



Sustainability Report

不二制油集团 可持续发展报告

2023







创造可持续的食物资源

创造植物性蛋白资源



理想形态（2030年目标）

通过推动植物性蛋白食材的广泛普及使之在生活中随手可得，增加食物选择的丰富性，为解决以粮食问题为首的社会课题做出贡献

2022年度实际成果

- 发布引领愿景的旗舰产品“GOODNOON”
- 多种Plant-Based Food上市
- 技术品牌“MIRACORE®”推出的2款植物性汤底上市
- 开创Plant-Based Food的“轻松购物场”并传播品牌价值



可持续采购

可持续采购管理 >

棕榈油的可持续采购 >

可可的可持续采购 >

大豆的可持续采购 >

乳木果仁的可持续采购 >

可持续采购承诺 (2030年目标)

100%

棕榈油

至农场为止的可追溯性

0

可可豆

供应链上的童工

100%

大豆

至社区级的可追溯性 / 认证品的采购

75%

乳木果仁

至地区层面的可追溯性

2022年度实际成果

- 棕榈油: TTP93%
- 可可豆: 不二制油集团可可豆直接采购农户中100%引进 CLMRS*系统
- 大豆: 至第一集货地为止的可追溯性70%
- 乳木果仁: 至地区层面的可追溯性93%

* Child Labour Monitoring & Remediation System (童工监测和补救系统)

气候变化

降低CO₂排放量 >

环保型产品制造 >

* 关于TCFD的对应请参看[这里](#)。

环境承诺 (2030年目标)

40%

降低CO₂排放量 (范畴1+2总量)

18%

降低CO₂排放量 (范畴3第1类)

20%

降低用水量 (单位产量)

10%

降低废弃物排放量 (单位产量)

99.8% 以上

资源再生利用 (再资源化率)

2022年度实际成果

- CO₂排放量 (范畴1+2总量): 降低26%
- CO₂排放量 (范畴3第1类): 12%
- 用水量: 降低27%
- 废弃物量: 降低4.7%
- 再资源化率: 99.69%

* 基准年: 2016年

2022年度ESG活动报告

... ESG重要课题 (社会课题)

>>> ... 需解决的主题



Environment

环境

> 环境管理

生物多样性

- > 生物多样性的保护和恢复

气候变化

- > 降低CO₂排放量
- > 环保型产品制造

水资源

- > 降低用水量

循环经济

- > 降低废弃物排放量
- > 减少食物损耗和升级再造

其他社会课题

- > 产品包装和塑料



Social

社会

> 人权管理

> 可持续采购管理

可持续采购

- > 棕榈油的可持续采购
- > 可可的可持续采购
- > 大豆的可持续采购
- > 乳木果仁的可持续采购

创造可持续的食物资源

- > 创造植物性蛋白资源

健康与营养

- > 解决老年人的身心健康课题
- > 降低糖分
- > 降低反式脂肪酸含量

产品的安全性与品质

- > 贯彻产品的安全与品质

职业健康与安全

- > 推进职业健康与安全

DE&I

- > 践行DE & I

确保与培养人才

- > 确保与培养人才

其他社会课题

- > 维持和促进员工的健康 (健康经营)
- > 与社区共生



Governance

治理

GRC*

- > 风险管理体系
- > 信息安全管理
- > 加强合规
- > 提高集团治理
- > 提升公司治理水平

* GRC: 治理、风险、合规。



FTSE4Good



FTSE Blossom
Japan Index



FTSE Blossom
Japan Sector
Relative Index



S&P/JPX
Carbon
Efficient
Index



CDP
DISCLOSURE INSIGHT ACTION
A LIST
2022
FORESTS WATER



CDP
SUPPLIER
ENGAGEMENT
LEADER 2022

社会评价 >

报告和相关信息

可持续发展报告 >

GRI内容索引 (739KB)

方针与规范列表 >

供应链资料库 (英语) >

综合报告 >

温室气体排放量 验证报告 (1.52MB)

取得认证信息 >

ESG资料册 (4.87MB)

可持续发展报告编写方针 >

申诉机制 (英语) >

编写方针

作为与利益相关者的沟通工具，不二制油集团每年都发行《综合报告》和《可持续发展报告》。

《综合报告》的目的在于，通过登载本公司集团所开展的事业的总体框架和中长期战略，并就相关内容通过与利益相关者各方的不断对话，来力争提高企业价值。报告对象范围主要是合并子公司、权益法联营公司。另一方面，《可持续发展报告》的目的主要在于，补充《综合报告》的可持续发展信息，将本公司集团可能给社会可持续性造成的影响的基本方针和措施，全面而坦诚地报告给广大利益相关者。

| | |
|-----------------------|---|
| <p>报告对象范围</p> | <p>不二制油集团 集团旗下公司一览 (PDF, 4.87MB) </p> |
| <p>报告对象期间</p> | <p>可持续发展经营 根据截至2023年6月的信息登载。</p> <p>2022年度活动报告 2022年度（2022年4月1日至2023年3月31日）期间的实际业绩报告。 还包括上述时间以外的部分活动。</p> |
| <p>发行时间</p> | <p>2023年8月30日（日文版） 2023年10月（英文、中文版）</p> |
| <p>所参照的指南</p> | <p>GRI标准 本报告依照GRI标准制作。</p> |
| <p>基于GRI确定披露信息的方法</p> | <p>《可持续发展报告2023》基于以下基本方针，对不二制油集团期望为实现可持续发展社会做出贡献的课题进行说明。</p> <p>① 本集团的ESG重要课题[*]根据重要性地图，选定被评估为本集团对社会与环境的影响度“非常高”，以及社会与环境对本集团的影响度被评估为“非常高”的主题。针对这些课题，我们以集团层面的高度加以应对并披露相关信息。</p> <p>② 对于①以外的主题，将由集团旗下的有关公司和部门进行应对，并披露可能影响利益相关者决策的信息。</p> <p>* https://www.fujioilholdings.com/ch/sustainability/materiality/</p> |
| <p>第三方担保</p> | <p>为确保本报告的正当性，在范畴1和2中CO₂排放量达70%以上以及范畴3类别1中CO₂排放量的所有数据取得了第三方担保。</p> <p>* 点击报告书图片链接PDF文件。</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div data-bbox="483 1503 922 2119"> <p>Greenhouse gas emissions Verification Statement 12 July 2023</p> <p>FUJI OIL HOLDINGS INC.</p> <p>Japan Management Association GHG Certification Center Senior Executive: Masahiro Hirakawa</p> <p>1. Objective and Scope Japan Management Association GHG Certification Center (JMACC) was commissioned by FUJI OIL HOLDINGS INC. (hereinafter, referred to as "the Organization") to conduct independent verification on a limited level of assurance. The scope of verification is the following greenhouse gas (GHG) emissions of the Organization's boundary¹⁾ within its fiscal year 2022 Monitoring Report (hereinafter, referred to as "the Report") from 1/4/2022 to 31/3/2023.</p> <p>1) SCOPE 1 GHG emissions: Direct CO₂ emissions at the Organizational boundary by using natural gas, city gas, LPG, diesel oil, kerosene and gasoline</p> <p>2) SCOPE 2 GHG emissions: Indirect CO₂ emissions at the Organizational boundary by using electricity and heat</p> <p>The objective of this verification is to confirm that the GHG emissions in the Organization's applicable scope have been correctly calculated and reported in line with the criteria of the monitoring procedures, and to express our views as a third party. The Organization's responsibility is to make the Report and report the Monitoring data, and JMACC's responsibility is to express our views on the Monitoring data of the Report as a third party.</p> <p>2. Procedure of Verification The Report was verified in accordance with requirement of ISO14063:2019 (Greenhouse gases Part 3: Specification with guidance for the verification and validation of greenhouse gas statements), and following processes were implemented at limited level of assurance:</p> <ul style="list-style-type: none"> Confirmation regarding to the information to decide the GHG emissions in the Report, monitoring procedures, monitoring system, and related documents Interviews with persons in charge of making the Report Sampling the evidence for confirmation of the accuracy of GHG emissions <p>Greenhouse gas emissions Verification Statement Japan Management Association GHG Certification Center 1/1-31/3/2023 Tokyo, Japan 001-8552-0000 Page 1 / 2</p> </div> <div data-bbox="948 1503 1386 2119"> <p>3. Conclusion Within the scope of the verification activities employing the methodologies mentioned above, nothing has come to our attention that caused us to believe that Organization's GHG emissions in the Report of fiscal year 2022 were not calculated and reported in conformance with the criteria.</p> <p>NOTE: #1: Domestic: FUJI OIL CO.,LTD. Mainan Business Operations Complex, FUJI OIL CO.,LTD. Chiba Plant Overseas: FUJI OIL (SINGAPORE) PTE. LTD., WOODLANDS SUNNY FOODS PTE. LTD., PALMAJU EDIBLE OIL SEED, BRID, FUJI OIL QIANG JIA GANG CO., LTD., TIANSHI FUJI PROTEIN CO., LTD., FUJI VEGETABLE OIL, INC., BLOEMER CHOCOLATE COMPANY (Chicago facility), BLOEMER CHOCOLATE COMPANY (East Greenville facility)</p> <p>#2: Refer to the Attachment for the Verified GHG emissions of organizational boundary.</p> <p>Greenhouse gas emissions Verification Statement Japan Management Association GHG Certification Center 1/1-31/3/2023 Tokyo, Japan 001-8552-0000 Page 2 / 2</p> </div> </div> |



Greenhouse gas emissions Verification Statement

21 July 2023

FUJI OIL HOLDINGS INC.

Japan Management Association
GHG Certification Center
Senior Executive: Masahito Hatakeyama

1. Objective and Scope

Japan Management Association Greenhouse Gas Certification Center (JMACC) was commissioned by FUJI OIL HOLDINGS INC. (hereinafter, referred to as "the Organization") to conduct independent verification on a limited level of assurance. The scope of verification is the following greenhouse gas (GHG) emissions of the Organizational boundary¹⁾ within its fiscal year 2022 Monitoring Report (hereinafter, referred to as "the Report") from 1-April-2022 to 31-March-2023.

- 1) SCOPE 1 GHG emissions;
CO₂ emissions at the category 1 of SCOPE 3²⁾ of the Organization's activities

The objective of this verification is to confirm that the GHG emissions in the Organization's applicable scope have been correctly calculated and reported in line with the criteria of the monitoring procedures³⁾, and to express our views as a third party. The Organization's responsibility is to make the Report and report the Monitoring data, and JMACC's responsibility is to express our views on the Monitoring data of the Report as a third party.

2. Procedure of Verification

The Report was verified in accordance with requirements of ISO 14064-1:2019 (Greenhouse gases Part 3: Specification with guidance for the verification and validation of greenhouse gas statements), and following processes were implemented at limited level of assurance:

- Confirmation regarding to the information to decide the GHG emissions in the Report, monitoring procedures, monitoring systems, and related documents.
- Interviews with persons in charge of making the Report.
- Sampling the evidence for confirmation of the accuracy of GHG emissions



3. Conclusion

Within the scope of the verification activities employing the methodologies mentioned above, nothing has come to our attention that caused us to believe that Organization's GHG emissions in the Report of fiscal year 2022 were not calculated and reported in conformance with the criteria.

