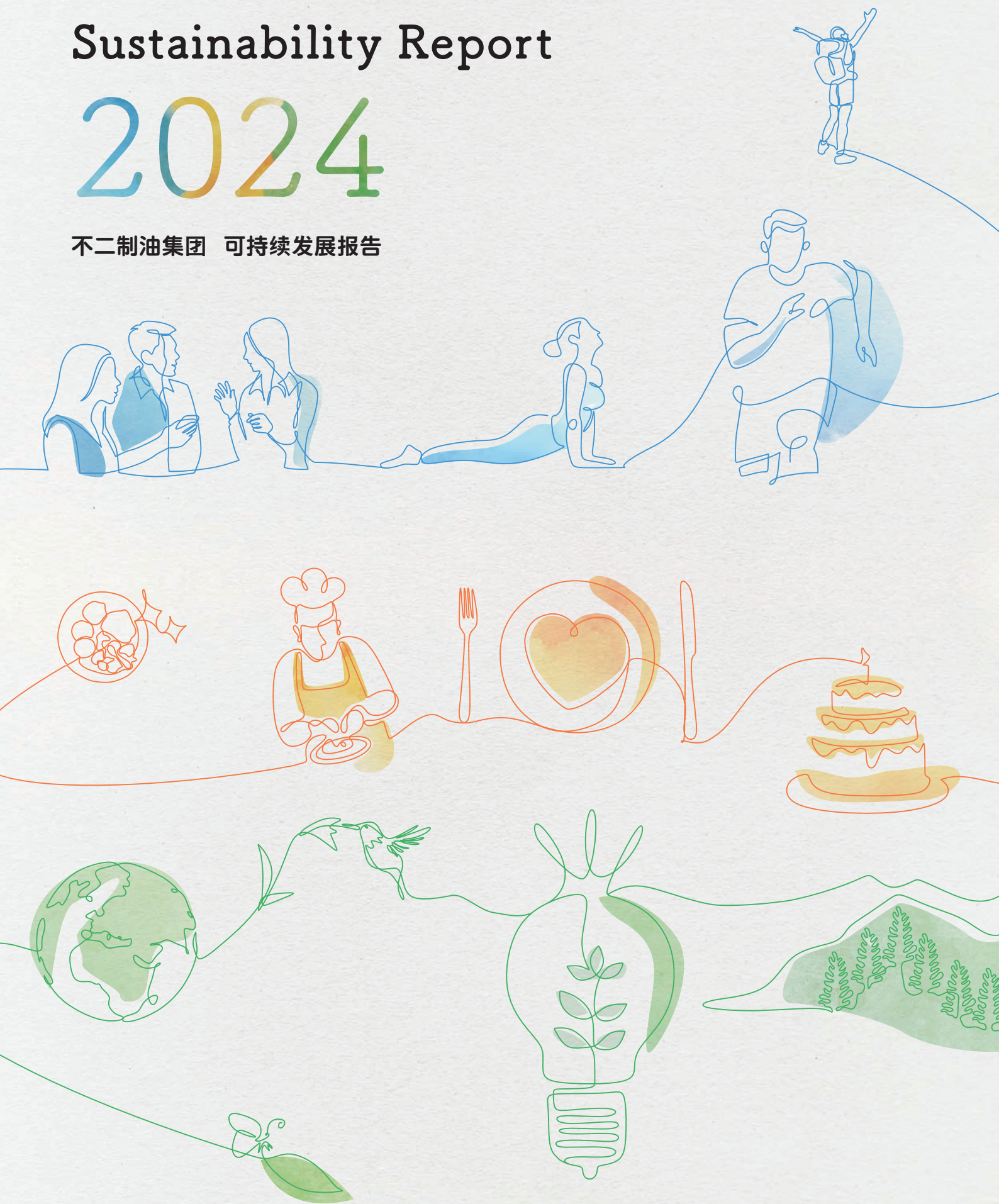


Sustainability Report

2024

不二制油集团 可持续发展报告



Sustainability

可持续发展

可持续性发展
报告
下载

环境、社会和治理（ESG）重要课题要点



美味与健康



可持续的食品价值链



经营基础



社长致辞



追求美味和植物性素材魅力，共创可
持续饮食的未来

CFO兼信息披露担当董事致辞



通过信息披露加深与利益相关者的共创，持
续提高企业价值

可持续发展经营

治理，战略及指标与目标，风险管理



利益相关者参与



不二制油集团提供的价值



2023年度ESG重要课题活动报告

ESG重要课题 (社会课题)
重点项目



经营基础

Social & Governance

职业健康与安全

- 减少工伤和财产损失事故

DE&I

- 促进DE&I

确保与培养人才

- 确保与培养人才

GRC

- 风险管理体系
- 信息安全管理
- 公正的企业活动
- 集团治理
- 公司治理



FTSE4Good



FTSE Blossom
Japan Index



FTSE Blossom
Japan Sector
Relative Index



社会评价



报告和相关信息

可持续发展报告 >

GRI内容索引 (979KB)

方针与规范列表 >

供应链资料库 (英語) >

综合报告 >

温室气体排放量 验证报告 (2.84MB)

取得认证信息 >

ESG资料册 (3.2MB)

可持续发展报告编写方针 >

申诉机制 (英語) >

编写方针

GRI: 2-2, 3, 5, 6

作为与利益相关者的沟通工具，不二制油集团每年都发行《综合报告》和《可持续发展报告》。

《综合报告》的目的在于，通过登载本公司集团所开展的事业的总体框架和中长期战略，并就相关内容通过与利益相关者各方的不断对话，来力争提高企业价值。报告对象范围主要是合并子公司、权益法联营公司。另一方面，《可持续发展报告》的目的主要在于，补充《综合报告》的可持续发展信息，将本公司集团可能给社会可持续性造成的影响的基本方针和措施，全面而坦诚地报告给广大利益相关者。

报告对象范围	不二制油集团 集团旗下公司一览 (PDF, 3.2MB) 
报告对象期间	2023年度（2023年4月1日至2024年3月31日）期间的实际业绩报告。 治理信息以截至2024年6月的信息为基础。 还包括上述时间以外的部分活动。
发行时间	2024年9月6日（日文版） 2024年10月30日（英文、中文版）
所参照的指南	GRI标准 本报告依照GRI标准制作。
	IFRS可持续发展披露标准IFRS S1号《披露可持续发展相关财务信息的一般要求》 参考国际会计准则（IFRS）财团旗下的国际可持续发展准则审议会（ISSB）制定的准则，针对每一重要课题，分别披露了“治理”、“风险管理”、“战略”、“指标与目标”项目。
基于GRI确定披露信息的方法	《可持续发展报告2024》基于以下基本方针，对不二制油集团期望为实现可持续发展社会做出贡献的课题进行说明。 ① 本公司集团的ESG重要课题根据重要性地图，选定被评估为本公司集团对社会与环境的影响度“非常高”，以及社会与环境对本公司集团的影响度被评估为“非常高”的主题。针对这些课题，我们以集团层面的高度加以应对并披露相关信息。 ② 对于①以外的主题，将由集团旗下的有关公司和部门进行应对，并披露可能影响利益相关者决策的信息。 * https://www.fujioilholdings.com/ch/sustainability/sustainability_management/
第三方担保	为确保本报告的正当性，在范畴1和2中CO ₂ 排放量达70%以上以及范畴3类别1中CO ₂ 排放量的所有数据取得了第三方担保。 * 点击报告书图片链接PDF文件。  Greenhouse gas emissions Verification Statement 10 July 2024 FUJIOIL HOLDINGS INC. Japan Management Association GHG Certification Center Chiga Maruo, Senior Executive 1. Objective and Scope of Verification Japan Management Association GHG Certification Center (JMACC) was commissioned by FUJIOIL HOLDINGS INC. (hereinafter, referred to as "the Organization") to conduct independent verification on a limited level of assurance. The scope of verification is the following greenhouse gas (GHG) emissions within the organizational boundary¹⁾ in the fiscal year 2023 Monitoring Report (hereinafter, referred to as "the Report") from 1 April 2023 to 31 March 2024. 1) SCOPE 1 GHG emissions: Direct CO₂ emissions within the organizational boundary by using natural gas, city gas, LPG, diesel oil, kerosene and gasoline 2) SCOPE 2 GHG emissions: Indirect CO₂ emissions within the organizational boundary by using electricity, heating and cooling The objective of this verification is to confirm that the GHG emissions in the Organization's applicable scope have been correctly calculated and reported in line with the criteria of the monitoring procedure²⁾, and to express our views as a third party. The Organization's responsibility is to make the Report and report the monitoring data, and JMACC's responsibility is to express our views on the monitoring data of the Report as a third party. 2. Procedure of Verification The Report was verified by JMACC in accordance with the requirement of ISO 14064-3:2019 (Greenhouse gases: Part 3: Specification with guidance for the verification and validation of greenhouse gas statements), and following processes were implemented: - Assessment regarding to the information to specify the GHG emissions in the Report, monitoring procedures, monitoring system and related documents - Interviews with persons in charge of preparing the Report - Verifying the evidence for the confirmation of the accuracy of GHG emissions by sampling GHG emissions verification Monitoring data: 2024 Japan Management Association GHG Certification Center 3-1-20, Shiba-cho, Shiba-ku, Tokyo 105-8555, JAPAN Page 1 / 2  3. Conclusion of Verification Within the scope of the verification activities employing the methodologies mentioned above, nothing has come to our attention that caused us to believe that Organization's GHG emissions in the Report of fiscal year 2023 were not calculated and reported in conformance with the criteria. NOTE: #1: Japan: FUJIOIL CO., LTD. Hatan Business Operations Complex, FUJIOIL CO., LTD. Chiba Plant, FUJIOIL CO., LTD. Kanto Plant, FUJIOIL CO., LTD. Kobe Plant, FUJIOIL SUNNY FOODS CO., LTD. Okinawa: FUJIOIL NINGAPORE PTE. LTD., WOODLANDS SUNNY FOODS PTE. LTD., PALMAU: EMERLE OIL SON. BHD., FUJIOIL ZHANG JIA GANG CO., LTD., TIANJIN FUJI PROTEIN CO., LTD., FUJI VEGETABLE OIL, INC., REINHAER CHOCOLATE COMPANY (dun Green-ile facilities), HARAL INDUSTRIA E COMERCIO DE ALIMENTOS LTDA., FUJIOIL EUROPE, FUJIOIL GRANA LTD. #2: Monitoring procedure: "Basic Guidelines on Accounting for Greenhouse Gas Emissions Throughout the Supply Chain (ver.2.6)" and "monitoring procedures" prepared by the organization. #3: Refer to the Attachment for the Verified GHG emissions of organizational boundary. GHG emissions verification Monitoring data: 2024 Japan Management Association GHG Certification Center 3-1-20, Shiba-cho, Shiba-ku, Tokyo 105-8555, JAPAN Page 2 / 2



Greenhouse gas emissions Verification Statement

19 July 2024

FUJI OIL HOLDINGS INC.

Japan Management Association
GHG Certification Center
Chiga Maruo, Senior Executive



1. Objective and Scope

Japan Management Association GHG Certification Center (JMACC) was commissioned by FUJI OIL HOLDINGS INC. (hereinafter, referred to as "the Organization") to conduct independent verification on a limited level of assurance. The scope of verification is the following greenhouse gas (GHG) emissions within the organizational boundary⁽¹⁾ in its fiscal year 2023 Monitoring Report (hereinafter, referred to as "the Report") from 1 April 2023 to 31 March 2024.

- (1) SCOPE 1 GHG emissions;
CO₂ emissions within the category 1 of SCOPE 3⁽²⁾

The objective of this verification is to confirm that the monitoring data in the Organization's applicable scope have been correctly calculated and reported in line with the criteria of the monitoring procedure⁽³⁾, and to express our views as a third party. The Organization's responsibility is to prepare the Report and report the monitoring data, and JMACC's responsibility is to express our views on the monitoring data of the Report as a third party.

2. Procedure of Verification

The Report was verified by JMACC in accordance with the requirement of ISO14064-3:2019 (Greenhouse gases Part 3: Specification with guidance for the verification and validation of greenhouse gas statements), and following processes were implemented:

- Assessment regarding to the information to specify the GHG emissions in the Report, monitoring procedures, monitoring system and related documents
- Interviews with persons in charge of preparing the Report
- Verifying the evidence for confirmation of the accuracy of GHG emissions by sampling



3. Conclusion

Within the scope of the verification activities employing the methodologies mentioned above, nothing has come to our attention that caused us to believe that Organization's GHG emissions in the Report of fiscal year 2023 were not calculated and reported in conformance with the criteria.

NOTE

- (1) Japan: FUJI OIL CO., LTD.,
OMU MILK PRODUCTS CO., LTD.,
FAF CO., LTD.
Overseas: FUJI OIL (SINGAPORE) PTE. LTD.,
WOODLANDS SUNNY FOODS PTE. LTD.,
PALMAR: FERRI F. OIL SONS BHD,
FUJI OIL (THAILAND) CO., LTD.,
PT. PRITYARAU INDOITAMA,
FUJI GLOBAL CHOCOLATE (M) SONS BHD,
FUJI OIL (VIETNAM) RA-GANG CO., LTD.,
FUJI OIL (GHANA) CO., LTD.,
TIANSHI FUJI PROTEIN CO., LTD.,
Blossom Chocolate Manufacturing (Shanghai) Company Ltd.,
FUJI VEGETABLE OIL, INC.,
BLOSSOM CHOCOLATE COMPANY,
HAROLD INDUSTRIA E COMERCIO DE ALIMENTOS LTDA.,
FUJI OIL (LIBERIA),
FUJI OIL (GHANA) LTD.
(2) Category 1 (Purchased goods and services): Emissions from activities up to manufacturing of raw materials and packaging for main products
(3) Monitoring procedure: "Basic Guidelines on Accounting for Greenhouse Gas Emissions Throughout the Supply Chain (ver.2.0)"⁽⁴⁾, "National Institute of Advanced Industrial Science and Technology IDNA Ver.3.2"⁽⁵⁾ and "Scope 1/Category 1 monitoring rule"⁽⁶⁾ prepared by the organization
(4) Refer to the Attachment for the Verified GHG emissions of organizational boundary.

社长致辞

GRI: 2-22

追求美味和植物性素材魅力，共创可持续饮食的未来



不二制油集团自创立以来，一直专注于植物性原料，秉持“敢为人先，勇于创新”的信念，不断挑战自我，推动技术革新，在贡献于人们丰富的饮食生活发展上不断成长。

当前的世界，气候变化和生物多样性等环境课题，伴随人口增加的粮食问题，以及维护人们身心健康地生活这样的广义人权课题，都与饮食课题息息相关。作为一家以生命支柱食品为核心的企业经营者，要有勇于挑战的决心，寻求解决方案。我们的愿景是“以植物性原材料追求美味与健康，共创可持续食品的未来”。全球14个国家和地区的员工将充分发挥集团优势，与各利益相关方携手解决社会课题。我们将把这些努力视为集团发展的驱动力，致力于构建可持续发展的食品体系。

在中期经营计划“Reborn 2024”中，我们将2022年度开始的未来三年定位为“实现创造新价值的企业集团转型，夯实经营基础的阶段”，并将深化可持续发展作为基本

方针之一。作为董事会的咨询机构的可持续发展委员会，将深入探讨ESG（环境、社会和治理）重要课题与业务战略的关联性，以创造更大的社会与环境价值，努力提高中长期的企业价值。

回顾2023年度，在全体员工共同努力下，我们顺利实现了至棕榈油种植园可追溯性^{*1}和碳减排^{*2}的既定目标。然而，我们应再接再厉，力争达到更高的水平。在可持续采购方面，本公司集团采购的棕榈油中，RSPO认证油^{*3}的比例已达到60%。为了满足日益增长的可持续棕榈油需求，我们于2024年1月与马来西亚Johor Plantations Group Berhad（柔佛种植集团）决定合资成立新公司。未来，我们将进一步加强高品质、可持续棕榈油的稳定供应体制，满足全球日益增长的RSPO认证油需求。

同时，我们还将发挥到目前为止所积累的技术，推进追求本公司独特美味的植物性食品原料的开发，创造多样化的饮食场景，扩大可持续食品的选择范围。我们的“Prime Soy Meat”系列产品，作为一种可以享受肉类特有的纤维质感和入口即化口感的产品，荣获了“2022年日经优秀产品与服务奖”的最高奖项，去年我们又进一步扩充了3种该系列产品。此外，我们在植物性能表现动物性食品的满足感的独自技术MIRACORE®基础上，除了2021年推出的豚骨风味汤底外，还推出了海鲜风味汤底。在销售领域，我们与合作伙伴共同建立了日本最大的PBF食材相关网站cotta tomorrow，让消费者能够更方便地购买到豆乳奶油黄油等健康美味的PBF产品。在研发领域，我们正在开发有助于大脑功能和健康的原料、棕榈油和可可的可替代材料，打造环保的食品供应技术，以满足未来人们的饮食需求。

在这样一个需要全球本地化食品规划的行业中，每一位员工都是我们在解决社会问题的同时持续创造新价值的动力的源泉。因此，被列入ESG重要课题中的“保证与培养人才”和“DE&I”（多样性与包容性）是我们可持续发展经营中的两大重要课题。自2022年以来，我已在国内外举行了52场对话会，倾听了来自各部门员工的心声。年轻员工的积极性和决心让我深受鼓舞，我也更加坚定地决心满足每一位员工的期望。我们将重点培养和聘用具有全球竞争力的人才，并为拥有不同技能和背景的多元化人才提供良好的工作环境和成长机会。为了进一步提升员工敬业度，增强集团凝聚力，我们于2024年6月设立了最高总务总监（CAO），从中长期角度出发，将人力资源建设与企业战略结合起来。

在企业的外部环境快速变化的背景下，员工、客户、股东、投资者等利益相关方都认识到，企业必须将应对自然环境、健康、工作价值和可持续发展课题的举措置于经营的核心地位。也就是说，企业的可持续发展与社会的可持续发展的同步与企业价值的可持续提升是表里如一相互依存的。我们将继续与利益相关方共同创造，建立可追溯、可持续的全球供应体系。同时，我们将充分发挥在日本积累的技术实力，以及解决社会课题的产品优势，为全球可持续发展领域做出贡献，并通过提供独特的解决方案来满足各地区食品需求，从而实现可持续的食品未来和集团的持续增长。

不二制油集团控股株式会社

代表董事社长

最高经营责任者（CEO）可持续发展委员会 委员长

西井 幹夫

*1 至农园的可追溯性：2024年度目标为85%、2023年度实绩为95%。

*2 CO₂排放总量（范畴1+2）：2024年度目标削减23%，2023年度实绩削减为29%（基准年度：2016年度）。

*3 可持续棕榈油圆桌会议（Roundtable on Sustainable Palm Oil）的认证油。

CFO兼信息披露担当董事致辞

GRI: 2-22

通过信息披露加深与利益相关者的共创，持续提高企业价值



不二制油集团在兼顾社会价值、环境价值和经济价值的同时，为了实现企业的可持续成长，积极开展与来自不同背景的众多利益相关者的对话^{*1}，并将各位对本公司集团的期望和社会关注点持续融入到改善经营和业务活动中。我们认为，通过这种与利益相关者的持续对话，让各位更深入地了解本集团的方针和实际情况，从而建立信任，并构筑共创关系。此外，我们认识到，为了促进更具建设性的对话的沟通工具，不仅要易于理解、明确且妥当的方式公开财务信息，还要披露可持续发展信息，这些至关重要。我们正在努力推动相关举措。

目前，国内外都加强了对披露可持续发展相关信息的要求和披露标准的制定，这反映了社会对可持续发展的高度关注。同时，这也表明社会期望企业能够积极应对社会和环境的变化，把握其中的风险与机遇，并从中长期的长远角度谋求企业发展。

此外，随着整合财务信息与可持续发展信息披露的大趋势，未来，企业向股东、投资者、客户、合作伙伴以及下一代领导者等多方利益相关者提供满足需求的信息，也将成为信息披露的主流。

在本年度的可持续发展报告中，除了遵循全球报告倡议组织GRI标准^{*2}之外，我们还参考了国际财务报告可持续披露准则第1号《可持续相关财务信息披露一般要求》（简称IFRS S1），并根据ESG重要性评估的重点项目，在“治理”、“战略”、“风险管理”、“指标和目标”等方面进行了详细披露。此外，我们还首次尝试基于自然相关财务信息披露工作组（TNFD）的建议，披露了自然相关信息，力求全面展示我们在气候和自然保护方面的统一化举措。

时移世易，日新月异，一直以来，本公司集团致力于解决食品领域的课题，与利益相关者建立良好的关系促进集团成长。今后，集团将继续深化与利益相关者的共创活动，以创造新的价值为目标，同时对共创的过程和结果负责，努力确保高透明度的事业活动和企业价值的持续提升。

不二制油集团控股株式会社
首席执行官董事财务总监（CFO）
兼 法務部門担当 兼 信息披露担当

前田 淳

^{*1} 利益相关者参与

https://www.fujioilholdings.com/ch/sustainability/stakeholder_engagement/

^{*2} 自2010年起参照，自2020年起采用。

治理，战略及指标与目标，风险管理

✓ 治理 ✓ 战略及指标与目标 ✓ 风险管理

不二制油集团的可持续发展经营

GRI:2-23

不二制油集团，遵循不二制油集团宪章“以植物性原材料追求美味和健康,共创可持续食品的未来。”的愿景规划，通过全体员工推进可持续经营，携手利益相关者共创可持续社会的发展目标。作为一家在食品价值链中发挥中坚作用的企业，我们认为在集团全体员工敏锐把握全球环境、人权、身心健康等价值链上的社会课题，努力提供不仅能降低风险，而且能满足所有利益相关者所期望的解决方案，才能不断创造社会价值实现未来可持续食品目标，提高本公司集团的企业价值。本公司集团受益于及时提供有价值的产品解决方案，并通过加速将利益重新投入到实现可持续的食品体系的良性循环中，促进持续的集团成长和社会的可持续发展。

不二制油集团所追求的价值创造

本公司集团的目标是通过周期循环的价值创造过程推动可持续增长，并以此实现“可持续食品的未来”。在经营战略的指导下，发挥本公司集团拥有的经营资本力量，结合4大事业的优势，生产集团独有的产品，创造集团供应价值。这样，本公司集团所提供的价值就变成了客户价值=消费者价值，所赚取的利润和现金流有助于巩固本公司集团可持续增长的财务基础，从而提高整个食品价值链的可持续性，并通过再投资扩大供应价值和创造新的价值。



董事会与可持续发展委员会

GRI:2-9, 12, 13, 14, 16, 24, 26, 3-3

本公司集团是一家设置监查等委员会的公司，同时，作为不二制油集团控股董事会的任意咨询机构设置了可持续发展委员会^{*1}，对与可持续发展相关的风险及机遇进行了监控。董事会^{*2}接受委员会的汇报，在指导、批准、监督的同时，确定本集团的中长期经营方向。

该委员会根据《可持续发展委员会规则》每年召开两次以上会议，从中长期的环境（E）与社会（S）和企业经营双方的可持续发展观点出发，对ESG重要课题识别及ESG重要课题的目标、战略，从各方利益相关者的角度进行审议和监督并向董事会汇报。同时，接受ESG重点项目的进展和实绩报告，并负责建议和监控职能。

本委员会由最高经营责任者（CEO）担任委员长^{*3}，拥有表决权的CxO（Chief X Officer）以及其他执行董事、事业部门长、外来董事、ESG顾问组成，在提高事业战略和ESG重要课题的联动性同时，从中长期角度进行审议。作为下属部门，设置了全公司重要风险分科会，对全公司重大风险的识别和处理这些风险的举措的充分性进行评估，力求彻底降低损毁企业价值的风险。

*1 2022年5月，为了明确与负责公司治理（G）的董事会之间的职责分担，从2015年起设置的ESG委员会更名。

*2 任命具有可持续发展专业知识的董事。通过对董事的培训加强知识性和专业性能力，并保证从ESG的角度进行监督的职能。

<https://www.fujiolioholdings.com/en/about/governance/system/>（英语）

*3 随着董事的改选从2024年6月27日开始就任。

可持续发展委员会 2023年度审议事项

举办时间	审议事项	对董事会的答复、报告中的讨论（事例）
第1次 2023年4月	- 确认2022年度ESG活动实绩 - 确定2023年度ESG活动计划	ESG重要课题的目标水平如何设置、ESG中重要课题措施与中长期企业价值的联系等
第2次 2023年11月	- 确认2023年度ESG活动进展 2024年度ESG重要课题与主管	关于信息披露媒体和传播内容的性质和人力资本经营及推进DE&I的意见等
第3次 2024年1月	2024年度ESG重点课题的优先项目	根据社会的关心和需求设定重点项目等关于食品安全的本公司集团的方针和现状的举措进展等

可持续发展委员会的职能(2024年度)



*1 外来董事（中川 理惠）
*2 ESG顾问（河口 真理子）

ESG相关的董事报酬（业务执行评价连动型货币报酬）

为实现业绩目标和提高企业价值，兼任业务执行的董事（代表董事除外）负责经营上的重要且战略性的业务执行，为此应明确董事个人的执行责任和成果，将绩效反映在报酬中，为此，从2022年度起，导入个别业务执行相关的评价。

业务执行评价，除全公司业绩、负责部门业绩、个别重点课题外，对成为了可持续发展经营的重点领域的本部门课题设定具体指标和目标，由代表董事社长基于其达成度来决定评价。同时，在业务执行评价中，设定了与中期经营计划“Reborn 2024”的基本方针“深化可持续发展（与经营战略一体化的可持续发展战略）”联动的ESG目标，并将该评价比重一律设为10%。执行董事上也与兼任业务执行的董事一样，适用该评价制度。

此外，不二制油集团控股以及不二制油株式会社，从2022年度开始，在管理人员制度中制定了将经营和视点相结合的目标设定指南。根据该指南，不仅对短期的利益目标，包括中期经营计划中提出的非财务领域，例如人力资本和其他与可持续发展相关的项目等作为设定目标，对包含业绩目标以合理性权重进行评价。

ESG经营奖

作为每年一次的表彰制度，从2017年度起对为可持续经营做出贡献的集团公司或部门设立了ESG奖。

2023年度，不二制油加纳和负责整个不二制油集团供应链管理的SCM集团吉隆坡团队（马来西亚）两个组织获奖。

不二制油加纳通过100%非化石燃料转换以及持续推动员工能力开发，以及在乳木果仁的可持续发展计划“Tebma-Kandu”中持续与加纳的合作社开展交流，促进了女性农户赋权和保护绿地的贡献获得好评。

SCM集团的吉隆坡团队，通过具有高专业性的成员扎根于当地的可持续采购活动，为提高至棕榈油种植园的可追溯性以及改善当地环境和人权课题做出了很大贡献。

相关活动请参照以下内容。

乳木果仁的可持续采购
https://www.fujiolholdings.com/ch/sustainability/shear_kernel/

棕榈油的可持续采购
https://www.fujiolholdings.com/ch/sustainability/palm_oil/

战略及指标与目标

价值链上的风险与机遇

GRI:2-6, 3-1, 2, 3, 303-1, 304-2, 306-1

不二制油集团在14个国家*开展植物性油脂、业务用巧克力、乳化与发酵材料、大豆加工材料四大事业，开发、生产和销售各类食品原料。我们的客户涵盖了食品制造商、餐厅、便利店、零售店等各种行业。

棕榈油、可可、大豆等主要原料，从生产到消费、废弃的食品价值链中，存在着各种各样的环境和人权课题。本公司集团将与可持续发展相关的风险和机遇相关的价值链上的重要问题确定为ESG重点课题，并将其用作通过事业解决课题的经营战略工具。

通过对ESG重要课题举措创造积极影响或降低消极影响，谋求降低事业风险和创造事业机遇。

* 截至2024年3月31日，合并子公司。详细情况请参照ESG资料册P13。

2024年度ESG重要课题

2024年度的ESG重要课题如下所示。各项ESG重要课题的基本方针、目标、措施情况等信息请参阅“详情页面”。

定位		ESG重要课题	影响	重点项目/负责人	理想状态/中长期目标
提供价值	美味与健康	产品的安全性与品质	《降低负面影响》 发生健康危害，违反食品相关法规	贯彻产品的安全与品质 ESG部门长	我们生产的所有产品，都要实现起因于本公司的投诉为零
		作为一家食品制造商，我们以确保食品的安全和质量为经营的最优先前提。通过为本公司集团的客户提供安全放心、可持续的的产品，为处于末端的消费者提供更好的饮食选项。			

定位		ESG重要课题	影响	重点项目/负责人	理想状态/中长期目标
提供价值	美味与健康	健康与营养  在因生活阶段的变化以及饮食和生活习惯带来的健康课题日益加剧的忧虑中，人们希望建立一个身心自由、能充分体现生活价值的社会。我们通过扩大有助于促进身心健康和预防老年人认知能力下降的食品范围，减少使用不符合品质要件的物质，为兼顾人们身心健康和享受饮食愉悦做出贡献。	《开创正面影响》 - 实现人们终身的幸福安康的生活 - 美味与健康并存	 解决身心健康问题 CTO	在人们担心生活阶段的变化以及因饮食、生活习惯日益增大的健康课题的情况下，构筑人们能够身心自由、有生活意义的社会
				 减少油脂中的加工污染物 ^{*1} CSO	根据市场的期待减少加工过程中的污染物
		创造可持续的食物资源  由于人口增长所导致的蛋白质来源短缺、环境负担增加以及食物分布不均衡问题令人担忧。我们将致力于开发对环境影响较小的植物蛋白，以此控制因粮食增产而造成的环境恶化。此外，我们积极应对每个国家和地区的饮食传统、价值观、口味和食物过敏等多样化需求，增加食物的选择性，为促进健康的饮食习惯做出贡献。	《开创正面影响》 - 通过多样化的饮食选择提供丰富的饮食场景 - 通过可持续的蛋白质源供给缓解饮食资源的分布不均衡并为促进健康做贡献 - 通过扩大植物性食品材料的消费来降低环境负荷（削减CO₂排放量和用水量）	 创造植物性材料 CTO	通过更广泛地普及植物性食品和扩大食品的选择性，为解决食品课题和拓展本公司集团的挑战领域做出贡献。
	可持续的食品价值链	气候变化  在本公司集团的可持续性事业中，诸多原料依赖农产品。然而全球变暖依然是亟待解决的课题。我们不仅在本公司的生产范围，而且在供应链上推动CO₂减排，为缓解气候变化做出贡献。	《降低负面影响》 供应链上的CO ₂ 排放量	 降低CO ₂ 排放量 ESG部门长	《环境愿景2030》 2030年将CO ₂ 排放量（总量）以范畴1+2计算减排40%，范畴3（第1类）减排18%（基准年：2016年度） 注：取得SBT认证
				 环保型产品制造 CTO	通过稳定的材料采购和积累改善环境的技术，减少CO ₂ 排放量，提高本公司自身供应链的附加值。
		水资源  水作为原材料并广泛用于生产过程。通过削减本公司生产中的各工序的用水量和妥善的用水管理，提高有限的水资源的可持续性。	《降低负面影响》 - 水资源枯竭 - 水资源污染	 降低用水量 ESG部门长	《环境愿景2030》 到2030年，使每单位产量用水量减少20%（基准年：2016年度）
		循环经济  为了实现循环型社会，必须有效利用食物资源。全集团在努力减少废弃物同时开发升级再造技术。	《降低负面影响》 浪费能源和食物资源的消耗	 降低废弃物排放量 ESG部门长	《环境愿景2030》 到2030年，实现每单位产量废弃物排放量减少10%（基准年：2016年度）
				 减少食物损耗和升级再造 CTO	通过技术革新及副产物的再利用减少价值链上的食物损失和减少废弃物
		生物多样性  本公司集团的事业活动得益于丰富的自然生态系统的恩惠，同时也影响着气候变化和生物多样性。我们将致力于生物多样性的保护和恢复，为实现与自然共生的社会做出贡献。	《降低负面影响》 自然生态系统的丧失	 生物多样性的保护和恢复 ESG部门长	构建自然积极型价值链

定位		ESG重要课题	影响	重点项目/负责人	理想状态/中长期目标
提供价值	可持续的食品价值链	可持续采购  在各事业中使用的主要原料及战略原料的生产地，存在着因农场开发造成的森林减少和自然生态系统的破坏问题，以及强制劳动，儿童劳动等需要解决的紧迫课题。作为构筑未来可持续采购的一环，积极推进基于供应商行为规范、负责任的采购方针的活动，我们将继续致力于降低生产地的环境负荷和解决人权课题。	《降低负面影响》 - 因以往的劳动惯例造成人权侵犯 - 农户的贫困 - 童工、强迫劳动 - 对原住民、地区居民、劳动者的剥削 - 自然生态系统的破坏和损失 - 土地利用转型 - 不必要的废弃物造成环境污染	 棕榈油的可持续采购 CSO	<中长期目标> 森林破坏为零、泥炭地开发为零、剥削为零 <可持续采购承诺> - 到2030年为止实现至农场为止的可追溯性（TTP）100% 2030年之前对所有直接供应商实行劳动环境改善项目（LTP²）
				 可可的可持续采购 CSO	<中长期目标> 森林再生、废止童工 <可持续采购承诺> - 在2030年前根除童工 - 到2030年为止，在可可栽培地区植树100万棵
				 大豆的可持续采购 CSO	<中长期目标> 森林破坏为零、剥削为零 <可持续采购承诺> 保证在2030年内实现至社区层面的可追溯性，同时RTRS ³ 认证品或符合RTRS认证标准的其他认证品的采购率：100%
				 乳木果仁的可持续采购 CSO	<中长期目标> 保护森林，支持女性赋权 <可持续采购承诺> - 防止森林破坏和保护绿地：至2030年为止每年植树6000棵 - 至地区层面的可追溯性：至2030年为75% - 来自Tebma-Kandu项目采购的乳木果仁比例：至2030年为止50% - 在西非乳木果油的榨油和分类比率：到2030年达到100% - 不二制油加纳的能源使用量中非石化燃料⁴比率(用于产生蒸汽)：100% - 为了加强Tebma-Kandu合作社的代替收入，本公司集团捐赠仓库活用比率：为80%⁵
经营基础		职业健康与安全  保证员工的安全是事业活动的基础。如果发生重大灾害和重大财产事故，将对员工、家庭、地区乃至社会造成重大影响，也会影响生产活动。我们将本着“安全第一”的理念，通过保证员工的安全和健康，创造安全放心的工作环境。	《降低负面影响》 - 发生重大灾害和重大财产事故 - 发生因劳动造成的伤害、疾病、身体不适 - 发生职场集体感染疾病	 减少工伤和财产损失事故 ESG部门长	以尊重人和安全第一为最优先事项，创建“安全舒适的工作场所”，从而在全集团公司实现零工伤
		DE&I ⁶  为了响应多样化的客户需求和价值观并努力创新，主动接受多样的价值观，营造一个能发挥个性的职场环境非常重要。为了让所有人才充分地发挥其能力，我们尊重员工的多样性，努力践行不二制油集团宪章的“以人为本”理念。	《开创正面影响》 - 提供公平的机会和评价 - 促进体面工作 - 发挥多样化且高度专业化团队的创造力 《降低负面影响》 因国籍、性别、人种、年龄、性取向、人格、残疾与否等的歧视	 促进DE & I ⁷ CAO	- 努力清除处于不利状态的员工所感受到的阻碍，提供公正的机会和评价（公平性） - 培养提高全体员工归属感的企业文化（包容性） - 多样性所创造的商业模式和价值（多样性）

定位	ESG重要课题	影响	重点项目/负责人	理想状态/中长期目标
经营基础	确保与培养人才  为了促进本公司集团和员工双方的成长，提高企业竞争力，确保能够创造新价值的人才，必须提高每个人应具备的技术和技能。我们努力营造促进员工自主性和参与性的举措和组织文化。	《开创正面影响》 - 提高员工的参与度 - 发挥多样化且高度专业化团队的创造力	➡ 确保与培养人才 CAO	- 对应国内外环境变化，我们储备了为提高企业价值做出贡献的大量人才，在各自领域拥有高水平专业人才数量比现有水平进一步增加 - 主要职务（董事、部长、课长）的继任候选人时常处于待命状态
	GRC^{*8}  在高度不确定性的经营环境下，增强企业韧性、推行抗风险的经营管理至关重要。为了防止风险发生，以及在发生风险时，使风险影响最小化，我们通过加强BCP^{*9}（业务连续性计划）、加强信息安全管理、公正的企业活动等举措，加强集团治理提高企业价值。	《降低负面影响》 - 发生对社会和人类生命的损害 - 自然生态系统的破坏或丧失 - 因信息泄露事件造成外部攻击和损害 - 发生腐败、贿赂、反竞争行为或其他违法行为	➡ 风险管理体系 ESG部门长	成为不畏风险，获得社会信赖的高可靠性企业
			➡ 信息安全管理 CFO	建立应对体制，加大措施力度，应对给企业管理带来重大影响的IT安全风险，实现本公司集团的可持续发展。
			➡ 公正的企业活动 法务部门长	开展公平、透明的事业活动，成为被所有利益相关者信赖、诚实的企业
			➡ 集团治理 CSO	构筑有效的集团治理体制提升企业价值
			➡ 公司治理 CSO	妥善运用董事会，从而进一步提升企业价值

*1 在制造过程中混入或生成的微量成分。

*2 Labour Transformation Programme

*3 Round Table on Responsible Soy Association（负责任大豆圆桌会议）。

*4 将分离乳木果油时得到的副产物乳木果液态油作为生物质燃料使用。

*5 由于在2022年度已经完成了与地域价值创造相关的KPI“不二制油加纳的正规雇佣员工数：增加50%（与2017年比）”，因此，从2024年度开始制定新的KPI来取代。在不二制油加纳公司捐赠的乳木果仁储存仓库中，利用盈余空间和乳木果收获季节以外的期间，储存乳木果以外的农作物而产生收入的仓库所占比例。

*6 多样性、公平性和包容性

*7 通过提供公正的机会、评价和包容性管理灵活起用各种人才。

*8 治理、风险、合规。GRC由公司治理和内部控制构成，可持续发展委员会负责监督与内部控制相关的项目。公司治理则由董事会进行监督。

*9 BCP：Business Continuity Plan（业务连续计划）。

 2024年度ESG重要课题及2023年度目标和业绩列表（PDF、4.43MB）

2024年度ESG重要性地图



2024年度ESG重要课题的确定流程

本公司集团在把握新的社会课题以及每年进行一次与利益相关者对话沟通的基础上，选定下一年度的ESG重要课题和重点项目。针对被选定的重要课题，在负责人的领导下任命执行负责人，并决定目标与对应策略推动相关举措。

2023年度，我们重新审视了社会课题清单，将提取的可持续发展课题的重要性划分为“不二制油集团对社会和环境的影响程度”和“社会和环境课题对不二制油集团的影响程度”两轴线进行评估^{*1}。2024年与ESG重要课题负责人、事业部门长以及各区域代表、内外部专家以及投资者等利益相关者交换意见的基础上，确定了ESG重要性地图方案，并经可持续发展委员会审议决议批准，上报不二制油集团控股董事会答复批准。通过重新审视社会课题清单，我们也在这些意见交换中讨论了新提取的可持续发展课题，并确认没有必要再追加其他ESG重要课题。

2024年度 ESG重要课题变更要点^{*2}如下。

- 从集团的价值创造过程的完整性观点出发，将ESG重要课题范畴变更为提供价值的“美味与健康”、“可持续的食品价值链”和“经营基础”
- 关于“健康和营养”的重点项目，由于社会和客户的需求日益增加，追加了新的“减少油脂加工过程中的污染物”
- 因举措的目标有了进展，删除了“降低反式脂肪酸含量”和“降低糖分”

^{*1} “不二制油集团对社会和环境的影响”是根据产生的正面/负面影响的规模、范围、严重性、可能性等进行的综合评价。

^{*2} 参考GRI（全球报告倡议）和ESRS（欧洲可持续发展报告标准），于2023年更新。

确定流程



^{*} 社会课题清单考虑了国际公开指南和准则（ESRS、GRI、IFRS、SASB、SDGs、OECD跨国企业行动指南）、可持续发展评价机构的评估项目（MSCI、WBA等）、国内外食品企业的重要课题、业界团体的原则、主题、本公司集团的长期研究主题、有识之士的建议等而制作。

