削减用水量、减少废弃物以及生物多样性保护等举措。</div>	<div> 创造多样化植物性材料</div> <div>[负责人] 执行董事，研发本部长</div>	《开创正面影响》 • 通过多样化的饮食选择提供丰富的饮食场景 • 通过可持续的蛋白质源供给缓解饮食资源的分布不均衡并为促进健康做贡献 • 通过扩大植物性食品材料的消费来降低环境负荷（削减CO ₂ 排放量和用水量）	通过更广泛地普及植物性食品和扩大食品的选择性，为解决食品课题和拓展本公司集团的挑战领域做出贡献。
		<div> 减少食物损耗和升级再造</div> <div>[负责人] 执行董事，研究开发本部长</div>	《降低负面影响》 低效率的资源消耗和废弃物的排放	通过技术革新及副产物的再利用减少价值链上的食物损失和减少废弃物
		<div> 构建循环型食品系统</div> <div>[负责人] 执行董事，研究开发本部长</div>	《降低负面影响》 供应链上的CO ₂ 排放量	开发有助于构建环境负荷低、不易受气候变化影响的可持续循环型社会的大豆利用技术。
		<div> 降低CO₂排放量</div> <div>[负责人] 执行董事，安全品质生产技术本部长</div>		《环境愿景2030/2050》 2050年度目标： 温室气体（GHG）净零排放 2030年度目标： 范畴1+2：温室气体总排放量减少42% 范畴3（类别1）：温室气体总排放量减少25% FLAG（森林、土地和农业）：温室气体总排放量减少30.3% （基准年：2020年度）

类别	ESG重要课题		影响	理想状态/中长期目标
	可持续发展课题领域	重点项目/负责人		
可 持 续 的 食 品 价 值 链		 降低用水量 [负责人]执行董事，安全品质生产技术本部长	《降低负面影响》 <ul style="list-style-type: none">水资源枯竭水资源污染	《环境愿景2030/2050》 2030年度目标: 每单位产量用水量减少20% (基准年: 2020年度)
		 降低废弃物排放量 [负责人]执行董事，安全品质生产技术本部长	《降低负面影响》 低效率的资源消耗和废弃物的排放	《环境愿景2030 / 2050》到2030年单位产量废弃物减排10% (基准年: 2016年度) 保持再资源化率在99.8%以上 (日本国内集团公司)
	可 持 续 采 购  在各事业中使用的主要原料及战略原料的生产地，存在着因农场开发造成的森林减少和自然生态系统的破坏问题，以及强制劳动、儿童劳动等需要解决的紧迫课题。作为构筑未来可持续采购的一环，积极推进基于供应商行为规范、负责任的采购方针的活动，我们将继续致力于降低生产地的环境负荷和解决人权课题。	 生物多样性的保护和恢复 [负责人]执行董事，经营企划本部长	《降低负面影响》 自然生态系统的丧失	构建自然向好的价值链
		 棕榈油的可持续采购 [负责人]高级执行董事，油脂事业本部长	《降低负面影响》 <ul style="list-style-type: none">因以往的劳动惯例造成人权侵犯农户的贫困童工、强迫劳动对原住民、地区居民、劳动者的剥削自然生态系统的破坏和损失土地利用转型不必要的废弃物造成环境污染	<中长期目标> 森林破坏为零、泥炭地开发为零、剥削为零 <可持续采购承诺> <ul style="list-style-type: none">到2030年为止实现至农场为止的可追溯性 (TTP) 100%2030年之前对所有直接供应商实行劳动环境改善项目 (LTP²)
		 可可的可持续采购 [负责人]高级执行董事，COO兼巧克力事业本部长		<中长期目标> 森林再生、废除童工 <可持续采购承诺> <ul style="list-style-type: none">在2030年前根除童工到2030年为止，在可可栽培地区植树100万棵
		 大豆的可持续采购 [负责人]执行董事，大豆加工材料事业本部长		<中长期目标> 森林破坏为零、剥削为零 <可持续采购承诺> 保证在2030年内实现至社区层面的可追溯性，同时RTRS ³ 认证品或符合RTRS认证标准的其他认证品的采购率: 100%
		 乳木果仁的可持续采购 [负责人]高级执行董事，油脂事业本部长		<中长期目标> 保护森林，支持女性赋权 <可持续采购承诺> <ul style="list-style-type: none">防止森林破坏和保护绿地: 至2030年为止每年植树6000棵至地区层面的可追溯性: 至2030年为75%来自Tebma-Kandu项目采购的乳木果仁比例: 至2030年为止50%在西非乳木果油的榨油和分类比率: 到2030年达到100%不二制油加纳的能源使用量中非石化燃料⁴比率 (用于产生蒸汽): 100%为了加强Tebma-Kandu合作社的代替收入，本公司集团捐赠仓库活用比率为: 80%⁵

类别	ESG重要课题		影响	理想状态/中长期目标
	可持续发展课题领域	重点项目/负责人		
可持续的食品价值链	<p>人力资源与职业安全</p>  <p>保障员工的安全是企业运营的基础。我们秉承“安全至上”的理念，通过确保员工的安全与健康，构建安全、安心的工作环境。此外，为了应对日益多样化的客户需求和价值观，推动创新并提升业务竞争力，必须营造能够包容多元价值观、发挥个人特长的职场环境，并加强人才的引进与培养。为此，为了确保所有员工都能最大限度地发挥其潜力，我们尊重员工的多样性，践行不二制油集团宪章中“以人为本”的理念，并营造促进员工自主性和参与性的组织文化。</p>	<p>→ 促进DE & I^{*7}</p> <p>〔负责人〕高级执行董事，CFO兼人事总务本部长</p>	<p>《开创正面影响》</p> <ul style="list-style-type: none"> 提供公平的机会和评价 促进体面工作 发挥多样化且高度专业化团队的创造力 <p>《降低负面影响》</p> <p>因国籍、性别、人种、年龄、性取向、人格、残疾与否等的歧视</p>	<ul style="list-style-type: none"> 努力清除处于不利状态的员工所感受到的阻碍，提供公正的机会和评价（公平性） 培养提高全体员工归属感的企业文化（包容性） 多样性所创造的商业模式和价值（多样性）
		<p>→ 确保与培养人才</p> <p>〔负责人〕高级执行董事，CFO兼人事总务本部长</p>	<p>《开创正面影响》</p> <ul style="list-style-type: none"> 提高员工的参与度 发挥多样化且高度专业化团队的创造力 	<ul style="list-style-type: none"> 对应国内外环境变化，我们储备了为提高企业价值做出贡献的大量人才，在各个领域拥有高水平专业人才，其数量比现有水平进一步增加 主要职务（董事、部长、课长）的继任候选人时常处于待命状态
		<p>→ 减少工伤和财产损失事故</p> <p>〔负责人〕执行董事，安全品质生产技术本部长</p>	<p>《降低负面影响》</p> <ul style="list-style-type: none"> 发生重大灾害和重大财产事故 发生因劳动造成的伤害、疾病、身体不适 发生职场集体感染疾病 	以尊重人和安全第一为最优先事项，创建“安全舒适的工作场所”，从而在全集团公司实现零工伤
企业行为	<p>信息安全</p>  <p>在高度不确定性的经营环境下，增强企业韧性、推行抗风险的经营管理至关重要。为了防止风险发生，以及在发生风险时，使风险影响最小化，我们通过加强BCP^{*8}（业务连续性计划）、加强信息安全管理、公正的企业活动等举措，加强集团治理，提高企业价值。</p>	<p>→ 信息安全管理</p> <p>〔负责人〕高级执行董事，CFO兼财务会计本部长</p>	<p>《降低负面影响》</p> <ul style="list-style-type: none"> 发生对社会和人类生命的损害 自然生态系统的破坏或丧失 因信息泄露事件造成外部攻击和损害 发生腐败、贿赂、反竞争行为或其他违法行为 	建立应对体制，加大措施力度，应对给企业管理带来重大影响的IT安全风险，实现本公司集团的可持续发展。
	<p>公正的企业活动</p>  <p>在高度不确定性的经营环境下，增强企业韧性、推行抗风险的经营管理至关重要。为了防止风险发生，以及在发生风险时，使风险影响最小化，我们通过加强BCP^{*8}（业务连续性计划）、加强信息安全管理、公正的企业活动等举措，加强集团治理，提高企业价值。</p>	<p>→ 可靠的内部通报制度的运用 推进公平交易</p> <p>〔负责人〕高级执行董事，CFO兼法务部门担当董事</p>		开展公平、透明的事业活动，成为被所有利益相关者信赖的诚实企业

*1 工艺污染物：在制造过程中混入或生成的微量成分。

*2 LTP: Labour Transformation Programme

*3 RTRS: Round Table on Responsible Soy Association（负责任大豆圆桌会议）。


*4 将分离乳木果油时得到的副产物乳木果液态油作为生物质燃料使用。

*5 由于在2022年度已经完成了与地域价值创造相关的KPI“不二制油加纳的正规雇佣员工数：增加50%（与2017年比）”，因此，从2024年度开始制定新的KPI来取代。在不二制油加纳公司捐赠的乳木果仁储存仓库中，利用盈余空间和乳木果收获季节以外的期间，储存乳木果以外的农作物而产生收入的仓库所占比例。

*6 DE&I：多样性、公平性和包容性

*7 通过提供公正的机会、评价和包容性管理灵活起用各种人才。

*8 BCP：Business Continuity Plan（业务连续计划）。

 2025年度ESG重要课题及2024年度目标和业绩列表（PDF、3.25MB）

2025年度ESG重要课题的确定流程

本公司集团在把握新的社会课题以及每年进行一次与利益相关者对话沟通的基础上，选定下一年度的ESG重要课题和重点项目。针对被选定的重要课题，在负责人的领导下任命执行负责人，并决定目标与对应策略推动相关举措。

2024年度，我们按照ESRS*的基准更改了认定流程，根据“影响的重要性（对社会与环境的影响评估）”和“财务的重要性（对不二制油集团的财务影响评估）”两个维度的重要性评估，确定了2025年度的ESG重要课题。

* ESRS：European Sustainability Reporting Standards（欧洲可持续发展报告标准）。

ESG重要课题认定流程（2024年度确定并实施）



*1 ESRS: 欧洲可持续发展报告标准 (European Sustainability Reporting Standards) 。

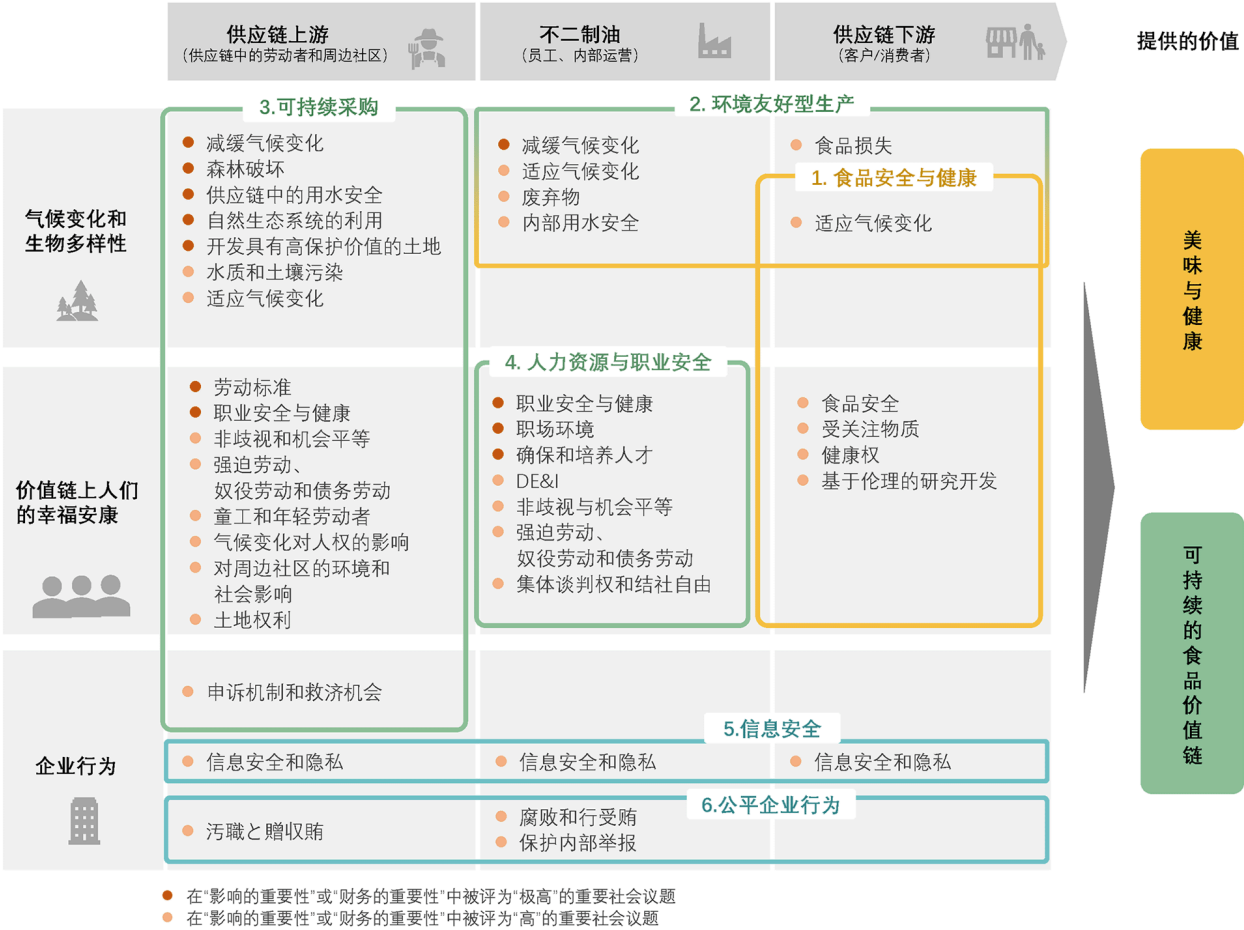
*2 https://www.fujiol.co.jp/ch/sustainability/environmental_management/

*3 https://www.fujiol.co.jp/ch/sustainability/human_rights/

*4 ESG重要课题认定流程中的有识之士 (可持续经营整体上) 、人权与生物多样性相关专家、机构投资者、本集团董事、公司外部董事、事业部门、功能部门、财务部门、研究开发部门。

*5 IRO: 影响、风险、机遇

确定可持续发展议题领域与重点项目及负责人 (表1)



类别	No	ESG重要课题		负责人
		可持续发展课题领域	重点项目	
美味与健康	1	食品的安全与健康	① 贯彻产品安全和质量管理	执行董事 安全质量生产技术总经理
			② 减少油脂中的加工过程污染物	高级执行董事 油脂事业总部总经理
			③ 解决身心健康课题	执行董事 研发总经理
可持续食品价值链	2	环境友好型生产	④ 创造多样化植物性材料	执行董事 研发总经理
			⑤ 减少食物损耗与升级再造	执行董事 研发总经理
			⑥ 构筑循环型食品系统	执行董事 研发总经理
			⑦ 减少CO ₂ 排放量	执行董事 安全质量生产技术总经理
			⑧ 减少用水量	执行董事 安全质量生产技术总经理
			⑨ 减少废弃物	执行董事 安全质量生产技术总经理
	3	可持续采购	⑩ 生物的多样性保护与恢复	执行董事 企业规划部总经理
			⑪ 棕榈油的可持续采购	高级执行董事 油脂事业总部总经理
			⑫ 可可豆的可持续采购	高级执行董事 首席执行官 (COO) 兼 巧克力事业总部总经理
			⑬ 大豆的可持续采购	执行董事 大豆加工材料事业总部总经理
企业行为	4	人力资源与职业安全	⑭ 乳木果仁的可持续采购	高级执行董事 油脂事业总部总经理
			⑮ 推进DE&I	高级执行董事 首席财务官(CFO) 兼 人事总务部总经理
			⑯ 确保和培养人才	高级执行董事 首席财务官(CFO) 兼 人事总务部总经理
			⑰ 减少工伤和材料事故	执行董事 安全质量生产技术总经理
	5	信息安全	⑱ 信息安全	高级执行董事 首席财务官(CFO) 兼 财务会计总经理
			⑲ 运用可靠的内部举报制度	高级执行董事 首席财务官(CFO) 兼 法务部门担当董事
	6	公正的企业行为	⑳ 促进公平贸易	兼 法务部门担当董事

风险管理体系
<https://www.fujioil.co.jp/ch/sustainability/risk>

教育

GRI: 2-17

本公司集团为了践行可持续经营，对董事和员工积极开展关于可持续发展的社会动向和本公司集团的可持续经营思想及举措的教育活动。

2024年度以董事和员工为对象的可持续发展教育

对象	方式	主题	目的
董事会成员	报告会	有关2024综合报告的投资者反馈	通过对该年度发行的综合报告书的投资者意见的反馈，深化有助于经营的讨论，并通过与利益相关者的进一步对话来提高企业价值
国内外集团公司董事、员工	相关信息登载在内部交流网站上 语言：日语、英语、中文、葡萄牙语	公司内外的可持续发展信息	深化对可持续经营的理解和把握各公司的可持续发展活动状况
可持续发展委员会委员 董事、执行董事、公司外部董事及相关部门	面授讲习班 语言：日语	关于制度性地披露可持续发展信息	为了理解披露可持续发展信息的必要性，并认识到经营上应采取的行动
新入职员工	面授讲习班 语言：日语	关于不二制油集团的可持续经营	为了理解围绕不二制油事业的可持续发展课题和举措
国内外集团公司员工	内部交流网站 （代表致辞） 语言：日语、英语、中文、葡萄牙语	商务与人权合规等	加深对商务与人权及合规的理解

利益相关者参与

不二制油集团主要的利益相关者

GRI: 2-25, 29, 3-1

不二制油集团在《不二制油集团宪章》愿景中提出了“以植物性原材料追求美味与健康，共创可持续食品的未来”，注重与价值链上的各利益相关方开展共同创造活动。同时，我们还认识到支持这些活动去推动“与利益相关者的共同创造关系”是本公司集团的重要的经营资本之一。

与利益相关者共创



参考：治理，战略，风险管理，指标与目标>不二制油集团所追求的价值创造（价值创造过程）

在推进可持续发展经营的过程中，本集团十分重视履行对各利益相关方的责任。同时，在环境、社会和公司治理（ESG）重要课题分析以及人权和环境风险识别过程中，努力听取利益相关者的期望和建议，并用于战略和举措的制定中。



与员工的对话

（CEO/CFO为员工举行内部成果通报会）



棕榈油的可持续采购

（在供应链转型计划中与供应商管理层进行面对面访谈）



可可的可持续采购

（在童工监测和补救系统（CLMRS）中监测农户的家庭状况）

利益相关者参与实例清单

目前已确定本集团的事业活动可能产生积极或消极影响的主要利益相关方如下，我们努力与每个利益相关方进行接触沟通。

与利益相关者的关系及协作参与的目的		应尽的责任	2024年度 参与实例（频度）	相关页面
员工	员工是本公司集团社会价值和企业文化创造的根本。我们尊重所有员工的多样性，将致力于营造安全安心的劳动环境，努力使每一位员工都能最大限度地发挥其能力。	<ul style="list-style-type: none">劳动安全卫生DE&I的促进健康经营良好劳资关系的构筑	<ul style="list-style-type: none">员工培训（随时）内部举报窗口（常设）参与情况调查（日本国内：一年两次，海外：一年一次）日本国内用内部局域网／公司内交流站／SNS等（常设）CEO关于经营方针的说明会（视需要）与工会交换意见（不二制油株式会社，每月1次）	<ul style="list-style-type: none">→ 职业发展支援体制→ 内部举报制度→ 参与度调查→ 劳资对话→ 职业安全与健康监查→ 促进DE&I→ 维护和促进员工健康（健康管理）（英语）
股东 投资者 金融机构	提高企业价值离不开股东、投资者及金融机构的理解和支持。我们努力通过适时、妥当的高透明化信息公开和沟通，把得到的评价和意见运用到可持续经营中。	<ul style="list-style-type: none">提高企业价值利润回报信息公开沟通	<ul style="list-style-type: none">股东大会（每年1次）决算说明会/电话会议（每年4次）小型会议、工厂参观等（2024年度10次）个别会议（2024年度313次）有价证券报告书/综合报告书/可持续发展报告/股东通讯等（每年1次）	<ul style="list-style-type: none">→ 与投资者的沟通（英语）→ 可持续发展报告
客户	客户是构建可持续食品系统的重要伙伴。通过具有本公司集团特色的价值创造和更好的沟通交流，建立时常赢得客户重视的良好关系，努力共创未来。	<ul style="list-style-type: none">稳定供给信赖关系的构筑反映市场需求的产品提案	<ul style="list-style-type: none">面向客户的以解决社会课题为目的的产品开发提案与意见交流（经常）与客户互动开展向消费者普及活动（随时）等	<ul style="list-style-type: none">→ 通过向市场提案创造价值（大型便利店、餐饮服务业务）（英语）
消费者	消费者是可持续食品未来的重要受益者，同时也是可持续消费的最大推手。通过引导和产品普及，努力把握消费者的需求，推广道德消费，并将获得的意见反映到产品开发和提高服务上。	<ul style="list-style-type: none">提供美味健康的可持续食品食品的安全安心	<ul style="list-style-type: none">在EC网站上的产品拓展/通过SNS等进行交流（经常）通过媒体发布信息（适时）通过业界团队提高认知活动（经常）等	<p>加强BtoC渠道，扩大与消费者的直接接触</p> <ul style="list-style-type: none">→ cotta tomorrow[®]（日语）→ 豆农俱乐部（日语）→ 行业团体活动示例（P-LAB）（日语）
交易方 业务委托方 供应链上的劳动者	交易方、业务委托方以及供应链上的劳动者是构建可持续食品体系的重要合作伙伴。通过加深对本公司集团方针的理解，在公平公正的交易中努力建立信任关系，与合作伙伴们一同可持续成长。	<ul style="list-style-type: none">可持续供应链的构筑可持续采购	<ul style="list-style-type: none">日常采购活动/交易（经常）有关采购方针的个别说明（随时）供应商参与（申诉机制、供应商自我评估、劳动环境改善项目、小规模农户支援、CLMRS、景观倡议、防止森林破坏监测、独自の可持续采购计划等）（经常）	<ul style="list-style-type: none">→ 促进可持续采购→ 确定和纠正人权风险
地区社会	推进顺利的事业运营，与地区社会共存至关重要。努力保障地域的环境和安全，提供食育和职业训练等培训，为地域社区的发展做出贡献。	<ul style="list-style-type: none">与地域共生地域经济发展环境保全	<ul style="list-style-type: none">景观倡议（棕榈油：印度尼西亚和马来西亚）（经常）推动当地居民赋权（棕榈油、可可和乳木果仁产区以及本公司自营基地周围的社区）（经常）	<ul style="list-style-type: none">→ 推动可持续采购→ 食育活动（英语）→ 当地保洁志愿者（英语）

与利益相关者的关系及协作参与的目的		应尽的责任	2024年度 参与实例（频度）	相关页面
			<ul style="list-style-type: none"> 保护当地居民（原住民）的权利（棕榈油、可可、大豆和乳木果仁产区）（经常） 参与和赞助地区活动（本公司自营基地）（随时） 食育/支持项目（美国、巴西、日本）（随时） 发生自然灾害时的支援（集团各公司）（随时）等 	→ 为低收入者提供创业培训（英语）
NGO/NPO 有识之士	在解决全球社会课题的举措上，与NGO/NPO及有识之士的合作不可或缺。通过专业视角的建议与沟通，加强我们的可持续发展活动。	<ul style="list-style-type: none"> 对考虑到人权、环境的事业活动的建设性沟通、协作 	<ul style="list-style-type: none"> 与有识之士的沟通（随时） 申诉机制（经常） 支持环境和人权问题的改进计划/互动项目的推进 等（经常） 	与NGO/NPO和有识之士沟通 → 促进可持续采购 → 在选定ESG重要课题上提出建议
学术研究机构	创造社会价值，专家的见解和科学验证至关重要。通过与学术研究机构的合作促进开放式创新，加强人力资本投入，加速开创可持续的食品资源。	<ul style="list-style-type: none"> 信赖关系的构筑 技术和见识、人才共享 保守秘密 利益共享 	<ul style="list-style-type: none"> 共同研究开放式创新（经常） 讲演（随时）等 	→ 产官学项目（英文）
国家、行政机关 行业组织	通过加深与国家、行政机关和业界团体的协作与合作，加速推进解决社会课题的举措，不仅为业界，也为国家和地区的发展做出贡献。	<ul style="list-style-type: none"> 遵守法令、规章制度 与各机构、团体协力合作，振兴业界 社会经济发展 	<ul style="list-style-type: none"> 政府机关涉外活动，交换意见（随时） 参加官民项目和官方主导的委员会（随时） 推进行业组织活动（随时） 参与市场开发和提高认识活动（随时） 	→ 创建行业协会活动实例（P-LAB）（日语） → 环境省自然向好经济研究会（日语） → 赞同主要外部倡议

参与、赞同的主要外部倡议活动

GRI: 2-28

- 2004年9月 可持续棕榈油圆桌会议（RSPO）
- 2012年 世界可可基金会（WCF）
- 2012年12月 联合国全球契约日本网络（GCNJ）
- 2013年 Global Shea Alliance（GSA）
- 2013年1月 联合国全球契约（UNGC）
- 2015年 Shea Network Ghana
- 2016年12月 内阁府 推进靓丽女性的活跃的男性领头人会议
- 2017年3月 消费品论坛
- 2019年5月 气候相关财务信息披露工作组（TCFD）
- 2019年10月 Japan Sustainable Palm Oil Network: 日本可持续棕榈油网络（JaSPON）
- 2019年12月 欧洲可可协会 (European Cocoa Association)
- 2020年4月 发展中国家的可持续可可平台

- 2020年5月 负责任大豆圆桌会议（RTRS）
- 2020年5月 科学基础目标倡议（SBTi）获得认证
- 2020年6月 The Palm Oil Collaboration Group（POCG）
- 2021年4月 企业与生物多样性倡议（JBIB）
- 2025年7月 注册成为TNFD（自然相关财务披露工作组）采用者

支持联合国全球契约

2013年1月，不二制油集团签署并加入了联合国全球契约。该契约是联合国倡导的企业和组织在“人权、劳工、环境和反腐败”方面自愿采取的行动原则。我们将努力践行“全球契约十项原则”，为提升整个社会的可持续发展做出贡献。

社长兼首席执行官：大森达司（CEO）



食品安全与健康



不二制油集团提供的价值

为了实现可持续发展社会，通过本集团独有的植物性原料拓宽饮食选择，并构建“美味与健康”，是本集团所提供的价值。下面为大家介绍2024年度与“食品安全与健康”相关的ESG 重要课题的业绩要点。

关于本公司集团提供的价值，请参照以下内容。

- 治理，战略，风险管理，指标与目标
- 综合报告

2024年度实际业绩要点



拓展产品阵容



“万能菜单”展示活动

ESG重要课题活动报告

重点项目 贯彻产品的安全与品质管理

> 方针 > 治理 > 战略 > 风险管理 > 指标与目标

重点项目 减少油脂中的加工过程污染物

> 治理 > 战略 > 风险管理 > 指标与目标 > 具体措施

重点项目 解决身心健康课题

> 治理 > 战略 > 风险管理 > 指标与目标 > 具体措施

重点项目 创造植物性材料

> 治理 > 战略 > 风险管理 > 指标与目标 > 具体措施

贯彻产品的安全与品质管理

▽ 方针 ▽ 治理 ▽ 战略 ▽ 风险管理 ▽ 指标与目标

方针

不二制油集团制定了《安全品质环境基本方针^{*}》。

^{*} 不二制油集团 安全品质环境基本方针

https://www.fujioil.co.jp/ch/sustainability/policy/basic_policy/

治理

GRI: 3-3

作为本公司集团董事会的咨询机构，设置了由代表董事社长兼CEO担任委员长的可持续发展委员会^{*1}。该委员会从多方利益相关者的角度审议和监督ESG重要课题的重点项目^{*2}之一“贯彻产品的安全与品质管理”，并向董事会报告。同时，在执行董事、安全质量生产技术总经理的管理下，推进相关举措。

^{*1} 治理，战略，风险管理，指标与目标>治理

https://www.fujioil.co.jp/ch/sustainability/sustainability_management/#governance

^{*2} 治理，战略，风险管理，指标与目标>指标与目标

https://www.fujioil.co.jp/ch/sustainability/sustainability_management/#index

战略

GRI: 3-3

本公司集团，作为食品供应链中的一员，认识到自身可能会对食品安全产生影响。为此，我们认为，在从产品设计到原料采购、生产、出货乃至消费者食用的各个环节中，贯彻对食品的安全与品质严格管理至关重要。

如果忽视了向社会提供安全、安心的产品的职责，例如，对消费者健康造成负面影响，影响客户的生产计划和品牌价值等，可能会损害本公司集团的企业价值和收益性。另一方面，持续提供安全、高品质的产品，可以提高来自顾客和社会的信赖，为稳定收益和提高企业价值创造机会。将产品安全和提供质量稳定的产品放在首位，从产品设计到将产品交付到客户（顾客和消费者总称为客户）手中，始终致力于品质保证体制的确立和强化。具体而言，依照我们面向集团全体制定的《品质保证章程》，持续开展强化品质和食品安全管理，推进增强员工的品质意识的活动，以此贯彻食品的安全与品质管理。

风险管理

不二制油集团将ESG重要课题和可持续发展课题领域“食品安全与健康”相关的风险和机遇与全公司的主要风险项目联系起来，并进行系统性管理。

全公司重要风险

风险类别：“战略”、“产品”、“采购”

https://www.fujioil.co.jp/en/ir/policies_and_systems/risk/（英语）

强化品质管理体制

为了将《不二制油集团 安全品质环境 基本方针》运用在业务活动中，从上世纪90年代前半期开始在集团旗下各公司，通过ISO9001（质量管理体系国际标准）和FSSC22000（食品安全管理体系国际标准）或类似的认证，努力构筑和进一步加强质量管理体系。此外，依照《品质保证章程》，对集团旗下各公司的管理情况有计划地实施监测（安全、品质、环境监查）。

对于客户的有关品质方面的投诉、索赔、咨询等，由本公司集团的营业部门、客户咨询室受理。这些事宜由集团旗下各公司的品质保证部或负责品质保证的部门进行细查，由相关的负责部门实施验证或调查。经主管部门确认后，由营业部门向客户做出回复。此外，集团旗下各公司受理的客户的索赔、投诉数据，由各公司进行收集和分析。不二制油集团对这些信息进行总括和分析，并在经营会议上报告，在集团公司整体共享信息。

此外，为了综合提高品质保证相关的品质管理者间的信息共享及改善品质保证体制，推进品质管理者之间的网络构筑，共享相关举措，推动集团内优秀事例、管理经验的横向推广。通过该网络的活用，与其他集团公司共享经验知识，对其他国家的最新食品规定信息以及国际性食品的趋势进行更新，我们将以此努力减少并消除产品安全、品质相关的新课题和潜在风险，为保障安全、安心而不断进行改善。同时争取在问题发生时，共享分析方法、派遣专家等，通过互相协力，尽快解决问题并努力消除给客户带来的不便。



获得管理认证

取得认证信息

<https://www.fujioil.co.jp/ch/sustainability/authen/>

食品安全方面的风险管理方法

针对食品安全方面的风险，在本集团公司的整体风险管理体系^{*}中，由集团各公司与职能部门进行管理、应对。

^{*} 风险管理体系

<https://www.fujioil.co.jp/ch/sustainability/risk/>

食品安全方面的风险与对策

2024年度风险评估结果使我们重新认识到在食品安全方面存在异物、过敏源和不当原材料混入的风险。针对这些风险，我们将借助食品安全管理认证及质量管理认证、维护，在内部监查中给予重点评价、指导、改善以及加强3S和5S活动的方式，努力降低其发生的可能性。

此外，我们还有计划地开展产品回收和可追溯性验证方面的培训，努力保证我们的体系和程序的有效性和可靠性。

如果发生严重质量事故（我们的产品对消费者的健康造成危害（或有可能造成危害），以及违反（或有可能违反）产品销售所在国的食品相关法规），根据危机响应机制，及时向管理层通报事故情况。

教育

GRI: 403-5

本公司集团为了提高员工的品质意识，各集团公司的品质保证部和负责品质保证的部门根据当地的实际情况计划开展教育活动。例如，不二制油株式会社提出行为准则，为各工厂的举措提供支持，同时还举办卫生讲演会等。在2024年度的卫生演讲会上，以生产车间的员工为主，约有70人到场参加，同时还进行了线上直播。此外，我们还参加了由日本科学技术联盟和日本规格协会等主办的“质量月委员会”规定的质量月（每年11月）活动。质量月期间会确定品质主题，进行贯彻宣传等，大力实施对全体员工的意识教育活动。

此外，海外集团公司通过举办“食品安全文化活动”（巴洛美巧克力制造（上海）有限公司）、“品质与食品安全日”（哈罗德有限公司（巴西））、“品质与食品安全文化启蒙计划”（永盛巧克力制品有限公司（印度尼西亚））等活动来提高员工意识。



在永盛巧克力制品有限公司（印度尼西亚）举办的教育活动

产品标识

GRI: 417-1

由于产品标识内容要求因销售国家而大不相同，集团旗下各公司的品质保证部或负责品质保证的部门努力收集信息，做到产品标识完全遵循各国国家或地区的法令。

例如，不二制油株式会社由品质保证部负责每天收集法律法规信息，法令内容出现变化时，日常性地告知公司内部相关人员，从而及时、正确地反映到产品标识上。

同时，针对产品标识内容是否有违法，在实际标注之前由开发部门、生产部门、品质保证部等负责人确认产品标识的内容，健全管理制度。此外，通过商品规格书、不二制油株式会社官方网站等，迅速公开客户需要的信息，努力做到透明化。

2024年度，日本国内外的集团旗下公司均未发生产品标识的重大违规事项。

指标与目标

GRI: 416-2

○：达到目标的90%以上、△：达到目标的60%至90%、×：不满60%

2024年度目标	2024年度实际成果	自我评价
为实现零重大质量投诉*目标努力提高员工的质量和食品安全意识	重大质量投诉: 0件	○
加强与集团各公司品质负责人员的沟通，促进食品安全文化、质量信息等方面的信息共享。	分享集团制造公司的产品回收培训程序和培训记录、内部监督的不良事项和好事例、食品安全指南等。	○

* 重大质量投诉: 需要召回（商品回收）、危害健康或违法的食品事故。

考察

本公司集团通过对安全品质巡查、内部监督、以及外部机构的监督等所发现的违规事项的纠正、预防过去发生的顾客投诉事件的再发，持续实施纠正措施、预防措施，致力于保证制造车间的卫生管理，因此未发生过重大品质投诉（产品召回）。此外，在以提高品质保证水平，以及集团内品质信息共享为目的而构筑的平台上，现在可以定期提供、共享本公司以及所在国的品质信息。而且，各公司还基于特定主题，共享本公司事例，从而创造学习其他公司事例的机会，争取实现品质保证水平的提高。

下一步行动

2025年度也以零重大质量投诉为目标。为了达成该目标，我们认识到减少质量投诉和提高集团公司的质量保证水平是一个课题。作为解决这些课题的措施，我们将在2025年度实现以下目标。

- 通过提高员工的质量和食品安全意识，实现重大质量零投诉目标
- 强化与集团旗下各公司的品质负责人的交流，促进食品安全文化、品质信息等的信息共享

相关资料

ESG资料册（PDF，653KB）

减少油脂中的加工过程污染物

▽ 治理 ▽ 战略 ▽ 风险管理 ▽ 指标与目标 ▽ 具体举措

治理

不二制油集团，作为董事会的咨询机构，设置了由代表董事社长兼CEO担任委员长的可持续发展委员会^{*1}，该委员会从多方利益相关者的角度审议和监督ESG重要课题^{*2}之一的“减少油脂中的加工过程污染物”，并向董事会报告。同时，在高级执行董事、油脂事业本部长的管理下，推进相关举措。

^{*1}治理，战略，风险管理，指标与目标>治理

https://www.fujioil.co.jp/ch/sustainability/sustainability_management/#governance

^{*2}治理，战略，风险管理，指标与目标>指标与目标

https://www.fujioil.co.jp/ch/sustainability/sustainability_management/#index

战略

工艺污染物是指在食品的制造过程中偶然产生的可能对人的健康产生不利影响的物质。目前尚不清楚其对人体健康的影响程度，因此国内外风险管理机构仍在对其继续研究中。因此，我们需要在合理可行的范围内，尽可能降低食品中此类污染物的浓度。

一直以来，本集团各公司根据客户的要求，积极致力于降低各种工艺污染物。例如，我们研发了不影响油脂风味和口感的降解方法，并将其应用于生产过程中。今后，我们将进一步加快步伐，采取措施积极响应市场不断增长的期望。

风险管理

为了及时了解减少工艺污染物相关的最新法规、行业趋势和客户需求，我们定期收集全集团的相关信息，建立了能够提前响应市场需求的体制。同时，我们主动遴选能够提供低污染物原料的供应商，并与之携手构建安全可靠的供应链。

不二制油集团将ESG重要课题和可持续发展课题领域“食品安全与健康”相关的风险和机遇与全公司的主要风险项目联系起来，并进行系统化管理。

全公司重要风险

风险类别：“战略”、“产品”、“采购”

https://www.fujioil.co.jp/en/ir/policies_and_systems/risk/（英语）

指标与目标

○：达到目标的90%以上、△：达到目标的60%至90%、×：不满60%

2024年度目标	2024年度实际成果	自我评价
在7家集团公司中，对工艺污染物3-MCPDEs ^{*1} /GEs ^{*2} ，根据客户要求设定上限数值的产品的供给率实现100%目标 ^{*1} 3-MCPDEs: 3-MCPD脂肪酸酯类。主要由中性脂质在高温条件下（>160-200℃）和氯反应生成。 ^{*2} GEs: 缩水甘油脂肪酸酯类。主要由中性脂质在高温条件下（>200℃）生成。	100%	○

考察

2024年度，在全集团内建立了降低工艺污染物系统^{*}，使我们能够顺利供应设定3-MCPDEs和GEs上限值的产品。

削减工艺污染物的具体措施

- 为了及时了解工艺污染物相关的最新法规、行业趋势和客户需求，我们定期收集全集团的相关信息，建立了能够提前响应市场需求的体制
- 研发新的3-MCPDEs/GEs 降解法，并把从中获得的知识投入到生产过程中
- 主动遴选能够提供低污染物原料的供应商，并与之携手构建安全可靠的供应链

下一步行动

在保持油脂产品原有风味和性能的同时，减少加工过程中的污染非常重要。
迄今为止，通过开发尽量不影响风味和口感等油脂质量的降低法，并向各集团公司推广应用，努力降低工艺污染物。
今后，全公司将继续齐心协力，把迄今为止获得的知识与研发活动中获得的新知识相结合，努力减少加工过程中的污染物产生。

具体措施

减少工艺污染物的措施

为了减少加工过程产生的污染物，我们在供应链各个阶段采取了对策。
为了减少使用的原材料中的工艺污染物，我们选择工艺污染风险低的供应商，并开始与他们合作。从上游管理供应链，大大降低了混入工艺污染物的风险。
此外，在制造过程中，为了降低工艺污染物的生成并抑制混入，我们开发了尽可能不影响风味和色调等油脂品质的可降低工艺污染的技术并将之引进到生产现场，在运用取得专利的本公司集团独自技术的同时，积极满足市场和客户期望的品质要求。今后我们将继续加大以上的举措力度。

解决身心健康课题

▽ 治理 ▽ 战略 ▽ 风险管理 ▽ 指标与目标

治理

不二制油集团，作为董事会的咨询机构，设置了由代表董事社长兼CEO担任委员长的可持续发展委员会^{*1}，该可持续发展委员会从多方利益相关者的角度审议和监督ESG重要课题的重点项目^{*2}之一的“解决身心健康课题”，并向董事会报告。同时，在执行董事、研发总经理的管理下，推进相关举措。