NOTE:

#1 Domestic: FUJI OIL CO.,LTD., FUJI FRESH FOODS CO., LTD., GMS MILK PRODUCTS CO., LTD., F&F CO., LTD.
Overseas: FUJI OIL (SINGAPORE) PTE. LTD., WOODLANDS SUNNY FOODS PTE. LTD., PALMAU EDIBLE OIL SDN. BHD., FUJI OIL (HAWAII) CO., LTD., PT. FREYABADI INDONESIA, FUJI GLOBAL CHOCOLATE (M) SDN. BHD., FUJI OIL (ZHANG JIA GANG) CO., LTD., FUJI OIL (ZHUANGQING) CO., LTD., TIANJIN FUJI PROTEIN CO., LTD., Honmar Chocolate Manufacturing (Thailand) Company Ltd., FUJI VEGETABLE OIL, INC., BLOOMER CHOCOLATE COMPANY, HARALD INDOESTRIA E COMERCIO DE ALIMENTOS LTDA, FUJI OIL EUROPE, FUJI OIL GIBANA LIMITED.

#2: Category 1 (Purchased goods and services) : Emissions from activities up to manufacturing of raw materials and packaging for main products

#3: Monitoring procedure : "Basic Guidelines on Accounting for Greenhouse Gas Emissions Throughout the Supply Chain (ver.2.5) ", "LCI database IDEA3 Ver.3.2" and "Scope3 Category 1 monitoring rule" prepared by the organization.

#4: Refer to the Attachment for the Verified GHG emissions of organizational boundary.

社长致辞

不忘初心，共创不二制油集团特色的食品社会价值

2022年5月制定的中期经营计划“Reborn2024”中，将“深化可持续发展（与经营战略一体化的可持续发展战略）”作为基本方针之一，提出了“以植物性原材料追求美味与健康，共创可持续食品的未来”愿景规划。今年4月，我们将本愿景确立为集团宪章愿景，迄今为止，不二制油集团推动了自上而下的可持续发展经营，并充分贯彻到各现场。在环境和社会经济瞬息万变的时代，综合且全面地把握价值链上的各种风险和机遇，携手利益相关者带着紧迫感迅速应对至关重要。每一位员工不忘初心回归本公司集团的“不模仿别人”、“专注植物性材料”的DNA原点，敏锐地发现社会课题，致力于本公司特色的源于植物的新价值创造，是通向愿景的捷径。

2022年度，我们完成了推动集团各公司自主的可持续发展活动的体制升级。为了促进事业战略和可持续发展的一体化，作为董事会咨询机构的可持续发展委员会委员，继拥有表决权的CxO之后，2022年度增加了区域统括代表，2023年度起扩大至事业部门长。至此，完成了全公司从区域轴、事业轴两方面对与可持续发展相关风险及机遇进行审议、监测的治理体制。

本公司集团作为担负食品体系一环的食品企业，为了实现地球和人们的幸福安康的生活目标，从创业时起即立足于植物性材料事业。近年来，由于顾客对可持续原料的关注也日益高涨，本公司集团对RSPO认证棕榈油的采购和生产比例也逐年上升。此外，2022年7月，为实现愿景，我们推出了Plant-Based Food的旗舰品“GOODNOON”。为了实现源于植物性材料的“惊艳的美味”，也为了让Plant-Based Food更亲近消费者，我们与合作伙伴同心协力在电子商务平台开始销售Plant-Based黄油等。对我们集团来说，不懈努力挑战新的业务领域是因为我们肩负着强烈的使命感。

为实现可持续的食品价值链目标，首先需要保证食品的安全、安心以及构建员工安全、安心工作的劳动环境。使“安全至上”的理念更加深入人心，确保舒适的工作环境，才能继续迎接高远目标的挑战。此外，为了解决世界各地日趋复杂的社会课题，更需要富于创新精神。而这些的关键是拥有丰富多彩的能力和多样背景的人才。我相信每个人都需要发挥比以往更大的创造力，更加团结协作且具有感召力。而DE&I（多样性、公平性和包容性）正是开发这样人力资源的关键。作为经营的重中之重，为集团所有员工提供公平的机会和评价，进行包容性的人力资源管理，确保人尽其才促进人才多样性发展。

希望所有员工都能够践行可持续发展经营，与多样的利益相关者一起，迎接挑战，实现每个人都能从内心深处享受美食和感受幸福的世界。



不二制油集团控股株式会社
代表董事社长
最高经营责任者（CEO）

酒井 幹夫

ESG担当董事致辞

把深化可持续发展作为成长的动力

目前，因地缘政治风险掣肘并分割供应链，资源价格飙升，社会形势扑朔迷离。有关气候变化、生物多样性和尊重人权的国际呼声正在日益高涨，国家与地区的法规和软法律也逐渐强化。实现可持续发展的运动变得逐年活跃，生活者对企业的看法也发生了变化。

不二制油集团的事业活动，得益于健全的生态系统带来的自然资源恩惠，以及多样的利益相关者的支持。从创业当初起，我们以地球和人们的健康及饮食的愉悦为目标，从日本面向世界追求食品材料的可能性。面对错综复杂的时代，如何才能为向可持续发展的社会转型做出贡献。本集团将直面多种多样的社会课题，敏捷应对利益相关者变化的同时，展望未来以共创新的价值为成长动力，构筑可持续的食品价值链，不断提供美味和健康。为了在中长期致力于这些使命，从2023年度起，事业部门长也加入了可持续发展委员会，形成了进一步加强事业战略与可持续发展互动的管理体制。

值此，我想介绍2022年度的主要举措。

在创造可持续的食品资源方面，我们加强了可替代肉类、牛奶和鸡蛋的植物性蛋白原料的研发。专注植物性食材为原料的Plant-Based Food的普及扩大的关键--“美味可口”的课题，先后向市场推出了体现肉类本身满足感的大豆肉和无乳巧克力。通过电子商务和SNS增加与生活者的接触点，提高Plant-Based Food的访问量，推进饮食生活场景的多样化。

在可持续采购方面，我们正在与供应商、NPO组织和客户一起努力实现2030年目标。大大提高了棕榈油和乳木果仁至农场为止的可追溯性，并对棕榈油供应商推行了劳动环境改善项目。在可可采购上，顺利推动了CLMRS（童工监测和补救系统），并引入到直接采购供应链上的所有农户中。此外，还提供了大约6万棵树苗，我们计划至2030年为止种植100万棵树。在大豆方面，已经完成供应商自我评估，并根据评估结果制定了改进计划。

在环境方面，于2023年3月制定了《不二制油集团生物多样性方针》，制定了关于生物多样性保护和恢复的全面行动纲领。在应对气候变化方面，已经开始在日本试行内部碳排放定价并推进供应商积极参与。在水资源方面，集团范围内的减排活动取得了显著成效，提前实现了2030年目标。遵照TCFD框架，根据气候变化的风险、机遇明确记录了发现时期、影响期间、财务影响度，并充实了公开的内容。我们的活动得到了赞同，在环境非营利团体CDP的调查中我们在用水安全及森林领域得到了A评，气候变化也荣获A-评。

在人权举措方面，我们于2023年3月制定了《不二制油集团人权指南》，根据集团人权政策，总结了尊重人权的具体施策，并正在加强人权风险管理。在人才方面，根据各区域特有的课题，践行DE&I（多样性、公平性和包容性），并推进组织的文化改革。此外，基于确保和培养作为价值创造源泉的优秀人才资源的重要性，从2023年度起在ESG重要课题中加入了“确保与培养人才”项目。

不二制油集团的使命是追求食品的无限可能性，继续为食品的愉悦和健康做出贡献。我们将与世界各地的利益相关者们一起，共创解决食品的可持续未来课题的解决方案，并一如既往努力创造新的价值。

不二制油集团控股株式会社
首席执行官 研发总监（CTO）兼ESG担当

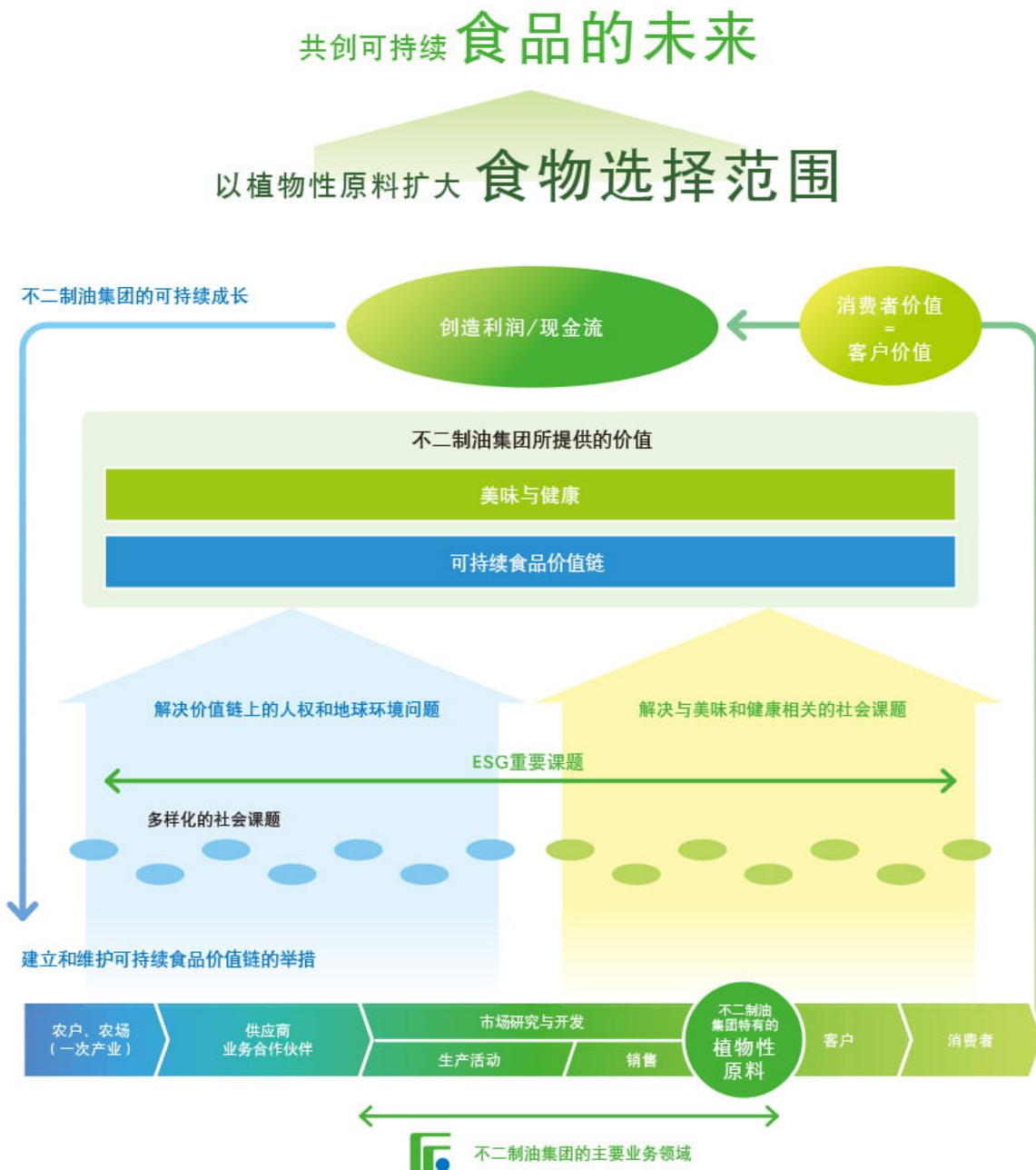


可持续发展经营

可持续发展经营理念

遵循不二制油集团宪章“以植物性原材料追求美味和健康,共创可持续发展的食品未来。”的愿景规划,通过全体员工推进可持续经营,携手利益相关者共创可持续发展目标。集团全体员工敏捷把握全球环境、人权、身心健康等价值链上的社会课题,努力提供不仅能降低风险而且能满足所有利益相关者所期望的解决方案,不断创造社会价值,实现未来可持续食品目标,并提高本集团的企业价值。本集团受益于及时提供有价值的产品解决方案,并通过加速将利益重新投入到实现可持续的食品体系的良性循环中,促进持续的集团成长和社会的可持续发展。