风险管理

风险管理体系
<https://www.fujioilholdings.com/ch/sustainability/risk/>

教育

GRI:2-17

本公司集团为了践行可持续经营，对董事和员工积极开展关于可持续发展的社会动向和本公司集团的可持续经营思想及举措的教育活动。

2023年度以董事和员工为对象的可持续发展教育

对象	方式	主题	目的
日本国内包括公司外来董事在内的所有董事、监查等委员、执行董事	报告会	有关2023综合报告的投资者反馈	通过对该年度发行的综合报告书的投资者意见的反馈，争取下一年度的刊登内容的进一步改善，通过与利益相关者的进一步对话来提高企业价值
国内外集团公司员工 [*]	线上学习 语言：日语、英语、中文、葡萄牙语	本公司集团的可持续经营和举措事例	加深对可持续经营的理解与促进各地区的举措（2023年度听课率：90.7%）
国内外集团公司董事、员工	内部交流网站 语言：日语、英语、中文、葡萄牙语	公司内外的可持续发展信息	深化对可持续经营的理解和把握各公司的可持续发展活动状况

^{*} 对象：拥有公司发放的邮箱地址及日常工作中使用电脑的本集团员工。

利益相关者参与

不二制油集团主要的利益相关者

GRI:2-25, 29、3-1

不二制油集团在《不二制油集团宪章》愿景中提出了“以植物性原材料追求美味与健康，共创可持续食品的未来”，注重与价值链上的各利益相关方开展共同创造活动。同时，我们还认识到支持这些活动推动“与利益相关者的共同创造关系”是本公司集团的重要的经营资本之一。



参考：治理，战略及指标与目标，风险管理>不二制油集团的价值创造（价值创造过程）

本公司集团在推进可持续经营方面，在履行对多样的利益相关者的责任的同时，通过与利益相关者的对话，努力将对本公司集团的期望和要求反映到经营中来。我们已确定了在业务活动中可能对以下主要利益相关者产生积极或消极影响。

与利益相关者的关系及协作参与的目的		应尽的责任	2023年度 参与实例（频度）	相关页面
员工	员工是本公司集团社会价值和企业文化价值创造的根本。我们尊重所有员工的多样性，将致力于营造安全安心的劳动环境，努力使每一位员工都能最大限度地人尽其才发挥其能力。	- 劳动安全卫生 - DE&I的促进 - 健康经营 - 良好劳资关系的构筑	- 员工培训（随时） - 内部举报窗口（常设） - 参与情况调查（全国性，一年两次） - 日本国内用内部局域网／公司内交流站／SNS等（常设） - 对话集会（与CEO对话）（2023年度25次） - 与工会交换意见（不二制油株式会社，每月1次）	- 职业发展支援体制 - 内部举报制度 - 参与度调查 - 劳资对话 - 职业安全与健康 - 促进DE&I - 维护和促进员工健康（健康管理）（英文）

与利益相关者的关系及协作参与的目的		应尽的责任	2023年度 参与实例（ 频度 ）	相关页面
股东 投资者 金融机构	提高企业价值离不开股东、投资者及金融机构的理解和支持。我们努力通过适时、妥当的高透明化信息公开和沟通，把得到的评价和意见运用到可持续经营中。	- 提高企业价值 - 利润回报 - 信息公开 - 沟通	- 股东大会（每年1次） - 决算说明会/电话会议（每年4次） - 小型会议、工厂参观等（2023年度6次） - 个别会议（2023年度187次） - 有价证券报告书/综合报告书/可持续发展报告/股东通讯等（每年1次）	- 与投资者的沟通（英文） - 可持续发展报告
顾客	客户是构建可持续食品系统的重要伙伴。通过具有本公司集团特色的价值创造和更好的沟通交流，建立时常赢得客户重视的良好关系，努力共创未来。	- 稳定供给 - 信赖关系的构筑 - 反映市场需求的产品提案	- 以解决社会课题为目的的产品开发/提案与营销活动（经常） - 开展向消费者普及活动（随时）等	共创活动（大型便利店、餐饮服务业）
消费者	消费者是可持续食品未来的重要受益者同时也是可持续消费的最大推手。通过引导和产品普及，努力把握消费者的需求，推广道德消费，并将获得的意见反映到产品开发和提高服务上。	- 提供美味健康的可持续食品 - 食品的安全安心	- 在EC网站上的产品拓展/通过SNS等进行交流（经常） - 通过媒体信息发布（适时） - 通过业界团队提高认知活动（经常）等	- 扩大BtoC销路（cotta、豆农俱乐部）（日语） - 行业团体活动示例（P-LAB）
交易方 业务委托方 供应链上的劳动者	交易方、业务委托方以及供应链上的劳动者是构建可持续食品体系的重要合作伙伴。通过加深对本集团公司方针的理解，在公平公正的交易中努力建立信任关系，并与合作伙伴们一同可持续成长。	- 可持续供应链的构筑 - 可持续采购	- 日常采购活动/交易（经常） - 有关采购方针的个别说明（随时） - 供应商参与（申诉机制、供应商自我评估、劳动环境改善项目、小规模农户支援、CLMRS、景观倡议、防止森林破坏监测、独自の可持续采购计划等）（经常）	- 促进可持续采购 - 确定和纠正人权风险
地区社会	推进顺利的事业运营，与地区社会共存至关重要。努力保障地域的环境和安全，提供食育和职业训练等培训，为地域社区的发展做出贡献。	- 与地域共生 - 地域经济发展 - 环境保全	- 景观倡议（经常） - 推动当地居民赋权（经常） - 保护当地居民（原住民）的权利（经常） - 参与和赞助地区活动（随时） - 食育/支持项目（随时） - 发生自然灾害时的支援（随时）等	- 推动可持续采购 - 食育活动（英文） - 当地保洁志愿者（英文） - 为低收入者提供创业培训（英文）
NGO/NPO 有识之士	在解决全球社会课题的举措上，与NGO/NPO及有识之士的合作不可或缺。通过专业视角的建议与沟通，加强我们的可持续发展活动。	对考虑到人权、环境的事业活动的建设性沟通、协作	- 与有识之士的沟通（随时） - 申诉机制（经常） - 支持环境和人权问题的改进计划/互动项目的推进 等（经常）	- 与NGO/NPO和有识之士沟通 - 促进可持续采购 - 在选定ESG重要课题上提出建议
学术研究机构	创造社会价值，专家的见解和科学验证至关重要。通过与学术研究机关的合作促进开放式创新，加强人力资本投入，加速开创可持续的食品资源。	- 信赖关系的构筑 - 技术和见识、人才共享 - 保守秘密 - 利益共享	- 共同研究开放式创新（经常） - 讲演（随时）等	产官学项目（英文）

与利益相关者的关系及协作参与的目的		应尽的责任	2023年度 参与实例（频度）	相关页面
国家、行政机关 行业组织	通过加深与国家、行政机关和业界团体的协作与合作、加速推进解决社会课题的举措，不仅为业界，也为国家和地区的发展做出贡献。	- 遵守法令、规章制度 - 与各机构、团体协力合作振兴业界 - 社会经济发展	- 政府机关涉外活动，交换意见（随时） - 参加官民项目和官方主导的委员会（随时） - 推进行业组织活动（随时） - 参与市场开发和提高认识活动（随时）	- 创建行业协会活动实例（P-LAB）（日语） - 环境省自然积极经济研究会（日语） - 赞同主要外部倡议

参与、赞同的主要外部倡议活动

GRI:2-28

- 2004年9月 可持续棕榈油圆桌会议（RSPO）
- 2012年 世界可可基金会（WCF）
- 2012年12月 联合国全球契约日本网络（GCNJ）
- 2013年 Global Shea Alliance（GSA）
- 2013年1月 联合国全球契约（UNGC）
- 2015年 Shea Network Ghana
- 2016年12月 内阁府 推进靓丽女性的活跃的男性领头人会议
- 2017年3月 消费品论坛
- 2019年5月 气候相关财务信息披露工作组（TCFD）
- 2019年10月 Japan Sustainable Palm Oil Network: 日本可持续棕榈油网络（JaSPON）
- 2020年4月 发展中国家的可持续可可平台
- 2020年5月 负责任大豆圆桌会议（RTRS）
- 2020年5月 科学基础目标倡议（SBTi）获得认证
- 2020年6月 The Palm Oil Collaboration Group（POCG）
- 2021年4月 企业与生物多样性倡议（JBIB）

支持联合国全球契约

本公司集团于2013年1月签署、参与了联合国全球契约。本集团通过践行人权、劳动、环保和反腐败等4大领域的10项原则，为提高全社会的可持续性作贡献。



美味与健康

Social



不二制油集团提供的价值

为了实现可持续发展社会，随着人们对饮食和健康意识的不断提高，消费者需求能实现幸福安康且美味对身心有益的食品，即兼顾“美味与健康”和对“可持续的食品价值链”做出贡献。

下面为大家介绍2023年度与“美味与健康”相关的ESG重要课题业绩要点。

关于本公司集团的提供价值，请参照以下内容。

- 治理，战略及指标与目标，风险管理
- 综合报告

2023年度实际业绩要点



为实现愿景进一步推动旗舰“GOODNOON”品牌



发售可与动物性食品满足感媲美的MIRACORE™植物性鲣鱼风味海鲜高汤



对可抑制氧化变质的Proorea®软胶囊的服用情况进行问卷调查，验证了Proorea有效抑制异味功能



将“减少油脂中生产过程中的污染物”列入2024年度ESG重要课题中的重点项目

ESG重要课题活动报告

产品的安全性与品质

重点项目 贯彻产品的安全与品质管理

- 方针
- 治理
- 战略
- 风险管理
- 指标与目标

健康和营养

重点项目 解决身心健康课题

- 治理
- 战略
- 风险管理
- 指标与目标

重点项目 减少油脂中的加工过程污染物

- 治理
- 战略
- 风险管理
- 指标与目标

创造可持续的食物资源

重点项目 创造植物性材料

- 治理
- 战略
- 风险管理
- 指标与目标

贯彻产品的安全与品质管理

方针

不二制油集团制定了《不二制油集团 安全品质环境基本方针^{*}》。

^{*} 不二制油集团 安全品质环境基本方针（PDF，284KB）

治理

GRI:3-3

作为本公司集团董事会的咨询机构，由代表董事社长兼CEO担任委员长的可持续发展委员会^{*1}，从多方利益相关者的角度审议和监督ESG重要课题^{*2}之一的“产品的安全性和品质”，并向董事会报告。同时，在ESG部门长的管理下，推进与“贯彻产品的安全与品质管理”相关的重要课题举措。

^{*1} 治理，战略及指标与目标，风险管理>治理

https://www.fujioilholdings.com/ch/sustainability/sustainability_management/

^{*2} 治理，战略及指标与目标，风险管理>战略及指标与目标

https://www.fujioilholdings.com/ch/sustainability/sustainability_management/

战略

本公司集团，作为食品供应链中的一员，认识到自身可能会对食品安全产生影响。为此，我们认为，在从产品设计到原料采购、生产、出货乃至消费者食用的各个环节中，贯彻对食品的安全与品质严格管理至关重要。

如果忽视了向社会提供安全、安心的产品的职责，可能会导致巨额成本产生，失去顾客、社会的信任，从而降低了企业价值和收益性。另一方面，持续提供安全、高品质的产品，可以提高来自顾客和社会的信赖，为稳定收益和提高企业价值创造机会。

将产品安全和提供质量稳定的产品放在首位，从产品设计到交付客户手中，始终致力于品质保证体制的确立和强化。具体而言，依照我们面向集团全体制定的《品质保证章程》，持续开展强化品质和食品安全管理，推进增强员工的品质意识的活动，以此为贯彻食品的安全与品质管理（顾客和消费者总称为客户）。

风险管理

风险管理对策

强化品质管理体制

为了将《不二制油集团 安全品质环境 基本方针》运用在业务活动中，从上世纪90年代前半期开始在集团旗下各公司，通过ISO9001（质量管理体系国际标准）和FSSC22000（食品安全管理体系国际标准）或类似的认证，努力构筑和进一步加强质量管理体系。此外，依照《品质保证章程》，对集团旗下各公司的管理情况实施监测（安全、品质、环境监查）。

对于客户的有关品质方面的投诉、索赔、咨询等，由本公司集团的营业部门、客户咨询室受理。这些事宜由集团旗下各公司的品质保证部或负责品质保证的部门进行细查，在适当的部门实施验证或调查。经主管部门确认后，由营业部门向客户做出回复。此外，集团旗下各公司受理的客户的索赔、投诉数据，由各公司进行收集和分析。集团总部对这些信息进行总括和分析，并在经营会议上报告，向集团公司整体共享信息。

此外，为了综合提高品质保证相关的品质管理者间的信息共享及改善品质保证体制，推进品质管理者之间的网络构筑，共享相关举措，推动集团内优秀事例、管理经验的横向推广。并通过该网络的活用，与其他集团公司共享经验知识，对其他国家的最新食品规定信息以及国际性食品的趋势

势进行更新，努力减少并消除产品安全、品质相关的新课题和潜在风险，为保障安全、安心而不断进行改善，同时争取在问题发生时，共享分析方法、派遣专家等，通过互相协力，尽快解决问题并努力消除给客户带来的不便。



获得管理认证

管理认证的获得情况

<https://www.fujioilholdings.com/ch/sustainability/authen/>

食品安全方面的风险管理方法

针对食品安全方面的风险，在本集团公司的整体风险管理体系^{*}中，由集团各公司与职能部门进行管理、应对。

^{*} <https://www.fujioilholdings.com/ch/sustainability/risk/>

食品安全方面的风险与对策

2023年度风险评估结果使我们重新认识到在食品安全方面存在异物、过敏源和不当原材料混入的风险。针对这些风险，我们将借助食品安全管理认证及质量管理体系认证和在内部监查中给予重点评价、指导、改善以及加强3S和5S活动的方式，努力降低其发生的可能性。

教育

本公司集团为了提高员工品质意识，各集团公司的品质保证部和负责品质保证的部门根据当地的实际情况计划开展教育活动。例如，不二制油株式会社提出行为准则，为各工厂的举措提供支持，同时还举办卫生讲演会等。2023年度重新召开了因疫情而取消的卫生演讲会，以生产现场的员工为中心约有100人参加。此外，我们还参与日本产业界的“质量月委员会”规定的质量月（每年11月）活动。质量月期间会确定品质主题，进行贯彻宣传等，大力实施对全体员工的意识教育活动。

此外，海外集团公司通过举办“品质安全月”（不二制油（张家港）有限公司（中国））、“品质与食品安全日”（哈罗德有限公司（巴西））、“品质与食品安全文化启蒙计划”（永盛巧克力制品有限公司（印度尼西亚））等活动来提高员工意识。



在永盛巧克力制品有限公司（印度尼西亚）举办的教育活动

由于产品标识内容因销售国家而大不相同，集团旗下各公司的品质保证部或负责品质保证的部门努力收集信息，做到产品标识完全遵循各国家或地区的法令。

例如，不二制油株式会社由品质保证部负责每天收集法律法规信息，法令内容出现变化时，通过每日发布的“食品安全信息”告知公司内部相关人员，从而及时、正确地反映到产品标识上。

同时，针对产品标示内容是否有违法，在实际标注之前由开发部门、生产部门、品质保证部等负责人确认产品标识的内容，健全管理制度。此外，通过商品规格书、不二制油株式会社官方网站等，迅速公开客户需要的信息，努力做到透明化。

2023年度，日本国内外的集团旗下公司均未发生产品标识的重大违规事项。

指标与目标

GRI:416-2

○：达到目标的90%以上、△：达到目标的60%至90%、×：不满60%

2023年度目标	2023年度实际成果	自我评价
实现重大质量零投诉	重大质量投诉 [*] ：0件	○

^{*} 重大质量投诉：需要召回（商品回收）、危害健康或违法的食品事故。

考察

本公司集团通过对安全品质巡查、内部监查、以及外部机构的监查等所发现的违规事项的纠正、预防过去发生的顾客投诉事件的再发，持续实施纠正措施、预防措施，致力于保证制造车间的卫生管理，因此未发生过重大品质投诉（产品召回）。此外，在以提高品质保证水平，以及集团内品质信息共享为目的而构筑的平台上，现在可以定期提供、共享本公司以及所在国的品质信息。而且，各公司还基于特定主题，共享本公司事例，从而创造学习其他公司事例的机会，争取实现品质保证水平的提高。

下一步行动

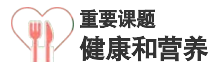
2024年度也以零重大质量投诉为目标。为了达成该目标，我们认识到减少质量投诉和提高集团公司的质量保证水平是一个课题。作为解决这些课题的措施，我们将在2024年度实现以下目标。

- 提高员工的质量和食品安全意识，实现重大质量零投诉
- 强化与集团旗下各公司的品质负责人的交流，促进食品安全文化、品质信息等的信息共享

相关资料

ESG资料册（PDF，3.2MB）

解决身心健康课题



治理

作为不二制油集团董事会的咨询机构，由代表董事社长兼CEO担任委员长的可持续发展委员会^{*1}，从多方利益相关者的角度审议和监督ESG重要课题^{*2}之一的“健康和营养”，并向董事会报告。同时，在研发总监（CTO）的管理下，推进与“解决身心健康课题”相关的重要课题举措。

^{*1} 治理，战略及指标与目标，风险管理>治理

https://www.fuyoilholdings.com/ch/sustainability/sustainability_management/

^{*2} 治理，战略及指标与目标，风险管理>战略及指标与目标

https://www.fuyoilholdings.com/ch/sustainability/sustainability_management/

战略

迎来超级老龄化社会的同时，人们越来越强烈地担忧医疗费用上涨和社会保障体系的崩溃，更加意识到需要健康而充实的生活，从而需要能够平衡身心健康和延长健康寿命的解决方案。我们认为，不二制油集团作为一家提供以植物油、脂肪、蛋白质为中心，为“食品”的美味和健康做出贡献的食品原料企业，满足这些需求就是我们的社会使命。

如果持续不规律的生活方式、过多的摄入糖和盐、暴食节食、缺乏锻炼会导致各种精神和身体紊乱^{*}。例如，摄入过多的糖分会使人们面临患上与生活方式有关的糖尿病和肥胖症等引发许多严重疾患的基础病，还会带来损害认知功能的风险。另一方面，我们相信，通过研究和开发能够将未病状态改善为健康状态的产品，人们即使年龄增长，也能用灵活的身体做自己想做的事，成为自己想成为的样子，继续保持与社会的联系。秉持通过饮食预防未病的理念，本集团将为解决世界上人们身心健康课题做出贡献。我们还希望，这一系列活动也能提升企业价值。

^{*} 食欲不振、身心痛苦、情绪低落等。也被称为轻度不适或未病状态。

风险管理

本公司集团通过饮食致力于解决身心健康课题，为了实现从未病状态改善到健康状态的研究和产品，我们认为有必要从人体获得效果验证。基于以人体为对象的研究需要高度的伦理性和隐私保护的观点，我们设立了以受过研究伦理教育（APRIN）培训的医生、有识之士、普通人士为委员的伦理审查委员会（IRB）（已在厚生劳动省报告系统注册），在审查本公司集团相关的所有人体临床试验的同时，也参与试验后的追踪评估。在研究所，我们从有助于健康诉求的各种食物素材中特别关注DHA·EPA^{*1}和大豆肽^{*2}，为了明确这些成分作为食物食用的益处，作为概念验证（也称为Proof Concept, PoC）投入人体试验。例如，DHA 很容易被氧化，我们正试图探究使其具有极强的抗氧化性后是否对健康有益。

^{*1} DHA/EPA：二十二碳六烯酸/二十碳五烯酸的缩写。由于其在体内的合成效率较低，因此是推荐从食物中摄入的脂肪酸之一，据报告称其具有多种健康作用，例如维持记忆力和注意力以及降低中性脂肪等。

^{*2} 肽：指蛋白质分解过程中产生的物质。大豆蛋白经酶降解后产生的肽称为大豆肽。

指标与目标

解决身心健康课题

○：达到目标的90%以上、△：达到目标的60%至90%、×：不满60%

2023年度目标	2023年度实际成果	自我评价
使用易于摄取的软胶囊，在公司内部的PoC中进行Prorea [®] （Fresh DHA）和普通油（general DHA）的比较研究	使用Prorea [®] （POV [*] = 0.5）和一般DHA油（POV = 12，食品卫生法标准内），进行健康的志愿者试验（Prorea [®] 组、普通油组各21名参加，摄取期间为2个月）。	○
关于有无抗氧化处理对生物体的影响，找到一个以上的氧化物标记，以可视化为目标（确立差异化和优势性）	对摄入Prolea [®] 前后的比较结果显示，营养状况有所改善（血清白蛋白增加），骨代谢指标也有所提高。	○

* 过氧化值，Peroxide value 的缩写。显示因储存条件和自然氧化引起的变质程度。

降低反式脂肪酸含量

○：达到目标的90%以上、△：达到目标的60%至90%、×：不满60%

2023年度目标	2023年度实际成果	自我评价
帕尔麦久棕榈油有限公司（马来西亚）、不二制油（新加坡）有限公司、不二制油（张家港）有限公司（中国）：全部转换对象产品的反式脂肪酸降低为（2g-TFA/100g-oil 以下）	- 帕尔麦久棕榈油有限公司（马来西亚）、不二制油（张家港）有限公司（中国）的对象产品全部完成转换 - 不二制油（新加坡）有限公司预计将于2024年9月左右完成	○

降低糖分

○：达到目标的90%以上、△：达到目标的60%至90%、×：不满60%

2023年度目标	2023年度实际成果	自我评价
扩大低糖化/增强蛋白的食品市场	推广营养强化等概念提案，实现大豆蛋白在烘焙和加工食品市场的应用	○

考察

解决身心健康课题

一般水平的氧化性DHA油脂和能够极度抑制氧化的含DHA的油脂的摄取中，都没有发现健康状况的偏差。另一方面，通过摄取加强抑制氧化的DHA油脂，不仅是脂质代谢系统，与生物抗氧化和能量代谢相关的生物标志也出现了显著的变化。今后，将以抗氧化的优势和DHA的功能性为焦点推动研究。

降低反式脂肪酸含量

在全球范围内加深了客户对相关法律法规，减少反式脂肪酸的理解和认识，集团全体一致构建推进体制，2023年度，帕尔麦久棕榈油有限公司（马来西亚）、不二制油（张家港）有限公司（中国）完成了所有产品的降低反式脂肪酸计划。
不二制油（新加坡）有限公司已经完成了与客户的协调工作，预计在2024年上半年完成转换。
在保持风味和功能的同时，转换低反式脂肪酸产品非常重要，运用过去的宝贵经验，至2023年度为止，海外14家目标集团公司中有13家完成了向低反式脂肪酸产品的转换。

降低糖类

消费者在大米和面类中有很大的降低糖分和强化蛋白质的需求，而大豆蛋白作为替代材料的使用也越来越广泛。近年来，药妆店的营养健康产品的销售越来越受欢迎，通过以“补充美味蛋白质”为理念的营销活动，药妆店独家销售的点心产品中普遍采用本集团的大豆蛋白产品。

海外集团公司	完成向低反式脂肪酸产品转换的目标期限				
	在2019年以前	2020年	2021年	2022年	2023年
不二制油（新加坡）有限公司					24年度前期
帕尔麦久棕榈油有限公司（马来西亚）					完成
不二制油（张家港）有限公司（中国）					完成
五德兰阳光食品有限公司（新加坡）			完成		
永盛巧克力制品有限公司（印度尼西亚）				完成	
哈罗德有限公司（巴西）			完成		
欧洲不二制油（比利时）		完成			
FUJI GLOBAL CHOCOLATE (M) SDN. BHD.（马来西亚）		完成			
永盛（泰国）有限公司	完成				
INDUSTRIAL FOOD SERVICES PTY. LTD.（澳大利亚）	完成				
不二制油（泰国）有限公司	完成				
天津不二蛋白有限公司（中国）	完成				
不二植物油有限公司（美国）	完成				
巴洛美巧克力公司（美国）	完成				

下一步行动

通过饮食来解决健康课题，确立提供的饮食素材的健康功能相关的证据和优势，为消费者提供“想要消费”的动机十分重要。考虑到这些课题，2024年度将努力实现以下目标。

- 扩大促进身心健康的食品市场
- 确立稳定DHA・EPA在健康功能方面的差异化、优越性

减少油脂中的加工过程污染物



治理

作为本公司集团董事会的咨询机构，由代表董事社长兼CEO担任委员长的可持续发展委员会^{*1}，从多方利益相关者的角度审议和监督ESG重要课题^{*2}之一的“健康和营养”，并向董事会报告。同时，在战略总监（CSO）的管理下，推进与“减少油脂中的工艺污染物”相关的重要课题举措。

*1 治理，战略及指标与目标，风险管理>治理

https://www.fujioilholdings.com/ch/sustainability/sustainability_management/

*2 治理，战略及指标与目标，风险管理>战略及指标与目标

https://www.fujioilholdings.com/ch/sustainability/sustainability_management/

战略

工艺污染物是指食品加工过程中，原料中的脂质在高温加热等条件下偶发生成的物质（3MCPDE^{*1} / GE^{*2}），以及在供应链上（原料采购、运输、储存、制造等）意外混入的物质（Mosh / Moah^{*3}）。目前，虽然尚无定论证实其对人体健康的影响，但国内外风险管理机构仍在持续评估这些物质。因此，我们需要在合理可行的范围内，尽可能降低食品中的此类污染物浓度。

一直以来，本集团各公司根据客户的要求，积极致力于降低各种工艺污染物。例如，我们研发了不影响油脂风味和口感的降解方法，并将其应用于生产现场。未来，我们将进一步加快步伐，采取措施积极响应市场不断增长的期望。

*1 3MCPDE：脂肪酸酯类物质。在油脂精炼过程中，高温（>160-200℃）处理会导致油脂与氯发生反应而生成。

*2 GE：缩水甘油脂肪酸酯（油脂精炼过程中，高温（>200℃）处理时生成）。

*3 Mosh = 矿物油饱和烃（Mineral Oil Saturated Hydrocarbons），Moah = 矿物油芳香烃（Mineral Oil Aromatic Hydrocarbons）。矿物油碳化氢的一种，主要来源于石油的提炼和精制，由一系列化合物组成。

风险管理

为了及时了解减少工艺污染物相关的最新法规、行业趋势和客户需求，我们定期收集全集团的相关信息，建立了能够提前响应市场需求的体制。同时，我们主动遴选能够提供低污染物原料的供应商，并与之携手构建安全可靠的供应链。

指标与目标

下一步行动

在降低工艺污染物方面，优质原料的采购和在自己的工厂内的加工过程中保持该质量至关重要。秉承这一认识，我们正在推进能够提前应对市场需求的体制建设。

2024年度，以下的集团7家公司，以客户要求的污染上限数值规格的产品的供给达成率100%作为目标。

- 不二制油株式会社（日本）
- 不二制油（新加坡）有限公司
- 帕尔麦久棕榈油有限公司（马来西亚）
- 不二製油（張家港）有限公司（中国）
- 欧洲不二制油（比利时）
- 不二制油加纳
- 不二制油泰国

减少工艺污染物的措施

为了减少加工过程产生的污染物，我们在供应链各个阶段采取了对策。

为了减少使用的原材料中的污染物，我们选择污染风险低的供应商，并开始与他们合作。从上游管理供应链，大大降低了混入污染物的风险。此外，在制造过程中，为了降低污染物的生成并抑制混入，我们开发了尽可能不影响风味和色调等油脂品质的可降低污染的技术并引进到现场等，在运用取得专利的本公司集团独自技术的同时，积极满足市场和客户期望的品质水平。今后我们将继续加大举措力度。

创造植物性材料

重要课题
创造可持续的食物资源

治理

作为本公司集团董事会的咨询机构，由代表董事社长兼CEO担任委员长的可持续发展委员会^{*1}，从多方利益相关者的角度审议和监督ESG重要课题^{*2}之一的“创造可持续的食物资源”，并向董事会报告。同时，在研发总监（CTO）的管理下，推进与“创造植物性材料”相关的重要课题举措。

^{*1} 治理，战略及指标与目标，风险管理>治理
https://www.fujioilholdings.com/ch/sustainability/sustainability_management/

^{*2} 治理，战略及指标与目标，风险管理>战略及指标与目标
https://www.fujioilholdings.com/ch/sustainability/sustainability_management/

战略

本公司集团从创业后不久起，已经着眼考虑未来随着人口增加而出现的粮食资源问题，并一直致力于挖掘大豆的潜力，开发能弥补动物性蛋白源的植物性蛋白材料。预计2050年世界人口将增加到97亿，因此可以说通过开发健康的植物性蛋白材料，减少地球环境负荷，为食品资源不足问题提供解决方案是本集团创业以来的使命。此外，不仅是蛋白质，以油脂为首的多种植物性材料及由其组合而产生的本公司集团的产品，扩大了饮食的选择性，为实现让每个人都能怡然享受食品美味的世界做出了贡献。我们希望这一系列活动不仅有助于解决社会课题，同时也能提升企业价值。

最近，国际社会对于身心疾患、地球环境问题、粮食资源不均等社会课题的关心日益增强。不仅仅是作为动物性蛋白的替代品，我们以解决社会问题为目标，提供美味、关爱人类和地球健康的植物性食品。通过将集团经营的植物性原料与集团拥有的各种加工技术相结合，集团将提供适应不同饮食文化的植物性食品。

风险管理

研发部门为了敏捷迅速地把握每天变化的各种社会课题，并创造解决这些课题的机会，正在制定以下举措。

- 通过跨部门的志愿者聊天群共享最新信息
- 通过产官学的合作提高植物性食品意识

指标与目标

○：达到目标的90%以上、△：达到目标的60%至90%、×：不满60%

2023年度目标	2023年度实际成果	自我评价
开发被赋予新价值的下一代大豆素肉材料	拓展“优质大豆肉”系列，并推出三种新产品	○
开发大豆肉以外的植物性材料以及开拓市场，为解决顾客和社会课题做出贡献	推出植物性原料的鲜奶油、巧克力、高汤等7款产品	○

^{*} 优质大豆肉：实现了“像肉一样的纤维感和嚼劲”和“口感”的两全其美，正宗食感的美味大豆肉食材。

考察

为了实现不二制油集团宪章中“以植物性原材料追求美味和健康，共创可持续发展的食品未来。”的愿景，充分利用不二制油集团多年来培育的风味和口感组合技术，通过组合开发了比传统产品质量更高的植物性材料，并应用在各种商品中。顾客也对可以与肉媲美的口感和食材本身的风味赞不绝口。

下一步行动

重要的是不仅提供植物性材料来取代动物性材料，而且创造美味，有助于人类和地球的健康，并能带来饮食的喜悦。作为这一课题的对策，我们将其纳入以下2024年度目标。

- 创造有助于价值多样化的新型植物性材料
- 供应可持续的植物蛋白来源

可持续的食品价值链

Environment & Social



不二制油集团提供的价值

为了实现可持续发展社会，随着人们对饮食和健康意识的不断提高，消费者需求能实现幸福安康且美味对身心有益的食品，即兼顾“美味与健康”和对“可持续食品价值链”做出贡献。

下面为大家介绍2023年度与“可持续食品价值链”相关的ESG重要课题业绩要点。

关于本公司集团的提供价值，请参照以下内容。

- 治理，战略及指标与目标，风险管理
- 综合报告

2023年度实际业绩要点

可持续采购承诺

棕榈油

95%

TTP^{*1}

2023年度目标：85%

可可豆

100%

CLMRS^{*2}系统覆盖直接采购供应链上的农户团体
(科特迪瓦、加纳)

2023年度目标：100%

大豆

83%

保证至第一集货地为止的可追溯性

2023年度目标：80%以上

乳木果仁

88%

保证至地区层面的可追溯性

2023年度目标：50%

环境愿景2030

CO₂排放量

降低 29%

(范畴1+2)

2030年度目标：
降低40%

增加 27%

(范畴3第1类)

2030年度目标：
降低18%

用水量

降低 33%

(单位产量)

2030年度目标：
降低20%

废弃物排放量

降低 15%

(单位产量)

2030年度目标：
降低10%

再资源化率

99.85%

2030年度目标：保持
99.8%以上

根据TNFD^{*3}建议披露与自然相关的信息



提取价值链上的自然相关风险和机遇信息



棕榈及可可采购国自然相关风险分析

^{*1} 至农园的可追溯性。
^{*2} CLMRS (Child Labour Monitoring & Remediation System: 童工监测和补救系统) 系统。
^{*3} 自然相关财务信息披露工作组。

管理

环境管理					
> TCFD与TNFD	> 方针	> 治理	> 战略	> 风险管理	
> 指标与目标					
人权管理					
> 方针	> 治理	> 战略	> 风险管理	> 指标与目标	
可持续采购管理					
> 方针	> 治理	> 战略	> 风险管理	> 指标与目标	

ESG重要课题活动报告

气候变化

重点项目 降低CO ₂ 排放量					
> 方针	> 治理	> 战略	> 风险管理	> 指标与目标	
重点项目 环保型产品制造					
> 治理	> 战略	> 风险管理	> 指标与目标		

水资源

重点项目 降低用水量					
> 方针	> 治理	> 战略	> 风险管理	> 指标与目标	

循环经济



重点项目	降低废弃物排放量				>
> 方针	> 治理	> 战略	> 风险管理	> 指标与目标	
重点项目	减少食物损耗和升级再造				>
> 治理	> 战略	> 风险管理	> 指标与目标		

生物多样性



重点项目

生物多样性的保护和恢复

>

> 方针

> 治理

> 战略

> 风险管理

> 指标与目标

> 具体措施

可持续采购



重点项目

棕榈油的可持续采购

>

> 方针

> 治理

> 战略

> 风险管理

> 指标与目标

> 具体措施

重点项目

可可的可持续采购

>

> 方针

> 治理

> 战略

> 风险管理

> 指标与目标

> 具体措施

重点项目

大豆的可持续采购

>

> 方针

> 治理

> 战略

> 风险管理

> 指标与目标

> 具体措施

重点项目

乳木果仁的可持续采购

>

> 方针

> 治理

> 战略

> 风险管理

> 指标与目标

> 具体措施

环境管理

气候和自然相关的影响， 风险与机遇的管理

GRI: 2-24, 27, 3-3, 101-1, 4, 201-2

	气候相关财务信息披露工作组(TCFD)	自然相关财务信息披露工作组 (TNFD)	相关页面
方针	不二制油集团于2015年制定了《环境基本方针》，并在2018年制定的《环境愿景2030》中表明了对整个集团降低CO ₂ 排放量、降低用水量、降低废弃物排放量的承诺，加速推动环境保护举措。此外，于2023年3月制定了《不二制油集团生物多样性方针》，公布了保护和恢复生物多样性的基本理念和行动指南。		 不二制油集团安全品质环境基本方针 (PDF,284KB)  不二制油集团生物多样性方针 (PDF, 199KB)
治理	在本公司集团中，对于包括气候与自然在内的环境和社会课题举措，由不二制油集团控股的董事会咨询机构——可持续发展委员会^{*1}进行审议和监督，并向董事会进行答复和汇报。本委员会由代表董事社长（CEO）担任委员长，拥有表决权的CxO（Chief X Officer）以及其他执行董事、事业部长、公司外部董事、ESG顾问组成，每年召开两次以上审议会。作为集团ESG重要课题^{*2}的气候变化、水资源、循环经济、生物多样性、可持续采购，分别由ESG部门长以及战略总监（CSO）负责，在各部门之间进行横向协作。 本委员会的下属组织——全公司重要风险分科会也在ESG部门长的管理监督下，从全公司的视角对气候变化和自然相关风险与机遇进行分析管理，并向经营会议及董事会汇报，并以此获得批准（每年1次以上）。 此外，为了实现可持续饮食的未来，对原住民、社会少数群体、地区社区等本公司集团的事业活动可能会影响到的人们，按照相关方针积极应对，努力建立与利益相关者持续对话和合作的基础。 ^{*1} 治理，战略及指标与目标，风险管理 > 治理 https://www.fujioilholdings.com/ch/sustainability/sustainability_management/ ^{*2} 治理，战略及指标与目标，风险管理 > 战略及指标与目标 https://www.fujioilholdings.com/ch/sustainability/sustainability_management/		 不二制油集团人权方针 (PDF, 284KB)  不二制油集团生物多样性方针 (PDF, 199KB)  不二制油集团供应商行为规范 (PDF, 2.02MB)  负责任棕榈油采购方针 (PDF, 1.15MB)  负责任的可可豆采购方针 (PDF, 161KB)  负责任的大豆、大豆产品采购方针 (PDF, 828KB)  负责任的乳木果仁采购方针 (PDF, 845KB)
战略 GRI: 2-24	近年来，由于气候变化加剧和生物多样性的丧失，社会赖以生存且构成一切经济基础的生态系统服务也不断减少，全球的自然环境进一步恶化，给企业的事业活动和人们的生活带来严重影响。森林和土壤的劣化，生物多样性的丧失，水资源压力的高涨，异常气象的频发，逐渐成为经营上阻碍主要原料的农产品稳定采购和生产的威胁。 本公司集团的事业活动也受益于这样的自然和生态系统服务的恩惠，同时我们的原料生产、采购、运输、产品加工等全球价值链，也给自然和生态系统服务带来影响。因而，我们也认识到气候和自然的变化对本公司集团的事业活动来说存在风险和机遇两面的重要性，因此努力推动减少CO₂排放、保护自然生态系统以及自然资本的可持续利用相关举措，并努力妥善应对风险。同时引进自然积极性^{*1}概念，开发对自然环境带来积极影响的技术和产品，开创事业发展机遇。 我们以减少负面影响，创造积极影响为目标，以ESG重要课题^{*2}为基础，加速推动各集团公司的可持续发展举措，促进与利益相关者的共创。 ^{*1} 为了使自然进入恢复轨道，抑制和扭转生物多样性的丧失。 ^{*2} 气候变化、水资源、循环经济、生物多样性、可持续采购、可持续饮食资源的创造。		
	2019年度以日本国内的1家主要集团公司，2020年度以8家海外主要集团公司为对象，实施了TCFD建议的气候变化情景分析，并进行气候变化风险和机会的选定，以及财务影响的定性评估。此外，2022年度为了积极干预气候变化，将气候变化情景分析从2℃/4℃情景变更为1.5℃/4℃情景，以此对财务影响进行了定量评估 ^{*1} 。	2022年度，按照价值链明确了本公司集团整个业务与生物多样性的关系，梳理了与业务整体相关的生物多样性课题 ^{*1} ，我们列出了预期的自然相关风险和机遇清单。2023年度根据TNFD推荐的LEAP方法 ^{*2} ，使用地理信息系统（GIS）对本公司集团的主要原料的棕榈、可可采购国的自然和生态系统服务的依存及影响的各种指标进行了分析，并评估了自然相关的风险 ^{*3} 和机遇 ^{*4} 。此外，从以下几个角度，分析了棕榈和可可。	 生物多样性的保护和恢复
		• 2022年度确定的诸多生物多样性问题都与此相关	