*1 治理，战略，风险管理，指标与目标>治理

https://www.fujioil.co.jp/ch/sustainability/sustainability_management/#governance

*2 治理，战略，风险管理，指标与目标>指标与目标

https://www.fujioil.co.jp/ch/sustainability/sustainability_management/#index

战略

迎来超级老龄化社会的同时，人们越来越强烈地担忧医疗费用上涨和社会保障体系的崩溃，更加意识到需要健康而充实的生活，从而需要能够平衡身心健康和延长健康寿命的解决方案。不二制油集团作为一家提供以植物油、脂肪、蛋白质为中心，为“食品”的美味和健康做出贡献的食品原料企业，满足这些需求就是我们的社会使命。

另一方面，如果无法满足这些健康意识和需求，不仅会损害企业品牌形象、失去利益相关者的信赖，更可能导致企业价值下降及利益相关者声誉受损等风险。

如果持续不规律的生活方式、过多的摄入糖和盐、暴食节食、缺乏锻炼会导致各种精神和身体紊乱^{*}。例如，摄入过多的糖分会使人们患上与生活方式有关的糖尿病和肥胖症等基础病，并引发许多严重疾患，还会带来损害认知功能的风险。另一方面，我们相信，通过研究和开发能够将未病状态改善为健康状态的产品，人们即使年龄增长，也能用灵活的身体做自己想做的事，成为自己想成为的样子，继续保持与社会的联系。秉持通过“饮食未病先防”的理念，本集团将为解决世界上人们身心健康课题做出贡献。我们还希望，这一系列活动也能提升企业价值。

* 食欲不振、身心痛苦、情绪低落等。也被称为“轻度不适”或“未病状态”。

风险管理

不二制油集团将ESG重要课题和可持续发展议题领域“食品安全与健康”相关的风险和机遇与全公司重要风险项目结合，并进行系统性管理。

全公司重要风险


风险类别：“战略”、“产品”、“采购”

https://www.fujioil.co.jp/en/ir/policies_and_systems/risk/（英语）

同时，本公司集团为了实现“解决身心健康课题”的目标，正在开展“以人为对象的研究”，以此验证饮食的有效性。本集团认为，在这个“以人为对象的研究”中，如果不考虑被实验者的安全和伦理也将造成风险。为此，我们设立伦理审查委员会，经过审查批准后，在保证安全及伦理合规性基础上推进研究。

以人为对象的临床试验伦理审查委员会

本公司集团认为“通过饮食致力于解决身心健康课题，为了实现研究和生产从未病状态改善到健康状态的产品，有必要从人体获得效果验证”。基于以人为对象的研究需要高度的伦理性和隐私保护的观点，我们设立了以受过研究伦理教育（APRIN）培训的医生、有识之士、普通人士为委员的伦理审查委员会（IRB）（已在厚生劳动省报告系统注册^{*1}），在审查本公司集团相关的所有以人为对象的临床试验的同时，也参与试验后的追踪评估。在研究所，我们从有助于健康诉求的各种食物素材中特别关注DHA·EPA^{*2}和大豆肽^{*3}，为了明确这些成分作为食物摄取的益处，作为概念验证（也称为Proof of Concept，PoC）进行以人为对象的试验。例如，DHA 很容易被氧化，我们正试图探究使其具有极强的抗氧化性后是否对健康有益。

^{*1} 厚生劳动省研究伦理审查委员会报告系统 不二制油集团总部伦理审查委员会（日语） 

^{*2} DHA/EPA：二十二碳六烯酸/二十碳五烯酸的缩写。由于其在体内的合成效率较低，因此是推荐从食物中摄入的脂肪酸之一，据报告称其具有多种健康作用，例如维持记忆力和注意力以及降低中性脂肪等。

^{*3} 肽：指蛋白质分解过程中产生的物质。大豆蛋白经酶降解后产生的肽称为大豆肽。

指标与目标

○：达到目标的90%以上、△：达到目标的60%至90%、×：不满60%

2024年度目标	2024年度实际成果	自我评价
拓展增进身心健康的食品市场	豆乳奶油黄油和豆乳发酵原料等豆乳产品，除了健康感之外，因在功能上改善了风味和口感而获好评，正在烘焙市场上得到青睐和增长	○
确立稳定化DHA-EPA的健康功能方面的差异化和产品优势	通过使用软胶囊摄取稳定化DHA PRORARE [®] 试验，验证了在口味和健康功能方面具有优异功效。另一方面，因此获得的知识经验如何投入应用，有待今后进一步推动。	△

考察

拓展增进身心健康的食品市场

- 强化蛋白质
针对双职工世代等用户因生活节奏快对有效的营养补给高蛋白的诉求。CVS^{*}的健康面包产品中加入粉末状大豆蛋白“Proleena CP01”。
- 无添加剂
不含添加剂的烹饪用奶油“Grand Delica[®] Pure”已实现商品化，因其兼具必要的乳化特性和奶油的奶香味，且无添加剂，正被越来越多的CVS 和其他零售商采用。

确立稳定化DHA-EPA的健康功能方面的差异化与产品优势

本公司集团在有效抑制DHA油脂氧化劣化的PRORARE[®]产品中，集中对其抗氧化功能带来的产品优势以及DHA本身的功能性进行了研究。我们发现了能体现PRORARE[®]抑制氧化优势相关的几个功效，但如何利用这些已获得的知识经验尚待今后推进，并且我们认为有必要继续向客户普及PRORARE[®]的功效的优势。为了扩大PRORARE[®]市场范围，我们继续推进将已获得的知识写成论文发表等举措。（详情请参阅“具体举措”）

^{*}CVS: 便利店

下一步行动

- 通过饮食来解决健康课题，确立提供的食品原料在健康功能方面的证据和优势，为消费者提供“想要消费”的动机十分重要。考虑到这些课题，2025年度将努力实现以下目标。
- 为了在促销上充分发挥稳定化DHA的优良口味和健康功效，将在论文中发表证据和取得功能性数据等。

创造多样化植物性材料



重要课题

食品安全与健康/环保型产品制造

◇ 治理 ◇ 战略 ◇ 风险管理 ◇ 指标与目标

治理

作为不二制油集团董事会的咨询机构，设置了由代表董事社长兼CEO担任委员长的可持续发展委员会^{*1}。该委员会从多方利益相关者的角度审议和监督ESG重要课题的重点项目^{*2}之一“创造多样化植物性材料”，并向董事会报告。同时，在执行董事、研发总经理的管理下，推进相关举措。

^{*1} 治理，战略，风险管理，指标与目标>治理

https://www.fujioil.co.jp/ch/sustainability/sustainability_management/#governance

^{*2} 治理，战略，风险管理，指标与目标>指标与目标

https://www.fujioil.co.jp/ch/sustainability/sustainability_management/#index

战略

不二制油集团从创业后不久起，已经着眼考虑未来随着人口增加而出现的粮食资源问题，并一直致力于挖掘大豆的潜力，开发能弥补动物性蛋白源的植物性蛋白材料。预计2050年世界人口将增加到97亿，因此可以说通过开发植物性蛋白材料，减少地球环境负荷，为食品资源不足问题提供解决方案是本集团创业以来的使命。此外，不仅是蛋白质，以油脂为首的多种植物性材料及由其组合而产生的不二制油集团的产品，扩大了饮食的选择性，为实现让每个人都能怡然享受食品美味的世界做出了贡献。我们希望这一系列活动不仅有助于解决社会课题，同时也能提升企业价值。另一方面，如果不采取积极主动的举措，不仅会导致原材料成本上升、现有原料供应不稳、进而各国监管力度加大，带来无法满足消费者需求的风险。

近来，除了全球环境问题和食物资源短缺之外，食物资源分配不均、身心疾病等全球范围的社会课题的关注度日益增强。不仅仅是作为动物性蛋白的替代品，我们以解决社会问题为目标，提供美味、关爱人类和地球健康的植物性材料。通过将不二制油集团经营的植物性原料与集团拥有的各种加工技术相结合，向世界提供适应不同饮食文化的植物性食品。

风险管理

不二制油集团依据ESG重要课题和全公司重要风险，对“食品安全与健康”，“环保型产品制造”相关的风险和机遇，进行系统性管理。

全公司重要风险

风险类别：“战略”、“产品”、“环境与人权”、“采购”

https://www.fujioil.co.jp/en/ir/policies_and_systems/risk/（英语）

此外，研究开发部门为了迅速识别每天变化的各种社会课题，创造解决课题的机会，正在推动以下举措。

- 通过跨部门的志愿者聊天群共享最新信息
- 通过产官学的合作提高植物性食品意识

指标与目标

○：达到目标的90%以上、△：达到目标的60%至90%、×：不满60%

2024年度目标	2024年度实际成果	自我评价
创造为价值观多样化做贡献的新植物性材料	以植物为原料的鲜奶油和 MIRACORE ^{®*1} 的产品化取得进展。	○
可持续植物蛋白源的供应	虽然优质大豆肉 ^{*2} 的品质获得认可，但在目标市场的普及却较缓慢。	×

*1 MIRACORE[®]：能提供与动物性食品同等“满足感”的植物性食品技术品牌。
*2 优质大豆肉：实现了“像肉一样的纤维感和嚼劲”和“口感”的两全其美，正宗食感的美味大豆肉食材。

考察

为了实现不二制油集团宪章中“以植物性原材料追求美味和健康，共创可持续发展的食品未来”的愿景，充分利用不二制油集团多年来培育的风味和口感组合技术，通过组合开发了比传统产品质量更高的植物性材料。

下一步行动

重要的是不仅提供植物性材料来取代动物性材料，而且创造美味，有助于人类和地球的健康，并能带来饮食的喜悦。作为这一课题的对策，我们将其纳入以下2025年度目标。

- 创造有助于价值多样化的新型植物性材料

环保型产品制造



不二制油集团提供的价值

为了实现可持续发展社会，通过本集团独有的植物性原料拓宽饮食选择，并构建“可持续的饮食价值链”，是本集团所提供的价值。

下面将介绍与“可持续食品价值链”中的 ESG 重要课题和可持续课题领域“环保型产品制造”相关的业绩要点。

关于本公司集团提供的价值，请参照以下内容。

- 治理，战略，风险管理，指标与目标
- 综合报告

2024年度实际业绩要点

不二制油集团环境愿景2030 / 2050

不二制油集团为了实现可持续的食品未来，修订了中长期环境目标，新目标为“不二制油集团环境愿景2030 / 2050”。

不二制油集团环境愿景2030 / 2050

[2050年度目标]

温室气体减排目标 (基准年:2020年度)

范畴1*1・2*2・3*3 净零排放 [新目标]

[2030年度目标]

温室气体减排目标
(基准年:2020年度)

范畴1+2
42%
减排
[修改后的目标]

范畴3(类别1)*4
25%
减排
[修改后的目标]

FLAG
30.3%
减排
[新目标]

用水量减排目标
(基准年:2020年度)

原单位*5
20%
减排
[修改后的目标]

废弃物量减排目标
(基准年:2016年度)

原单位*6
10%
减排

资源回收利用
(日本国内集团公司)

再利用比率
维持**99.8%**以上

*1 范畴1: 事业者自身直接排放的温室气体。

*2 范畴2: 使用其他公司供给的电气、热、蒸气时产生的间接排放。

*3 范畴3: 有关事业者活动的其他公司的排放。

*4 类别1: 因购入的产品与服务的间接排放。

*5 单位用水量： 每单位产量的用水量。

*6 单位废弃物量： 每单位产量的废弃物量。

在 TNFD Adopter 注册

不二制油集团赞同自然相关财务披露工作组（TNFD）的建议，并于 2025 年 7 月在 TNFD Adopter 注册。



环境管理

➤ TCFD · TNFD	➤ 方针	➤ 治理	➤ 战略	➤ 风险管理
➤ 指标与目标				

ESG重要课题活动报告

重点项目

减少食物损耗和升级再造

治理

战略

风险管理

指标与目标

具体措施

重点项目

构建循环型食品系统

治理

战略

风险管理

指标与目标

具体措施

重点项目

降低CO₂排放量

方针

治理

战略

风险管理

指标与目标

重点项目

降低用水量

方针

治理

战略

风险管理

指标与目标

重点项目

降低废弃物排放量

方针

治理

战略

风险管理

指标与目标

重点项目

生物多样性的保护和恢复

方针

治理

战略

风险管理

指标与目标

具体措施

环境管理

- ▼ 方针
- ▼ 治理
- ▼ 战略
- ▼ 风险管理
- ▼ 指标与目标
- ▼ 气候变化风险、机遇以及财务影响的影响度评估
- ▼ 价值链中与自然相关的风险和机遇

气候和自然相关的影响， 风险与机遇的管理

GRI: 2-24, 27, 3-3, 101-1, 4, 201-2

	气候相关财务信息披露工作组(TCFD)	自然相关财务信息披露工作组（TNFD）	相关页面																													
方针	<p>支撑不二制油集团的事业活动的是空气、水、土壤、森林、植物等自然资本。同时， 本公司的事业活动也可能通过供应链影响自然资本， 最近的气候变化对自然造成的影响和生物多样性的丧失被视为可持续事业活动面临的风险。</p> <p>基于对这种对自然资本的依赖和影响的¹理解， 我们于2015年制定了《不二制油集团安全品质环境基本方针》， 并于2023年3月制定了《不二制油集团生物多样性方针》， 在此基础上于2025年4月发表了《环境愿景2030 / 2050》。新愿景中上调了2018年制定的《环境愿景2030》中设定的CO₂排放量和用水量削减目标， 这是旨在整个集团范围内推动可持续食品未来的举措目标。</p>		<div>→ 不二制油集团安全品质环境基本方针</div> <div>→ 不二制油集团生物多样性方针</div>																													
治理	<p>本公司集团从对环境（包括气候、自然）及社会的影响，以及对集团的风险和机遇的角度，识别和管理ESG重要课题。各重点项目的目标和进展情况，由董事会咨询机构“可持续发展委员会”¹进行审议和监督²，并向董事会汇报。委员会由代表董事社长兼CEO担任委员长，成员包括运营总监（COO）、财务总监（CFO）以及各事业本部部门和功能部门的总经理，并由两名外部董事担任ESG顾问。委员会每年至少召开两次会议。ESG重要课题和可持续发展课题领域³“环保型产品制造”和“可持续采购”中的重点项目实行跨部门负责管理，具体管理体制如下。</p> <table><tr><th colspan="2">ESG重要课题</th><th rowspan="2">负责人</th></tr><tr><th>可持续发展课题领域</th><th>重点项目</th></tr><tr><td rowspan="7">环保型产品制造</td><td>创造多样化植物性材料</td><td>执行董事，研发总经理</td></tr><tr><td>减少食物损耗与升级改造</td><td>执行董事，研发总经理</td></tr><tr><td>构建循环型食品系统</td><td></td></tr><tr><td>减少CO₂排放</td><td rowspan="3">执行董事 安全质量生产技术总经理</td></tr><tr><td>减少用水量</td></tr><tr><td>减少废弃物</td></tr><tr><td>保护和恢复生物多样性</td><td>执行董事 企业规划部总经理</td></tr><tr><td rowspan="5">可持续采购</td><td>保护和恢复生物多样性</td><td>执行董事 企业规划部总经理</td></tr><tr><td>棕榈油的可持续采购</td><td>高级执行董事 油脂事业总部总经理</td></tr><tr><td>可可豆的可持续采购</td><td>高级执行董事 首席执行官（COO）兼 巧克力事业总部总经理</td></tr><tr><td>大豆的可持续采购</td><td>执行董事 大豆加工材料事业总部总经理</td></tr><tr><td>乳木果仁的可持续采购</td><td>高级执行董事 油脂事业总部总经理</td></tr></table> <p>不二制油集团作为内部控制的一部分，对与气候变化及自然相关的风险和机遇加以管理。由全公司重要风险分科会讨论和管理这些风险和机遇，并由新设立的不二制油风险管理委员会审议后，向经</p>		ESG重要课题		负责人	可持续发展课题领域	重点项目	环保型产品制造	创造多样化植物性材料	执行董事，研发总经理	减少食物损耗与升级改造	执行董事，研发总经理	构建循环型食品系统		减少CO ₂ 排放	执行董事 安全质量生产技术总经理	减少用水量	减少废弃物	保护和恢复生物多样性	执行董事 企业规划部总经理	可持续采购	保护和恢复生物多样性	执行董事 企业规划部总经理	棕榈油的可持续采购	高级执行董事 油脂事业总部总经理	可可豆的可持续采购	高级执行董事 首席执行官（COO）兼 巧克力事业总部总经理	大豆的可持续采购	执行董事 大豆加工材料事业总部总经理	乳木果仁的可持续采购	高级执行董事 油脂事业总部总经理	<div>→ 不二制油集团人权方针</div> <div>→ 不二制油集团生物多样性方针</div> <div>→ 不二制油集团供应商行为规范</div> <div>→ 负责责任的棕榈油采购方针</div> <div>→ 负责责任的可可豆采购方针</div> <div>→ 负责责任的大豆、大豆产品采购方针</div> <div>→ 负责责任的乳木果仁采购方针</div>
ESG重要课题		负责人																														
可持续发展课题领域	重点项目																															
环保型产品制造	创造多样化植物性材料	执行董事，研发总经理																														
	减少食物损耗与升级改造	执行董事，研发总经理																														
	构建循环型食品系统																															
	减少CO ₂ 排放	执行董事 安全质量生产技术总经理																														
	减少用水量																															
	减少废弃物																															
	保护和恢复生物多样性	执行董事 企业规划部总经理																														
可持续采购	保护和恢复生物多样性	执行董事 企业规划部总经理																														
	棕榈油的可持续采购	高级执行董事 油脂事业总部总经理																														
	可可豆的可持续采购	高级执行董事 首席执行官（COO）兼 巧克力事业总部总经理																														
	大豆的可持续采购	执行董事 大豆加工材料事业总部总经理																														
	乳木果仁的可持续采购	高级执行董事 油脂事业总部总经理																														

	气候相关财务信息披露工作组(TCFD)	自然相关财务信息披露工作组（TNFD）	相关页面
	<p>营会议及董事会报告和审批（至少每年1次）。</p> <p>此外，为了实现可持续饮食的未来，对原住民、社会少数群体、地区社区等本公司集团的事业活动可能会影响到的人们，按照相关方针积极应对，努力建立与利益相关者持续对话和合作的基础。</p> <p>此外，本集团于2019年5月表明支持气候相关财务信息披露工作组（TCFD）的倡议，并于2025年7月赞同自然相关财务信息披露工作组（TNFD）的倡议，并在TNFD Adopter^{*4}注册。通过遵循TCFD和TNFD倡议进行信息披露，我们将为实现碳中和、自然向好等国际目标做出贡献。</p> <p>https://tnfd.global/engage/tnfd-adopters/（英语）</p> <p>*1 治理，战略、风险管理、指标与目标>治理</p> <p>https://www.fujioil.co.jp/ch/sustainability/sustainability_management/#governance</p> <p>*2 董事技能矩阵</p> <p>https://www.fujioil.co.jp/en/about/governance/system/#topic03</p> <p>*3 治理，战略，风险管理，指标与目标 > 指标与目标</p> <p>https://www.fujioil.co.jp/ch/sustainability/sustainability_management/#index</p> <p>*4 TNFD Adopter: 指已明确表示将在2024年度（或更早）或2025年度按照TNFD倡议披露企业报告的组织。</p> <p>https://tnfd.global/engage/tnfd-adopters/（英语）</p>		
战略 GRI: 2-24	<p>近年来，由于气候变化加剧和生物多样性的丧失，社会赖以生存且构成一切经济基础的生态系统服务也不断缩小，全球的自然环境进一步恶化，这给企业的事业活动和人们的生活带来严重影响。森林和土壤的劣化，生物多样性的丧失，水资源压力的高涨，异常气象的频发，逐渐成为经营上阻碍主要原料的农产品稳定采购和生产的威胁。</p> <p>本公司集团的事业活动也受益于自然和生态系统服务的恩惠，同时我们的原料生产、采购、运输、产品加工等全球价值链，也给自然和生态系统服务带来影响。因而，我们也认识到气候和自然的变化对本公司集团的事业活动来说存在风险和机遇两面的重要性，因此，我们努力推动减少CO₂排放、保护自然生态系统以及自然资本的可持续利用相关举措，并努力妥善应对风险。同时，我们引进自然向好^{*1}这一概念，开发对自然环境带来积极影响的技术和产品，开创事业发展新机遇。</p> <p>我们以减少负面影响，创造积极影响为目标，以ESG重要课题^{*2}为基础，加速推动各集团公司的可持续发展举措，促进与利益相关者的共创。</p> <p>*1 自然向好: 为了使自然进入恢复轨道，抑制和扭转生物多样性的丧失。</p> <p>*2 ESG重要课题: 气候变化、水资源、循环经济、生物多样性、可持续采购、可持续饮食资源的创造。</p>		
	2019年度以日本国内的1家主要集团公司，2020年度以8家海外主要集团公司为对象，实施了TCFD建议的气候变化情景分析，并进行气候变化风险和机遇的选定，以及财务影响的定性评估。此外，2022年度为了积极干预气候变化，将气候变化情景分析从2℃/4℃情景上调为1.5℃/4℃情景，以此对财务影响进行了定量评估。	<p>理解对自然的依赖和影响:</p> <p>2022年度，我们整理了集团全部业务与价值链上的自然及生物多样性之间的关系，并运用自然资本风险评估工具ENCORE等，从“利益相关者期望本集团采取行动的自然资源项目”与“对本集团业务影响重大的自然资源项目”两个维度，对重要自然相关风险进行了评估和整理。结果显示，“土地利用转换与土壤利用”、“对农田周边生态系统的影响”、“温室气体排放与气候变化”以及“水资源利用与排水”尤其重要，且这些风险与棕榈油和可可供应链密切相关。</p> <p>2023年度，我们根据TNFD LEAP方法[*]，对作为本公司集团的主要原料的棕榈油和可可生产国进行了自然相关的风险分析。在进行文献调查的同时，使用地理信息系统（GIS）运用自然相关分析指标对农田进行了定位的综合分析，评估了对自然和生态系统服务的依赖及其</p>	 生物多样性的保护和恢复

	气候相关财务信息披露工作组(TCFD)	自然相关财务信息披露工作组（TNFD）	相关页面
		<p>影响。评估结果，请参阅“生物多样性的保护和恢复”。</p> <p>生物多样性的保护和恢复</p> <p>https://www.fujioil.co.jp/ch/sustainability/biodiversity/</p> <p>选择棕榈油和可可进行分析的理由如下。</p> <ul style="list-style-type: none">• 2022年度确定的诸多生物多样性问题都与此相关• 作为本公司集团的主力事业的植物性油脂及业务用巧克力的主要原料，均具有可追溯性• 棕榈和可可被列入科学基础目标网络（SBTN）的High Impact Commodity List（高影响力商品清单） <p>* LEAP方法：TNFD开发的与自然的接触点、与自然的依存关系、影响、风险、机遇等，评估自然相关课题的综合方法。</p> <p>本公司集团采用世界资源研究所(WRI)提供的水风险评估工具“WRI Aqueduct”识别与水资源压力和水质相关的风险流域后，对各生产基地的水风险进行了评估。</p> <p>2024年度实施的Aqueduct分析结果显示，比利时的生产基地位于水压力风险较高的流域，我们通过利用运河水用于工业生产和排水再利用等，继续努力降低取水风险。关于水质污染问题，虽然在美国、日本、东南亚的一部分生产基地位于风险较高的地区，但各生产基地都在努力遵守各国排水相关的法律规定。</p>	
风险管理 GRI: 2-27	<p>本公司集团将经营会议定位为全公司风险管理机构。经营会议通过管理层的风险认识、使用与ESG重要课题、运营风险等集团相关信息源，对经营的影响度、发生的可能性、显著化时期等进行综合判断后选定全公司重要风险，并通过制定风险策略方案、执行、确认进度、评估与改善等程序，健全管理集团整体风险的“全公司风险管理体制”。</p> <p>以气候变化以及生物多样性为中心的自然环境相关风险也被确定为整个公司的重要风险，对这些风险的重要度进行评估、确定课题举措的优先顺序、对策的策划与执行等纳入全公司风险管理中，每年向董事会报告1次以上。</p>		<div>➡ 风险管理体系</div> <div>➡ 可持续采购管理 > 风险管理</div>
	评估风险和机遇		
	<p>关于气候变化风险、机遇及财务影响的影响度评估，请参照即将刊登的“不二制油集团对气候变化风险、机遇及财务影响的影响度评估”。</p>	<p>根据2022年度开展的全部业务活动中自然与生物多样性课题的重要程度，筛选出预期的自然相关风险^{*1}和机遇^{*2}。此外，基于2023年度对棕榈油和可可来源国进行位置分析后显示的依赖性和影响评估结果，认定了自然相关风险^{*1}和机遇^{*2}，并制定了相应对策。</p> <p>请参阅即将刊登的“不二制油集团价值链上的自然相关风险和机遇”。</p> <p>^{*1}与自然相关的风险：因集团组织及更广泛的社会对自然的依赖和影响而对集团组织造成的潜在威胁。</p>	

	气候相关财务信息披露工作组(TCFD)	自然相关财务信息披露工作组（TNFD）	相关页面
		*2 与自然相关的机遇：通过对自然产生积极影响或减少负面影响，为集团组织和自然创造积极成果的活动。	
	环境监测		
	<p>为了更有效管理集团各事业基地的能源效率、资源节约和再利用/循环利用状况，从2021年度起我们引进了环境数据收集和管理系统，每月在公司总部通过系统收集和分析环境数据，监测温室气体排放、用水量和废弃物量的变化趋势。</p> <p>此外，为了确保我们所披露CO₂排放信息的可靠性，已通过了第三方验证。</p> <p>CO₂排放量第三方验证报告</p> <p>https://www.fujioil.co.jp/ch/sustainability/editorial_policy/#inspection</p>		
	环境监察		
	<p>不二制油集团为了降低环境风险、推进环保活动，参照并遵循国际标准ISO14001，构建了环境管理系统。在已取得ISO14001认证的事业基地，每年都会接受认证机构的外部审查，以及安全、质量、环境方面的内部监查。内部监查除了确认是否遵守环境法规和环境规定的活动情况外，还会向员工讲解《环境愿景2030 / 2050》目标及其重要性，在加深理解的同时力求进一步深化意识，强化环境保护活动的基础，使之不断的推进、改善和提高。</p> <p>日本国内集团公司在2024年度的外部审查及内部监查中，虽然在环境相关方面存在不合格现象，但已采取了及时妥当的改善措施。</p> <p>在以海外集团公司的18个生产基地中的4个基地为对象进行的内部监查中，对需要改进的地方提出了建议，以此力图提高各公司的水平。我们将继续推进环境管理体制的健全和扩充监查体制。</p>		
	通过管理认证		
	<p>管理认证通过情况</p> <p>https://www.fujioil.co.jp/ch/sustainability/authen/iso14001/</p>		
	教育		
	<p>不二制油集团控股的可持续发展推进小组与生产效率推进组一起，定期走访海外集团公司，向相关部门的责任人以及经办人开展安全、品质和环境相关教育及活动。2024年度，以海外集团公司的4处生产基地为对象开展了引导活动。我们计划在3至4年时间内，在所有基地进行一个巡回的活动。</p> <p>在日本国内，在公司内部公告栏和食堂显示屏上发布月刊《环境能源新闻》，发布环境相关信息和环境目标进展情况以提高员工的意识。</p>		
	申诉机制		
	<p>不二制油集团根据棕榈油采购方针，通过申诉机制，接受来自各利益相关者对环境、社会问题和人权课题的投诉，并及时采取纠正措施。在本公司网站上登载申诉清单，每季度公开所有的申诉及其进展状况。本集团从保密义务和遵守不正当竞争防止法的观点出发，有关具体案件的详细信息，可以通过联系我们获得。</p> <p>https://www.fujioil.co.jp/en/sustainability/grievance_mechanism/（英语）</p>		
	有关环境的严重违反及措施		
	<p>不二制油集团内曾发生过一起未在规定期限内向有关部门提供信息的事件。我们迅速调查了事件真相，并采取了纠正措施和防止再次发生的对策。</p>		
指标与目标	环境愿景2030 / 2050		
	修订了现行的2030年度目标，并于2025年4月发布了《不二制油集团环境愿景2030 / 2050》。		 降低CO ₂ 排放量

	气候相关财务信息披露工作组(TCFD)	自然相关财务信息披露工作组（TNFD）	相关页面																																							
	<div>修订要点</div> <div><ul style="list-style-type: none">在全价值链内包括本公司的生产基地，设定了新的 2050 年度温室气体净零排放目标。将现行的2030年度CO₂减排目标（SBT 远低于2°C认证）修订为所有温室气体的SBT 1.5°C水平。制定了新的2030年度 FLAG目标。上调了2030年度用水量目标。</div> <div>新目标（修订目标）</div> <table><tr><td></td><td>2050年度目标</td></tr><tr><td>减少温室气体排放 (基准年: 2020年度)</td><td>范畴 1、2 和 3 总计净零排放（整个集团）</td></tr><tr><td></td><td>2030年度目标</td></tr><tr><td rowspan="3">减少温室气体排放 (基准年: 2020年度)</td><td>范畴 1+2^{*1} 总减排量 42%（整个集团）</td></tr><tr><td>范畴 3（类别 1^{*2}）总减排量 25%（整个集团）</td></tr><tr><td>FLAG 总减排量 30.3%（整个集团）</td></tr><tr><td>减少用水量[*] (基准年: 2020年度)</td><td>单位消耗减少20%（整个集团）</td></tr><tr><td>减少废弃物量 (基准年: 2016年度)</td><td>单位消耗减少10%（整个集团）</td></tr><tr><td>资源回收利用</td><td>维持99.8%以上的再利用率（日本国内集团公司）</td></tr></table> <div><p>*1 范畴1: 企业自身产生的直接温室气体排放。 范畴2: 使用其他公司提供的电力、热力和蒸汽产生的间接排放。</p><p>*2 范畴3: 在与企业活动相关的其他公司排放中，类别1为购买的产品和服务产生的间接排放。</p><p>在这份《2025年可持续发展报告》中，我们将汇报去年度对照先前目标的绩效。 从《2026年可持续发展报告》起，我们将汇报修订之后目标的进展情况。</p><p>先前目标:</p><table><tr><td></td><td>2030年度目标^{*1}</td><td>2024年度实际成果</td><td>达成率</td></tr><tr><td rowspan="2">降低CO₂排放量 (基准年: 2016年度)</td><td>范畴1+2: 总量降低40%（集团总体）</td><td>降低31%</td><td>78%</td></tr><tr><td>范畴3（类别1）: 总量降低18%（集团总体^{*1}）</td><td>增加16%</td><td>未达成</td></tr><tr><td>降低用水量 (基准年: 2016年度)</td><td>单位产量用水量降低20%（集团总体）^{*2}</td><td>降低36%</td><td>180%</td></tr><tr><td>降低废弃物排放量 (基准年: 2016年度)</td><td>单位产量废弃物量降低10%（集团总体）^{*2}</td><td>降低23%</td><td>230%</td></tr><tr><td>资源循环利用</td><td>保持再资源化率在99.8%以上（日本国内集团公司）</td><td>99.84%</td><td>100%</td></tr></table><p>*1使用IDEA ver.3.3系数重新计算2016年度、使用IDEA ver.3.4系数重新计算2023年度、2024年度的排放量。</p></div>			2050年度目标	减少温室气体排放 (基准年: 2020年度)	范畴 1、2 和 3 总计净零排放（整个集团）		2030年度目标	减少温室气体排放 (基准年: 2020年度)	范畴 1+2 ^{*1} 总减排量 42%（整个集团）	范畴 3（类别 1 ^{*2} ）总减排量 25%（整个集团）	FLAG 总减排量 30.3%（整个集团）	减少用水量 [*] (基准年: 2020年度)	单位消耗减少20%（整个集团）	减少废弃物量 (基准年: 2016年度)	单位消耗减少10%（整个集团）	资源回收利用	维持99.8%以上的再利用率（日本国内集团公司）		2030年度目标 ^{*1}	2024年度实际成果	达成率	降低CO ₂ 排放量 (基准年: 2016年度)	范畴1+2: 总量降低40%（集团总体）	降低31%	78%	范畴3（类别1）: 总量降低18%（集团总体 ^{*1} ）	增加16%	未达成	降低用水量 (基准年: 2016年度)	单位产量用水量降低20%（集团总体） ^{*2}	降低36%	180%	降低废弃物排放量 (基准年: 2016年度)	单位产量废弃物量降低10%（集团总体） ^{*2}	降低23%	230%	资源循环利用	保持再资源化率在99.8%以上（日本国内集团公司）	99.84%	100%	<div><div>→ 降低用水量</div><div>→ 降低废弃物排放量</div><div>→ 可可的可持续采购</div><div>→ 乳木果仁的可持续采购</div></div>
		2050年度目标																																								
	减少温室气体排放 (基准年: 2020年度)	范畴 1、2 和 3 总计净零排放（整个集团）																																								
		2030年度目标																																								
	减少温室气体排放 (基准年: 2020年度)	范畴 1+2 ^{*1} 总减排量 42%（整个集团）																																								
		范畴 3（类别 1 ^{*2} ）总减排量 25%（整个集团）																																								
		FLAG 总减排量 30.3%（整个集团）																																								
	减少用水量 [*] (基准年: 2020年度)	单位消耗减少20%（整个集团）																																								
	减少废弃物量 (基准年: 2016年度)	单位消耗减少10%（整个集团）																																								
	资源回收利用	维持99.8%以上的再利用率（日本国内集团公司）																																								
	2030年度目标 ^{*1}	2024年度实际成果	达成率																																							
降低CO ₂ 排放量 (基准年: 2016年度)	范畴1+2: 总量降低40%（集团总体）	降低31%	78%																																							
	范畴3（类别1）: 总量降低18%（集团总体 ^{*1} ）	增加16%	未达成																																							
降低用水量 (基准年: 2016年度)	单位产量用水量降低20%（集团总体） ^{*2}	降低36%	180%																																							
降低废弃物排放量 (基准年: 2016年度)	单位产量废弃物量降低10%（集团总体） ^{*2}	降低23%	230%																																							
资源循环利用	保持再资源化率在99.8%以上（日本国内集团公司）	99.84%	100%																																							

	气候相关财务信息披露工作组(TCFD)	自然相关财务信息披露工作组（TNFD）	相关页面																				
	<p>*2不包括Fuji Brandenburg GmbH（德国）。</p> <p>*本集团的对象为截至2025年3月31日。</p> <p>集团公司一览</p> <p>https://www.fujioil.co.jp/pdf/ch/sustainability/download/esg2025.pdf#page=10 </p>																						
	主要原材料生产国的自然目标																						
	<table><tr><th>中长期承诺</th><th>2025年度目标</th><th>2030年度目标</th><th>2024年度业绩</th></tr><tr><td>棕榈油 SC 的 NDPE^{*1}</td><td>零森林破坏和无土地转换利用（DCF^{*2}）100% 可追溯至榨油厂（TTM）：100%</td><td>至农园的可追溯性100%（TTP）</td><td> > 可持续棕榈油采购</td></tr><tr><td>防止可可SC的森林破坏和森林保护，改善农户的生活环境</td><td>植树50万棵</td><td>植树100万棵</td><td> > 可可的可持续采购</td></tr><tr><td>大豆 SC 的零森林破坏、零开采</td><td>确保至第一集货点的可追溯性，或RTRS^{*3}认证产品或符合RTRS 认证的其他认证产品的采购百分比：100%</td><td>确保至社区层面可追溯性，或RTRS认证产品或符合 RTRS 认证的其他认证产品的采购百分比：100%</td><td> > 大豆的可持续采购</td></tr><tr><td>乳木果仁SC的绿地保护和零森林破坏</td><td>-</td><td>每年在乳木果仁产地种植6,000棵树</td><td> > 乳木果仁的可持续采购</td></tr></table>		中长期承诺	2025年度目标	2030年度目标	2024年度业绩	棕榈油 SC 的 NDPE ^{*1}	零森林破坏和无土地转换利用（DCF ^{*2} ）100% 可追溯至榨油厂（TTM）：100%	至农园的可追溯性100%（TTP）	 > 可持续棕榈油采购	防止可可SC的森林破坏和森林保护，改善农户的生活环境	植树50万棵	植树100万棵	 > 可可的可持续采购	大豆 SC 的零森林破坏、零开采	确保至第一集货点的可追溯性，或RTRS ^{*3} 认证产品或符合RTRS 认证的其他认证产品的采购百分比：100%	确保至社区层面可追溯性，或RTRS认证产品或符合 RTRS 认证的其他认证产品的采购百分比：100%	 > 大豆的可持续采购	乳木果仁SC的绿地保护和零森林破坏	-	每年在乳木果仁产地种植6,000棵树	 > 乳木果仁的可持续采购	
中长期承诺	2025年度目标	2030年度目标	2024年度业绩																				
棕榈油 SC 的 NDPE ^{*1}	零森林破坏和无土地转换利用（DCF ^{*2} ）100% 可追溯至榨油厂（TTM）：100%	至农园的可追溯性100%（TTP）	 > 可持续棕榈油采购																				
防止可可SC的森林破坏和森林保护，改善农户的生活环境	植树50万棵	植树100万棵	 > 可可的可持续采购																				
大豆 SC 的零森林破坏、零开采	确保至第一集货点的可追溯性，或RTRS ^{*3} 认证产品或符合RTRS 认证的其他认证产品的采购百分比：100%	确保至社区层面可追溯性，或RTRS认证产品或符合 RTRS 认证的其他认证产品的采购百分比：100%	 > 大豆的可持续采购																				
乳木果仁SC的绿地保护和零森林破坏	-	每年在乳木果仁产地种植6,000棵树	 > 乳木果仁的可持续采购																				
	<p>*1 NDPE：零森林破坏、零泥炭地开发、零开采。</p> <p>*2 DCF：Deforestation and Conversion Free（无毁林与无转化）的缩写。</p> <p>*3 RTRS：负责任的大豆圆桌会议（Round Table on Responsible Soy Association）。</p> <p>TNFD全球核心披露指标</p> <p> https://tnfd.global/publication/tnfd-v0-4-annex-4-3/（英语）</p>																						
	考察																						
	<p>行星边界[*]修订版（2023年）表明，在9项指标中，已有6项边界系统已经超标。基于这些自然系统退化所带来的全球性风险，让我们再次深刻认识到减缓气候变化和防止森林破坏的紧迫性，并因此在2024年度制定了新的环境目标。</p> <p>我们修订了现行的2030年度CO₂排放量削减目标，并制定了包括温室气体（GHG）的2050年度净零排放目标，以及符合科学碳目标倡议（SBTi）1.5℃标准的2030年度范畴1+2及范畴3目标。同时，考虑到土地相关（Forest, Land and Agriculture - FLAG）的温室气体排放，新设定了FLAG 2030年度目标。</p> <p>此外，我们参考问责制框架倡议（AFi）以及全球消费品行业组织The Consumer Goods Forum（CGF）制定的森林积极指南（Forest Positive Guidance），制定了棕榈油供应链中实现“至2025年为止，零森林破坏与无土地转换利用目标”。</p> <p>*Planetary Boundary：又称“行星边界”，该理论认为如果全球变化的9项指标超过人类活动的安全范围，将会引发不可逆转的变化。确定地球极限的9项指标是：气候变化、平流层臭氧损耗、海洋酸化、生物圈健康、生物地球化学循环、淡水利用、土地利用变化、新化学物质和大气气溶胶负荷。在修订版中，气候变化、生物圈健康、生物地球化学循环、淡水利用、土地利用变化和新化学物质这6项指标已超出其极限。</p>																						