不二制油集团所追求的价值创造



可持续发展经营推进体制

在不二制油集团，ESG担当董事协同董事会统括领导全公司的各项举措，推动全员参与可持续发展经营。

作为董事会的咨询机关，我们设置了以ESG担当董事为委员长的可持续发展委员会^{*1}，负责监控可持续发展相关的风险和机遇。该委员会每年召开2次以上会议，从中长期的环境（E）与社会（S）和企业经营双方的可持续发展观点出发，对ESG重要课题方案及主题目标、战略进行监督，从各方利益相关者的角度审议并向董事会汇报。同时，接受各主题举措推进负责人的进展和实绩报告，并负责建议和监控职能。董事会^{*2}根据委员会的答复进行监督、指导、批准的同时，决定集团的中长期发展方向。

委员会成员，除了拥有表决权的CxO、公司外部有识之士及地区代表以外，2023年度起，事业部门长也加入成员行列，进一步提高了事业战略和ESG重要课题的联动性。在该委员会的领导下，设置了全公司重要风险分科会，对全公司重大风险的识别和处理这些风险的举措的充分性进行评估，力求彻底降低损毁企业价值的风险。

负责事务局的ESG部门可持续发展推进小组，根据与ESG相关的社会趋势和利益相关者的反馈来分析重要课题，在纳入集团管理的同时，负责披露活动结果信息，在公司内部推动对可持续发展理念的深入认识，并与利益相关者进行沟通。

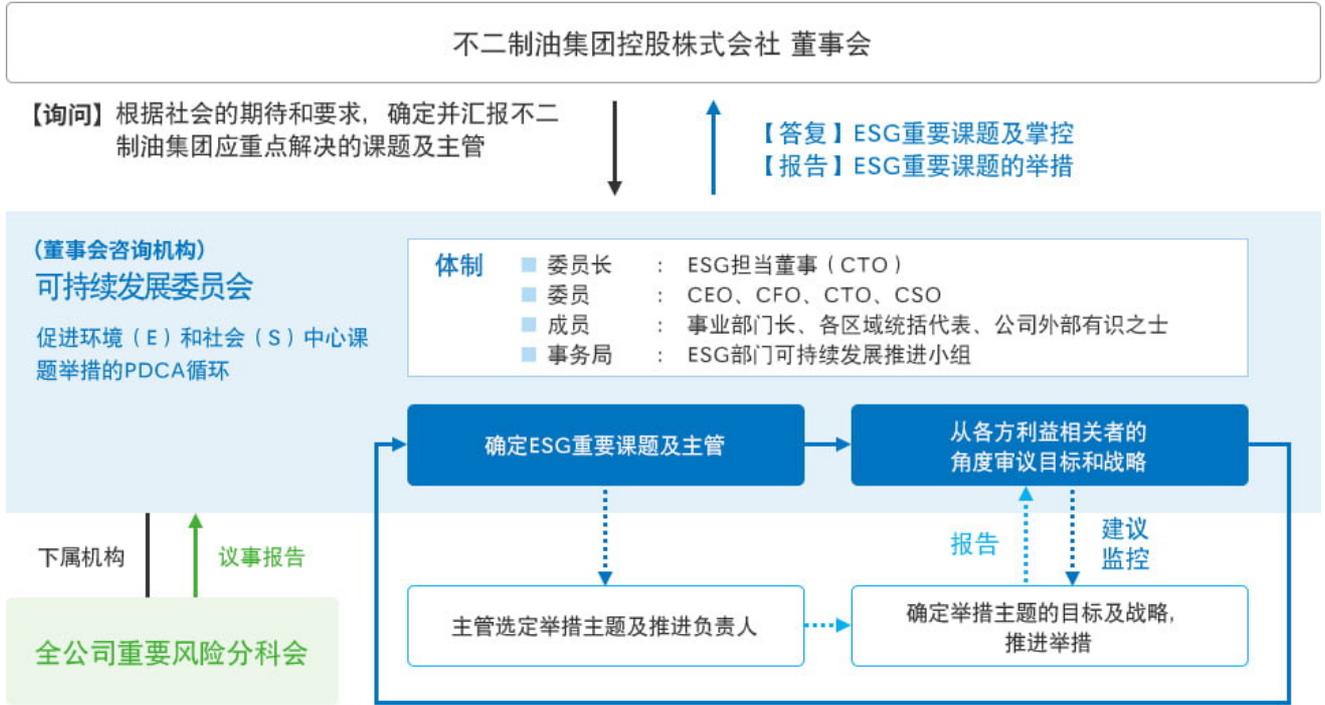
* 1 2022年5月，为了明确与负责公司治理（G）的董事会之间的职责分担，从2015年起设置的ESG委员会更名。

* 2 任命具有可持续发展专业知识的董事。通过对董事的培训加强知识性和专业性能力，并保证从ESG的角度进行监督的职能。

<https://www.fujioilholdings.com/en/about/governance/system/>（英语）

可持续发展委员会 2022年度审议事项

| 举办时间 | 审议事项 |
|----------|---|
| 2022年4月 | <ul style="list-style-type: none"> 确认2021年度ESG举措主题的活动实绩 确定2022年度ESG举措主题及活动计划 更名为可持续发展委员会 |
| 2022年11月 | <ul style="list-style-type: none"> 2022年度ESG举措主题的中期报告 确定2023年度ESG重要课题 |



教育

本集团为了践行可持续经营，对董事和员工积极开展关于ESG的社会动向和本集团的可持续经营思想及举措的教育活动。

2022年度以董事和员工为对象的可持续发展教育

| 对象 | 方式 | 主题 | 目的 |
|-------------------------------------|----------------------------|---|--|
| 包括公司外来董事在内的所有董事、监查等委员、执行董事及管理职 | 董事培训 | <ul style="list-style-type: none">深化可持续经营与公司治理有关生物多样性的最新动向和不二制油集团的关系经济安全保障法制的动向有关2022综合报告的投资者反馈人才培养措施 | <ul style="list-style-type: none">掌握影响经营重要事项的最新动向（可持续发展、治理、法律等）根据公司外部意见，讨论对本公司的现状的把握和改善基于ESG观点提高监控能力（对象董事） |
| 不二制油集团控股株式会社、不二制油株式会社课长及国内集团公司课长职以上 | 网络研讨会 | 可持续发展培训 | 了解全球社会课题和价值观的变化，践行可持续发展（听课率：100%） |
| 国内外集团公司员工* | 线上学习 语言：日语、英语、中文、葡萄牙语 | 不二制油集团的可持续经营和举措事例 | 加深对可持续经营的理解与促进各地区的举措（听课率：87.8%） |
| 国内外集团公司董事、员工 | 内部交流网站 语言：日语、英语、中文、葡萄牙语 | 公司内外的可持续发展信息 | 深化对可持续经营的理解和把握各公司的可持续发展活动状况 |

* 持有公司分配的邮箱地址，在日常业务中使用电脑的员工。

激励

ESG经营奖

作为每年一次的表彰制度，从2017年度起对为可持续经营做出贡献的集团公司或部门设立了ESG奖。

2022年度，不二制油株式会社的3个部门获奖。

人事部健康管理课与NPO法人合作，通过体现了人与地球健康观念的食育教育，引导孩子们的可持续发展生活方式，为提高本公司集团的知名度做出了贡献。该项目自2014年开始以来，共有5149名参加了活动。

能源管理统括室和安全环境部，在对能源的实际使用状态的可视化，人才培养，能源相关信息的公司内发布等各类活动中发挥着领导力。引导现场改善的CO₂减排，以及为提高企业价值带动CDP的高度评价所作的贡献也获得公司好评。

ESG相关的董事报酬（业务执行评价连动型货币报酬）

为实现业绩目标和提高企业价值，兼任业务执行的董事（代表董事除外）负责经营上的重要且战略性的业务执行，为此应明确董事个人的执行责任和成果，将绩效反映在报酬中，为此，从2022年度起，导入个别业务执行相关的评价。

业务执行评价，除全公司业绩、负责部门业绩、个别重点课题外，对成为了可持续发展经营的重点领域的本部门课题设定具体指标和目标，由代表董事社长基于其达成度来决定评价。同时，在业务执行评价中，设定了与中期经营计划“Reborn2024”的基本方针“深化可持续发展（与经营战略一体化的可持续发展战略）”联动的ESG目标，并将该评价比重一律设为10%。此外，执行董事也与兼任业务执行的董事一样，适用该评价制度。

社会影响和ESG重要课题

社会中的不二制油

不二制油集团的价值链

不二制油集团开展植物性油脂、业务用巧克力、乳化与发酵材料、大豆加工材料四大事业，以棕榈油、可可、大豆等农作物为主要原料，开发、生产和销售巧克力用油脂、业务用巧克力、鲜奶油、麦淇淋和大豆蛋白材料等各类食品原料。我们的客户涵盖了食品制造商、餐厅、便利店、零售店等各种行业。

确定ESG重要课题

基本方针

一直以来，以本公司的持续成长和可持续社会的发展为目标，不二制油集团努力为社会创造价值。在各种社会课题中，我们将“ESG重要课题”定义为本集团应优先举措的重要课题，通过事业活动努力“创造正面影响”或“降低负面影响”。

2023年度ESG重要课题

2023年度的ESG重要课题如下所示。各项ESG重要课题的基本方针、目标、措施情况等信息请参阅“详情页面”。

创造价值

创造可持续的食物资源



由于人口增长，导致的蛋白质来源短缺、环境负担增加以及食物分布不均衡问题令人担忧。我们将致力于开发对环境影响较小的植物蛋白，以此控制因粮食增产而造成的环境恶化。此外，我们积极应对每个国家和地区的饮食传统、价值观、口味和食物过敏等多样化需求，增加食物的选择性，为促进健康的饮食习惯做出贡献。

开创正面影响

- 通过多样化的饮食选择提供丰富的饮食场景
- 通过可持续的蛋白质源供给缓解饮食资源的分布不均衡并为促进健康做贡献
- 通过扩大植物性食品材料的消费来降低环境负荷（削减CO₂排放量和用水量）

| 需解决的主题 / 负责人 / 尤其希望做出贡献的SDGs | 理想形态 | 2023年度目标 | 2022年度实际成果 |
|------------------------------|---|---|---|
| 创造植物性蛋白资源 CTO | 通过推动植物性蛋白食材的广泛普及使之在生活中随手可得，增加食物选择的丰富性，为解决以粮食问题为首的社会课题做出贡献 | <ul style="list-style-type: none"> • 开发赋有新价值的下一代大豆素肉材料 • 有助于解决客户和社会课题的Plant-Based加工食品的开发及市场开拓 | <ul style="list-style-type: none"> • 上市2款可媲美动物肉纤维感和风味且口感细腻的大豆素肉食材产品 • 上市10种可以用植物性原料替代畜肉、奶、蛋的加工食品（副食品、拉面汤、点心等）产品 |