	气候相关财务信息披露工作组(TCFD)	自然相关财务信息披露工作组（TNFD）	相关页面
		- 作为本公司集团的主力事业的植物性油脂及业务用巧克力的主要原料，均且具有可追溯性 - 棕榈和可可被列入科学基础目标网络（SBTN）的High Impact Commodity List（高影响力商品清单） *1 由森林转换农园造成生物丧失栖息地、对农田周围生态系统的影响、气候变化、水资源等。 *2 TNFD开发的与自然的接触点、与自然的依存关系、影响、风险、机遇等，评估自然相关课题的综合方法。 *3 组织及更广泛的社会对自然的依存和产生的影响，对组织带来的潜在威胁。 *4 对自然产生正面影响、减轻负面影响，为组织和自然创造积极成果的活动。	
风险管理 GRI: 2-27	本公司集团将经营会议定位为全公司风险管理机构。经营会议通过管理层的风险认识、使用与ESG重要课题、运营风险等集团相关信息源，对经营的影响度、发生的可能性、显著化时期等进行综合判断后选定全公司重要风险，并通过制定风险策略方案、执行、确认进度、评估与改善等程序，健全管理集团整体风险的“全公司风险管理体制”。 以气候变化以及生物多样性为中心的自然环境相关风险也被确定为整个公司的重要风险，对这些风险的重要度进行评估、确定课题举措的优先顺序、对策的策划与执行等纳入全公司风险管理中，每年向董事会报告1次以上。		➡ 风险管理体系 > 治理、战略 ➡ 可持续采购管理 > 风险管理
	评估风险和机遇		
	关于气候变化风险、机遇及财务影响的影响度评估，请参照“不二制油集团对气候变化风险、机遇及财务影响的影响度评估”。	根据对自然和生态系统服务的依赖性和影响评估，全面提取了本公司集团需要应对的自然关联风险和机遇课题。请参阅“不二制油集团价值链上的自然相关风险和机遇”。	
	环境监察		
	本公司集团在环境管理方面，参照或依照国际规格中的ISO14001等，力争推进、改善并加强集团整体的环境保护活动。已经取得认证的事业所每年实施利用“外部审核”的验证，以及安全、品质、环境的“内部监查”，集团世界事业所则由不二制油集团控股实施“安全品质环境监查”，以验证和评估并促进改善，力争集团整体水平的提高。 不二制油株式会社基于ISO14001的“外部审核”，每年（第1，第2年：维持（监督）审核，第3年：更新审核）进行审核以外，还以提高日本国内集团各公司的生产管理水为目的，每年对取得了认证的事业所实施安全、品质和环境“内部监查”。2023年度的“外部审核”和“内部监查”中，都没有出现对环境相关的不符合标准的批评。 “内部监查”过程中，并不仅仅根据环境相关法律法规以及环境章程，确认活动的开展情况，而且会阐述为什么这些很重要以加深理解。借助监查，验证和评估集团各公司的举措，就应当改善之处提出建议，来推进、改善和提高环境保护活动。 在集团世界公司中，不二制油集团控股的生产效率推进组和可持续发展推进小组是拥有品质、安全等专业知识战略规划组织，实施安全品质环境监查，对各集团公司的措施进行验证和评估，对应该改善的问题提出建议，力争集团整体水平的提高。2023年度，我们对本公司集团的20个生产基地其中的7家基地实施了环境监查。		
通过管理认证			
管理认证通过情况 https://www.fujioilholdings.com/ch/sustainability/authen/iso14001/			
教育			

	气候相关财务信息披露工作组(TCFD)	自然相关财务信息披露工作组（TNFD）	相关页面																						
	不二制油集团控股的可持续发展推进小组与生产效率推进组一起，定期走访集团世界公司，对相关 部门的责任人以及经办人开展安全、品质和环境相关教育及活动。2023年度，以集团世界公司的7 处生产基地为对象开展了引导活动。我们计划在3至4年时间内，在所有基地进行一个巡回的活动。 在日本国内，在公司内部公告栏和食堂显示屏上发布月刊《环境能源新闻》，以提高员工的意识。																								
	有关环境的严重违反及措施																								
	2023年度，不二制油集团未发生重大环境相关法律法规违规行为。																								
指标与目 标	环境愿景2030																								
	<table><tr><th></th><th>2030年度目标^{*1}</th><th>2023年度实际成果^{*1}</th><th>达成率</th></tr><tr><td rowspan="2">降低CO₂排放 量</td><td>范畴1^{*2}+2^{*3}: 总量降低40%（集团总体）</td><td>降低29%</td><td>73%</td></tr><tr><td>范畴3^{*4}（第1类^{*5}）: 总量降低18%（集团 总体^{*6}）</td><td>增加27%</td><td>未达成</td></tr><tr><td>降低用水量</td><td>单位产量用水量^{*7}降低20%（集团总体）</td><td>降低33%</td><td>166%</td></tr><tr><td>降低废弃物排 放量</td><td>单位产量废弃物量^{*8}降低10%（集团总体 *9）</td><td>降低15%</td><td>153%</td></tr><tr><td>资源循环利用</td><td>保持再资源化率在99.8%以上（日本国内 集团公司）</td><td>99.85%</td><td>达成</td></tr></table> *1 基准年：2016年度。 *2 范畴1: 事业者自身直接排放的温室气体。 *3 范畴2: 使用其他公司供给的电气、热、蒸气时产生的间接排放。 *4 范畴3: 有关事业者活动的其他公司的排放（第1～15类）。 使用IDEA ver.3.3和LULUC（土地利用/土地利用变化）系数重新计算2016年度、2022年度、2023 年度的排放量。 *5 第1类: 购入的产品与服务。 *6 不包括Industrial Food Service Pty Ltd.（澳大利亚）、不二布勃兰登堡（德国）。 *7 单位产量的用水量。 *8 单位产量的废弃物量。 *9 不包括Industrial Food Service Pty Ltd.（澳大利亚）、不二布勃兰登堡（德国）。			2030年度目标 ^{*1}	2023年度实际成果 ^{*1}	达成率	降低CO ₂ 排放 量	范畴1 ^{*2} +2 ^{*3} : 总量降低40%（集团总体）	降低29%	73%	范畴3 ^{*4} （第1类 ^{*5} ）: 总量降低18%（集团 总体 ^{*6} ）	增加27%	未达成	降低用水量	单位产量用水量 ^{*7} 降低20%（集团总体）	降低33%	166%	降低废弃物排 放量	单位产量废弃物量 ^{*8} 降低10%（集团总体 *9）	降低15%	153%	资源循环利用	保持再资源化率在99.8%以上（日本国内 集团公司）	99.85%	达成
	2030年度目标 ^{*1}	2023年度实际成果 ^{*1}	达成率																						
降低CO ₂ 排放 量	范畴1 ^{*2} +2 ^{*3} : 总量降低40%（集团总体）	降低29%	73%																						
	范畴3 ^{*4} （第1类 ^{*5} ）: 总量降低18%（集团 总体 ^{*6} ）	增加27%	未达成																						
降低用水量	单位产量用水量 ^{*7} 降低20%（集团总体）	降低33%	166%																						
降低废弃物排 放量	单位产量废弃物量 ^{*8} 降低10%（集团总体 *9）	降低15%	153%																						
资源循环利用	保持再资源化率在99.8%以上（日本国内 集团公司）	99.85%	达成																						
主要原材料生产国的自然目标																									
<table><tr><th></th><th>2030年度目标</th><th>2023年度实际成果（详细 信息页面）</th></tr><tr><td>森林破坏为零、泥炭 地开发为零、剥削为 零</td><td>至农场为止的可追溯性（TTP）：100%</td><td> → 棕榈油的可持续采 购 </td></tr><tr><td>森林再生</td><td>在可可产地植树100万棵</td><td> → 可可的可持续采购 </td></tr><tr><td>森林破坏为零、剥削 为零</td><td>确保至社区层面的可追溯性，符合RTRS[*]认证品或 以RTRS认证为基准的其他认证品的采购率：100%</td><td> → 大豆的可持续采购 </td></tr><tr><td>森林保护</td><td>在乳木果仁产地植树6000棵/年</td><td> → 乳木果仁的可持续 采购 </td></tr></table> * RTRS: Round Table on Responsible Soy Association（负责任大豆圆桌会议）。 TNFD全球核心披露指标 🔗 https://tnfd.global/publication/tnfd-v0-4-annex-4-3/			2030年度目标	2023年度实际成果（详细 信息页面）	森林破坏为零、泥炭 地开发为零、剥削为 零	至农场为止的可追溯性（TTP）：100%	→ 棕榈油的可持续采 购	森林再生	在可可产地植树100万棵	→ 可可的可持续采购	森林破坏为零、剥削 为零	确保至社区层面的可追溯性，符合RTRS [*] 认证品或 以RTRS认证为基准的其他认证品的采购率：100%	→ 大豆的可持续采购	森林保护	在乳木果仁产地植树6000棵/年	→ 乳木果仁的可持续 采购									
	2030年度目标	2023年度实际成果（详细 信息页面）																							
森林破坏为零、泥炭 地开发为零、剥削为 零	至农场为止的可追溯性（TTP）：100%	→ 棕榈油的可持续采 购																							
森林再生	在可可产地植树100万棵	→ 可可的可持续采购																							
森林破坏为零、剥削 为零	确保至社区层面的可追溯性，符合RTRS [*] 认证品或 以RTRS认证为基准的其他认证品的采购率：100%	→ 大豆的可持续采购																							
森林保护	在乳木果仁产地植树6000棵/年	→ 乳木果仁的可持续 采购																							
考察																									

	气候相关财务信息披露工作组(TCFD)	自然相关财务信息披露工作组（TNFD）	相关页面
	降低CO ₂ 排放量（范畴1+2）		
	相对上一年度减少26%，2023年度实际减少了29%，改善了3个百分点。针对2030年度削减40%的目标，达成率为73%。我们正在推动日本的事业基地向零碳电力的转换，购买的电力中50%为零碳电力，世界集团各公司也继续开展节电和设备维护等节能活动。		
	降低CO ₂ 排放量（范畴3第1类）		
	使用IDEA ver.3.3及LULUC（土地利用/土地利用变化）系数重新计算2016年度、2022年度、2023年度的排放量的结果，2022年度的实际值对基准年12%增加30%，2023年度的实际值相对基准年增加27%，改善了3个百分点。相对于2030年度目标的削减18%，达成率为0%。为了削减排放量，对国内外的供应商进行了进一步沟通协商。		
	降低用水量（单位产量）		
	相对前一年度的降低27%，2023年度实际降低了33%，改善了6个百分点。针对2030年度削减20%的目标，达成率为166%。对日本国内生产线的用水量进行最优化的重新评估；对海外的水再生系统进行改善及对生产设备的清洗次数进行重新评估等，对降低用水量做出了贡献。		
	降低废弃物排放量（单位产量）		
	相对前一年度的降低5%，2023年度实际降低了15%，改善了10个百分点。针对削减10%的目标，达成率为153%。不二制油株式会在2020年度导入的脱水机大幅度改善了净化污泥的脱水率，为减少废弃物的做出了贡献。不二制油欧洲（比利时）和不二制油（新加坡）把废白土及废油转化为有价生物燃料的原料，减少了废弃物排放量。		
	资源再利用		
	相比前年度的99.69%，2023年度实际为99.85%，改善了0.16个百分点。完成了99.8%的既定目标。我们将继续贯彻废弃物的分类回收，推进再资源化。		
	森林再生与森林保护／森林保持		
	关于确保原料的可追溯性和在生产国的植树信息，请参照下面链接。	→ 棕榈油的可持续采购 → 可可的可持续采购 → 大豆的可持续采购 → 乳木果仁的可持续采购	
	社会评价		
	• 入选CDP投资者问卷表2023森林、气候变化与用水安全“A-”评价 • 入选英国《金融时报》、德国调查公司Statista第二次共同调查“2023年亚太地区气候领袖企业”		→ 社会评价

不二制油集团的气候变化风险、机遇以及财务影响的影响度评估

GRI: 201-2

关于影响度

大、中、小的影响度，是根据不二制油集团现在的投资组合、财务状况、业绩等，基于一定条件下的估算预测的2050年前后的财务影响。财务影响的评估参照此影响度，但也可能会有所变动。

大：对利润的影响额度可能在100亿日元以上

中：对利润的影响额度可能在20亿日元至100亿日元之间

小：对利润的影响额度可能不到20亿日元

《 风险 》

项目	内容	财务影响	2050 年前后的财务影响的评估					
			1.5℃ 情景			4℃ 情景		
			内容			内容		
政策、法律管制	应对环境管制的成本增加风险	由于引进碳税而使成本增加	世界范围的针对气候变化的环境法规日益严格,由于以下因素会使成本增加。 · 集团公司所在的国家地区引进碳税、碳边境调节机制、排放交易计划等 · 使用可再生能源替代在部分生产工序中使用的用于发电、锅炉的化石燃料 · 物流中车辆使用的汽油、柴油等燃料,此外,针对削减温室气体排放的设备投资和现有资产的减损			虽然没有 1.5℃ 情景那样的因气候变化对环境的严格限制,碳税额度虽然不大,但因本公司集团公司所在的国家征收碳税,使成本增加。		
			发生时期	影响期间	影响度	发生时期	影响期间	影响度
			5 年以内	10 年以上	约 58 亿日元 ^{*1}	10 年以内	10 年以上	约 9 亿日元 ^{*2}
			〈 应对的方向性 〉 ● 通过推进《环境愿景 2030》,遵守 CO ₂ 减排目标 · 关于 CO ₂ 减排量,2030 年度目标设定为范畴 1 ³ +2 ⁴ 计算减排 40%,范畴 3 ³ (第 1 类 ⁵) 减排 18% (基准年 2016 年度) · 为实现《环境愿景 2030》,积极致力于在生产现场开展节能活动,引进节能的新设备,以及使用可再生能源等,此外,力争提高范畴 3 数据的精度,探讨削减排放量较多第 1 类的方法,为实现获取 SBT 认定的目标而在集团内进行说明和周知活动等,推进本公司集团的 CO ₂ 排放量的削减 ● 在集团全公司引进内部碳定价制度 ^{*7} · 2022 年度,不二制油株式会社试行引进。今后,计划在全集团公司推广,将用于制定投资计划、激励推进节能、投资决策指导等					
转型风险	源于供应商的森林破坏和绿地、泥炭地消失的相关风险	伴随合作的深化,推动措施的成本也增加,因与主要客户停止交易等导致的销售额减少	由于本公司集团主要原料 (棕榈油、可可、大豆、乳木果仁等) 供应商存在以下森林破坏和绿地、泥炭地消失的相关风险,导致本公司集团成本增加,销售额减少。 · 在与供应商合作中,为了防止大气中的 CO ₂ 浓度加重,森林破坏和绿地消失对气候变化产生不良影响,本公司集团加强与供应商的参与合作而带来的成本增加。 · 随着重视环境问题的价值观在社会中日益普及,严格的环境法规也随之出台,人们的环境保护意识也在不断增强。如果放任供应商砍伐森林或侵蚀绿地,本公司集团必定面对社会的批评,因此本公司集团的声音就会受到损害。此外,如果本公司集团与客户签订的合同中明确禁止供应商的上述行为,当我们违反与客户签订的合同时,需承担赔偿责任或被终止交易 · 由于 EUDR 的实施,在欧盟境内交易产品中违规行为会被处以罚款并接受没收收入和产品等处罚。此外,如果我们在与客户的合同中约定遵守 EUDR 法规,由于违反合同,有时会承担对客户施加的处罚以及客户损害的赔偿责任,或者被停止交易			根据本公司集团的可持续采购方针,从能够进行适宜的环保对策的供应商那里根据需求推进原料购买。但是由于社会上可持续发展的意识不高,对气候变化的宽容度也较大,因此降低了本公司集团独自参与合作的必要性;与 1.5℃ 情景相比,加强参与合作的成本增加也相对有限。		
			发生时期	影响期间	影响度	发生时期	影响期间	影响度
			5 年以内	10 年以上	中	11 年后或更长	10 年以上	小
			〈 应对的方向性 〉 ● 基于本公司集团的采购方针,加强供应链上的环境风险的预防和降低活动 · 有关棕榈油,为实现本公司集团在《负责任的棕榈油采购方针》中表明的森林破坏为零、泥炭地开发为零、剥削为零,基于棕榈油可持续性采购的“中长期目标”,推进提高可追溯性以至榨油工场为止的 100% 可追溯性、至农园为止的 100% 可追溯性为目标,以及为解决棕榈油生产现场 (农园) 的环境问题而开展的供应链改善活动 · 有关可可,为实现本公司集团在《负责任的可可豆采购方针》中表明的可持续的可靠原料采购,基于可可的可持续性采购“中长期目标”,在 2030 年前,通过在可种植区植树 100 万棵,推进减少对森林的负面影响的活动 · 就大豆而言,为了实现森林破坏为零、剥削为零,确保至社区层面为止的可追溯性,并且实现以 RTRS (负责任大豆圆桌会议) 认证品或符合 RTRS 认证标准及其他认证品的 100% 采购率,促进并提高可追溯性活动 · 在乳木果仁方面,为了实现森林保护、支援女性赋权,每年植树 6000 棵,确保至地区层面为止的 75% 可追溯性目标,努力提高并推进森林保护和可追溯性活动 ● 贯彻执行供应商行为规范 · 为了向所有供应商贯彻本集团共通的采购上的综合构想,制定了在现有的各指南 / 方针基础上的核心指导方针《供应商行为规范》,呼吁所有供应商遵守以环境保护为首的一系列原则,并对已认定违反本行为规范的事例,采取预防措施和补救措施					
物理性风险	因异常天气导致自然灾害加剧的风险	风灾水害所造成的集团公司损失	由于风灾水害的发生频率和威力逐年增加,导致在飓风灾害较多的美国佐治亚州萨凡纳设厂的不二植物油有限公司、在日本台风灾害多发地区设厂的不二制油株式会社等本集团公司因风灾水害而停工。			因超过 1.5℃ 情景的风灾水害的发生频率和威力加剧,导致在飓风灾害较多的美国佐治亚州萨凡纳设厂的不二植物油有限公司、在日本台风灾害多发地区设厂的不二制油株式会社等本集团公司因更严重的风灾水害而停工。		
			发生时期	影响期间	影响度	发生时期	影响期间	影响度
			11 年后	10 年以上	中	10 年以内	10 年以上	大
			〈 应对的方向性 〉 ● 推进制定包括集团间的相辅相成体制的 BCP、编制在发生危机时的应对手册、利用保险转移风险					
物理性风险	全球主要原材料的价格上涨和短缺的不安风险	主要原料可采购量减少导致销售额下降	由于以下因素,本公司集团的主要原料 (棕榈油、可可、大豆、乳木果仁等) 产量减少、供应量不足,部分主要原料采购困难,影响产品生产,结果造成销售额下降。 · 异常气象 (热浪、干旱、年平均降水量增加、大雨等) 和自然灾害的影响 · 世界人口增加导致需求增加 · 随着重视环境问题的价值观在社会中日益普及,严格限制森林开发,推动了再生农业等农法进步,可能不能期待耕地面积增加与世界人口增加相称			由于以下因素,本公司集团的主要原料 (棕榈油、可可、大豆、乳木果仁等) 产量减少、供应量严重不足,大部分主要原料采购困难,严重影响产品生产,结果造成销售额大幅下降。 · 超过 1.5℃ 情景的异常气象 (热浪、干旱、年平均降水量增加、大雨等) 和自然灾害的影响 · 由于世界平均气温上升,主要原料的宜种植地偏移及耕地面积减少的可能性增大 · 世界人口增加导致需求增加		
			发生时期	影响期间	影响度	发生时期	影响期间	影响度
			10 年以内	10 年以上	小	11 年后或更长	10 年以上	中
			〈 应对的方向性 〉 ● 提高原料采购的可持续性,推进供应源的强化举措 · 推进与供应商的合作,为提高农户单产改善生产性,开展农业支援、农户指导等本公司项目 · 原料的多样化 · 通过与学术机关、政府、业界协作的育种研究,促进生产性的提高					

*1 引用 IEA《全球能源和气候模型 2023》中 2030 年的各国碳税数据 (发达国家: 140 美元/吨、新兴国家: 90 美元/吨)。

*2 引用 IEA《2020 年世界能源展望》中 2030 年的各国碳税数据 (OECD 成员国: 34 美元/吨,其他国家: 未导入)。

*3 范畴 1: 企业自身直接排放的温室气体。

*4 范畴 2: 因使用其他公司提供的电、热、蒸汽的间接排放。

*5 范畴 3: 与企业活动相关的其他公司的排放 (类别 1 ~ 15)

*6 类别 1: 购入的产品与服务。

*7 指公司内部估算的碳价格,是公司推动低碳投资与对策的相关举措。

〈机会〉

项目	内容	财务影响	2050 年左右的财务影响的评估					
			1.5℃ 情景			4℃ 情景		
			内容			内容		
市场	PBF ¹⁾ 拓展市场的机会	增加植物性蛋白质（肉类、乳制品替代品等）市场的销售额	把握住以下机遇，充分发挥本公司集团的差异化技术、组合技术，与顾客共创商机，以植物性食材带来的美味与醇厚的风味，提高产品的竞争力，从而大幅提高集团的产品销售额。 · 随着重视环境问题的价值观在社会中日益普及，因家畜养殖需要大量的饲料、水和土地，也会导致缺水 and 森林破坏，气候变化产生恶劣影响等观点也广为人知，具体反映在重视可持续性价值现消费行为上的千禧一代、Z 一代和素食主义者为代表的，对植物性蛋白质（肉类、乳制品替代品等）的消费市场需求日渐活跃，在世界范围内可望市场有大幅度扩展空间。 · 鉴于世界人口增长、经济发展、饮食习惯的改变等影响，尤其是以中低收入国家为主，对肉类和奶制品的需求量增加，另一方面因气候变化引起的异常气象、自然灾害、平均气温上升给畜牧业带来不良影响，导致世界的肉类和奶制品供给量不足，作为替代品的植物性蛋白质（肉类、乳制品替代品等）的需求量增加。而对动物性蛋白质的依存度较高的日本、美国、欧洲开始加紧向植物性蛋白质市场的转移；在撒哈拉以南的非洲和南亚由于蛋白质短缺，对植物性蛋白质的需求也有所扩大。			把握住以下机遇，本公司集团坚持与时俱进，运用差异化技术、组合技术，与客户共创商机，以植物性食材带来美味与醇厚的风味，提高产品的竞争力，从而大幅提高集团的产品销售额。 · 与 1.5℃ 情景不同，在社会中难以普及重视环境问题的价值现，重视可持续性的消费习惯难以成形，而全球人口增加、经济发展、饮食习惯的改变等，尤其是低收入国家为主，对肉类和奶制品的需求量增加，另一方面，超越 1.5℃ 情景的气候变化引发的异常气象和自然灾害及平均气温上升给畜牧业带来不良影响，造成全球肉类、乳制品供给不足，进而激发对植物性蛋白质（肉类、乳制品替代品等）的需求剧增。而对动物性蛋白质的依存度较高的日本、美国、欧洲，开始加紧向植物性蛋白质市场的转向，在撒哈拉以南的非洲和南亚，随着人口增加，因蛋白质短缺，对植物性蛋白质的市场需求也有所扩大。		
			发生时期	影响期间	影响度	发生时期	影响期间	影响度
			5 年以内	10 年以上	中	11 年后或更长	10 年以上	小
适应力	对气候变化所引发的新的健康问题所带来的机会	由于消费者对提高免疫力、高营养和高蛋白、低糖等消费需求不断增加，销售额也随之增加	把握住以下机遇，发挥本公司集团在多糖类事业、稳定化 DHA、EPA 事业等功能性高附加值事业以及巧克力事业、植物性蛋白事业的实力，推进新技术和现有技术研究开发，以此增加本公司集团的销售额。 · 由于全球气候变化，登革热、疟疾等传染病的发病适温区域发生偏移，造成以往没有发病的国家、地区发生传染病和热射病蔓延等，出现新的健康问题，人们的健康意识也日益高涨。 · 在此背景下传染病和热射病增加之外，预计未来在南亚、欧洲、非洲、北美、中南美等国家，肥胖症、糖尿病等生活习惯病和痴呆症等将急剧增加，因此消费者对预防这些疾病有免疫改善功能的高营养、高蛋白、低糖分等食材的需求也将增加，同时也会带动乳酸菌、DHA、EPA、多酚、蛋白肽、低糖巧克力等的市场需求扩大。 · 随着重视环境问题的价值观在社会中日益普及，“One Health（同一健康）” ²⁾ 理念影响着全年龄段人群，以全球和人类健康观念为基础的产品需求增加，有助于预防传染病、热射病、肥胖症和糖尿病等生活习惯病以及痴呆症并为环境保护和健康作出贡献的本公司集团 PBF 产品的需求也将随之扩大。			把握以下机遇，发挥本公司集团在多糖类事业、稳定化 DHA、EPA 事业等功能性高附加值事业以及巧克力事业、植物性蛋白事业的实力，推进新技术和现有技术研究开发，以此增加本公司集团的销售额。 · 由于全球气候变化，登革热、疟疾等传染病的发病适温区域发生偏移，造成以往没有发病的国家、地区发生传染病和热射病蔓延等，出现新的健康问题，人们的健康意识也日益高涨。 · 在此背景下传染病和热射病增加之外，预计未来在南亚、欧洲、非洲、北美、中南美等国家，肥胖症、糖尿病等生活习惯病和痴呆症等将急剧增加，因此消费者对预防这些疾病有免疫改善功能的高营养、高蛋白、低糖分等食材的需求也将增加，同时也会带动乳酸菌、DHA、EPA、多酚、蛋白肽、低糖巧克力等的市场需求扩大。 · 与 1.5℃ 情景不同，社会上重视环境问题的价值现，“One Health（同一健康）”理念没有扎根，以全球和人类健康观念为基础的产品需求疲软，因此也不能期待对传染病、热射病、肥胖症和糖尿病等生活习惯病以及痴呆症有预防效果并且为环境保护和健康作贡献的本公司集团 PBF 产品的需求如同 1.5℃ 情景预期的那样会增加。		
			发生时期	影响期间	影响度	发生时期	影响期间	影响度
			10 年以内	10 年以上	中	11 年后或更长	10 年以上	中
〈应对的方向性〉 ● 通过推进可持续采购关心环境保护 ● 通过提供本公司集团具有优势的植物性素材，解决脱碳社会的社会课题和开发下一代事业 ● 构筑全球研究网络和推进开放性创新 ● 及时把握因气候变化的影响而兴起的良知消费、健康意识等，市场环境与服务需求的变化带来的机遇，通过推进可持续采购加强环境保护意识，提供本公司集团具有优势的植物性材料，解决脱碳社会的社会课题并推动下一代事业的培养。 · 通过构筑切实把握市场需求趋势的产品开发和推动事业战略所匹配的体制，重新审视面向未来的事业环境变化，生产高附加值产品的事业组合，通过生产基地的整体优化等，重点拓展具有挑战性的领域 · 通过与国内外研究机构合作建立并积极参与产学研联合，推进以欧洲研发基地为中心的开放性创新，推动获取新技术和培养全球化人才，加快面向脱碳社会的社会价值创造步伐								

*1 PBF（Plant-Based Food: 植物基食品）。

*2 One Health: 认识到保护健全的生态系统及动物的健康也是保护人类的健康这一事实，将人、动物、生态系统统合为三位一体的健康保护理念。

不二制油集团价值链中与自然相关的风险和机遇

GRI: 304-2

类别	No.	风险与机遇	影响例	降低风险	创造机遇	战略 (○降低风险 ●创造机遇)
转型风险	政策、法律管制	1 强化现有法规、导入新法规	- 本公司集团的规定^{*1} 对应成本增加 - 因违反法规而导致罚款、运转和营销停滞、丧失信用、赔偿金等	●		○ 贯彻对各种法规的理解和普及 ○ 与公司外部协调应对法规 (EUDR 等)
	市场	2 原料价格高涨、原料供给不稳定	- 主要原料供应商的限制^{*2} 对应成本增加 - 因加强法规限制, 导致认证原料 (RSPO、RTS 等) 的需求增加	●	●	○ 根据本公司集团采购方针加强供应链上对环境风险的预防和降低活动^{*3} ● 促进对认证制度的理解和加强供给体制建设^{*4}
		3 被商业伙伴抵制	主要原料供应商的森林破坏、泥炭地开发、人权侵害行为导致社会信用下降, 丧失市场和客户	●		○ NDPE、为消除童工而执行可持续 KPI^{*5} ○ 促进防止森林破坏和再生举措^{*5}^{*7}^{*8} ○ 对农地及周边生态系统的影响、削减化学物质的使用^{*5}^{*7}^{*10} ○ 提高利益相关者意识和能力建设^{*5}^{*7}^{*8}
		4 消费者行为的变化 因环保措施不当而导致竞争力下降	没有及时应对市场与客户对生物多样性的要求, 导致竞争力下降	●	●	○ NDPE、为消除童工而执行可持续 KPI^{*5} ○ 实施与 NGO 合作应对声誉风险对策^{*6} ● 推进把社会趋势的变化转变为事业机遇的战略 ● 加强解决全球性课题举措
	技术	5 开发和普及可替代生物资源	考虑到生物多样性, 使用替代原料的产品需求将会增加, 也导致开发和生产成本增加	●	●	● 提供可持续的植物性饮食材料^{*11} ● 寻求新的可替代原料^{*12} ○ 根据本公司集团采购方针加强预防和降低供应链上的环境风险活动^{*3}
	评价	6 来自消费者和社会的评价恶化	- 发生消费者、NGO、地区居民的谴责和抵制活动 - 由于社会信用下降, 导致丧失市场和客户	●	●	○ NDPE、执行为取消童工的可持续 KPI^{*5}^{*7} ○ 实施与 NGO 合作应对声誉风险对策^{*6} ○ 促进防止森林破坏和再生举措^{*5}^{*7}^{*8} ○ 削减使用对农地及周边生态系统产生影响的化学物质^{*5}^{*7}^{*10} ○ 提高利益相关者意识和能力建设^{*5}^{*7}^{*8} ● 推动与自然相关风险和机遇的高质量信息披露活动
		7 投资者评价下降	因对自然相关风险与机遇的应对策略不当的评价, 被排除在 ESG 投资基金的对象品种之外, 导致股价低迷	●	●	
物理性风险	急性	8 外来物种和转基因作物的偏差	- 发生消费者、NGO、地区居民的谴责和抵制运动 - 由于社会信用下降, 丧失市场和客户	●	●	○ 根据本公司集团采购方针加强预防与降低供应链上的环境风险活动^{*3} ● 寻求新可替代原料^{*12} ● 减少运输次数和距离
		9 洪水、高风暴的增加	- 工厂受灾、停止运转 - 供应链发生断裂	●		○ 提高事业基地的复原力 ○ 根据本公司集团采购方针加强预防与降低供应链上的环境风险活动^{*3}
	慢性	10 生物资源的减少	由于主要原料的生长环境变化, 导致产量减少, 原料价格高涨	●	●	● 加强生物资源的保护和恢复举措^{*7}^{*8} ○ 根据本公司集团采购方针加强预防与降低供应链上的环境风险活动^{*3}
		11 水资源枯竭和排水造成的污染	由于主要原料的歉收和供应商的停产, 导致供给量减少, 原料价格高涨	●	●	● 推进水资源的保护和恢复举措^{*7}^{*8} ○ 根据本公司集团采购方针加强预防与降低供应链上的环境风险活动^{*3}
		12 农地的生产力下降	- 由于原料产地的农地生产力下降, 导致原料价格高涨 - 发现供应商破坏农地环境, 使采购变得困难	●	●	● 推进农地生产性的保护和恢复举措^{*7}^{*8} ○ 根据本公司集团采购方针加强预防与降低供应链上的环境风险活动^{*3}
		13 奶牛放牧和排泄物	- 发生消费者、NGO、地区居民的谴责和抵制运动 - 由于社会信用下降, 导致丧失市场和客户	●		○ 根据本公司集团采购方针加强预防与降低供应链上的环境风险活动^{*3}
		14 随着花粉媒介生物的减少导致原料收获量的减少	由于结果率下降, 导致原料的收获量减少, 采购量不足	●		
系统性风险	15	生态系统不稳定	由于原料原产地的生态系统崩溃, 导致原料的收获量减少, 采购量不足	●		

*1 法规示例: 土地使用、用水、农药、化学物质、塑料、废弃物、温室气体排放、水、土壤和空气污染、强制性原材料尽职调查、新法规等。

*2 法规示例: 土地使用、用水、农药、化学物质、塑料、废弃物、温室气体排放、水、土壤、空气污染等。

*3 可持续采购管理

<https://www.fujioilholdings.com/ch/sustainability/procurement/>

*4 https://www.fujioilholdings.com/pdf/news/2024/240125_01.pdf 

(关于合并子公司设立合资公司的通知)

*5 棕榈油的可持续采购

https://www.fujioilholdings.com/ch/sustainability/palm_oil/

*6 不二制油集团申诉机制 (英语)

https://www.fujioilholdings.com/en/sustainability/grievance_mechanism/

*7 可可的可持续采购

<https://www.fujioilholdings.com/ch/sustainability/cocoa/>

*8 乳木果仁的可持续采购

https://www.fujioilholdings.com/ch/sustainability/shear_kernel/

*9 大豆的可持续采购

<https://www.fujioilholdings.com/ch/sustainability/soy/>

*10 https://www.fujioil.co.jp/news/2021/___icsFiles/afiedfile/2021/10/04/211012.pdf 

（推出以升级再造大豆乳清净化土壤的“Soybio MA”（日语））

*11 创造植物性材料

https://www.fujioilholdings.com/ch/sustainability/food_resources/

*12 <https://www.fujioilholdings.com/pdf/news/2022/20221004Newsrelease.pdf> 

（用油脂酵母代替棕榈油并实现世界顶级产量（98g/L））

相关资料

ESG资料册（PDF，3.2MB） 

人权管理

方针

不二制油集团，于2017年4月，作为基本思想制定了《不二制油集团人权方针》。并且，为了加深本集团的员工对尊重人权的共同认识，在事业活动中履行责任，作为方针的明确化举措，于2023年3月制定了《不二制油集团人权指南》。

不二制油集团 人权方针（PDF, 284KB）

不二制油 集团人权 指南（PDF, 280KB）

治理

GRI: 3-3

在本公司集团中，对于包括人权在内的环境和社会课题举措，由不二制油集团控股的董事会咨询机构——可持续发展委员会^{*1}进行审议和监督，并向董事会进行答复和汇报。本委员会由代表董事社长 兼CEO担任委员长，拥有表决权的CxO（Chief X Officer）以及其他执行董事、公司外部董事、ESG顾问组成，每年召开2次以上审议会。可持续发展推进小组负责协调相关部门，并确定集团整体的人权风险。重大人权风险反映在ESG重要课题^{*2}中，集团的人权课题由行政总监（CAO）负责，有关供应链上的人权课题由战略总监（CSO）负责，在各部门之间进行横向协作。

此外，本委员会的下属组织——全公司重要风险分科会也在ESG部门长的管理监督下，从全公司的视角对人权风险和机遇进行讨论和管理，并向经营会议及董事会汇报，并以此获得批准（每年1次以上）。

^{*1} 治理，战略及指标与目标，风险管理>治理

https://www.fujioilholdings.com/ch/sustainability/sustainability_management/

^{*2} 治理，战略及指标与目标，风险管理>战略及指标与目标

https://www.fujioilholdings.com/ch/sustainability/sustainability_management/

战略

GRI: 2-24

人人，生而平等拥有人权、尊严和自由生活的权利。本集团如上述方针所示，制定了《不二制油集团人权方针》以及《不二制油集团人权指南》，此外，《不二制油集团宪章》^{*}的原则（我们的行为规范）中规定“我们尊重不二制油集团员工的多样性、人格与个性”，并推进重视多元化、平等与包容（DE&I）的经营。这些理念的基础是“尊重人权”。

如果不能妥善处理人权问题，那么因国籍、性别、种族、年龄、性取向、人格、有无残障等因素而产生的歧视等风险就会增加。另一方面，本集团通过同心合力，周到细致地应对人权课题，提供公正的机会和评价，并以此创造提高员工敬业度的机会。

此外，本集团的供应链遍布全球，除了本集团公司员工之外，还应该认识到供应链上劳动者的人权（关注农园的劳动环境、劳动安全卫生、非歧视、机会均等、强制劳动、儿童劳动、土地权利），同时，有责任尊重包括消费者在内的所有利益相关者的人权，以《不二制油集团宪章》价值（我们在行动上应该持有的价值观）中所表明的“以人为本”为宗旨，努力履行我们的责任。

^{*} <https://www.fujioilholdings.com/ch/about/constitution/>

人权尽职调查

人权尽职调查整体示意图

《联合国工商业与人权指导原则》^{*1}中，明确规定企业也有履行尊重人权的责任。要求企业理解尊重人权的社会和道德意义，践行尊重人权。该方针由承诺、实施人权尽职调查^{*2}、以及建立补救程序这3个部分构成。作为《不二制油集团人权方针》中规定的“履行尊重人权的责任”的一部分，本集团正在推动人权尽职调查。

^{*1} 2011年联合国人权理事会一致通过的国际文件。

^{*2} 企业确定包括供应链上的业务中的人权风险，为了防止、减轻该风险，对举措的有效性和应对方法进行说明和公开信息的一系列行为。



影响评估流程

不二制油集团为了确定和评估事业活动中可能涉及的人权负面影响，确定了应优先处理的重要课题并进行了影响评估。在进行评估过程中，根据《联合国工商企业与人权指导原则》所提倡的程序，在进行人权影响评估时得到外部有识之士的宝贵建议。继2016年度进行第一次，2020年度进行了第二次人权影响评估，并确定了以下人权风险。2020年度的人权影响评估得到了在工商企业与人权领域具有专业见解的非营利团体BSR站在第三者角度提供的宝贵建议。

评估的第一阶段，基于BSR的专业经验，对本集团的事业活动和生产活动地区特性上的人权风险进行了筛查。

第二阶段，在BSR的参与下，对公司内部相关人员进行采访，在尽可能地把握本集团的实际情况下，对事业活动中可能产生影响的六个领域（①职业健康与安全、②供应链劳动者人权、③多样性与包容性及职场人权、④食品安全、⑤治理、风险、合规、⑥气候变化对人权的影响）的人权风险进行了分类整理。

第三阶段，根据专家意见，明确了三个领域（①职业健康与安全、②供应链劳动者人权、③多样性与包容性及职场人权）为特别优先处理重要人权风险，并向经营层提出了报告。

中期经营中将致力于降低已确定的三个领域的风险，关于进展状况，在本报告（人权管理、推进DE & I、可持续采购等相关主题页）详细介绍了进展情况。

第一次、第二次人权影响评估结果



概要：根据利益相关方的意见在应对人权风险方面取得的进展

自2016年度进行首次人权影响评估以来，我们与在商业和人权领域有真知灼见的专家等一起，根据利益相关者的意见推动了人权风险相关举措。关于2023年度针对第二次人权影响评估中发现的人权风险的应对结果，请参阅“指标与目标”栏。

人权风险管理体系

- 开始制定“不二制油集团人权方针” / 并引入人权尽职调查（2017年4月）
- 进行第2次人权影响评估（2020年）
- 制定《不二制油集团人权指南》（2023年3月）

解决供应链中劳动者的人权问题

- 制定《负责任的棕榈油采购方针》（2016年3月）
- 创建并公布棕榈油申诉机制（2018年5月）
- 公布棕榈榨油厂（磨坊）名单（2018年6月）
- 制定《负责任的可可豆采购方针》（2018年8月）
- 修订《棕榈油申诉程序》（2020年4月）
- 公布《不二制油集团供应商行为规范》（2021年4月）
- 制定《负责任的大豆及豆制品采购方针》（2021年6月）
- 制定《负责任的乳木果仁采购方针》（2021年6月）
- 修订不二制油株式会社《CSR采购指南》（第3版）（2021年11月）
- 制定《不二制油集团生物多样性方针》（2023年3月）

申诉机制

GRI: 2-25, 26

内部举报制度

设立以日本国内和集团世界各公司员工（包括退職者）及部分合作公司员工为对象的内部举报制度*。

* 公正的事业活动>内部举报制度

<https://www.fujioilholdings.com/ch/sustainability/compliance/>

以供应链为对象的申诉机制

2018年5月，构建并发布了基于《负责任的棕榈油采购方针》的申诉机制*。通过申诉机制，可对本集团棕榈油供应链中的环境和人权问题提出质问。在本集团网站设立“申诉机制（英语）”网页，公布机制和进展。

* https://www.fujioilholdings.com/en/sustainability/grievance_mechanism/（英语）

不二制油集团人权指南

2023年3月，根据《不二制油集团人权方针》，作为本集团内的职场和员工的人权课题的施策方针，制定了《不二制油集团人权指南》。为了供本集团全体员工使用我们准备了9种语言版本。

这是针对第2次人权影响评估中确定的风险“职场人权（骚扰、强制劳动）”的具体举措环节，作为2021年度与BSR对话中指出的构筑全面的人权风险管理体系，其目的是确保集团各公司始终坚持履行尊重人权的责任。