	气候相关财务信息披露工作组(TCFD)	自然相关财务信息披露工作组（TNFD）	相关页面
	降低CO ₂ 排放量（范畴1+2）		
	与基准年度（2016年度）相比，2024年度的实际削减量为31%，较上一年度的30%削减量好转了1个百分点。由此，2030年度目标的达成率达到了78%。在日本的业务据点，正积极推进向CO ₂ 零排放电力转换及能源损失改善工作，海外各集团公司也持续开展包括节电和设备维护等节能活动。		
	降低CO ₂ 排放量（范畴3第1类）		
	与基准年度（2016年度）相比，2024年度的实际削减量增加了16%，但与前一年21%的削减量相比，好转了5个百分点。然而，相对于2030年度的目标，完成率为0%。为了实现削减目标，我们推动了国内外供应商参与计划。		
	降低用水量（单位产量）		
	与基准年度（2016年度）相比，2024年度的实际削减量为36%，较上一年度的33%削减量好转了3个百分点。这一结果使2030年度目标的达成率达到180%。日本及海外生产基地的生产线对用水量的优化调整，以及水资源再利用等活动，为减少用水量做出了贡献。		
	降低废弃物排放量（单位产量）		
	与基准年度（2016年度）相比，2024年度的实际削减量为23%，较上一年度的15%削减量好转了8个百分点。由此，2030年度目标的达成率为230%。不二制油株式会社对白土添加量进行优化调整，以及海外生产基地对生产线清洗方法进行改进并重新评估废弃物处理业者等，为减少废弃物量做出了贡献。		
	资源再利用		
	相比前年度的99.85%，2024年度实际为99.84%，下降了0.01个百分点。但仍完成了99.8%的既定目标。我们将继续贯彻废弃物的分类回收，推进再资源化。		
防止森林破坏与森林再生			
关于确保原料的可追溯性及在原料生产国的防止森林破坏活动和植树信息，请参照下面链接。		→ 棕榈油的可持续采购 → 可可的可持续采购 → 大豆的可持续采购 → 乳木果仁的可持续采购	
社会评价			
• 入选CDP投资者问卷表2024用水安全“A”评价，森林“A-”评价 • 入选“2024年亚太地区气候领袖企业”		→ 社会评价	

不二制油集团的气候变化风险、机遇以及财务影响的影响度评估

GRI: 201-2

关于影响度

大、中、小的影响度，是根据不二制油集团现在的投资组合、财务状况、业绩等，基于一定条件下的估算预测的2050年前后的财务影响。财务影响的评估参照此影响度，但也可能会有所变动。

大：对利润的影响额度可能在100亿日元以上
中：对利润的影响额度可能在20亿日元至100亿日元之间
小：对利润的影响额度可能不到20亿日元

〈 风险 〉

项目		内容	财务影响	2050 年前后的财务影响的评估						
				1.5℃ 情景			4℃ 情景			
				内容			内容			
转型 风险	政策、 法律管 制	应对环境管制的成本增加风险	由于引进碳税而使成本增加	世界范围的针对气候变化的环境法规日益严格，由于以下因素会使成本增加。 · 集团公司所在的国家和地区引进碳税、碳边境调节机制、排放交易计划等 · 使用可再生能源替代在部分生产工序中使用的用于发电、锅炉的化石燃料，物流中车辆使用的汽油、柴油等燃料，此外，针对削减温室气体排放的设备投资和现有资产的减损			虽然没有 1.5℃ 情景那样的因气候变化对环境的严格限制，碳税额度虽然不大，但因本公司集团公司所在的国家征收碳税，使成本增加。			
			发生时期	影响期间	影响度	发生时期	影响期间	影响度		
			5年以内	10年以上	约58亿日元 ⁻¹	10年以内	10年以上	约9亿日元 ⁻²		
	〈 应对的方向性 〉 ●通过推进《环境愿景2030/2050》， 遵守实现温室气体（GHG）的减排目标 · 在减少温室气体排放方面，设定了2030年度目标：以1.5℃的SBT（基准年：2020年度）为基准，范畴1 ³ +2 ⁴ 减排42%， 范畴3 ⁵ （类别1 ⁶ ）减排25%，FLAG ⁷ 减排30.3%。力争在2050年度实现范畴1、2和3的净零排放目标。 · 为实现《环境愿景2030/2050》目标，我们将通过在生产基地开展节能活动、引进低能耗新设备、推广使用可再生能源、提高范畴3数据的准确性、研究减少排放量较高的范畴1排放的方法以及在集团内部开展普及和宣传活动，推动集团内部的温室气体减排。此外，我们将顺应社会基础设施发展趋势，推动从化石燃料向非化石燃料的能源转型。 ●推动在所有集团公司引进内部碳定价 ⁸ · 我们将在制定投资计划时将此举纳入考量，并将其作为促进节能的激励措施和投资决策的准则之一。									
	评价	供应商的森林破坏和绿地消失的相关风险	伴随合作的深化，推动措施的成本也增加，因与主要客户停止交易等导致的销售额减少	由于本公司集团主要原料（棕榈油、可可、大豆、乳木果仁等）供应商存在以下森林破坏和绿地消失的相关风险，导致本公司集团成本增加，销售额减少。 · 在与供应商合作中，为了防止大气中的 CO ₂ 浓度加重，森林破坏和绿地消失对气候变化产生不良影响，本公司集团加强与供应商的参与合作而带来的成本增加。 · 随着重视环境问题的价值观在社会中日益普及，严格的环境法规也随之出台，人们的环境保护意识也在不断增强。如果放任供应商砍伐森林或侵蚀绿地，本公司集团必定面对社会的批评，因此本公司集团的声音就会受到损害。此外，如果本公司集团与客户签订的合同中明确禁止供应商的上述行为，当我们违反与客户签订的合同时，需承担赔偿责任或被终止交易 · 由于 EUDR 的实施，在欧盟境内交易产品中违规行为会被处以罚款并接受没收收入和产品等处罚。此外，如果我们在与客户的合同中约定遵守 EUDR 法规，由于违反合同，有时会承担对客户施加的处罚以及客户损害的赔偿责任，或者被停止交易			根据本公司集团的可持续采购方针，从能够进行适宜的环保对策的供应商那里根据需求推进原料购买。另一方面，由于社会上可持续发展的意识不高，对气候变化的宽容度也较大，因此降低了本公司集团独自参与合作的必要性，与1.5℃情景相比，加强参与合作的成本增加也相对有限。			
			发生时期	影响期间	影响度	发生时期	影响期间	影响度		
			5年以内	10年以上	中	11年后或更晚	10年以上	小		
	〈 应对的方向性 〉 ●基于本公司集团的采购方针，加强供应链上的环境风险的预防和降低活动 · 有关棕榈油，为实现本公司集团在《负责任的棕榈油采购方针》中表明的森林破坏为零、泥炭地开发为零、剥削为零，基于棕榈油可持续性采购的“中长期目标”， 推进提高可追溯性，以至榨油工场为止的100%可追溯性、至农园为止的100%可追溯性为目标，以及为解决棕榈油生产现场（农园）的环境问题而开展的供应链改善活动 · 有关可可，为实现本公司集团在《负责任的可可豆采购方针》中表明的可持续的可可原料采购，基于可可的可持续性采购“中长期目标”， 在2030 年前，通过在可可种植区植树100 万棵，推进减少对森林的负面影响的活动 · 就大豆而言，为了实现森林破坏为零、剥削为零，确保至社区层面为止的可追溯性，并且实现以RTRS（负责任大豆圆桌会议）认证品或符合RTRS 认证标准及其他认证品的100% 采购率，促进并提高可追溯性活动 · 在乳木果仁方面，为了实现森林保护、支援女性赋权，每年植树6000 棵，确保至农村层面为止的75%可追溯性目标，努力提高并推进森林保护和可追溯性活动 ●贯彻执行供应商行为规范 · 为了向所有供应商贯彻本集团共通采购上的综合构想，制定了在现有的各指南／方针基础上的核心指导方针《供应商行为规范》。呼吁所有供应商遵守以环境保护为首的一系列原则，并对已认定违反本行为规范的事例，采取预防措施和补救措施									
	物理性 风险	急性	因异常天气导致自然灾害加剧的风险	风灾水害所造成的集团公司损失	由于风灾水害的发生频率和威力逐年增加，导致在飓风灾害较多的美国佐治亚州萨凡纳设厂的不二植物油有限公司、在日本台风灾害多发地区设厂的不二制油株式会社等本集团公司因风灾水害而停工。			因超过 1.5℃ 情景的风灾水害的发生频率和威力加剧，导致在飓风灾害较多的美国佐治亚州萨凡纳设厂的不二植物油有限公司、在日本台风灾害多发地区设厂的不二制油株式会社等本集团公司因更严重的风灾水害而停工。		
				发生时期	影响期间	影响度	发生时期	影响期间	影响度	
			11年后	10年以上	中	10年以内	10年以上	大		
〈 应对的方向性 〉 ●推进制定包括集团间的相辅相成体制的BCP、编制在发生危机时的应对手册、利用保险转移风险										
慢性		全球主要原材料的价格上涨和短缺的不安风险	主要原料可采购量减少导致销售额下降	由于以下因素，本公司集团的主要原料（棕榈油、可可、大豆、乳木果仁等）产量减少、供应量不足，部分主要原料采购困难，影响产品生产，结果造成销售额下降。 · 异常气象（热浪、干旱、年平均降水量增加、大雨等）和自然灾害的影响 · 世界人口增加导致需求增加 · 随着重视环境问题的价值观在社会中日益普及，严格限制森林开发，推动了再生农业等农法进步，可能无法期待耕地面积增加与世界人口增加相称			由于以下因素，本公司集团的主要原料（棕榈油、可可、大豆、乳木果仁等）产量减少、供应量严重不足，大部分主要原料采购困难，严重影响产品生产，结果造成销售额大幅下降。 · 超过 1.5℃ 情景的异常气象（热浪、干旱、年平均降水量增加、大雨等）和自然灾害的影响 · 由于世界平均气温上升，主要原料的宜种植地偏移及耕地面积减少的可能性增大 · 世界人口增加导致需求增加			
			发生时期	影响期间	影响度	发生时期	影响期间	影响度		
			10年以内	10年以上	中	11年后或更晚	10年以上	中		
〈 应对的方向性 〉 ●提高原料采购的可持续性，推进供应源的强化举措 · 推进与供应商的合作、为提高农户单产改善生产效率，开展农业支援、农户指导等本公司项目 · 原料的多样化 · 通过与学术机关、政府、业界协作的育种研究，促进生产性的提高										

*1 引用IEA《全球能源和气候模型2024》中2030年的各国碳税数据（发达国家：140美元/吨、新兴国家：90美元/吨）。

*2 引用IEA《2020年世界能源展望》中2030年的各国碳税数据（OECD成员国：34美元/吨，其他国家：未导入）。

*3 范畴1：企业自身直接排放的温室气体。

*4 范畴2：因使用其他公司提供的电、热、蒸汽的间接排放。

*5 范畴3：与企业活动相关的其他公司的排放（类别1~15）

*6 类别1：与原料相关的排放。购入的产品与服务。

*7 FLAG: Forest, Land and Agriculture（森林、土地和农业）的缩写，与土地利用有关的部门；FLAG排放量是指土地利用变化、土地管理和碳清除的温室气体综合排放量。

*8内部碳定价：指公司内部估算的碳价格，是公司推动低碳投资与对策的相关举措。

〈机会〉

项目	内容	财务影响	2050 年左右的财务影响的评估					
			1.5℃ 情景			4℃ 情景		
			内容			内容		
市场	植物性原料的拓展机会	增加植物性蛋白质（乳制品以及蛋类、肉类、替代品等）市场的销售额	把握住以下机遇，充分发挥本公司集团的差异化技术、组合技术，与顾客共创商机，以植物性食材带来的美味与醇厚的风味，提高产品的竞争力，从而大幅提高集团的产品销售额。 · 随着重视环境问题的价值观在社会中日益普及，因家畜养殖需要大量的饲料、水和土地，也会导致缺水 and 森林破坏，气候变化产生恶劣影响的可能性等观点也广为人知，具体反映在重视可持续性价值观消费行为上的千禧一代、Z一代和素食主义者为代表的，对植物性蛋白质（乳制品以及蛋类、肉类的替代品等）的消费市场需求日渐活跃，在世界范围内可望市场有大幅度扩展空间。 · 鉴于世界人口增长、经济发展、饮食习惯的改变等影响，尤其是以中低收入国家为主，对乳制品和肉类的需求量增加，另一方面因气候变化引起的异常气象、自然灾害、平均气温上升给畜牧业带来不良影响，导致世界的乳制品和肉类供给量不足，作为替代品的植物性蛋白质（乳制品以及蛋类、肉类的替代品等）的需求量增加。而对动物性蛋白质的依存度较高的日本、美国、欧洲开始加紧向植物性蛋白质市场的转移；在撒哈拉以南的非洲和南亚由于蛋白质短缺，对植物性蛋白质的需求也有所扩大。			把握住以下机遇，本公司集团坚持与时俱进，运用差异化技术、组合技术，与客户共创商机，以植物性食材带来美味与醇厚的风味，提高产品的竞争力，从而大幅提高集团的产品销售额。 · 与 1.5℃ 情景不同，在社会中难以普及重视环境问题的价值观，重视可持续性的消费习惯难以成形，而全球人口增加、经济发展、饮食习惯的改变等，尤其是中低收入国家为主，对乳制品及肉类的需求量增加，另一方面，超越 1.5℃ 情景的气候变化引发的异常气象和自然灾害及平均气温上升给畜牧业带来不良影响，造成全球乳制品及肉类供给不足，进而激发对植物性蛋白质（乳制品以及蛋类、肉类的替代品等）的需求剧增。而对动物性蛋白质的依存度较高的日本、美国、欧洲，开始加紧向植物性蛋白质市场的转移，在撒哈拉以南的非洲和南亚，随着人口增加，因蛋白质短缺，对植物性蛋白质的市场需求也有所扩大。		
			发生时期	影响期间	影响度	发生时期	影响期间	影响度
			5年以内	10年以上	中	11年后或更晚	10年以上	小
适应力	对气候变化所引发的新的健康问题所带来的机会	由于消费者对提高免疫力、高营养和高蛋白、低糖等消费需求不断增加，销售额也随之增加	把握住以下机遇，发挥本公司集团在多糖类事业、稳定化 DHA、EPA 事业等功能性高附加值事业以及巧克力事业、植物性蛋白事业的实力，推进新技术和现有技术研究开发，以此增加本公司集团的销售额。 · 由于全球气候变化，登革热、疟疾等传染病的发病适温区域发生偏移，造成以往没有发病的国家、地区发生传染病和热射病蔓延等，出现新的健康问题，人们的健康意识也日益高涨。 · 在此背景下传染病和热射病增加之外，预计未来在南亚、欧洲、非洲、北美、中南美等国家，肥胖症、糖尿病等生活习惯病和痴呆症等将急剧增加，因此消费者对预防这些疾病有免疫改善功能的高营养、高蛋白、低糖分等食材的需求也将增加，受此影响，同时也会带动乳酸菌、DHA、EPA、多酚、蛋白肽、低糖巧克力等的市场需求扩大。 · 随着重视环境问题的价值观在社会中日益普及，“One Health（同一健康）”理念影响着全年龄段人群，以全球和人类健康观念为基础的产品需求增加，有助于预防传染病、热射病、肥胖症和糖尿病等生活习惯病以及痴呆症并为环境保护和健康作出贡献的本公司集团 PBF ² 产品的需求也将随之扩大。			把握以下机遇，发挥本公司集团在多糖类事业、稳定化 DHA、EPA 事业等功能性高附加值事业以及巧克力事业、植物性蛋白事业的实力，推进新技术和现有技术研究开发，以此增加本公司集团的销售额。 · 由于全球气候变化，登革热、疟疾等传染病的发病适温区域发生偏移，造成以往没有发病的国家、地区发生传染病和热射病蔓延等，出现新的健康问题，人们的健康意识也日益高涨。 · 在此背景下传染病和热射病增加之外，预计未来在南亚、欧洲、非洲、北美、中南美等国家，肥胖症、糖尿病等生活习惯病和痴呆症等将急剧增加，因此消费者对预防这些疾病有免疫改善功能的高营养、高蛋白、低糖分等食材的需求也将增加，受此影响，同时也会带动乳酸菌、DHA、EPA、多酚、蛋白肽、低糖巧克力等的市场需求扩大。 · 与 1.5℃ 情景不同，社会上重视环境问题的价值观，“One Health（同一健康）”理念没有扎根，以全球和人类健康观念为基础的产品需求疲软，因此也不能期待对传染病、热射病、肥胖症和糖尿病等生活习惯病以及痴呆症有预防效果并且为环境保护和健康作贡献的本公司集团 PBF ² 产品的需求如同 1.5℃ 情景预期的那样会增加。		
			发生时期	影响期间	影响度	发生时期	影响期间	影响度
			10 年以内	10 年以上	中	11年后或更晚	10年以上	中
<div>〈应对的方向性〉</div> <div>●通过推进可持续采购关心环境保护</div> <div>●通过提供本公司集团具有优势的植物性素材，解决脱碳社会的社会课题和开发下一代事业</div> <div>●构筑全球研究网络和推进开放性创新</div> <div>●及时把握因气候变化的影响而兴起的良知消费、健康意识等，市场环境 with 需求的变化的机遇，通过推进可持续采购加强环境保护意识，提供本公司集团具有优势的植物性材料，解决脱碳社会的社会课题并推动下一代事业的培养。</div> <div>· 通过构筑切实把握市场需求趋势的产品开发和推动事业战略所匹配的体制，重新审视面向未来的事业环境变化，生产高附加值产品的事业组合，通过生产基地的整体优化等，重点拓展具有挑战性的领域，从 2022 年度开始，推出的旗舰产品“GOODNOON”带动了产品的挑战领域，我们将通过开发以植物口味为主的“GOODNOON”产品，努力实现集团愿景。</div> <div>· 通过与国内外研究机构合作建立并积极参与产学研联合，推进以欧洲研发基地为中心的开放性创新，推动获取新技术和培养全球化人才，加快面向脱碳社会的社会价值创造步伐</div>								

*1 One Health：认识到保护健全的生态系统及动物的健康也是保护人类的健康这一事实，将人、动物、生态系统统合为三位一体的健康保护理念。

*2 PBF：Plant-Based Food的缩写，指源自植物的食品。

不二制油集团价值链中与自然相关的风险和机遇


GRI: 304-2

类别		No.	风险与机遇	影响例	降低 风险	创造 机遇	战略 (○降低风险 ◎创造机遇)	
转型 风险	政策、 法律管制	1	强化现有法规、导入新法规	・ 本公司集团的规定 ¹ 对应成本增加 ・ 因违反法规而导致罚款、运转和营销停滞、丧失信用、支付赔偿金等	●		○ 贯彻对各种法规的理解和普及 ○ 与公司外部协调应对法规（EUDR 等）	
		2	原料价格高涨、原料供给不稳定	・ 主要原料供应商的限制 ² 对应成本增加 ・ 因加强法规限制，导致认证原料（RSPO、RTRS 等）的需求增加	●	●	○ 根据本公司集团采购方针加强供应链上对环境风险的预防和降低活动 ³ ◎ 促进对认证制度的理解和加强供给体制建设 ^{4,9}	
	市场	3	被商业伙伴抵制	・ 主要原料供应商的森林破坏、泥炭地开发、人权侵害行为导致社会信用下降，丧失市场和客户	●		○ NDPE、为消除童工而执行可持续 KPI ^{5,7} ○ 促进防止森林破坏和再生举措 ^{5,7,8} ○ 削减使用对农地及周边生态系统产生影响的化学物质 ^{5,7,10} ○ 提高利益相关者意识和能力建设 ^{5,7,8}	
		4	消费者行为的变化 因环保措施不当而导致竞争力下降	・ 没有及时应对市场与客户对生物多样性的要求，导致竞争力下降	●	●	○ NDPE、为消除童工而执行可持续 KPI ^{5,7} ○ 实施与 NGO 合作应对声誉风险对策 ⁶ ◎ 推进把社会趋势的变化转变为事业机遇的战略 ◎ 加强解决食品课题举措	
	技术	5	开发和普及可替代生物资源	・ 考虑到生物多样性，使用替代原料的产品的需求将会增加，也导致开发和生产成本增加	●	●	◎ 提供可持续的植物性饮食材料 ¹¹ ◎ 寻求新的可替代原料 ¹² ○ 根据本公司集团采购方针加强预防和降低供应链上的环境风险活动 ³	
	评价	6	来自消费者和社会的评价恶化	・ 发生消费者、NGO、地区居民的谴责和抵制活动 ・ 由于社会信用下降，导致丧失市场和客户	●	●	○ NDPE、执行为取消童工的可持续 KPI ^{5,7} ○ 实施与 NGO 合作应对声誉风险对策 ⁶ ○ 促进防止森林破坏和再生举措 ^{5,7,8} ○ 削减使用对农地及周边生态系统产生影响的化学物质 ^{5,7,10} ○ 提高利益相关者意识和能力建设 ^{5,7,8} ◎ 推动与自然相关风险和机遇的高质量信息披露活动	
		7	投资者评价下降	・ 因对自然相关风险与机遇的应对策略不当的评价，被排除在 ESG 投资基金的对象品种之外，导致股价低迷				
	物理性 风险	急性	8	外来物种和转基因作物的偏差	・ 发生消费者、NGO、地区居民的谴责和抵制运动 ・ 由于社会信用下降，丧失市场和客户	●	●	○ 根据本公司集团采购方针加强预防与降低供应链上的环境风险活动 ³ ◎ 寻求新可替代原料 ¹² ◎ 减少运输次数和距离
			9	洪水、高潮水的增加	・ 工厂受灾，停止运转 ・ 供应链发生断裂	●		○ 提高事业基地的复原力 ○ 根据本公司集团采购方针加强预防与降低供应链上的环境风险活动 ³
		慢性	10	生物资源的减少	・ 由于主要原料的生长环境变化，导致产量减少，原料价格高涨	●	●	◎ 加强生物资源的保护和恢复举措 ^{7,8} ○ 根据本公司集团采购方针加强预防与降低供应链上的环境风险活动 ³
11			水资源枯竭和排水造成的污染	・ 由于主要原料的歉收和供应商的停产，导致供给量减少，原料价格高涨	●	●	◎ 推进水资源的保护和恢复举措 ^{7,8} ○ 根据本公司集团采购方针加强预防与降低供应链上的环境风险活动 ³	
12			农地的生产力下降	・ 由于原料产地的农地生产力下降，导致原料价格高涨 ・ 发现供应商破坏农地环境，使采购变得困难	●	●	◎ 推进农地生产性的保护和恢复举措 ^{7,8} ○ 根据本公司集团采购方针加强预防与降低供应链上的环境风险活动 ³	
13			奶牛放牧和排泄物	・ 发生消费者、NGO、地区居民的谴责和抵制运动 ・ 由于社会信用下降，导致丧失市场和客户	●		○ 根据本公司集团采购方针加强预防与降低供应链上的环境风险活动 ³	
14			随着花粉媒介生物的减少导致原料收获量的减少	・ 由于结果率下降，导致原料的收获量减少，采购量不足	●			
系统性风险		15	生态系统不稳定	・ 由于原料原产地的生态系统崩溃，导致原料的收获量减少，采购量不足	●			

*1 法规示例：土地使用、用水、农药、化学物质、塑料、废弃物、温室气体排放、水、土壤和空气污染、强制性原材料尽职调查、新法规等。

*2 法规示例：土地使用、用水、农药、化学物质、塑料、废弃物、温室气体排放、水、土壤、空气污染等。

*3 可持续采购管理
<https://www.fujioil.co.jp/ch/sustainability/procurement/>

*4 新闻发布“关于合并子公司设立合资公司的通知”
https://www.fujioil.co.jp/pdf/news/2024/240125_01.pdf（日语） 

*5 棕榈油的可持续采购
https://www.fujioil.co.jp/ch/sustainability/palm_oil/

*6 不二制油集团申诉机制
https://www.fujioil.co.jp/en/sustainability/grievance_mechanism/（英语）

*7 可可的可持续采购

<https://www.fujioil.co.jp/ch/sustainability/cocoa/>

*8 乳木果仁的可持续采购

https://www.fujioil.co.jp/ch/sustainability/she_kernel/

*9 大豆的可持续采购

<https://www.fujioil.co.jp/ch/sustainability/soy/>

*10 减少食物损耗和升级再造 > 升级再造材料“Soybio MA”在污染土壤修复领域中的应用

https://www.fujioil.co.jp/en/sustainability/food_loss/#attempt（英语）

*11 创造多样化植物性材料

https://www.fujioil.co.jp/ch/sustainability/food_resources/

*12 新闻发布“用油脂酵母代替棕榈油并实现世界顶级产量（98g/L）”

<https://www.fujioil.co.jp/pdf/news/2022/20221004Newsrelease.pdf>（日语） 

相关资料

ESG资料册（PDF，653KB） 

减少食物损耗和升级再造

✓ 治理 ✓ 战略 ✓ 风险管理 ✓ 指标与目标

治理

不二制油集团，作为董事会的咨询机构，设置了由代表董事社长兼CEO担任委员长的可持续发展委员会^{*1}，该委员会从多方利益相关者的角度审议和监督ESG重要课题的重点项目^{*2}之一“减少食物损耗和升级再造”，并向董事会报告。同时，在执行董事、研发总经理的管理下，推进相关举措。

^{*1} 治理，战略，风险管理，指标与目标>治理

https://www.fujioil.co.jp/ch/sustainability/sustainability_management/#governance

^{*2} 治理，战略，风险管理，指标与目标>指标与目标

https://www.fujioil.co.jp/ch/sustainability/sustainability_management/#index

战略

今后，在全球人口的增加以及气候变化和生物多样性的丧失而导致粮食供求紧张的忧虑中，如何有效地使用有限的食物资源是食品材料制造商的一个重要课题。此外，我们认识到，减少食物损耗是SDGs目标中的第12个指标，也是一项重要的全球性社会课题。应对这些社会课题是企业的职责，如果不能认真面对，丧失社会声誉的风险就会增加。另一方面，如果能解决此类问题，就能降低包括废物处理成本的产品制造成本，从而有望带来经济效益。

本集团作为食品中间原料生产厂商，提供的产品有助于延长客户产品的保质期，从而降低最终消费者的食品浪费率，同时通过升级再实现资源的有效利用。

风险管理

不二制油集团将ESG重要课题和可持续发展议题领域“环保型产品制造”相关的风险和机遇与全公司重要风险项目结合，并进行系统性管理。

全公司重要风险

风险类别：“战略”、“环境与人权”、“采购”

https://www.fujioil.co.jp/en/ir/policies_and_systems/risk/（英语）

此外，研发活动（R & D）的目的是迅速掌握社会不断变化的多样化需求，为了解决课题，我们将采取以下举措。

- 开展将有助于解决课题的产品概念和应用方案二合一的客户提案活动。

指标与目标

○：达到目标的90%以上、△：达到目标的60%至90%、×：不满60%

2024年度目标	2024年度实际成果	自我评价
研究能够延长食品保质期的方法和产品开发	随着奶油的冷冻解冻技术的提高，通过独自の发酵技术大大提高了奶酪风味的产品等，10种上市	○
积极有效利用废弃物追求新的功能和价值	推进大豆膳食纤维和大豆多糖类的用途研发，并开始应用	○

考察

作为对延长保质期相关产品的品质维护的理解和合作顺利进行的结果，新的奶油类产品被多家公司采用。此外，客户中也有在新卖场推广我们产品的事例。

下一步行动

在减少食物损耗和升级再造中，我们将着眼点放在研发实现更长时间的食品鲜度的材料和技术及积极追求废弃物的有效利用，继2024年度，2025年度也将致力于以下目标。

- 开发能够延长食品保质期的技术和产品
- 通过积极有效利用废品追求新的功能和价值

构建循环型食品系统

✓ 治理 ✓ 战略 ✓ 风险管理 ✓ 指标与目标

治理

不二制油集团，作为董事会的咨询机构，设置了由代表董事社长兼CEO担任委员长的可持续发展委员会^{*1}，该委员会从多方利益相关者的角度审议和监督ESG重要课题的重点项目^{*2}之一“构建循环型食品系统”，并向董事会报告。同时，在执行董事、研发总经理的管理下，推进相关举措。

^{*1} 治理，战略，风险管理，指标与目标>治理

https://www.fujioil.co.jp/ch/sustainability/sustainability_management/#governance

^{*2} 治理，战略，风险管理，指标与目标>指标与目标

https://www.fujioil.co.jp/ch/sustainability/sustainability_management/#index

战略

循环型食品系统是指在原材料制造到食品生产、加工、流通、消费和废弃的各个阶段，通过对有限资源的回收循环利用来减少环境影响的系统。食品的大量消费和大量废弃阻碍了资源的有效利用，并增加了废弃物处理的负担，因而也影响了气候变化，进而对自然带来威胁。

本集团正在努力减轻产品供应链中对环境的影响。不仅仅是本公司的原料采购和生产工序，包括客户加工本公司的产品过程在内，对产品供应链的整体环境负荷进行评估，并有效地降低负荷至关重要。我们为减少环境影响的举措之一是利用原材料种植过程中排放的二氧化碳。我们认为，如果不断的进行这些努力，将减少产品生产过程中的二氧化碳排放量。

如果我们不能解决这些课题，与气候变化相关的极端天气将导致生物多样性的丧失，原材料采购、物流和制造等各领域的风险也会增加。相反，积极应对本课题，通过保护地球环境来实现原材料的可持续供应，进而提高生产工序效率来降低成本，就能够创造赢得利益相关者信赖的机会。为达成环境愿景2030 / 2050^{*}中提出的GHG排放量、用水量、废弃物量各减排目标，首先在本公司制造工序中力争确立低环境负荷的加工技术。同时，通过在原料生产过程中的地球环境保护等，对整个事业活动进行全局评估，力争达成以革新的技术开发从产品生命周期角度降低环境负荷的目标。

^{*}环境愿景2030 / 2050

https://www.fujioil.co.jp/ch/sustainability/environmental_management/

风险管理

不二制油集团将ESG重要课题和可持续发展议题领域“环保型产品制造”相关的风险和机遇与全公司重要风险项目结合，并进行系统性管理。

全公司重要风险

风险类别：“战略”、“环境与人权”、“采购”

https://www.fujioil.co.jp/en/ir/policies_and_systems/risk/（英语）

同时我们也认识到，如果市场环境因本集团以外的其他组织机构的创新技术而发生改变，就可能会削弱本集团在构建循环食品系统方面的技术优势，进而丧失市场竞争力。为此，我们将扩大业务和研究领域，携手各外部机构开展共创技术开发活动，增强应对市场环境变化的能力。

指标与目标

○：达到目标的90%以上、△：达到目标的60%至90%、×：不满60%

2024年度目标	2024年度实际成果	自我评价
在施用CO ₂ 施肥的条件下选育具有增产潜力的大豆品种	通过选育高产大豆品种，证明了其可以固定（资源循环）更多的CO ₂ 。	○
验证中等规模种植设施的生长环境条件	在九州电力株式会社运营的植物工厂内进行了栽培试验，并在受控环境下采用多级水种植法收集了种植数据。	○

考察

为了构建循环型食品系统，我们正以本公司产品原料大豆为对象，推进一个利用回收垃圾工厂排放的CO₂，作为肥料施用于植物工厂大豆种植，促进大豆生长并有效利用CO₂的项目。未来，我们将发挥本公司集团的加工技术，利用佐贺市垃圾工厂现有的CO₂分离回收设备，开发利用回收的CO₂的大豆种植技术，将种植的大豆作为可持续产品供应给广大消费者。目前，本项目正着眼于构建基础种植技术，推进研发工作。

实现大豆植物工厂的关键，需要生产效率远高于露天种植。我们在预定实际种植的植物工厂设备中投入试验，收集种植环境对大豆生长的影响数据等。目前，我们已成功获取用于植物工厂的最佳种植环境控制数据。今后，我们将对筛选出的最优大豆品种进行种植试验，并研究种植条件以提高生产效率。

下一步行动

我们认识到，在通过有效利用排放CO₂来降低环境负荷的目标中，与实现商业化相关的直接课题是提高大豆的生产力。因应施策，为实现下面的2025年度目标而努力。

- 在施用CO₂施肥的环境下进行中等规模植物工厂的栽培验证

降低CO₂排放量

✓ 方针 ✓ 治理 ✓ 战略 ✓ 风险管理 ✓ 指标与目标

方针

不二制油集团于2015年制定了《环境基本方针》。

不二制油集团 安全品质环境 基本方针

https://www.fujioil.co.jp/ch/sustainability/policy/basic_policy/

治理

本公司集团，在由代表董事社长兼CEO担任委员长的董事会咨询机构的可持续发展委员会^{*1}上，针对ESG重要课题^{*2}之一“降低CO₂排放量”，从多方利益相关者的角度审议和监督，并向董事会报告。同时，在执行董事、安全质量生产技术总经理的管理下，为了实现《环境愿景2030 / 2050^{*3}》，推进该重点项目相关的具体举措。

^{*1}治理，战略，风险管理，指标与目标>治理

https://www.fujioil.co.jp/ch/sustainability/sustainability_management/#governance

^{*2}治理，战略，风险管理，指标与目标>指标与目标

https://www.fujioil.co.jp/ch/sustainability/sustainability_management/#index

^{*3}环境管理>指标与目标

https://www.fujioil.co.jp/ch/sustainability/environmental_management/#index

战略

随着全球范围内去碳化举措的进展，联合国气候变化框架公约组织（UNFCCC）第29届缔约方大会（COP29）要求各国提升其气候减缓措施与适应措施的有效性透明度，以促进CO₂减排。与此同时，也担心一些地区因重新审核环境法规，对气候变化行动的态度出现倒退。在这种情况下，对于以农产品为主要原料，在世界各地的生产基地使用能源，受益于大自然恩惠开展业务的本公司集团来说，应对气候变化，包括减少温室气体(GHG)排放依然是一个重要课题。今后，如果不能延缓气候变化，本集团不仅将面临自然灾害的风险，还会面临由于原料收成量下降影响稳定采购以及因碳税等环境法规的限制业务活动受到影响的风险。与此同时，我们也看到了通过加强努力实现低碳化社会来降低能源成本和创造可持续企业增长的机遇。

基于这一认识，本公司集团修订了ESG重要课题中“减少CO₂排放”的环境愿景目标。作为长期目标，我们设定了在业务活动中实现温室气体（GHG）净零排放的目标，而作为短期目标，设定了与联合国政府间气候变化专门委员会（IPCC）建议的1.5°C目标一致的减排目标。此外，集团还关注了因农业、森林和土地利用（FLAG^{*2}）所产生的排放，并在这些领域设定了新的减排目标。通过努力减少与原材料采购和土地使用相关的排放，减少整个供应链对环境的影响，实现更全面的净零排放目标。在此基础上，整个集团将根据《环境愿景2030 / 2050^{*1}》的新指导方针，努力减少温室气体排放。为了实现以上目标，我们不仅在生产现场持续推进节能活动，而且正在推动引进耗能少的新设备和可再生能源。在日本，集团正致力于在2030年前将所有外购电力转换为零碳电力^{*3}，集团上下团结一心，努力实现这一目标。

环境管理 > 战略

https://www.fujioil.co.jp/ch/sustainability/environmental_management/#strategy

^{*1}环境管理 > 指标与目标

*2 FLAG（Forest, Land and Agriculture）：土地利用的变化、土地管理和碳清除产生的温室气体综合排放量。

*3 零碳电力：由电力公司提供的利用可再生能源无碳排放的增值电力。CO₂排放系数可计算为零。

风险管理

不二制油集团将ESG重要课题和可持续发展议题领域“环保型产品制造”相关的风险和机遇与全公司重要风险项目结合，并进行系统性管理。

全公司重要风险

风险类别：“战略”、“环境与人权”、“采购”

https://www.fujioil.co.jp/en/ir/policies_and_systems/risk/（英语）

环境管理>风险管理

https://www.fujioil.co.jp/ch/sustainability/environmental_management/#risk_management

指标与目标

GRI: 305-5

2030年度目标 ^{*1}	2024年度实际成果 ^{*1}	2030年度目标的达成率
范畴1 ^{*2} +2 ^{*3} ：总量减排40%（集团总体）	减排31%	78 %
范畴3 ^{*4} （第1类 ^{*5} ）：总量减排18%（集团总体 ^{*6} ）	增加16 %	未达成

*1 基准年：2016年度。

*2 范畴1：事业者自身直接排放的温室气体。

*3 范畴2：使用其他公司供给的电气、热、蒸气时产生的间接排放。

*4 范畴3：有关事业者活动的其他公司的排放（第1～15类）。


使用IDEA ver.3.3系数重新计算2016年度、使用IDEA ver.3.4系数重新计算2023年度、2024年度的排放量。

*5 第1类：因购入的产品与服务的间接排放。

*6 不包括不二勃兰登堡（德国）。

* 本集团的对象为截至2025年3月31日。

集团公司一览

https://www.fujioil.co.jp/pdf/ch/sustainability/download/esg2025.pdf#page=10 

○：达到目标的90%以上、△：达到目标的60%至90%、×：不满60%

2024年度目标	2024年度实际成果	自我评价
制定减少CO ₂ 排放量的新目标	<ul style="list-style-type: none">制定新目标。自2025年度起，推动各项活动实现新的减排目标（*本可持续发展报告刊登的为旧目标）2030年度：将范畴1+2温室气体总排放量减少42%将范畴3（类别1）温室气体总排放量减少25%将FLAG温室气体总排放量减少30.3%2050年度：将范畴1、2和3温室气体总排放量实现净零排放	○

2024年度目标		2024年度实际成果	自我评价
范畴 1 + 2 排放量 提高减排水平	持续推广节能活动和引入可再生能源	<ul style="list-style-type: none">通过对集团四家公司进行环境监查活动提高内部意识在不二制油株式会社开展节能巡查，推动节能活动并促进自律化	○
	促进海外集团公司引入内部碳定价计划	在5家海外集团公司开始试行内部碳定价	○
范畴 3 排放量 提高减排水平	持续推动供应商参与	已对 20 家国内外供应商利用在线访谈和问卷调查的方式进行了调查	○

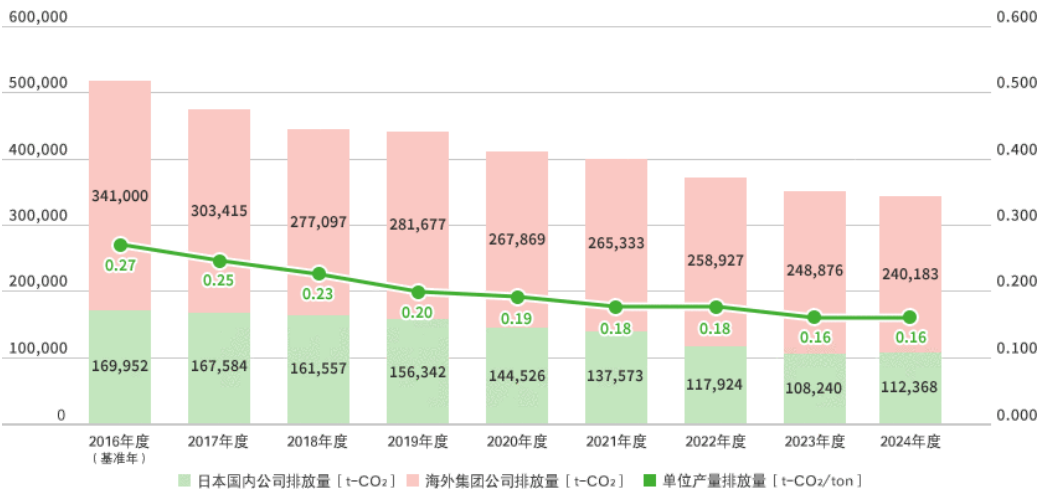
考察

范畴1+2的CO₂排放量，相对上一年度对基准年减少了30%，2024年度减少了31%，改善了1个百分点。相对2030年度目标，达成率为78%。在日本的事业基地购买的电力中约50%为零碳电力；海外集团各公司加强了节电、设备维护等节能及可再生能源的引进活动，CO₂排放量正在减少。关于环境管理，力求通过环境监查推动改善。此外，为了促进环保投资，一部分海外集团公司完成了内部碳定价制度（ICP单价：1万日元/t- CO₂）的试行引进准备工作。