健康与营养



在我们人生时期的变化以及饮食和生活习惯对健康带来的日益加剧的忧虑中，人们希望建立一个身心自由、能充分体现生活价值的社会。我们通过提供有效摄入有望维持和改善老年人健康的稳定化DHA、EPA食品，并减少糖分和反式脂肪酸等会造成生活习惯疾病风险的食品成分的过量摄入，确保人们在享受身心健康和饮食乐趣的同时，为延长健康寿命做出贡献。

开创正面影响

- 实现老年人的幸福安康的生活
- 预防生活习惯病
- 美味与健康并存

| 需解决的主题 / 负责人 / 尤其希望做出贡献的SDGs | 理想形态 | 2023年度目标 | 2022年度实际成果 |
|------------------------------|--|--|---|
| 解决老年人的身心健康课题 CTO | 我们在引领超老龄化社会的日本，力图建设一个让老年人更有生活价值可持续生活的社会。通过开发食品材料和创建健康生态系统推进“可视化”，为老年人的健康预防课题，实现幸福安康的生活做出贡献 | <ul style="list-style-type: none"> • 使用易于摄取的软胶囊，在公司内部的PoC中进行Prorea[®]（Fresh DHA）和普通油（general DHA）的比较研究 • 关于有无抗氧化处理对生物体的影响，找到一个以上的氧化物标记，以可视化为目标（差异化、确立优势性） | <ul style="list-style-type: none"> • 与岛根大学合作进行人体试验。通过摄入稳定化DHA、EPA确认生物标志物的特征变化 • 证实单次摄入稳定化DHA、EPA后血液中DHA浓度显著增加 • 与地方行政团体合作建设健康生态系统，并制作了计划书。但是，在产官合作中，如何保证公共性成为课题，因此未能落实 |
| 降低糖分 CTO | 以植物性蛋白材料替代食品中的部分糖分，提供有助于预防生活习惯病的营养均衡的食品 | 扩大低糖化/增强蛋白的食品市场 | <ul style="list-style-type: none"> • 开发出能够实现米饭和面类的低糖化/高蛋白化的大豆蛋白食材，并用于11种健康志向商品中 • 研究出提高美味和满足感的无糖饮料配方，并推荐给客户 |

| 需解决的主题 / 负责人 / 尤其希望做出贡献的SDGs | 理想形态 | 2023年度目标 | 2022年度实际成果 |
|--|--|---|--|
| <p>降低反式脂肪酸含量 CSO</p>  | <p>根据WHO方针及各国法规，在反式脂肪酸摄取量为总能量摄取量的1%以上的地区，减少产品中的反式脂肪酸含量</p> | <p>帕尔麦久棕榈油有限公司（马来西亚）、不二制油（新加坡）有限公司、不二制油（张家港）有限公司（中国）：全部转换对象产品的反式脂肪酸降低为（2g-TFA/100g-oil以下）</p> | <p>在世界的14家对象集团公司中，对11家公司完成了向低反式脂肪酸产品的转换（截至2023年3月）</p> |

可持续采购

在各事业中使用的主要原料及战略原料的生产地，存在着因农场开发造成的森林减少和自然生态系统的破坏问题，以及强制劳动，儿童劳动等需要解决的紧迫课题。作为构筑未来可持续采购的一环，积极推进基于供应商行为规范、负责任的采购方针的活动，我们将继续致力于降低生产地的环境负荷和解决人权课题。

降低负面影响

- 因以往的劳动惯例造成人权侵犯
- 农户的贫困
- 童工、强迫劳动
- 对原住民、地区居民、劳动者的剥削
- 自然生态系统的破坏和损失
- 土地利用转型
- 不必要的废弃物造成环境污染

| 需解决的主题 / 负责人 / 尤其希望做出贡献的SDGs | 理想形态 | 2023年度目标 | 2022年度实际成果 |
|--|--|---|--|
| <p>棕榈油的可持续采购 CSO</p>  | <ul style="list-style-type: none"> • 达成供应链上的NDPE（森林破坏为零、泥炭地开发为零、剥削为零） • 到2030年为止实现至农场为止的可追溯性（TTP）100% • 2030年之前对所有直接供应商实行劳动环境改善项目（LTP¹） | <ul style="list-style-type: none"> • 至榨油工厂为止的可追溯性（TTM）：100% • 至农场为止的可追溯性（TTP）：85% • 为了确定、监视、验证、排除供应链中的森林破坏，持续通过卫星图像进行日常性监视 • 在帕尔麦久棕榈油有限公司（马来西亚）的供应商中推动劳动环境改善项目：70% | <ul style="list-style-type: none"> • TTM: 100% • TTP: 93% • 持续通过卫星图像进行日常性监视 • 帕尔麦久棕榈油有限公司（马来西亚）的供应商实行劳动环境改善项目：61% |
| <p>可可的可持续采购 CSO</p>  | <ul style="list-style-type: none"> • 在2030年前根除童工 • 到2025年为止，实现ILO（国际劳工组织）中所规定的“最恶劣形式的童工劳动（WFCL）”清零 • 改善农户的生活环境 • 防止森林破坏和保护森林：到2030年为止，在可可栽培地区植树100万棵 | <ul style="list-style-type: none"> • 为改善直接采购和可追溯性系统，完成90%农户的GPS测绘 • 继续在本集团的直接采购供应链上的农户社区推广童工监测和补救系统（CLMRS） • 在本集团的直接采购供应链上的约173个社区中开展妇女赋权支援活动（科特迪瓦、加纳、厄瓜多尔） • 为本集团的直接采购供应链农户继续提供GAP²培训 • 在本集团的直接采购供应链地区植树13万棵（科特迪瓦） • 利用Satelligence提供的评估供应链相关的森林破坏以及对超过14万公顷的森林破坏风险进行评估 | <ul style="list-style-type: none"> • 在不二制油集团可可豆的直接采购农户中有89%引进GPS测绘（科特迪瓦、加纳、厄瓜多尔） • 加纳的支持项目： <ul style="list-style-type: none"> - 对对象农户实施GPS测绘 - 通过 CLMRS 对对象农户实施监测 • 30846名农户参加GAP培训计划（科特迪瓦、加纳、厄瓜多尔） • 选定合作伙伴继续100万棵植树活动 • 种植了6万棵树 |

| 需解决的主题 / 负责人 / 尤其希望做出贡献的SDGs | 理想形态 | 2023年度目标 | 2022年度实际成果 |
|---|---|---|--|
|  <p>大豆的可持续采购 CSO</p> | <ul style="list-style-type: none"> 在供应链上实现森林破坏为零、剥削为零和合规 保证在2030年内实现至社区层面，在2025年内至第一集货地为止的可追溯性，同时RTRS³认证品或符合RTRS认证标准的其他认证品的采购率：100% | <ul style="list-style-type: none"> 通过自我评估的反馈提高供应商参与度 推动实现确保可追溯性目标的举措 | <ul style="list-style-type: none"> 可追溯性70% 完成对供应商的自我评估 制定面向2023年度的改善计划 |
|  <p>乳木果仁的可持续采购 CSO</p> | <ul style="list-style-type: none"> 防止森林破坏和保护绿地：至2030年为止每年植树6000棵 至地区层面的可追溯性：至2030年为75%，至2025年达到50% 从Tebma-Kandu合作社直接采购的乳木果仁比例：至2030年为50%，至2025年达到30% 创造地区价值：不二制油加纳的正式员工雇佣人数增加50%（与2017年比） | <ul style="list-style-type: none"> 植树6000棵/年 至地区层面的可追溯性：50% 从Tebma-Kandu合作社直接采购的乳木果仁比例：15% | <ul style="list-style-type: none"> 植树6107棵 从Tebma-Kandu合作社直接采购的乳木果仁比例：3.4% 不二制油加纳正式雇佣员工数：增加60%（与2017年比） |

*1 LTP: Labour Transformation Programme.

*2 GAP: Good Agricultural Practices（良好农业操作规范）。

*3 RTRS: Round Table on Responsible Soy Association（负责任大豆圆桌会议）。

环境

气候变化



在本公司的可持续性事业中，诸多原料依赖农产品。然而全球变暖依然是亟待解决的课题。我们不仅在本公司的生产范围，而且在供应链上推动CO₂减排，为缓解气候变化做出贡献。

降低负面影响

- 供应链上的CO₂排放量

| 需解决的主题 / 负责人 / 尤其希望做出贡献的SDGs | 理想形态 | 2023年度目标 | 2022年度实际成果 |
|--|--|---|---|
|  <p>降低CO₂排放量 ESG部门</p> | <p>《环境愿景2030》 2030年将CO₂排放量（总量）以范畴1+2计算减排40%，范畴3（第1类）减排18%（基准年2016年） 注：取得SBT认证</p> | <ul style="list-style-type: none"> 推进节能活动及引进可再生能源等 促进主要供应商的参与 | <ul style="list-style-type: none"> 范畴1+2（总量）：减少26%（基准年2016年） 范畴3（第1类）：增加12%（基准年2016年） |
|  <p>环保型产品制造 CTO</p> | <p>通过脱石化和CCU（CO₂的有效利用）等技术开发降低公司价值链上的全球环境负荷</p> | <ul style="list-style-type: none"> 为实现有效利用排放CO₂的大豆植物工厂建设，确立试验种植条件并取得选定大豆品种的所需数据 通过使用育种技术培育出的新油脂原料，研究提高生产工序的效率化来降低环境负荷（CO₂排放削减量） | <ul style="list-style-type: none"> 确立了使用比现有技术更能减少化学物质添加量，基于“酶法”的新型油脂加工技术 与佐贺市、国立大学法人佐贺大学、伊藤忠Enex株式会社合作，着手开发利用清扫工厂产生的CO₂和废热为能源的大豆植物工厂 确认了经过育种诞生的新油脂原料的实用化的部分成分对产品质量有影响 |

水资源

水作为原材料并广泛用于生产过程。通过削减本公司生产中的各工序的用水量和妥善的用水管理，提高有限的水资源的可持续性。

降低负面影响

- 水资源枯竭
- 水资源污染

| 需解决的主题 / 负责人 / 尤其希望做出贡献的SDGs | 理想形态 | 2023年度目标 | 2022年度实际成果 |
|---|--|---|-------------------------|
|   <p>降低用水量 ESG部门长</p> | <p>《环境愿景2030》 到2030年，使每单位产值用水量减少20% (对比基准年2016年)</p> | <ul style="list-style-type: none"> • 准备制定新的用水量削减目标 • 提高意识水平持续推进减排活动 | <p>削减27% (基准年2016年)</p> |