不二制油 集团人权 指南（PDF, 280KB）

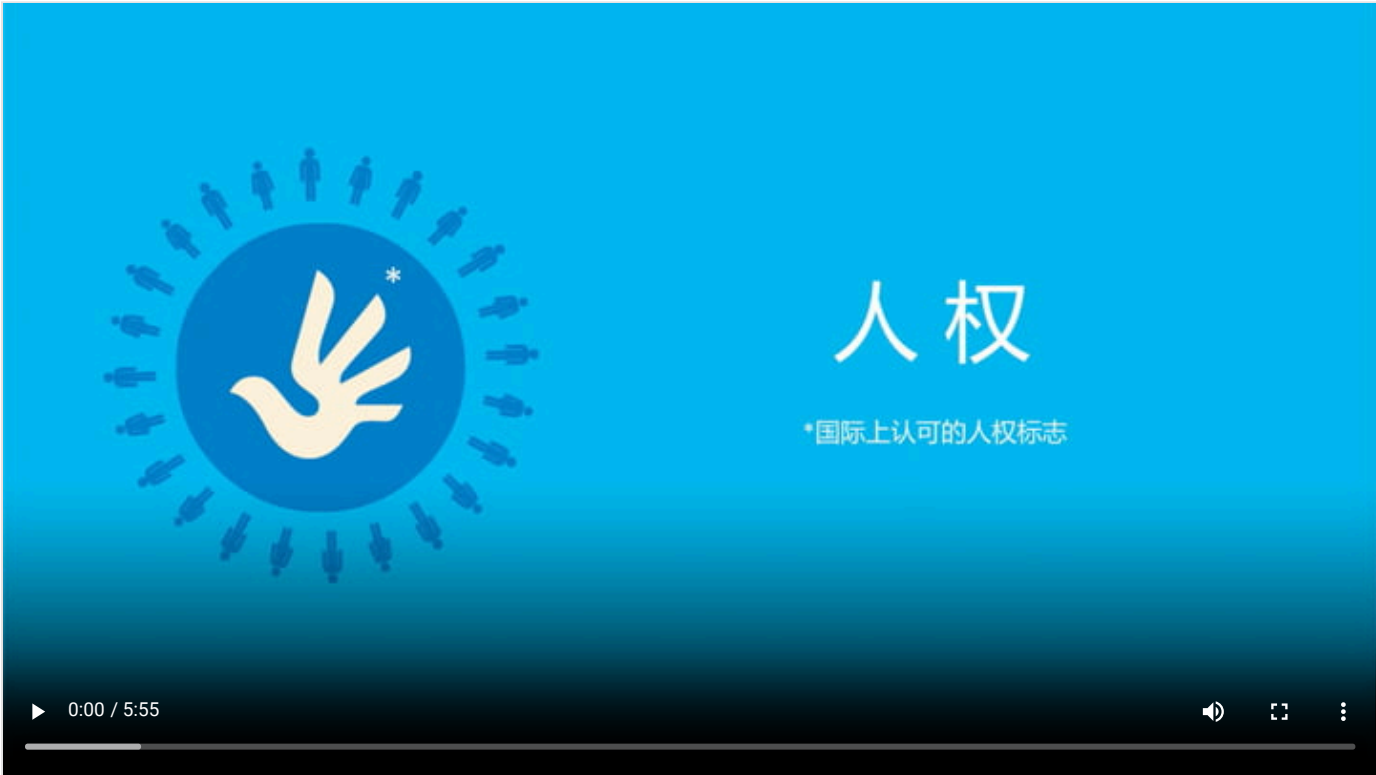
教育和普及引导活动

配合世界人权日，我们决定每年12月10日所在周为“不二制油集团人权周”，期间向集团员工推送有关商务与人权的负责人的致辞和提醒邮件。2023年度，我们总结了从企业角度理解尊重人权的要点，在内部交流网站（日语、英语、中文、葡萄牙语）上刊登，以此加深公司内部的认识。



刊登在内部交流网上的担当董事的致辞（日语、英语、中文、葡萄牙语）

工商企业与人权线上学习视频 (在2019年人权周期间上线)



指标与目标

GRI: 408-1, 409-1

2020年度第2次人权影响评估所确定的人权风险	特别需要确认及注意事项（专家建议）	施策的方向性	2023年度业绩
职业健康与安全 涉及的利益相关者：员工	- 新冠疫情下的感染对策 - 通过利用第三方强化管理系统	- 继续贯彻执行职场传染病对策 - 从第三者角度持续升级改进职业健康与安全管理系统	对5家公司进行包括各区域的地区统括安全负责人的各公司联合现场监督

2020年度第2次人权影响评估所确定的人权风险	特别需要确认及注意事项（专家建议）	施策的方向性	2023年度业绩
供应链中的劳动者人权（关注农园劳动环境、职业健康与安全、非歧视、机会均等、强制劳动、童工、土地权利） 涉及的利益相关者：供应链中的劳动者	- 确立不限于主要原料的供应商行为规范，扩展申诉机制（投诉处理） - 棕榈与可可：根据采购方针和中长期目标推进举措 - 大豆：制定采购方针及确立监控系统	- 贯彻供应商行为规范 - 对修订版棕榈油申诉机制（投诉处理）的有效性进行评估 - 及时把握欧洲人权尽职调查动向及在供应链上迅速调整 - 关于西非童工问题，推进可追溯性流程图、CLMRS（童工监测和补救系统），以及参与教育支援计划 - 负责任的大豆、大豆产品采购方针和KPI的设定与公开 - 负责的西非乳木果仁采购方针和KPI的设定（特别是女性赋权）与公开	- 供应商对供应商行为规范的同意回复率达到70%（截至2024年1月） - CLMRS覆盖本集团直接采购供应链上100%的农户（科特迪瓦、加纳） - 保证大豆第一次集货地点的可追溯性为：83% - 在加纳推动了乳木果仁可持续发展计划“Tebma-Kandu”，从参加Tebma-Kandu计划的女性合作社采购乳木果仁的比率为19%
多样性与包容性及职场人权（骚扰、强制劳动） 涉及的利益相关者：员工	- 加强在全球范围内开展多样性和包容性的体制机制 - 加强防骚扰措施 - 确定和降低强制劳动风险	- 推进全球多样性、公平与包容性 - 审查职场人权等的确认、应对机制和体制	- 有关多元化、公平和包容的更多信息，请参阅“促进DE&I”页面。 - 不二制油集团控股和不二制油株式会社将每年12月定为“人权周”。在为期五天的活动中，每天都会向所有员工的电子邮箱发送有关预防骚扰的简讯，同时还在内部交流网站上提供加深人权理解的相关信息。 - 在年度部门培训（由各部门计划和实施的培训，不论雇佣状况如何，所有员工均可参加）中，2023年度的必修主题之一是“收看骚扰事例视频及推广举报机制”，以加强防止骚扰对策。

相关资料

ESG资料册（PDF，3.2MB）

可持续采购管理

方针

不二制油集团，于2012年制定了《不二制油CSR采购指南（初版）》（2016年、2021年修订）。之后，在2016年制定的《负责任的棕榈油采购方针》、2018年制定的《负责任的可可豆采购方针》中确定了本集团主要原料的采购方针。在2021年，又先后制定了《供应商行为准则》，《负责任的大豆及大豆产品采购方针》、《负责任的乳木果仁采购方针》。

与可持续采购有关的各项方针

	方针名称	对象范围	制定年
综合	 供应商行为规范（PDF，2.02MB）	向本公司集团提供产品和服务的所有供应商	2021年
原料分类	 负责任的棕榈油采购方针（PDF，1.15MB）	本公司集团购买、交易、加工和出售的所有棕榈油、棕榈仁油及棕榈衍生原料的所有供应商	2016年
	 负责任的可可豆采购方针（PDF，161KB）	本公司集团购买、交易、加工和出售的所有可可豆及可可产品的所有供应商	2018年
	 负责任的大豆、大豆产品采购方针（PDF，828KB）	本公司集团采购的纯大豆、大豆蛋白制品的所有供应商	2021年
	 负责任的乳木果仁采购方针（PDF，845KB）	本公司集团采购的乳木果仁的所有供应商	2021年
公司分类	 CSR采购指南（第3版）（PDF，223KB）	不二制油株式会社的供应商	2012年初版

治理

GRI:3-3

在本公司集团中，对于包括气候、人权在内的环境和社会课题举措，由不二制油集团控股的董事会咨询机构——可持续发展委员会^{*1}进行审议和监督，并向董事会进行答复和汇报。本委员会由代表董事社长兼CEO担任委员长，拥有表决权的CxO（Chief X Officer）以及其他执行董事、事业部长、公司外部董事、ESG顾问组成，每年召开两次以上审议会。作为ESG重要课题^{*2}之一的可持续采购举措，由战略总监（CSO）负责。此外，本委员会的下属组织——全公司重要风险分科会也从全公司的视角对供应链上的风险和机遇进行分析管理，向经营会议及董事会汇报，并以此获得批准（每年1次以上）。

^{*1} 治理，战略及指标与目标，风险管理>治理
https://www.fujioilholdings.com/ch/sustainability/sustainability_management/

^{*2} 治理，战略及指标与目标，风险管理>战略及指标与目标
https://www.fujioilholdings.com/ch/sustainability/sustainability_management/

为了解决与本公司集团相关的社会课题，不可或缺的是与供应商的合作。本公司集团遵循不二制油集团的宪章^{*}愿景“以植物性原材料追求美味与健康，共创可持续食品的未来”。建立可持续的供应链对于实现我们的愿景至关重要，我们将坚持不懈推动这一目标。为了解决供应链上的环境、人权等社会课题，在与供应商建立信赖关系的同时，致力于环境保护、尊重人权、公正公平的商业行为、风险管理等，力求推动供应商和本公司集团、以及社会三方的可持续发展。

^{*} <https://www.fujioilholdings.com/ch/about/constitution/>

风险管理

与供应商的承诺

集团全体与供应商的承诺

供应商是不二制油集团实现可持续发展社会的关键合作伙伴，通过与供应商共创，力争实现“供应商”、“本集团”和“社会”三方的可持续发展。这一构想，在2021年4月制定的《不二制油集团供应商行为规范》中也有明文规定。在我们开展业务的所有国家和地区，要求供应商遵守本规范并适用和遵守本公司集团的其他采购方针。截至2024年1月底，我们获得了约70%的供应商的同意。今后将与签订同意书的供应商携手共进，努力共建可持续发展社会。对于未签订同意书的供应商，我们将继续加强沟通力求得到赞同。

与日本国内供应商的承诺

不二制油株式会社在2022年度以日本国内的供应商为对象实施的问卷调查中，询问了供应商提供的产品和服务是否符合《CSR采购指南第3版》（2021年11月修订），是否考虑了合规、人权和环境，是否以明确责任的方式进行生产。结果显示，不同供应商对环境和社会课题的回应程度判然不同。因此，2023年度我们新更改了年度供应商评价表，在以往的质量、价格、交货期评价基础上，特别加上存在认识偏差的“风险管理”和“关爱环境”的观点，并对约100家主要交易伙伴进行了评价。今后将继续秉持可持续性发展的理念评价交易伙伴。

此外，我们还邀请了日本国内约100家主要交易伙伴举办了“感谢会”。除了对平日的感谢之外，我们还向交易伙伴介绍了集团对“物流 2024年”问题的应对举措，并表明支持建立一个关爱人与环境，高效且可持续的采购和物流系统。这也是一次提高参与度的机会。



不二制油株式会社大森社长在“2023年感谢会”上的演讲

指标与目标

可持续采购承诺

GRI: 408-1

不二制油集团于2020年6月制定了棕榈油和可可豆，2021年6月制定了大豆和乳木果仁的可持续采购的中长期目标和KPI指标。

原料	采购上的社会课题		理想状态 / 中长期目标	KPI		2023 年度实际成果	课题的解决方法
				2030 年	2025 年		
棕榈油	地球环境	气候变化、森林破坏、泥炭地开发、生物多样性的丧失	森林破坏为零、泥炭地开发为零、剥削为零	至农场为止的可追溯性 TTP ^{*)} : 100%	TTP: 85%	TTP: 95%	• 把握至农园的供应链 • 通过卫星照片监测森林破坏 • 推行供应链转型计划 • 与 NGO、榨油工厂的协作 / 通过与直接供应商的沟通来改善供应链（降低环境及人权风险） • 申诉机制（投诉处理）的运用 • 参加景观倡议 ^{*)} • RSPO ^{*)} 认证油的采购
	人权	强制劳动、童工、对原住民、地区居民、劳动者的剥削		劳动环境改善项目推广率: 100%（直接供应商）	劳动环境改善项目推广率: 100%（帕尔麦久棕榈油有限公司（马来西亚） ^{*)} 所有供应商）	劳动环境改善项目推广率: 74%（帕尔麦久棕榈油有限公司（马来西亚）供应商）	
可可豆	地球环境	森林破坏、气候变动对生产地的影响、生物多样性的丧失	森林再生、废除童工	植树 100 万棵 ^{*)}	植树 50 万棵	在科特迪瓦直接采购供应链上种植 145748 棵树（累计: 315748 棵）	• 测绘采购农场的边界线（多边形） • 森林保护与恢复 • 儿童保护（推广 CLMRS） • 社区支援项目（加纳、科特迪瓦）的实施
	人权	童工、农户的贫困		废除童工	最恶劣形式的童工 ^{*)} 劳动（WFCL）清零	CLMRS ^{*)} 覆盖本集团直接采购供应链上 100% 的农户团体（科特迪瓦、加纳） 有效且可持续的儿童保护以及评估和解决童工问题的 HRDD 系统覆盖直接采购供应链中 60% 的农户（科特迪瓦、加纳）	
大豆	地球环境	森林破坏、生物多样性的丧失	森林破坏为零、剥削为零	确保至社区级的可追溯性，符合 RTRS ^{*)} 认证品或以 RTRS 认证为基准的其他认证品的采购率: 100%	确保至第一次集货地的可追溯性，符合 RTRS 认证品或 RTRS 认证为基准的其他认证品的采购率: 100%	• 促进与北美和中国供应商的对话，了解可追溯性状况 • 确保到第一次集货地点的可追溯性: 83%	继续推进与中国供应商的直接对话
	人权	对原住民、地区居民、劳动者的剥削					
乳木果仁	地球环境	绿地的消失	森林保护, 支持女性赋权	植树 6000 棵 / 年 ^{*)}	植树 6000 棵 / 年 ^{*)}	植树 9364 棵 / 年	• 实施 Tebma-Kandu 项目 • 在乳油木栖息地内保护绿地 • 通过能源转换降低环境负荷
	人权	农户的贫困		包括从 Tebma-Kandu 合作社 ^{*)} 采购到地区级的可追溯性: 75%	70%	88%	
				从 Tebma-Kandu 项目采购的乳木果仁比例 ^{*)} : 50%	30% ^{*)}	19%	
				在西非乳木果仁油提取 / 分离率: 100%	100%	100%	
				不二制油加纳的非石化燃料 ^{*)} 能源使用比率（用于产生蒸汽）: 100%	100%	97.6%	
				为了 Tebma-Kandu 合作社提供代替收入，采用本公司集团捐赠仓库比率: 80% ^{*)}	20%	—	

^{*1} TTP: Traceability to Plantation.
^{*2} 帕尔麦久棕榈油有限公司（马来西亚）：不二制油集团控股子公司油脂生产基地。
^{*3} 对于特定的地域，不仅限棕榈农园，NGO 和社区以及政府等多方利益相关者参与，一同寻求地域改善的方法。
^{*4} RSPO: Roundtable on Sustainable Palm Oil（可持续棕榈圆桌会议）。
^{*5} 预计在 2021 年至 2030 年的 10 年间种植各种绿荫树苗 100 万棵。
^{*6} WFCL: Worst Forms of Child Labour（最恶劣形式的童工劳动）。根据 ILO（国际劳工组织）第 182 号公约《关于禁止和消除最恶劣形式的童工劳动公约》，禁止有可能危害儿童安全、健康、道德的危险有害劳动。包括贩运人口、债务劳动、强迫劳动、儿童卖淫和儿童色情品、犯罪等非法活动和在武装冲突中利用儿童。
^{*7} CLMRS: Child Labour Monitoring & Remediation System（童工监测和补救系统）。
^{*8} RTRS: Round Table on Responsible Soy Association（负责任大豆圆桌会议）。
^{*9} 主要从 2021 年开始每年预定种植 6000 棵乳木果树苗。
^{*10} 注册 Tebma-Kandu 项目的合作社。
^{*11} 将 KPI 从“从 Tebma-Kandu 合作社直接采购乳木果仁的比例”更改为“从 Tebma-Kandu 项目购买乳木果仁的比例”。除了自 Tebma-Kandu 项目启动以来一直遵守 Tebma-Kandu 项目理念运营的合作社之外，还包括来自支持 Tebma-Kandu 项目宗旨的新合作伙伴的采购数量。
^{*12} 2021 年、2022 年、2023 年 KPI 分别设定为 10%、10%、15%。
^{*13} 将分离乳木果油时得到的副产物乳木果液态油作为生物质燃料使用。
^{*14} 在 2022 年度完成了根据地域价值创造的 KPI “不二制油加纳的正式雇佣员工数：增加 50%（与 2017 年比）”，因此，从 2024 年度开始制定新的 KPI 来代替。在不二制油加纳公司捐赠的乳木果仁储存仓库中，利用盈余空间和乳木果收获淡季期间，储存乳木果以外的农作物而产生收入的仓库所占比例。

具体措施

各原料的可持续采购

本公司集团的主要原料（棕榈油、可可豆、大豆）及战略原料乳木果仁的可持续采购的详细措施，请参阅下面的URL。

棕榈油的可持续采购

https://www.fujiioilholdings.com/ch/sustainability/palm_oil/

可可豆的可持续采购

<https://www.fujiioilholdings.com/ch/sustainability/cocoa/>

大豆的可持续采购

<https://www.fujiioilholdings.com/ch/sustainability/soy/>

乳木果仁的可持续采购

https://www.fujiioilholdings.com/ch/sustainability/she_kernel/

相关资料

ESG资料册（PDF，3.2MB）



降低CO₂排放量



方针

不二制油集团，于2015年制定了《环境基本方针》。

不二制油集团 安全品质环境 基本方针（PDF，284KB）

治理

本公司集团，在由最高经营责任者（CEO）担任委员长的董事会咨询机构的可持续发展委员会^{*1}上，针对ESG重要课题^{*2}之一“气候变化”，从多方利益相关者的角度审议和监督，并向董事会报告。同时，在ESG部门长的管理下，为了实现《环境愿景2030^{*3}》，推进重点项目“降低CO₂排放量”相关的具体举措。

^{*1} 治理，战略及指标与目标，风险管理>治理

https://www.fujioilholdings.com/ch/sustainability/sustainability_management/

^{*2} 治理，战略及指标与目标，风险管理>战略及指标与目标

https://www.fujioilholdings.com/ch/sustainability/sustainability_management/

^{*3} 环境管理>指标与目标

https://www.fujioilholdings.com/ch/sustainability/environmental_management/

战略

在脱碳化的潮流中，COP28明确指出对于巴黎协定的1.5℃目标，全球的进展仍然存在差距，要求在兼顾各国实情的基础上，稳步推进CO₂的减排目标。对于以农产品为主要原料，在世界各地的生产基地使用能源，受益于大自然恩惠开展业务的本公司集团来说，气候变化是一个重要课题。今后，如果不能延缓气候变化，本集团不仅将面临自然灾害的风险，还会面临由于原料收成量下降影响稳定采购以及因碳税等环境法规的限制业务活动受到影响的的风险。

本公司集团，在《环境愿景2030》的指导下，集团全体同心合力推动CO₂减排举措。与2016年度相比，目标是在2030年度之前将范畴1+2的总量削减40%，将范畴3（类别1）总量削减18%，这些目标在2020年5月获得了Science Based Targets（以下简称SBT^{*1}）认证。为了实现以上目标，不仅在生产现场持续推进节能活动，而且正在推动引进耗能少的新设备和可再生能源。在日本，集团正致力于在2030年前将所有外购电力转换为零碳电力^{*2}，集团上下团结一心，努力实现这一目标。

环境管理 > 战略

https://www.fujioilholdings.com/ch/sustainability/environmental_management/

^{*1} 由企业设定的符合巴黎协定所要求水平的、力争在5-15年内实现的温室气体减排目标。

^{*2} 由电力公司提供的利用可再生能源无碳排放的增值电力。CO₂排放系数可计算为零。

风险管理

环境管理>风险管理
https://www.fujioilholdings.com/ch/sustainability/environmental_management/

指标与目标

GRI: 305-5

2030年度目标 ^{*1}	2023年度实际成果 ^{*1}	达成率
范畴1 ^{*2} +2 ^{*3} : 总量减排40% (集团总体)	减排29%	73%
范畴3 ^{*4} (第1类 ^{*5}): 总量减排18% (集团总体 ^{*6})	增加27%	未达成

*1 基准年: 2016年度。

*2 范畴1: 事业者自身直接排放的温室气体。

*3 范畴2: 使用其他公司供给的电气、热、蒸气时产生的间接排放。

*4 范畴3: 有关事业者活动的其他公司的排放 (第1~15类)。
使用IDEA ver.3.3和LULUC (土地利用/土地利用变化) 系数重新计算2016年度、2022年度、2023年度的排放量。

*5 第1类: 购入的产品与服务。

*6 不包括Industrial Food Services Pty Ltd. (澳大利亚)、不二勃兰登堡 (德国)。

○: 达到目标的90%以上、△: 达到目标的60%至90%、×: 不满60%

2023年度目标	2023年度实际成果	自我评价
推进节能活动及引进可再生能源等	- 对7家集团公司通过环境监查加强公司内部认识 - 在2024年度开始导入之前, 向海外集团公司进行内部碳定价说明 - 不二制油株式会社开始以活跃节能活动及自立化为目标节能巡查 - 不二制油株式会社日本关东工厂的设施屋顶及车库设置太阳能板 - 不二制油 (肇庆) 有限公司 (中国) 也新设置了太阳能板 - 巴洛美巧克力制造 (上海) 有限公司安装太阳能板	○
促进主要供应商的参与	通过在线面谈和发送问卷调查等与16家国内外供应商协商接触	○

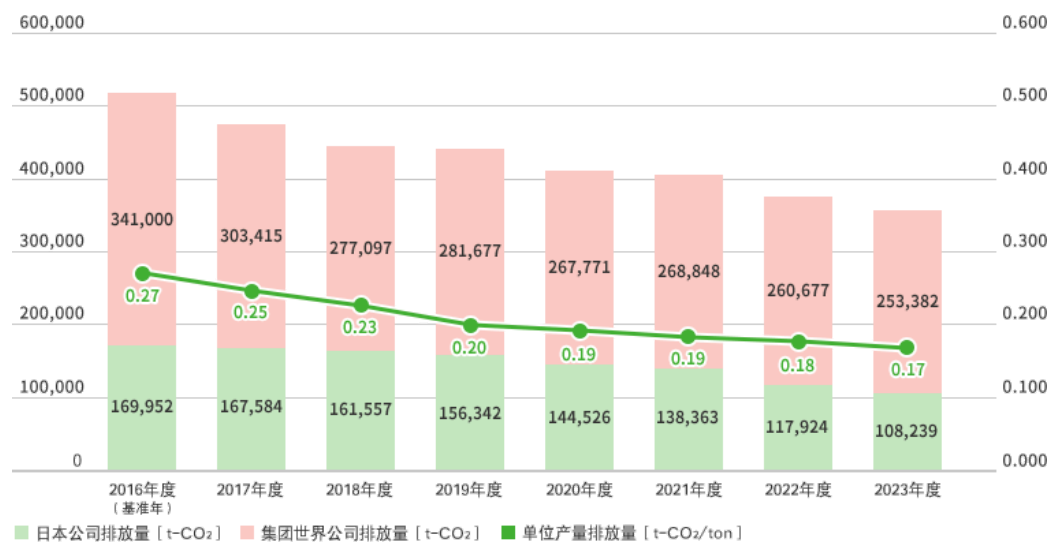
考察

范畴1+2的CO₂排放量, 针对前一年度减少了26%, 2023年度减少了29%, 改善了3个百分点。相对2030年度减少40%目标, 达成率为73%。在日本, 由于在事业基地购买电力中约50%为零碳电力; 海外集团各公司加强了节电、设备维护等节能及可再生能源的引进活动, CO₂排放量正在减少。

关于环境管理, 力求通过环境监查推动改善。此外, 为了促进环保投资, 一部分海外集团公司完成了内部碳定价制度 (参考: 1万日元/t-CO₂) 的试行引进准备工作。

范畴3第1类的CO₂排放量, 使用IDEA ver.3.3及LULUC (土地利用/土地利用变化) 系数重新计算2016年度、2022年度、2023年度的排放量的结果, 2022年度的实际值对基准年12%增加30%, 2023年度的实际值相对基准年增加27%, 改善了3个百分点。相对于2030年度目标的削减18%, 达成率为0%。随着生产量的增加范畴3第1类的排放量也有所增加, 而为了削减排放量, 对占国内外的供应商约10%的16家公司, 通过面谈和发送问卷调查进行了协商接触。

全年CO₂排放总量（范畴1+2）和单位产量排放量变化



下一步行动

本集团从基准年度开始正在顺利削减CO₂排放量，为了实现脱碳社会，2024年度将致力于以下目标。

- 制定新的CO₂减排目标
- 提高范畴1+2的减排水平
 - 继续推进节能活动和引进可再生能源
 - 推动海外集团公司引进内部碳定价计划
- 提高范畴3的减排水平
 - 继续推动与供应商的合作

相关资料

ESG资料册（PDF，3.2MB）

环保型产品制造



治理

不二制油集团，作为董事会的咨询机构，由代表董事社长兼CEO担任委员长的可持续发展委员会^{*1}，从多方利益相关者的角度审议和监督ESG重要课题^{*2}之一的“气候变化”，并向董事会报告。同时，在研发总监（CTO）的管理下，推进与“环保型产品制造”相关的重要课题举措。

^{*1} 治理，战略及指标与目标，风险管理>治理
https://www.fujioilholdings.com/ch/sustainability/sustainability_management/
^{*2} 治理，战略及指标与目标，风险管理>战略及指标与目标
https://www.fujioilholdings.com/ch/sustainability/sustainability_management/

战略

本集团正在努力减轻产品供应链中对环境的影响。其中，特别是如何利用原料的种植过程中排放的CO₂，削减产品制造过程中的CO₂排放，我们认识到这是产品制造过程中的重要课题。此外，不仅仅是本公司的原料采购和生产工序，包括客户加工本公司的产品过程在内，对产品供应链的整体环境负荷评估，并有效地降低负荷至关重要。

如果我们不能解决这些课题，与气候变化相关的极端天气将导致生物多样性的丧失，以及原材料采购、物流和制造等各领域风险也会增加。然而，积极应对本课题，通过保护地球环境来实现原材料的可持续供应，进而提高生产工序效率来降低成本，并能够创造赢得利益相关者信赖的机会。

为达成环境愿景2030^{*}中提出的CO₂排放量、用水量、废弃物量各减排目标，首先在本公司制造工序中力争确立低环境负荷的加工技术。同时，通过在原料生产过程中的地球环境保护等，对事业活动的全体进行鸟瞰评估，力争达成以革新的技术开发从生命周期角度降低环境负荷的目标。

^{*} https://www.fujioilholdings.com/ch/sustainability/environmental_management/

风险管理

环境管理 > 风险管理
https://www.fujioilholdings.com/ch/sustainability/environmental_management/

指标与目标

○：达到目标的90%以上、△：达到目标的60%至90%、×：不满60%

2023年度目标	2023年度实际成果	自我评价
为实现有效利用排放CO ₂ 的大豆植物工厂建设，确立试验种植条件并取得选定大豆品种的所需数据	研究适合种植温度和种植密度等增加单产量的环境条件。此外，取得成长性和开花数等选种育种所需的数据	○
通过使用育种技术培育出的新油脂原料，研究提高生产工序的效率化来降低环境负荷（CO ₂ 排放削减量）	在实验室范围的研究结果显示，与传统原料相比，使用新型油脂原料可减少17%的CO ₂ 排放量	○

考察

为了实现大豆植物工厂，需要比露天种植更高的生产效率。我们通过实际种植多个大豆品种，从中收集CO₂施肥^{*}和种植条件影响大豆生长的经济条件数据，并获得了适用于植物工厂的大豆的选种数据。今后，除了选择最佳大豆品种外，我们也要考虑合适的种植规模来提高生产效率。关于新育种油脂原料的实用化，我们已经通过使用试验种植获得的种子进行实验室规模的油脂的生产测试，估算出精准度较高的削减CO₂排放的数据。

* CO₂施肥：人工种植设施中提高二氧化碳浓度以促进光合作用，提高作物产量的技术。CCU（Carbon dioxide Capture and Utilization：二氧化碳捕集和利用）计划之一。

下一步行动

我们认识到，在通过有效利用排放CO₂来降低环境负荷的目标中，与实现商业化相关的直接课题是提高大豆和毛豆的生产力。因应施策，为实现下面的2024年度目标而努力。

- 在施用CO₂施肥的条件下选育具有增产潜力的大豆和毛豆品种
- 验证中等规模种植设施的生长环境条件

降低用水量



方针

不二制油集团，于2015年制定了《环境基本方针》。

不二制油集团 安全品质环境 基本方针（PDF，284KB）

治理

本公司集团，在由代表董事社长兼CEO担任委员长的董事会咨询机构的可持续发展委员会^{*1}上，针对ESG重要课题^{*2}之一“水资源”，从多方利益相关者的角度审议和监督，并向董事会报告。同时，在ESG部门长的管理下，为了实现《环境愿景2030^{*3}》，推进重点项目“降低用水量”相关的具体举措。

^{*1} 治理，战略及指标与目标，风险管理>治理

https://www.fujioilholdings.com/ch/sustainability/sustainability_management/

^{*2} 治理，战略及指标与目标，风险管理>战略及指标与目标

https://www.fujioilholdings.com/ch/sustainability/sustainability_management/

^{*3} 环境管理

https://www.fujioilholdings.com/ch/sustainability/environmental_management/

战略

GRI: 303-1, 2

全球变暖导致的干旱和洪水频发，不仅对农作物生产造成严重影响，更加剧了水资源问题，使全球近22亿人无法稳定获取安全用水^{*1}。预计到2050年，随着世界人口增长和气候变化加剧，全球将有50亿人面临缺水问题^{*2}。

对于以农产品为主要原料，并在产品制造过程中使用水的^{*3}本公司集团来说，水资源的合理管理是一项重大课题。如果在应对环境问题方面存在疏忽或延误，将使我们面临业务活动受限的风险。

本公司集团在《环境愿景2030》的指导下，正在全力以赴减少用水量。

我们制定了单位产量用水量的削减目标，并评估每个业务基地的水风险，采取有针对性的措施。为了减轻取水和排放对环境的影响，我们不仅遵守各国和地区的法律法规和标准，还制定了更严格的内部标准，并进行持续的改进管理，我们将通过集团一体化的努力实现以上目标。

环境管理>战略

https://www.fujioilholdings.com/ch/sustainability/environmental_management/

^{*1} 联合国儿童基金会（UNICEF）和世界卫生组织（WHO）联合监测计划（JMP）报告《2000-2017年饮用水、环境卫生和个人卫生进展：特别关注不平等状况》（2019年）。

^{*2} 世界气象组织（WMO）《2021年全球气候状况报告》。

^{*3} 更多关于总用水量、取水来源构成、水风险地区总取水量等信息，请参考ESG数据手册。

风险管理

GRI: 303-1, 2

本公司集团将取水量、水质、风灾水害、违反排水法规等与水资源相关的风险作为全公司重要风险之一加以管理，集团各公司开展了包括识别重要风险、规划和实施对策、评估和改进的PDCA活动。关于本公司集团基地的水关联风险，在参考Aqueduct^{*1}和风险地图的同时，评估各集团公司所在地区的水风险，采取对策并定期进行监视。2023年度实施的Aqueduct分析结果表明，从水资源压力的观点来看，比利时属于高风险地区，但在不二制油欧洲（比利时），对运河水的工业用利用和排水再循环利用等进行再次确认后表明，妥当的控制取水会降低风险。此外，在中国的集团公司存在违反排水法规的风险，印度尼西亚集团公司的洪水风险被认定为重要风险。我们正在为防止风险的发生、降低风险发生时造成的损失等积极采取对策。

同时，与原料生产相关的水风险，在2023年度的棕榈油及可可生产国的自然相关风险分析中，对水资源压力、缺水风险、水质净化、洪水风险、水质污浊相关的风险进行了评估^{*2}。

环境管理>风险管理
https://www.fujioilholdings.com/ch/sustainability/environmental_management

^{*1} 世界资源研究所（WRI）发表的用于显示水风险的世界地图、信息的工具。
^{*2} 生物多样性的保护和恢复>具体措施>棕榈油及可可的自然相关风险分析结果
<https://www.fujioilholdings.com/ch/sustainability/biodiversity/>

指标与目标

2030年度目标 ^{*1}	2023年度实际成果 ^{*1}	2030年度目标的达成率
单位产量用水量 ^{*2} 降低20%（集团总体）	降低33%	166%

^{*1} 基准年：2016年度。
^{*2} 单位产量的用水量。

○：达到目标的90%以上、△：达到目标的60%至90%、×：不满60%

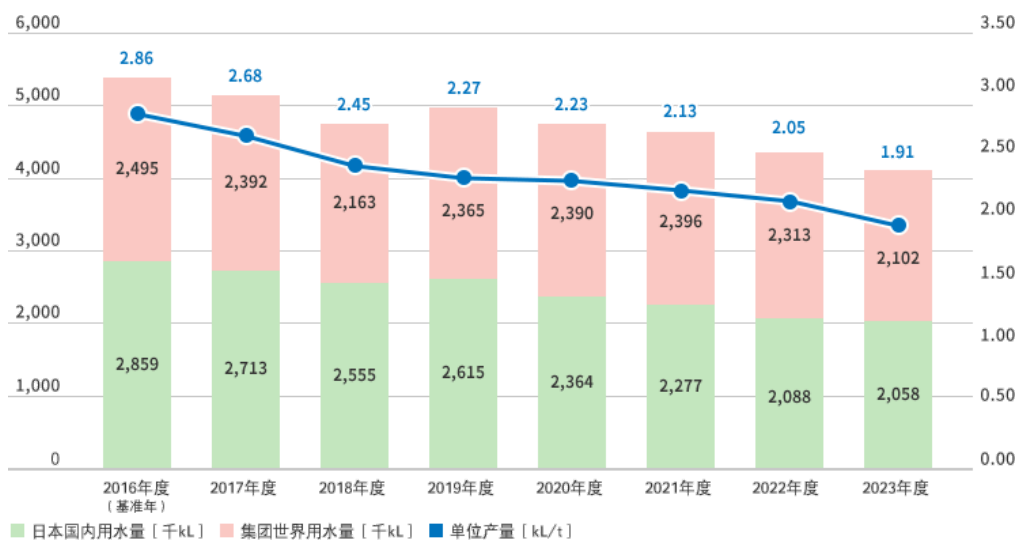
2023年度目标	2023年度实际成果	自我评价
提高意识水平持续推进减排活动	通过环境监查对7家集团公司开展提高内部认识的活动	○
为制定新的减少用水量目标做准备	制定关于用水量的全公司削减目标方案	○

考察

单位产量的用水量与上年度的削减27%相比，2023年度减少了33%，改善了6个百分点。相对于2030年度削减20%的目标，达成率为166%。日本国内生产线的水使用量进行了最优化的重新评估，海外的水再生系统的改善和生产设备的清洗次数的重新评估等对水使用量削减做出了贡献。在环境管理方面，力求通过环境监查加以改善，以及共享节水和水资源效率方面的经验等。同时，引进环境数据收集系统，通过及时对各公司的水数据进行收集和分析，努力提高各公司的削减水平。

2023年度根据集团各公司的实绩和举措状况，制定了水使用量的全公司削减目标方案。

全年用水量和单位产量用水量变化



下一步行动

通过各生产基地的努力，结果大大超过削减用水的预定目标。为了进一步有效利用宝贵的水资源，2024年度将致力于以下目标。

- 制定新的节水减水目标
- 继续推动节水减水活动和提高员工意识

相关资料

ESG资料册（PDF，3.2MB）

降低废弃物排放量



方针

不二制油集团，于2015年制定了《环境基本方针》。

不二制油集团 安全品质环境 基本方针（PDF，284KB）

治理

本公司集团，在由代表董事社长兼CEO担任委员长的董事会咨询机构的可持续发展委员会^{*1}上，针对ESG重要课题^{*2}之一“循环经济”，从多方利益相关者的角度审议和监督，并向董事会报告。同时，在ESG部门长的管理下，为了实现《环境愿景2030^{*3}》，推进重点项目“废弃物的削减”相关的具体举措。

^{*1} 治理，战略及指标与目标，风险管理>治理

https://www.fujioilholdings.com/ch/sustainability/sustainability_management/

^{*2} 治理，战略及指标与目标，风险管理>战略及指标与目标

https://www.fujioilholdings.com/ch/sustainability/sustainability_management/

^{*3} 环境管理>指标与目标

https://www.fujioilholdings.com/ch/sustainability/environmental_management/

战略

面对自然资源枯竭、废弃物排放造成的环境污染、温室气体排放引发的气候变化等课题，如何从以往的以大量生产、大量消费、大量废弃为主导的线性经济，向以可持续利用资源的循环经济转型成为全球性的紧迫课题。本公司集团以脱脂大豆为原材料的大豆蛋白事业为开端，从创业当初就开始将升级再造的理念贯穿在技术开发中，致力于尽可能有效地利用资源并提高资源价值，尽管如此，在制造过程中依然会产生废弃物^{*}。其中大部分是工厂废水中的污泥以及油脂在精炼工序中吸附杂质后产生的废白土。此外，由于制造工序上的食品损耗和消费期限等原因，也会发生产品废弃，进一步削减废弃物和有效利用资源也是我们的课题。

本公司集团正在以《环境愿景2030^{*}》为指导，努力减少整个集团的废弃物排放量。为此，我们设定了单位产量废弃物的削减目标，降低废弃物处理成本，也有助于降低环境负荷。我们将努力推动废弃物的再资源化^{*}和提高副产品的附加价值，全集团齐心协力努力实现以上目标。

环境管理>战略

https://www.fujioilholdings.com/ch/sustainability/environmental_management/

^{*} 请参见ESG数据手册。

风险管理

环境管理（风险管理）

https://www.fujioilholdings.com/ch/sustainability/environmental_management/

2030年度目标 ^{*1}	2023年度实际成果 ^{*1}	2030年度目标达成率
单位产量 ^{*2} 降低10%（集团总体 ^{*3} ）	降低15%	153%
保持再资源化率在99.8%以上（日本国内集团公司）	99.85%	达成

*1 基准年：2016年度。

*2 单位产量的废弃物量。

*3 不包括Industrial Food Service Pty Ltd.（澳大利亚）、不二勃兰登堡（德国）。

○：达到目标的90%以上、△：达到目标的60%至90%、×：不满60%

2023年度目标	2023年度实际成果	自我评价
继续推动削减活动和提高意识水平	对7家集团公司通过环境监查提高内部认识	○

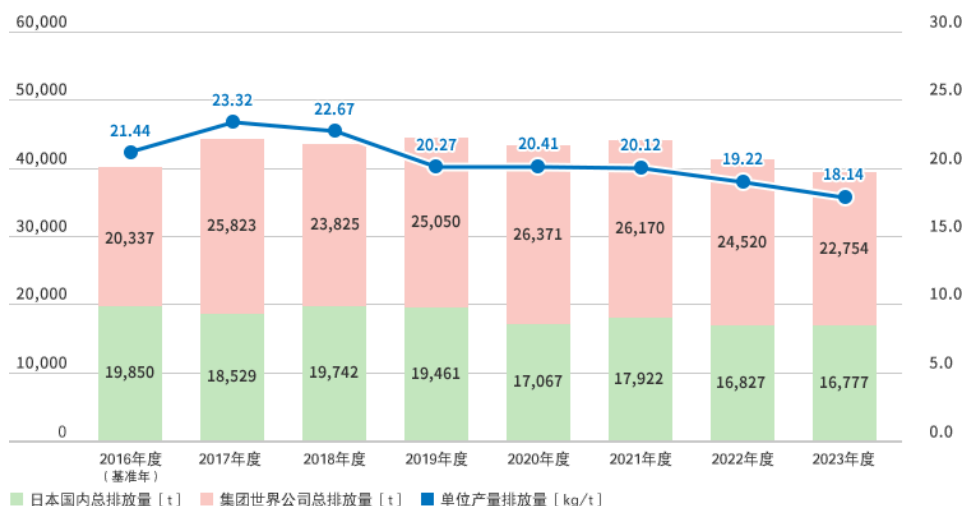
考察

单位废弃物量与前一年度相比减少了5%，2023年度减少了15%，改善了10个百分点。与2030年度削减10%的目标相比，达成率为153%。不二制油株式会社在2020年度引进的脱水机提高了净化污泥的脱水率，为减少废弃物排放做出了贡献。在不二制油欧洲（比利时）和不二制油（新加坡）分别将生产过程中产生的所有废白土和废油转化为有价值的生物燃料，从而减少了废弃物排放量。