关于范畴3类别1的CO₂排放量，与基准年度（2016年度）相比，2024年度的实际排放量增加了16%，但与前一年度减排目标增加了21%相比，好转了5个百分点。对比2030年度的目标，并没有实质性进展。为了减少这类排放，我们对日本国内外 20 家供应商进行了访谈和问卷调查，推动供应商参与减排活动，分享减排目标，并收集供应商供应的产品的相关单位产量的CO₂排放量信息。

2024 年度，本集团修订了CO₂减排的环境愿景目标，以回应全社会对去碳化日益增长的关注以及客户和利益相关者日益增长的期望。新的长期目标是在业务活动中实现温室气体净零排放，而短期目标则是与 1.5°C 目标一致的减排目标。此外，我们还为 FLAG 设定了新的减排目标。

CO₂排放总量（范畴1+2）和单位产量排放量变化



下一步行动

本集团从基准年度开始正在顺利削减CO₂排放量。为了实现脱碳社会，2025年度开始为了实现新目标将致力于以下活动。

- 提高范畴1+2的减排水平
 - 继续推进节能活动和引进可再生能源
 - 对国内集团公司进行能源管理举措调查
 - 推动海外集团公司引进内部碳定价计划
- 提高范畴3的减排水平
 - 继续推动与供应商的合作
- 对于 FLAG收集相关减排方法信息

相关资料

ESG资料册（PDF，653KB）



降低用水量

✓ 方针 ✓ 治理 ✓ 战略 ✓ 风险管理 ✓ 指标与目标

方针

不二制油集团于2015年制定了《环境基本方针》。

不二制油集团 安全品质环境 基本方针

https://www.fujioil.co.jp/ch/sustainability/policy/basic_policy/

治理

不二制油集团，作为董事会的咨询机构，设置了由代表董事社长兼CEO担任委员长的可持续发展委员会^{*1}，该委员会从多方利益相关者的角度审议和监督ESG重要课题的重点项目^{*2}之一“降低用水量”，并向董事会报告。同时，在执行董事、安全质量生产技术总经理的管理下，为了实现《环境愿景2030 / 2050^{*3}》，推进相关举措。

^{*1} 治理，战略，风险管理，指标与目标>治理

https://www.fujioil.co.jp/ch/sustainability/sustainability_management/#governance

^{*2} 治理，战略，风险管理，指标与目标>指标与目标

https://www.fujioil.co.jp/ch/sustainability/sustainability_management/#index

^{*3} 环境管理

https://www.fujioil.co.jp/ch/sustainability/environmental_management/

战略

GRI: 303-1, 2

对于以“挖掘食材的潜力，为饮食的愉悦和健康做出贡献”为使命的本公司集团来说，水资源是履行社会使命的重要资源之一。在以农产品为主要原料的生产及产品的制造加工过程中^{*1}，水资源的妥善管理是其重要课题。近年来，由于气候变化导致干旱和洪水频发，给农作物的生产带来了严重威胁。此外，从2022年起，全球有22亿人无法稳定地获取安全用水^{*2}。因世界人口的增加和气候变动，预计至2050年世界上将有约50亿人面临缺水问题^{*3}。

如果我们不能积极应对或搁置水资源相关课题，事业活动受限的风险将会增加。另一方面，通过高效利用水资源及引进循环利用技术，则可以在降低环境负荷的同时为实现可持续发展社会做出贡献。

基于这一认识，我们重新审视了环境愿景中的减少用水量目标，并设定了新的目标，即至2030年度，单位用水量比基准年（2020年度）降低20%。在新的《环境愿景2030 / 2050》指导下，推动全集团减少用水量举措。此外，对每个事业基地的用水风险进行评估，并采取切实可行的措施。同时，为了减少取水和废水排放带来的负面影响，我们努力改进并管理本公司的内部指标，力争超越各个国家和地区的规定和标准，全集团将共同努力实现以上目标。

环境管理>战略

https://www.fujioil.co.jp/ch/sustainability/environmental_management/

^{*1} 更多关于总用水量、取水来源构成、水风险地区总取水量等信息，请参考ESG数据手册。

^{*2} 联合国儿童基金会（UNICEF）

*3 世界气象组织（WMO）《2021年全球气候状况报告》。

风险管理

GRI: 303-1, 2

不二制油集团将取水量、水质、风灾水害、违反排水法规等与水资源相关的风险作为全公司重要风险之一加以管理，集团各公司开展了包括识别重要风险、规划和实施对策、评估和改进的PDCA活动。

关于本公司集团基地的水关联风险，在参考Aqueduct^{*1}和风险地图的同时，评估各集团公司所在地区的水风险，采取对策并定期进行监视。

2024年度实施的Aqueduct分析结果显示，比利时的生产基地位于水压力风险较高的流域，我们通过利用运河水与工业生产和排水再循环利用等，继续努力降低取水风险。关于水质污浊，在美国、日本、东南亚的一部分生产基地位于风险较高的地区，但各生产基地都在努力遵守各国排水相关的法律规定。此外，我们对在之前认识到的中国集团公司的排水违规的风险以及印度尼西亚集团公司的洪水风险已经采取了相应的风险对策。

与原料生产相关的水风险，在2023年度的棕榈油及可可生产国的自然相关风险分析中，对水资源压力、缺水风险、水质净化、洪水风险、水质污浊相关的风险进行了评估^{*2}。

全公司重要风险
风险类别：“战略”、“环境与人权”、“采购”
https://www.fujioil.co.jp/en/ir/policies_and_systems/risk/（英语）

环境管理>风险管理
https://www.fujioil.co.jp/ch/sustainability/environmental_management/

*1 Aqueduct: 世界资源研究所（WRI）发表的用于显示水风险的世界地图、信息的工具。
*2 生物多样性的保护和恢复>风险管理>棕榈油及可可的自然相关风险分析结果
https://www.fujioil.co.jp/ch/sustainability/biodiversity/#risk_management

指标与目标

2030年度目标 ^{*1}	2024年度实际成果 ^{*1}	2030年度目标的达成率
单位产量用水量 ^{*2} 降低20%（集团总体）	降低36%	180%

*1 基准年：2016年度。
*2 单位产量的用水量。

○：达到目标的90%以上、△：达到目标的60%至90%、×：不满60%

2024年度目标	2024年度实际成果	自我评价
制定新的减少用水量目标	<ul style="list-style-type: none">设定新目标。自2025年度起为实现新的减排目标努力推动各项活动。 （*本可持续发展报告为旧目标） 2030年度（基准年2020年度）： 单位用水量减少20%	○

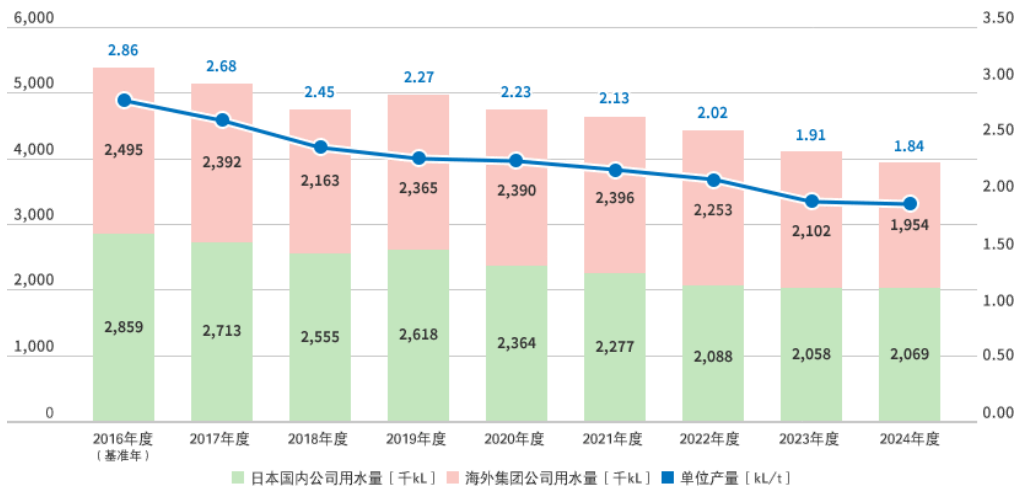
2024年度目标	2024年度实际成果	自我评价
推动持续开展减少用水量活动并提高员工意识	<ul style="list-style-type: none">通过对集团四家公司进行环境审计，提高集团内部意识。向集团各公司横向推广减少用水量的改善事例。	○

考察

单位产量的用水量与基准年度（2016年）的削减率相比，2024年度减少了36%，比前年度削减了33%，改善了3个百分点。此结果相对于2030年度削减20%的目标，达成率为180%。对日本国内生产线的水使用量进行的最优化的重新评估，海外生产基地的水再生系统的改善和生产设备的清洗次数的重新评估等对水使用量削减做出了贡献。在环境管理方面，力求通过环境监查及横向推广改善事例，以及共享节水和水资源效率方面的经验等，同时，通过环境数据收集系统，及时对各公司的水数据进行收集和分析，努力提高各公司的削减水平。

2024年度，我们上调了2018年度制定的用水量削减目标，并制定了新的目标。在制定新目标时，我们参考了Aqueduct并兼顾公司对各集团公司的水风险评估结果及其应对能力，以及棕榈油和可可生产国的水风险分析结果。我们将继续努力提高用水效率，同时密切关注水风险和环境法规的变化。

全年用水量和单位产量用水量变化



下一步行动

- 通过各生产基地的努力，结果大大超过削减用水的预定目标。为了进一步有效利用宝贵的水资源，2025年度为了实现新目标将致力于以下举措。
- 努力横向推广节水减排活动中的改善事例
 - 通过实施环境监查等，贯彻落实PDCA（Plan Do Check Action），力求持续减少用水量（单位耗水量）。

相关资料

ESG资料册（PDF，653KB）

降低废弃物排放量

✓ 方针 ✓ 治理 ✓ 战略 ✓ 风险管理 ✓ 指标与目标

方针

不二制油集团于2015年制定了《环境基本方针》。

不二制油集团 安全品质环境 基本方针

https://www.fujioil.co.jp/ch/sustainability/policy/basic_policy/

治理

不二制油集团，作为董事会的咨询机构，设置了由代表董事社长兼CEO担任委员长的可持续发展委员会^{*1}，该委员会从多方利益相关者的角度审议和监督ESG重要课题的重点项目^{*2}之一“降低废弃物排放量”，并向董事会报告。同时，在执行董事、安全质量生产技术总经理的管理下，为了实现《环境愿景2030 / 2050^{*3}》，推进相关举措。

^{*1} 治理，战略，风险管理，指标与目标

https://www.fujioil.co.jp/ch/sustainability/sustainability_management/#governance

^{*2} 治理，战略，风险管理，指标与目标>指标与目标

https://www.fujioil.co.jp/ch/sustainability/sustainability_management/#index

^{*3} 环境管理>指标与目标

https://www.fujioil.co.jp/ch/sustainability/environmental_management/#index

战略

面对自然资源枯竭、废弃物排放造成的环境污染、温室气体排放引发的气候变化等课题，如何从以往的以大量生产、大量消费、大量废弃为主导的线性经济，向以可持续利用资源的循环经济转型成为全球性的紧迫课题。本公司集团以脱脂大豆为原材料的大豆蛋白事业为开端，从创业当初就开始将升级再造的理念贯穿在技术开发中，致力于尽可能有效地利用资源并提高资源价值。尽管如此，在制造过程中依然会产生包括工厂废水中的污泥以及油脂在精炼工序中产生的废白土等废弃物。此外，由于制造工序和消费阶段上的食品损耗和消费期限等原因，也会产生废弃产品。为了解决这些课题，本公司集团正在以《环境愿景2030 / 2050》为指导，努力减少整个集团的废弃物总排放量。我们以减少单位产量废弃物为目标，努力推动废弃物的资源化^{*1}和提高副产品的附加价值，并将此作为全集团上下齐心协力共同追求的目标。通过推进资源的有效利用和再利用技术的革新，降低废弃物处理的成本，减少环境负荷，为我们开创新的事业提供了很好的机遇。例如，利用食品副产物开发新的食品材料和生物燃料，提高废弃物再利用技术来拓展循环型业务等，有望大大提高可持续发展的竞争力。另外，本公司通过在开发阶段的技术革新和有效利用废弃物，极大地推动了减少食物损耗和升级再造^{*2}的举措。

环境管理>战略

https://www.fujioil.co.jp/ch/sustainability/environmental_management/#strategy

^{*1} 请参见ESG数据手册。

^{*2} 减少食物损耗和升级再造

https://www.fujioil.co.jp/ch/sustainability/food_loss/

风险管理

不二制油集团将ESG重要课题和可持续发展议题领域“环保型产品制造”相关的风险和机遇与全公司重要风险项目结合，并进行系统化管理。

全公司重要风险
风险类别：“战略”、“环境与人权”、“采购”
https://www.fujioil.co.jp/en/ir/policies_and_systems/risk/（英语）

环境管理>风险管理
https://www.fujioil.co.jp/ch/sustainability/environmental_management/#risk_management

指标与目标

GRI: 306-3

2030年度目标*1	2024年度实际成果*1	2030年度目标达成率
以单位产量*2降低10%（集团总体*3）	23%	230%
保持再资源化率在99.8%以上（日本国内集团公司）	99.84 %	100 %

*1 基准年：2016年度。
*2 原单位：单位产量的废弃物量。
*3 不包括Industrial Food Service Pty Ltd.（澳大利亚）、不二勃兰登堡（德国）。

○：达到目标的90%以上、△：达到目标的60%至90%、×：不满60%

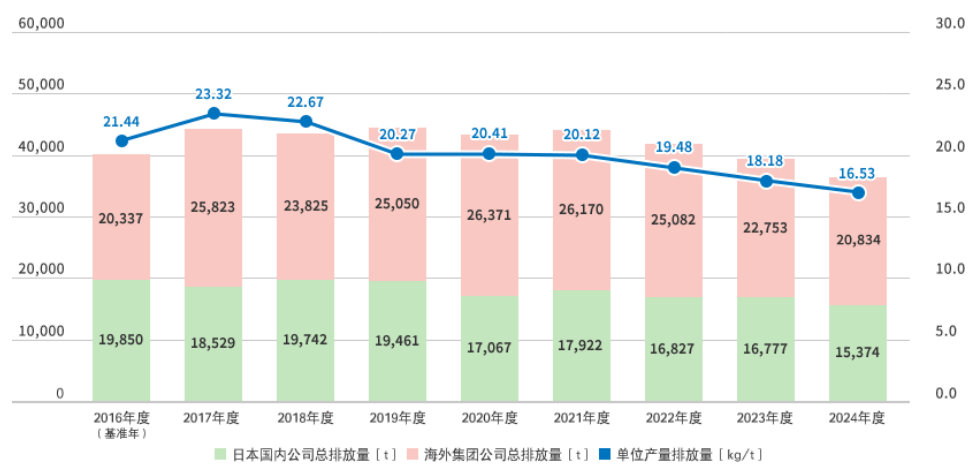
2024年度目标	2024年度实际成果	自我评价
继续推动废弃物削减活动和提高员工意识水平	<ul style="list-style-type: none">通过环境监查对4家集团公司开展提高公司内部认知活动将废弃物使用量削减相关的改善事例向各集团公司横向推广。对4家公司通过环境监查举办提高公司内部认知活动	○

考察

有关单位废弃物量相对基准年度（2016年度）的削减率，2024年度削减了23%，与前一年度削减15%相比，改善了8个百分点。这一结果与2030年度目标相比，达成率为230%。不二制油株式会社重新评估了白土添加量，海外生产基地改善了生产线清洗方法，重新选定废弃物处理公司等为削减废弃物排放量做出了贡献。

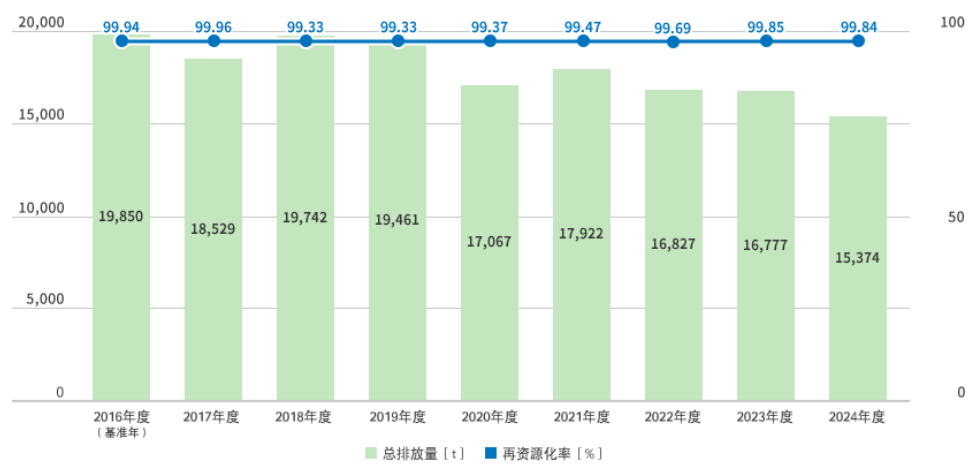
2024年度日本国内集团公司的再资源化比率为99.84%，较上一年的99.85%下降了0.01个百分点，但仍达到了资源回收率目标（保持在99.8%以上）。我们将继续贯彻废弃物分类，推进再资源化。在环境管理上，我们力争通过环境监查推动改善，并共享再资源化经验等。同时，通过环境数据收集系统，及时对各公司的废弃物信息进行收集和分析，以此提高各公司的削减水平。

全年废弃物总排放量和单位产量废弃物变化



* 修正了2016年度以后的海外公司的总排放量，重新计算了单位排放量。

日本国内集团公司全年废弃物总排放量和再资源化比率




下一步行动

由于本集团业务的特性，废弃物中污泥和废白土占多数，减少这些废弃物排放成为我们的课题。近年来，这些废弃物已逐渐被视为生物能源的来源，并越来越多地被用于创造清洁能源。以研究回收和有效利用废弃物为前提，我们将在2025年度实现以下目标。

- 跨部门推广削减活动中的改善事例
- 根据环境监查等推动PDCA(Plan Do Check Action) 力求持续削减废弃物量（单位排放）

相关资料

ESG资料册（PDF，653KB）

生物多样性的保护和恢复

✓ 方针 ✓ 治理 ✓ 战略 ✓ 风险管理 ✓ 指标与目标 ✓ 具体措施

方针

GRI: 101-1

不二制油集团于2023年3月制定的《不二制油集团生物多样性方针》^{*1}，概述了集团对生物多样性的基本理念和行动指南。根据本方针，集团将积极采取措施防止或减轻价值链上对生物多样性的负面影响，并通过基于自然的解决方案来保护和恢复自然生态系统。通过与利益相关者的不断努力，本集团将致力于至2030年使生物多样性恢复到正轨，为2050年实现与自然共生的社会^{*2}做出贡献。

环境管理>方针

https://www.fujioil.co.jp/ch/sustainability/environmental_management/^{*1} 不二制油集团生物多样性方针<https://www.fujioil.co.jp/ch/sustainability/policy/biodiversity/>

^{*2} 联合国生物多样性公约第15届缔约国会议（COP15）上通过的“昆明-蒙特利尔生物多样性框架”，将2050年的愿景定为“与自然共生的世界”，其中中期目标是到2030年实现“让大自然走上复苏的轨道，使生物多样性损失停止并逆转，采取紧急行动”。2030年的使命与七国集团（G7）商定的“自然向好（自然复兴）”概念具有相同的意义。

治理

GRI: 101-3

本公司集团，作为董事会的咨询机构设置了由代表董事社长兼CEO担任委员长的可持续发展委员会^{*1}。该委员会在执行董事、企业规划部总经理的监督下，统辖各部门推进ESG重要课题的重点项目^{*2}之一“生物多样性的保护和恢复”。作为与“生物多样性的保护和恢复”直接相关的ESG重要课题^{*2}，委员会确定了“可持续采购”和“环保型产品制造”两个议题，并从多方利益相关者的角度进行审议和监督，并向董事会报告。

同时，为了最大限度地减少对原住民、社会少数群体及当地社区等利益相关者的影响，并加以妥善处理，本公司集团根据以下方针推动相关举措，为实现可持续的食品未来，努力与利益相关者持续对话夯实合作基础。我们要求本公司集团的供应商遵守《供应商行为准则》，进而鼓励供应商遵守FPIC（自由、事先和知情同意原则），即使在不属于本集团价值链系统的农场，也努力取得FPIC认可，并与供应商之间践行负责任的行为和谈判。

此外，本集团赞同自然相关财务信息披露工作组（TNFD）的倡议，并于2025年7月在TNFD Adopter^{*3}注册。通过遵循TNFD倡议进行信息披露，我们将为实现以“自然向好”为目标的《昆明-蒙特利尔生物多样性框架》等国际目标作出贡献。

<https://tnfd.global/engage/tnfd-adopters/>（英语）

不二制油集团人权方针

https://www.fujioil.co.jp/ch/sustainability/policy/human_right/

不二制油集团生物多样性方针

<https://www.fujioil.co.jp/ch/sustainability/policy/biodiversity/>

不二制油集团供应商行为规范

<https://www.fujioil.co.jp/ch/sustainability/policy/supplier/>

负责任的棕榈油采购方针

https://www.fujioil.co.jp/ch/sustainability/policy/palm_procurement/

负责任的可可豆采购方针

https://www.fujioil.co.jp/ch/sustainability/policy/cocoa_procurement/

负责任的大豆、大豆产品采购方针

https://www.fujioil.co.jp/ch/sustainability/policy/soy_procurement/

负责任的乳木果仁采购方针

https://www.fujioil.co.jp/ch/sustainability/policy/shea_procurement/

*1 治理，战略，风险管理，指标与目标>治理
https://www.fujioil.co.jp/ch/sustainability/sustainability_management/#governance

*2 治理，战略，风险管理，指标与目标>指标与目标
https://www.fujioil.co.jp/ch/sustainability/sustainability_management/#index

*3 TNFD Adopter: 指已明确表示将在2024年度（或更早）或2025年度按照TNFD倡议披露企业报告的组织。

战略

本公司集团，使用自然恩惠所生产的植物性原料以及水资源进行食品的制造和销售，因此高度依赖自然生态系统服务。其中部分原料的产量和品质也会受到气候变化和土壤退化的严重影响。同时，我们的事业活动也会对自然生态系统产生影响。

2022年度，本公司集团对事业活动与自然及生物多样性之间的关系（依赖与影响）进行了整理后，运用自然资本风险评估工具ENCORE等，从“利益相关者期望本集团采取行动的自然项目”与“对本集团业务影响重大的自然项目”两个维度进行了评估，并对重要的自然相关风险进行了梳理。评估结果显示，“土地利用转换与土壤利用”、“对农田周边生态系统的影响”、“温室气体排放与气候变化”以及“水资源利用与排水”这几个方面尤其重要，且这些风险与棕榈油和可可供应链密切相关。

因此，在2023年度，我们依据自然相关财务信息披露工作组（TNFD）提倡的LEAP方法^{*1}，对棕榈油和可可生产国的自然相关风险进行了分析。通过使用地理信息系统（GIS）基于位置进行详细分析后发现，在棕榈油和可可生产国均存在较高的“洪水风险”以及“将原生林/泥炭地/红树林/湿地等从生态系统上看十分重要的土地转化为种植园所带来的自然影响”。

我们认识到，尽管不同地区对生物多样性和自然课题的关注度有所不同，但棕榈油和可可等主要原料的生产得益于大自然和生态系统服务的恩惠，同时也可能带来森林和生态系统的丧失等环境负担。特别是，我们深知森林和绿地具有吸收大气中CO₂并将其储存为碳的功能以及水源保护功能，其破坏会导致洪水、土壤侵蚀以及给生物多样性带来风险。因此，长期以来我们一直与当地利益相关者合作，在主要原料产地开展防止森林破坏、森林再生及绿化活动。

作为一家依赖自然资本并对其带来影响的食物公司，不断认识到价值链上的自然相关风险^{*2}与机遇^{*3}并妥善处理，对事业的长期发展至关重要。面对已识别到的风险、机遇及其战略性应对措施，请参考“环境管理”页面中的“不二制油集团价值链中自然相关风险与机遇”表格。

我们将遵循《不二制油集团生物多样性方针》中提出的7项行动方针，努力避免和减少对自然的负面影响，同时推动开发有利于自然的技术和产品，努力实现与自然和谐共生的未来。

*1 LEAP方法：由TNFD开发的自然相关问题评估的综合方法，包括自然接触、自然依赖、影响、风险和机遇等。

*2 与自然相关的风险：组织及其更广泛的社会对自然依赖和影响所带来的对组织的潜在威胁。

*3 与自然相关的机遇：通过对自然产生积极影响或减轻负面影响，为组织和自然带来积极成果的活动。

风险管理

GRI: 101-2, 4, 5, 304-2, 3

棕榈和可可的自然相关风险分析结果

集团按照TNFD提倡的LEAP方法^{*}，评估了棕榈和可可生产国与自然的关系、对自然和生态系统服务的依赖和影响，并确定了优先区域和需要注意的方面（相当于LEAP方法的L3、L4、E2、E3、E4）。分析结果表中的“重要性”代表了根据多个分析指标评估的生产国中，一般棕榈或可可

对自然的依赖程度和影响的重要性。通过这次分析得出的自然相关风险并非本集团价值链中特有的风险，而是生产国普遍存在的风险。此外，由于业务战略原因，我们不便透露具体区域和地名。

* LEAP方法：TNFD开发的评估与自然相关问题的综合方法，包括与自然的关系、依赖自然的关系、影响、风险和机遇等。

分析步骤

Step 1	整理农地空间数据	收集和完善全球规模的农地空间数据及本公司集团采购国的农地空间数据
Step 2	文献调查	详细调查国际机构的报告和论文等资料文献，精查后确定与棕榈油与可可豆相关且有深刻影响的因素、自然状态、生态系统服务，并在此基础上选定匹配的GIS数据等
Step 3	分析农地空间数据	以棕榈及可可生产国的农地为对象，对与自然相关分析指标中的各GIS数据进行分析
Step 4	创建空间数据图像	根据Step3的分析结果输出图像
Step 5	结果整理	选定优先地区，整理（对自然生态系统具有高度依赖性和影响并需要优先处理的区域），以及必要的关注点（监测和可持续采购的重要观点）。

*与自然相关的分析指标: IBAT、KBA（关键生物多样性区域）、全球森林观察、NASA（地球数据）、国际农用林研究中心（ICRAF）、EarthStat、Aqueduct、土著和社区土地地图等。

棕榈生产国自然相关风险分析结果

◎：重要度高 ○：重要度中等 △：重要度低 ✕：数据不足等

	依 赖 性									影响的驱动因素			
	供给服务		调整与维护服务										
TNFD分类	水资源		土壤、水质、大气、废弃物的净化		水流调整	土壤保持沉积物		维持土壤质量	花粉介质	土地 / 淡水域 / 海洋利用	污染 (土壤污染、水质汚浊、大气污染等)		
分析指标	水危机	缺水风险	水质净化氮分布	PM2.5	洪水风险	土壤侵蚀分布	土壤厚度	土壤有机化碳密度	—	原生林 / 泥炭地 / 红树林 / 湿地分布等	BOD	PM2.5	农药使用
重要度	○	△	○	○	⊙	△	○	△	×	⊙	○	○	×

* 点击图片链接PDF文件。

依赖

对棕榈生产国的依赖性和影响的重要性进行了分析。结果显示，在依赖自然关系方面，我们确认到洪水风险的重要性很高。此外，还发现泰国和印度尼西亚部分地区存在严重的水资源紧缺现象，印度尼西亚部分地区水质污染可能因氮污染而超出水质净化生态系统服务能力。

影响

在对自然的影响方面，我们发现将原生林、泥炭地、红树林和湿地等从生态系统上看非常重要的土地转变为农园，其影响性非常重大。泥炭地等开发对温室气体排放和大气污染也有严重影响。研究表明，印度尼西亚的部分地区需要从泥炭地、红树林、湿地和森林火灾等更广泛的角度来加以关注，而印度尼西亚的另一个地区可能同时存在原生林、泥炭地和湿地。

从保护的优先度和保护区的角度来看，泰国南部和东马来西亚北部是特别重要的区域，因为发生污染等时候可能对周边生态系统造成重大影响。此次位置分析结果再次表明，本集团自2016年以来与Wild Asia合作支持的东马来西亚北部是保护优先度高的地区，并重新认识到向当地小规模农户推广环境再生型农业的意义。

近年来，我们认识到印度尼西亚和马来西亚部分地区的森林减少现象尤为严重。自2018年以来在印度尼西亚苏门答腊岛开展的景观活动区域涵盖了自然保护区或IUCN保护区管理类别I和II中的物种，并且是许多原住民居住的敏感地区，但研究表明，苏门答腊岛的树木覆盖的减少率相对有限。另一方面，自2022年以来我们一直参与的马来西亚南部中央森林脊柱景观活动区，是树木覆盖率减少率较高且生物多样性重要性较高的地区。我们将继续开展这些景观活动，以期对整个生产区域的可持续性产生积极影响。

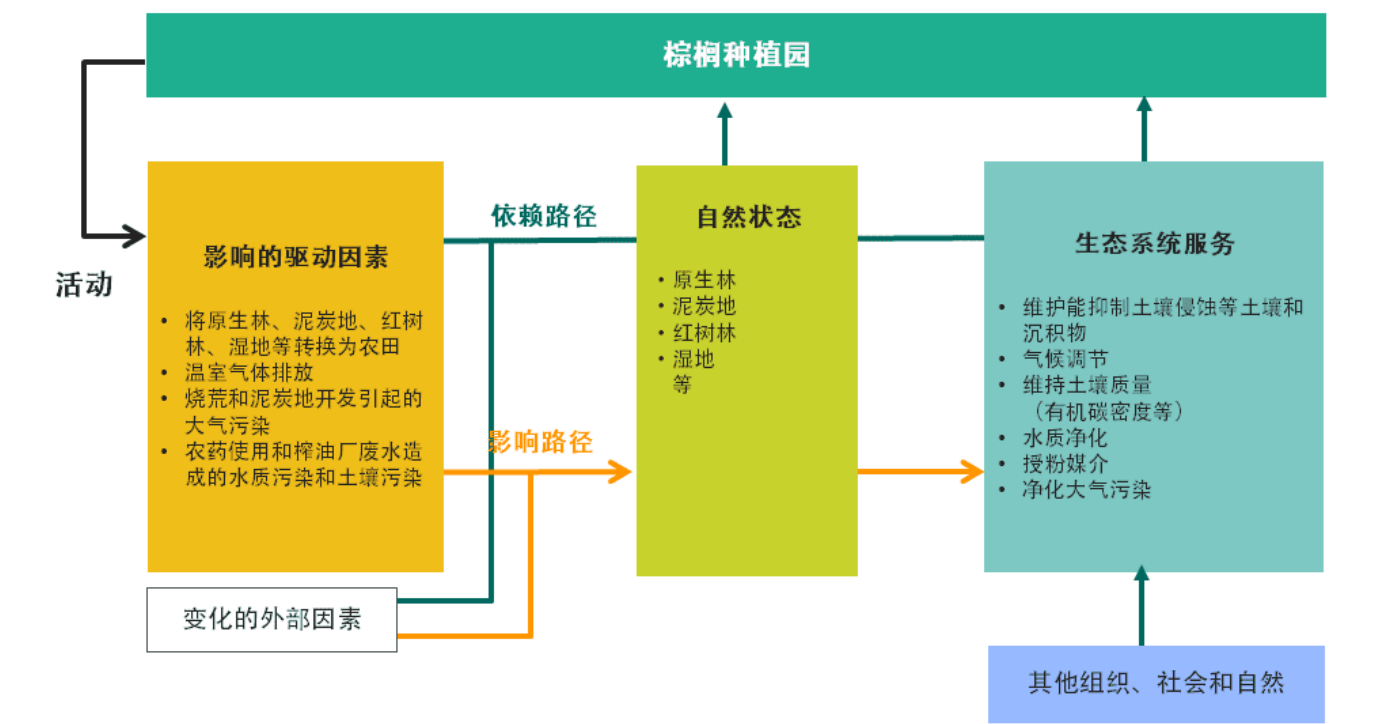
此外，在原住民和社区方面，发现印度尼西亚部分地区需要加以关注。

* 关于在马来西亚、印度尼西亚的具体举措，请参照以下信息。

棕榈油的可持续采购

https://www.fujiOil.co.jp/ch/sustainability/palm_oil/

棕榈的主要依赖及影响关系图



可可生产国自然相关风险分析结果

◎：重要度高 ○：重要度中等 △：重要度低 ×：数据不足等

	依赖性								影响的驱动因素				
	供给服务		调整与维护服务										
TNFD分类	水资源		土壤、水质、大气、废弃物的净化		水流调整	土壤保持沉积物		维持土壤质量	花粉介质	土地 / 淡水域 / 海洋利用		污染 (土壤污染、水质污染、大气污染等)	
分析指标	水危机	缺水风险	水质净化 氮分布	PM2.5	洪水风险	土壤侵蚀 分布	土壤厚度	土壤有机化 碳密度	—	原生林 / 泥炭地 / 红树林 / 湿地分布等	BOD	PM2.5	农药使用
重要度	△		○	○	◎	◎			×	◎	○	×	

* 点击图片链接PDF文件。

依赖

对可可生产国的依赖性和影响的重要性进行了分析。结果显示，在对自然关系依赖方面，洪水风险、土壤和维护沉积物以及维持土壤质量十分重要。土壤侵蚀可能会增加洪水风险，并且在土壤较薄的地区如果发生洪水或土壤侵蚀，可能会严重影响土壤质量。这些指标在科特迪瓦部分地区尤显突出，从灾害风险和土壤肥沃度角度来看，这可能导致采购风险。

影响

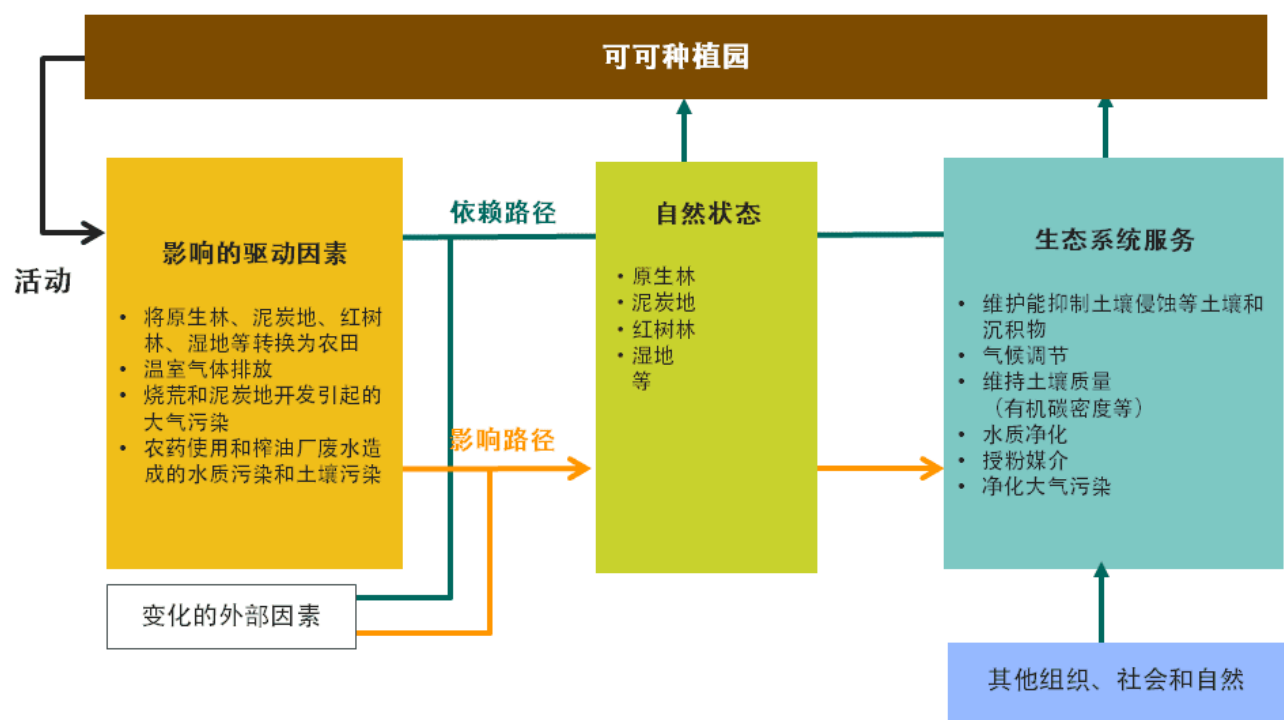
就对自然的影响而言，在西非，将原生林、泥炭地和湿地等具有重要生态意义的土地改变为农田其影响非常重大。泥炭地等地区的开发在温室气体排放和空气污染方面也有很大影响，在重复此类开发时应小心谨慎。我们还发现，科特迪瓦的一些农业用地可能与世界自然保护联盟（IUCN）保护区管理二类保护区重叠。根据这次的位置分析结果，从生态系统的完整性的观点看，使我们重新认识了森林监测的重要性和在加纳以及科特迪瓦开展的植树活动的意义。

* 有关加纳和科特迪瓦的具体举措，请参照以下信息。

可可的可持续采购

<https://www.fujiOil.co.jp/ch/sustainability/cocoa/>

可可的主要依赖与影响关系图



解决生物多样性课题的举措

针对以下生物多样性课题，我们通过整个价值链，在降低负面影响和建立正面影响两方面进行了努力。

防止森林破坏与恢复

- 棕榈油产地：利用卫星照片监测森林状态^{*1}，确定和保护高保护价值的森林（HCV）和高碳储藏（HCS）^{*2}
- 可可产地：开展植树、森林监测^{*3}活动
- 乳木果仁产地：绿地保护^{*4}

对农田及周边生态系统的影响与减少化学物质的使用

- 棕榈油产地：农业生产工程理（GAP）、Unifuji（马来西亚）：利用生态系统管理有害生物和害虫、扩大认证油、支援小规模农家引进环境再生型农业^{*1}
- 可可产地：支持农林业及引进GAP^{*3}
- 开发和普及将加工过程中的副产品大豆乳清经升级再造为土壤改良剂^{*5}

气候变化（CO₂减排、废弃物减排）


- 乳木果仁产地：榨油后的副产物（油渣等）作为燃料使用^{*4}
- 集团事业基地导入节能和可再生能源削减CO₂排放量，通过工艺改进和降低污泥含水率减少废弃物量^{*6}
- 利用垃圾工厂回收的CO₂（CCU）的大豆种植研究^{*7}
- 通过高度利用豌豆纤维开发功能性食品材料
- 开发可长期保存食品美味的产品和技术^{*8}
- 开发使用油脂酵母的棕榈油替代油脂

水资源利用

- 通过Aqueduct分析用水风险并减少集团业务基地的用水量（节水、水循环）^{*9}

提高利益相关方的认识和能力建设

- 原料产地/农户：景观倡议^{*1}，女性农户的女性赋权^{*3*4}，为女性农户提供绿地管理培训^{*4}
- 供应商：参与NDPE^{*1}，引入劳动环境改善计划^{*1}
- 员工：通过公司内部交流网站（日语、英语、中文和葡萄牙语）和可持续发展培训（国内外集团公司）加强意识教育