循环经济

为了实现循环型社会，必须有效利用食物资源。全集团在努力减少废弃物同时开发升级再造技术。

降低负面影响

- 浪费能源和食物资源的消耗

| 需解决的主题 / 负责人 / 尤其希望做出贡献的SDGs | 理想形态 | 2023年度目标 | 2022年度实际成果 |
|--|--|---|--|
|  <p>降低废弃物排放量 ESG部门长</p> | <p>《环境愿景2030》 到2030年，实现每单位产值废弃物排放量减少10% (对比基准年2016年)</p> | <p>继续推动削减活动和提高意识水平</p> | <p>削减4.7% (基准年2016年)</p> |
|  <p>减少食物损耗和升级再造 CTO</p> | <p>通过技术革新及副产品的再利用减少价值链上的食物损失和减少废弃物</p> | <ul style="list-style-type: none"> • 对可长期保存食品美味的技术和产品的开发及拓展市场 • 通过有效利用副产品增加新功能并追求价值 | <ul style="list-style-type: none"> • 应用延长保质期、抗变质等技术的7种产品上市 • 证实了水溶性豌豆多糖类作为酸性植物蛋白饮料的稳定剂的有效性 |

生物多样性

本集团的事业活动得益于丰富的自然生态系统的恩惠，同时也影响着气候变化和生物多样性。我们将致力于生物多样性的保护和恢复，为实现与自然共生的社会做出贡献。

降低负面影响

- 自然生态系统的丧失

| 需解决的主题 / 负责人 / 尤其希望做出贡献的SDGs | 理想形态 | 2023年度目标 | 2022年度实际成果 |
|---|-------------------|-------------------------|---------------------------|
|   <p>生物多样性的保护和恢复 ESG部门长</p> | <p>构建自然积极型价值链</p> | <p>考虑对生物多样性的依赖和影响评估</p> | <p>制定并公布不二制油集团生物多样性方针</p> |

安全与品质

产品的安全性与品质

提供安全、优质的食品是食品制造商的社会责任。以食品安全为优先，为本集团的客户提供安全放心的产品，为处于末端的消费者提供更好的食品选择性。

降低负面影响

- 发生健康危害，违反食品相关法规

| 需解决的主题 / 负责人 / 尤其希望做出贡献的SDGs | 理想形态 | 2023年度目标 | 2022年度实际成果 |
|---|---------------------------|----------|------------|
|  贯彻产品的安全与品质 ESG部门长  | 我们生产的所有产品，都要实现起因于本公司的投诉清零 | 重大品质投诉清零 | 重大品质投诉0件 |

职业健康与安全

保证员工的安全是事业活动的基础。如果发生重大灾害和重大财产事故，将对员工、家庭、地区乃至社会造成重大影响，也会影响生产活动。我们将本着“安全第一”的理念，通过保证员工的安全和健康，创造安全放心的工作环境。

降低负面影响

- 发生重大灾害和重大财产事故
- 发生因劳动造成的伤害、疾病、身体不适
- 发生职场集体感染疾病

| 需解决的主题 / 负责人 / 尤其希望做出贡献的SDGs | 理想形态 | 2023年度目标 | 2022年度实际成果 |
|--|---|---|--|
|  推进职业健康与安全 ESG部门长   | 以尊重人和安全第一为最优先事项，创建“安全舒适的工作场所”，从而在全集团公司实现零工伤 | <ul style="list-style-type: none">• 重大灾害清零• 重大财产事故清零 | <ul style="list-style-type: none">• 重大灾害1件、重大财产事故0件• 在不二植物油有限公司（美国）发生1名死亡事故 |

经营基础

DE&I*1

为了响应多样化的客户需求和价值观并努力创新，主动接受多样的价值观，营建一个能发挥个性的职场环境非常重要。为了让所有人才充分地发挥其能力，我们尊重员工的多样性，努力践行不二制油集团宪章的“以人为本”理念。

开创正面影响

- 提供公平的机会和评价
- 促进体面工作
- 发挥多样化且高度专业化团队的创造力

降低负面影响

- 因国籍、性别、人种、年龄、性取向、人格、残疾与否等的歧视

| 需解决的主题 / 负责人 / 尤其希望做出贡献的SDGs | 理想形态 | 2023年度目标 | 2022年度实际成果 |
|--|--|---|---|
| <p>→ 践行DE & I² 人事、总务部门长</p>  | <ul style="list-style-type: none"> 努力清除处于不利状态的员工所感受到的阻碍，提供公正的机会和评价（公平性） 培养提高全体员工归属感的企业文化（包容性） 多样性所创造的商业模式和价值（多样性） | <p>< 整个集团 ></p> <ul style="list-style-type: none"> 确保经营层的多样性 培养下一代经营管理人才 通过研修生制度培养全球化人才 <p>< 日本 ></p> <ul style="list-style-type: none"> 促进多样化工作方式 确保公平性 支持残障人士的长期供职 <p>< 世界 ></p> <ul style="list-style-type: none"> 对员工开展DE&I普及活动 推进企业文化的改革 | <p>< 整个集团 ></p> <ul style="list-style-type: none"> 经营会议成员的多样性（外国人、女性）比率上升（截至2023年4月1日为45%） 集团选拔下一代经营层候选人，扩大人才储备 从日本向国外派遣2名培训人员 <p>< 日本 ></p> <ul style="list-style-type: none"> 修改再雇佣合同制度及运用居家办公制度等实现多样化工作方式 提供无关雇佣形态的自我开发机会 充实残障人士能长期任职的支援体制 <p>< 世界 ></p> <p>巴洛美巧克力公司（美国） 从组织全体募集志愿者成立DE&I委员会，推进活动</p> <p>哈罗德有限公司（巴西） 持续推进DE & I行动，创建一个包容性领导、平等、无偏见和歧视的公平机会为特征的工作环境</p> <p>中国区域</p> <ul style="list-style-type: none"> 在地区全域举办全体员工为对象的研讨会提高对公司愿景等的认识 开设利于员工咨询或举报的新沟通渠道 实现女性或当地人才的董事比率50%目标 <p>不二植物油有限公司（美国）</p> <ul style="list-style-type: none"> 举办面向主管的领导能力培训 与对象地区的专门学校建立联系，正式启动人才招聘活动 <p>东南亚地区 推进工作方式改革</p> <p>欧洲地区 定期召开由员工代表和管理层组成的协议会</p> |

*1 DE&I: 多样性、公平性和包容性。

*2 通过提供公正的机会、评价和包容性管理灵活起用各种人才。

确保与培养人才



为了提高企业竞争力，确保能够创造新价值的人才，提高每个人应具备的技术和技能，对本公司集团和员工双方的成长至关重要。我们努力营造促进员工自主性和参与性的举措和组织文化。

开创正面影响

- 提高员工的参与度
- 发挥多样化且高度专业化团队的创造力

| 需解决的主题 / 负责人 / 尤其希望做出贡献的SDGs | 理想形态 | 2023年度目标 | 2022年度实际成果 |
|---|---|--|--------------------|
| <p>→ 确保与培养人才 人事、总务部门长</p>  | <ul style="list-style-type: none"> 我们拥有大量人才，为应对国内外环境变化而维护及扩大市场份额做出贡献，各领域高水平专业人员的数量比现有水平有所增加的状态 主要职务（董事、部长、课长）的继任候选人处于待命状态 | <p><确保人才></p> <ul style="list-style-type: none"> 重新审视应届毕业生录用方法 重新评估生产人员的录用方法，避免错位入职 <p><人才培养></p> <ul style="list-style-type: none"> 推出新的教育计划 培训国外派遣人员 制定继任计划 | 作为2022年度ESG重要课题未入选 |



在高度不确定性的经营环境下，增强企业韧性、推行抗风险的经营管理至关重要。为了防止风险发生，以及在发生风险时，使风险影响最小化，我们通过加强BCP（业务连续性计划）、加强信息安全管理、增强合规等举措，加强集团治理提高企业价值。

降低负面影响

- 紧急事态发生时导致生产停止
- 发生信息泄露事件
- 发生腐败、贿赂、反竞争行为或其他违法行为

| 需解决的主题 / 负责人 / 尤其希望做出贡献的SDGs | 理想形态 | 2023年度目标 | 2022年度实际成果 |
|--|---|---|--|
| <p>→ 风险管理体系 ESG部门长</p>  | 成为不畏风险，获得社会信赖的高可靠性企业 | <ul style="list-style-type: none"> 加强本集团的风险管理 根据TCFD的建议，适宜披露与气候变化相关的财务影响信息 基于TNFD框架，为适宜披露生物多样性相关信息做好准备 | <ul style="list-style-type: none"> 在全公司重要风险分科会上就风险进行了全公司范围的讨论（召开4次会议） 各区域统括公司、集团公司召开使用新工具的风险评估会及根据其结果的风险管理会议 在证券报告中收集2023年度TCFD信息公开的变更点的最新信息 在全公司重要风险分科会上讨论，判定披露信息内容的客观性和合理性 收集TNFD最新信息，筛选与集团事业相关的生物多样性课题，并对集团事业的影响程度进行定性评估 |
| <p>→ 信息安全管理 CFO</p>  | <ul style="list-style-type: none"> ICT（信息通信技术）的流程改革以及企业价值创造 利用安全、安心的ICT为集团治理做贡献 | <ul style="list-style-type: none"> 集团全体开展防止发生重大安全事故活动 继续开展包括安全内部监查在内的CSIRT的对策状况评估活动（2023年度计划：IT评估6家、OT评估4家） | <ul style="list-style-type: none"> 严重安全事故0件 为了跟随网络风险趋势，修改信息安全章程，根据修订后的章程对各公司的对策状况进行现场评估（共5家公司） |
| <p>→ 加强合规 法务部门长</p>  | 开展公平、透明的事业活动，成为被所有利益相关者信赖、诚实的企业 | <ul style="list-style-type: none"> 零严重违规 实施针对全集团的合规计划 提高员工的合规意识 | <ul style="list-style-type: none"> 不二制油集团事业运营相关重大违规行为为零 集团各公司针对垄断联盟风险评估和高风险基地评估，对相关者进行了听证。根据评估结果制定了应对措施 问卷调查“在业务和合规性对立的情况下是否存在优先合规性的工作作风”的肯定回答率为93.2%（与前年比增加2.6个百分点） |

| 需解决的主题 / 负责人 / 尤其希望做出贡献的SDGs | 理想形态 | 2023年度目标 | 2022年度实际成果 |
|---|---------------------|--|---|
| <p>提高集团治理 CSO</p>  | 构筑有效的集团治理体制提升企业价值 | <ul style="list-style-type: none"> 广泛宣传刷新后的集团宪章愿景，并加深理解 加强全球经营管理，加强对事业轴和区域轴经营执行状况的监测 | <ul style="list-style-type: none"> 作为深入贯彻集团宪章的第一阶段，2023年4月向全集团公司通报了新愿景信息。在刷新愿景时，首先听取了经营层的意见，再经过集团总部经营会议进行二次审议后由董事会做决议 向设置监查等委员会的公司转型，开始以监控经营执行状况为中心的董事会运营 |
| <p>提升公司治理水平 CSO</p>  | 适当运用董事会，从而进一步提升企业价值 | 落实以经营监督（监控）为核心的董事会运营 | 因向设置监查等委员会的公司转型开始以经营监督（监控）为核心的董事会运营 |