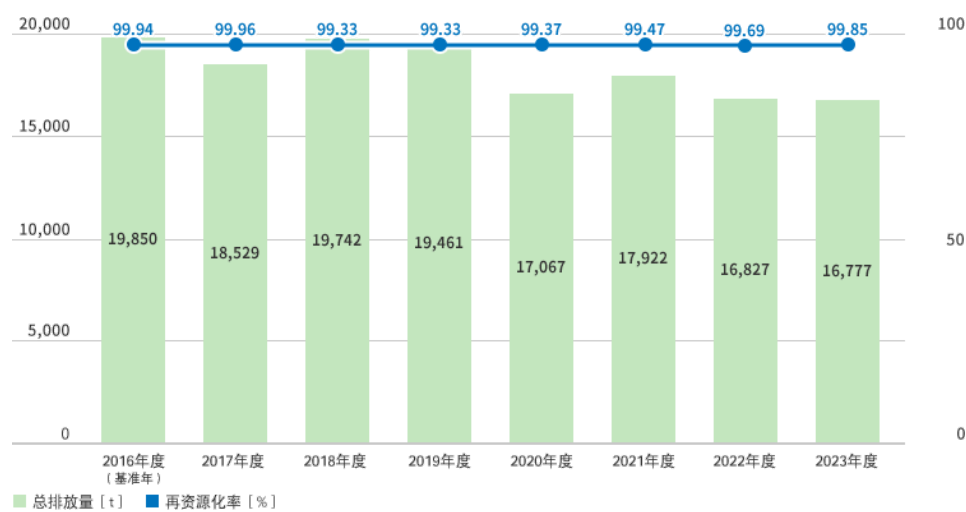
日本国内集团公司的再资源化利用率与前年度的99.69%相比，2023年度为99.85%，提高了0.16个百分点。我们将继续贯彻废弃物分类，推进再资源化。

在环境管理上，我们力争通过环境监查推动改善，并共享再资源化经验等。同时，引进环境数据收集系统，及时对各公司的废弃物信息进行收集和分析，以此提高各公司的削减水平。

全年废弃物总排放量和单位产量废弃物变化



日本国内集团公司全年废弃物总排放量和再资源化比率



下一步行动

由于本集团业务的特性，污泥和废白土是主要废弃物之一，减少这些废弃物排放成为我们的课题。近年来，这些废弃物已逐渐被视为生物能源，并越来越多地被用于清洁能源创新。以研究回收和有效利用废弃物为前提，我们将在2024年度实现以下目标。

- 继续推动废弃物的减排活动并提高员工意识

相关资料

ESG资料册（PDF，3.2MB）

减少食物损耗和升级再造



治理

不二制油集团，作为董事会的咨询机构，由代表董事社长兼CEO担任委员长的可持续发展委员会^{*1}，从多方利益相关者的角度审议和监督ESG重要课题^{*2}之一的“循环经济”，并向董事会报告。同时，在研发总监（CTO）的管理下，推进与“减少食物损耗和升级再造”相关的重要课题举措。

^{*1} 治理，战略及指标与目标，风险管理>治理
https://www.fujioilholdings.com/ch/sustainability/sustainability_management/

^{*2} 治理，战略及指标与目标，风险管理>战略及指标与目标
https://www.fujioilholdings.com/ch/sustainability/sustainability_management/

战略

今后，在全球人口的增加以及气候变化和生物多样性的丧失而导致粮食供求紧张的忧虑中，如何有效地使用有限的食物资源是食品材料制造商的一个重要课题。此外，我们认识到，减少食物损耗是SDGs目标中的第12个指标，也是一项重要的全球性社会课题。应对这些社会课题是企业的职责，如果不能认真面对，丧失社会声誉的风险就会增加。

本集团作为食品中间原料生产厂商，提供的产品有助于延长客户产品的保质期，从而降低最终消费者的食品浪费率，同时以升级再造有效利用资源为目标，努力实现以下2个目标。

- 1. 为价值链上减少食物损耗做贡献
- 2. 以废品和副产品为原料创造有附加价值的产品

风险管理

为了迅速掌握每天变化的各种社会需求并解决课题，研发部门正在推动以下举措。

- 开展有助于解决课题的产品概念和产品应用配方兼容并蓄的客户提案活动

环境管理>风险管理
https://www.fujioilholdings.com/ch/sustainability/environmental_management/

指标与目标

○：达到目标的90%以上、△：达到目标的60%至90%、×：不满60%

2023年度目标	2023年度实际成果	自我评价
对可长期保存食品美味的技术和产品的开发及拓展市场	推出抗冻性更强的鲜奶油和抗热变性的烹饪奶油4款产品	○
通过有效利用副产品增加新功能并追求价值	扩大从大豆乳清中提取的土壤改良剂“SoyBio MA”的销量，并提出了大豆多糖类的新功能方案	○

考察

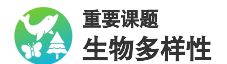
作为对延长保质期的产品品质的理解和合作顺利进行的结果，新的奶油类产品被多家公司采用。此外，客户中也有在新卖场推广我们产品的事例。

下一步行动

在减少食物损耗和升级再造中，我们将着眼点放在研发实现更长时间的食品鲜度的材料和技术及积极追求废弃物的有效利用，为实现下面的2024年度目标而努力。

- 开发能够延长食品保质期的技术和产品
- 通过积极有效利用废品追求新的功能和价值

生物多样性的保护和恢复



方针

GRI: 101-1

不二制油集团，于2023年3月制定的《不二制油集团生物多样性方针》^{*1}，概述了集团对生物多样性的基本理念和行动指南。根据本方针，集团将积极采取措施防止或减轻价值链上对生物多样性的负面影响，并通过基于自然的解决方案来保护和恢复自然生态系统。通过与利益相关者的不断努力，本集团将致力于至2030年使生物多样性恢复到正轨，为2050年实现与自然共生的社会^{*2}做出贡献。

环境管理>方针

https://www.fujioilholdings.com/ch/sustainability/environmental_management/^{*1} 不二制油集团生物多样性方针（PDF形式、199KB）

^{*2} 联合国生物多样性公约第15届缔约国会议（COP15）上通过的“昆明-蒙特利尔生物多样性框架”，将2050年的愿景定为“与自然共生的世界”，其中期目标是到2030年实现“让大自然走上复苏的轨道，使生物多样性损失停止并逆转，采取紧急行动”。2030年的使命与七国集团（G7）商定的“自然向好（自然复兴）”概念具有相同的意义。

治理

GRI: 101-3

不二制油集团，作为董事会的咨询机构，由代表董事社长兼CEO担任委员长的可持续发展委员会^{*1}，从多方利益相关者的角度审议和监督ESG重要课题^{*2}之一的“生物多样性”，并向董事会报告。同时，在ESG部门长的管理下，集团跨部门推进与“生物多样性的保护和恢复”相关的重要课题举措。

同时，集团还按照以下方针，应对可能受到集团业务活动影响的原住民、社会少数群体和当地社区等，努力为实现可持续的食品未来奠定与利益相关者持续对话和合作的基础。

不二制油集团人权方针（PDF形式、284KB）

不二制油集团生物多样性方针（PDF形式、199KB）

不二制油集团供应商行为规范（PDF形式、2.02MB）

负责任的棕榈油采购方针（PDF形式、1.15MB）

负责任的可可豆采购方针（PDF形式、161KB）

负责任的大豆、大豆产品采购方针（PDF形式、828KB）

负责任的乳木果仁采购方针（PDF形式、845KB）

环境管理 > 治理

https://www.fujioilholdings.com/ch/sustainability/environmental_management/^{*1} 治理，战略及指标与目标，风险管理>治理https://www.fujioilholdings.com/ch/sustainability/sustainability_management/^{*2} 治理，战略及指标与目标，风险管理>战略及指标与目标https://www.fujioilholdings.com/ch/sustainability/sustainability_management/

战略

作为食品制造商的本公司集团，不仅会影响植物为主的原料产地周边的自然生态系统，业务基地使用水资源和排水、使用能源和排放CO₂等，还会以多种方式依赖和影响自然及生态系统服务。我们认识到，了解这些影响并致力于保护和恢复自然生态系统，对于实现可持续的食品未来和业务的可持续性至关重要。

在2022年度对集团所有业务进行评估时，我们认识到与自然相关的普遍课题（土地利用转换、生态系统影响、气候变化、水资源等）都与棕榈或可可有关。在2023年度，集团根据TNFD推荐的LEAP方法^{*1}，使用地理信息系统（GIS）对棕榈和可可生产国的自然及生态系统服务的依赖和影响进行了基于位置的分析评估，并确定了集团价值链中需要注意的方面和优先区域。有关确定的自然相关风险^{*2}和机遇^{*3}，请参阅环境管理页面上的“不二製油集团价值链上的自然相关风险和机遇”。

本集团将继续致力于保护和恢复自然生态系统，避免和减轻负面影响，并通过推动技术和产品开发，以产生积极影响。

环境管理>战略
https://www.fujioilholdings.com/ch/sustainability/environmental_management/

^{*1} 由TNFD开发的自然相关问题评估的综合方法，包括自然接触、自然依赖、影响、风险和机遇等。

^{*2} 组织及其更广泛的社会对自然依赖和影响所带来的对组织的潜在威胁。

^{*3} 通过对自然产生积极影响或减轻负面影响，为组织和自然带来积极成果的活动。

风险管理

GRI: 101-2

环境管理 > 风险管理，不二制油集团价值链上的自然相关风险和机遇
https://www.fujioilholdings.com/ch/sustainability/environmental_management/

可持续采购管理 > 风险管理
<https://www.fujioilholdings.com/ch/sustainability/procurement/>

指标与目标

GRI: 101-1

○：达到目标的90%以上、△：达到目标的60%至90%、×：不满60%

2023年度目标	2023年度实际成果	自我评价
研究棕榈和可可对自然和生态系统服务的依赖性和影响评估	对棕榈和可可生产国的自然和生态系统服务进行依赖性和影响评估以及对自然相关的风险进行分析	○

考察

在2023年度，本集团对棕榈和可可的生产国（集团的主要原料来源地）的自然资本和生态系统服务的依赖性和影响进行了分析，使用地理信息系统（GIS）分析了各种分析指标，了解了业务与自然的关系，并整理了集团价值链中需要注意的方面和优先区域。

此外，本集团从与所有业务相关的重要课题中梳理出自然相关风险，并列出了从风险中设想到的对集团的影响示例以及应对这些风险的战略。

下一步行动

根据2023年度进行的棕榈和可可自然相关风险分析结果，集团将在2024年度致力于以下目标：

- 对正在进行的可持续采购活动和目标采取额外措施，并考虑引进新的目标和监测指标

棕榈和可可的自然相关风险分析结果

GRI: 101-2, 4, 5, 304-2, 3

2023年度，集团按照TNFD提倡的LEAP方法^{*}，评估了棕榈和可可生产国与自然的关系、对自然和生态系统服务的依赖和影响，并确定了优先区域和需要注意的方面（相当于LEAP方法的L3、L4、E2、E3、E4）。分析结果表中的“重要性”代表了根据多个分析指标评估的生产国中，一般棕榈或可可对自然的依赖程度和影响的重要性。通过这次分析得出的自然相关风险并非本集团价值链中特有的风险，而是生产国普遍存在的风险。此外，由于业务战略原因，我们不便透露具体区域和地名。

^{*} TNFD开发的评估与自然相关问题的综合方法，包括与自然的关系、依赖自然的关系、影响、风险和机遇等。

分析步骤

Step 1	整理农地空间数据	完善全球规模的农地数据及本公司集团采购国的农地数据
Step 2	文献调查	详细调查国际机构的报告和论文等文献，确定与该商品相关且有深刻影响的因素、自然状态、生态系统服务，并在此基础上选定匹配的GIS数据等
Step 3	分析农地空间数据	以棕榈及可可生产国的农地为对象，通过GIS数据进行分析
Step 4	创建空间数据图像	根据Step3的分析结果输出图像
Step 5	结果整理	选定优先地区，整理应注意的现象

棕榈生产国自然相关风险分析结果

◎：重要度高 ○：重要度中等 △：重要度低 ×：数据不足等

	依赖性									影响的驱动因素			
	供给服务		调整与维护服务										
TNFD分类	水资源		土壤、水质、大气、废弃物的净化		水流调整	土壤保持沉积物		维持土壤质量	花粉介质	土地 / 淡水域 / 海洋利用	污染 (土壤污染、水质污染、大气污染等)		
分析指标	水危机	缺水风险	水质净化 氮分布	PM2.5	洪水风险	土壤侵蚀 分布	土壤厚度	土壤有机化 碳密度	—	原生林 / 泥炭地 / 红树林 / 湿地分布等	BOD	PM2.5	农药使用
重要度	○	△	○	○	⊕	△	○	△	×	⊕	○	○	×

^{*} 点击图片链接PDF文件。

依赖

在依赖自然关系方面，我们确认到洪水风险的重要性很高。此外，还发现泰国和印度尼西亚部分地区存在严重的水资源紧缺现象，印度尼西亚部分地区水质污染可能因氮污染而超出水质净化生态系统服务能力。

影响

在对自然的影响方面，我们发现将原生林、泥炭地、红树林和湿地等从生态系统上看非常重要的土地转变为农园，其影响性非常重大。泥炭地等开发对温室气体排放和大气污染也有严重影响。研究表明，印度尼西亚的部分地区需要从泥炭地、红树林、湿地和森林火灾等更广泛的角度来加以关注，而印度尼西亚的另一个地区可能同时存在原生林、泥炭地和湿地。

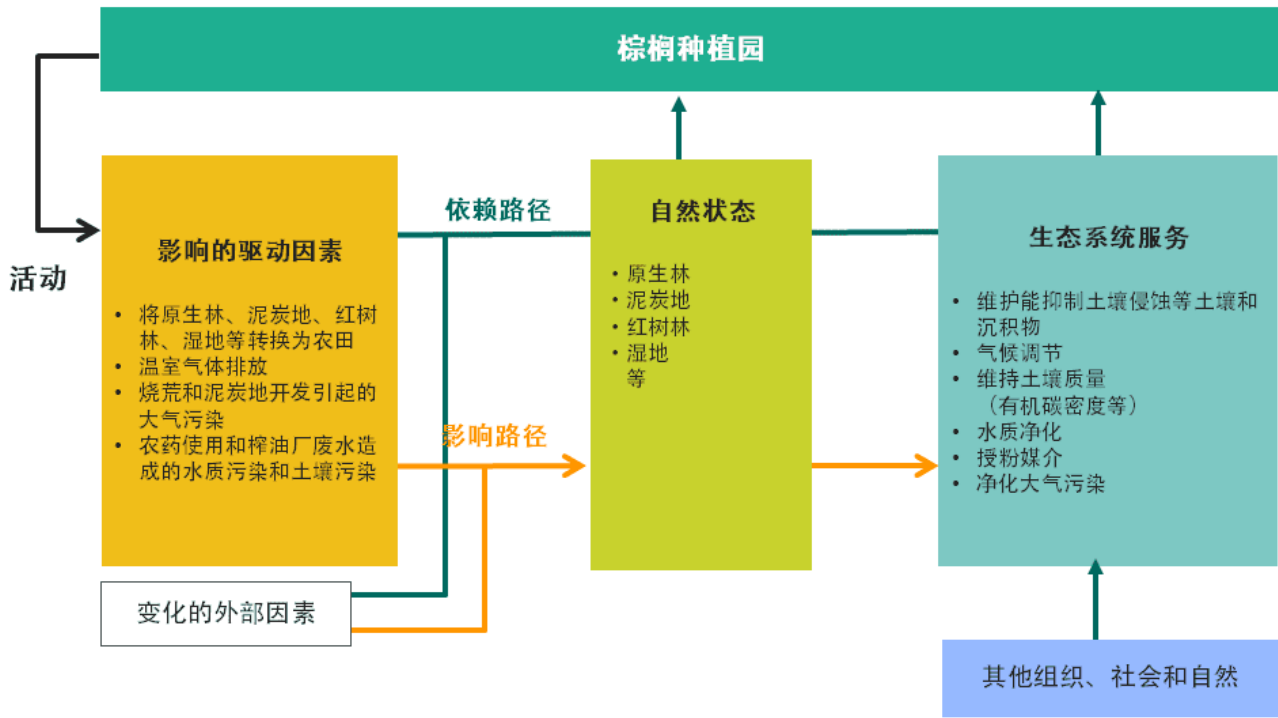
从保护的优先度和保护区的角度来看，泰国南部和东马来西亚北部是特别重要的区域，因为发生污染等时候可能对周边生态系统造成重大影响。此次位置分析结果再次表明，本集团自2016年以来与Wild Asia合作支持的东马来西亚北部是保护优先度高的地区，并重新认识到向当地小规模农户推广环境再生型农业的意义。

近年来，印度尼西亚和马来西亚部分地区的森林减少现象尤为严重。自2018年以来在印度尼西亚苏门答腊岛开展的景观活动区域涵盖了自然保护区或IUCN保护区管理类别I和II中的物种，并且是许多原住民居住的敏感地区，但研究表明，苏门答腊岛的树木覆盖的减少率相对有限。自2022年以来我们一直参与的马来西亚南部中央森林脊柱景观活动区，是树木覆盖率减少率较高且生物多样性重要性较高的地区。我们将继续开展这些活动，以期对整个生产区域的可持续性产生积极影响。

此外，在原住民和社区方面，发现印度尼西亚部分地区需要加以关注。

* 关于在马来西亚、印度尼西亚的具体举措，请参照棕榈油的可持续采购。
https://www.fujiioilholdings.com/ch/sustainability/palm_oil/

棕榈的主要依赖及影响关系图



可可生产国自然相关风险分析结果

◎：重要度高 ○：重要度中等 △：重要度低 ×：数据不足等

	依赖性								影响的驱动因素				
	供给服务		调整与维护服务										
TNFD分类	水资源		土壤、水质、大气、废弃物的净化		水流调整	土壤保持沉积物		维持土壤质量	花粉介质	土地 / 淡水域 / 海洋利用		污染 (土壤污染、水质污染、大气污染等)	
分析指标	水危机	缺水风险	水质净化 氮分布	PM2.5	洪水风险	土壤侵蚀 分布	土壤厚度	土壤有机化 碳密度	—	原生林 / 泥炭地 / 红树林 / 湿地分布等	BOD	PM2.5	农药使用
重要度	△		○	○	⊙	⊙			×	⊙	○	×	

* 点击图片链接PDF文件。

依赖

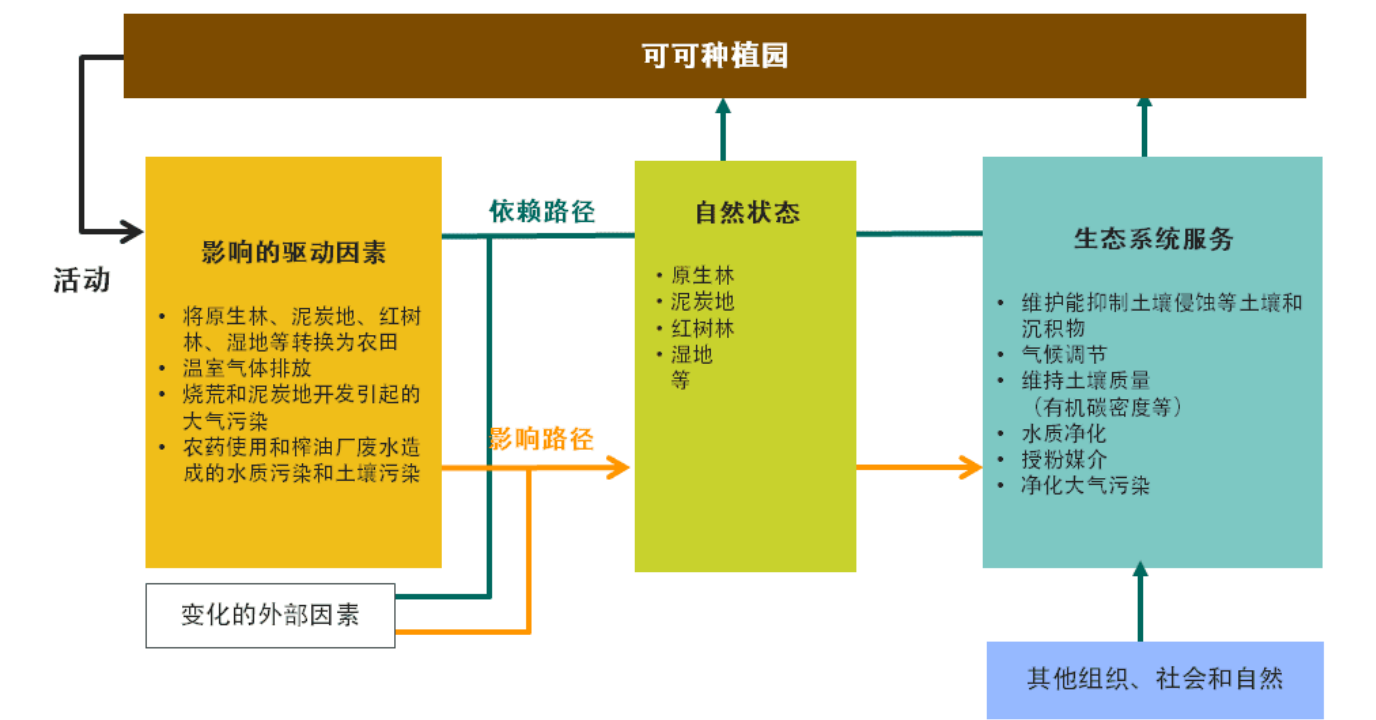
研究表明，在对自然关系依赖方面，洪水风险、土壤和维护沉积物以及维持土壤质量十分重要。土壤侵蚀可能会增加洪水风险，并且在土壤较薄的地区如果发生洪水或土壤侵蚀，可能会严重影响土壤质量。这些指标在科特迪瓦部分地区尤为突出，从灾害风险和土壤肥沃度角度来看，这可能导致采购风险。

影响

就对自然的影响而言，在西非，将原生林、泥炭地和湿地等具有重要生态意义的土地改变为农田其影响非常重大。泥炭地等地区的开发在温室气体排放和空气污染方面也有很大影响，在重复此类开发时应小心谨慎。我们还发现，科特迪瓦的一些农业用地可能与世界自然保护联盟（IUCN）保护区管理二类保护区重叠。根据这次的位置分析结果，从生态系统的完整性的观点看，使我们重新认识了在加纳以及科特迪瓦开展的植树活动的意义。

* 有关加纳和科特迪瓦具体行动的更多信息，请参阅《可可的可持续采购》。
<https://www.fujiioilholdings.com/ch/sustainability/cocoa/>

可可的主要依赖与影响关系图



解决生物多样性课题的举措

针对以下生物多样性课题，我们通过整个价值链，在降低负面影响和建立正面影响两方面进行了努力。

防止森林破坏与恢复

- 棕榈油产地：利用卫星照片监测森林状态，确定和保护高保护价值的森林（HCV）和高碳储藏（HCS）^{*1}
- 可可产地：开展植树、森林监测^{*2}活动
- 乳木果仁产地：绿地保护^{*3}

对农田及周边生态系统的影响与减少化学物质的使用

- 棕榈油产地：农业生产工程管理（GAP）、Unifuji（马来西亚）：利用生态系统管理有害生物和害虫、扩大认证油、支援小规模农家引进环境再生型农业^{*1}
- 可可产地：支持农林业及引进GAP^{*2}
- 开发和普及将加工过程中的副产品大豆乳清经升级再造为土壤改良剂^{*4}

气候变化（CO₂减排、废弃物减排）

- 乳木果仁产地：榨油后的副产物（油渣等）作为燃料使用^{*3}
- 集团事业基地导入节能和可再生能源削减CO₂排放量，通过工艺改进和降低污泥含水率减少废弃物量^{*5}
- 利用垃圾工厂回收的CO₂（CCU）的大豆种植研究^{*6}
- 通过高度利用豌豆纤维开发功能性食品材料^{*7}
- 开发可长期保存食品美味的产品和技术^{*7}
- 开发使用油脂酵母的棕榈油替代油脂

水资源利用

- 削减集团业务基地的用水量^{*5}

提高利益相关方的认识和能力建设

- 原料产地/农户：景观倡议^{*1}，女性农户的女性赋权^{*2*}3，为女性农户提供绿地管理培训^{*3}
- 供应商：参与NDPE^{*1}，引入劳动环境改善计划^{*1}
- 员工：通过公司内部交流网站（日语、英语、中文和葡萄牙语）和可持续发展培训（国内外集团公司）加强意识教育

*1 https://www.fujioilholdings.com/ch/sustainability/palm_oil/

*2 <https://www.fujioilholdings.com/ch/sustainability/cocoa/>

*3 https://www.fujioilholdings.com/ch/sustainability/shear_kernel/

*4 https://www.fujioil.co.jp/news/2021/___icsFiles/afidfile/2021/10/04/211012.pdf（日语） 

*5 https://www.fujioilholdings.com/ch/sustainability/environmental_management/

*6 https://www.fujioilholdings.com/ch/sustainability/research_and_development/

*7 https://www.fujioilholdings.com/ch/sustainability/food_loss/

相关资料

ESG资料册（PDF， 3.2MB） 

棕榈油的可持续采购

方针

不二制油集团于2016年3月，制定了《负责任的棕榈油采购方针》。本方针表明，本公司集团在供应链上的所有棕榈油生产中，承诺“森林破坏为零、泥炭地开发为零、剥削为零（NDPE）”，继续推动从尊重人与地球环境的供货商那里采购以负责任的方式生产的棕榈油。

负责任的棕榈油采购方针（PDF，1.15MB）

治理

作为本公司集团董事会的咨询机构，由代表董事社长兼CEO担任委员长的可持续发展委员会^{*1}，从多方利益相关者的角度审议和监督ESG重要课题^{*2}之一的“可持续采购”，并向董事会报告。同时，在战略总监（CSO）的管理下，推进与“棕榈油的可持续采购”相关的重要课题举措。

*1 治理，战略及指标与目标，风险管理>治理

https://www.fujiolholdings.com/ch/sustainability/sustainability_management/

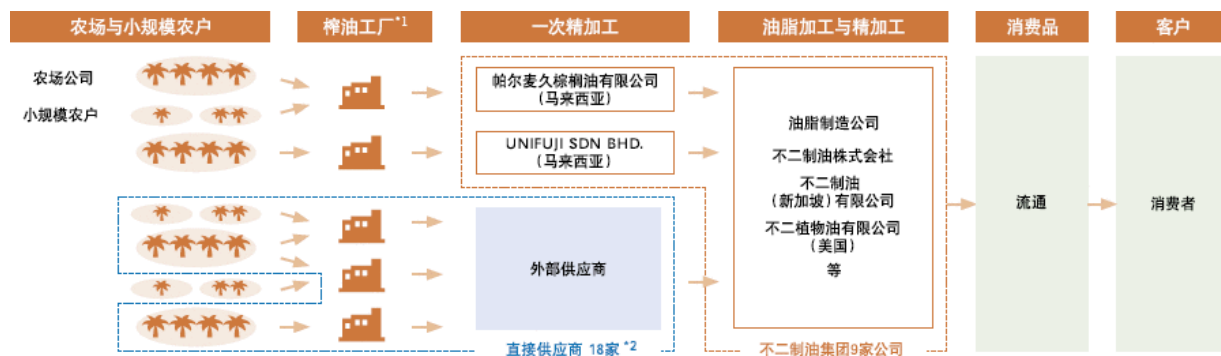
*2 治理，战略及指标与目标，风险管理>战略及指标与目标

https://www.fujiolholdings.com/ch/sustainability/sustainability_management/

战略

GRI: 2-6

棕榈油是从油棕上提取的一种油脂，油棕主要生长在东南亚等热带地区。本公司集团主要采购从马来西亚和印度尼西亚产的棕榈油，并将其用作植物性油脂等事业中的主原料之一。由于棕榈油比其他植物性油脂更易于加工，且单位面积的收获量较大，因此广泛应用在从食品到化工等领域，在全世界植物性油脂原料中产量最大。但另一方面，农园开发所造成的森林破坏及童工、强制劳动等人权问题引起广泛关切。本公司集团在《负责任的棕榈油采购方针》的指导下，制定了中长期目标，并积极致力于改善各种问题。这一承诺，不仅适用于本公司集团的事业，也适用于整个棕榈油供应链。本公司集团将通过实现承诺，履行环境和社会责任，提高企业声誉，为事业发展创造更大的机会。



*1 榨油工厂清单（2023年7月~12月）（英语）

https://www.fujiolholdings.com/pdf/en/sustainability/supplychain_database/h2_2023_mill_list.pdf 

有关最新工厂名单信息请参照供应链资料库（英语）。

*2 截至2023年12月。

风险管理

可持续采购管理 > 风险管理

<https://www.fujiioilholdings.com/ch/sustainability/procurement/>

可追溯性

为了推动可持续采购，进一步提高供应链的透明度十分重要。为此，本公司集团正努力把握可追溯性，这有助于防止且最大限度地减少、缓解和管理供应链中与棕榈油生产相关的环境和社会风险。

努力践行可持续、负责任的最佳管理至关重要。为了确保所购买的原材料是以负责任的方式生产，我们每半年一次收集并验证本公司集团棕榈油供应链的可追溯性信息。这不仅是为了事业战略目标，也是履行社会责任。

通过推进可持续采购，不仅可以满足利益相关者的期待，降低供应链上的风险，也能确保与客户和供应商等利益相关者的长期合作关系。这也与本公司集团通过提供安全、健康的食品，为实现可持续社会的发展做出贡献的使命是一致的。

截至2023年12月，至榨油厂为止的可追溯性（TTM^{*1}）为100%，至农场为止的可追溯性（TTP^{*2}）为95%。

*1 TTM: Traceability To Mill

*2 TTP: Traceability To Plantation



与马来西亚政府机构的年度对话（关于提高TTP数据共享的透明度）

通过卫星图像监视（对象区域/范畴：印度尼西亚、马来西亚、巴布亚新几内亚）

从2020年度开始，本公司集团与卫星通信公司Earthqualizer合作，利用卫星技术对集团供应链中的森林破坏风险进行识别、监视和验证。农园等卫星图像，对识别、缓解及防止森林破坏非常有效。我们以每月两次从该公司提交的报告书为基础，对照由本公司集团的申诉机制提出的有关森林破坏的所有投诉，进行管理，以便开始调查。

在确认申诉机制的投诉是否与本公司集团的供应链相关时，可追溯性数据起着至关重要的作用。根据可追溯性数据和卫星图像的核对结果，如果判定为有关联性，我们将直接与供应商一起开展进一步的调查。为了应对本公司集团供应链上森林破坏事件，与Earthqualizer紧密合作，处理申诉、与供应商共同制定解决方案、并与NGO等其他利益相关者密切沟通。至少每季度1次，将调查结果登录在申诉清单上，及时更新信息。

* https://www.fujiioilholdings.com/en/sustainability/grievance_mechanism/（英语）

供应链转型项目（对象区域/范畴：马来西亚）

在帕尔麦久棕榈油有限公司（马来西亚），我们与NPO组织Earthworm Foundation加强合作，于2017年启动了劳动环境改善项目（Labour Transformation Programme: LTP）。我们为该公司的全部供应商的人权相关问题提供一对一的支持。本改善项目已经引进对象公司的直接供应商，目前逐渐扩大到间接供应商。本项目为以下8个领域。

1. 行动自由
2. 雇用合同
3. 合乎道德的聘用
4. 申诉管理（通过申诉系统）
5. 工资与工作时间
6. 结社自由
7. 安全卫生
8. 劳动者的居住及宿舍



通过本项目对供应商管理层进行访谈

本项目为了降低供应商业务及供应基地的人权风险，采取以下措施，支援供应商。

- 为供应商提供守法合规的信息和支持文件
- 对专职员工和部门进行实践性培训
- 供应商对行业要求事项的意识启蒙
- 支援供应商的劳动管理采用国际标准
- 支持供应商获得认证或满足客户要求

为了最大限度地提高参与的影响和有效性，这些活动通常是单独与当地工厂和农园的管理者进行面对面的沟通。由于新冠病毒（COVID-19）的影响，本计划曾在网上进行，但在2022年，该公司重新开始恢复了访问供应商，开始了面对面的活动。截至2024年3月，该公司74%的供应商已经参加了本项目。

本项目的目的是支持该公司供应商建立和改进更好的管理体系，从而改善劳务管理，并解决利益相关者指出的劳动相关问题。本公司集团为了承诺对利益相关者来说最紧迫的课题“零剥削”，计划在全供应链100%引进本项目，并推动相关举措。

自我评估工具（对象区域/范畴：本公司集团棕榈油供应链）

供应商的自我评估活动，是在与NPO团体Earthworm Foundation的合作下进行，我们主动推动帕尔麦久棕榈油有限公司（马来西亚）的供应商开展活动。本方法通过供应商的自我评估，可以掌握和监控供应商的现状和可持续性相关绩效。也是供应链尽职调查程序中的重要工具，利用该工具可以更广泛、更有效地推动供应商。

2023年度的进展如下。

2023年度 自我评估问卷表及行动计划的提交状况

帕尔麦久棕榈油有限公司（马来西亚）

- 直接供应商：提交率100%
- 间接供应商：提交率76%
- 种植园：收到5家种植园提交的问卷表

通过这一举措，供应商能按照本公司集团的方针改善事业，同时我们也对供应商提出建议和支持。此外，供应商也可以发布自家的可持续性对策，并且报告他们在多大程度上满足了本公司集团《负责任的棕榈油采购方针》的要求事项。

今后，将通过报告供应链的NDPE进展状况，加强尽职调查体制。

针对“森林零破坏”的承诺（对象区域/范畴：本公司集团棕榈油供应链）

本公司集团为了实现森林破坏降为零的最佳解决方案，一直与供应商保持着密切的沟通。目前正在推动以下对策。

- 为了提高至农园的可追溯性（TTP），继续与现有供应商合作
- TTP数据与卫星数据叠加，通过第三方卫星公司在本公司集团供应区域内验证未发生森林破坏行为
- 直接支持供应商获取TTP数据
- 向供应商报告潜在的森林破坏风险，并要求应对和监测

本公司集团排除那些不愿承诺“零毁林”或对策工作进展不力的供应商，努力推动森林破坏降为零举措。今后我们将继续努力管理和维护这一承诺。

申诉机制（投诉处理）（对象区域/范畴：本公司集团棕榈油供应链）

GRI: 2-25, 26

为了提高《负责任的棕榈油采购方针》的透明性和有效性，我们于2018年5月，设置了申诉机制^{*}。在申诉机制中，利益相关者可以就本公司集团或集团供应链上的环境与人权问题等提出关切。这将有效地促进利益相关方参与，并根据本公司集团的《负责任的棕榈油采购方针》采取妥当的纠正措施。

在不二制油集团控股网站上登载申诉清单，报告每季度受理的所有申诉清单及其进展情况。2023年度登记的申诉案件共有42件（环境相关39件、社会相关3件）。其中已解决的12件，监视中的12件，与本公司集团无关件数为18件。

2021年度，除了每季度更新申诉清单外，还开始向特定客户及利益相关者每月发放申诉机制报告。在这些报告中，对申诉事例中预计关注度特别高的事例，报告事例的最新进展状况。

我们也在专家的帮助下定期改进申诉机制，努力掌握必要且重要的信息，积极回应所有利益相关者的关切。

我们坚信，以上措施将有助于对涉嫌违反《负责任的棕榈油采购方针》现象以公正、公平、透明的态度加以解决。

^{*} https://www.fujioilholdings.com/en/sustainability/grievance_mechanism/（英文）

印度尼西亚：亚齐 景观倡议（对象区域/范畴：（印度尼西亚）亚齐省）

本公司集团为了应对印度尼西亚的森林破坏，保持与农作物采购相关的生产、自然保护、社会、妥当的劳动惯例之间实现平衡的可行性，从2018年起，在印度尼西亚的亚齐地区开展支援景观倡议的活动。印度尼西亚是本公司集团供应链的重要原料来源地，我们将不懈努力，加强与NPO Earthworm Foundation的合作。

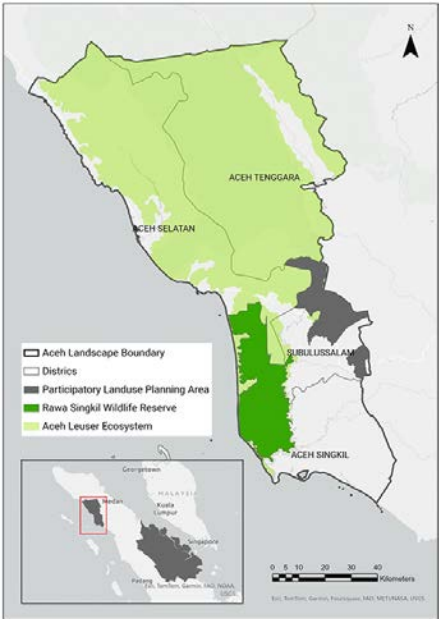
印度尼西亚的苏门答腊岛是以勒塞尔生态系统为首的世界上最珍贵的热带雨林之一。从自然生态系统的观点来看，也是一个重要地区。然而，由于棕榈农园的开发等，面临着森林破坏的风险。本公司集团为了降低和修正这个风险，我们参加了“APT（Areal Prioritas Transformasi）景观倡议”。本项目是与政府、小规模农户和地域社区、棕榈油供应链、企业、NGO、以及不同主题的专家等携手合作，不仅限棕榈农园，更是波及地域整体力求改善的举措。在2021年，本项目范围扩大至约390万公顷的广大地区，约占印尼最北端亚齐省的70%。该地区以勒塞尔生态系统为中心横跨12个县。

2023年的主要活动如下。

- 实现与Subulussalam、Aceh Singkil、Aceh Selatan地区政府当局的合作，制定可持续棕榈油生产和环境管理的共同行动计划
- 保护农园内外森林共22704ha
- 确定24958ha的森林保护区域
- 促进当地生产商与棕榈行业下游公司合作，为管理1270公顷森林提供奖励制度

* <https://www.earthworm.org/our-work/projects/aceh-indonesia> (英语) 

<https://youtu.be/8fvJ20TWaUQ> 



景观倡议实施地区

马来西亚：中南部森林脊线（SCFS）景观倡议（对象区域/范畴：（马来西亚）SCFS）

本公司集团从2022年开始，在位于马来半岛的本公司集团的主要棕榈油供应地区的中南部森林脊线（SCFS）地带，也参与了景观倡议计划。SCFS景观地区¹的棕榈油供应链相互关联，通过与FFB经销商²的合作实现100%的可追溯性（TTP）、改善劳工实践、促进棕榈农园周边的人和野生动物的共存等，与景观地区内的多方利益相关者合作，推进活动十分重要。

2023年的进展如下。

实现了100%TTP/棕榈油种植园周围人类与野生动物共存

我们与主要榨油厂合作，通过可追溯性研讨会，对40多家经销商进行了补充不足数据等培训。此外，为了解决不同行业的课题，当地景观倡议小组与精炼厂合作伙伴、马来西亚棕榈油局（MPOB）以及马来西亚可持续棕榈油认证委员会（MSPO）展开了一场开创性的对话，探索一种综合的通用可追溯系统方法，并创建一个可收集追溯数据平台。并且与小规模农户所在社区和农园合作，针对课题开发，测试有实用性的解决方案。其中的一个活动例子是，在以森林保护和恢复为目的人类与大象的共存计划中，监视白天和夜间大象动态的无人机操作训练，以及设计在大象接近隔离栅时向手机发送信号的早期警告系统等。其结果是，人类和大象共存计划的对象覆盖面积为8433ha，扩大到了当初目标的约5倍。此外，景观倡议小组还新扩展了5个村庄，开展了更好的经营惯例、遵守可持续棕榈油马来西亚标准（MSPO）、以收入多样化为重点的能力建设等培训，近200名农户参加了培训。