- *1 https://www.fujioil.co.jp/ch/sustainability/palm_oil/
- *2 https://www.fujioil.co.jp/pdf/news/2025/20250325_progressreport_jp.pdf  (日语)
- *3 <https://www.fujioil.co.jp/ch/sustainability/cocoa/>
- *4 https://www.fujioil.co.jp/ch/sustainability/shear_kernel/
- *5 https://www.fujioil.co.jp/news/2021/_icsFiles/afldfile/2021/10/04/211012.pdf  (日语)
- *6 https://www.fujioil.co.jp/ch/sustainability/environmental_management/
- *7 https://www.fujioil.co.jp/ch/sustainability/research_and_development/
- *8 https://www.fujioil.co.jp/ch/sustainability/food_loss/
- *9 <https://www.fujioil.co.jp/ch/sustainability/water/>

指标与目标

GRI: 101-1

环境愿景2030/2050

中长期承诺	基准年	2030年度目标	2050年度目标	2024年度业绩
温室气体减排	2020年度	范畴1+2 ^{*1} 减排42%	净零排放 ^{*4}	降低CO ₂ 排放量
		范畴3 类别1 ^{*2} 减排25%		
		FLAG ^{*3} 减少30.3%		-
削减用水量	2020年度	每单位用水量 ^{*5} : 减少20%	-	降低用水量
削减废弃物量	2016年度	每单位废弃物量 ^{*6} : 减少10%	-	降低废弃物排放量
资源再生利用（日本国内集团公司）	-	保持99.8%或更高的再资源化	-	

*1 范畴 1：企业自身的直接温室气体排放；范畴 2：使用其他公司提供的电力、热力和蒸汽所产生的间接排放。

*2 范畴 3：与企业活动相关的其他公司的排放（类别 1 ~ 15）。类别 1 源于购买产品和服务的间接排放。

*3 FLAG（森林、土地和农业）：土地利用变化、土地管理和碳去除共计所产生的温室气体排放。

*4 净零排放：排放和去除达到平衡的状态，向大气中排放的温室气体净量为零的状态。

*5 单位生产用水量：单位生产用水量。

*6 单位生产废弃物量：单位生产废弃物量。

主要原材料生产国的自然相关目标

中长期承诺	2025年度目标	2030年度目标	2024年度业绩
棕榈油（SC）NDPE ^{*1}	零森林破坏和无土地转换利用（DCF ^{*2} ）： 100% 至榨油工厂的可追溯性（TTM）：100%	至农园的可追溯性（TTP）100%	棕榈油的可持续采购
可可豆（SC）防止森林破坏 与保护森林、改善农户生活条件	植树50万棵	植树100万棵	可可的可持续采购

中长期承诺	2025年度目标	2030年度目标	2024年度业绩
大豆（SC）零森林破坏、零剥削	保证至第一集货地的可追溯性，或RTRS认证产品或根据RTRS认证的产品采购率：100%	确保至社区层面的可追溯性，或RTRS ^{*3} 认证产品或相当于RTRS认证的其他认证产品的采购率：100%	大豆的可持续采购
乳木果仁（SC）保护绿地与零森林破坏	-	每年在乳木果仁产地植树6000棵	乳木果仁的可持续采购

SC：供应链

*1 NDPE：零森林破坏、零泥炭地开发、零剥削

*2 DCF：零森林破坏和无土地转换利用

*3 RTRS：负责任的大豆圆桌会议

○：达到目标的90%以上、△：达到目标的60%至90%、×：不满60%

2024年度目标	2024年度业绩	自我评价
审议额外目标和监测指标	<ul style="list-style-type: none">制定“环境愿景2030/2050”<ul style="list-style-type: none">- 减少温室气体排放：制定2050年度净零排放目标、2030年度 1.5°C目标及FLAG目标- 减少用水量：上调2030年度目标制定棕榈油供应链中的“2025年零森林破坏目标”	○

考察

行星边界^{*}修订版（2023年）表明，在9项指标中，已有6项边界系统超标。基于这些自然系统退化所带来的全球性风险，让我们再次深刻地认识到减缓气候变化和防止森林破坏的紧迫性，并因此在2024年度制定了新的环境目标。本公司集团修订了现行的2030年度CO₂排放量削减目标，并制定了包括温室气体（GHG）的2050年度净零排放目标，以及符合科学碳目标倡议（SBTi）1.5℃标准的2030年度范畴1+2及范畴3目标。同时，考虑到土地相关（Forest, Land and Agriculture - FLAG）的温室气体排放，新设定了FLAG 2030年度目标。此外，我们参考问责制框架倡议（AFi）以及全球消费品行业组织The Consumer Goods Forum（CGF）制定的森林积极指南（Forest Positive Guidance），制定了棕榈油供应链中实现“至2025年为止，零森林破坏与无土地转换利用目标”。

* Planetary Boundaries：又称“行星边界”，该理论认为如果人类活动超过九项全球变化的安全范围，将会引发不可逆转的变化。确定地球极限的九项指标是：气候变化、平流层臭氧损耗、海洋酸化、生物圈健康、生物地球化学循环、淡水利用、土地利用变化、新化学物质和大气气溶胶负荷。在修订版中，气候变化、生物圈健康、生物地球化学循环、淡水利用、土地利用变化和新化学物质这六项指标已超出其极限。

下一步行动

研讨与自然相关风险的额外应对措施及目标/监测指标

具体措施

景观倡议（印度尼西亚亚齐）

自2018年起，本公司集团通过蚯蚓基金会（Earthworm Foundation）参与了棕榈油重要产地印度尼西亚最北部的亚齐省的景观项目。该项目覆盖面积约390万公顷，约占亚齐省总面积的70%。其核心区域是勒塞尔生态系统，它是世界上最珍贵的热带雨林之一。该项目与当地政府、非政府组织（NGO）和企业合作，旨在减少目标地区的森林砍伐，保护生物多样性，同时还设计改进棕榈油种植园的劳动实践，并全面监测自然环境和人为活动。

KPI指标板				
		2024年 KPI	截至2024年12月	KPI进展率 (%)
利益相关者支持	在2个地区实施“联合行动计划”	4	3	75%
	在2个地区更新有关 NDPE/土地使用的法规/方针	-	-	0%
森林保护	被确定为 100%具有 HCV/HCS*1 的企业数量	8	8	100%
	受当地法规保护的 HCV/HCS 公顷数	41,857	26,224	63%
有韧性的（有复原力）农户	接受棕榈油 GAP*2 培训的农户数	2,000	1,273	64%
	支持农民实施替代生计活动的农户企业单位数量	4	3	75%
劳动者和家庭	通过活动直接或间接与公司和政府合作的劳动者数量	4,000	2,928	73%
社区权利	参与制图和土地保有权调查（PM-LTS）的村庄数量	22	8	36%
	通过冲突管理程序调停的冲突数量	8	5	63%

*1 HCV/HCS: 高保护价值（High Conservation Value）/高碳储量（High Carbon Stock）

*2 GAP: 良好农业规范（Good Agricultural Practices）

景观倡议（马来西亚半岛南部中央森林脊柱：SCFS）

自2022年以来，本公司集团一直通过蚯蚓基金会（Earthworm Foundation）参与棕榈油重要产地马来西亚半岛的中南部森林脊梁（SCFS）的景观项目。我们与多方利益相关者合作，促进人类与野生动物的共存及森林保护。

KPI指标板				
		2024年 KPI	截至2024年12月	KPI进展率 (%)
供应链转型	榨油工厂在实现 100%可追溯到农园方面取得的进展	90	38	42%
	推进社会和环境承诺的榨油工厂	17	24	100%
森林保护	通过协作参与保护残存森林地域所实现的受保护公顷数	7,500	10,000	100%
	受人象共存计划保护的公顷数	5,000	8,433	100%
有韧性的（有复原力）农户	积极参与的小规模农户	625	235	38%
	为小农户举办能力建设培训班	-	-	0%
	测绘、记录并提交正式土地保有权申请的本土传统土地公顷数	1,214	1,338	100%
	参与社区地图培训的村庄	-	-	0%
劳动者和家庭	直接和间接受影响的劳动者	6,525	5,385	83%
	致力于提高工作意识和能力建设的企业	43	29	67%

相关资料

可持续采购



不二制油集团提供的价值

为了实现可持续发展社会，通过本集团独有的植物性原料拓宽饮食选择，并构建“可持续的饮食价值链”，是本集团所提供的价值。

下面将介绍与“可持续食品价值链”中的 ESG 重要课题和可持续课题领域“可持续采购”相关的业绩要点。

关于本公司集团提供的价值，请参照以下内容。

- 治理，战略，风险管理，指标与目标
- 综合报告

2024年度实际业绩要点

可持续采购承诺

棕榈油

95%

至农园的可追溯性(TTP)

2024年度目标: 85%

可可豆

100%

CLMRS*系统覆盖直接采购供应链上的农户团体
(科特迪瓦、加纳)

2024年度目标: 100%

大豆

92.8%

保证至第一集货地为止的可追溯性

2024年度目标: 90%以上

乳木果仁

91%

保证至地区层面的可追溯性

2024年度目标: 70%

* CLMRS (Child Labour Monitoring & Remediation System: 童工监测和补救系统) 系统。

可持续采购管理

- 方针
- 治理
- 战略
- 风险管理
- 指标与目标
- 具体措施

ESG重要课题活动报告

重点项目 棕榈油的可持续采购

- 方针
- 治理
- 战略
- 风险管理
- 指标与目标
- 具体措施

重点项目

可可的可持续采购

>

> 方针

> 治理

> 战略

> 风险管理

> 指标与目标

> 具体措施

重点项目

大豆的可持续采购

>

> 方针

> 治理

> 战略

> 风险管理

> 指标与目标

> 具体措施

重点项目

乳木果仁的可持续采购

>

> 方针

> 治理

> 战略

> 风险管理

> 指标与目标

> 具体措施

可持续采购管理

▼ 方针 ▼ 治理 ▼ 战略 ▼ 风险管理 ▼ 指标与目标 ▼ 具体措施

方针

不二制油集团于2012年制定了《不二制油CSR采购指南（初版）》（2016年、2021年修订）。之后，在2016年制定的《负责任的棕榈油采购方针》、2018年制定的《负责任的可可豆采购方针》中确定了本集团主要原料的采购方针。在2021年，又先后制定了《供应商行为准则》，《负责任的大豆及大豆产品采购方针》、《负责任的乳木果仁采购方针》。

与可持续采购有关的各项方针

	方针名称	对象范围	制定年
综合	 供应商行为规范	向本公司集团提供产品和服务的所有供应商	2021年
原料分类	 负责任的棕榈油采购方针	本公司集团购买、交易、加工和出售的所有棕榈油、棕榈仁油及棕榈衍生原料的所有供应商	2016年
	 负责任的可可豆采购方针	本公司集团购买、交易、加工和出售的所有可可豆的所有供应商	2018年
	 负责任的大豆、大豆产品采购方针	本公司集团采购的纯大豆、大豆蛋白制品的所有供应商	2021年
	 负责任的乳木果仁采购方针	本公司集团采购的乳木果仁的所有供应商	2021年
公司分类	 CSR采购指南（第3版）（PDF，223KB）（英语）	不二制油株式会社的供应商	2012年初版

治理

GRI: 3-3

在本公司集团中，对于包括气候、人权在内的环境和社会课题举措，由董事会咨询机构——可持续发展委员会^{*1}进行审议和监督，并向董事会进行答复和汇报。本委员会由代表董事社长兼CEO担任委员长，COO，CFO，事业本部及职能部门本部长、ESG顾问（外部董事）组成。作为ESG重要课题^{*2}之一的可持续采购，我们通过对每种商品任命负责人的方式，推动可持续采购举措。

此外，本委员会的下属组织——全公司重要风险分科会也从全公司的视角对供应链上的风险和机遇进行分析管理，向经营会议及董事会汇报，并以此获得批准（每年1次以上）。

^{*1} 治理，战略，风险管理，指标与目标>治理

https://www.fujioil.co.jp/ch/sustainability/sustainability_management/#governance

^{*2} 治理，战略，风险管理，指标与目标>指标与目标

https://www.fujioil.co.jp/ch/sustainability/sustainability_management/#index

为了解决与本公司集团相关的社会课题，不可或缺的是与供应商的合作。本公司集团遵循不二制油集团的宪章*愿景“以植物性原材料追求美味与健康，共创可持续食品的未来”。建立可持续的供应链对于实现我们的愿景至关重要，我们将坚持不懈推动这一目标。为了解决供应链上的环境、人权等社会课题，在与供应商建立信赖关系的同时，致力于环境保护、尊重人权、公正公平的商业行为、风险管理等，力求推动供应商和本公司集团、以及社会三方的可持续发展。

* 不二制油集团宪章

<https://www.fujioil.co.jp/ch/about/constitution/>

风险管理

不二制油集团将ESG重要课题和可持续发展课题领域“可持续采购”相关的风险和机遇与全公司的主要风险项目联系起来，并进行系统性管理。

全公司重要风险

风险类别：“环境与人权”、“采购”

https://www.fujioil.co.jp/en/ir/policies_and_systems/risk/（英语）

与供应商的承诺

集团全体与供应商的承诺

供应商是不二制油集团实现可持续发展社会的关键合作伙伴，通过与供应商共创，力争实现“供应商”、“不二制油集团”和“社会”三方的可持续发展。这一构想，在2021年4月制定的《不二制油集团供应商行为规范》中也有明文规定。在我们开展业务的所有国家和地区，要求供应商遵守本规范并适用和遵守本公司集团的其他采购方针。截至2025年1月底，我们获得了约79%的供应商的同意。今后将与签订同意书的供应商携手共进，努力共建可持续发展社会。对于未签订同意书的供应商，我们将继续加强沟通力求得到赞同。

与日本国内供应商的承诺

继上年度，2024年度我们也继续完善作为供应商评估依据的“供应商评价表”。除了财务状况、质量、价格、交货期等评价之外，针对过去的问卷调查中判明的供应商之间的差异较大的“风险管理”和“对环境的考虑”，确认了约70家公司的现状，并将其用于供应商评价中。

此外，按照2024年1月制定的“优化物流和提高生产效率自愿行动计划”，为提高物流业务的效率化、合理化，对到货主等待货物时间和装卸作业等所需时间的现状和改善点，按客户、交易品种进行了问卷调查。

从344家公司得到的回答（回收率96%）中，针对交货超过2小时的现象进行了详实的情况调查，对经常发生的现象探讨了改善方法，因此缩短了一部分的交货时间。下年度开始，计划构建一个可常态监控的系统，并与各供应商合作，构建更高效的采购物流，以解决司机短缺的问题。

指标与目标

可持续采购承诺

GRI: 408-1

不二制油集团于2020年6月制定了棕榈油和可可豆，2021年6月制定了大豆和乳木果仁的可持续采购的中长期目标和KPI指标。

原料	采购上的社会课题		理想状态／ 中长期目标	KPI		2024年度实际成果	课题的解决方法
				2030年	2025年		
棕榈油	地球环境	气候变化、森林破坏、 泥炭地开发、 生物多样性的丧失	森林破坏为零、 泥炭地开发为零、 剥削为零	至农场为止的 可追溯性 TTP ¹⁾ : 100%	TTP: 85%	95%	• 把握至农园的供应链 • 通过卫星照片监测森林破坏 • 推行供应链转型计划 • 与NGO、榨油工厂的协作/通过与直接供应商的沟通来改善供应链（降低环境及人权风险） • 申诉机制（投诉处理）的运用 • 参加景观倡议 ³⁾ • RSPO ⁴⁾ “认证油”的采购
	人权	强制劳动、童工、 对原住民、地区居民、 劳动者的剥削		劳动环境改善项目推 广率: 100%（直接供 应商）	劳动环境改善项目 推广率: 100%（帕 尔麦久棕榈油有限 公司（马来西亚） ²⁾ 所有供应商）	83%	
可可豆	地球环境	森林破坏、 气候变动对生产地的影 响、生物多样性的丧失	森林再生、 废除童工	植树100万棵 ⁵⁾	植树50万棵	与Agromap合作， 在科特迪瓦种植了 70,023棵树（总计 385,771棵树）	• 测绘采购农场的边界线（多边形） • 森林保护与恢复 • 儿童保护（推广CLMRS） • 社区支援项目（加纳、科特迪瓦）的实施
	人权	童工、农户的贫困		废除童工	最恶劣形式的童工 ⁶⁾ 劳动（WFCL）清零	CLMRS ⁷⁾ 覆盖了本 公司集团的直接采购 供应链中的100%农 户群体。	
大豆	地球环境	森林破坏、 生物多样性的丧失	森林破坏为零、 剥削为零	确保至社区级的可追 溯性，或符合RTRS ⁸⁾ 认证品或以RTRS认 证为基准的其他认证 品的采购率: 100%	确保至第一次集货地 的可追溯性，或符合 RTRS认证品或RTRS 认证为基准的其他认 证品的采购率: 100%	保证至第一次 集货地点的 可追溯性: 92.8%	继续推进与中国供应商的直接对话
	人权	对原住民、地区居民、 劳动者的剥削					
乳木果仁	地球环境	绿地的消失	森林保护， 支持女性赋权	植树6000棵/年 ⁹⁾	植树6000棵/年	7,018棵	• 实施Tebma-Kandu项目 • 在乳油木栖息地内保护绿地 • 通过能源转换降低环境负荷
	人权	农户的贫困		包括从Tebma-Kandu 合作社 ¹⁰⁾ 采购到地区 级的可追溯性: 75%	70%	91%	
				从Tebma-Kandu项 目采购的乳木果仁比 例 ¹¹⁾ : 50%	30% ¹²⁾	15%	
				在西非乳木果仁油提 取/分离率: 100%	100%	100%	
				不二制油加纳的非石 化燃料 ¹³⁾ 能源使用比 率(用于产生蒸 汽): 100%	100%	70%	
				为了Tebma-Kandu 合作社提供代替收 入，采用本公司集团 捐赠仓库比率: 80% ¹⁴⁾	20%	—	

^{*1} TTP: Traceability to Plantation。
^{*2} 帕尔麦久棕榈油有限公司(马来西亚): 不二制油集团控股全资子公司油脂生产基地。
^{*3} 景观倡议: 对于特定的地域，不仅限棕榈农园，NGO和社区以及政府等多方利益相关者参与，一同寻求地域改善的方法。
^{*4} RSPO: Roundtable on Sustainable Palm Oil（可持续棕榈油圆桌会议）。
^{*5} 预计在2021年至2030年的10年间种植各种绿荫树苗100万棵。
^{*6} WFCL: Worst Forms of Child Labour（最恶劣形式的童工劳动）。根据ILO（国际劳工组织）第182号公约《关于禁止和消除最恶劣形式的童工劳动公约》，禁止有可能危害儿童安全、健康、道德的危险有害劳动，包括贩运人口、债务劳动、强迫劳动、儿童卖淫和儿童色情品、犯罪等非法活动和在武装冲突中利用儿童。
^{*7} CLMRS: Child Labour Monitoring & Remediation System（童工监测和补救系统）。
^{*8} RTRS: Round Table on Responsible Soy Association（负责任大豆圆桌会议）。
^{*9} 主要从2021年开始每年预定种植6000棵乳木果树苗。
^{*10} Tebma-Kandu合作社: 注册Tebma-Kandu项目的合作社。
^{*11} 将KPI从“从Tebma-Kandu合作社直接采购乳木果仁的比例”更改为“从Tebma-Kandu项目购买乳木果仁的比例”。除了自Tebma-Kandu项目启动以来一直遵守Tebma-Kandu项目理念运营的合作社之外，还包括来自支持Tebma-Kandu项目宗旨的新合作伙伴的采购数量。
^{*12} 2021年、2022年、2023年KPI分别设定为10%、10%、15%。
^{*13} 将分离乳木果油时得到的副产物乳木果液态油作为生物质燃料使用。
^{*14} 在2022年度完成了根据地域价值创造的KPI“不二制油加纳的正式雇佣员工数: 增加50%（与2017年比）”，因此，从2024年度开始制定新的KPI来代替。在不二制油加纳公司捐赠的乳木果仁储存仓库中，利用盈余空间和乳木果收获淡季期间，储存乳木果以外的农作物而产生收入的仓库所占比例。

具体措施

各原料的可持续采购

本公司集团的主要原料（棕榈油、可可豆、大豆）及战略原料乳木果仁的可持续采购的详细措施，请参阅下面的链接。

棕榈油的可持续采购

https://www.fujioil.co.jp/ch/sustainability/palm_oil/

可可豆的可持续采购

<https://www.fujioil.co.jp/ch/sustainability/cocoa/>

大豆的可持续采购

<https://www.fujioil.co.jp/ch/sustainability/soy/>

乳木果仁的可持续采购

https://www.fujioil.co.jp/ch/sustainability/she_kernel/

相关资料

ESG资料册（PDF，653KB）

方针 治理 战略 风险管理 指标与目标 具体措施

方针

不二制油集团于2016年3月制定了《负责任的棕榈油采购方针》。本方针表明，本公司集团在供应链上的所有棕榈油生产中，承诺“森林破坏为零、泥炭地开发为零、剥削为零（NDPE）”，继续推动从尊重人与地球环境的供货商那里采购以负责任的方式生产的棕榈油。

负责任的棕榈油采购方针

https://www.fujioil.co.jp/ch/sustainability/policy/palm_procurement/

治理

不二制油集团，作为董事会的咨询机构，设置了由代表董事社长兼CEO担任委员长的可持续发展委员会^{*1}，该可持续发展委员会从多方利益相关者的角度审议和监督ESG重要课题的重点项目^{*2}之一的“棕榈油的可持续采购”，并向董事会报告。同时，在高级执行董事、油脂事业总部总经理的管理下，推进相关举措。

^{*1}治理，战略，风险管理，指标与目标>治理

https://www.fujioil.co.jp/ch/sustainability/sustainability_management/#governance

^{*2}治理，战略，风险管理，指标与目标>指标与目标

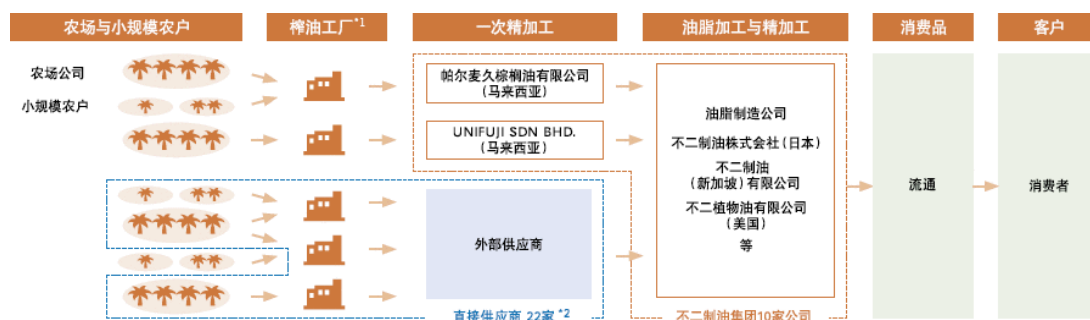
https://www.fujioil.co.jp/ch/sustainability/sustainability_management/#index

战略

GRI: 2-6

棕榈油是从油棕上提取的一种油脂，油棕主要生长在东南亚等热带地区。本公司集团主要采购从马来西亚和印度尼西亚产的棕榈油，并将其用作植物性油脂等事业中的主原料之一。由于棕榈油比其他植物性油脂更易于加工，且单位面积的收获量较大，因此广泛应用在从食品到化工等领域，在全世界植物性油脂原料中产量最大。但另一方面，农园开发所造成的森林破坏及童工、强制劳动等人权问题也引起广泛关注。

本公司集团在《负责任的棕榈油采购方针》的指导下，制定了中长期目标，通过加强可追溯性、利用卫星图像监视和应对森林破坏、保护人权的改善劳动环境计划、建立申诉机制等措施，努力解决各种问题。方针中的承诺，不仅适用于本公司集团的事业，也适用于整个棕榈油供应链。本公司集团将通过实现承诺，履行环境和社会责任，提高企业声誉，为事业发展创造更大的机会。



^{*1} 榨油工厂清单（2024年7月～12月）

https://www.fujioil.co.jp/pdf/en/sustainability/supplychain_database/h2_2024_mill_list.pdf （英语）

有关最新工厂名单信息请参照供应链资料库（英语）。

^{*2} 截至2024年9月。

不二制油集团将ESG重要课题与可持续发展课题议题中的“可持续采购”相关的风险和机会，作为全公司的重要风险项目，进行系统管理。

全公司重要风险

风险类别：“环境与人权”、“采购”

https://www.fujioil.co.jp/en/ir/policies_and_systems/risk/（英语）

可持续采购管理 > 风险管理

https://www.fujioil.co.jp/ch/sustainability/procurement/#risk_management

可追溯性

为了推动可持续采购，进一步提高供应链的透明度十分重要。为了预防、尽量减少、减轻和管理与棕榈油生产相关的环境和社会风险，本集团正在努力把握可追溯性。为了确保所购买的原材料是以负责任的方式生产，油脂事业本部每六个月收集并验证一次集团棕榈油供应链的可追溯性。截至2024年12月，至榨油厂为止的可追溯性（TTM^{*1}）为100%，至农场为止的可追溯性（TTP^{*2}）为95%。

*1 TTM: Traceability To Mill

*2 TTP: Traceability To Plantation

通过卫星图像监视（对象区域/范畴：印度尼西亚、马来西亚、巴布亚新几内亚）

从2020年度开始，本公司集团与卫星通信公司Earthqualizer合作，利用卫星技术对集团棕榈油供应链中的森林破坏风险进行识别、监视和验证。农园及周边地区的卫星图像，对识别、缓解及防止森林破坏非常有效。我们以每月两次以该公司提交的报告书为基础，对照由本公司集团的申诉机制提出的有关森林破坏的所有投诉，进行管理，以便开始调查。

在确认申诉机制的投诉是否与本公司集团的供应链相关时，可追溯性数据起着至关重要的作用。根据可追溯性数据和卫星图像的核对结果，如果判定为有关联性，我们将直接与供应商一起开展进一步的调查。为了应对本公司集团供应链上的森林破坏事件，我们与Earthqualizer紧密合作，处理申诉，与供应商共同制定解决方案，并与NGO等其他利益相关者密切沟通。至少每季度1次，我们将调查结果登录在申诉清单上，及时更新信息*。

* https://www.fujioil.co.jp/en/sustainability/grievance_mechanism（英语）

供应链转型项目（对象区域/范畴：马来西亚）

在子公司帕尔麦久棕榈油有限公司（马来西亚），我们与NPO组织Earthworm Foundation加强合作，于2017年启动了劳动环境改善项目（Labour Transformation Programme: LTP）。我们为该公司的全部供应商的人权相关问题提供一对一的支持。本改善项目已经引进对象公司的直接供应商，目前逐渐扩大到所有间接供应商。本项目涵盖以下8个领域。

1. 行动自由
2. 雇用合同
3. 合乎道德的聘用
4. 申诉管理（通过申诉系统）
5. 工资与工作时间
6. 结社自由
7. 安全卫生
8. 劳动者的居住及宿舍



通过本项目对劳动者进行访谈（2024年9月）

本项目为了降低供应商业务及供应基地的人权风险，采取以下措施，支援供应商。

- 为供应商提供守法合规的信息和支持文件

- 对专职员工和部门进行实践性培训
- 供应商对行业要求事项的意识启蒙
- 支援供应商的劳动管理采用国际标准
- 支持供应商获得认证或满足客户要求

为了最大限度地提高参与的影响和有效性，这些活动通常是单独与当地工厂和农园的管理者进行面对面的沟通。截至2025年3月，该公司83%的供应商已经参加了本项目。

本项目的目的是支持该公司供应商建立和改进更好的管理体系，从而改善劳务管理，并解决利益相关者指出的劳动相关问题。

由于该公司的供应链重组预计将会影响进度，我们认识到重新审视KPI的必要性，在今后合适的时机将会更新KPI指标。本集团在整个供应链中100%导入LTP（劳动环境改善项目），从零剥削的利益相关者的视点出发，继续努力实现作为紧迫课题的目标。

自我评估工具（对象区域/范畴：本公司集团棕榈油供应链）

供应商的自我评估活动，是在与NPO团体Earthworm Foundation的合作下进行，我们主动推动帕尔麦久棕榈油有限公司（马来西亚）的供应商开展活动。本方法通过供应商的自我评估，可以掌握和监控供应商的现状和可持续性相关绩效。也是供应链尽职调查程序中的重要工具，利用该工具可以更广泛、更有效地推动供应商。

2024年度的进展如下。

2024年度 自我评估问卷表及行动计划的提交状况

帕尔麦久棕榈油有限公司（马来西亚）

- 直接供应商：提交率43%
- 间接供应商：提交率64%
- 种植园：收到24家种植园提交的问卷表

与2023年相比，提交率有所下降。这是由于受到向新平台的过渡和系统启动延迟的影响。

通过这一举措，供应商能按照本公司集团的方针改善事业，同时我们也对供应商提出建议和支持。此外，供应商也可以发布自家的可持续性对策，并且报告他们在多大程度上满足了本公司集团《负责任的棕榈油采购方针》的要求事项。

为了支持供应商，我们目前正在开发一个更易于使用且能提供更准确信息的尽职调查系统。

今后，将继续通过报告供应链的NDPE进展状况，加强尽职调查体制。

针对“森林零破坏”的承诺（对象区域/范畴：本公司集团棕榈油供应链）

本公司集团为了找到森林破坏降至为零的最有效的方法，积极主动地与供应商保持积极的关系。

目前正在推动以下对策。

- 为了开发到农场为止的可追溯性（TTP）为目标的框架，继续与业界的利益相关者合作
- TTP数据与卫星数据叠加，通过第三方卫星公司在本公司集团供应区域内验证未发生森林破坏行为并进行了报告
- 支持直接供应商获取TTP数据
- 增加可验证的棕榈油采购量，例如RSPO认证等
- 向供应商报告潜在的森林破坏风险，制定并监督措施的执行情况

本公司集团排除那些不愿承诺“零毁林”或对策工作进展不力的供应商，努力推动森林破坏降至为零举措。今后我们将继续努力管理和维护这一承诺。

为了提高《负责任的棕榈油采购方针》的透明性和有效性，我们于2018年5月设置了申诉机制*。

2025年度，我们将与业界的利益相关者和有识之士进行探讨，并计划修订方案以进一步提高其效果。在申诉机制中，允许任何利益相关者通过“不二制油集团申诉机制网页（英语）”，对集团以及供应链中的环境、人权等问题提出关切，而不会遭到报复或带来不利影响。

这将有效地促进利益相关方参与，并根据本公司集团的《负责任的棕榈油采购方针》采取妥当的纠正措施。我们在不二制油网站上登载申诉清单，报告每季度受理的所有申诉及其进展情况。2024年度登记的申诉案件*¹共有79件（环境相关76件、社会相关3件）。其中已解决的为19件，监视中的为31件，与本公司集团无关件数为29件。

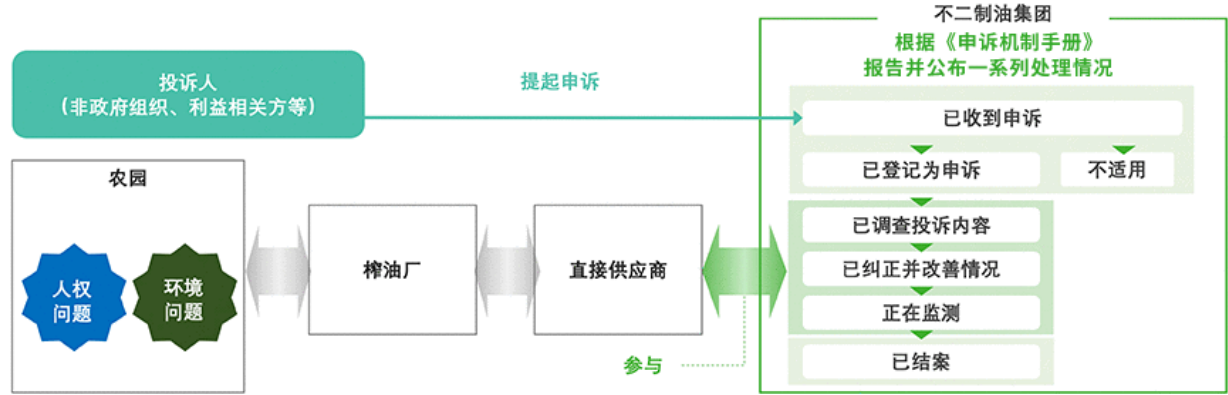
我们也在专家的帮助下定期改进申诉机制，努力掌握必要且重要的信息，积极回应所有利益相关者的关切。

我们坚信，以上措施将有助于对涉嫌违反《负责任的棕榈油采购方针》的现象以公正、公平、透明的态度加以解决。

*1 根据集团的申诉机制，确定与集团的棕榈油供应链直接或间接相关，且不符合集团负责任的棕榈油采购政策的申诉数量。

* https://www.fujiol.co.jp/en/sustainability/grievance_mechanism/（英语）

申诉机制的运作方式



APT景观倡议

印度尼西亚：亚齐 景观倡议（对象区域/范畴：（印度尼西亚）亚齐省）

自2018年起，本集团一直与“蚯蚓基金会”（Earthworm Foundation）合作，为印度尼西亚亚齐地区的景观倡议提供支持。

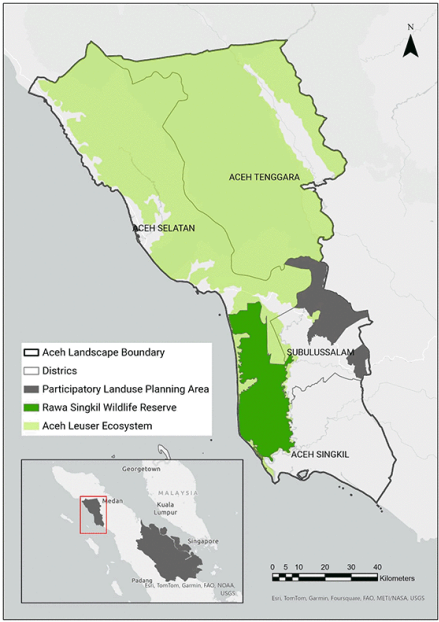
该项目致力于在区域内维持棕榈油生产、森林保护以及推动良好的社会和劳动实践之间的平衡。

亚齐地区拥有勒塞尔生态系统，被众多科学家和自然保护活动者誉为世界上生物多样性最丰富的地区之一。

然而，该地区过去曾因棕榈种植园开发等原因持续遭遇森林破坏，并且目前仍面临着森林进一步遭到破坏的风险。该项目要求景观内的包括私营部门、公共部门、农家协会、当地社区和公民社会等主要利益相关者之间必须紧密合作。此外，该景观覆盖的土地面积约为230万公顷，横跨亚齐省的Aceh Selatan、Aceh Tenggara、Aceh Singkil和Subulussalam等地区。



2024年的主要活动如下。

- Subulussalam（2023年），Aceh Singkil和Aceh Selatan（2024年）地区政府正式通过可持续棕榈油区域行动计划（RADKSB）。
- 制定了12项村级条例，共保护了2万6244公顷森林。
- 通过当地社区组织，开展了274公顷的森林再生活动。
- 6家公司成功获得ISPO认证，并通过提供托儿设施、发放工资单、改善住房、提供个人防护设备（PPE）和引入废弃物管理系统，为2248名员工带来了积极影响。



景观倡议实施地区

正值五年计划（2020-2025年）的收官之年，目前已着手讨论第二阶段（2026-2030年）的规划。

* <https://www.earthworm.org/our-work/projects/aceh-indonesia> （英语）
<https://youtu.be/8fvJ20TWaUQ> 

马来西亚：中南部森林脊线（SCFS）景观倡议（对象区域/范畴：（马来西亚）SCFS）

本公司集团从2022年开始，与非营利组织蚯蚓基金会（Earthworm Foundation）合作，在位于马来半岛的本公司集团的主要棕榈油供应地区的中南部森林脊线（SCFS）地带，也参与了景观倡议计划。

SCFS景观^{*1}的棕榈油企业与SCFS零星残留的森林相邻，担负着对野生动物来说非常重要的回廊功能。这项倡议在作为棕榈油行业重要地区的该地景中，通过与中间商FFB经销商^{*2}的合作实现100%的至农园的可追溯性（TTP）、改善劳工实践、促进棕榈油农园周边的人和野生动物的共存等，与景观地区内的多方利益相关者合作，努力实现可持续的实践目标。

2024年的进展如下。

- 与主要政府机关和业界团体参与合作活动，通过马来西亚国内的平台推动了以提高TTP数据流效率的相关举措。企业和社区的森林破坏率已下降75%。
- 在Koperasi Perladangan Sungai Ara（KPSA）及FELCRA中，设置了8台用于检测大象侵入小规模农园的预警系统记录仪，完善了巡逻队能够迅速应对并将大象引导到栖息地的保护体制。
- 5834名劳动者参与以道德雇佣和劳动惯例改革为焦点的各种劳动计划。

2025年度，为了迎接5年计划（2020~2025年）的收官之年，正在推进面向第2阶段（2026~2030年）的讨论。

*1 <https://www.earthworm.org/our-work/projects/scfs-malaysia> （英语）

*2 FFB经销商：介于小规模农户和榨油工厂，向小规模农户的土地管理提供支持和榨油工厂销售棕榈果房（FFB:Fresh Fruits Bunches）的中间商。



照片：Bejay Yapp/蚯蚓基金会
安装在Koperasi Perladangan Sungai Ara（KPSA）电栅栏上的预警系统原型。

指标与目标

○：达到目标的90%以上、△：达到目标的60%至90%、×：不满60%

中长期目标	KPI		2024年度目标	2024年度实际成果	自我评价
	2030年	2025年			
零森林破坏、 零泥炭地开发、 零剥削	至榨油工厂的可追溯性 (TTM): 100%	TTM: 100%	TTM: 100%	100%	○
	至种植园的可追溯性 (TTP): 100%	TTP: 85%	TTP: 85%	95%	○
	N/A	N/A	继续通过卫星图像进行持续识别并监测、验证、消除棕榈油供应链中的森林破坏行为	继续与卫星监测公司合作，监测棕榈油供应链中的森林破坏情况	○

中长期目标	KPI		2024年度目标	2024年度实际成果	自我评价
	2030年	2025年			
	DCF（无森林破坏和土地转换）	100 %	N/A	93.65 %	N/A
	劳动环境改善项目适用率：100%（所有的直接供应商）	劳动环境改善项目适用率：100%（帕尔麦久棕榈油有限公司（马来西亚）*的所有供应商）	帕尔麦久棕榈油有限公司（马来西亚）供应商劳动环境改善项目适用率：80%	83%	○

* 不二制油集团控股全资子公司油脂生产基地。

考察

本公司集团在2016年《负责任的棕榈油采购方针》指导下设定了到2030年实现100%TTM的目标，并已于2019年提前完成100%TTM的目标。2023年度也努力维持该举措。

并且，我们还调整了程序，以保证在全部供应链中至农园的可追溯性。虽然存在信息的保密性和供应链的复杂性，以及包括从FFB经销商处采购等各种课题，为了实现TPP100%的目标，我们正与多位专家和顾问合作，加强本公司集团战略，努力提高TTP能力。

关于劳动环境改善计划（LTP），我们恢复了因新型冠状病毒（COVID-19）而暂停的出差访问，重新开始了对供应商的直接访问和访谈，推进状况超过了预定目标。今后我们将此计划更名为“供应链转型计划”，推动包括改进劳动环境之外更广泛的举措。

对于占棕榈油总产量约30-40%的小规模农户来说，其主要课题是没有足够的可持续农法技术和关爱环保的信息以及实现可持续发展的资金。为了支援这些小规模农户，本集团从2016年1月开始参加马来西亚的社会企业Wild Asia的Wild Asia Group Scheme（WAGS）*项目，并支援在沙巴州（马来西亚东部）的认证项目和WAGS BIO（环境再生型农业）项目。我们通过参与WAGS项目，帮助小规模农户改善农法以及遵守RSPO和MSPO的支援，帮助小型农户解决棕榈油面临的课题。森林砍伐、土地权利、劳动者的权利等许多问题仍有待解决。重要的是，本集团在努力加强采购战略和改进供应链实践的同时，必须继续增强对这些问题的判断和认识。