* 治理、风险、合规。

2023年度ESG重要课题的确定流程

不二制油集团，每年根据对新的社会课题的认识以及内部和外部利益相关者的建议，确定下一年度的ESG重要课题，并为每个重要课题制定行动主题和进度管理。2022年度，针对从社会课题列表中筛选的15个ESG重要课题的重要度，从“不二制油集团对社会与环境的影响度”和“社会与环境课题对不二制油集团的影响度”的2个核心议题进行了评估。2023年度ESG重要性地图方案，经过与ESG重要课题负责人、地区统括代表、相关部门以及公司内外有识之士交换意见后制定，再经可持续发展委员会审议决议后，上报集团总部董事会裁决确定。2023年ESG重要课题是在2022年版的基础上，参考GRI标准¹和ESRS²，从以下角度进行了更新。

- 将ESG重要性地图纵横轴级别从“中”更改为“非常高”
- 对ESG重要性地图中“不二制油集团对社会与环境的影响度”，根据正负面影响的规模、范围、严重度、发生的可能性进行了综合评估
- 将纵横轴的任意一项的影响度为“非常高”的社会课题确定为ESG重要课题
- 新增重要课题“确保与培养人才”
- 将ESG重要课题分类为“创造价值”、“安全与品质”、“环境”、“经营基础”四大类

*1 Global Reporting Initiative。

*2 European Sustainability Reporting Standards。

确定流程



2023年度ESG重要性地图



*1 多样性、公平性和包容性。

*2 治理、风险、合规。GRC由公司治理和内部控制构成，可持续发展委员会负责监督与内部控制相关的项目。公司治理则由董事会进行监督。

利益相关者参与

不二制油集团的利益相关者

不二制油集团对事业活动可能对其造成正、负面影响的利益相关者区分为如下：

| 与利益相关者的关系及协作参与的目的 | | 应尽的责任 | 沟通（频率） | 2022年度事例 |
|--------------------------|---|--|---|---|
| 员工 | 员工是本公司集团社会价值和企业文化创造的根本。我们尊重所有员工的多样性，将致力于营造安全安心的劳动环境，努力使每一位员工都能最大限度地人尽其才发挥其能力。 | <ul style="list-style-type: none"> 劳动安全卫生 DE&I的促进 健康经营 良好劳资关系的构筑 | <ul style="list-style-type: none"> 员工培训（随时） 合规举报窗口（常设） 员工意识调查（每年） 日本国内用内部局域网/公司内部交流站等 | <ul style="list-style-type: none"> 职业发展支援体制 内部举报制度 员工意识调查 |
| 股东 投资者 | 提高企业价值离不开股东、投资者的理解和支持。我们努力通过适时、妥当的高透明化信息公开和沟通，把得到的评价和意见运用到可持续经营中。 | <ul style="list-style-type: none"> 提高企业价值 利润还原 信息公开 沟通 | <ul style="list-style-type: none"> 股东大会（一年一次） 决算说明会/电话会议（适时） 小型会议（随时） 个别会议（随时）等 | <ul style="list-style-type: none"> 与投资者的沟通（英文） |
| 顾客 | 客户是构建可持续食品系统的重要伙伴。通过具有本公司集团特色的价值创造和更好的沟通交流，建立时常赢得客户重视的良好关系。 | <ul style="list-style-type: none"> 稳定供给 信赖关系的构筑 反映市场需求的产品提案 | <ul style="list-style-type: none"> 产品开发/提案 日常营业活动等 | <ul style="list-style-type: none"> 共创活动（大型便利店、餐饮服务类） |
| 交易方 业务委托方 供应链上的劳动者 | 交易方、业务委托方以及供应链上的劳动者是构建可持续食品体系的重要合作伙伴。我们通过加深对公司方针的理解，在公平公正的交易中努力建立信任关系，并与合作伙伴们一同可持续成长。 | <ul style="list-style-type: none"> 可持续供应链的构筑 可持续采购 | <ul style="list-style-type: none"> 日常采购活动/交易 供应商的协作参与（随时） 有关采购方针的个别说明（随时）等 | <ul style="list-style-type: none"> 促进可持续采购 确定和纠正人权风险 |
| 消费者 | 消费者是可持续食品未来的重要受益者。通过引导和产品普及，努力把握消费者的需求，推广道德消费，并将获得的意见反映到产品开发和提高服务上。 | <ul style="list-style-type: none"> 提供美味健康的可持续食品 食品的安全安心 | <ul style="list-style-type: none"> 在EC网站上的产品拓展 通过媒体信息发布（适时） 通过业界团队提高认知活动等 | <ul style="list-style-type: none"> 扩大BtoC销路（cotta、豆农俱乐部）（日语） |
| 地区社会 | 与当地社区共存是顺利开展业务的关键。我们致力于地区的环境保护和安心，提供食育和职业培训等，通过这些举措为地域社区的发展做贡献。 | <ul style="list-style-type: none"> 与地域共生 地域经济发展 环境保全 | <ul style="list-style-type: none"> 参与和赞助地区活动（随时） 食育/支持项目（随时） 发生自然灾害时的支援（随时）等 | <ul style="list-style-type: none"> 食育活动 当地保洁志愿者 为低收入者提供创业培训 |
| NGO/NPO 有识之士 | 在解决全球社会课题的举措上，与NGO/NPO及有识之士的合作不可或缺。通过专业的视角与沟通，加强我们的可持续发展活动。 | <ul style="list-style-type: none"> 对考虑到人权、环境的事业活动的建设性沟通、协作 | <ul style="list-style-type: none"> 与有识之士的沟通（随时） 申诉机制（时常） 互动项目的推进等 | <ul style="list-style-type: none"> 与NGO/NPO和有识之士沟通 促进可持续采购 在选定ESG重要课题上提出建议 |

| 与利益相关者的关系及协作参与的目的 | | 应尽的责任 | 沟通（频率） | 2022年度事例 |
|-------------------|--|---|---|---|
| 学术研究机构 | 创造社会价值，专家的意见和科学验证至关重要。通过与学术研究机构的合作促进开放式创新，加强人力资本投入，加速开创可持续的食品资源。 | <ul style="list-style-type: none"> • 信赖关系的构筑 • 技术和见识、人才共享 • 保守秘密 • 利益共享 | <ul style="list-style-type: none"> • 共同研究 • 讲演（随时）等 | <ul style="list-style-type: none"> • 产官学项目（英文） |
| 国家、行政机关 行业组织 | 国家、行政机关和行业组织是推进可持续发展的重要支持者。通过深化相互合作体制加速解决社会课题的举措，不仅对业界，乃至对国家地区的发展做出贡献。 | <ul style="list-style-type: none"> • 遵守法令、规章制度 • 与各机构、团体协力合作振兴业界 | <ul style="list-style-type: none"> • 政府机关涉外活动 • 参加官民项目和官方主导的委员会 • 推进行业组织活动 | <ul style="list-style-type: none"> • 行业组织创建（P-LAB） • 环境省自然积极经济研究会（日语） • 赞同主要外部倡议 |

与利益相关者沟通

对于不二制油集团而言，与利益相关者的沟通和互动是基于可持续发展经营的重要活动之一。作为社会一员勇于承担责任，通过对话了解对本公司集团的期待和建议，进而将其运用在各种改善活动中。与利益相关者的沟通，在确定ESG重大课题和编写可持续发展报告等工作中也发挥着重要作用。

听取利益相关者的意见和建议后开展的活动（代表例）

2022年度，人事部门、ESG部门通过与在商务和人权领域有真知灼见的BSR的研讨（2021年度实施），制定了集团内的职场、员工人权课题的指导方针《不二制油集团人权指南》。

此外，为了进一步提高透明度，及时、妥当地公开信息，与精通信息公开的有识之士交换了意见。在指正的内容基础上，兼顾ESG评价机构的最新评价标准，逐步努力完善举措。

与商业和人权有识之士沟通后的举措

- 制定《负责任的棕榈油采购方针》（2016年3月）
- 进行第一次人权尽职调查（2016年）
- 制定人权方针和引入人权尽职调查（2017年4月）
- 建立并公布申诉机制（2018年5月）
- 发布棕榈油榨油工厂清单（2018年6月）
- 负责任的可可豆采购方针的制定（2018年8月）
- 修订申诉处理程序（2020年4月）
- 进行第二次人权尽职调查（2020年）
- 公布供应商行为规范（2021年4月）
- 负责任的大豆及大豆产品采购方针的制定（2021年6月）
- 负责任的乳木果仁采购方针的制定（2021年6月）
- 不二制油株式会社CSR采购指南修订（第3版）（2021年11月）
- 制定《不二制油集团人权指南》（2023年3月）

参与、赞同的主要外部倡议活动

- 2004年9月 可持续棕榈油圆桌会议（RSPO）
- 2012年2月 世界可可基金会（WCF）
- 2012年12月 联合国全球契约日本网络（GCNJ）
- 2013年 Global Shea Alliance（GSA）
- 2013年1月 联合国全球契约（UNGC）
- 2015年 Shea Network Ghana
- 2016年12月 内阁府 推进靓丽女性的活跃的男性领头人会议
- 2017年3月 消费品论坛

- 2019年5月 气候相关财务信息披露工作组 (TCFD)
- 2019年10月 Japan Sustainable Palm Oil Network: 日本可持续棕榈油网络 (JaSPON)
- 2020年4月 发展中国家的可持续可可平台
- 2020年5月 负责任大豆圆桌会议 (RTRS)
- 2020年5月 科学基础目标倡议 (SBTi) 获得认证
- 2020年6月 The Palm Oil Collaboration Group (POCG)
- 2021年4月 企业与生物多样性倡议 (JBIB)

支持联合国全球契约

不二制油集团于2013年1月签署、参与了联合国全球契约。本集团通过践行人权、劳动、环保和反腐败等4大领域的10项原则，为提高全社会的可持续性作贡献。



环境管理

管理信息

基本方针

近年来，地球变暖等气候变化导致的全球性环境问题愈发严峻，并影响着人们的生活和企业的经营活动。特别是近年来，因剧烈气候变化导致的气候反常现象的频发、生物多样性的丧失，因此本公司集团产品的主要原料的农产品的稳定供给也受到影响，从而逐渐威胁到公司经营。因此，我们认为，事业活动中注重对地球环境的保护是当前公司经营的不可或缺的条件。

不二制油集团于2015年制定了《环境基本方针^{*1}》，并在2018年制定的《环境愿景2030》中表明了对整个集团降低CO₂排放量、降低用水量、降低废弃物排放量的承诺。我们遵循 Science Based Targets^{*2}认证的减排目标制定了CO₂排放量。

此外，我们认识到把握气候变化对我们业务的影响，并及时向各方利益相关者披露信息至关重要。2019年5月我们表明了对TCFD（气候相关财务信息披露工作组）的认同。我们基于TCFD的建议，就有关“治理”、“战略”、“风险管理”、“指标与目标”4个项目，积极推进信息的披露。

*1 不二制油集团 安全品质环境基本方针（PDF，284KB）[📄](#)

*2 与巴黎协定所要求的水准相互整合，以5至15年之后为目标年，由企业设定的削减温室气体排放的目标。

推进体制

在集团总部ESG部门长的管辖下，正在由可持续发展小组推动整个集团的环境管理。同时，作为ESG重要课题^{*}之一，在作为董事会咨询机构的可持续发展委员会^{*2}中确认相关进展和成果。