改善劳动惯例

与马来西亚人力资源部和种植园商品部共同发起的联合倡议“Get it Right”，为企业制定了提高劳动标准的指南。在劳动惯例课题中与两个重要的政府机关联合，加强了对供应商提供信息，促进了增强劳动基准。

同时，通过与精炼厂的合作，改善了参与试验的榨油厂的申诉机制，强化了负责任的商业实践的关键因素。

*1 <https://www.earthworm.org/our-work/projects/scfs-malaysia> 

*2 FFB经销商：介于小规模农户和榨油工厂，向小规模农户的土地管理提供支持和榨油工厂销售棕榈果房（FFB:Fresh Fruits Bunches）的中间商。



与马来西亚人才资源部、种植园商品部共同发起的“Get it Right”

指标与目标

○：达到目标的90%以上、△：达到目标的60%至90%、×：不满60%

中长期目标	KPI		2023年度目标	2023年度实际成果	自我评价
	2030年	2025年			
森林破坏为零、泥炭地开发为零、剥削为零	至榨油工厂为止的可追溯性（TTM）：100%	TTM: 100%	TTM: 100%	TTM: 100%	○
	至农场为止的可追溯性（TTP）：100%	TTP: 85%	TTP: 85%	TTP: 95%	○
	N/A	N/A	为了确定、监视、验证、排除棕榈油供应链中的森林破坏，持续通过卫星图像进行日常性监视	持续通过卫星图像进行日常性监视	○
	劳动环境改善项目推动率：100%（全直接供应商）	劳动环境改善项目推动率：100%（帕尔麦久棕榈油有限公司（马来西亚）*的全部供应商）	在帕尔麦久棕榈油有限公司（马来西亚）的供应商中推动劳动环境改善项目的适用率：70%	在帕尔麦久棕榈油有限公司（马来西亚）的供应商中推动劳动环境改善项目适用率：74%	○

* 不二制油集团控股全资子公司油脂生产基地。

考察

通过确保可追溯性，我们可以了解我们采购的棕榈油的产地和精炼厂。近年来，世界各地（包括许多棕榈油消费国）都加强了环境和人权法规及报告要求。这使得不仅可以高度透明地报告可追溯性信息和可持续性进展，还可以报告申诉对应进展等其他信息。因此，利益相关者很容易获取供应链数据，进而也容易了解企业与供应商之间的深切关系。本公司集团设定了到2030年实现100%TTM目标，并已于2019年提前完成100%TTM目标。2023年度也努力维持该举措。

并且，我们也调整了程序，以此保证在全部供应链至农园的可追溯性。为了实现TTP100%目标，虽然存在信息的保密性和供应链的复杂性，以及包括从FFB经销商处采购等各种课题，我们正与多位专家和顾问合作，加强本公司集团战略努力提高TTP能力。

关于劳动环境改善计划（LTP），我们恢复了因新型冠状病毒（COVID-19）而暂停的出差访问，重新开始了对供应商的直接访问和访谈，推进状况超过了预定目标。今后我们将此计划更名为“供应链转型计划”，推动包括改进劳动环境之外更广泛的举措。

对于占棕榈油总产量约30-40%的小规模农户来说，其主要课题是没有足够的可持续农法技术和关爱环保的信息以及实现可持续发展的资金。森林砍伐、土地权利、劳动者的权利等，许多问题仍有待解决。重要的是，本集团努力加强采购战略和改进供应链实践的同时，必须继续增强对这些问题的判断和认识。

下一步行动

为实现棕榈油的可持续采购，致力于NDPE（森林破坏为零、泥炭地开发为零、剥削为零）目标，继续努力施策至关重要。为此，继2023年度正在努力实现以下2024年度目标。

- TTM: 100%
- TTP: 85%
- 为了确定、监测、验证与排除棕榈油供应链中的森林破坏，持续通过卫星照片进行常态监测
- 在帕尔麦久棕榈油有限公司（马来西亚）的供应商推动劳动环境改善项目达：80%

扩大认证油（对象区域/范畴：本公司集团棕榈油供应链）

2022年，本公司集团采购的棕榈油中，RSPO^{*1}认证油所占的比例约为58%，与去年同比增长了17个百分点。2023年，数量继续增加，增加了2个百分点，达到60%（MB：20%，SG/IP：40%）。其背景是对可持续棕榈油的需求不断增长，极大地促进了本公司集团采购认证油的增长趋势。我们在与马来西亚油棕种植公司United Plantations Berhad（联合种植园有限公司）的合资公司UNIFUJI SDN. BHD.（马来西亚）努力维持产能，以此确保充足的棕榈油供应量来应对市场扩大的需求。

RSPO认证，是棕榈油行业广泛认可的国际认证体系。本公司集团赞同构建棕榈油可持续生产和消费的认证制度，也从2004年起加盟RSPO。RSPO是整合了棕榈油行业7个部门利益相关者的NPO组织，制定并推广可持续棕榈油的全球标准，要求加盟生产认证棕榈油的成员公司必须遵守这些包括一系列环境和社会的标准。如果这些标准得到妥善推广，可望将棕榈种植对棕榈油生产地区的环境和社区的负面影响降至最低。本公司集团，践行RSPO的新规则“共同责任”，逐年扩大了认证棕榈油的交易。但是近年来，因认证棕榈油供过于求，以及我们认识到小规模农家庭取得认证的困难性等课题，因此，从2021年开始，我们积极参加RSPO的工作组，讨论这些课题的解决方案，并反映在产品开发中。

今后我们将与同在马来西亚的帕尔麦久棕榈油有限公司的战略供应商Johor Plantations Group Berhad（柔佛种植园集团有限公司）加深合作^{*2}，更加推进举措努力满足更多客户，特别是需求旺盛的欧洲市场的需求。^{*3}



^{*1} RSPO: Roundtable on Sustainable Palm Oil的缩写。可持续棕榈油圆桌会议

^{*2} https://www.fujiioilholdings.com/en/pdf/news/2024/240125_en.pdf

^{*3} RSPO进展情况

<https://rspo.org/>

与NGO、行业共同努力

GRI: 304-3

① 在马来西亚沙巴州开展支援小规模农户的活动

本公司集团于2016年1月起参加马来西亚社会企业Wild Asia主导的组织Wild Asia Group Scheme（WAGS），并支持在沙巴省（马来西亚东部）的认证取得支援项目和WAGS BIO（环境再生型农业）项目。WAGS通过支持改善农法和遵守国际标准，从而解决小规模棕榈油农户面临的问题。

认证支持项目，通过培训，帮助小规模农户获得RSPO认证，在2023年11月的RSPO监查结果显示，有350家WAGS新参与农户获得了认证。自2016年1月参与活动以来，本公司集团通过WAGS取得认证支持的小规模农户总数累计达到1263家（截至2024年3月）。

WAGS BIO项目，以提高小规模农户的收入，缓和对生物多样性的负面影响，保护并恢复农园周边的自然生态系统为目的，开展环境再生型农业的实践和培训。继2023年度，持续支持环境再生型农法和生姜等经济型混合农业培训。由于推动了无农药种植等，符合BIO农场标准的农场共计达到96个区间（截止到2024年3月）。同时，对农户举办了新的从油棕的叶子生产生物炭的培训。可期待施用生物炭提高土壤质量，土壤中的碳储存将对减缓气候变化起到积极作用。



为WAGS BIO农户的生姜混合种植提供农场维护支持



生物炭的应用

② The Consumer Goods Forum Japan Sustainability Local Group 棕榈油事务委员会

“棕榈油事务委员会”是国际消费品行业组织The Consumer Goods Forum（TCGF）的Japan Sustainability Local Group之一，本公司集团从其2017年度成立伊始便参与其中。

③ Japan Sustainable Palm Oil Network

不二制油集团控股认同推动整个日本工业界实现可持续的棕榈油采购和消费的这一主旨，自2019年10月起便作为正式会员加入Japan Sustainable Palm Oil Network。

④ Palm Oil Collaboration Group

不二制油集团控股，在2020年6月加入了以加快对NDPE的有效性行动为目的的棕榈油供应链相关企业团体Palm Oil Collaboration Group（POCG）*，作为探讨和解决人权问题的“社会问题工作组”成员开展活动。以下内容今后优先举措事项。

- 管理体系中的人权尽职调查
- 在外国劳工占多数的马来西亚棕榈油产业推动负责任的招聘活动
- 原住民及社区权利

今后，我们将继续参与工作组并作出积极贡献，力求在NDPE方面开发有效的解决方案。

* <https://palmoilcollaborationgroup.net/> 

相关资料

ESG资料册（PDF，3.2MB） 

可可的可持续采购

方针

不二制油集团于2018年8月制定了《负责任的可可豆采购方针》。

负责任的可可豆采购方针（PDF，161KB）

治理

作为本公司集团董事会的咨询机构，由代表董事社长兼CEO担任委员长的可持续发展委员会^{*1}，从多方利益相关者的角度审议和监督ESG重要课题^{*2}之一的“可持续采购”，并向董事会报告。同时，在战略总监（CSO）的管理下，推进与“可可的可持续采购”相关的重要课题举措。

*1 治理，战略及指标与目标，风险管理>治理

https://www.fujioliholdings.com/ch/sustainability/sustainability_management/

*2 治理，战略及指标与目标，风险管理>战略及指标与目标

https://www.fujioliholdings.com/ch/sustainability/sustainability_management/

战略

GRI: 2-6

本公司集团的业务用巧克力事业中，购入主原料可可豆、可可浆^{*1}、可可脂^{*2}、可可粉^{*3}等可可原料，制造巧克力产品。在可可两大原料主要生产国科特迪瓦和加纳，小规模农户约占了大半，儿童的教育课题和童工、农业生产率低、森林破坏和气候变化的影响等由贫困而产生的以上社会与环境问题错综复杂且相互牵动。要改善这些问题，需要改善枯竭的土壤、赋予妇女权力、确保孩子的就学以及综合保护并努力恢复森林等多方面的举措。我们认识到，尊重人权，保护自然资源，构建一条坚韧的可可供应链，帮助农户摆脱贫困，确保可可生产的未来，是本公司集团的职责和责任。

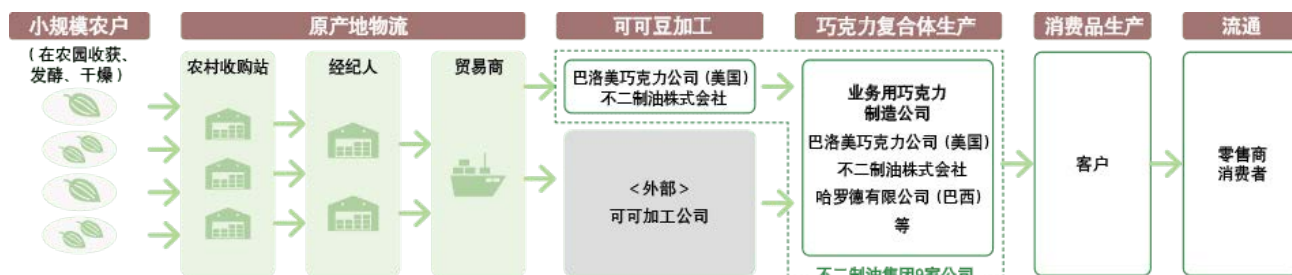
如果我们不能坦诚地面对这些课题，可能会导致业务中断或本公司集团的声誉受损。同时，损害投资者的信赖，客户和消费者的信用，将需求转移到更可持续的品牌导致我们的市场份额萎缩，也可能给本公司集团的财务带来风险。另一方面，如果我们积极努力解决这些课题，不仅有助于提高本公司集团的业务效率，加强与现有客户的关系，并且有利于与新客户建立关系，这也将激发本公司集团在可持续发展和创新方面的努力。同时，以可持续的方式生产的产品可开拓新的市场和客户，并可开创强大的竞争优势，带动本公司集团作为业界的领导者率先解决课题捷足先登的机会。除了规避风险之外，我们还将通过尊重人权、保护自然资源和增强可可供应链来提高本公司集团的品牌力，同时也为社会带来积极的变化贡献于人类的未来。

本公司集团于2020年，为了实现可持续采购可可豆并跟踪进度，设定了中长期目标和KPI指标。我们将努力提高农民收入、废除童工、促进森林再生、提高供应链的透明度和加强可追溯性。

*1 指可可豆去除表皮磨碎后形成的膏状物。

*2 将可可豆榨油后得到的植物油脂。

*3 可可豆榨油提取可可脂后，再将剩下的料块粉碎得到的粉末状物。



可追溯性

如何解决可可供应链中的社会与环境课题，提高供应链整体的可追溯性至关重要。本公司集团与直接采购供应链^{*1}上的供应商合作，绘制了采购农户的边界（多边形）。这种被称为多边形测绘的工程，是建立保护区合规性的基础。此外，农园多边形测绘可以利用卫星图像，用于评估与供应链相关的森林破坏状况。

巴洛美巧克力公司（美国）（以下简称巴洛美公司），每年都会在其网站上发布供应链上的直接采购农户社区地图^{*2}。使可可农户及其家庭情况可视化，对于保护儿童、防止童工发挥着重要作用。

巴洛美公司的可持续发展团队在科特迪瓦的活动，在项目监督、实施、效果的确认、影响的评估中发挥着重要作用。巴洛美公司的供货农户团体每年都会接受产品认证机构或第三方审计机构的监查。

^{*1} 直接采购供应链：指从农户或农协直接购买可可豆，或经由中介可以追踪产地的供应链。

^{*2} <https://www.blommer.com/sustainability/strategy/traceability.php>（英语） 

保护儿童（对象地区：西非（加纳、科特迪瓦））

GRI: 408-1

本公司集团正在努力消除童工现象，这一可行业的一个重要人权课题。

在可可的主要生产国，广泛存在农户的贫困和童工问题、学校和保健所等社区基础设施不足问题以及人工短缺，在提高农业技术上资金紧缺等课题，需要对每个问题因地制宜分别采取妥善措施。本公司集团正加大力度，努力创造防止童工的环境，并建立纠正供应链中侵犯儿童权利的机制。

为了查明童工的根本原因，提高对潜在违规行为的识别能力，我们在西非与社区代理和农户集体合作，在可可的直接采购供应链相关的全部村庄，建立了童工监测和补救系统（CLMRS），负责进行监视和纠正工作的社区代理接受儿童保护培训，并定期进行家庭调查。本公司集团，重点关注高风险社区和社区代理人，识别具有童工危险的可能，或从事童工的孩子们，为相关家庭和社区以及可可种植农户提出行动计划，并通过对可可农户进行剪枝工作指导等支持，增强VSLA^{*1}的女性赋权，环境保护^{*2}等，鼓励社区开展预防性工作。

同时，与可可产业的其他利益相关者合作，推动行业共同对策。2022年，本公司集团开始与儿童学习与教育设施（CLEF^{*3}）和早期学习兼营养设施（ELAN^{*4}）合作。CLEF是一个面对可可种植区及其他地区500万儿童和1000万父母的支援联盟，以高质量的初级教育为重点，着眼于建设学校基础设施，开展有效的教育实践的教员研修，并让父母参与孩子的学习。ELAN倡议目的是为130万名未满5岁的儿童及其养育者提供高质量的服务和幼儿期发育及营养方面的培训。

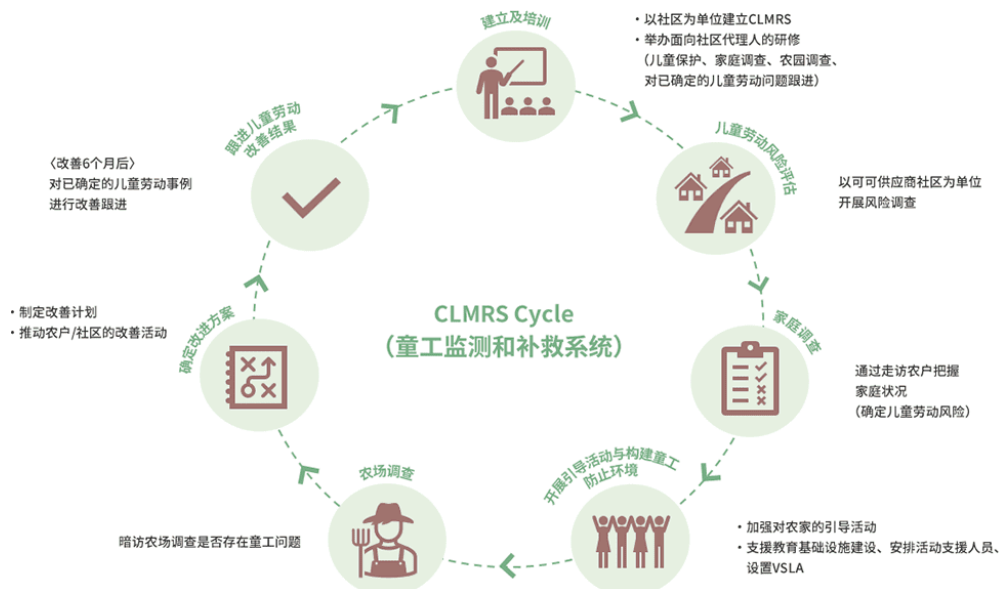
^{*1} 请参照“社区开发和女性赋权”。

^{*2} 请参照“森林保护和再生”。

^{*3} <https://www.clefcoalition.com/en/our-mission/> 

^{*4} <https://www.treccprogram.org/en/project/elan-early-learning-and-nutrition-facility/> 

CLMRS机制



社区开发和女性赋权（对象地区：西非（加纳、科特迪瓦））

本公司集团认识到，实现可持续采购不仅要满足可可农户的需求，同时需要满足包括产地在内的地区社会需求。因此我们大力推动学校、保健所、妇科医院、安全供水等可可产地的社会基础设施建设。

可可生产地区及家庭在粮食安全、营养、教育和健康保障方面，女性发挥着举足轻重的作用。在加纳和科特迪瓦的地区开发项目中，我们为女性创造经济收入机会，以此提高女性在家庭和社区中的地位。作为这些举措的一环，我们为妇女提供扫盲课程和建立VSLA（储蓄和贷款协会）。VSLA是以女性为主体的自主运营团体，为了现有或新的微商投资、儿童教育资金、IGA*资金，向会员提供储蓄和融资渠道。这样的活动具有影响力，与此理念类似的活动也正在增加。

* IGA：创收活动（Income Generation Activity）。

森林保护和再生（对象地区：主要对象为加纳、科特迪瓦）

GRI: 304-3

本公司集团为了保证可可农户和地区社区的长期利益、减少碳足迹、无森林破坏的供应链、保护和恢复自然生态系统，开展农林业研究。

设定可持续采购的承诺目标

本公司集团承诺至2030年在受森林破坏影响的可可生产地，完成植树100万棵计划。从2020年起，我们已经发放了305000多棵树苗。从2020年到2022年在加纳已经植树160000棵。并且，从2023年开始在科特迪瓦，与专门从事以自然为基础提供解决方案的科特迪瓦企业AGRO-MAP公司^{*1}启动了为期3年的合作伙伴项目。根据这个合作伙伴关系，2023年巴洛美巧克力公司在直接采购供应链中种植了145000多棵林木和果树，计划今后两年内将种植超过120000棵树。该项目在推动可可农林业和社区森林再生的同时，也将重点放在通过IGA实现可可农户收入的多样化。此外，努力增强受气候变化影响的生产者和社区的抵御能力，为碳封存和生物多样性保护做出贡献。

通过可可和森林倡议(CFI)减少森林砍伐

从2017年起，巴洛美巧克力公司（美国）加盟Cocoa and Forests Initiative（CFI）。36家参与企业与科特迪瓦和加纳政府合作，在消除可可供应链上的森林破坏，促进森林保护和恢复上推进举措。

2023年，巴洛美巧克力公司宣布新的承诺“CFI2.0行动计划”^{*2}，承诺支持CFI2.0。第2阶段（CFI2.0、2023～2025）将重点放在优先顺序较高的地区景观中的集体行动和通过构筑共同投资加速和扩大影响力。行动计划，将重点放在CFI第一期已证明的最具影响力的解决方案上，以及在同期间获得的有助于抑制森林破坏的创新工具和引入干预措施的丰富信息上，并详细说明了其对支援的意愿。

2018年以后，巴洛美巧克力公司作为CFI的一环，分发了1363054棵绿荫树，并绘制了直接采购供应链中93%的农场地块图。

森林破坏风险评估与对策

2022年后，本公司集团与森林监测全球领先企业Satelligence^{*3}合作，对科特迪瓦、加纳和厄瓜多尔的森林破坏风险进行了评估。利用卫星图像，观察可可树冠的变化、监测可可农园及其周边的含碳量的增减和碳封存状况、评估森林减少的风险、并确定了可可树荫区等，正在获取景观和农场层面的信息。同时，实时风险预警系统提高了巴洛美巧克力公司迅速应对森林破坏和森林退化因素的能力。2023年，对科特迪瓦、加纳和厄瓜多尔对超过110000km²的地区进行了监测。从2022年到2023年的可可生产季节，没有观测到森林减少现象。

与世界可可基金会（WCF）的森林破坏评估和碳减排

2023年，巴洛美巧克力公司与世界可可基金会（WCF）^{*4}及其他17家可可巧克力企业合作，采用统一方法来评估供应链中的森林砍伐风险。该合作伙伴关系的主要目的是确定并开发一种标准的森林破坏评估方法，可供WCF成员公司用于遵守欧盟森林破坏保护规则。最终，这种方法将接受欧盟管辖当局的审查。

此外，2023年与WCF加盟企业合作，开展了可可的碳核算合理化项目。其结果是，发表了关于碳减排和避碳干预措施的官方指南。根据该指南（包括碳核算方法、碳减排实例（如遮荫可可管理等）以及Satelligence公司提供的数据）巴洛美巧克力公司更新了可可的范畴3的排放量，并继续推广受气候影响较小的耕作法，以实现其范畴3减排目标。

^{*1} <https://agro-map.com/> 

^{*2} 巴洛美巧克力公司每年都会在官方网站上发布CFI报告。
<https://www.blommer.com/sustainability/strategy/safeguarding-the-environment.php> 

^{*3} <https://satelligence.com/news/satelligence-and-blommer-partner-to-fight-deforestation-in-cocoa-areas> 

^{*4} <https://www.worldcocoafoundation.org/initiative/cocoa-forests-initiative/> 

认证可可原料的经销

国际公平贸易认证（Fairtrade）

以下集团公司均已取得了公平贸易国际认证，该认证旨在促进发展中国家的小规模生产者和劳动者的可持续发展。这两家公司为满足客户需求，生产和销售已获得公平贸易认证的产品。

- 欧洲不二制油（比利时）
- 巴洛美巧克力公司（美国）



Fair Trade USA

巴洛美巧克力公司（美国）已经取得美国公平贸易组织的认证。



雨林联盟认证

以下的集团公司遵循雨林联盟*可持续农业标准的供应链要求。这是一个国际认证项目，旨在为人与自然创造一个更美好的未来。今后，我们将为了满足客户对于更负责任的可可采购的需求而继续努力。

- 不二制油株式会社阪南事业所和关东工厂
- INDUSTRIAL FOOD SERVICES PTY. LTD.（澳大利亚）
- 永盛巧克力制品（印度尼西亚）
- 永盛（泰国）有限公司
- FUJI GLOBAL CHOCOLATE (M) SDN. BHD.（马来西亚）
- 欧洲不二制油（比利时）
- 哈罗德有限公司（巴西）
- 巴洛美巧克力公司（美国）
- 巴洛美巧克力制造（上海）有限公司（中国）
- 不二制油（张家港）有限公司（中国）



* <https://www.rainforest-alliance.org/> 

可持续发展源泉

可持续发展源泉*是本公司集团的可持续发展计划。

20多年来，可持续发展源泉计划通过开发富有弹性的可可供应网络，使人权得到尊重，自然受到保护，并帮助客户实现可持续增长，并促进农户和社区繁荣成长。



SUSTAINABLE ORIGINS

参加该计划的公司

- 不二制油株式会社
- 巴洛美巧克力公司（美国）

* <https://www.fujioil.co.jp/product/chocolate/sustainable/about/index.html> 

在日本的举措（参加“发展中国家可持续发展可可平台”）

不二制油集团控股参加了由国际协力机构（JICA）担任事务局的“发展中国家可持续发展可可平台”。不二制油株式会社，积极赞同该平台发表的“消除童工的部门行动”。

* <https://www.jica.go.jp/activities/issues/governance/platform/index.html>



指标与目标

○：达到目标的90%以上、△：达到目标的60%至90%、×：不满60%

中长期目标	KPI		2023年度目标	2023年度实际成果	自我评价
	2030年	2025年			
植树100万棵 ^{*1}	植树100万棵	植树50万棵	在本公司集团的直接采购供应链地区植树13万棵（科特迪瓦）	在科特迪瓦直接采购供应链种植145748棵树（累计：315748棵）	○
提高可追溯性和透明度			扩大本公司集团可可豆直接采购供应链	本公司集团的73%的可可豆从直接采购供应链（科特迪瓦、加纳、厄瓜多尔）采购	○
			为改善可追溯性系统，完成本公司集团直接采购供应链上90%农户的GPS测绘	绘制了直接采购供应链上93%的农场图（科特迪瓦、加纳、厄瓜多尔）	○
支持农民与提高农场复原力			为本公司集团的直接采购供应链农户继续提供GAP ^{*2} 培训	31827名农户参加GAP培训计划（科特迪瓦、加纳、厄瓜多尔）	○
			推广农林业	在直接采购供应链91391ha上推动可可农林业开发（科特迪瓦、加纳）	○
			履行CFI承诺	巴洛美巧克力公司直接或代理客户分发372,067棵用于农场内外种植的多用途树木（科特迪瓦、加纳）	○
森林保护			利用Satelligence提供的数据评估供应链相关的森林破坏以及对超过14万公顷的森林破坏风险进行评估	完成了直接采购供应链139394ha的森林破坏风险评估（科特迪瓦、加纳、厄瓜多尔）	○
废除童工	废除童工	最恶劣形式的童工劳动 ^{*2} 清零	为在本公司集团的直接采购供应链 ^{*4} 上所有的农户团体建立童工监测和补救系统（CLMRS）	CLMRS覆盖了本公司集团直接采购供应链上100%的农户团体（科特迪瓦、加纳）	○
			引进有效、可持续的儿童保护和人权尽职调查（HRDD）体系，评估并解决了直接采购供应链上90%以上农户的童工问题	有效且可持续的儿童保护以及评估并解决童工问题的HRDD系统，覆盖了直接采购供应链中60%的农户（科特迪瓦、加纳）	△

中长期目标	KPI		2023年度目标	2023年度实际成果	自我评价
	2030年	2025年			
			在本公司集团的直接采购供应链上的约173个社区中开展妇女赋权支援活动（科特迪瓦、加纳、厄瓜多尔）	支持女性赋权的社区开发活动使90多个社区受益（科特迪瓦、加纳）	×

*1 预计在2021年至2030年的10年间种植各种绿荫树苗100万棵。

*2 最恶劣形式的童工劳动: Worst Forms of Child Labour（WFCL）。根据ILO（国际劳工组织）第182号公约《禁止和立即行动消除最恶劣形式的童工劳动公约》，禁止有可能危害儿童安全、健康、道德的危险有害劳动。包括贩卖人口、债务劳工、强迫劳动、儿童卖淫和儿童色情品、犯罪等非法活动和在武装冲突中利用儿童。

*3 GAP: Good Agricultural Practices（良好农业操作规范）。

*4 以西非为目标。

考察

为了实现于2018年8月制定的《负责任的可可豆采购方针》，2020年6月，我们新设定了KPI指标，为今后10年施策指明了方向性。巴洛美巧克力公司（美国）自从2019年成为不二制油集团一员以来，在可可的可持续采购上发挥着巨大作用。今后，我们将与客户、供应商、认证机构、国际组织密切合作，根据本公司集团的采购方针制定项目和方案。

下一步行动

- 提高农户收入、保护儿童、为可可农户提供教育机会、提高女性地位、森林的保护和再生等至关重要。为了解决这些课题，我们在2024年度推进以下目标。
- 为改善直接采购和可追溯性系统，继续维护对90%农户的GPS测绘
 - 继续在本公司集团的直接采购供应链上的农户社区推广童工监测和补救系统（CLMRS）
 - 在本公司集团的直接采购供应链上的110个社区中开展妇女赋权支援活动（科特迪瓦、加纳）
 - 为本公司集团的直接采购供应链农户继续提供GAP培训
 - 为了植树100万棵的举措目标，在本公司集团的直接采购供应链植树62000棵（科特迪瓦）
 - 利用Satelligence公司提供的数据*评估供应链相关的森林破坏以及对超过131,000公顷的森林破坏风险进行评估
 - 作为CFI承诺的一部分，巴洛美巧克力公司（美国）在农场及其周边发放165000万棵各类绿荫树树苗（科特迪瓦，加纳）
- * 请参照“森林保护与再生”。

具体措施

参加世界可可基金会（WCF）

不二制油集团自2012年2月以来，加盟了世界可可基金会^{*}。世界可可基金会是一个非营利的国际会员制组织，其使命是加强可可行业的可持续性，促进会员间和会员外的合作，以提高可可农户和可可种植区的生活水平。

巴洛美巧克力公司（美国）是世界可可基金会的创始成员，现在也依然以理事的身份参与世界可可基金会的工作。巴洛美巧克力公司通过参与“African Cocoa Initiative（非洲可可倡议）”、“Cocoa Livelihoods Program（可可生计项目）”、“Cocoa Action（可可行动）”、“Cocoa and Forests Initiative（CFI）”等世界可可基金会的主力项目，发挥着自身的领导力。

为了实现CFI的承诺，巴洛美巧克力公司（美国）在农场及其周边种植了372,067棵多用途树木（科特迪瓦、加纳）。



^{*} <https://www.worldcocoafoundation.org/>

参加欧洲可可协会（ECA）

欧洲不二制油（比利时）是欧洲可可协会^{*}的成员，自2019年起一直参与该协会的可持续发展工作组。

^{*} <https://www.eurococoa.com/en/>

可可农户的支援

本公司集团与科特迪瓦（2004年开始）、加纳（2014年开始）、厄瓜多尔（2013年开始）的可可农户建立了直接支援关系。在现有的农业技术基础上提供工具和培训，推动农户引进GAP和气候智能型农业^{*}。在GAP中，剪枝工作特别重要，因此，我们在社区层面引进了剪枝的服务小组，为需要的农户提供有偿劳动服务。虽然依然存在害虫和疾病，气候模式的变化（特别是雨量）等大的课题，但是，我们希望通过引进GAP，最终能够提高农田的恢复力。

参加项目的农户和农家团体，能从以可可对象的项目中领取奖金。本奖金是因遵守本集团公司的内部标准和第三方标准，提供可追溯并可持续可可豆而额外付出劳力的代价支付。支付给农户的奖金，也直接为提高农户的收入做出了贡献。此外，鼓励农户团体将一定比例的奖金再投资于教室、学校食堂、供水泵等的建设和修复等使可可农户整体受益的社会举措。

^{*} 可持续农业方法，可减轻和适应可可种植中气候变化的影响。重点是提高可可种植的恢复力、减少温室气体排放、推进可持续农法。

大豆的可持续采购

方针

不二制油集团于2021年6月制定了《负责任的大豆及大豆产品采购方针》。

负责任的大豆及大豆产品采购方针（PDF，828KB）

治理

作为本公司集团董事会的咨询机构，由代表董事社长兼CEO担任委员长的可持续发展委员会^{*1}，从多方利益相关者的角度审议和监督ESG重要课题^{*2}之一的“可持续采购”，并向董事会报告。同时，在战略总监（CSO）的管理下，推进与“大豆的可持续采购”相关的重要课题举措。

*1 治理，战略及指标与目标，风险管理>治理
https://www.fujioilholdings.com/ch/sustainability/sustainability_management/

*2 治理，战略及指标与目标，风险管理>战略及指标与目标
https://www.fujioilholdings.com/ch/sustainability/sustainability_management/

战略

GRI: 2-6

大豆广泛种植于冷带到热带的地区，是世界上最普遍使用的食品原料之一。在世界人口不断增长的背景下，近年来作为解决全球范围饮食问题的食材之一，以大豆为原材料的大豆素肉和豆乳制品等倍受关注。随着人们健康意识的提高，其重要性也越来越高。

本公司集团确信大豆将是解决世界粮食危机的有效方案食材，自1957年以来，在业界率先积极探索大豆食材的各种可能性，也因此培育了以大豆素肉为代表的大豆材料加工事业。该事业的采购原料中除纯大豆外，还有去除油分的脱脂大豆及加工品大豆蛋白等大豆原料。同时，植物性油脂事业中也采购大豆油（比重虽然仅占整体的几个百分比）。

在大豆产地，除了森林和生态系统遭受破坏、农药的散布造成农园地区土壤污染等环境问题之外，我们也意识到部分地区还发生了对原住民、社区的权利侵犯等人权问题，这也是我们的经营课题之一。如果不能积极应对这些社会课题，可能会影响可持续的原材料采购，也有可能造成损害本集团的社会声誉和收益的风险。另一方面，如果在解决这些课题方面取得进展，就有机会提高利益相关者的信任度，从而增加新的交易收入并提升企业价值。

随着市场对大豆产品的需求不断增加，不二制油集团为了满足客户的期待，同时解决大豆生产现场的诸社会课题，于2021年6月制定了可持续的大豆采购的中长期目标和KPI指标。

本公司集团向关爱人权和环境的供应商采购以负责任的方式生产的大豆和大豆产品的同时，继续通过与原料供应商的承诺与合作，把握供应链上的问题并努力解决。

不二制油集团采购的大豆原料及原料产品

原料		使用产品	主要产地
纯大豆	完整的豆状大豆	大豆蛋白食品 利用USS制法技术的产品	北美、中国、日本
脱脂大豆	从纯大豆中提取油分后的残渣	大豆蛋白材料的原料	
大豆蛋白	从脱脂大豆中提取出的蛋白材料	大豆蛋白原料食品	

原料		使用产品	主要产地
大豆油	从纯大豆中提取的油分	大豆蛋白食品 油脂制品	

风险管理

可持续采购管理 > 风险管理
<https://www.fujiholdings.com/ch/sustainability/procurement/>

把握至第一集货地的供应链（对象区域：美国、加拿大、中国）

本公司集团根据《负责任的大豆及大豆产品采购方针》，正努力在各供应商中推行本公司的方针。
对于来自于北美、中国产的原料，我们正在努力掌握从生产农场至收集与储存大豆的第一集货地的供应链状况。
把握供应链及提高可追溯性的进展状况方面，虽然因地域不同而有所差异，在与供应商的协作下，力求更具体地把握采购方面的风险，同时推进改善举措。此外，计划2025年以后，进一步把可追溯性工作深入到位于上游的社区。

通过加盟RTRS收集信息（对象区域：美国、加拿大、中国）

本公司集团于2020年加盟与可持续大豆生产相关的全球性组织之一的RTRS^{*}，在RTRS的支持下，收集信息并于2021年6月制定了《负责任的大豆及大豆产品采购方针》。我们将继续收集关于大豆可持续采购的全球动向的信息。

^{*} RTRS: Round Table on Responsible Soy Association（负责任大豆圆桌会议）。

指标与目标

○：达到目标的90%以上、△：达到目标的60%至90%、×：不满60%

中长期目标	KPI		2023年度目标	2023年度实际成果	自我评价
	2030年	2025年			
森林破坏为零、 剥削为零	确保至社区层面的可追溯性，符合RTRS [*] 认证品或以RTRS认证为基准的其他认证品的采购率：100%	确保至第一集货地的可追溯性，符合RTRS认证品或RTRS认证为基准的其他认证品的采购率：100%	根据对供应商的自我评价结果，加强供应商的参与合作	促进与北美和中国供应商对话，了解追溯状况	○
			确保至第一次集货地点的可追溯性：80%以上	确保至第一次集货地点的可追溯性：83%以上	○

考察

2023年度通过与供应商的对话，加强了对追溯性状况的把握。在北美，通过对现状和未来的目标方向展开具体对话，加深了与供应商的关系，相互认识到了可持续性的重要性。在中国，我们针对至供应链上游的可追溯性范围等，更具体地把握了现状。

下一步行动

我们认识到为了把握生产地诸问题，加强可追溯性十分重要。作为本课题的对策，继续努力实现以下2024年度目标。

- 通过推进与供应商的直接对话提高参与合作
- 确保到第一次集货地点的可追溯性：90%以上

具体措施

坚持采购非转基因大豆

在大豆加工材料事业方面，为了满足利益相关者的要求，我们不采购转基因大豆。采购产自北美、中国和日本的均为非转基因大豆。在北美，转基因大豆*和非转基因大豆均大量流通，因此对于北美产的大豆，我们在种植、运输和保管中执行严格的分类管理。其中，中国是我们主要的大豆采购地，虽然中国禁止种植转基因大豆，但是近年来，在中国作为榨油原料开始进口国外生产的转基因大豆，因此对非转基因大豆实施严格的分类管理变得愈发重要。在采购中国产大豆方面，还开展集团合作，结合从不二制油株式会社所积累的管理经验和知识，继续贯彻执行严格的管理程序。

* 转基因大豆通过重组基因加入耐除草剂等功能，以保证大豆的稳定收成。

乳木果仁的可持续采购

方针

作为乳木果仁的供应链可持续采购方针，不二制油集团于2021年7月制定了《负责任的乳木果仁采购方针》，并设定了中长期目标和KPI。为了可持续发展的未来，在这一方针指导下，我们将切实执行以下三项承诺。

- 保护乳木果树栖息地的绿地：每年种植6,000棵乳木果树和特有树种树苗
- 促进农村发展和环保举措：加强从事乳木果仁工作的女性赋权并提高合作社的生产能力
- 创造区域价值：通过提供包括操作技能和质量安全教育的就业机会以及在区域内分类化提高产品附加值

[负责任的乳木果仁采购方针 \(PDF, 845KB\)](#) 

治理

作为本公司集团董事会的咨询机构，由代表董事社长兼CEO担任委员长的可持续发展委员会^{*1}，从多方利益相关者的角度审议和监督ESG重要课题^{*2}之一的“可持续采购”，并向董事会报告。同时，在战略总监（CSO）的管理下，不二制油加纳公司正在与总部事业部合作推进与“乳木果仁的可持续采购”相关的重要课题举措。

*1 治理, 战略及指标与目标, 风险管理>治理

https://www.fujioilholdings.com/ch/sustainability/sustainability_management/

*2 治理, 战略及指标与目标, 风险管理>战略及指标与目标

https://www.fujioilholdings.com/ch/sustainability/sustainability_management/

战略

GRI: 2-6

乳木果树原产于西非撒哈拉沙漠以南的萨赫勒地区（布基纳法索、马里、加纳、科特迪瓦、贝宁、多哥、尼日利亚等）。从乳木果仁（乳木果种子中的胚胎）中提取的乳木果油是不二制油集团植物油事业的重要原料。乳木果油是广泛应用于食品、点心、护肤等各种用途的通用性极高的油脂原料，也是可可脂的替代品（CBE），乳木果由萨赫勒地区农村地区的妇女采集，经过初级加工（煮沸、脱粒和干燥）。

为了确保乳木果油的可持续利用，除了对农户进行提高质量和商业交易等方面的培训外，还必须通过植树造林计划保护乳木果树的个体数量，从而保护乳木果树的个体数量十分重要。为此，我们根据《负责任的乳木果仁采购方针》开展了以下活动。