下一步行动

为实现棕榈油的可持续采购，致力于NDPE（森林破坏为零、泥炭地开发为零、剥削为零）目标，继续努力施策至关重要。为此，继2024年度正在努力实现以下2025年度目标。

- TTM: 100%
- TTP: 95%以上
- 为了确定、监测、验证与排除棕榈油供应链中的森林破坏，持续通过卫星照片进行常态监测
- 在帕尔麦久棕榈油有限公司（马来西亚）的供应商中推动供应链转型项目的适用率达到90%

扩大认证油（对象区域/范畴：本公司集团棕榈油供应链）

2024年，RSPO^{*1}认证的棕榈油占集团采购棕榈油的63%。对可持续棕榈油的需求不断增长，极大地促进了本公司集团采购认证油的增长趋势。

我们在与马来西亚油棕种植公司United Plantations Berhad（联合种植园有限公司）的合资公司UNIFUJI SDN. BHD.（马来西亚）努力维持产能，以此确保充足的棕榈油供应量来应对市场扩大的需求。

同时，本公司集团公司的不二制油亚洲公司（新加坡）和棕榈油及棕榈仁的制造公司Johor Plantations Group Berhad（柔佛种植园集团有限公司/马来西亚）的合资公司JPG Fuji Sdn Bhd预计将于2026年度投入运营。JPG Fuji Sdn Bhd通过了完整的RSPO认证，预计可实现简捷且可追溯的体制，也可以应对像欧洲这样寻求高品质原料的市场。

本公司集团践行RSPO的新规则“共同责任”，逐年扩大了认证棕榈油的交易。但是近年来，因认证棕榈油供过于求，我们也认识到小规模农户难以取得认证的课题。随着可持续性要求日益严格，棕榈油的扩大将受到限制，小规模农户对RSPO认证的依赖性越来越高。在这样的背景下，我们特别是在我们的棕榈油供应链中，积极支持小规模农户取得RSPO认证。我们从2021年开始积极参加RSPO的工作组，对这些课题进行共同讨论，并将其反映在解决方案的制定中。

今后我们将与同在马来西亚的帕尔麦久棕榈油有限公司的战略供应商Johor Plantations Group Berhad（柔佛种植园集团有限公司）加深合作^{*2}，进一步推进举措努力满足更多客户，特别是需求旺盛的欧洲市场的需求^{*3}。



^{*1} RSPO: Roundtable on Sustainable Palm Oil的缩写。可持续棕榈油圆桌会议

^{*2} https://www.fujioil.co.jp/en/pdf/news/2024/240125_en.pdf (英语)

^{*3} RSPO进展情况

<https://rspo.org/> (英语)

RSPO认证

RSPO认证，是棕榈油行业广泛认可的国际认证体系。本公司集团赞同构建棕榈油可持续生产和消费的认证制度，从2004年起加盟RSPO。RSPO是整合了棕榈油行业7个部门利益相关者的NPO组织，制定并推广可持续棕榈油的全球标准。这些标准包括要求加盟生产认证棕榈油的成员公司必须遵守的一系列环境和社会的标准。如果这些标准得到妥善推广，可望将棕榈种植对棕榈油生产地区的环境和社区的负面影响降至最低。

共同责任(SR)

共同责任是RSPO成员为实现RSPO的愿景“建立全球伙伴关系，实现棕榈油可持续发展”而承担的一系列责任。RSPO认证的可持续棕榈油供应量仍停留在全球供应量的19%左右。为了刺激需求、增加可持续棕榈油生产并使其成为常态，包括供应链参与者、投资者和非政府组织在内的所有RSPO成员都需要发挥自己的积极作用。不二制油集团已同意并正在响应RSPO的要求，每年将RSPO认证取得量提高2%。

与NGO、行业共同努力

GRI: 304-3

① 在马来西亚沙巴州开展支援小规模农户的活动

本公司集团于2016年1月起参加马来西亚社会企业Wild Asia主导的组织Wild Asia Group Scheme (WAGS)^{*1}，并支持在沙巴州（马来西亚东部）的认证取得支援项目和WAGS BIO（环境再生型农业）项目。大多数棕榈种植园由中小型农户经营，棕榈（油棕）油采购相关的环境和人文课题的因素之一是一些中小型农户低生产率的种植园管理。通过参与WAGS，本集团正在帮助小农户改进农作方式，并支持他们遵守RSPO和MSPO标准，从而解决小规模棕榈油农户面临的问题。

认证支持项目为了帮助小规模农户获得MSPO和RSPO认证，提供技术支持和培训。自2016年1月参与活动以来，本公司集团通过WAGS取得认证支持的小规模农户总数累计达到1633家（截至2025年3月）。

WAGS WAGS BIO项目，以提高小规模农户的收入、缓和对生物多样性的负面影响、保护并恢复农园周边的自然生态系统为目的，帮助农户采用再生型农业实践。继2024年度，持续开展环境再生型农法和生姜等经济型混合农业培训。由于推动了无农药种植等，符合BIO农场标准的农场共计达到94个区间（截至2025年3月）。同时，对农户举办了新的从油棕的叶子生产生物炭的培训。可期待施用生物炭提高土壤质量，土壤中的碳储存将对减缓气候变化起到积极作用。



与新的BIO农户合作



在农场种植药用树木（Mas Cotek^{*2}）



在BIO种植农场收获辣椒

*1: Wild Asia Groups Scheme(WAGS): 一项支持马来西亚小规模农户和独立生产者可持续棕榈油生产的项目。

*2: Mas Cotek（金卓叶）：一种原产于马来西亚的药用植物

② The Consumer Goods Forum Japan Sustainability Local Group 棕榈油工作组

本公司集团从其2017年11月成立伊始便加盟国际消费品分销行业组织The Consumer Goods Forum（TCGF）的Japan Sustainability Local Group，并参与其旗下的“指导委员会”和“棕榈油工作组”工作活动。

③ Japan Sustainable Palm Oil Network

不二制油株式会社认同推动整个日本产业界实现可持续的棕榈油采购和消费这一主旨，自2019年10月起便作为正式会员加入Japan Sustainable Palm Oil Network。

④ Palm Oil Collaboration Group

不二制油集团在2020年6月加入了以加快对NDPE的有效性行动为目的的棕榈油供应链相关企业团体Palm Oil Collaboration Group（POCG）*，作为探讨和解决人权问题的“社会问题工作组”成员开展活动。今后，我们将以以下优先事项，参加工作组工作为之做出贡献，努力制定有效的解决方案，以实现NDPE目标。

- 管理体系中的人权尽职调查
- 在外国劳工占多数的马来西亚棕榈油产业推动负责任的招聘活动
- 原住民及社区权利

* <https://palmoilcollaborationgroup.net/> （英语）

相关资料

ESG资料册（PDF，653KB）

可可的可持续采购

▼ 方针 ▼ 治理 ▼ 战略 ▼ 风险管理 ▼ 指标与目标 ▼ 具体措施

方针

不二制油集团于2018年8月制定了《负责任的可可豆采购方针》。

负责任的可可豆采购方针

https://www.fujioil.co.jp/ch/sustainability/policy/cocoa_procurement/

治理

不二制油集团，作为董事会的咨询机构，设置了由代表董事社长兼CEO担任委员长的可持续发展委员会^{*1}，该可持续发展委员会从多方利益相关者的角度审议和监督ESG重要课题的重点项目^{*2}之一的“可可的可持续采购”，并向董事会报告。同时，在高级执行董事、首席执行官（COO）兼巧克力事业总部总经理的管理下，推进相关举措。

^{*1} 治理，战略，风险管理，指标与目标>治理

https://www.fujioil.co.jp/ch/sustainability/sustainability_management/#governance

^{*2} 治理，战略，风险管理，指标与目标>指标与目标

https://www.fujioil.co.jp/ch/sustainability/sustainability_management/#index

战略

GRI: 2-6

本公司集团在业务用巧克力事业中，购入主原料可可豆、可可浆^{*1}、可可脂^{*2}、可可粉^{*3}等可可原料，制造巧克力产品。在可可两大原料主要生产国科特迪瓦和加纳，小规模农户约占了大半，由于贫困和由此引起的儿童的教育课题和童工、农业生产率低、森林破坏和气候变化的影响等社会与环境问题错综复杂且相互牵动。要改善这些问题，需要改善枯竭的土壤、赋予妇女权力、确保孩子的就学以及推动恢复环境等多方面的举措。我们认识到，尊重人权，保护自然资源，构建一条坚韧的可可供应链，帮助农户摆脱贫困，确保可可生产的未来，是本公司集团的职责和责任。

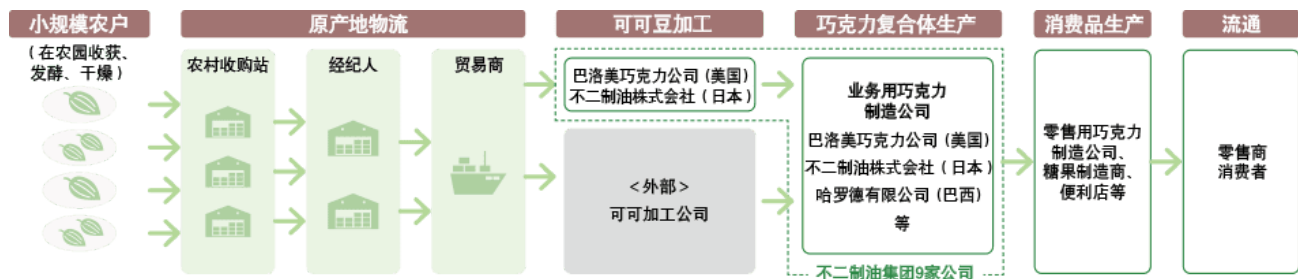
如果我们不能坦诚地面对这些课题，可能会导致业务中断或本公司集团的声誉受损。同时，损害投资者的信赖，客户和消费者的信用，将需求转移到更可持续的品牌导致我们的市场份额萎缩，也可能给本公司集团的财务带来风险。另一方面，如果我们积极努力解决这些课题，不仅有助于提高本公司集团的业务效率，加强与现有客户的关系，并且有利于与新客户建立关系。同时，以可持续的方式生产的产品可开拓新的市场和客户，并可开创强大的竞争优势，带动本公司集团作为业界的领导者率先解决课题捷足先登的机会。除了规避风险之外，我们还将通过尊重人权、保护自然资源和增强可可供应链来提高本公司集团的品牌力，同时也为社会带来积极的变化，并为人类的未来做出贡献。

本公司集团为了实现可持续采购可可豆并跟踪进度，于2020年设定了中长期目标和KPI指标。我们将努力提高农民收入、废除童工、促进森林再生、提高供应链的透明度和提高可追溯性。

^{*1} 指可可豆去除表皮磨碎后形成的膏状物。

^{*2} 将可可豆榨油后得到的植物油脂。

^{*3} 可可豆榨油提取可可脂后，再将剩下的料块粉碎得到的粉末状物。



风险管理

不二制油集团将ESG重要课题与可持续发展课题议题中的“可持续采购”相关的风险和机会，作为全公司的重要风险项目，进行系统管理。

全公司重要风险

风险类别: “环境与人权”、“采购”

https://www.fujiol.co.jp/en/ir/policies_and_systems/risk/ (英语)

可持续采购管理 > 风险管理

https://www.fujiol.co.jp/ch/sustainability/procurement/#risk_management

可追溯性

如何解决可可供应链中的社会与环境课题，提高供应链整体的可追溯性至关重要。本公司集团与直接采购供应链^{*1}上的供应商合作，绘制了采购农户的边界（多边形）。这种被称为多边形测绘的工程，是建立保护区合规性的基础。此外，农园多边形测绘可以利用卫星图像，用于评估与供应链相关的森林破坏状况。

子公司巴洛美巧克力公司（美国）（以下简称巴洛美公司），每年都会在其网站上发布供应链上的直接采购农户社区地图^{*2}。向巴洛美公司供应原材料的农民团体，每年也要接受认证机构或第三方监督机构的审核。

巴洛美公司的可持续发展团队在科特迪瓦的活动，在项目监督、实施、效果的确认、影响的评估中发挥着重要作用。该团队的调查结果有助于验证供应商报告的数据，并加强项目的完整性。

^{*1} 直接采购供应链：指从农户或农协直接购买可可豆，或经由中介可以追踪产地的供应链。

^{*2} <https://www.blommer.com/sustainability/strategy/traceability.php> (英语)

保护儿童（对象地区：西非（科特迪瓦、加纳））

GRI: 408-1

本公司集团正在努力消除童工现象，这是可可行业的一个重要人权课题。

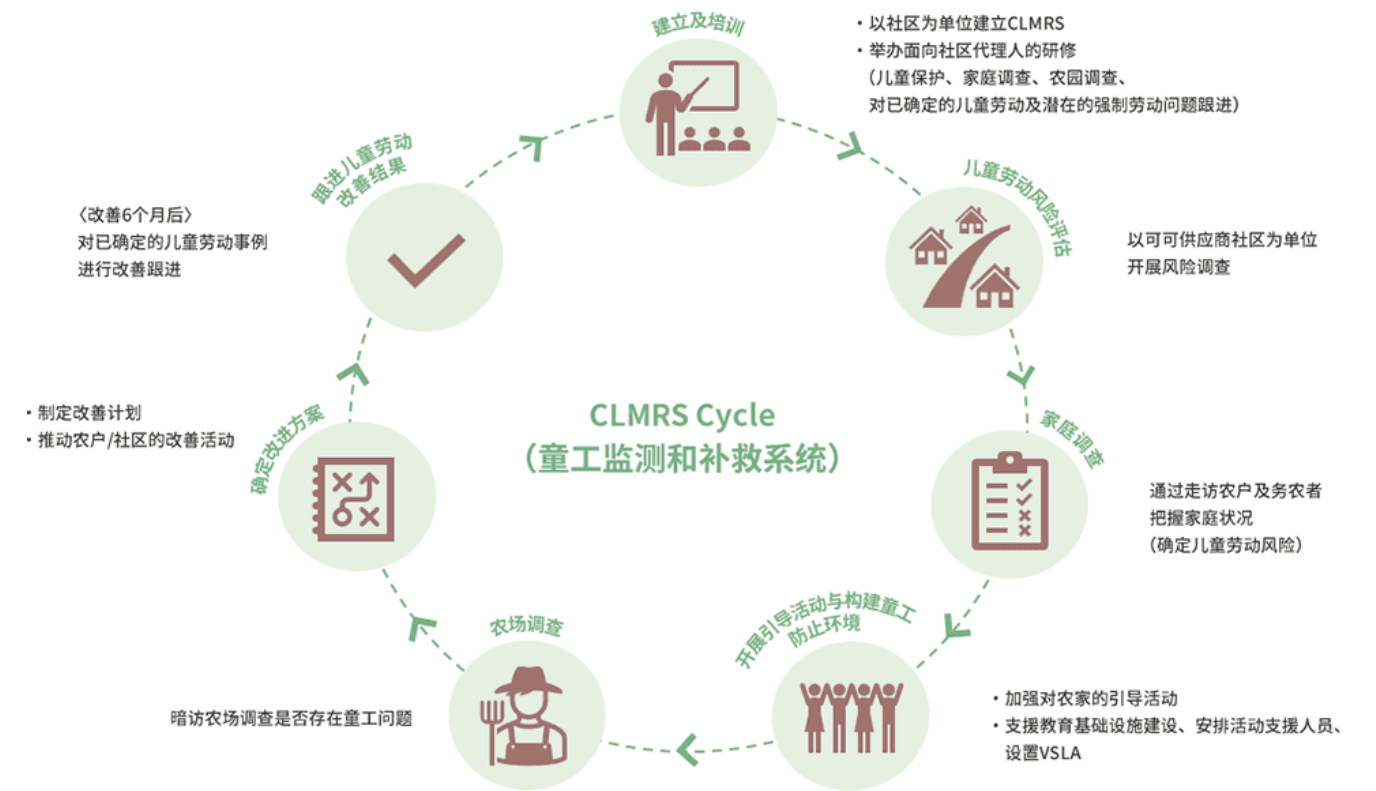
在可可的主要生产国，广泛存在农户的贫困和童工问题、学校和保健所等社区基础设施不足问题以及人工短缺，在提高农业技术上资金紧缺等课题，需要对每个问题因地制宜分别采取妥善措施。本公司集团正加大力度，努力创造防止童工的环境，并建立纠正供应链中侵犯儿童权利的机制。

为了查明童工的根本原因，提高对潜在违规行为的识别能力，我们在西非与社区代理和农户集体合作，在可可的直接采购供应链相关的全部村庄，建立了童工监测和补救系统（CLMRS），负责进行监视和纠正工作的社区代理人员接受儿童保护培训，并定期进行家庭调查。本公司集团重点关注高风险社区和社区代理人，识别具有童工危险的可能，或从事童工的孩子们，为相关家庭和社区以及可可种植农户提出行动计划，并通过可对可可农户进行剪枝工作指导等支持，增强VSLA（储蓄与贷款协会）的女性赋权，环境保护^{*1}等，鼓励社区开展预防性工作。

同时，与可可产业的其他利益相关者合作，推动行业共同对策。2022年，本公司集团开始与儿童学习与教育设施（CLEF^{*2}）和早期学习兼营养设施（ELAN）合作。CLEF是一个面对科特迪瓦的可可种植区及其他地区500万儿童和1000万父母的支援联盟，以高质量的初级教育为重点，着眼于建设学校基础设施，开展有效的教育实践的教员研修，并让父母参与孩子的学习。ELAN倡议目的是为130万名未满5岁的儿童及其养育者提供高质量的服务和幼儿期发育及营养方面的培训。

^{*1} 请参照“森林保护和再生”。

^{*2} <https://www.clefcoalition.com/en/our-mission/> (英语)



社区开发和女性赋权 （对象地区：西非（科特迪瓦、加纳））

本公司集团认识到，实现可持续采购不仅要满足可可农户的需求，同时需要满足包括产地在内的地区社会需求。因此我们大力推动学校、保健所、妇科医院、安全供水等可可产地的社会基础设施建设。

在可可生产地区及家庭的粮食安全、营养、教育和健康保障方面，女性发挥着举足轻重的作用。在科特迪瓦和加纳的地区开发项目中，我们为女性创造经济收入机会，以此提高女性的地位。作为这些举措的一环，我们为妇女提供扫盲课程和建立VSLA（储蓄和贷款协会）。VSLA是以女性为主体的自主运营团体，为了现有或新的微商投资、儿童教育资金及其他紧急家庭需求资金，向会员提供储蓄和融资渠道。这样的活动具有影响力，与此理念类似的活动也正在增加。

森林保护和再生 （对象地区：主要对象为加纳、科特迪瓦）

GRI: 304-3

本公司集团为了保证可可农户和地区社区的长期利益、减少碳足迹、无森林破坏的供应链、保护和恢复自然生态系统，开展农林业研究。

设定可持续采购的承诺目标

本公司集团承诺至2030年在受森林破坏影响的可可生产地，完成植树100万棵的计划。从2020年起，我们已经发放了37万1千多棵树苗。从2020年到2022年在加纳已经植树16万棵。并且，从2023年开始在科特迪瓦，我们与专门从事以自然为基础提供解决方案的科特迪瓦企业AGRO-MAP公司*启动了为期3年的合作伙伴项目。根据这个合作伙伴关系，2023年巴洛美巧克力公司在直接采购供应链中种植了21万1千多棵林木和果树。该项目在推动可可农林业和社区森林再生的同时，还注重通过增收举措使可可种植农户的收入多样化。此外，努力增强受气候变化影响的生产者和社区的抵御能力，为碳封存和生物多样性保护做出贡献。

*<https://agro-map.com/en/>（英语）

通过可可和森林倡议(CFI)减少森林砍伐


从2017年起，巴洛美巧克力公司（美国）积极加盟Cocoa and Forests Initiative（CFI）。CFI是占世界可可使用量85%的35家参与企业与科特迪瓦和加纳政府合作，在消除可可供应链上的森林破坏，促进森林保护和恢复上推进举措。

2023年，巴洛美巧克力公司宣布新的承诺“CFI2.0行动计划”，承诺支持CFI2.0。第2阶段（CFI2.0、2023～2025）将重点放在优先次序较高的地区景观中的集体行动和通过构筑共同投资加速和扩大影响力。行动计划将重点放在CFI第一期已证明的最具影响力的解决方案上，以及在同期

间获得的有助于抑制森林破坏的创新工具和引入干预措施的丰富信息上，并详细说明了其对支援的意愿。

2018年以后，巴洛美巧克力公司作为CFI的一环，分发了1587981棵绿荫树，并绘制了直接采购供应链中90%的农场地块图。

* 巴洛美巧克力公司每年都会在官方网站上发布CFI报告。

<https://www.blommer.com/sustainability/strategy/safeguarding-the-environment.php>（英语） 

森林破坏风险评估与对策

2022年后，本公司集团与森林监测全球领先企业Satelligence*合作，对科特迪瓦、加纳和厄瓜多尔的森林破坏风险进行了评估并采取对策。我们利用卫星图像，观察可可树冠的变化、监测可可农园及其周边的含碳量的增减和碳封存状况、评估森林减少的风险、并确定了可可树荫区等，正在获取景观和农场层面的信息。同时，实时风险预警系统提高了巴洛美巧克力公司迅速应对森林破坏和森林退化因素的能力。

2024年，对科特迪瓦、加纳和厄瓜多尔超过130407公顷的地区进行了监测。从2023年到2024年的可可生产季节，没有观测到森林减少现象。


* <https://satelligence.com/news/satelligence-and-blommer-partner-to-fight-deforestation-in-cocoa-areas>（英语） 


与世界可可基金会（WCF）的森林破坏评估和碳减排

巴洛美巧克力公司不断推动与WCF、Satelligence及其他行业合作伙伴的合作，为2023年标准化森林减少风险评估(DRA)方法的制定做出了贡献。因此，这也为WCF*成员公司遵守《欧盟零毁林法案》(EUDR)提供了循序渐进的技术指导。该方法现已纳入该公司的评估流程。

此外，2023年以后与WCF加盟企业合作，开展了可可的碳核算合理化项目。其结果是，发表了关于碳减排和避碳干预措施的官方指南。根据该指南（包括碳核算方法、碳减排实例（如遮荫可可管理等）以及Satelligence公司提供的数据），巴洛美巧克力公司重新修改了可可的范畴3的排放量核算方法，并继续推广受气候影响较小的耕作法，以实现其范畴3减排目标。

GHG ACCOUNTING MANUAL FOR COCOA

<https://worldcocoafoundation.org/storage/files/wcf-quantis-ghg-accounting-for-cocoa-20250131.pdf> 

* <https://www.worldcocoafoundation.org/initiative/cocoa-forests-initiative/>（英语） 

认证可可原料的经销

国际公平贸易认证（Fairtrade）

以下集团公司均已取得了公平贸易国际认证，该认证旨在促进发展中国家的小规模生产者和劳动者的可持续发展。这两家公司为满足客户需求，生产和销售已获得公平贸易认证的产品。

- 欧洲不二制油（比利时）
- 巴洛美巧克力公司（美国）



国际公平贸易认证标志

Fair Trade USA

从2015年起，巴洛美巧克力公司（美国）已经取得美国公平贸易组织的认证。



雨林联盟认证

以下集团公司符合并已获得雨林联盟^{*}可持续农业标准供应链要求的认证。这是一个国际认证项目，旨在为人与自然创造一个更美好的未来。今后，我们将为了满足客户对于更负责任的可可采购的需求而继续努力。

- 不二制油株式会社阪南事业所和关东工厂
- INDUSTRIAL FOOD SERVICES PTY. LTD. (澳大利亚)
- 永盛巧克力制品有限公司 (印度尼西亚)
- 永盛 (泰国) 有限公司
- FUJI GLOBAL CHOCOLATE (M) SDN. BHD. (马来西亚)
- 欧洲不二制油 (比利时)
- 哈罗德有限公司 (巴西)
- 巴洛美巧克力公司 (美国)
- 巴洛美巧克力制造 (上海) 有限公司 (中国)
- 不二制油 (张家港) 有限公司 (中国)

^{*} <https://www.rainforest-alliance.org/> (英语) 



可持续发展源泉

可持续发展源泉^{*}是本公司集团的可持续发展计划。

可持续发展源泉计划，通过确保整个供应链的透明度、问责制和道德惯例来促进可持续发展的可可和巧克力生产。该计划在不二制油集团提出的“以植物性原材料追求美味与健康，共创可持续食品的未来”的愿景目标指导下，旨在构建一个农户和地域社会繁荣、人权得到保障、为下一代保护自然资本且具有复原力的可可供应链。



参加该计划的公司

- 不二制油株式会社
- 巴洛美巧克力公司 (美国)

^{*} <https://fujioil-sustainableorigins.jp/> (日语) 

在日本的举措 (参加“发展中国家可持续发展可可平台”)

不二制油集团控股参加了由国际协力机构 (JICA) 担任事务局的“发展中国家可持续发展可可平台”^{*}。不二制油株式会社积极赞同该平台发表的“消除童工的部门行动”。

^{*} <https://www.jica.go.jp/activities/issues/governance/platform/index.html> (日语) 



指标与目标

○：达到目标的90%以上、△：达到目标的60%至90%、×：不满60%

中长期目标	KPI		2024年度目标	2024年度实际成果	自我评价
	2030年	2025年			
植树100万棵*1	植树100万棵	植树50万棵	在集团的直接采购供应链区域种植了62000棵树，继续开展100万棵树种植活动（科特迪瓦）。	与AGRO-MAP公司合作在科特迪瓦种植了70023棵树	○
提高可追溯性和透明度			为了改进直接采购和可追溯系统，保持90%农户的GPS测绘	已完成90%直接采购地区的测绘	○
支持农民与提高农场复原力			继续对集团直接采购供应链中的农户进行GAP*3培训	共有24281家人接受了GAP培训	○
			作为其对CFI下承诺的一部分，巴洛美巧克力公司在种植园及其周围地区分发了约16万5千株树苗（科特迪瓦、加纳）	共分发了224927棵树苗 其中58348棵树苗由本公司种植 <ul style="list-style-type: none">科特迪瓦：46952棵树苗加纳：11396棵树苗	○
森林保护			利用Satelligence提供的数据*4评估供应链相关的森林破坏以及对超过13万1千公顷的森林破坏风险进行评估	对科特迪瓦、加纳和厄瓜多尔共计130407公顷的森林破坏风险进行评估	○
废除童工	废除童工	最恶劣形式的童工劳动*2清零	继续对在本公司集团的直接采购供应链*5上的农户团体进行童工监测和补救系统（CLMRS）指导	CLMRS覆盖了本公司集团直接采购供应链上100%的农户团体	○
			在本公司集团的直接采购供应链上的约110个社区中开展妇女赋权支援活动（科特迪瓦、加纳）	在与供应链相关的114个社区中，有458个VSLA*6正在开展活动。	○

*1 预计在2021年至2030年的10年间种植各种绿荫树苗100万棵。

*2 最恶劣形式的童工劳动: Worst Forms of Child Labour（WFCL）。根据ILO（国际劳工组织）第182号公约《禁止和立即行动消除最恶劣形式的童工劳动公约》，禁止有可能危害儿童安全、健康、道德的危险有害劳动。包括贩卖人口、债务劳工、强迫劳动、儿童卖淫和儿童色情品、犯罪等非法活动和在武装冲突中利用儿童。

*3 GAP: Good Agricultural Practices（良好农业操作规范）。

*4 请参阅“森林保护与再生”。

*5 目标地区为西非。

*6 请参阅“社区发展与女性赋权”部分。

考察

为了实现在2018年8月制定的《负责任的可可豆采购方针》，2020年6月，我们新设定了KPI指标，为今后10年施策指明了方向。巴洛美巧克力公司（美国）自从2019年成为不二制油集团一员以来，在可可的可持续采购上发挥着巨大作用。

今后，我们将与客户、供应商、认证机构、国际组织密切合作，根据本公司集团的采购方针制定项目和方案。

下一步行动

提高农户收入、保护儿童、为可可农户提供教育机会、提高女性地位、森林的保护和再生等至关重要。为了解决这些课题，我们在2025年度推进以下目标。

- 为改善直接采购和可追溯性系统，继续维护对90%农户的GPS测绘
- 继续在本公司集团的直接采购供应链上的农户社区推广童工监测和补救系统（CLMRS）
- 在本公司集团的直接采购供应链上的78个社区中开展妇女赋权支援活动（科特迪瓦、加纳）
- 为本公司集团的直接采购供应链农户继续提供GAP培训
- 为了实现植树100万棵的举措目标，在本公司集团的直接采购供应链植树65000棵（科特迪瓦）
- 利用Satelligence公司提供的评估供应链相关的森林破坏以及对超过19,000公顷的森林破坏风险进行评估
- 作为CFI承诺的一部分，巴洛美巧克力公司（美国）在农场及其周边发放3万8千棵各类绿荫树苗（科特迪瓦，加纳）

具体措施

参加世界可可基金会（WCF）

不二制油集团自2012年以来，加盟了世界可可基金会^{*}。世界可可基金会是一个非营利的国际会员制组织，其使命是加强可可行业的可持续性，促进会员间和会员外的合作，以提高可可农户和可可种植区的生活水平。

巴洛美巧克力公司（美国）是世界可可基金会的创始成员，现在也依然以理事的身份参与世界可可基金会的工作。巴洛美巧克力公司通过参与“African Cocoa Initiative（非洲可可倡议）”、“Cocoa Livelihoods Program（可可生计项目）”、“Cocoa Action（可可行动）”、“Cocoa and Forests Initiative（CFI）”等世界可可基金会的主力项目，发挥着自身的领导力。

为了实现CFI的承诺，巴洛美巧克力公司（美国）在农场及其周边种植了224927棵多用途树木（科特迪瓦、加纳）。



^{*} <https://www.worldcocoafoundation.org/>（英语）

参加欧洲可可协会（ECA）

欧洲不二制油（比利时）是欧洲可可协会^{*}的成员，自2019年起一直参与该协会的可持续发展工作组。

^{*} <https://www.eurococoa.com/en/>（英语）

可可农户的支援

本公司集团与科特迪瓦（2004年开始）、加纳（2014年开始）、厄瓜多尔（2013年开始）的可可农户建立了直接支援关系。在现有的农业技术基础上提供工具和培训，推动农户引进GAP和气候智能型农业*。在GAP中，剪枝工作特别重要，因此，我们在社区层面引进了剪枝的服务小组，为需要的农户提供有偿劳动服务。虽然依然存在害虫和疾病，气候模式的变化（特别是雨量）等重大课题，但是，我们希望通过引进GAP，最终能够提高农田的恢复力。

参加项目的农户和农家团体，能从以可可对象的项目中领取奖金。本奖金是因遵守本集团公司的内部标准和第三方标准，通过可追溯提供可持续可可豆而额外付出劳力的代价支付。支付给农户的奖金，也直接为提高农户的收入做出了贡献。此外，我们还鼓励农户团体将一定比例的奖金再投资于教室、学校食堂、供水泵等的建设和修复等使可可农户整体受益的社会举措。

* 气候智能型农业：可持续农业方法，可减轻和适应可可种植中气候变化的影响。重点是提高可可种植的恢复力、减少温室气体排放、推进可持续农法。

大豆的可持续采购

▼ 方针 ▼ 治理 ▼ 战略 ▼ 风险管理 ▼ 指标与目标 ▼ 具体措施

方针

不二制油集团于2021年6月制定了《负责任的大豆及大豆产品采购方针》。
(注: 2025年4月进行了部分修订)。

负责任的大豆及大豆产品采购方针

https://www.fujioil.co.jp/ch/sustainability/policy/soy_procurement/

治理

不二制油集团, 作为董事会的咨询机构, 设置了由代表董事社长兼CEO担任委员长的可持续发展委员会^{*1}, 该委员会从多方利益相关者的角度审议和监督ESG重要课题的重点项目^{*2}之一“大豆的可持续采购”, 并向董事会报告。同时, 在执行董事、大豆加工材料事业总部总经理的管理下, 推进相关举措。

^{*1} 治理, 战略, 风险管理, 指标与目标>治理https://www.fujioil.co.jp/ch/sustainability/sustainability_management/#governance^{*2} 治理, 战略, 风险管理, 指标与目标>指标与目标https://www.fujioil.co.jp/ch/sustainability/sustainability_management/#index

战略

GRI: 2-6

大豆广泛种植于冷带到热带的地区, 是世界上最普遍使用的食品原料之一。在世界人口不断增长的背景下, 近年来作为解决全球范围饮食问题的食材之一, 以大豆为原材料的大豆素肉和豆乳制品等倍受关注。随着人们健康意识的提高, 其重要性也越来越高。

不二制油集团确信大豆将是解决世界粮食危机的有效方案食材, 自1957年以来, 在业界率先积极探索大豆食材的各种可能性, 也因此培育了以大豆素肉为代表的大豆材料加工事业。该事业的采购原料中除纯大豆外, 还有去除油分的脱脂大豆及加工品大豆蛋白等大豆原料。同时, 植物性油脂事业中也采购大豆油(比重虽然仅占整体的几个百分比)。

在大豆产地, 除了森林和生态系统遭受破坏、农药的散布造成农园地区土壤污染等环境问题之外, 我们也意识到部分地区还发生了对原住民、社区的权利侵犯等人权问题, 这也是我们的经营课题之一。如果不能积极应对这些社会课题, 可能会影响可持续的原材料采购, 也有可能造成损害本集团的社会声誉和收益的风险。另一方面, 如果在解决这些课题方面取得进展, 就有机会提高利益相关者的信任度, 从而增加新的交易收入并提升企业价值。

随着市场对大豆产品的需求不断增加, 不二制油集团为了满足客户的期待, 同时解决大豆生产现场的诸社会课题, 于2021年6月制定了实现可持续的大豆采购的中长期目标和KPI指标。

本公司集团向关爱人权和环境的供应商采购以负责任的方式生产的大豆和大豆产品的同时, 继续通过与原料供应商的承诺与合作, 把握供应链上的问题并努力解决这些问题。

不二制油集团采购的大豆原料及原料产品

原料		使用产品	主要产地
纯大豆	完整的豆状大豆	大豆蛋白食品 利用USS制法技术的产品	北美、中国、日本
脱脂大豆	从纯大豆中提取油分后的部分	大豆蛋白材料的原料	
大豆蛋白	从脱脂大豆中提取出的蛋白材料	大豆蛋白食品 粒状大豆蛋白产品	
大豆油	从纯大豆中提取的油分	大豆蛋白食品 油脂制品	

风险管理

不二制油集团将ESG重要课题和可持续发展课题领域中的“可持续采购”相关的风险和机遇，定位为全公司的重要风险项目加以系统管理。

全公司重要风险

风险类别: “环境与人权”、“采购”

https://www.fujioil.co.jp/en/ir/policies_and_systems/risk/(英语)

可持续采购管理 > 风险管理

https://www.fujioil.co.jp/ch/sustainability/procurement/#risk_management

把握至第一集货地的供应链 （对象区域: 美国、加拿大、中国）

本公司集团根据《负责任的大豆及大豆产品采购方针》，正努力在各供应商中推行本公司的方针。

对于来自于北美、中国的原料，我们正在努力掌握从生产农场至收集与储存大豆的第一集货地的供应链状况。

在把握供应链及提高可追溯性的进展状况方面，虽然因地域不同而有所差异，我们在与供应商的协作下，力求更具体地把握采购方面的风险，同时推进改善举措。此外，计划2025年以后，进一步把可追溯性工作深入到位于上游的社区中。

通过加盟RTRS收集信息 （对象区域: 美国、加拿大、中国）

本公司集团于2020年加盟与可持续大豆生产相关的全球性组织之一的RTRS*，在RTRS的支持下，收集信息并于2021年6月制定了《负责任的大豆及大豆产品采购方针》。我们将继续收集关于大豆可持续采购的全球动向的信息。

* RTRS: Round Table on Responsible Soy Association（负责任大豆圆桌会议）。

指标与目标

○：达到目标的90%以上、△：达到目标的60%至90%、×：不满60%

中长期目标	KPI		2024年度目标	2024年度实际成果	自我评价
	2030年	2025年			
森林破坏为零、 剥削为零	确保至社区层面的可追溯性，或符合RTRS认证品或以RTRS认证为基准的其他认证品的采购率：100%	确保至第一集货地的可追溯性，或符合RTRS认证品或RTRS认证为基准的其他认证品的采购率：100%	根据与供应商的直接对话，加强供应商的参与合作	促进与北美和中国供应商的直接对话，确认可追溯进展状况	○
			确保至第一次集货地点的可追溯性：90%以上	确保至第一次集货地点的可追溯性：92.8%	○

考察

2024年度通过与供应商的对话，加强了对追溯性状况的把握。在北美，通过对现状和未来的目标方向展开具体对话，加深了与供应商的关系，相互认识到了可持续性的重要性。在中国，我们针对至供应链上游的可追溯性范围等，更具体地把握了现状。

下一步行动

我们认识到为了把握生产地诸问题，加强可追溯性十分重要。同时，作为企业应社会要求必须采取积极的环保措施，而作为应对这些课题的举措，我们将致力于以下的2025年度目标。

- 确保第一次集货地点的可追溯性达到100%
- 通过推动环境再生型农业项目寻求降低范畴3的具体措施

具体措施

坚持采购非转基因大豆

在大豆加工材料事业方面，为了满足利益相关者的要求，我们不采购转基因大豆^{*}。采购产自北美、中国和日本的均为非转基因大豆。在北美，转基因大豆和非转基因大豆均大量流通，因此对于北美产的大豆，我们在种植、运输和保管中执行严格的分类管理。其中，中国是我们主要的大豆采购地，虽然中国禁止种植转基因大豆，但是近年来，在中国作为榨油原料开始进口国外生产的转基因大豆，因此对非转基因大豆实施严格的分类管理变得愈发重要。在采购中国产大豆方面，还开展集团合作，结合从不二制油株式会社所积累的管理经验和知识，继续贯彻执行严格的管理程序。

^{*} 转基因大豆：通过重组基因加入耐除草剂等功能，以保证大豆的稳定收成。

乳木果仁的可持续采购

▼ 方针 ▼ 治理 ▼ 战略 ▼ 风险管理 ▼ 指标与目标

方针

作为乳木果仁的供应链可持续采购方针，不二制油集团于2021年7月制定了《负责任的乳木果仁采购方针》，并设定了中长期目标和KPI。为了可持续发展的未来，在这一方针指导下，我们将切实执行以下三项承诺。

- 保护乳木果树栖息地的绿地：每年种植6,000棵乳木果树和特有树种树苗
- 促进农村发展和环保举措：加强从事乳木果仁工作的女性赋权并提高合作社的生产能力
- 创造区域价值：通过提供包括操作技能和质量安全教育的就业机会以及在区域内分类化提高产品附加值

负责任的乳木果仁采购方针

https://www.fujioil.co.jp/ch/sustainability/policy/shear_procurement/

治理

作为本公司集团董事会的咨询机构，设置了由代表董事社长兼CEO担任委员长的可持续发展委员会^{*1}，该委员会从多方利益相关者的角度审议和监督ESG重要课题的重点项目^{*2}之一“乳木果仁的可持续采购”，并向董事会报告。同时，在高级执行董事、油脂事业本部长的管理下，不二制油加纳公司携手总公司事业本部推进相关举措。

^{*1}治理，战略，风险管理，指标与目标>治理

https://www.fujioil.co.jp/ch/sustainability/sustainability_management/#governance

^{*2}治理，战略，风险管理，指标与目标>指标与目标

https://www.fujioil.co.jp/ch/sustainability/sustainability_management/#index

战略

GRI: 2-6

乳木果树原产于西非撒哈拉沙漠以南的萨赫勒地区（布基纳法索、马里、加纳、科特迪瓦、贝宁、多哥、尼日利亚等）。从乳木果仁（乳木果种子中的胚胎）中提取的乳木果油是不二制油集团植物油事业的重要原料。乳木果油是广泛应用于食品、点心、护肤等各种用途的通用性极高的油脂原料，也是可可脂的替代品（CBE）。西非地区农村女性们每年从5月到6月采集乳木果实，并进行一次加工（煮沸、脱粒、干燥）。