* https://www.fujioilholdings.com/ch/sustainability/sustainability_management/

目标和实际成果

环境愿景2030

| | 2030年目标 ^{*1} | 2022年度实际成果 ^{*1} | 达成率 |
|-----------------------|---|--------------------------|------|
| 降低CO ₂ 排放量 | 范畴1 ^{*2} +2 ^{*3} ：总量降低40%（集团总体） | 降低26% | 65% |
| | 范畴3 ^{*4} （第1类 ^{*5} ）：总量降低18%（集团总体 ^{*6} ） | 增加12% | 未达成 |
| 降低用水量 | 单位产量用水量 ^{*7} 降低20%（集团总体） | 降低27% | 135% |
| 降低废弃物排放量 | 单位产量废弃物量 ^{*8} 降低10%（集团总体 ^{*9} ） | 降低4.7% | 47% |
| 资源循环利用 | 保持再资源化率在99.8%以上（日本国内集团公司） | 99.69% | 未达成 |

*1 基准年：2016年。

*2 范畴1：事业者自身直接排放的温室气体。

*3 范畴2：使用其他公司供给的电气、热、蒸气时产生的间接排放。

*4 范畴3：有关事业者活动的其他公司的排放（第1~15类）。

*5 第1类：购入的产品与服务。

*6 不包括Industrial Food Service Pty Ltd.（澳大利亚）、不二制油新奥尔良（美国）。

*7 单位产量的用水量。

*8 单位产量的废弃物量。

*9 废弃物量不包括Industrial Food Service Pty Ltd.（澳大利亚）。

考察

降低CO₂排放量（范畴1+2）

相对上一年度减少21%，2022年度实际减少了26%，改善了5个百分点。针对削减40%的目标，达成率为65%。由于产量较前年度减少，以及各公司的减排活动，CO₂排放量有所减少。在日本，根据不二制油株式会社2021年度的蒸汽损失诊断结果，开展了现场改善和生产率提高活动。此外，由于事业基地用电改用无碳电力，不二制油株式会社关东工厂和不二筑波食品株式会社的范畴2的CO₂排放量已达到零排放水准。同时，我们也在集团世界各公司开展了节电、设备维护等节能活动，不二制油（张家港）有限公司（中国）引进了太阳能发电。

降低CO₂排放量（范畴3第1类）

相对前一年度的15%的增加，2022年度实际增加了12%，改善了3个百分点，针对削减18%的目标，达成率为0%。与基准年相比，产量增加了15%，导致范畴3类别1的排放量增加。我们将继续推动供应商的参与，努力减少原材料产生的CO₂排放量。

降低用水量（单位产量）

相对前一年度的降低25%，2022年度实际降低了27%，改善了2个百分点。针对削减20%的目标，达成率为135%。因生产量的减少，用水量比前年度有所减少。在日本国内，由于改善了生产设备清洗方法，减少了清洗用水的量；集团世界公司减少了生产设备的清洗次数、实施漏水对策等，国内外集团公司都在努力为降低用水量做出贡献。

降低废弃物排放量（单位产量）

相对前一年度的降低6.1%，2022年度实际降低了4.7%，恶化了1.4个百分点。针对削减10%的目标，达成率为47%。在日本，由于不二制油株式会社引进新型脱水机，并将污泥转移到有价值的交易物中，从而减少了浮渣污泥量。在日本之外，集团公司的减排活动取得进展，但因生产故障导致废弃物量有所增加，单位产量的废弃物量与上一年度相比有所增加。我们将继续提高整个集团的减排意识并努力推动减少废物排放的活动。

资源再利用

相比前年度的99.47%，2022年度实际为99.69%，改善了0.22个百分点。针对99.8%的目标，未达成既定指标。我们将继续贯彻废弃物的分类回收，推进再资源化。

应对TCFD

不二制油集团于2019年5月表明了赞成TCFD（气候相关财务信息披露工作组）建议。根据TCFD的提议，对“治理”、“战略”、“风险管理”、“指标&目标”等4个项目，正在积极推进信息披露。

根据TCFD提议的信息披露

治理

在ESG担当董事的管控下，在管理全公司重要风险的全公司风险管理体系中，管理气候变化风险和机会。基于TCFD的建议而实施情景分析，分析内容将在经营会议、董事会上进行报告、审核（每年至少1次）。

战略

2019年度以国内集团主要公司1家为对象，2020年度以集团世界主要公司8家为对象，实施了TCFD建议的气候变化情景分析，并进行气候变化风险和机会的选定，以及财务影响的定性评估。此外，2022年度为了积极干预气候变化，将气候变化情景分析从2℃/4℃情景变更为1.5℃/4℃情景，以此对财务影响进行了量化评估^{*1}。通过进一步的改进节能活动和促进再能源化等举措，本公司集团根据《环境愿景2030》^{*2}，正在持续推动CO₂减排对策。另一方面，对森林转用农地和肥育家畜对气候变化产生不良影响的担忧，将更有望扩大本公司集团的强项——Plant-Based Food（植物性食品）的市场。本集团将通过推进可持续采购来考虑环境保护和提供植物性食品材料，致力于脱碳社会的社会课题的相关举措。

*1 有关详细信息，请参照“不二制油集团的气候变化风险、机会以及财务影响的影响度评估”

*2 有关详细信息，请参照“环境愿景2030”

风险管理

根据经营层所认识到的风险、重要课题地图、各集团公司的风险地图等基于集团所处环境的信息源，对于其对集团运营的影响度、发生的可能性、表面化时期等进行综合性判断，选定了包括气候变化风险在内的全公司的重要风险。并通过拟定对策方案、实施、确认进度，进行评估、改善等，构筑由经营会议管理全公司重要风险的全公司风险管理体制。气候变化风险，也是全公司的重要风险之一。在全公司风险管理体制下实施管理，每年至少1次就探讨内容、应对内容等报告董事会。

指标&目标

不二制油集团在《环境愿景2030》中表明，2030年的范畴1和2的CO₂排放总量目标是比2016年降低40%。今后，集团将以完成环境愿景为目标，积极致力于在生产现场开展节能活动，引进能源使用量较少的新设备，以及可再生能源的使用等。

作为范畴3^{*1}中排放量多的第1类^{*2}削减活动之一，针对供应商的CO₂减排活动的进展状况进行了问卷调查，对欧洲的生产基地的几家供应商开始了参与活动的手续。我们正在进一步推进本公司集团的CO₂排放量的削减。

2030年CO₂减排目标（基准年：2016年）

- 范畴1^{*3}+2^{*4}：减排40%
- 范畴3（第1类）：减排18%

为了进一步推进减排活动，更好地运用内部碳定价制度^{*5}，参考世界的碳税价格和碳交易价格（ETS）进行了讨论后，不二制油株式会社2022年度起导入试运行，2023年度起将每吨CO₂价格设定为1万日元并正式导入。今后，将作为投资判断的参考信息利用。同时，我们也将推进在集团世界公司试行引进。

*1 范畴3：有关事业者活动的其他公司的排放（第1～15类）。

*2 第1类：购入的产品与服务。

*3 范畴1：事业者自身直接排放的温室气体。

*4 范畴2：使用其他公司供给的电气、热、蒸气时产生的间接排放。

*5 指公司内部估算的碳价格，是公司推动低碳投资与对策的相关举措。

不二制油集团的气候变化风险、机会以及财务影响的影响度评估

关于影响度

大、中、小的分别影响度，是根据不二制油集团现在的投资组合、财务状况、业绩等，基于一定条件下的估算预测的2050年前后的财务影响。财务影响的评估参照此影响度，但也可能会有所变动。