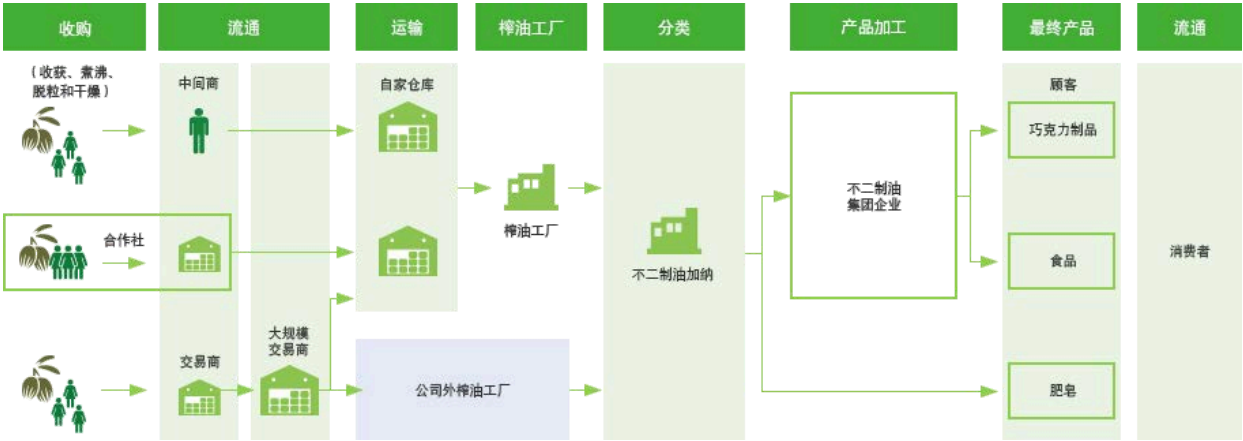
- 不断提高至社区水平的追踪能力
- 通过Tebma-Kandu项目^{*1}，持续增加从合作伙伴的妇女合作社采购的乳木果仁的数量
- 在Tebma-Kandu合作社对象区域，促进苗木植树对保护绿地做出贡献并开展苗床管理培训
- 通过乳木果仁和乳木果油的本地加工，促进西非内地的价值创造、就业机会和员工教育
- 进一步推进不二制油加纳工厂使用的能源非化石燃料化^{*2}，改善环境足迹



西非原产乳木果树

*1 请参阅“Tebma-Kandu项目”。

*2 非化石燃料化: 将乳木果仁油提取后的油糟(油饼)用作非化石燃料。



风险管理

可持续采购管理 > 风险管理
<https://www.fujioilholdings.com/ch/sustainability/procurement/>

Tebma-Kandu 项目（对象区域：加纳）

不二制油加纳公司在自己的工厂加工从乳木果仁中提取的乳木果油。大部分榨油工作是由合作伙伴公司Ghana Nuts完成，但也有部分从外部榨油厂采购。建立可持续的供应链对于顺利运营本项业务非常重要。

Tebma-Kandu^{*}，作为推动实现《负责任的乳木果仁采购方针》的项目，于2021年与加纳北部的23个妇女合作社共同启动了乳木果仁可持续发展推广计划。现在已经进入第四年，希望参与本计划的妇女合作社数量正在增加。面对不断增加的注册合作社成员，我们提供预先融资、业务技能、合作社管理和质量管控培训，以此提高合作社的能力，为区域价值创造做出了贡献。我们还积极推动利用为乳木果仁而建造的储存仓库，在乳木果淡季期间创造替代收入的活动。

至2023年度，成为不二制油加纳直接采购的妇女合作社数量增至52家，并且已与同意该项目宗旨的供应商开始合作。由于这些供应商遵守我们的集团政策并支持妇女合作社，因此今后从这些供应商的间接购买也将被视为来自Tebma-Kandu项目的采购。

预计2024年度直接采购合作社数量将增加到75家。今后我们也将推进包括直接、间接采购在内的本项目。

^{*} https://www.fujioilholdings.com/en/news/2021/_jcsFiles/afieldfile/2021/03/11/20210311_news_e_Tebma-Kando.pdf（英文）

指标与目标

○：达到目标的90%以上、△：达到目标的60%至90%、×：不满60%

中长期目标	KPI		2023年度目标	2023年度实际成果	自我评价
	2030年	2025年			
森林保护，支持女性赋权	植树6000棵/年	植树6000棵/年	植树6000棵/年	植树9364棵/年	○
	包括从Tebma-Kandu合作社 ¹ 的采购，至地区层面的可追溯性：75%	70%	50%	88%	○
	来自Tebma-Kandu项目采购的乳木果仁比例 ² ：50%	30%	15%	19%	○

中长期目标	KPI		2023年度目标	2023年度实际成果	自我评价
	2030年	2025年			
	在西非的乳木果仁油提取/分类率: 100%	100%	100%	100%	○
	不二制油加纳的能源使用中非石化燃料 ³ 比率(用于产生蒸汽): 100%	100%	100%	97.6%	○
	为了加强Tebma-Kandu合作社的代替收入, 本公司集团捐赠仓库活用比率: 80% ⁴	20%	—	—	—

*1 Tebma-Kandu 项目的加盟合作社

*2 将KPI从“从Tebma-Kandu合作社直接采购乳木果仁的比例”更改为“来自Tebma-Kandu项目购买乳木果仁的比例”。除了自Tebma-Kandu计划启动以来一直遵守Tebma-Kandu计划理念运营的合作社之外, 还包括来自支持Tebma-Kandu计划目的的新合作伙伴的采购数量。

*3 将分离乳木果油时得到的副产物乳木果液态油作为生物质燃料使用。

*4 由于在2022年度已经完成了与地域价值创造相关的KPI“不二制油加纳的正规雇佣员工数: 增加50% (与2017年比)”, 因此, 从2024年度开始制定新的KPI来取代。在不二制油加纳公司捐赠的乳木果仁储存仓库中, 利用盈余空间和乳木果收获季节以外的期间, 储存乳木果以外的农作物而产生收入的仓库所占比例。

考察

2023年度, 乳木果的收成非常好, 大多数项目都达到了2023年度的目标。在可追溯性方面, 所有采购的乳木果仁可追溯到地区水平为88%, 低于2022年度的93.3%, 原因是从外部榨油厂采购的乳木果油数量有所增加。来自Tebma-Kandu项目采购的乳木果仁在全部采购量中达到19%。我们与Tebma-Kandu项目的注册合作社的合作正日趋成熟, 并建立了良好的信任关系。因购买时及时付款和密切沟通, 极大地改善了关系。现在有更多的合作社希望加入本项目。此外, 为了推动进一步的发展, 除了乳木果的收获季节以外, 还举办了鼓励利用乳木果仁储存仓库产生代替收入的活动的研修。同时, 从2023年度开始, 为了进一步扩大合作, 也开始从赞同Tebma-Kandu宗旨的合作伙伴中采购。

为了实现更长远的目标, 今后我们也将扩大计划。在西非, 乳木果树和其他树木遭到乱砍乱伐, 已经接近危机水平, 有必要充分进行再植树造林。除了每年6000棵的植树计划之外, 为了扩大移植速度, 我们也参加了Global Shea Alliance (GSA)^{*}倡议。

* 与乳木果行业相关的企业、市民社会、研究机构、政府等为会员的非营利业界团体。
<https://globalshea.com/>

下一步行动

为了与更多合作伙伴合作, 我们将更加推广Tebma-Kandu项目, 致力于以下2024年度目标。

- 植树6000棵/年
- 至地区水平可追溯性: 70%
- 来自Tebma-Kandu项目采购的乳木果仁比例: 20%

通过与遵循Tebma-Kandu理念开展事业的Tebma-Kandu的合作社和合作伙伴的紧密且直接的合作, 从与合作社的女性们的交流中学习, 在培训、支援、事业惯例等方面, 推进适合她们各自需求的措施。

同时, 通过与加纳北部开展业务的日系初创公司Degas^{*}合作, 正在推广在乳木果仁的提货袋上安装电子标签, 提高可追溯性。

* Degas公司
<https://degasafrica.com/>



和Tebma-Kandu女性合作社的交流情况

与外部组织的协作

不二制油加纳在2013年参加了Global Shea Alliance（GSA）*。主要活动内容如下：

- 提供乳木果仁储存仓库并带动产生其他收入。
- 面向女性的商务培训
- 乳木果产品的国际拓展
- 职业健康与安全倡议
- 保护绿地的管理培训
- 植树造林设备的研究开发
- 保护绿地的相关试验性项目

保护乳木果树的绿地 （对象区域：加纳）

在加纳北部，由于开垦土地，乳木果树正以惊人的速度遭到砍伐。此外，为了烧炭而砍伐林木的现象也在加剧。

2022年度，我们与当地企业组织EcoRestore协作，种植了9364棵乳木果树和本地树种树苗。我们还向该组织提供了苗圃用地。

为了提高苗木的成活率，向管理林园的女性们传授种植技术至关重要。此外，在学校教育孩子们保护树木的重要性和价值观也是有效举措之一。2024年度，我们将进一步开展培训和植树造林活动。



苗木管理的培训

通过转换能源降低环境负荷 （对象区域：加纳）

不二制油加纳（加纳）为了削减乳木果仁及乳木果油加工生产时排放的CO₂和废弃物，把乳木果油生产过程中排放的油糟（油饼）等一些副产品转换为燃料等。我们正在推动将生产能源从矿物油转换为非石化的生物燃料。此外，副产品作为燃料利用，可减少燃柴的使用量也有助于减少森林破坏和节水，同时也会降低能源成本。该公司工厂使用的非石化能源比率，相对于100%的目标，由于锅炉的故障，仅达目标的97.6%。

经营基础

Social & Governance



支持不二制油集团提供价值的经营基础

本公司集团将2022年度至2024年度的3年定为加强经营基础，向创造新价值的企业集团转型时期，全力推动中期经营计划“Reborn 2024”。

下面介绍与“经营基础”相关的ESG重要课题的2023年度业绩要点。

关于支持本集团提供的价值的经营基础，请参照以下内容。

- 治理，战略及指标与目标，风险管理
- 综合报告

2023年度实际业绩要点



人才战略

加强支持全球经营的人才培养



DE&I战略

进行全球员工敬业度调查



信息安全

实施IT安全内部监查、OT安全评估



公正的企业活动

在整个集团中执行合规计划

ESG重要课题活动报告

职业健康与安全



重点項目 减少工伤和财产损失事故



＞ 方针

＞ 治理

＞ 战略

＞ 风险管理

＞ 指标与目标

DE&I



重点項目 促进DE&I



＞ 方针

＞ 治理

＞ 战略

＞ 风险管理

＞ 指标与目标

确保与培养人才

重点项目	确保与培养人才				>
	> 治理	> 战略	> 风险管理	> 指标与目标	

GRC

重点项目	风险管理体系				>
	> 治理	> 战略	> 风险管理	> 指标与目标	
重点项目	信息安全管理				>
	> 治理	> 战略	> 风险管理	> 指标与目标	
重点项目	公正的企业活动				>
	> 方针	> 治理	> 战略	> 风险管理	> 指标与目标
重点项目	集团治理				>
	> 方针	> 治理	> 战略	> 风险管理	> 指标与目标
重点项目	公司治理				>
	> 方针	> 治理	> 战略	> 风险管理	> 指标与目标

减少工伤和财产损失事故

方针

不二制油集团制定了《安全卫生基本方针》*。

* 不二制油集团 安全品质环境 基本方针（PDF,284KB）

治理

GRI:3-3

作为本公司集团董事会的咨询机构，由代表董事社长兼CEO担任委员长的可持续发展委员会^{*1}，从多方利益相关者的角度审议和监督ESG重要课题^{*2}之一的“职业健康与安全”，并向董事会报告。同时，在ESG部门长的管理下，推进与“减少工伤和财产损失事故”相关的重要课题举措。

*1 治理，战略及指标与目标，风险管理>治理

https://www.fujioilholdings.com/ch/sustainability/sustainability_management/

*2 治理，战略及指标与目标，风险管理>战略及指标与目标

https://www.fujioilholdings.com/ch/sustainability/sustainability_management/

战略

确保员工的安全，乃是企业的一项社会责任，也是本公司集团实现可持续经营的前提条件。同时，我们认为，通过推进详实的职业健康与安全，才能为员工健康作出直接的贡献。

如果不采取这些措施，将会因重大灾害而导致停工和社会信用的失落等风险增加。反之，通过采取行动，提供一个安全的工作环境，会给安定的雇佣和稳定生产带来机遇。

在构成《不二制油集团宪章》的价值（行动时秉持的基本价值观）中首先提出的“安全与品质、环境”里，“劳动安全”是本集团为了实现持续成长而应该放在首位的课题。根据“安全卫生基本方针”，守护不二制油集团员工及在事业所内工作的所有人员的生命安全，同时力争实现零工伤事故的目标。

风险管理

GRI:403-1, 2, 4, 7

职业健康与安全监督

本公司集团已将职业健康及安全风险确定为全公司的重要风险*。通过对每个生产现场进行职业健康和安全监督与风险评估，我们正在努力消除事故隐患并提高管理水平。

每年都有计划地在国内及海外集团公司实施监督。2023年度，由地区统括公司不二制油株式会社的安全品质环境监督室安全品质环境监督小组对9处国内生产基地实施了监督。针对海外集团公司，根据上次的监督评估结果做好下次监督计划，2023年度对9处生产基地由生产性推进小组实施了远程劳动安全卫生监督。在实施了监督的生产基地，对被要求改正的项目进行了改善后，还在确认进度同时开展跟进工作。我们的目标是通过持续的推动监督、项目改正改善、跟进和监督循环，建设一个没有职业事故的工作场所。

* 风险管理>全公司重大风险

<https://www.fujioilholdings.com/ch/sustainability/risk/>



不二制油（泰国）有限公司的监查场景



巴洛美巧克力（上海）有限公司的监查场景

多种语言的注意提示

海外集团公司以多种语言标示安全警示，以便使用不同语言的员工可以安全地工作。



FUJI GLOBAL CHOCOLATE (M) SDN. BHD.
（马来西亚）的警示标示例

劳资间的对话

此外，为评价和改善职业健康与安全相关的风险管理及对策情况，我们十分重视劳资间的对话。例如，不二制油株式会社根据劳动协议，每月召集“职业健康与安全委员会”，针对员工在职业健康与安全方面的期待和担忧进行协商。

获得管理认证

管理认证的获得情况

<https://www.fujioilholdings.com/ch/sustainability/authen/>

供应商的健康与安全

2021年4月公布的《不二制油集团供应商行为规范^{*1}》的“劳动安全卫生”项目中，规定了对所有劳动者提供安全健康的职场、遵守法令、进行风险管理。我们要求所有供应商理解本方针并提交同意书。此外，以日本国内集团公司的供应商为对象的《CSR采购指南第3版（2021年11月修订）^{*2}》的“尊重人权、注重劳动安全卫生”项目中，要求维护并提高安全健康的职场环境，通过问卷调查确认了日本国内集团公司采购的产品和服务对采购指南的遵循状况。

*1 不二制油集团供应商行为规范（PDF, 2.02MB）

*2 CSR采购指南（第3版）（英语）（PDF, 223KB）

教育

GRI:403-3, 5

本公司集团将如何防止生产基地的工伤事故作为重要课题并努力采取对策。尤其对作业中会导致事故的不安全行为和不安全状况进行核查，并采取对策，同时致力于推动风险管理的PDCA循环、开展海因里希法则教育活动、SOC活动^{*}等。全公司团结一心，致力于防止工伤事故的发生。

* 使用安全观察卡（Safety Observation Card），提出危险场所或存在安全隐患的位置的活动。

与安全相关的信息发布

本公司集团认为在整个集团增强员工对安全的意识至关重要，对集团内发生的工伤事故及时进行信息发布和预警。集团各公司都设置了电子公告栏和信息发布公告栏，日常提醒员工注意安全。

提高安全意识的教育

考虑到提高对危险的感受性将有助于加强安全意识，我们在不二制油株式会社和不二制油（张家港）有限公司（中国）设置了安全体感教室，海外集团公司也已依次开始VR机的体验，用于体感危险培训。在不二制油（株）及不二制油（肇庆）有限公司（中国）常设了VR机。

日本国内集团公司为了提高安全意识，通过举办安全教育和体感教室等，反省过去的历史和工伤事故事例，遵守规则，避免失败重演。此外，我们还通过实施用于预防自然灾害等紧急情况训练，设置在停电时也能有助于避难的感应灯等，致力于安全安心的工作环境的构筑。

在海外集团公司，推动应急训练及注重实效的危险预测培训，举办安全传承活动^{*1}和安全会议^{*2}等，通过各种活动推动安全生产。



不二植物油有限公司（美国）的VR机体验

^{*1} 旨在将过去发生的工伤事故及其对策传达给后辈，以增强员工的安全意识的活动。
^{*2} 为在开始作业前将当天必须注意的安全事项等告知给全体作业人员所召开的会议。

指标与目标

○：达到目标的90%以上、△：达到目标的60%至90%、×：不满60%

2023年度目标	2023年度实际成果	自我评价
零严重事故 ^{*1}	0起严重事故	○
零严重财产损失事故 ^{*2}	0起严重财产损失事故	○

^{*1} 死亡事故，导致四肢等留下后遗症的事故，长期住院（60天或以上）事故。
^{*2} 爆炸、火灾和财产损失事故，导致行政当局下令关闭整个工厂的事故。

考察

为了提高安全意识，我们通过共享集团内部发生过的工伤事故和财产损失事故的信息，努力防止类似事故的发生。此外，通过使用VR，令员工们能感受到通常无法体验到的危险，从而有助于员工安全意识的提高。继续在海外集团公司开展利用VR的安全体感教育，以提高安全意识。

下一步行动

2024年度的目标也是零重大灾害，零严重财产损失事故。为达成该目标，我们认为重点课题是提高员工的安全意识。因应施策，2024年，我们还将继续致力于实施以下措施。

- 通过共享集团内部发生过的工伤事故和财产损失事故的信息防止类似事故的发生
- 推动集团公司之间的安全信息共享
- 使用VR安全体感设备等，继续推进有助于提高安全意识的举措

相关资料

ESG资料册（PDF，3.2MB）

促进DE&I

方针

不二制油集团在2020年5月制定了《不二制油集团多样性愿景》。同时，不二制油株式会社还率先于2015年度制定了《多样性基本方针》。

不二制油集团多样性愿景（2020年5月制定）

享受多样性吧

来自全世界的多样人才相互刺激，进而推动创新。在彼此享受该过程的同时，通过各种饮食场景为富于多样性的全世界人们带去美味与健康，践行“以人为本”，为社会作出贡献。



多样性推进中的重要领域

不二制油集团，在制定多样性愿景时，对推进多样性时的重要领域包括性别、国籍、年龄层、专业、经验进行了梳理。我们以令每一位员工的背景经历和个性都能灵活地显现出来为目标，致力于推动制度和意识改革。



不二制油多样性基本方针

广泛寻求多种多样的人才，打造良好的环境，让每个人都能最大限度发挥其能力，加快企业为社会提供新价值的速度。

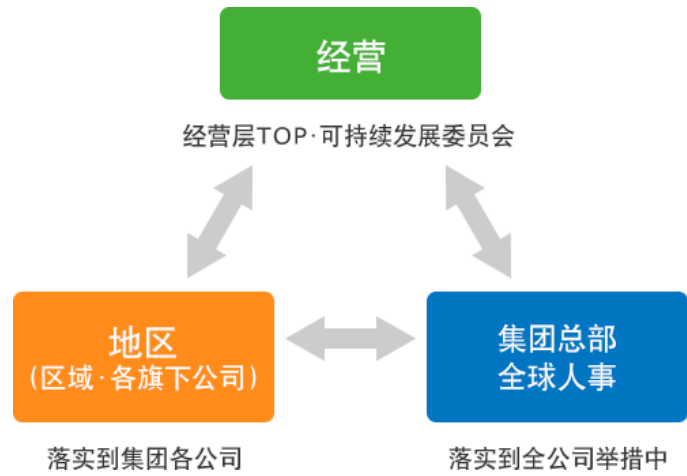
1. 在录用、培养和起用等发掘人才的所有阶段中，注意人员结构的多样性。
2. 为便于多种多样的人才最大限度发挥其能力，灵活地运行制度。
3. 注意战略性地运用多种多样的人才，助推其为社会及公司利益作贡献。

治理

GRI: 3-3

本公司集团，在由代表董事社长兼CEO担任委员长的董事会咨询机构的可持续发展委员会^{*1}上，针对ESG重要课题^{*2}之一“DE & I”，从多方利益相关者的角度审议和监督，并向董事会报告。同时，在行政总监（CAO）的管理下，推进与“促进DE & I”重要项目相关的具体举措。

推进体制

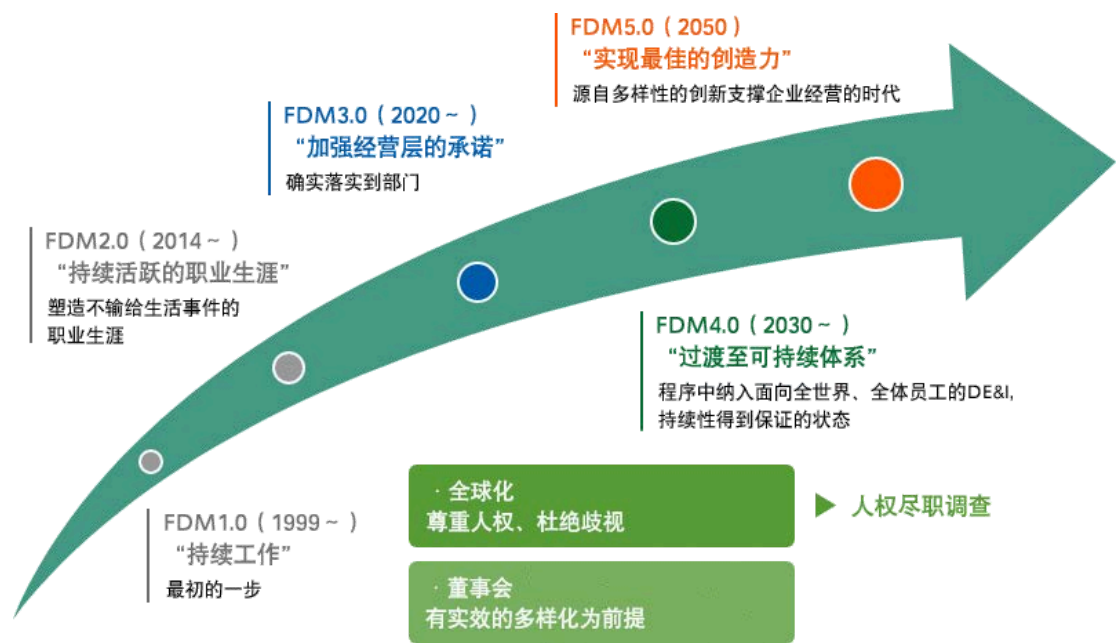


战略

在全球开展经营活动的本公司集团，肩负着尊重员工的个性与价值观多样性的重大社会责任。此外，为了确保竞争力并提高企业价值，在经营中充分发挥多样化员工的力量至关重要。

如果疏忽了应对社会和员工价值观的变化，会因离职者增加而造成生产力下降，也会因信誉风险的增加而导致投资者撤资以及客户停止交易等商务风险，同时，也会增加未来丧失新的价值创造力等风险。另一方面，通过推进有效对策，最大限度地激发全体员工的个性和能力，这也是为本公司集团的成长创造新价值的机会。

不二制油集团在《不二制油集团宪章》的“原则（行为规范）”中，规定了“我们尊重不二制油集团员工的多样性、人格与个性。”，尊重在本集团工作的同事们的基本人权、多样性、人格与个性，努力营造没有歧视和骚扰、能体现工作价值的职场环境，并对员工的挑战和成果给予贴切而公正的评价。在这一理念下制定的《不二制油集团多样性愿景》中，我们不分国籍、性别、年龄等，广泛开放职位和项目等机会，客观地评价实绩和潜能，充分任用了多样化人才。此外，随着工作方式选择的增多，员工对公司做贡献的方法也呈现多样化，为了提供让所有人都能人尽其才的环境和机会，我们努力排除处于不利状态的员工所感受到的障碍。今后，我们将努力建设让全体员工的心愿转换为价值、有归属感的企业文化，推进重视发挥多种人才力量的多样性、公平与包容（DE&I）的经营。



* FDM: Fuji Diversity Management

员工参与

在日本，面向不二制油集团控股以及不二制油株式会社的员工，截至2022年度为止每年都进行了员工意识调查，并且，从2023年度开始进行检验员工工作满意度的参与度调查*。每年2次，将职务、自我成长、健康、支持、人际关系、认可、理念与战略、组织文化、环境等9个项目作为可视化数值，提取并评估公司全体以及每个组织的课题，按照优先顺序进行改善。此外，为了让组织负责人能够快速确认和应对本组织的状况，导入了能够即时阅览调查结果的系统，有力支持各组织单位的自发改善行动。

* 详情请参阅《2024年综合报告》
综合报告

指标与目标

○：达到目标的90%以上、△：达到目标的60%至90%、×：不满60%

2023年度目标	2023年度实际成果	自我评价
确保经营层的多样性	< 集团整体 > - 经营会议成员的多样性（外国人、女性）比率为40%（截至2024年4月1日）*1 < 日本地区 > - 以酝酿参与经营的意欲，培养女性经营层为目的，在日本国内集团公司积极起用女性担任公司外部董事、公司外部监事。女性比率从13%（截至2023年4月1日）增加至15%（截至2024年4月1日）	△
日本：进行员工参与度调查	- 不二制油株式会社及不二制油集团控股，在7月和1月共进行了2次首次参与度调查 - 将分析结果报告给经营层，针对被视为课题的“理念战略的渗透”，决定不论雇佣形态，将“不二制油集团宪章”和“GOODNOON”作为以全体员工为对象的部门研修的选定主题*2 - 由社长直接向全体员工发送感想信息	△
日本：促进多样化工作方式	- 利用远程办公制度，满足多样化工作方式需求 - 扩大老年雇佣合同中全职之外的选择方式（满足副业等工作方式需求） - 不二制油株式会社及不二制油集团控股连续7年荣获“White 500”评价。评价结果为62.2，比上年度提高0.6百分点*3	○
日本：确保公平性	- 在增强职业自主性的角度提供教育机会方面，与雇佣形态无关，以提供包括费用补助在内的全体员工一视同仁为前提，将新推出的自助餐式培训“FUJI学习咖啡厅”的利用对象变更为全体直接雇佣员工 2023年度公司内部公开招聘实行考试制，于2024年度开始形成制度化。制度利用对象设定为全体直接雇佣员工 - 为了不分雇佣形态和性别促进使用育儿休假，加强向管理人员提供信息，并通过每年一次的内容分发提供教育	○
日本：支持残障人士的长期供职	截至2024年3月，残障人士就业率为2.07%（比法定就业率差4名）。考虑到长期就业，我们在职场、支持中心与希望者进行访谈，但由于离职者人数较多，未能实现	△
世界：对员工开展DE&I普及活动	< 哈罗德有限公司（巴西） > 通过DE&I指南、视频和直播，提高对DE&I的认识	○

2023年度目标	2023年度实际成果	自我评价
	- 为女性和50岁以上的人员创造就业机会（增加5%） - 优先雇用少数群体。通过每月举行的DE&I委员会会议改善内部活动 < 中国地区 > - 召开中国地区人事联络会，介绍不二制油集团的人权方针、DE&I概要及事例 - 女性可晋升至高级管理职位	
世界：推进组织风气改革	< 巴洛美巧克力公司（美国） > - 以贯彻“不二制油集团宪章”为目的，策划人才发掘、人才录用、人才定职、人才培养 - 开始制定辅导计划 < 不二植物油有限公司（美国） > - 开展提高员工参与度和团队合作为重点的活动 < 东南亚地区 > - 强化人力资源职能，落实人事措施（建立考评制度） - 加强劳动关系、合规等管理 - 考虑到营销员工的留职性，制定了与竞争对手相同的商务出差规则 < 中国地区 > - 为了建设值得工作的职场和掌握是否存在不公平待遇情况，人事部对员工进行访谈 < 不二欧洲非洲有限公司（欧洲） > - 提供与员工在公司中所发挥职能相关的培训及能力开发	△

*1 前年度为45%（截至2023年4月1日）。继续推进多样性。

*2 详情请参阅《2024年综合报告》。

综合报告

*3 详情请参阅维护和促进员工健康（健康经营）。

维护和促进员工健康（健康经营）（英语）

考察

从2023年度开始，对不二制油集团控股以及不二制油株式会社的员工，进行了评估员工工作满意度的参与度调查。在每年7月和1月共进行2次，从第一次调查结果中，我们将“对公司的方针和事业战略的满足感”和“对管理层的信任”等理念战略项目较低作为重要课题，无论雇佣形态如何，将“不二制油集团宪章”和“GOODNOON”设定为面向全体员工的部门培训的选定主题。此外，还提供了社长直接发送感言信息的机会。在参与度中，不仅需要提高全公司的平均分，促进各组织单位的改进行动也很重要，通过面向管理的参与度培训和发送参与度沟通的信息等，鼓励员工自愿采取行动。

同时，在海外，我们从部分地区的参与度调查结果找出课题，并将其用于DE&I推动活动中。

在北美，我们致力于通过人才发掘、人才录用、人才定职、人才培养来传播“不二制油集团的核心价值观”。

在巴西，我们每月举行DE&I委员会会议，并通过DE&I指南、视频和直播，提高员工对DE&I的认识。此外，作为改善少数群体雇佣的一项措施，将女性和50岁以上人群的就业率提高了5%。

在东南亚，我们完善了考核制度和培训体系，建立了集团内派遣人员制度，确保了劳动关系的妥善运营，在守法方面也得到了改善。

在中国，我们召开了“中国地区人事联络会”，向各公司的人事成员讲解集团人权指南并分享了人事课题。我们还积极推动女性晋升到高级管理职位，创建有工作价值的职场，为了查明任何不公平或不平等待遇，通过人事部门进行员工访谈。

除了继续推动现有举措外，我们将逐步扩大参与度调查的对象范围，以此把握和改善包括海外集团公司在内的整个集团的课题。

社会评价

截至2023年6月底，我们得到的有关多样性的主要外部评价如下。

- 2017年8月 被日本厚生劳动省评为“白金Kurumin”
- 2022年11月 再次获得大阪市女性活跃领军企业认证

哈罗德有限公司（巴西）

在Great Place To Work（GPTW）的“最佳职场”榜单中荣获3项认证

- 2023年8月 巴鲁埃里市、地区部门（连续6年）认定
- 2023年12月 巴西产业部门（连续4年）认定
- 2024年3月 获得Great Place to Work的“最佳职场”认证（连续7年）

* 社会评价

<https://www.fujioilholdings.com/ch/sustainability/evaluation/>

下一步行动

将以往推进的员工DE&I普及活动和组织文化改革应用于提高员工参与度上，为实现以下2024年度目标而努力。

集团全体

- 确保经营层的多样性
- 采取措施提高员工的参与度

日本

- 促进多样化工作方式
- 确保公平性
- 支持残障人士的长期供职

世界

- 高层管理者向员工发送有关经营方针和鼓励的感言信息
- 通过定期的沟通消除孤立感和合作精神的欠缺，通过建立伙伴意识与信赖关系强化合作
- 尊重少数群体
- 为营造公平的职场，完善考核制度以及促进在管理层中的渗透

FDM3.0措施



相关资料

ESG资料册（PDF，3.2MB） 

确保与培养人才

方针

不二制油集团继《不二制油集团宪章》^{*1}后，于2023年3月制定了《不二制油集团人权指南》^{*2}，并于2023年度公布了新的《人才战略运营方针》^{*3}。此外，在我们的人才战略中，设定了“作为为全球做贡献的食品制造商实现集团和员工共同可持续成长以此提升企业价值”的目标。

^{*1} 不二制油集团宪章

<https://www.fujioilholdings.com/ch/about/constitution/>

^{*2} 不二制油 集团人权 指南（PDF, 280KB）

^{*3} 请参照“战略”。

治理

GRI:3-3

本公司集团，在由代表董事社长兼CEO担任委员长的董事会咨询机构的可持续发展委员会^{*1}上，针对ESG重要课题^{*2}之一“确保与培养人才”，从多方利益相关者的角度审议和监督，并向董事会报告。同时，在行政总监（CAO）的管理下，推进与“确保与培养人才”重要项目相关的具体举措。

^{*1} 治理，战略及指标与目标，风险管理>治理

https://www.fujioilholdings.com/ch/sustainability/sustainability_management/

^{*2} 治理，战略及指标与目标，风险管理>战略及指标与目标

https://www.fujioilholdings.com/ch/sustainability/sustainability_management/

战略

近年来，本集团通过海外并购拓展业务，在新市场进行成长性投资，并且通过转让业务和资产以提高资本效率。以上举措都是为了让集团作为全球食品制造商能够更好地为世界食品供应做出贡献，并可持续地提高我们的企业价值。

在这些变化中，我们再次相信，实现“不二制油集团宪章”使命和集团可持续发展的关键是集团每一位成员都能够发挥其能力不断成长。为了让多元化的人才发挥各自的优势，独立持续地迎接挑战，并且富有团队精神共同努力提高企业价值，提供改善工作环境的“培养健全的企业文化”和“公平的成长机会（培养人才，ER信息共享）”非常重要。作为组织的基础，我们需要一个弘扬挑战精神的环境和保证DE&I的文化。

此外，作为一家通过业务贡献幸福安康的企业，我们的员工自身必须首先能感受到更好的幸福安康。除此之外，通过在本公司集团取得的经验提供成长机会，是提升职场魅力，创造持续人才充足状态的机会。

本集团是一家主营四项业务的制造公司，企业成长所需的能力和职业种类涉及面广。随着全球人才流动性的增加，人们对制造业的就业热情比以往大有下降的倾向，如果我们不能创造一个吸引多元化人才富有魅力的职场，有可能带来业务存续的风险，也将难以实现我们的愿景。因此，从2023年度开始，我们在ESG重要课题中增加了“确保与培养人才”，并且至2022年度为止各公司推进的人才培养措施，开始作为集团举措加强推动力度。

不二制油集团控股将继续推动于2020年度开始的下一代经营层人才培养会议，在培养全球经营人才候选人的同时，不二制油集团控股和不二制油株式会社将举行与下一代经营层人才培养会议相连的人才培养会议，正在确定职位要求和选择继任者。

为了使录用和培训能一气呵成提高实效性，不二制油株式会社率先于2023年度新设了人才开发课。不限对象者的雇佣形态，根据以下三个理念制定了培训计划。

1. 提供多种专业性的学习机会
2. 支持自主的职业成长
3. 上司认真考虑部下的职业生涯，营造支援成长的文化

不二制油集团人才战略示意图



风险管理

员工参与

在日本，面向不二制油集团控股以及不二制油株式会社的员工，截至2022年度为止每年都进行了员工意识调查，并且，从2023年度开始进行检验员工工作满意度的参与度调查^{*}。每年2次，将职务、自我成长、健康、支持、人际关系、认可、理念与战略、组织文化、环境等9个项目作为可视化数值，提取并评估公司全体以及每个组织的课题，按照优先顺序进行改善。此外，为了让组织负责人能够快速确认和应对本组织的状况，导入了能够即时阅览调查结果的系统，有力支持各组织单位的自发改善行动。

^{*} 详情请参阅《2024年综合报告》。
综合报告

劳资对话

GRI:2-30、407-1

不二制油株式会社认为员工与公司应是相互扶持的存在，因此十分重视劳资之间的对话。公司方面由人事部门作为对话窗口，与创业之初设立的不二制油工会一起在长达70年的岁月里，一直在尽力为员工打造舒适的工作环境。我们提供了每月1次的劳资之间（由公司人事总务部门代表和工会中央执行委员组成）的对话平台，旨在令员工带着干劲最大限度地发挥其能力，不断成长、各显其能。

2023年度，为了加深对2024年度开始实施的新的工会会员人事制度的理解，以工会会员和管理职（总计约1,350名）为对象，共举办了50场说明会。今后也将在新对策及制度等进行修订时听取全国各个事业所的工会会员的意见等措施，并考虑在需要时增加对话频度。

此外，不二制油工会采用Union Shop制，不二制油株式会社执行董事和管理人员以外的正式员工的入会率为100%。

指标与目标

○：达到目标的90%以上、△：达到目标的60%至90%、×：不满60%

2023年度目标	2023年度实际成果	自我评价
<日本> 确保人才：重新审视应届毕业生录用方法	行政类综合职位已改为按营销职和员工职分别进行招聘。这样就能招聘到与岗位类型相匹配的员工，降低了错位上岗的风险。	○

2023年度目标	2023年度实际成果	自我评价
< 日本 > 确保人才: 通过重新评估生产人员的录用方法来避免错位上岗现象	- 最终面试时必须参观工厂, 由部门负责人对现场的业务内容进行详细说明。引进该对策后未出现因错位上岗而提前离职者 - 每3个月举办一次面向最近的中途入职者的业务内容研讨会, 不仅对自己的部门同时也是为了推动对不二制油集团整体的事业的理解	○
< 日本 > 人才培养: 推出新的教育计划	为了培养学习习惯, 引进了自助式的“FUJI 学习咖啡厅”(可以从商务书籍摘要应用程序和在线视频学习服务等多个项目中选择)。全年共有866人听课	○
< 集团全体 > 人才培养: 培养下一代经营管理人才	在2020年度开始的下一代经营层培养计划中, 从集团全体中选拔候选人, 扩大人才储备	○
< 日本 > 人才培养: 职位管理	在人才培养会议上, 明确不二制油集团控股及不二制油株式会社的部门长、部长、课长的职位条件, 并选定继任候选人	○
< 日本 > 人才培养: 通过研修生制度培养全球化人才	从日本地区派遣1名研修生前往海外 - 进行语言研修、业务培训 - 完成2024年度候选人选拔	○
< 日本 > 人才培养: 培训国外派遣人员	考虑到难以长期出国赴任的员工情况, 开始了可在日本国内听讲的海外人才培养研修计划。进行短期出差理解海外事业和预定境外赴任的心理准备等项目培训。第一年有4名员工听课	○

考察

在确保人才方面, 以避免错位上岗为主题, 我们重新审视应届毕业生录用方法并重新审视生产职的录用方法。在应届毕业生录用中, 鉴于学生的职业志向越来越强烈的现状, 从2023年度的选拔开始, 把以往行政类综合职位一并选拔, 分为为营销职和员工职, 从选任阶段开始, 就提前表明初始预定的分配部门, 然后进入选任。此举提高了应届毕业生采用上的留任率。在生产职录用方面, 在选任时提供职务内容的详细信息和参观职场后, 再进入选任流程。

在培养人才方面, 按照2021年度制定的3个基本理念依次投入了新的计划。特别是2023年度, 开始培训在不断扩大的海外业务中发挥核心作用的人才, 目前已开始对 4 名候选人进行培训。与2021年度开始的海外研修生制度并行, 努力培养能在海外乃至全球发挥积极作用的人才。在日本国内, 我们开始推进自助式的新教育程序“FUJI 学习咖啡厅, 不分雇佣形态, 向全体员工提供学习机会。为了让多样化的人才能够在全球范围内发挥自己的能力、不断成长, 我们将继续及时推动与经营战略相关的措施, 努力确保和培养能够胜任不二制油集团的可持续发展的人才。

下一步行动

致力于以下2024年度目标。

确保人才

- < 日本 > 重新审视应届生录用方法
- < 日本 > 提高新录用正式员工的留任率
- < 集团全体 > 海外派驻人员的职位管理

人才培养

- < 集团全体 > 培养下一代经营层人才
- < 日本 > 管理人才的培养 (职位管理、部长、课长)
- < 集团全体 > 培养全球化人才 (培养海外派驻人员候选人和选拔培养海外集团公司干部候选人)

相关资料

ESG资料册 (PDF, 3.2MB) 

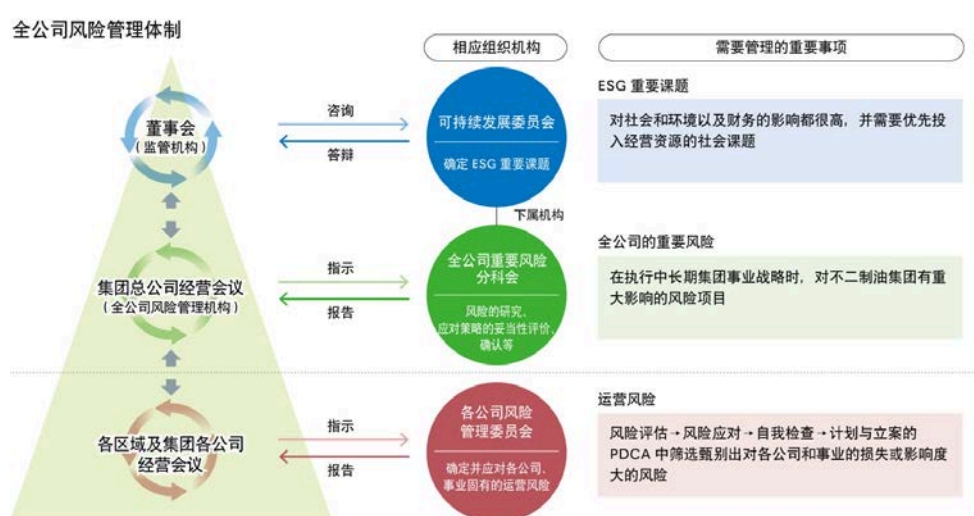
风险管理体系

治理

不二制油集团，在由代表董事社长兼CEO担任委员长的董事会咨询机构的可持续发展委员会^{*1}上，针对ESG重要课题^{*2}之一GRC^{*3}，从多方利益相关者的角度审议和监督，并向董事会报告。同时，在ESG部门长的管理下，推进与“风险管理系统”相关的具体举措。