在当地，由于农业用地的开垦扩张，乳木果树栖息地面积正在减少，除此之外，采集和一次加工的手工操作也带来了劳动安全与卫生的课题。

本公司集团通过与Tebma-Kandu合作社^{*1}的紧密合作，为实现可持续的供应链目标，为农户提供培训和可靠的硬件，努力通过女性赋权提高西非女性的专业能力，促进她们积极参与乳木果仁的供给活动。为此，我们基于《负责任的乳木果仁采购方针》推动以下举措。



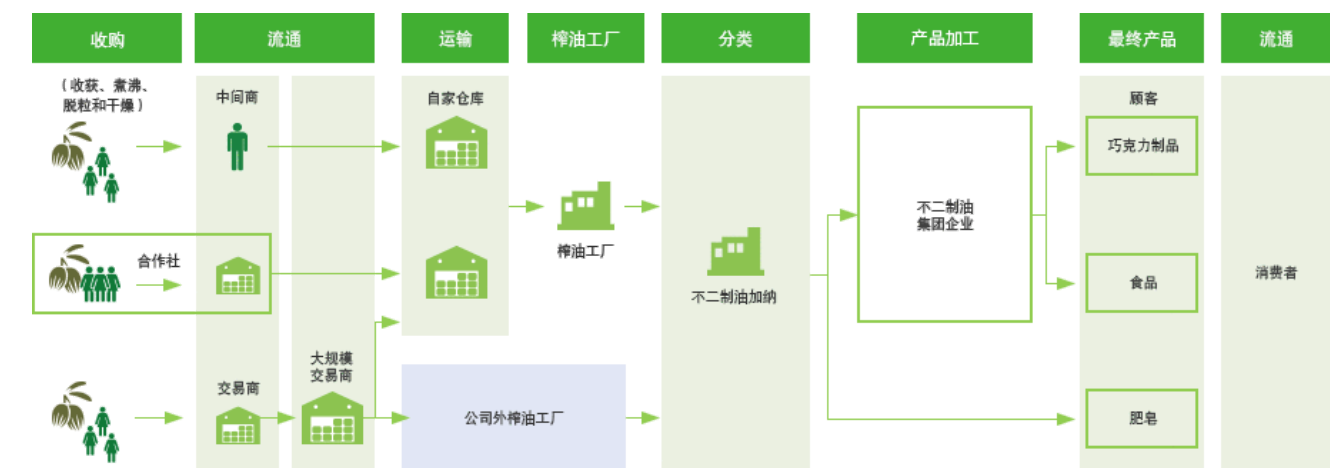
西非原产乳木果

- 不断提高至社区水平的追溯能力

- 通过Tebma-Kandu项目^{*1}，持续增加从合作伙伴的妇女合作社采购的乳木果仁的数量
- 在Tebma-Kandu合作社对象区域，促进苗木植树对保护绿地做出贡献并开展苗床管理培训
- 通过乳木果仁和乳木果油的本地加工，促进西非内地的价值创造、就业增长和员工教育
- 进一步推进不二制油加纳工厂使用的能源非化石燃料化^{*2}，改善环境足迹

^{*1} Tebma-Kandu合作社与Tebma-Kandu项目：请参阅“Tebma-Kandu项目”。

^{*2} 非化石燃料化：将乳木果仁油提取后的油槽（油饼）用作非化石燃料。



风险管理

不二制油集团将ESG重要课题和可持续发展课题领域中的“可持续采购”相关的风险和机遇，定位为全公司的重要风险项目加以系统管理。

全公司重要风险

风险类别：“环境与人权”、“采购”

https://www.fujioil.co.jp/en/ir/policies_and_systems/risk/（英语）

可持续采购管理 > 风险管理

https://www.fujioil.co.jp/ch/sustainability/procurement/#risk_management

Tebma-Kandu 项目（对象区域：加纳）

Tebma-Kandu^{*}作为实现《负责任的乳木果仁采购方针》的推进项目，2021年与加纳北部的23个妇女合作社共同启动了乳木果仁的可持续发展项目。目前该项目已经持续到第5年，希望参加的妇女合作社数量正在不断增加。我们努力给不断增加的注册合作社会员提供预融资和业务技能、合作社运营、质量管理方面的培训，促进会员的能力建设和为地区创造价值做出贡献。同时，在乳木果收获淡季，我们还利用为储存采收的乳木果而修建的仓库开展其他创收活动。

不二制油加纳公司在自有的工厂加工从西非乳木果仁提取的乳木果油，任用当地员工运营工厂，进行品质管理，并提供安全培训，努力为当地社区创造价值和就业机会。

在Tebma-Kandu项目基础上，截至2024年我们已经与75个妇女合作社签署了备忘录。此外，还为仓库的建设提供资金和硬件，使女性们能够通过合作社大量提供符合质量要求的乳木果仁。

进入收获期之前，我们提供不设任何特殊条件或限制的预融资，以帮助那些采摘乳木果的女性们避免以不合理的低价将其出售给中间商。

此外，该计划还包括合作社成员的能力建设、森林再生项目、削减环境足迹等内容。

迄今为止，本计划为加纳北部工作的约4万名女性提供了女性赋权，并支持合作社提高生产力。我们预定在2025年度，将参与该项目的妇女合作社数量增加到100个。

^{*} https://www.fujioil.co.jp/en/news/2021/_icsFiles/afieldfile/2021/03/11/20210311_news_e_Tebma-Kando.pdf （英文）

指标与目标

○：达到目标的90%以上、△：达到目标的60%至90%、×：不满60%

中长期目标	KPI		2024年度目标	2024年度实际成果	自我评价
	2030年	2025年			
森林保护， 支持女性赋权	植树6000棵/年	植树6000棵/年	植树6000棵/年	植树7018棵/年	○
	包括从Tebma-Kandu合作社 ^{*1} 的采购，至地区层面的可追溯性：75%	70%	70%	91%	○
	来自Tebma-Kandu项目采购的乳木果仁比例 ^{*2} ：50%	30%	20%	15%	△
	在西非的乳木果仁油提取/分类率：100%	100%	100%	100%	○
	不二制油加纳的能源使用中非石化燃料 ^{*3} 比率（用于产生蒸汽）：100%	100%	100%	70%	△
	为了加强Tebma-Kandu合作社的代替收入，本公司集团捐赠仓库活用比率为：80% ^{*4}	20%	—	—	—

*1 Tebma-Kandu 项目的加盟合作社和根据 Tebma-Kandu 原则开展活动的合作伙伴。

*2 将KPI从“从Tebma-Kandu合作社直接采购乳木果仁的比例”更改为“来自Tebma-Kandu项目购买乳木果仁的比例”。除了自Tebma-Kandu计划启动以来一直遵守Tebma-Kandu计划理念运营的合作社之外，还包括来自支持Tebma-Kandu计划目的的新合作伙伴的采购数量。

*3 将分离乳木果油时得到的副产物乳木果液态油作为生物质燃料使用。

*4 由于在2022年度已经完成了与地域价值创造相关的KPI“不二制油加纳的正规雇佣员工数：增加50%（与2017年比）”，因此，从2024年度开始制定新的KPI来取代。在不二制油加纳公司捐赠的乳木果仁储存仓库中，利用盈余空间和乳木果收获季节以外的期间，储存乳木果以外的农作物而产生收入的仓库所占比例。

考察

2024年度，许多外在因素给乳木果仁的供应链带来影响。乳木果的产量普遍较低，一些西非国家甚至禁止出口乳木果仁（只限出口乳木果油）。乳木果价格飙升至历史高位，同时可可价格也居高不下，而巧克力用油脂（CBE）可作为可可油脂的替代品使用，因此需求旺盛。

关于可追溯性，虽然维持了91%的高水平，但是Tebma-Kandu合作社以及遵守Tebma-Kandu原则运营的合作伙伴的供应总量由于收获量少而无法确认。

从2024年度起，我们采用了新的KPI指标。由于乳木果的收获和活动具有季节性，对于合作社来说，仓库可以自由地用于其他物流业务。因此，截止2030年度，我们计划将集团捐赠的仓库利用率提高到80%，用于Tebma-Kandu合作社的替代创收。

目前我们与Tebma-Kandu项目注册合作社的合作更加良好而紧密。正在探讨将来的可能性和合作社方式，希望参加本项目的女性团体也在不断增加。

下一步行动

2025年度，我们的目标是将参与Tebma-Kandu项目的合作社数量扩大到100个，并努力实现以下2025年度目标:

- 植树6000棵/年
- 至地区水平可追溯性: 2025年度末70%
- 来自Tebma-Kandu项目及遵守项目原则的合作伙伴采购的乳木果仁比例: 30%

总部设在华盛顿的国际食物政策研究所（IFPRI）也关注到了Tebma-Kandu项目活动，并决定在一定期间内参与该计划。这将为Tebma Kandu合作社改善效率和提高附加价值，提供创新的工具和物流手段，有望产生各种改善福利的效果。



和Tebma-Kandu女性合作社的交流情况

人力资源与职业安全



不二制油集团提供的价值

为了实现可持续发展社会，本集团全体员工将敏锐把握价值链上的社会课题，如身心健康、地球环境问题、人权等，并通过提供解决方案，构建“可持续的饮食价值链”，这是本集团所提供的价值。

下面将介绍与“可持续食品价值链”中的 ESG 重要课题和可持续课题领域“人力资本和职业安全”相关的业绩要点。

关于本公司集团提供的价值，请参照以下内容。

- 治理，战略，风险管理，指标与目标
- 综合报告

2024年度实际业绩要点



人权管理

开展第3次人权评估



人才战略

通过在全球范围内开展参与度调查，重点改进 HATARAKIGAI。

人权管理

[> 方针](#)[> 治理](#)[> 战略](#)[> 风险管理](#)[> 指标与目标](#)

ESG重要课题活动报告

重点项目 促进DE&I

[> 方针](#)[> 治理](#)[> 战略](#)[> 风险管理](#)[> 指标与目标](#)

重点项目 确保与培养人才

[> 方针](#)[> 治理](#)[> 战略](#)[> 风险管理](#)[> 指标与目标](#)

重点项目 减少工伤和财产损失事故

[> 方针](#)[> 治理](#)[> 战略](#)[> 风险管理](#)[> 指标与目标](#)

人权管理

▼ 方针 ▼ 治理 ▼ 战略 ▼ 风险管理 ▼ 指标与目标

方针

不二制油集团将“以人为本”作为《不二制油集团宪章》中提出的价值观（我们行动上应秉持的价值观），我们的事业是为了支持集团的各方人士的利益。于2017年4月，作为人权的基本思想制定了《不二制油集团人权方针》。

在2021年4月制定的《不二制油集团供应商行为规范》和各主要原料的采购方针中，明确规定供应商要遵守和尊重人权。并且，为了加深本集团的员工对尊重人权的共同认识，在事业活动中履行责任，作为方针的明确化举措，于2023年3月制定了《不二制油集团人权指南》。

不二制油集团宪章

不二制油集团 人权方针

不二制油集团供应商行为规范

2021年4月，我们制定了《不二制油集团供应商行为规范》*。本规范规定了尊重人权（非歧视、劳动安全卫生、劳动环境、集体谈判权与结社自由、杜绝强迫劳动和童工及社区关系），同时还对食品安全与质量、环境污染对社区的影响、信息安全与隐私保护等行为进行了明确规范，并要求供应商建立补救机制。我们基于本行为规范致力于促进与供应商的对话，努力确保产品和服务以尊重人权和环境的方式生产。

* 不二制油集团供应商行为规范

<https://www.fujioil.co.jp/ch/sustainability/policy/supplier/>

* 与供应商的承诺

https://www.fujioil.co.jp/ch/sustainability/procurement/#risk_management

不二制油集团人权指南

2023年3月，根据《不二制油集团人权方针》，作为本集团内的职场和员工的人权课题的施策方针，制定了《不二制油集团人权指南》。为了供本集团全体员工使用，我们准备了9种语言版本。

这是针对第2次人权影响评估中确定的风险“职场人权（骚扰、强制劳动）”的具体举措环节，作为2021年度与BSR对话中指出的构筑全面的人权风险管理体系，其目的是确保集团各公司始终坚持履行尊重人权的责任。

不二制油集团人权指南

https://www.fujioil.co.jp/ch/sustainability/policy/human_rights_guideline/

治理

GRI: 3-3

不二制油集团，作为董事会的咨询机构，设立了由代表董事社长兼CEO担任委员长的可持续发展委员会*1。可持续发展委员会根据客户、人权专家、员工等各方的意见，从多方利益相关者的角度，确定与人权问题相关的ESG重要课题，并进行审议和监督，最终向董事会报告。此外，在相关ESG重要课题的重点项目负责人的管理下，努力降低人权风险。

可持续发展推进部负责确认并指导相关部门，识别整个集团的人权风险。重要的人权风险体现在ESG重要课题的重点项目中，并努力解决集团内部的人权课题。

此外，在全公司风险管理体系*2内，讨论和管理与人权课题相关的经营风险和机遇。

战略

GRI: 2-24

人权是人人生而平等拥有尊严和自由生活的权利。不二制油集团的供应链遍布全球，直接或间接地涉及到业务价值链中各利益相关者的人权课题。不二制油集团在《不二制油集团宪章》中确立了“以植物性原材料追求美味与健康，共创可持续食品的未来”的愿景。基于这一愿景，我们正在推进可持续发展经营，并努力履行在整个集团的价值链中尊重人权的责任。

如果我们疏忽了尊重人权的举措，可能会加剧诸如歧视、骚扰、强制劳动和童工等人权风险。同时，在商业环境中，商业与人权的关系变得越来越重要，各国对人权立法的监管也越来越严格，如果处理不当也会导致客户停止业务往来的商业风险。另一方面，在整个集团范围内采取周到细致的人权应对措施，可以化险为夷赢得客户和利益相关者信任、提高员工敬业度的机会。本集团将按照《不二制油集团人权方针》和有关人权的各种方针和规范，努力把握价值链上的人权课题，通过ESG重要课题和全公司重要风险项目，来管理相关举措。

风险管理

不二制油集团通过以下ESG重要课题以及全公司范围内的重大风险项目，管理与人权相关的风险和机遇。

ESG重要课题

“贯彻产品安全和质量管理”、“减少油脂中的加工过程污染物”、“解决身心健康课题”、“创造多样的植物性食材”、“生物的多样性保护与恢复”、“棕榈油的可持续采购”、“可可豆的可持续采购”、“大豆的可持续采购”、“乳木果仁的可持续采购”、“推进DE&I”、“确保和培养人才”、“减少工伤和和财产事故”、“信息安全管理”、“运用可靠的内部举报制度”和“促进公平交易”。

全公司重要风险 > “灾害与事故”、“环境与人权”、“采购”、“劳务与人事”

https://www.fujioil.co.jp/en/ir/policies_and_systems/risk/ (英语)

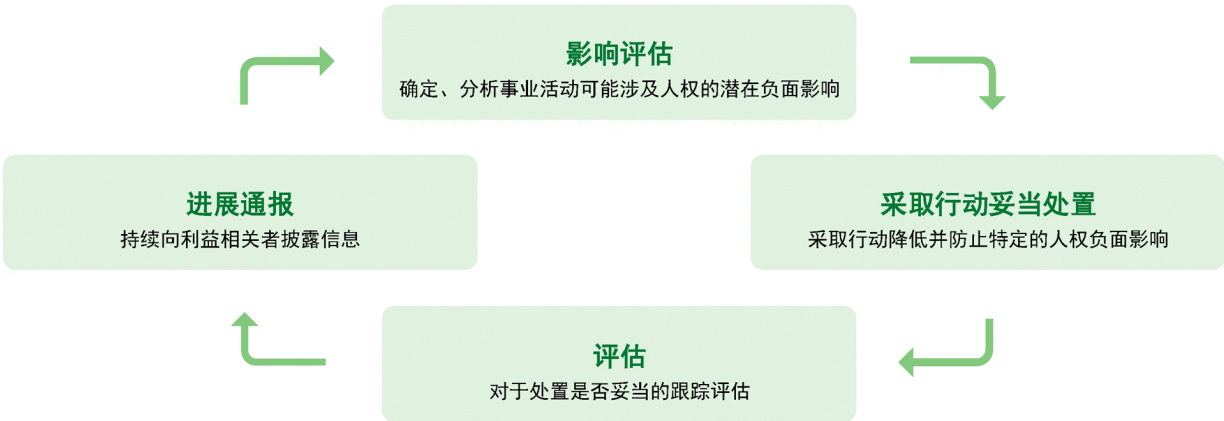
人权尽职调查

人权尽职调查整体示意图

《联合国工商业与人权指导原则》*1中，明确规定企业也有履行尊重人权的责任，要求企业理解尊重人权的社会和道德意义，践行尊重人权。该指导原则由基于方针的承诺、实施人权尽职调查*2、以及建立补救程序这3个部分构成。作为《不二制油集团人权方针》中规定的“履行尊重人权的责任”的一部分，本集团正在推动人权尽职调查。

*1 商业与人权指导原则：2011年联合国人权理事会一致通过的国际文件。

*2 人权尽职调查：企业确定包括供应链上的业务中的人权风险，为了防止、减轻该风险，对举措的有效性和应对方法进行说明和公开信息的一系列行为。



人权影响评估流程

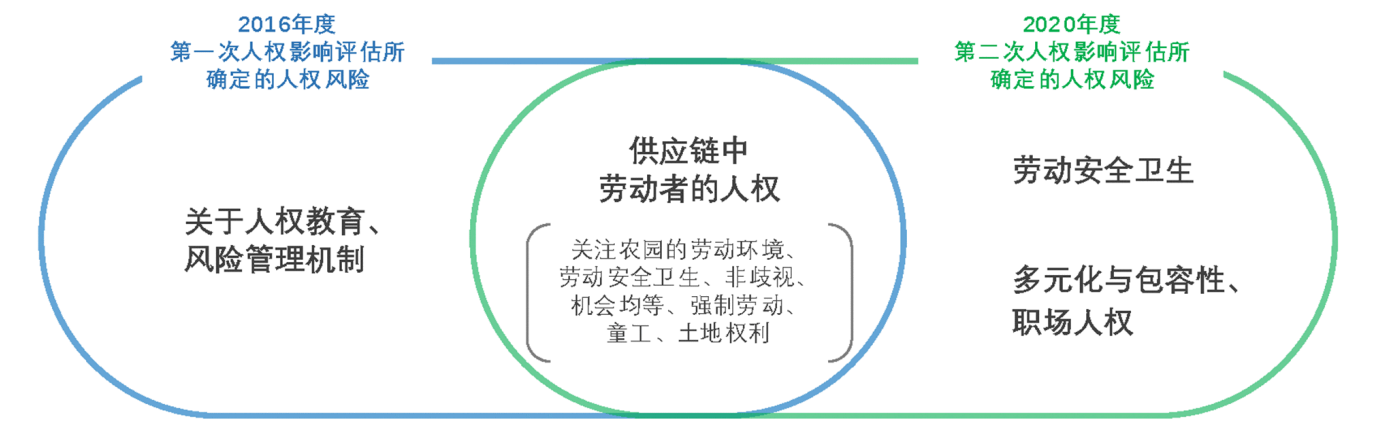
不二制油集团为了确定和评估事业活动中可能涉及的人权负面影响，并确定应优先处理的重要课题，根据《联合国工商企业与人权指导原则》所提倡的程序，在外部有识之士的建议下进行人权影响评估。

第一次和第二次人权影响评估和人权风险管理

在2016年度进行了第一次，2020年度进行了第二次人权影响评估。
第二次人权影响评估得到了在商务与人权领域具有专业见解的美国非营利团体BSR（Business for Social Responsibility）从第三者角度提供的宝贵建议，并按照以下流程对人权风险进行识别。

第二次人权影响评估流程

第一阶段	基于BSR的专业经验，对本集团的事业活动和生产活动地区特性上的人权风险进行了筛查。
第二阶段	在BSR的参与下，对公司内部相关人员进行采访，在尽可能地把握本集团的实际情况下，对事业活动中可能产生影响的六个领域（①职业健康与安全、②供应链劳动者人权、③多样性与包容性及职场人权、④食品安全、⑤治理、风险、合规、⑥气候变化对人权的影响）的人权风险进行了分类整理。
第三阶段	根据专家意见，明确了三个领域（①职业健康与安全、②供应链劳动者人权、③多样性与包容性及职场人权）为特别优先处理的重要人权风险,并向经营层提出了报告。



关于已识别的优先风险领域的对应实绩，请参照“指标与目标”栏。

第三次人权影响评估

2024年度，根据BSR的建议进行了第三次人权影响评估，并重新确定了应优先对应的人权风险。

第三次人权影响评估流程

吸取外部专家（BSR）的专业知识以及与外部利益相关者沟通交流中获取的观点进行评估

案头研究	通过媒体报道和非政府组织（NGO）的研究报告等，识别食品行业及其事业所在国/地区的特点，并确定权利人和利益相关者
问题排查和分析	通过与集团业务和管理流程相关的资料以及与相关部门的访谈，识别潜在的人权问题
风险重要度评估	风险重要度评估：范围、规模、可补救性、发生的可能性 事业关联性评估：相关性、影响力、管理现状

识别并优先处理影响价值链中不同权利人*的20个人权问题

*权利人：可能因公司业务、产品和服务而受到或已经受到人权影响的个人或团体

第三次人权影响评估中确定的不二制油集团价值链中的权利持有人和重点人权风险



此外，2024年度，在以往的人权影响评价的基础上，在人权尽职调查方面，对照联合国《联合国工商企业与人权指导原则》和食品行业的举措状况进行了差距分析。其结果表明，特别需要加强人权治理，并且需要对已确定的高风险领域和课题进行更深入的尽职调查。

与人权相关的风险管理机制

自2016年度进行首次人权影响评估以来，通过与商业和人权领域有经验的专家、行业团体、主原料的原产地开展活动的NGO等利益相关者的对话，努力了解他们对本公司集团的期待和意见。同时，致力于解决已确定的人权课题，并努力减少负面影响或创造积极影响。

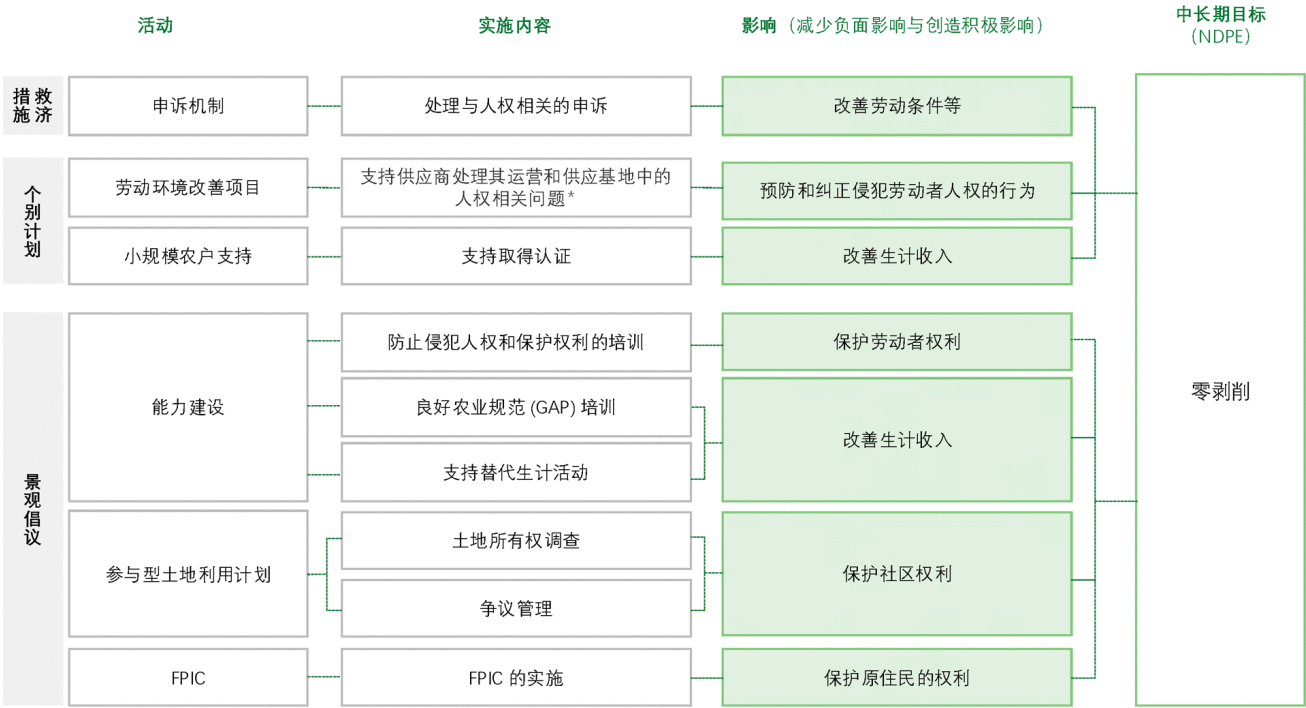
与专家对话，根据专家建议确定人权风险

- 人权对话(2016年9月)
- 第一次人权影响评估(2016年度)
- 商业与人权专家对话(2019年) (2019年6月)
- 第二次人权影响评估(2020年度)
- 第三次人权影响评估(2024年度)

基于与利益相关者的对话解决供应链中劳动者的人权问题

- 制定《负责任的棕榈油采购方针》（2016年3月）
- 启动棕榈油劳动环境改善项目（2017年度）
- 制定《不二制油集团人权方针》/引进人权尽职调查（2017年4月）
- 创建并公布棕榈油申诉机制（2018年5月）
- 公布棕榈榨油厂（磨坊）名单（2018年6月）
- 参与棕榈油景观倡议（2018年度）
- 制定《负责任的可可豆采购方针》（2018年8月）
- 修订《棕榈油申诉程序》（2020年4月）
- 公布《不二制油集团供应商行为规范》（2021年4月）
- 制定《负责任的大豆及大豆制品采购方针》（2021年6月）
- 制定《负责任的乳木果仁采购方针》（2021年6月）
- 启动乳油木果仁的Tebma-Kandu项目（2021年度）
- 修订不二制油株式会社《CSR采购指南》（第3版）（2021年11月）
- 制定《不二制油集团生物多样性方针》（2023年3月）
- 制定《不二制油集团人权指南》（2023年3月）

对利益相关者的人权课题产生的影响（以棕榈油供应链为例）



*劳动环境改善项目涵盖以下八个范畴，努力识别和纠正人权问题：
① 雇佣合同；② 薪资和工作时间；③ 员工申诉程序；④ 行动的自由；⑤ 结社的自由；⑥ 道德雇佣；⑦ 员工住宿设备；⑧ 健康与安全

（相关信息）利益相关者参与

https://www.fujioil.co.jp/ch/sustainability/stakeholder_engagement/

申诉机制（投诉处理）

GRI: 2-25, 26

内部举报制度

不二制油集团针对集团干部和员工违反或可能违反法律法规或违反集团行为准则和政策的的行为，包括违法行为、不当行为以及骚扰和歧视等所有其他侵犯人权的行为，建立了内部举报制度。国内外集团公司和业务合作伙伴的员工（包括退休人员）均可使用该系统投诉。

* 运用可信赖的内部举报制度>内部举报制度

<https://www.fujioil.co.jp/ch/sustainability/compliance/>

* 治理

<https://www.fujioil.co.jp/en/about/governance/>（英语）

以供应链为对象的申诉机制

2018年5月，构建并发布了基于《负责任的棕榈油采购方针》的申诉机制*。通过申诉机制，本集团的利益相关者和有关各方，可对棕榈油供应链中的环境和人权问题提出质问。在本集团网站设立“申诉机制（英语）”*网页，公布机制及其进展状况。

* FUJI OIL GROUP Grievance Mechanism

https://www.fujioil.co.jp/en/sustainability/grievance_mechanism/（英语）

* 棕榈油的可持续采购>申诉机制（投诉处理）。

https://www.fujioil.co.jp/ch/sustainability/palm_oil/

教育和普及引导活动

配合世界人权日，我们决定将每年12月10日所在周定为“不二制油集团人权周”，期间向集团员工推送有关商务与人权的负责人的致辞和提醒邮件。



刊登在内部交流网上的担当董事的致辞（日语、英语、中文、葡萄牙语）

指标与目标

GRI: 408-1、409-1

2020年度第2次人权影响评估所确定的优先处理人权风险分类	特别需要确认及注意事项（专家建议）	施策的方向性	主要举措（2020-2024年）
<p>职业健康与安全</p> <p>涉及的利益相关者：员工</p> <p>→ 减少工伤和财产损失事故</p>	<ul style="list-style-type: none"> 新冠疫情下的感染对策 通过利用第三方强化管理系统 	<ul style="list-style-type: none"> 继续贯彻执行职场传染病对策 从第三者角度持续升级改进职业健康与安全管理系统 	<ul style="list-style-type: none"> 贯彻执行传染病应对措施（新冠疫情期间） 实行错峰上班、远程办公和弹性工作制 在全球地区统括安全负责人的参与下，对集团各公司进行联合现场巡查 加强并提高员工职业安全意识
<p>供应链中的劳动者人权（关注农园劳动环境、职业健康与安全、非歧视、机会均等、强制劳动、童工、土地权利）</p> <p>涉及的利益相关者：供应链中的劳动者</p> <p>→ 可持续采购管理</p>	<ul style="list-style-type: none"> 确立不限于主要原料的供应商行为规范，扩展申诉机制（投诉处理） 棕榈与可可：根据采购方针和中长期目标推进举措 大豆：制定采购方针及确立监控系统 	<ul style="list-style-type: none"> 贯彻供应商行为规范 对修订版棕榈油申诉机制（投诉处理）的有效性进行评估 及时把握欧洲人权尽职调查动向及在供应链上迅速调整 关于西非童工问题，推进可追溯性流程图、CLMRS（童工监测和补救系统），以及参与教育支援计划 负责任的大豆、大豆产品采购方针和KPI的设定与公开 负责的西非乳木果仁采购方针和KPI的设定（特别是女性赋权）与公开 	<ul style="list-style-type: none"> 制定棕榈油和可可可持续采购的中长期目标和KPI指标 制定《负责任的大豆及大豆产品采购方针》和《负责任的乳木果仁采购方针》，并设定KPI指标 制定、发布、分发给供应商并收集《不二制油集团供应商行为准则》的赞同和回复 <棕榈油> 针对日益增多的投诉，推行供应商劳动环境改善项目（LTP） <可可> CLMRS 100%覆盖集团直接采购供应链中的农户群体 <乳木果仁> 推广乳木果仁可持续发展“Tebma-Kandu”项目 在欧洲集团内设立可持续发展团队（Sustainable Development Team），作为可持续发展信息中枢
<p>多样性与包容性及职场人权（骚扰、强制劳动）</p> <p>涉及的利益相关者：员工</p> <p>→ 促进DE&I</p> <p>→ 确保与培养人才</p>	<ul style="list-style-type: none"> 强化在全球范围内开展多样性和包容性的体制 加强防骚扰措施 确定和降低强制劳动风险 	<ul style="list-style-type: none"> 推进全球多样性、公平与包容性 审查职场人权等的确认、应对机制和体制 	<ul style="list-style-type: none"> 制定《不二制油集团人权指南》 在ESG重要课题的“DE&I”中，识别各地区课题并确定优先处理事项 在不二制油开展“人权周”活动，并在部门培训中提高对预防骚扰的认识 推动与员工敬业度调查结果相应的对策

相关资料

ESG资料册（PDF，653KB）



✓ 方针 ✓ 治理 ✓ 战略 ✓ 风险管理 ✓ 指标与目标

方针

不二制油集团在2020年5月制定了《不二制油集团多样性愿景》。同时，不二制油还率先于2015年度制定了《多样性基本方针》。

不二制油集团多样性愿景（2020年5月制定）

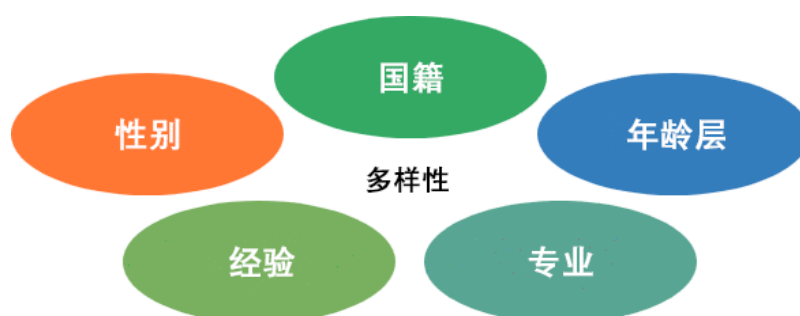
充分发挥多样性

来自全世界的多样人才相互刺激，进而推动创新。在彼此享受该过程的同时，通过各种饮食场景为富于多样性的全世界人们带去美味与健康，践行“以人为本”，为社会作出贡献。



多样性推进中的重要领域

不二制油集团在制定多样性愿景时，将性别、国籍、年龄层、专业和经验定义为推进多样性的重要领域。我们以让每一位员工的背景经历和个性都能灵活地显现出来为目标，致力于推动制度和意识改革。



不二制油多样性基本方针

广泛寻求多种多样的人才，打造良好的环境，让每个人都能最大限度发挥其能力，加快企业为社会提供新价值的速度。

1. 在录用、培养和起用等发掘人才的所有阶段中，注意人员结构的多样性。
2. 为便于多种多样的人才最大限度发挥其能力，实施灵活的制度。
3. 注意战略性地运用多种多样的人才，助推其为社会及公司利益做贡献。

本公司集团，设置了由代表董事社长兼CEO担任委员长的董事会咨询机构的可持续发展委员会^{*1}。该委员会针对ESG重要课题的重点项目^{*2}之一“DE & I”，从多方利益相关者的角度审议和监督，并向董事会报告。同时，在高级执行董事 首席财务官（CFO）兼人事总务部总经理的管理下，推进相关举措。

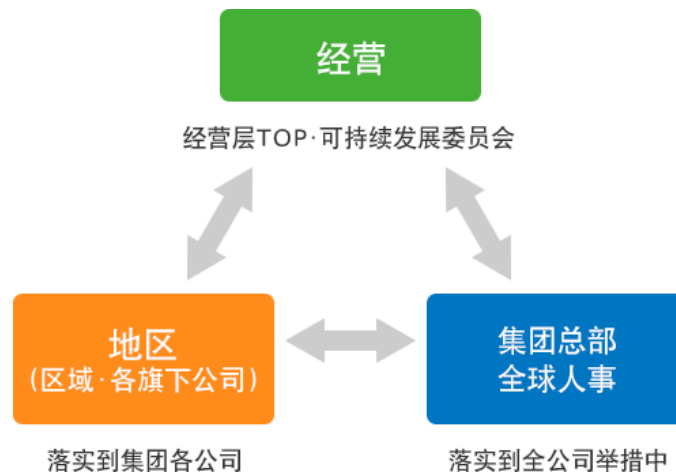
^{*1}治理，战略，风险管理，指标与目标>治理

https://www.fujioil.co.jp/ch/sustainability/sustainability_management/#governance

^{*2}治理，战略，风险管理，指标与目标>指标与目标

https://www.fujioil.co.jp/ch/sustainability/sustainability_management/#index

推进体制



战略

不二制油集团在《不二制油集团宪章》的“原则（行为规范）”中，规定了“我们尊重不二制油集团员工的多样性、人格与个性”。我们尊重在本集团工作的同事们的基本人权、多样性、人格与个性，努力营造没有歧视和骚扰、能体现工作价值的职场环境，并对员工的挑战和成果给予贴切而公正的评价。在这一理念下制定的《不二制油集团多样性愿景》中，我们不分国籍、性别、年龄等，广泛开放职位和项目等机会，客观地评价实绩和潜能，充分任用了多样化人才。此外，随着工作方式选择的增多，员工对公司做贡献的方法也呈现多样化，为了提供让所有人都能人尽其才的环境和机会，我们努力排除处于不利状态的员工所感受到的障碍。

对于在全球开展业务的本集团来说，尊重员工的多样性特点和价值观是一项重要的社会责任。此外，为了实现《不二制油集团宪章》中提出的“以植物性原材料追求美味和健康，共创可持续食品的未来”的愿景，重要的是整合各种员工的力量，转化为组织的力量，以此实现“技术融合”和“解决与客户相关的课题”目标。如果我们轻视了DE&I观点，会因离职者增加而造成生产力下降，也会因信誉风险的增加而导致投资者撤资以及客户停止交易等商务风险，同时，也会增加未来丧失新的价值创造力等风险。另一方面，通过推进有效对策，最大限度地激发全体员工的个性和能力，这也是为本公司集团的成长创造新价值的机会。

今后，我们将努力建设让全体员工的心愿转换为价值、有归属感的企业文化，推进重视发挥多种人才力量的多样性、公平与包容（DE&I）的经营。

风险管理

不二制油集团通过以下ESG重要课题及全公司重要风险，管理与“人力资本与职业安全”相关的风险与机遇。

全公司主要风险

风险类别：“灾害与事故”、“环境与人权”、“采购”、“劳动与人事”

https://www.fujioil.co.jp/en/ir/policies_and_systems/risk/（英语）

员工参与

不二制油集团于2023年度开始实施参与度调查。

对于不二制油的员工，每年两次，通过对衡量“工作价值感”的9个关键推动因素进行数值可视化整理，并提取和评估公司全体，以及每个组织的课题。通过迄今为止的4次调查结果，我们认识到本公司的优势，体现在“组织文化”的构成要素之一“部门合作”所表现出的“人际关系”，以及作为“职务”的构成要素之一的“判断力”中得分较高的“信任文化”。这些都是我们新制度建设中提出的“团队出成果”，“共创力”的基础，是“技术的融合”及“解决客户问题的能力”等价值创造源泉的优势企业文化。另一方面，结果也显示出全公司的课题“理念战略”的得分较低。虽然每次调查的总体得分都有所提高，但这一趋势并未改变。

此外，对于海外集团公司的员工，每年进行1次以提高“HATARAKIGAI（工作价值感）”为目的的全球敬业度调查，以此推动各公司制定行动计划推进改善工作。迄今为止的两次调查结果显示，我们在“协作”和“团队合作”等方面具有优势，我们认为拥有“团队合作并取得成果”的基础是包括日本国内公司在内的整个集团的优势。另一方面，在集团全公司的管理层中，普遍缺乏“尊重个人、支持个人成长”等当今时代新领导者所需的思维和技能，而且，能够阐述使命、愿景、方针和战略的领导者也较为匮乏，而这种趋势是包括日本国内公司在内的整个集团中普遍存在的课题。我们认为，通过培养领导力来改变全公司文化，是整个集团面临的一项重大课题。

基于上述结果，我们认识到：作为核心课题的“尊重个体”与推动多元化高度契合；同时深化对经营方针及事业战略的理解与认同将促进包容性（DE&I）。因此，我们联动推进DE&I（多元化、公平与包容）与提升“HATARAKIGAI”（工作价值感）两项举措，持续推动“课题识别-行动实施-改善的进展与确认”的循环机制的落实。特别是将“增强对使命愿景的共鸣”及“深化对经营方针及事业战略的理解和认同”视为管理层需率先垂范的核心课题，通过创设经营层与员工的直接对话机制等措施持续推进。在下一期中期经营计划中，也将作为ESG重要课题，进一步强化举措力度。

我们将利用调查结果，进一步重点推进“DE&I”，完善“HATARAKIGAI”，使员工能够感受到作为不二制油集团一员的价值和工作的自豪感，使不二制油集团成为个人和集团共同成长的地方。

指标与目标

○：达到目标的90%以上、△：达到目标的60%至90%、×：不满60%

2024年度目标	2024年度实际成果	自我评价
确保经营层的多样性	<div>< 集团整体 ></div> <div><ul style="list-style-type: none">经营会议成员的多样性（外国人、女性）比率为46%（截至2025年4月1日）</div> <div>→开始年度2022年度：从42%到中期经营计划期间改善4%。→</div> <div>主要原因是在东南亚地区起用。最大的课题是提高日本总公司决策层的多样性。</div>	○
最高管理层发出就经营方针和对员工的期望的信息	<div><集团整体></div> <div><ul style="list-style-type: none">创造管理层与员工直接对话的机会举办业绩和业务说明会通过集团内部网络交流工具“FUJI Connect”传播信息和相互交流</div>	○
	<div><原不二制油株式会社></div> <div><ul style="list-style-type: none">自2023年起，推出一档双向沟通视频节目，社长不仅会传达信息，还会解答员工的疑问。社长将继续出演该节目。</div>	○
	<div><巴洛美巧克力公司（美国）></div> <div><ul style="list-style-type: none">通过定期的交流构筑伙伴意识和信赖关系。创建协作增强程序。召开全公司员工大会，发布高层领导的视频讲话，并开设信息共享网站。</div> <div>KPI: 员工留任率提高10%。</div>	○

2024年度目标	2024年度实际成果	自我评价
	<p>< 中国区域 ></p> <ul style="list-style-type: none">举办高级管理人员恳谈会、总经理对话会・表彰会（销售员工・技术员工） <p>KPI:高级管理座谈会1次、经营者感言（各公司1次共计4次）</p>	○
尊重少数群体，为每个人创造良好的工作环境	<p><不二制油></p> <ul style="list-style-type: none">持续采取措施提高员工留任率（职场和工作内容咨询、跟进面谈等）。关于残障人士雇佣，除了2024年开园的农园之外，新的农园从5月开始签约。 <p>KPI: 除生产岗位外，应届毕业生的男女比例达到1:1</p>	○
	未完成残障人士就业法定就业率（1.85%）	△
	<ul style="list-style-type: none">推进健康经营：以增进健康为目的的禁烟措施、通过体力测定提高健康意识 <p>KPI: 连续8年获得白色500，同时超过2023年评价结果的62.2 →从2025年4月开始推进了在国内的事务所用地内以及工作时间内全面禁烟等措施，但是没有取得白色500</p>	×
	<p>< 哈罗德有限公司（巴西） ></p> <ul style="list-style-type: none">改善少数群体待遇，打造人人友好的职场环境。已实现针对女性、LGBTQIAPN+群体以及残障人士的目标。 <p>KPI:女性比例增加5%，LGBTQIAPN + 员工增加20%，残障人士增加5%</p>	○
	<p>< 不二植物油有限公司（美国） ></p> <ul style="list-style-type: none">录用当地职业学院的高中生。 <p>KPI:从当地的职业学院高中生中录用5名</p>	△
改进评估制度，创造公平的职场，并促进管理人员的理解	<p>< 中国区域 ></p> <p>公正的职场建设评价制度的改善和对管理人员的普及。</p> <p>KPI:改进评估表和流程</p>	○
	<p><东南亚地区></p> <p>本地外派员工的职业发展</p> <p>KPI: 派遣体系的完善性</p>	○
	<p>< 欧洲地区 ></p> <p>制作以普及投诉处理制度等为目的的员工手册，向全体员工分发、签名、活用</p> <p>KPI: 员工的理解</p>	○

考察

自2022年度起，我们在各地区和各公司设置了“DE&I推进负责人”。以各区域、各公司为主体推进DE&I活动，其目的是减轻本集团的商务风险和提高价值创造绩效。由于历史背景和业务特性等的多样性，我们没有制定集团整体的统一目标，而是从2024年度开始，根据上一年度开展的参与度调查的结果，制定各地区和各公司的具体目标，从而推进活动的开展。

社会评价

截至2025年6月底，我们得到的有关多样性的主要外部评价如下。

不二制油株式会社

- 2017年8月 被日本厚生劳动省评为“白金Kurumin”
- 2022年11月 再次获得大阪市女性活跃领军企业认证

哈罗德有限公司（巴西）

在Great Place To Work（GPTW）的“最佳职场”榜单中荣获2项认证

- 2025年3月 荣获“卓越职场（Great Place to Work）”认证（连续第八年）
- 2025年5月 入选巴西农业领域提供最佳就业机会的中型企业20选

此外，该公司还于2025年5月荣获Great People Mental Health颁发的“卓越人才心理健康（the Mental Health award）”奖。

（相关信息）社会评价

<https://www.fujioil.co.jp/ch/sustainability/evaluation/>

下一步行动

随着向事业控股公司体制的转型，作为2025年度开始的新中期经营计划期间的重要经营方针，将全公司重组（已合并的不二制油集团控股株式会社与不二制油株式会社的重组，以及加强日本国内和海外集团公司的合作）。作为重组的主导者，我们制定了推进DE&I和改善“HATARAKIGAI”的方针，以实现KPI作为成果指标，致力于以下措施。

集团全体

- 确保决策层的多元化
- 制定并推广DE&I政策
- 组建跨国参与团队，并采取措施提高团队员工的参与度

日本

- 推广多元化工作方式
- 支持残障人士的长期供职

相关资料

ESG资料册（PDF，653KB）

✓ 方针 ✓ 治理 ✓ 战略 ✓ 风险管理 ✓ 指标与目标

方针

不二制油集团继《不二制油集团宪章》^{*1}后，于2023年3月制定了《不二制油集团人权指南》^{*2}，并于2023年度公布了新的《人才战略运营方针》^{*3}。此外，在我们的人才战略中，设定了“作为为全球做贡献的食品制造商实现集团和员工共同可持续成长，以此提升企业价值”的目标。

*1 不二制油集团宪章

<https://www.fujioil.co.jp/ch/about/constitution/>

*2 不二制油 集团人权 指南

https://www.fujioil.co.jp/ch/sustainability/policy/human_rights_guideline/

*3 请参照“战略”。

治理

GRI: 3-3

本公司集团，设置了由代表董事社长兼CEO担任委员长的董事会咨询机构的可持续发展委员会^{*1}。该委员会针对ESG重要课题的重点项目^{*2}之一“确保与培养人才”，从多方利益相关者的角度审议和监督，并向董事会报告。同时，高级执行董事 首席财务官（CFO）兼人事总务部总经理，推进相关的具体举措。

*1治理，战略，风险管理，指标与目标>治理

https://www.fujioil.co.jp/ch/sustainability/sustainability_management/#governance

*2治理，战略，风险管理，指标与目标>指标与目标

https://www.fujioil.co.jp/ch/sustainability/sustainability_management/#index

战略

近年来，集团通过大规模并购（M&A）扩大了业务范围，目前集团合并员工总数中约有70%来自海外地区。

在这些变化中，我们再次相信，实现《不二制油集团宪章》使命和集团可持续发展的关键是集团每一位成员都能够发挥其能力并不断成长。因此，我们于2023年度制定了《不二制油集团人才战略》。为了让多元化的人才发挥各自的优势，独立持续地迎接挑战，并且富有团队精神共同努力提高企业价值，提供改善工作环境的“培养健全的企业文化”和“公平的成长机会（培养人才，ER信息共享）”非常重要。作为组织的基础，我们需要一个弘扬挑战精神的环境和保证DE&I的文化。

此外，作为一家通过业务贡献幸福安康的企业，我们的员工自身必须首先能感受到更好的幸福安康。除此之外，通过在本公司集团取得的经验提供成长机会，是提升职场魅力，创造人才持续充足状态的机会。

本集团是一家主营四项业务的制造公司，企业成长所需的能力和职业种类涉及面广。随着全球人才流动性的增加，人们对制造业的就业热情比以往大有下降的倾向，如果我们不能创造一个吸引多元化人才和富有魅力的职场，有可能带来影响业务存续的风险，也将难以实现我们的愿景。因此，从2023年度开始，我们在ESG重要课题中增加了“确保与培养人才”，并且加强了举措的推动力度。

不二制油集团继续推进旧不二制油集团总公司从2020年度开始的下一代经营层人才培养会议，在培养全球经营人才候选人的同时，举办了与该会议相衔接的“职位管理会议”，进一步明确了管理职位的定义与要求和继任者候选人的选定。此外，我们不限对象的雇佣形态，根据以下三个

理念制定了培训计划。

- 1. 提供多种专业性的学习机会
- 2. 支持自主的职业成长
- 3. 上司认真考虑部下的职业生涯，营造支援成长的文化

不二制油集团人才战略示意图



风险管理

不二制油集团将ESG重要课题和可持续发展课题领域“人力资本和职业安全”相关的风险和机遇与全公司范围内的重要风险项目联系起来，加以系统化管理。

全公司主要风险

风险类别：“灾害与事故”、“环境与人权”、“采购”、“劳动与人事”

https://www.fujioil.co.jp/en/ir/policies_and_systems/risk/（英语）

员工参与

不二制油集团于2023年度开始实施参与度调查。

我们对不二制油的员工，每年两次，通过对衡量“工作价值感”的9个关键推动因素进行数值可视化整理，并提取和评估公司全体，以及每个组织的课题。通过迄今为止的4次调查结果，我们认识到本公司的优势，体现在“组织文化”的构成要素之一“部门合作”所表现出的“人际关系”，以及作为“职务”的构成要素之一的“判断力”中得分较高的“信任文化”。这些都是我们新制度建设提出的“团队出成果”，“共创力”的基础，是“技术的融合”及“解决客户问题的能力”等价值创造源泉的优势企业文化。另一方面，结果也显示出全公司的课题“理念战略”的得分较低。此外，2023年度的相关结果显示，作为“组织文化”构成要素的“挑战文化”和“提供成长机会”得分低于食品行业平均水平。我们也意识到，自创业以来就根植于我们DNA的“挑战”并未真正成为全公司的文化，这是一个需要优先解决的课题。

此外，对于海外集团公司的员工，每年进行1次以提高“HATARAKIGAI（工作价值感）”为目的的全球敬业度调查，以此推动各公司制定行动计划推进改善工作。迄今为止的两次调查结果显示，我们在“协作”和“团队合作”等方面具有优势，我们认为拥有“团队合作并取得成果”的基础是包括日本国内公司在内的整个集团的优势。另一方面，在集团全公司的管理层中，普遍缺乏“尊重个人、支持个人成长”等当今时代新领导者所需的思维和技能，而且，能够阐述使命、愿景、方针和战略的领导者也较为匮乏，而这种趋势是包括日本国内公司在内的整个集团中普遍存在的课题。我们认为，通过培养领导力来改变全公司文化，是整个集团面临的一项重大课题。

我们将利用调查结果，努力完善“HATARAKIGAI”，使员工能够感受到作为不二制油集团一员的价值和工作的自豪感，使不二制油集团成为个人和集团共同成长的地方。

* 详情请参阅《2025年综合报告》。
综合报告

劳资对话

GRI: 2-30、407-1

不二制油集团认为员工与公司应是相互扶持的存在，因此十分重视劳资之间的对话。公司方面由人事部门作为对话窗口，与创业之初设立的不二制油工会一起在长达70年的岁月里，一直在尽力为员工打造舒适的工作环境。我们提供了每月1次的劳资之间（由公司人事总务部门代表和工会中央执行委员组成）的对话平台，旨在让员工带着干劲最大限度地发挥其能力，不断成长，各显其能。2024年度，经过工会的春斗（加薪谈判）附带要求“就引入副业制度的协商”，导入了非雇佣型副业制度。

此外，不二制油工会采用Union Shop制，不二制油执行董事和管理人员以外的正式员工的入会率为100%。

指标与目标

○：达到目标的90%以上、△：达到目标的60%至90%、×：不满60%

2024年度目标		2024年度实际成果	自我评价
确保人力资源	<不二制油> 重新审视新毕业生的招聘方法	• 确保按工种录用的新员工 KPI: 系统工种2名→（实绩）2名 销售工种4名→（实绩）7名 工作人员5名→（实绩）4名	○
	<不二制油> 提高新正式员工的留任率	• 最近3年的新的正社员采用者（包括应届生、中途聘用者）留任率：保持91.5%以上→（实绩）94.9%	○
	<集团整体> 海外外派人员岗位管理	• 由于经营合并导致的组织合并、体制变更，暂停职位管理 • 仅确认了海外外派人员的情况，并通过问卷调查和对有意向成为海外外派人员进行了个别访谈。	△
人力资源开发	<集团整体> 培养下一代经营人才	• 完成新一代管理人才库中期目标	○
	<不二制油> 培养管理人才（职位管理、部长、课长）	• 由于经营合并导致的组织合并、体制变更，暂停职位管理	—
	<不二制油> 培养全球人才（培养海外派驻人员候选人和选拔培养海外集团公司干部候选人）	• 海外派遣人员培养计划：选拔第2期生，启动项目	○
		• 海外研修生：新派遣	△
		• 海外集团公司干部候补生的选拔培养	×
	<海外> 员工能力开发和职业发展投资	<巴洛美巧克力公司（美国）> • 引入新的学习内容，帮助员工掌握及时且重要的技能 • 为了有效的进行绩效考评开展干部培训 KPI:职业发展进度	○

2024年度目标		2024年度实际成果	自我评价
		< 东南亚区域 > <ul style="list-style-type: none">举办劳动省推荐的研修 KPI: 培训计划参与率	○
		< 中国区域 > <ul style="list-style-type: none">员工能力开发和职业发展投资 KPI: 举办管理人员培训	○

考察

在确保人力资源方面，我们以避免“错配上岗”为主题，重新审视了日本应届毕业生的招聘方法。考虑到学生们越来越注重职业发展的现状，我们将过去分批进行的综合文职类职业岗位的选拔过程改为系统课程、销售课程和一般职员课程，并在选拔阶段预先告知应聘者最初的工作安排。此外，对于应届毕业生和中途招聘人员，我们将继续在选拔阶段提供详细的职位说明，以避免“错配上岗”，提高留任率。

在人才培养方面，在日本我们按照2021年度制定的3个基本理念依次启动了新的项目。丰富多种语言研修，并扩大面向未来计划派驻海外的员工在日本提供的培训项目等“GLOBAL项目”，从而推动培养能够在全球发挥能力的人才。此外，我们还加强了2023年度开始的激励员工成长热情的举措，自助式“FUJI学习咖啡”，建立鼓励自律的制度。无论是从2023年度开始的公司内部公开招聘制度，还是2024年度导入的以非雇佣型业务为对象的副业制度，都以所有直接雇佣员工为对象，考虑到了平等和职业自主性，并提供了挑战自我和成长的机会。

在海外，在美国、东南亚、中国举办了各公司自己策划的干部培训。此外，根据参与度调查结果，也企划了多种2025年度以后面向领导层的培训，并围绕全公司基本方针，对各公司的培训措施进行质量保证和持续支持。

为了让多样化的人才能够在全球范围内发挥自己的能力并不断成长，我们将继续及时推动与经营战略相关的措施，努力确保和培养能够推进不二制油集团的可持续发展的人才。

下一步行动

随着向事业控股公司制的转型，我们将采取具体举措，加强经营战略与事业战略之间的互动。


加强与经营战略的互动

- 通过提名与薪酬咨询委员会加强对人力资源方面的管理
- 培养集团经营管理人才

加强与事业战略的互动

- 将人力资源 (HRBP)分配至事业总部
- 加强海外驻派员工的合理配置
- 为集团培养全球化人才

相关资料

ESG资料册（PDF，653KB）

减少工伤和财产损失事故

✓ 方针 ✓ 治理 ✓ 战略 ✓ 风险管理 ✓ 指标与目标

方针

不二制油集团制定了《安全卫生基本方针》*。

* 不二制油集团 安全品质环境 基本方针

https://www.fujioil.co.jp/ch/sustainability/policy/basic_policy/

治理

GRI: 3-3

不二制油集团，作为董事会的咨询机构，设置了由代表董事社长兼CEO担任委员长的可持续发展委员会^{*1}，该委员会从多方利益相关者的角度审议和监督ESG重要课题的重点项目^{*2}之一“减少工伤和财产损失事故”，并向董事会报告。同时，在执行董事、安全质量生产技术总经理的管理下，推进相关举措。

*1 治理，战略，风险管理，指标与目标>治理

https://www.fujioil.co.jp/ch/sustainability/sustainability_management/#governance

*2 治理，战略，风险管理，指标与目标>指标与目标

https://www.fujioil.co.jp/ch/sustainability/sustainability_management/#index

战略

确保员工的安全，乃是企业的一项社会责任，也是本公司集团实现可持续经营的前提条件。同时，我们认为，通过推进详实的职业健康与安全，才能为员工健康作出直接的贡献。

如果不采取这些措施，将会因重大灾害而导致停工和社会信用的失落等风险增加。反之，通过采取行动，提供一个安全的工作环境，会给安定的雇佣和稳定生产带来机遇。

我们在构成《不二制油集团宪章》的价值（行动时秉持的基本价值观）中首先提出的“安全与品质、环境”里，“劳动安全”是本集团为了实现持续成长而应该放在首位的主题。根据“安全卫生基本方针”，守护不二制油集团员工及在事业所内工作的所有人员的生命安全，同时力争实现零工伤事故的目标。

风险管理

GRI: 403-1, 2, 4, 7

不二制油集团将ESG重要课题和可持续发展课题领域中的“人力资本和劳动安全”相关的风险和机遇，定位为全公司的重要风险项目加以系统管理。

全公司重要风险

风险类别：“灾害与事故”、“环境与人权”、“采购”、“劳动与人事”

https://www.fujioil.co.jp/en/ir/policies_and_systems/risk/ (英语)

职业健康与安全监督

通过对每个生产现场进行职业健康和安全监督与风险评估，我们正在努力消除事故隐患并提高管理水平。

每年都有计划地在国内及海外集团公司实施监督。2024年度，由地区统括公司不二制油株式会社的安全品质环境监督室安全品质环境监督小组对8处国内生产基地实施了监督。针对海外集团公司，根据上次的监督评估结果做好下次监督计划，2024年度对8处生产基地由生产效率推进小组实施了远程劳动安全卫生监督。在实施了监督的生产基地，对被要求改正的项目进行了改善后，还在确认进度的同时开展跟进工作。我们的目标是通过持续的推动监督、项目改正改善、跟进和监督循环，建设一个没有职业事故的工作场所。



FUJI GLOBAL CHOCOLATE (M) SDN. BHD.
(马来西亚) 公司的监督场景

多种语言的注意事项

海外集团公司以多种语言标示安全警示，以便使用不同语言的员工可以安全地工作。



FUJI GLOBAL CHOCOLATE (M) SDN. BHD.
(马来西亚) 的警示标示例

劳资间的对话

此外，为评价和改善职业健康与安全相关的风险管理及对策情况，我们十分重视劳资间的对话。例如，不二制油株式会社根据劳动协议，每月召集“职业健康与安全委员会”，针对员工在职业健康与安全方面的期待和担忧进行协商。

获得管理认证

管理认证的获得情况

<https://www.fujioil.co.jp/ch/sustainability/authen/>


供应商的健康与安全

2021年4月公布的《不二制油集团供应商行为规范^{*1}》的“劳动安全卫生”项目中，规定了对所有劳动者提供安全健康的职场、遵守法令、进行风险管理。我们要求所有供应商理解本方针并提交同意书。此外，以日本国内集团公司的供应商为对象的《CSR采购指南第3版（2021年11月修订）^{*2}》的“尊重人权、注重劳动安全卫生”项目中，要求维护并提高安全健康的职场环境，通过问卷调查确认了日本国内集团公司采购的产品和服务对采购指南的遵循状况。

^{*1} 不二制油集团供应商行为规范

<https://www.fujioil.co.jp/ch/sustainability/policy/supplier/>

^{*2} CSR采购指南（第3版）（英语）

https://www.fujioil.co.jp/pdf/en/sustainability/policy/csr_guidelines_03.pdf 

本公司集团将如何防止生产基地的工伤事故作为重要课题并努力采取对策。尤其对作业中会导致事故的不安全行为和不安全状况进行核查，并采取对策，同时致力于推动风险管理的PDCA循环、开展海因里希法则教育活动、SOC活动*等。全公司团结一心，致力于防止工伤事故的发生。

* SOC活动：使用安全观察卡（Safety Observation Card）提出危险场所或存在安全隐患的位置的活动。

与安全相关的信息发布

本公司集团认为在整个集团增强员工对安全的意识至关重要，对集团内发生的工伤事故及时进行信息发布和预警。集团各公司都设置了电子公告栏和信息发布公告栏，日常提醒员工注意安全。

提高安全意识教育

考虑到提高对危险的感受性将有助于加强安全意识，我们在不二制油株式会社和不二制油（张家港）有限公司（中国）设置了安全体感教室，海外集团公司也已依次开始VR机的体验，用于体感危险培训。在不二制油（株）及不二制油（肇庆）有限公司（中国）常设了VR机。

日本国内集团公司为了提高安全意识，通过举办安全教育和体感教室等，反省过去的历史和工伤事故事例，遵守规则，避免失败重演。此外，我们还通过实施用于预防自然灾害等紧急情况训练，设置在停电时也能有助于避难的感应灯等，致力于安全安心的工作环境的构筑。

在海外集团公司，推动应急训练及注重实效的危险预测培训，举办安全传承活动*1和安全会议*2等，通过各种活动推动安全生产。

*1 安全传承活动：旨在将过去发生的工伤事故及其对策传达给后辈，以增强员工的安全意识的活动。

*2 安全会议：为在开始作业前将当天必须注意的安全事项等告知给全体作业人员所召开的会议。



不二制油（泰国）有限公司体验 VR 设备（借用设备）。

指标与目标

○：达到目标的90%以上、△：达到目标的60%至90%、×：不满60%

2024年度目标	2024年度实际成果	自我评价
零严重事故*1	0起严重事故	○
零严重财产损失事故*2	0起严重财产损失事故	○

*1 严重事故：死亡事故，导致四肢等留下后遗症的事故，长期住院（60天或以上）事故。

*2 严重财产损失事故：爆炸、火灾和财产损失事故，导致行政当局下令关闭整个工厂的事故。

考察

为了提高安全意识，我们通过共享集团内部发生过的工伤事故和财产损失事故的信息，努力防止类似事故的发生。此外，通过使用VR，令员工们能感受到通常无法体验到的危险，从而有助于员工安全意识的提高。我们将继续在海外集团公司开展利用VR的安全体感教育，以提高安全意识。

下一步行动

2025年度的目标也是零严重事故，零严重财产损失事故。为达成该目标，我们认为重点课题是提高员工的安全意识。因应施策，2025年，我们还将继续致力于实施以下措施。

- 通过共享集团内部发生过的工伤事故和财产损失事故的信息防止类似事故的发生
- 推动集团公司之间的安全信息共享
- 使用VR安全体感设备等，继续推进有助于提高安全意识的举措

相关资料

ESG资料册（PDF，653KB）

运用可靠的内部通报制度/推进公平交易



重要课题
公正的企业活动

▼ 方针 ▼ 治理 ▼ 战略 ▼ 风险管理 ▼ 指标与目标

方针

2015年10月制定了《不二制油集团宪章》，明文规定不二制油集团的使命、愿景目标、价值观、行动准则，并定位为开展企业活动的行为准则。为了实现《不二制油集团宪章》中提出的不二制油集团的经营理念，在进行事业活动的所有环节中，全体董事必须遵守《不二制油集团行为规范三原则（2003年2月制定）》，履行企业的社会责任。

不二制油集团宪章

<https://www.fujioil.co.jp/ch/about/constitution/>

不二制油集团行为规范三原则（2003年2月制定）

1. 遵守规则。

遵守各国和地区所适用的法律和法令。

行为遵循公司规定的规章和规则。

遵守社会规范，回应社会的期待和信任。

2. 行为诚实。

行为遵从自己的良心。

不掩盖失误和失败。

应根据事实及时恰当地汇报和说明。

3. 行为公正。

进行公平、妥当的交易。

公私分明，不做不正当的事。

尊重参与业务活动的人们的人权，关注人种、性别、宗教的多样性。

不强迫、不贿赂。

不容忍反社会势力干预。

治理

GRI: 3-3

不二制油集团设立了由代表董事社长兼CEO担任委员长的董事会咨询机构：可持续发展委员会^{*1}。可持续发展委员会针对ESG重要课题^{*2}中的“运用可靠的内部通报制度”，“推进公平交易”，从多方利益相关者的角度审议和监督，并向董事会报告。同时，在高级执行董事、首席财务官(CFO)兼法务部门担当董事的管理下，由法务部门推动有助于集团整体合规意识的普及的各种措施的企划和合规课题的改善等举措。关于合规性相关举措，作为董事会的公司治理体制监督中的一环，每年由法务部门向董事会报告。

^{*1} 治理，战略，风险管理，指标与目标>治理

https://www.fujioil.co.jp/ch/sustainability/sustainability_management/#governance

^{*2} 治理，战略，风险管理，指标与目标>指标与目标

https://www.fujioil.co.jp/ch/sustainability/sustainability_management/#index

战略

作为社会公共事业单位，公平且透明的事业活动是企业活动的基础。为此，我们致力于集团整体的与合规相关的各种措施。如果公平性和透明度受到损害，不仅会因违法而受到法律制裁，还会失去利益相关者的信任等，其造成的社会负面影响不可估量。因此，我们力求通过及早发现舞弊行为并采取适当措施，防止影响扩大和长期化，从而将损害降到最低。

不二制油集团，在日常经营中践行上述《不二制油集团行为规范三原则》和《不二制油集团宪章》所规定的基本价值观和精神，努力在我们的日常业务活动中保持公平性和透明度。特别是，提高“营造沟通顺畅的风气和企业文化，加强合规的重要性”认识，由公司高层领导持续发布合规信息，并努力加强其他的合规举措。

风险管理

不二制油集团将ESG重要课题与可持续发展课题议题中的“公平的企业活动”相关的风险和机会，作为全公司的重要风险项目，进行系统管理。

全公司重要风险

风险分类“法务与伦理”

https://www.fujioil.co.jp/en/ir/policies_and_systems/risk/（英语）

不二制油集团的风险管理体制

https://www.fujioil.co.jp/en/ir/policies_and_systems/risk/（英语）

反腐败

对于有关公平交易的重点合规领域之一的反贿赂、反腐败，我们制定了适用于集团整体的防止贿赂基本章程（非对外公布），禁止行贿、受贿。此外，为了对代理不二制油集团开展业务的商业合作伙伴也贯彻禁止贿赂行为的方针，在与商业合作伙伴实施交易前，我们进行妥善的尽职调查，并采取必要的措施，例如，在与该商业合作伙伴的合同中，写入有关防止贿赂以及反腐败条款等。

这些与防贿赂相关的措施应贯彻执行到集团整体，并将重点放在与贿赂相关的教育和引导上。此外，除了在《不二制油集团商业行为指南》中全面地介绍事例和预防贿赂、腐败的行为外，我们还定期组织员工进行线上学习、集体培训。2024年度举办的关于防贿赂、腐败的全球线上学习的听课率为96.2%*。

同时，集团各公司员工还可以利用内部举报制度，以匿名方式向公司提交有关贿赂、腐败的担忧或投诉。本公司董事会听取本公司法务部门关于行贿受贿的对策实施报告，并对该对策的内容及运用进行监督。

* 对象者：本集团董事、执行董事及与本主题高度相关的职位或部门员工。

教育

GRI: 205-2

商业行为指南

《不二制油集团宪章》和《不二制油集团行为规范三原则》是不二制油集团的基本价值观的体现。因此，为了向日常业务中遇到的关于法和伦理问题的判断提供指导，我们制定了《不二制油集团商业行为指南》，并将该指南印制成宣传册或以PDF文件的形式分发给员工。此外，为了配合本集团公司所在国的语言、法律，制作了9种语言的版本。集团公司也在积极利用该指南，举办以该指南中所涉及的事例为题材的学习会等。

合规培训

不二制油集团为了提高全体员工的合规认知水平，每年举办全球线上学习。将反贿赂反腐败、遵守反垄断法等与公正交易相关的法令等合规重要领域作为主题，以国内外集团公司员工*为对象，对应9种语言。同时，考虑到各所在国的法律及地区特性，风险的不同，选定主题和授课对象，每年进行集体研修。

2024年度，以国内的董事及执行董事为对象，实施了有关防止垄断的集体研修。同时，以主题关联性密切的部门员工为对象，举办了反垄断法（防止垄断）及承包法，自由职业者保护新法的集体研修。在海外，以中国集团公司为对象，举办了以防止商业贿赂、食品安全相关的法律责任等聚焦当地课题的集体研修。



不二制油集团中国集团公司举办的集体培训

* 对象者：本集团董事、执行董事及与本主题高度相关的职位或部门员工必须参加培训。

监督

法务部门，通过与监察等委员及内部监察负责部门，风险管理负责部门等其他部门合作，以日本国内外各集团公司为对象进行合规监督。此外，本公司法务部门对各集团公司每年发放3次内部控制法务调查报表及收集回答、分析，并通过集团公司的听证等，对包含垄断、行贿受贿、腐败等合规相关风险的把握和合规活动实施状况进行确认。

内部举报制度

GRI: 2-25, 26

为了方便咨询和联系本公司集团或本公司集团董事等的违法、不正当行为及可能导致此类行为的情况，我们设立了面向国内的“内部举报窗口”以及面向海外集团公司的“合规帮助热线”。

本公司的内部举报规定明确了针对违法行为等的妥善举报规则。为了保护举报人，严禁因向上述“内部举报窗口”及“合规帮助热线”举报而解雇或处分举报人及其相关人员。此外，对举报人进行不利处分和骚扰等行为，将根据就业规定等进行处理。

2024年度，集团共收到举报69件，其中严重违法法令的事件为0件。本公司董事会每年都会收到公司法务部门关于集团整体举报数量、概况和纠正措施等的报告，并对内部举报制度的运行情况进行监督。通过集团内部举报制度的宣传活动，本公司管理的举报窗口的认知度在近几年已超过90%。

指标与目标

GRI: 2-27、205-1、206-1

○：达到目标的90%以上、△：达到目标的60%至90%、×：不满60%

2024年度目标	2024年度实际成果	自我评价
零严重违规	不二制油集团事业运营相关重大违规0件	○
构建重大法规违规风险管理体制	通过上述内部控制法务确认表，掌握并确认合规风险及活动状况	○
实施针对全集团的合规计划	举办上述全球在线学习和集体培训	○
提高员工的合规意识	问卷调查“在业务和合规性对立的情况下，有没有优先合规性的企业风气”的肯定回答率为90.3%（与前一年比减少了1.0个百分点）	○

考察

2024年度，为了巩固举措项目，对日本国内的内部举报窗口进行了重新设计和评估。为了确保举报者的匿名性及加强隐私保护、确保举报窗口的透明度和公平性，发挥举报窗口的“曝光公司腐败”功能，将举报窗口统一为设置在公司外部律师事务所的举报窗口中。此外，为了在更大范围内发现不当行为迹象，把设置在本公司网站上的公开举报窗口，变更为可以从公司外部访问的举报窗口。

2024年度，与本公司集团的事业运营相关的重大违法行为为零。集团全体员工的合规意识虽然略有下降趋势，但另一方面，对于“在对合规性问题感到担忧时，有没有容易迅速向上司报告的工作风气”的提问中，回答“是”的人的比例，集团全体为95.6%（与前一年相比增加了1.3%）。为了推动合规经营，我们认为继续从各公司的经营高层发布重视合规经营方针至关重要，今后也将考虑加强经营高层发布合规信息等举措。

下一步行动

2025年度目标也是零严重违规。为了推动可靠的内部举报制度，公平交易，配合构建集团全体的合规风险体制（包括防止行贿受贿和其他腐败），致力于以下具体的目标和对策。

- 零严重违规
- 培育对内部举报制度的信任感
- 培育对内部举报制度的心理安全感
- 推行针对整个集团的合规计划
- 提高员工的合规意识

相关资料

ESG资料册（PDF，653KB）

[治理](#) [战略](#) [风险管理](#) [指标与目标](#)

治理

GRI: 3-3

不二制油集团设立了由代表董事社长兼CEO担任委员长的董事会咨询机构：可持续发展委员会^{*1}。可持续发展委员会针对ESG重要课题^{*2}，确定“信息安全管理”重点项目，从多方利益相关者的角度审议和监督，并向董事会报告。同时，在高级执行董事、首席财务官(CFO)兼财务会计总经理的管理下，推进与“信息安全管理”相关的具体举措。

同时，在该主管董事之下，设置信息管理统括负责人和CSIRT（Computer Security Incident Response Team计算机安全事件应急响应小组）。CSIRT在各集团公司任命信息管理负责人和信息安全管理人，同时征取外部专家的建议，有计划地提升各集团公司的信息安全水平。

^{*1} 治理，战略，风险管理，指标与目标>治理

https://www.fujioil.co.jp/ch/sustainability/sustainability_management/#governance

^{*2} 治理，战略，风险管理，指标与目标>指标与目标

https://www.fujioil.co.jp/ch/sustainability/sustainability_management/#index

战略

不二制油集团明确将信息安全风险列为与经营直接相关的风险之一，并加强对该风险的管理。

如果疏忽了应对这些风险，可能会因受网络攻击而导致系统崩溃和机密信息泄露等，直接影响业务的连续性，进而使企业价值受损。通过推进风险对策，赢得利益相关者的信赖，为提高企业价值创造机会。

本公司集团作为集团政策制定了《信息管理章程》和《信息安全章程》，继续推进员工教育，力求贯彻对章程的理解。

此外，为了确保和维护公司内外的信息资产的机密性、完整性和可用性，我们制定了信息系统正确运用流程和规则，同时在技术上采用防御外部非法访问机制和防御计算机病毒机制等多层对策。因此，我们通过妥善管理与业务活动相关的来自客户和交易方等各种利益相关者提供的重要信息，继续提供可靠的产品和服务，从而履行企业的社会责任。

在业务活动中，数字和数据的应用变得越来越重要，在确保信息安全的同时，推进本公司集团的DX化，努力进一步增强业务竞争力。

风险管理

不二制油集团将ESG重要课题和可持续发展课题领域中的“信息安全”相关的风险和机遇，定位为全公司的重要风险项目加以系统管理。

全公司重要风险>信息系统

https://www.fujioil.co.jp/en/ir/policies_and_systems/risk/（英语）

教育

以本公司集团的从业人员为对象，从2018年度起，实施通过主要以线上学习为主的教育活动，以提高IT安全意识。2024年度集团的线上学习受训率为97.2%^{*}，今后，我们将以100%为目标，努力充实教育内容，鼓励员工接受该培训。

^{*} 对象者：拥有公司发放的邮箱地址及日常工作中使用电脑的本集团董事、执行董事及员工。

安全内部监督

有关本公司集团的安全要求的遵守状况，在把握明确的证据的同时，为了构建PDCA循环整改措施，从2020年度开始实施安全内部监督。内部监督频率大约为3年内覆盖整个集团，并且从2024年度起刷新监督评估项目，包括OT^{*}的安全对策状况检查，业务部门利用的云服务的检查，加强更有效的内部监督和自我检查。

对各内部监督对象公司的监督结果进行审核，对于不符合要求的项目，我们与各公司的信息安全管理人員（主要为IT主管）一起制定改善计划，并完成最终结果报告书。之后，在各公司的信息管理负责人（主要为执行董事）的批准下，切实执行改善措施。

^{*} OT（Operational Technology）：操控工厂等控制机器并加以运用的系统及技术。

指标与目标

GRI: 418-1

○：达到目标的90%以上、△：达到目标的60%至90%、×：不满60%

2024年度目标	2024年度实际成果	自我评价
继续开展包括安全内部监督在内的CSIRT的对策状况评估活动（2024年度计划：IT评估12家、OT评估6家）	2024年度业绩：对14家公司实施IT评估，7家公司OT评估	○
引进技术性对策（2024年度计划：以全公司为对象。规模极小的基地和投资比例较低的基地除外）	2024年度业绩：虽然有部分对策尚未实施，除此之外，所有对象公司均已完成计划	○
通过全球在线学习，开展员工安全意识教育	2024年度业绩：按计划完成	○

考察

计划从2025年度开始，在集团各公司IT安全措施评估从以前的COBIT^{*1}基础升级为基于NIST CSF 2.0^{*2}等框架的本公司标准指标^{*3}。以此，计划将IT安全对策方向从“全面加强IT治理”转为“提高实际风险应对能力”。

^{*1} COBIT：衡量IT治理成熟度的评估框架，以0-5级为标准（5为最成熟水平）。已确认本集团位于第4级。
^{*2} NIST CSF 2.0：在基于强化安全对策而制定的标准框架中，定义了“识别、防御、检测、对应、恢复、治理”6个功能。
^{*3} 根据对策强度水平，以1～3等级评价得分（3为最高）。

2025年度至2027年度的目标是，争取集团各公司在上述全部6个功能中得分均达到2分。此外，在“检测和恢复”两项功能中，作为集团业务重点的巴洛美和不二制油株式会社的目标是达到3分。

下一步行动

为了向各公司落实并切实遵守《信息安全章程》，在IT和OT两方面继续支持安全对策。

- 继续推动包括安全内部监督在内的CSIRT的对策状况评估活动（2025年度计划：IT评估6家公司）
- 制定IT、OT的新监督程序书，以及定义监督项目的评估标准
- 通过全球线上学习对员工实施安全意识培训（目标受训率为100%）

社会评价

不二制油集团的ESG举措，受到了来自公司外部组织、团体的评价和表彰。

* 以下是评价、表彰例。

为实现ESG指数的举措

- 2025年6月 连续入选“FTSE4Good Developed Index”、“FTSE4Good Japan Index”、“FTSE Blossom Japan Index”、“FTSE Blossom Japan Sector Relative Index”的构成股票
- 2025年6月 连续入选“S&P/JPX Carbon Efficient Index”的构成股票



FTSE Russell（FTSE International Limited打开Frank Russell Company的注册商标）在此证明，根据第三方调查结果，不二制油株式会社已符合 FTSE4GOOD 指数系列、FTSE Blossom Japan 指数以及 FTSE Blossom Japan Sector Relative 指数的纳入要求，并已成为上述指数的成份股。

- 2025年6月 继续入选“Morningstar Japan ex-REIT Gender Diversity Tilt Indexes（GenDi J）”的构成股票



GenDi J使用Equileap提供的数据和评估方法，将重点放在已将性别多元化政策融入企业文化，并承诺不分性别，为员工提供平等机会的企业。按评分顺序分为5组，本公司位于GenDi J的最高阶段Group 1。

与社会的沟通

- 2025年3月 被GPIF日本国内股权投资管理机构评选为“优秀综合报告”和“进步最快的综合报告”

创造可持续的食物资源/健康和营养

- 2024年5月 代表董事社长 大森达司荣获2024年春季颁发的“黄丝带勋章”

环境

- 2025年2月 获得CDP投资者问卷表2024用水安全“A”评价、森林“A-”评价
- 2025年6月 在英国《金融时报》、德国调查公司Statista共同实施的“亚太地区气候变化领军企业”调查中入选350强企业
- 2025年6月 欧洲不二制油在Ecovadis评估中荣获金牌

女性活跃

- 2017年8月 被日本厚生劳动省评为“白金Kurumin”
 - 不二制油株式会社
- 2022年11月 连续获得大阪市女性活跃领军企业认证
 - 不二制油株式会社



健康经营

- 2025年3月 入选巴西的“最佳职场”榜单地区部门认定（8年连续）
 - 哈罗德有限公司（巴西）
- 2025年5月 入选巴西农业相关企业中“最具员工满意度”的20强中型企业之一
 - 哈罗德有限公司（巴西）
- 2025年5月 荣获Great People Mental Health颁发的心理健康奖认证
 - 哈罗德有限公司（巴西）
- 2025年3月 被评为日本经济产业省及日本健康会议 健康经营优良法人2025大企业部门
 - 不二制油株式会社（连续8年）
 - 不二阳光食品株式会社（连续7年）

被评为日本经济产业省及日本健康会议 健康经营优良法人2025中小企业部门

 - 欧牧乳业株式会社（连续7年）