同时，本公司集团将经营会议定位为全公司风险管理机构。经营会议通过管理层对风险认识、ESG重要性地图、各区域统括公司，以及基于各集团公司风险评估的风险地图等多方面的信息源，选定全公司重要风险，并通过制定风险策略方案、执行、确认进度、评估与改善等程序，健全管理集团整体风险的“全公司风险管理体系”。这些事项经过全公司重要风险分科会审议和讨论，然后由经营会议审议并确定为全公司应认识和解决的重要风险，并向作为监督机构的董事会报告。

针对集团各公司特有的风险，以各公司的风险管理委员会为核心，通过风险评估后创建风险地图，确定各项运营风险。



对于上述已确定的全公司重要风险，分别规定了各风险管理人及应对措施。同时，风险管理部门的推进负责人，负责推进对策并审视和选定全公司范围内的重要风险。这些事项由全公司重要风险管理负责人定期向董事会提交进展报告。董事会作为监督机构对经营会议的报告事项进行确认。

*1 治理，战略及指标与目标，风险管理>治理

https://www.fujioilholdings.com/ch/sustainability/sustainability_management/

*2 治理，战略及指标与目标，风险管理>战略及指标与目标

https://www.fujioilholdings.com/ch/sustainability/sustainability_management/

*3 GRC: 治理、风险、合规性

战略

本公司集团在日本、美洲、欧洲、东南亚、中国各区域，以植物性油脂、业务用巧克力、乳化及发酵原料、大豆加工原料这四个领域拓展业务。因此，本集团的价值链也深受社会课题、国际关系及经济环境变化等多方面的影响，且潜伏着各种风险。如果忽视了对这些风险的认识和应对，不仅会对事业活动造成影响，还会导致企业口碑下滑等各种影响。

我们选定了12项需要管理的全公司重要风险，并针对各项风险指定风险负责人，制定应对措施，努力减少和降低损失。此外，还向董事会报告应对状况，构筑实施监测的体制。

2024年度全公司重要风险项目			
风险分类		No.	风险类别
战略风险		1	集团公司的经营
		2	商务转型、变革的相关
财务风险		3	财务、税务的相关
灾害、事故		4	灾害、事故、疫情的相关
		5	事业相关地区的地缘政治
运营风险	产品	6	食品安全
	环境与人权	7	环境与人权
	采购	8	原料价格
		9	供应链
	法律与伦理	10	法律管制、合规
	信息系统	11	信息系统、安全
	劳务与人事	12	确保和培养人才

* 已确定的全公司重要风险
https://www.fujioilholdings.com/en/ir/policies_and_systems/risk/（英语）

风险管理

各集团公司的风险管理方法

PDCA

针对不二制油集团控股、各区域统括公司和各集团公司，明确其各自的职能，并在各公司成立风险管理委员会。有关在各集团公司进行的风险管理，由该风险管理委员会作为主体，运用“风险评估⇒实施风险对策⇒自我检查⇒升级（下一年度的计划拟定）”PDCA循环，在不二制油集团控股、各区域统括公司和各集团公司之间开展合作，推动风险管理。在风险评估中，尽可能筛查出本公司的风险，将之反映到风险地图（纵轴：对本公司造成的损失和影响程度；横轴：发生的可能性），以此进行评估，将对本公司具有较大损失和影响程度的风险界定为“重大风险”，对所有“重大风险”确定应对方法，努力降低风险。

我们正在构建体系，当发生紧急状态时，以平时的风险管理委员会作为核心，建立“紧急对策本部”，以集团为单位迅速、妥善地作出应对。



风险管理的实施主体为各集团公司



风险管理的PDCA周期

BCP

近年来，由于自然灾害频发、传染病蔓延、战争与冲突等影响下的地缘政治风险高涨，影响并阻碍经济和社会活动的可持续发展。即使在发生这种灾害及影响的情况下，作为一家供应与人们生命息息相关的食品生产企业，不二制油集团深感肩负社会责任和使命，在永不停止业务的情况下向客户提供产品。因此，我们认识到事业连续性计划（BCP）对此至关重要。为了确保员工的安全，最大限度地减少企业资产的损失，使核心事业能够持续并早日恢复，我们根据以下基本政策制定了BCP方针，并正在制定相应举措。具体而言，为了对应自然灾害，引进了安全确认系统，力求能迅速对集团员工的安全进行确认，利用安全确认系统和紧急联络网定期进行安全确认演练，并举行假设发生大规模地震的救灾演练，努力推进确保信息系统的可持续运作等措施。此外，为了降低各种地缘政治风险的影响，提高集团整体的抗风险能力，与相关部门共同根据各区域统括公司、集团公司的最新信息，从多方面的角度构建并分析风险情景，采取行之有效的对策。通过以上活动，努力确保在发生紧急情况时作出迅速和妥善的初始反应，保证员工的安全和事业可持续的两立，并力求使受害最小化。

BCP基本方针

- 1. 将员工和访客的人身安全放在首位。
- 2. 防止二次灾害，不给地区增添麻烦。
- 3. 履行企业的供应责任。

教育与启发

不二制油集团控股通过定期访问各集团公司以及举行视频会议等方式实施风险管理教育和引导活动，以此在各集团公司落实并提高风险管理相关的PDCA循环活动质量。

2023年度，我们加强了供应链中断风险对策，改进了集团公司每年实施的风险评估方法并为落实风险评估采取有效措施。通过风险评估从多个角度对各区域统括公司和集团各公司的风险进行筛选后制作风险地图，从对象集团公司的角度对风险认识水平以及风险发现时的影响程度进行计算并实行可视化管理。为了提高各区域统括公司和集团公司的风险管理水平，通过远程和现场访问举办“风险管理交流会议”，促进风险评估结果的共享并推进相关对策。

此外，继2023年度，对8名前往海外赴任的新派驻员工进行有关风险管理基础、本公司集团风险管理体系的培训。公司通过这些活动，提高员工在所任职的集团公司的风险管理水平，致力于提高从业人员的风险意识和灵敏度。



风险管理交流会议（不二制油（肇庆）有限公司（中国））

指标与目标

○：达到目标的90%以上、△：达到目标的60%至90%、×：不满60%

2023年度目标	2023年度实际成果	自我评价
加强本集团的风险管理	- 在全公司的重要风险分科会上举行了全公司讨论会（共举行了10次） - 各区域的统括公司、集团公司实施新风险评估并对结果召开风险管理会议	○
根据TCFD的建议，适宜披露与气候变化相关的财务影响信息	- 收集和审查有关2024年度TCFD年度证券报告中信息披露变化的最新信息 - 由全公司重要风险分科会进行讨论，以保证信息披露内容的客观性和有效性	○
基于TNFD框架，为适宜披露生物多样性相关信息做好准备	根据TNFD框架推荐的LEAP方法，对与集团业务相关的生物多样性课题给集团业务带来的影响进行了定性评估	○

考察

针对选定的全公司重要风险事项，通过全公司重要风险分科会以及地区总部和集团公司的风险管理会议，利用风险评估，推动讨论和对策，从而加强了本公司集团整体的风险管理。

在TCFD信息披露上，通过确切的信息收集和相关部门的讨论，对每个风险与机遇项目分别预测其发生时间、影响期间、影响程度作出具体判定。其结果是，在2023年度GPIF（年金公积金管理运用独立行政法人）的日本国内股票运用机关选出的“优秀的TCFD公开”^{*1}上入选等，对我们的公开信息的正确性、适时性、适当性给予高度评价。

此外，TNFD信息公开按照正式公开的建议，加强了多方面的信息收集，对本公司集团事业中的生物多样性课题进行了详细的分析，从2024年度开始公开^{*2}。

同时，全公司重要风险项目及TCFD信息公开项目，TNFD信息公开项目，由专管董事进行妥善管理，并及时向作为全公司风险管理机构的经营会议和作为风险监管机构的董事会报告、批准。

^{*1} https://www.gpif.go.jp/en/investment/202405_excellent_TCFD_disclosure_en.pdf（英文） 

^{*2} 环境管理 > 风险管理
https://www.fujioilholdings.com/ch/sustainability/environmental_management/
生物多样性的保护和恢复
<https://www.fujioilholdings.com/ch/sustainability/biodiversity/>

下一步行动

我们认识到，为了使企业风险管理体系发挥作用，成为抗风险能力强、值得信赖、社会中不可或缺的企业，必须通过PDCA方法进行合理的风险管理，并重视其信息披露。因应施策，为实现下面的2024年度目标而努力。

- 加强不二制油集团的风险管理
- 根据TCFD的建议，合理披露与气候变化相关的财务影响信息
- 根据TNFD的建议提高与自然相关的信息披露水平

信息安全管理

治理

GRI:3-3

不二制油集团，在由代表董事社长兼CEO担任委员长的董事会咨询机构的可持续发展委员会^{*1}上，针对ESG重要课题^{*2}之一GRC^{*3}，从多方利益相关者的角度审议和监督，并向董事会报告。同时，在财务总监（CFO）的管理下，推进与“信息安全管理”相关的具体举措。

同时，在该主管董事之下，设置信息管理统括负责人和CSIRT（Computer Security Incident Response Team计算机安全事件应急响应小组）。CSIRT在各集团公司任命信息管理负责人和信息安全管理人，同时征取外部专家的建议，有计划地提升各集团公司的信息安全水平。

*1 治理，战略及指标与目标，风险管理>治理

https://www.fujioilholdings.com/ch/sustainability/sustainability_management/

*2 治理，战略及指标与目标，风险管理>战略及指标与目标

https://www.fujioilholdings.com/ch/sustainability/sustainability_management/

*3 GRC: 治理、风险、合规性

战略

本公司集团，明确将信息安全风险列为与经营直接相关的风险之一，并加强对该风险的管理。

如果疏忽了应对这些风险，可能会因受网络攻击而导致系统崩溃和机密信息泄露等，直接影响业务的连续性进而使企业价值受损。通过推进风险对策，赢得利益相关者的信赖，为提高企业价值创造机会。

本公司集团作为集团政策制定了《信息管理章程》和《信息安全章程》（2022年度修订），继续推进员工教育，力求贯彻对章程的理解。

此外，为了确保和维护公司内外的信息资产的机密性、完整性和可用性，我们制定了信息系统正确运用流程和规则，同时在技术上采用防御外部非法访问机制和防御计算机病毒机制等多层对策。因此，我们通过妥善管理与业务活动相关的来自客户和交易方等各种利益相关者提供的重要信息，继续提供可靠的产品和服务，从而履行企业的社会责任。

在业务活动中，数字和数据的应用变得越来越重要，在确保信息安全的同时，推进本公司集团的DX化，努力进一步增强业务竞争力。

风险管理

教育

以本公司集团的从业人员为对象，从2018年度起，实施以线上学习为中心的IT安全意识教育活动。2023年度集团的受训率为96.3%^{*}，今后，我们将以100%为目标，努力充实教育内容，鼓励员工接受该培训。

* 对象者：拥有公司发放的邮箱地址及日常工作中使用电脑的本集团董事、执行董事及员工。

安全内部监督

有关本公司集团的安全要求的遵守状况，在把握明确的证据的同时，为构筑用于修正的PDCA循环，集团从2020年度起实施安全内部监督。

2024年度更新了监督评估项目，包括OT^{*}的安全对策状况检查，业务部门利用的云服务的检查，加强更有效的内部监督和自我检查。

对各内部监督对象公司的监督结果进行审核，对于不符合要求的项目，我们与各公司的信息安全管理人（主要为IT主管）一起制定改善计划，并完成最终结果报告书。之后，在各公司的信息管理负责人（主要为执行董事）的批准下，切实执行改善措施。

* OT：操控工厂等控制机器并加以运用的系统及技术。

○：达到目标的90%以上、△：达到目标的60%至90%、×：不满60%

2023年度目标	2023年度实际成果	自我评价
集团全体开展防止发生重大安全事故活动	未发生影响业务连续性的重大事故	○
继续开展包括安全内部监查在内的CSIRT的对策状况评估活动 （2023年度计划：IT评估6家、OT评估4家）	根据计划完成共计6家公司的IT安全内部监查，超额完成共计6家公司的OT安全评估	○

考察

COBIT^{*}等级4证明要求，除了证明IT安全保障活动的实施、能够测定信息资产保护及IT安全保障的遵守状况这2点之外，还要求在需要改善的情况下能够妥善处理。

以满足这些治理上的成熟度要求为目的所导入的安全内部监查，在包括安全内部监查的CSIRT的评估活动中，2023年度确认了12家集团公司的应对状况。并且，在2023年度，评估对象中增加了防御、检测、恢复等安全对策的具体内容。通过这些活动稳步推动了信息安全管理PDCA循环。

* COBIT：衡量IT治理成熟度的评估框架，以0-5段为标准，5为最成熟水平（优化）已确认本集团位于第4段（管理）。

下一步行动

为了向各公司落实并切实遵守《信息安全章程》，在IT和OT两方面继续支持安全对策。

作为集团统一的技术性对策，2024年度进一步推进网络设备的脆弱性管理，及加强PC和服务器的可疑行为检测等对策。

- 继续推动包括安全内部监查在内的CSIRT的对策状况评估活动（2024年度计划：IT评估12家公司，OT评估6家公司）
- 引进技术性对策（2024年度计划：除极小规模基地和投资比例较低的基地以外的全公司为对象）
- 通过全球线上学习对员工实施安全意识培训

公正的企业活动

方针

不二制油集团，为了指导作为员工应秉持的伦理与合规的基本思维明确了具体行动，于2003年2月制定了《不二制油集团行为规范三原则》。此外，在2015年10月制定的《不二制油集团宪章》中，更明确指出这些伦理和合规性所依据的基本价值观和精神。

不二制油集团宪章

<https://www.fujioilholdings.com/ch/about/constitution/>

不二制油集团行为规范三原则（2003年2月制定）

1. 遵守规则。
 - 遵守各国和地区所适用的法律和法令。
 - 行为遵循公司规定的规章和规则。
 - 遵守社会规范，回应社会的期待和信任。
2. 行为诚实。
 - 行为遵从自己的良心。
 - 不掩盖失误和失败。
 - 应根据事实及时恰当地汇报和说明。
3. 行为公正。
 - 进行公平、妥当的交易。
 - 公私分明，不做不正当的事。
 - 尊重参与业务活动的人们的人权，关注人种、性别、宗教的多样性。
 - 不强迫、不贿赂。
 - 不容忍反社会势力干预。

治理

GRI:3-3

不二制油集团，在由代表董事社长兼CEO担任委员长的董事会咨询机构的可持续发展委员会^{*1}上，针对ESG重要课题^{*2}之一GRC^{*3}，从多方利益相关者的角度审议和监督，并向董事会报告。同时，在法务部门长的管理下，针对重点项目“公正的企业活动”，由法务部门推动有助于集团整体合规意识的普及的各种措施、企划和合规课题的改善等举措。

*1 治理，战略及指标与目标，风险管理>治理

https://www.fujioilholdings.com/sustainability/sustainability_management/

*2 治理，战略及指标与目标，风险管理>战略及指标与目标

https://www.fujioilholdings.com/sustainability/sustainability_management/

*3 GRC: 治理、风险、合规性

战略

作为社会公共事业单位，公正且透明的事业活动是企业活动的基础，为此，我们致力于集团整体的与合规相关的各种措施。

如果公正性和透明性受到损害，不仅会因违法而受到法律制裁，还会失去利益相关者的信任等，其造成的社会负面影响不可估量。

不二制油集团，在日常经营中践行上述《不二制油集团行为规范三原则》和《不二制油集团宪章》所规定的基本价值观和精神，努力在我们的业务活动中保持公平性和透明性。

反腐败

对于有关公平交易的重点合规领域之一的反贿赂、反腐败，我们制定了适用于集团整体的防止贿赂基本章程（非对外公布），禁止行贿、受贿。此外，为了对代理不二制油集团开展业务的商业合作伙伴也贯彻禁止贿赂行为的方针，在与商业合作伙伴实施交易前，我们进行妥善的尽职调查，并采取必要的措施，例如在与该商业合作伙伴的合同中，写入有关防止贿赂以及反腐败条款等。这些与防贿赂相关的措施应贯彻执行到集团整体，并将重点放在与贿赂相关的教育和引导上。此外，除了在《不二制油集团商业行为指南》中全面地介绍事例和预防贿赂、腐败的行为外，我们还定期组织员工进行线上学习、集体培训。2021年度举办的关于防贿赂、腐败的全球线上学习的听课率为95.4%*。2024年度也将实施以防止行贿受贿、腐败为题材的全球线上学习。同时，集团各公司员工还可以利用内部举报制度，以匿名方式向公司提交有关贿赂、腐败的担忧或投诉。不二制油集团控股董事会听取本公司法务部门关于行贿受贿的对策实施报告，并对该对策的内容及运用进行监督。

* 对象者：拥有公司发放的邮箱地址及日常工作中使用电脑的本集团董事、执行董事及员工。

教育

GRI:205-2

商业行为指南

我们引用各种日常业务中遇到的典型案例制定了《不二制油集团商业行为指南》，以便基于《不二制油集团宪章》的行为准则对法律和道德规范进行说明，并将该指南印制成宣传册或以PDF文件的形式分发给员工。此外，为了配合本集团公司所在国的语言、法律，制作了9种语言的版本。集团公司也在积极利用该指南，举办以该指南中所涉及的事例为题材的学习会等。

合规培训

不二制油集团为了提高全体员工的合规认知水平，将反贿赂反腐败、遵守反垄断法等与公正交易相关的法令等合规重要领域作为主题，以国内外集团公司员工*为对象举办全球线上学习（对应9种语言）。2023年度全球线上学习“合规：商业行为规范（防止骚扰、信息泄露、利益冲突）”的听课率为97.7%。

此外，法务部门还与相关部门相互协作，通过集体培训或线上学习的方式，对有需求的部门进行必要的合规教育。

2023年度以中国为对象，进行了以“不二制油集团宪章”的行为规范为主，以及个人信息保护法、机密信息管理、利益冲突等地域课题为焦点的集体培训。此外，在日本国内，举行了对个人信息保护法的基础知识的理解以及基于该法的公司内部对策培训。



不二制油集团总部举办的个人信息保护法集体培训

* 对象者：拥有公司发放的邮箱地址及日常工作中使用电脑的本集团董事、执行董事及员工。

监督

通过与监察等委员及内部监察负责部门，风险管理负责部门等其他部门合作，以日本国内外各集团公司为对象进行合规监督。此外，不二制油集团控股法务部门对各集团公司每年发放2次内部控制法务调查报表及收集回答、分析，并通过集团公司的听证等，对包含垄断、行贿受贿、腐败等合规相关风险的把握和合规活动实施状况进行确认。

内部举报制度

GRI:2-25、2-26

日本国内集团公司运用“不二制油集团公司内部举报窗口（2006年10月设置）”及公司外部举报窗口（法律事务所、2008年2月设置）。此外，作为特定领域的合作公司为对象的举报窗口，从确保公正交易的观点出发，设置了“公平交易帮助热线（2019年1月设置）”。

海外集团公司运用面向集团公司员工的内部举报制度“不二制油集团合规帮助热线（2015年5月设置）”。部分海外集团公司，除了上述渠道外，也有单独运用内部举报制度的公司。

无论国内外任何一方，确保举报人的保密性和匿名性，并提供365天、24小时服务，方便员工举报。我们就举报的内容迅速开展调查，并采取必要的纠正措施，为举报人提供反馈。

集团总部的内部举报章程规定，严格确保举报人的保密性和匿名性，并且严禁以举报为由进行解雇或其他不公正报复行为。同时规定了对于对举报人作出了不公正待遇或刁难等行为的人员，可按照从业守则等相关规定给予处分。

2023年度，全集团共收到37件举报。不二制油集团控股董事会通过公司法务部门每年都会接受集团整体收到的举报件数、概要、纠正措施等报

告，并对内部举报制度的运用状况进行监督。迄今为止，内部举报制度的普及活动取得一定成果，2023年度对该制度的认识有不断提高的趋势。2024年度，为了更好地发挥抓住重大企业丑闻征兆这一内部通报制度原有的作用，计划重新审视制度设计。

指标与目标

GRI:2-27、205-1、206-1

○：达到目标的90%以上、△：达到目标的60%至90%、×：不满60%

2023年度目标	2023年度实际成果	自我评价
零严重违规	不二制油集团事业运营相关严重违规为0件	○
实施针对全集团的合规计划	集团各公司实施关于遵守个人信息保护法体制的信息收集及听证 对集团公司隐私政策进行修改和完善	○
提高员工的合规意识	问卷调查“在业务和合规性对立的情况下，有没有优先合规文化”中得到的肯定回答率为91.3%（与前一年相比减少1.8个百分点）	△

考察

2023年度，作为强化施策领域，聚焦遵守个人信息保护法，我们修改了不二制油集团控股及不二制油株式会社的隐私政策，并开展了个人信息相关启蒙培训。此外，作为信息管理的一环，在与相关部门合作的基础上，还实行了防止携带、泄漏营业机密信息的措施。

2023年度，与本公司集团的事业运营相关的严重违规事件为零。虽然集团全体员工的合规意识有若干低落的倾向，但是，过去3年一直保持着平均值为91.7%以上的高回答率。今后，特别是面向肯定回答率停留在偏低值的集团公司，计划出台提高员工意识的举措。

下一步行动

2024年度目标也是零严重违规。为了达成本目标，配合构建集团全体的合规风险体制（包括防止行贿受贿和其他腐败），致力于以下具体的目标和对策。

- 零严重违规
- 构建重要法规违规风险管理体制
- 推行针对整个集团的合规计划
- 提高员工的合规意识

相关资料

ESG资料册（PDF，3.2MB）

集团治理



方针

不二制油集团为实现公司董事和全体员工共享价值观的同时，于2015年10月制定了《不二制油集团宪章》^{*}，作为集团治理的基本判断和行动的优先基准的依据。2023年4月，结合目前企业状况和本集团所处周边环境，重新定位宪章愿景为“立足植物性原料领域探求美味与健康，共创可持续食品的未来”。本公司集团在集团宪章的指导下，愿每个员工都拥有相同的价值观，发扬创业以来的不断创新精神，齐心协力共同成长。

^{*} 不二制油集团宪章

<https://www.fujioilholdings.com/ch/about/constitution/>

治理

作为本公司集团董事会的咨询机构，由代表董事社长兼CEO担任委员长的可持续发展委员会^{*1}，从多方利益相关者的角度审议和监督ESG重要课题^{*2}之一的“GRC（治理、风险与合规）”，并向董事会报告。同时，在战略总监（CSO）的管理下，推进与“集团治理”相关的重要课题举措。

^{*1} 治理，战略及指标与目标，风险管理>治理

https://www.fujioilholdings.com/ch/sustainability/sustainability_management/

^{*2} 治理，战略及指标与目标，风险管理>战略及指标与目标

https://www.fujioilholdings.com/ch/sustainability/sustainability_management/

战略

本公司集团从1980年代开始正式进军海外市场，目前已在14个国家设有主要基地（截至2023年7月）。随着社会变革步伐的不断加快，本公司集团必须迅速应对各国及地区的社会课题和需求。如果我们疏忽了正确应对这些多样化的社会课题和需求的体制建设，会因反应不足或迟缓，使业务活动受到限制，还可能导致社会公信力的丧失。另一方面，快速识别社会课题和需求，迅速提供产品和服务作为解决方案，满足各方利益相关者的期望和要求，这可以转化为提高本集团企业价值的机遇。

本公司集团从2015年10月开始，实行集团总公司制（纯控股公司体制）的经营体制，追求管理的本地化和集团的整体优化。

此外，我们认识到在不同价值观、文化、商业习惯的国家和地区推动集团一体化经营上，集团治理理念至关重要。为此，我们制定了《不二管理章程》等集团具体方针，推动构建行之有效的集团治理体制。

在事业环境的不确定性不断增加的今天，我们认识到优先强化经营、事业基础的必要性，加强集团总公司的各功能部门和海外集团各公司的合作，努力发挥和监视业务执行中的功能轴以及事业轴的控制能力，强化全球经营管理以及治理、合规性。

^{*} 决定从2025年4月1日开始向控股运营公司制转型。

风险管理

内部控制

由内部监查部门实施内部控制监查、业务监查，以及由职能部门实施个别业务监查。

为了更有效履行高附加价值职责，内部监查小组配置了国际注册内部监查员（CIA）、国际注册信息系统监查员（CISA）、和具有注册舞弊审查师（CFE）、内部审计师（QIA）资格的专业人员。

有关各业务监查，在疫情中使用的系统数据分析和在线会议系统等远程监查基础上，根据各海外子公司的当地情况和风险重新开始了去现场调查，对其内部控制的有效性进行评估和确认。

指标与目标

○：达到目标的90%以上、△：达到目标的60%至90%、×：不满60%

2023年度目标	2023年度实际成果	自我评价
广泛宣传刷新后的集团宪章愿景，并加深理解	- 向主要各公司分发海报等，提高员工的理解和认识 - 在中国集团公司等地通过研修开展提高意识活动 - 在日本研修期间，加强对集团宪章的认识和理解，促进传播和进一步加深理解 - 对于负责集团公司管理的赴任者，在集团宪章的理解和集团宪章的基础上，为了实现合理的集团经营，针对所需的集团共同规则（方针：Group Policies）等，进行加深理解的治理研修	○
加强全球经营管理，加强对事业轴和区域轴经营执行状况的监测	- 通过与不二制油集团控股和集团各公司的交流，掌握各公司的经营执行状况、提高收益性的措施进展状态、课题等 - 针对各区域的课题，推动跨集团的事业轴对应策略	○

考察

2023年度，我们加强了“以植物性原材料追求美味与健康，共创可持续食品的未来”的宪章愿景（2023年4月1日更新）在董事及员工中的意识普及的同时，进一步加深了对集团宪章的理解。此外，随着对经营管理体制的重新评估，强化对事业轴和区域轴的经营执行状况的监视，进一步提高跨集团的对经营课题的应对速度。在2024年度，我们将根据中期经营计划中制定的经营目标中的财务和非财务KPI，继续加强和推进各项举措，努力提高企业价值，为社会做贡献。

下一步行动

为了实现本集团企业价值的最大化，提高集团整体业绩和运营上风险的最小化，强化集团治理至关重要。我们认识到不二制油集团总公司与集团公司间的“经营的监督”和“经营的执行”的管理周期的强化也是一个课题。因应施策，将在以下的2024年度目标中开展具体施策。

- 向集团董事及员工贯彻集团宪章精神
- 以主要负责集团经营的人才为对象，促进对集团规章制度和内部控制的理解，包括集团的共同规章制度
- 加强全球经营管理，推进对事业轴和区域轴经营执行状况的监测

方针

不二制油集团通过实现有效的公司治理，防止发生违法、舞弊、丑闻等损害企业价值的事态发生，并力求确保集团整体的持续成长和中长期企业价值的提升。在公司治理上，建立透明、公平、迅速、果断决策的重要机制，回应股东、客户、其他合作伙伴、本集团的董事以及社会等利益相关者的期待。

本公司集团在《不二制油集团控股株式会社 公司治理指南》中对公司治理的基本方针作出了规定。

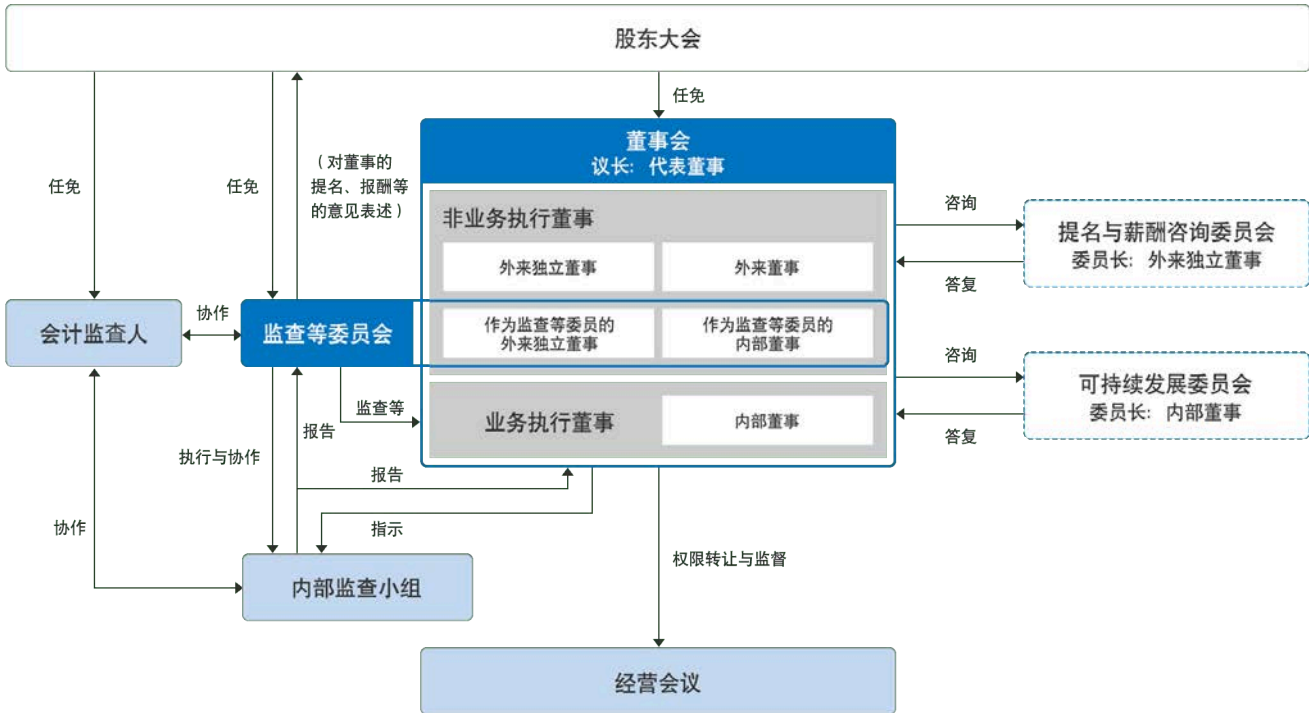
不二制油集团控股株式会社 公司治理指南（PDF，73.7KB）（英文）

治理

GRI: 2-9, 10, 11

公司治理体制图

（截止到2024年6月27日为止）



董事会组成

董事（监查等董事除外）：8名				监查等董事：3名		总计
代表董事	业务执行董事（内部董事）	独立董事（监查等董事除外）	外部董事（监查等董事除外）	作为监查等委员的独立董事	作为监查等委员的内部董事	
1名	2名	4名	1名	2名	1名	11名

本公司集团作为董事会的咨询机构设立了“提名与薪酬咨询委员会”^{*1}和“可持续发展委员会”^{*2}。

“提名与薪酬咨询委员会”（包括委员长在内的委员过半数为独立公司外部董事）从透明性和保持客观性的观点出发，对接受董事会咨询的事项进行审议，包括CEO继任计划、CEO连任审查在内的董事体制磋商、董事报酬KPI的审议等，并向董事会进行答复。

“可持续发展委员会”在审议本集团执行可持续性经营上的重要课题的同时，向董事会提交ESG活动报告和ESG重要课题等咨询事项的答复。

此外，作为推进并加强公司治理的一环，负责董事会运营的事务局被置于最高经营战略总监（CSO）的管理下，同CSO下属还设有作为社长咨询机构的经营会议事务局。通过CSO下属的董事会和经营会议的事务局运营，保持两会议的联动性（切实将董事会的要求和指示反映在执行方面等），从监督和执行双方的观点推动公司治理水平的提高。

*1 公司治理体制
<https://www.fujioliholdings.com/en/about/governance/system/>（英语）
*2 治理，战略及指标与目标，风险管理>治理
https://www.fujioliholdings.com/ch/sustainability/sustainability_management/

战略

为了回应股东、投资者、客户、其他合作伙伴等各利益相关者和社会的期待与要求，持续提高企业价值，使违反法令、丑闻等损害企业价值的事态防范于未然，除了需要对事业运营进行正确判断和迅速果断的执行之外，还需要适时地对事业的方向性和业务执行状况进行监控。公司治理就是为了完善上述目的所需的机制。

如果不能满足利益相关者和社会的要求，我们就会失去信任，也有可能丧失事业发展的机会和导致风险管理的缺失，其结果会损失企业价值。另一方面，如果正确地应对这些要求，将会促进社会信任，并获得事业发展机遇，也会因此提高企业价值。因此，本公司集团公司非常重视企业公司治理的持续改进。

此外，为了不辜负利益相关者的信赖和期待，我们设置了监查等委员会，进一步强化董事会的监查与监督功能的同时，推进监督功能和业务执行的分离，力求集团经营的决策和业务执行的迅速化。

风险管理

风险管理体系
<https://www.fujioliholdings.com/ch/sustainability/risk/>
集团治理 > 内部治理
https://www.fujioliholdings.com/ch/sustainability/group_governance/

实效性评估

GRI: 2-18

不二制油集团控股董事会，为了正确履行职能和责任，每年都利用第三方机构对董事会的实效性进行评估和调查。其结果反馈给董事会，确认从前年度开始的课题的改善状况的同时，对课题的选出、共享、解决课题的举措、反复进行验证，进一步力求提高董事会的实效性。

在2023年度的董事会实效性评估中，对负责董事长、董事会事务局的最高经营战略总监(CSO)以及任“提名与薪酬咨询委员会”委员长的公司外部董事进行了专访，并对全体董事以问卷调查方式进行评价。问卷调查在第三方机构的实施支持下，在对2022年度之前提取的课题的改善状况进行确认的基础上，为了更具体地研究课题改善举措，依照董事会的作用与功能，董事会事务局拟定并审议了以下议题。

1. 选定董事会应讨论的重要事项
2. 在发挥董事会的监控功能的基础上，对参与的董事的现状、董事会的运营与构成的合理性进行评估
3. 提名与薪酬咨询委员会及监查等委员会的职能和功能的合理性
4. 对公司外部董事的支持体制、与资本市场关系的现状进行评估

指标与目标

○：达到目标的90%以上、△：达到目标的60%至90%、×：不满60%

2023年度目标	2023年度实际成果	自我评价
从中长期视角加强对制定议题的讨论	- 不二制油集团以“可持续发展战略”和“研发的方向性和措施”为议题，从各董事的多角度进行了讨论 - 在董事会实效性评估中，一致认为“董事会需要进一步推动以中长期方针和事业战略为中心的大局观来进行讨论与监督”，并确认今后需要通过权限转让来精简董事会议题，有必要更有效地发挥公司外部董事的多角度的观点进行讨论与监督	△

2023年度目标	2023年度实际成果	自我评价
缩小公司内部董事和公司外部董事之间的信息差，通过正确把握业务运营状况，加强经营的监督（监控）职能	- 为了向公司外部董事提供有助于经营监督的信息，由事业负责人召开事业说明会，公司外部董事参观事业所（工厂、研究所）。此外，关于本公司集团的重要经营课题的执行状况，由执行董事召开说明会（包括董事会在内多次召开）。通过这些举措，在董事会实效性评估中，赢得了有关重要经营课题的说明机会，讨论的进展状况也取得了好评 - 在加强董事会经营监督职能方面，我们认识到有必要进一步增加对业务执行情况的说明和提供信息的机会，并引导更积极的讨论	○

考察

2023年度的董事会实效性评估问卷调查结果显示，不二制油集团控股董事会以监督型为导向，认识到公司内部董事和公司外部董事双方应明确自身的职能参与董事会，共享课题意见，并进行开放性讨论等。同时，也指出了以下课题。

1. 运营方面的课题
- 需要促进对中长期和总体前景的讨论。
- 讨论的主题是
- 制定中长期事业战略及其执行基础的经营资源分配的合理性
 - 为实现事业战略的人才培养、措施等
2. 职能与功能方面的课题
- 为了加强监督功能，应进一步增加面向公司外部董事，有助于经营监督的执行状况的说明及提供信息的机会，并促进更积极的讨论
 - 进一步推动公司内外董事之间的交流

为了改善上述课题，我们认为有必要努力消除公司内外董事之间在事业运营、执行状况等相关的信息差，进一步激发各董事从多角度对公司中长期经营课题的讨论。通过努力改善课题，加强各董事之间的共享，进一步提高董事会的实效性。

下一步行动

根据2023年度董事会实效性评估结果，董事会针对为了提高企业价值将需要进行怎样的讨论进行了审议。根据审议内容，我们将努力实现以下2024年度目标。

- 选定在2024年董事会上应重点讨论的年度议程主题并激发讨论
- 通过董事会和经营会议的议题联动，促进有助于执行方的经营审议
- 应董事会要求加强对执行方的执行情况的监督，提高公司治理

* 有关其他治理体制的详细信息，请参照如下。

<https://www.fujioilholdings.com/en/about/governance/>

公司治理报告书（PDF, 836.23KB）

召开第96届定期股东大会的通知（PDF, 251.46KB）

相关资料

ESG资料册（PDF, 3.2MB）

社会评价

不二制油集团的ESG举措，受到了来自公司外部组织、团体的评价和表彰。

* 以下是评价、表彰例。

为实现ESG指数的举措

- 2024年6月 连续入选“FTSE4Good Developed Index”、“FTSE4Good Japan Index”、“FTSE Blossom Japan Index”、“FTSE Blossom Japan Sector Relative Index”的构成股票
- 2024年6月 连续入选“S&P/JPX Carbon Efficient Index”的构成股票



FTSE Russell (the trading name of FTSE International Limited and Frank Russell Company) confirms that Fuji Oil Holdings Inc. has satisfied the requirements to become a constituent of the FTSE4Good Index Series, FTSE Blossom Japan Index, and FTSE Blossom Japan Sector Relative Index.

- 2024年6月 “Morningstar Japan ex-REIT Gender Diversity Tilt Indexes (GenDi J) ”入选构成股票



GenDi J使用Equileap提供的数据和评估方法，将重点放在已将性别多元化政策融入企业文化，并承诺不分性别，为员工提供平等机会的企业。按评分顺序分为5组，本公司位于GenDi J的最高阶段Group 1。

与社会的沟通

- 2023年7月 日兴研究中心主办的“综合报告奖”最佳实践奖
- 2024年1月 荣获一般社团法人可持续交流协会主办的可持续发展网站奖2024“银奖（优秀奖）”

创造可持续的食物资源/健康和营养

- 2023年12月 荣获食品产业新闻社主办的“第53届 食品产品技术功劳奖（商品与技术部门）”奖
- 2024年5月 荣获2024年春季颁奖“黄丝带勋章”

环境

- 2024年2月 入选CDP投资者问卷表2023用水安全、森林与气候变化方面获得“A-”评价
- 2024年6月 《Nikkei Asia》、英国《金融时报》、德国调查公司Statista共同在“亚太地区气候变化领军企业”调查入选350强企业

女性活跃

- 2017年8月 被日本厚生劳动省评为“白金Kurumin”
 - 不二制油株式会社
- 2022年11月 连续获得大阪市女性活跃领军企业认证
 - 不二制油株式会社



健康经营

- 2023年8月 入选巴西的“最佳职场”榜单地区部门认定（6年连续）
 - 哈罗德有限公司（巴西）
- 2023年12月 入选巴西的“最佳职场”榜单巴西产业部门认定（4年连续）
 - 哈罗德有限公司（巴西）
- 2024年3月 荣获卓越工作场所（Great Place to Work）认证（连续7年）
 - 哈罗德有限公司（巴西）
- 2024年3月 被评为日本经济产业省及日本健康会议 健康经营优良法人2024 大企业部门（White 500）
 - 不二制油集团控股株式会社（连续7年）
 - 不二制油株式会社（连续7年）

被评为日本经济产业省及日本健康会议 健康经营优良法人2024 大企业部门

 - 不二阳光食品株式会社（连续6年）

被评为日本经济产业省及日本健康会议 健康经营优良法人2024 中小企业部门

 - 欧牧乳业株式会社（连续6年）