大：对利润的影响额度可能在100亿日元以上

中：对利润的影响额度可能在20亿日元至100亿日元之间

小：对利润的影响额度可能不到20亿日元

〈风险〉

| 项目 | 内容 | 财务影响 | 2050年左右的财务影响的评估 | | | | | |
|---|--------------------------|---------------------------------------|--|-------|----------------------|--|-------|---------------------|
| | | | 1.5℃情景 | | | 4℃情景 | | |
| | | | 内容 | | | 内容 | | |
| 政策、法律管制 | 应对环境管制的成本增加风险 | 由于引进碳税而使成本增加 | 世界范围的针对气候变化的环境法规日益严格。由于以下因素会使成本增加。 · 集团公司所在国家和地区引进碳税、碳边境调节机制、排放交易计划等 · 使用可再生能源替代在部分生产工序中使用的用于发电、锅炉的化石燃料、物流中车辆使用的汽油、柴油等燃料。此外，针对削减温室气体排放的设备投资和现有资产的减损 | | | 虽然没有1.5℃情景那样的因气候变化对环境严格限制，碳税额度虽然不大，但因本公司集团公司所在的国家征收碳税，使成本增加。 | | |
| | | | 发生时期 | 影响期间 | 影响度 | 发生时期 | 影响期间 | 影响度 |
| | | | 5年以内 | 10年以上 | 约49亿日元 ^{*1} | 10年以内 | 10年以上 | 约6亿日元 ^{*1} |
| <p>〈应对的方向性〉</p> <ul style="list-style-type: none"> ●通过推进《环境愿景2030》，遵守CO₂减排目标 · 关于CO₂减排量，2030年目标设定为将CO₂排放量（总量）以范畴1^{*2}、2^{*3}计算减排40%、范畴3^{*4}（第1类^{*5}）减排18%（基准年2016年） · 为实现《环境愿景2030》，积极致力于在生产现场开展节能活动，引进节能的新设备，以及使用可再生能源等。此外，力争提高范畴3数据的精度，探讨削减排放量较多第1类的方法，为实现获取SBT认定的目标而在集团内进行说明和周知活动等，推进本公司集团的CO₂排放量的削减 ●正式与试行引进内部碳定价制度^{*6} · 从2023年度开始正式引进每吨CO₂为1万日元，今后，将作为投资判断的参考信息加以运用。同时，我们也将推进在集团世界公司试行引进。我们今后的目标是将计划在集团所有公司内推行 | | | | | | | | |
| 转型风险 | 源于供应商的森林破坏和绿地、泥炭地消失的相关风险 | 伴随合作的深化，推动措施的成本也增加，因与主要客户停止交易等导致销售额减少 | 由于本集团主要原料（棕榈油、可可、大豆、乳木果仁等）供应商存在以下森林破坏和绿地、泥炭地消失的相关风险，导致本集团成本增加，销售额减少。 · 在与供应商合作中，为了防止大气中的CO ₂ 浓度加重，森林破坏和绿地消失对气候变化产生不良影响，本集团加强与供应商的参与合作而带来的成本增加。 · 随着社会的可持续发展意识不断增强，执行严格的环境法规及人们的环境保护意识的普及和增强，供应商中发生森林破坏和绿地消失时会受到社会的批判，影响本集团的声音，导致主要客户停止交易。 | | | 根据本集团的可持续采购方针，从能够进行适宜的环保对策的供应商那里根据需求推进原料购买。但是由于社会上可持续发展的意识不高，对气候变化的宽容度也较大，因此降低了本集团独自参与合作的必要性。与1.5℃情景相比，加强参与合作的成本增加也相对有限。 | | |
| | | | 发生时期 | 影响期间 | 影响度 | 发生时期 | 影响期间 | 影响度 |
| | | | 5年以内 | 10年以上 | 中 | 11年后或更长 | 10年以上 | 小 |
| <p>〈应对的方向性〉</p> <ul style="list-style-type: none"> ●基于本公司集团的采购方针，加强供应链上的环境风险的预防和降低活动 · 有关棕榈油，为实现本公司集团在《负责任的棕榈油采购方针》中表明的森林破坏为零、泥炭地开发为零、剥削为零，基于棕榈油可持续性采购的“中长期目标”，推进提高可追溯性以至榨油工场为止的100%可追溯性、至农园为止的100%可追溯性为目标，以及为解决棕榈油生产现场（农园）的环境问题而开展的供应链改善活动 · 有关可可，为实现本公司集团在《负责任的可可采购方针》中表明的可持续的可可原料采购，基于可可的可持续性采购“中长期目标”，在2030年前，通过在可可种植区植树100万棵，推进减少对森林的负面影响的活动 · 就大豆而言，为了实现森林破坏为零、剥削为零，确保至社区层面为止的可追溯性，并且实现以RTRS（负责任大豆圆桌会议）认证品或符合RTRS认证标准及其他认证品的100%采购率，促进并提高可追溯性活动 · 在乳木果仁方面，为了实现森林保护、支援女性赋权，每年植树6000棵，确保至地区层面为止的75%可追溯性目标，努力提高并推进森林保护和可追溯性活动 ●制定供应商行为规范 · 为了向所有供应商贯彻本集团共通的采购上的综合构想，制定了在现有的各指南/方针基础上的核心指导方针《供应商行为规范》，呼吁所有供应商遵守以环境保护为首的一系列原则，并对已认定违反本行为规范的事例，采取预防措施和补救措施 | | | | | | | | |
| 急性 | 因异常天气导致自然灾害加剧的风险 | 风灾水害所造成的集团公司损失 | 由于风灾水害的发生频率和威力逐年增加，导致在飓风灾害较多的美国佐治亚州萨凡纳设厂的不二植物油有限公司、在日本台风灾害多发地区设厂的不二制油株式会社等本集团公司因风灾水害而停工。 | | | 因超过1.5℃情景的风灾水害的发生频率和威力加剧，导致在飓风灾害较多的美国佐治亚州萨凡纳设厂的不二植物油有限公司、在日本台风灾害多发地区设厂的不二制油株式会社等本集团公司因更严重的风灾水害而停工。 | | |
| | | | 发生时期 | 影响期间 | 影响度 | 发生时期 | 影响期间 | 影响度 |
| | | | 11年后或更长 | 10年以上 | 中 | 10年以内 | 10年以上 | 大 |
| <p>〈应对的方向性〉</p> <ul style="list-style-type: none"> ●推进制定包括集团间的相辅相成体制的BCP、编制在发生危机时的应对手册、利用保险转移风险 | | | | | | | | |
| 物理性风险 | 全球主要原材料的价格上涨和短缺的不安风险 | 主要原料可采购量减少导致销售额下降 | 由于以下因素，本集团的主要原料（棕榈油、可可、大豆、乳木果仁等）产量减少、供应量不足，部分主要原料采购困难，影响产品生产，结果造成销售额下降。 · 异常气象（热浪、干旱、年平均降水量增加、大雨等）和自然灾害的影响 · 世界人口增加导致需求增加 · 随着SDGs价值观在社会中的普及，严格限制森林开发，推动了再生农业等农法进化。可能无望耕地面积增加与世界人口增加相称 | | | 由于以下因素，本集团的主要原料（棕榈油、可可、大豆、乳木果仁等）产量减少、供应量严重不足，大部分主要原料采购困难，严重影响产品生产，结果造成销售额下降。 · 超过1.5℃情景的异常气象（热浪、干旱、年平均降水量增加、大雨等）和自然灾害的影响 · 由于世界平均气温上升，主要原料的宜种植地偏移及耕地面积减少的可能性增大 · 世界人口增加导致需求增加 | | |
| | | | 发生时期 | 影响期间 | 影响度 | 发生时期 | 影响期间 | 影响度 |
| | | | 10年以内 | 10年以上 | 小 | 11年后或更长 | 10年以上 | 中 |
| <p>〈应对的方向性〉</p> <ul style="list-style-type: none"> ●提高原料采购的可持续性，推进供应源的强化举措 · 继续与供应商合作 · 推进改善农家的单位面积收成等，提高生产性的农业支援和农家指导等本公司的计划方案 · 原料的多样化 · 通过与学术机关、政府、业界协作的育种研究，促进生产性的提高 | | | | | | | | |

*1 关于“环境法规对应成本的增加风险”中的财务影响“由于引进碳税而导致的成本增加”的影响度，假定于2030年左右，根据“IEA”、“IPCC”等的各国碳税预测额和本公司集团的CO₂排放预测量计算。

*2 范畴1：企业自身直接排放的温室气体。

*3 范畴2：因使用其他公司提供的电、热、蒸汽的间接排放。

*4 范畴3：与企业活动相关的其他公司的排放（类别1~15）。

*5 类别1：购入的产品与服务。

*6 指公司内部估算的碳价格，是公司推动低碳投资与对策的相关举措。

〈机会〉

| 项目 | 内容 | 财务影响 | 2050年左右的财务影响的评价 | | | | | |
|--|-----------------------|--|--|-------|-----|---|-------|-----|
| | | | 1.5℃情景 | | | 4℃情景 | | |
| | | | 内容 | | | 内容 | | |
| 市场 | PBF*1 拓展市场的机会 | 增加植物性蛋白质（肉类、乳制品替代品等）市场的销售额 | <p>把握住以下机遇，充分发挥本公司集团的差异化技术、组合技术，与顾客共创商机，以植物性食材带来的美味与醇厚的风味，提高产品的竞争力，从而大幅提高集团的产品销售额。</p> <ul style="list-style-type: none"> 因家畜养殖需要大量的饲料、水和土地，也会导致缺水 and 森林破坏，可能对气候变化及生物多样性产生恶劣影响等观点也广为人知，具体反映在重视可持续性价值观消费行为上的千禧一代、Z一代和素食主义者为代表的，对植物性蛋白质（肉类、乳制品替代品等）的消费市场需求日渐活跃，在世界范围内可望在市场有大幅度扩展空间。 鉴于世界人口增长、经济发展、饮食习惯的改变等影响，尤其是中低收入国家为主，对肉类和奶制品的需求量增加，另一方面因气候变化引起的异常气象、自然灾害、平均气温上升给畜牧业带来不良影响，导致世界的肉类和奶制品供给量不足，作为替代品的植物性蛋白质（肉类、乳制品替代品等）的需求量增加，而对动物性蛋白质的依存度较高的日本、美国、欧洲开始加紧向植物性蛋白质市场的转移；在撒哈拉以南的非洲和南亚由于蛋白质短缺，对植物性蛋白质的需求也有所扩大。 | | | <p>把握住以下机遇，本公司集团坚持与时俱进，运用差异化技术、组合技术，与客户共创商机，以植物性食材带来美味与醇厚的风味，提高产品的竞争力，从而大幅提高集团的产品销售额。</p> <ul style="list-style-type: none"> 与1.5℃情景不同，重视可持续性的消费习惯难以成形，而全球人口增加、经济发展、饮食习惯的改变等，尤其是中低收入国家为主，对肉类和奶制品的需求量增加，另一方面，超越1.5℃情景的气候变化引发的异常气象和自然灾害及平均气温上升给畜牧业带来不良影响，造成全球肉类、乳制品供给不足，进而激发对植物性蛋白质（肉类、乳制品替代品等）的需求剧增，而对动物性蛋白质的依存度较高的日本、美国、欧洲，开始加紧向植物性蛋白质市场的转向，在撒哈拉以南的非洲和南亚，随着人口增加，因蛋白质短缺，对植物性蛋白质的市场需求也有所扩大。 | | |
| | | | 发生时期 | 影响期间 | 影响度 | 发生时期 | 影响期间 | 影响度 |
| | | | 5年以内 | 10年以上 | 中 | 11年后或更长 | 10年以上 | 小 |
| 适应力 | 对气候变化所引发的新的健康问题所带来的机会 | 由于消费者对提高免疫力、高营养和高蛋白、低糖等消费需求不断增加，销售额也随之增加 | <p>把握住以下机遇，发挥本公司集团在多糖类事业、稳定化DHA、EPA事业等功能性高附加值事业以及巧克力事业、植物性蛋白事业的实力，推进新技术和现有技术研究开发，以此增加本公司集团的销售额。</p> <ul style="list-style-type: none"> 由于全球气候变化，登革热、疟疾等传染病的发病适温区域发生偏移，造成以往没有发病的国家、地区发生传染病和热射病蔓延等，出现新的健康问题，人们的健康意识也日益高涨。 在此背景下随着全球变暖，除了传染病和热射病增加之外，预计未来在南亚、欧洲、非洲、北美、中南美等国家，肥胖症、糖尿病等生活习惯病和痴呆症等将急剧增加，因此消费者对预防这些疾病有免疫改善功能的高营养、高蛋白、低糖分等食材的需求也将增加，同时也会带动乳酸菌、DHA、EPA、多酚、蛋白肽、低糖巧克力等的市场需求扩大。 随着SDGs价值观在社会中普及，“One Health（同一健康）”^{*2}理念影响着全年龄段人群，以全球和人类健康观念为基础的产品需求增加，有助于预防传染病、热射病、肥胖症和糖尿病等生活习惯病以及痴呆症并为环境保护和健康作出贡献的本公司集团PBF产品的需求也将随之扩大。 | | | <p>把握住以下机遇，发挥本公司集团在多糖类事业、稳定化DHA、EPA事业等功能性高附加值事业以及巧克力事业、植物性蛋白事业的实力，推进新技术和现有技术研究开发，以此增加本公司集团的销售额。</p> <ul style="list-style-type: none"> 由于全球气候变化，登革热、疟疾等传染病的发病适温区域发生偏移，造成以往没有发病的国家、地区发生传染病和热射病蔓延等，出现新的健康问题，人们的健康意识也日益高涨。 在此背景下随着全球变暖，除了传染病和热射病增加之外，预计未来在南亚、欧洲、非洲、北美、中南美等国家，肥胖症、糖尿病等生活习惯病和痴呆症等将急剧增加，因此消费者对预防这些疾病有免疫改善功能的高营养、高蛋白、低糖分等食材的需求也将增加，同时也会带动乳酸菌、DHA、EPA、多酚、蛋白肽、低糖巧克力等的市场需求扩大。 与1.5℃情景不同，社会上SDGs价值观、“One Health（同一健康）”理念没有扎根，以全球和人类健康观念为基础的产品需求疲软，因此也不能期待对传染病、热射病、肥胖症和糖尿病等生活习惯病以及痴呆症有预防效果并且为环境保护和健康作贡献的本公司集团PBF产品的需求如同1.5℃情景预期的那样会增加。 | | |
| | | | 发生时期 | 影响期间 | 影响度 | 发生时期 | 影响期间 | 影响度 |
| | | | 10年以内 | 10年以上 | 中 | 11年后或更长 | 10年以上 | 中 |
| <p>〈应对的方向性〉</p> <ul style="list-style-type: none"> 及时把握因气候变化的影响而兴起的良消费、健康意识等，市场环境与服务的需求变化的机遇，通过推进可持续采购加强环境保护意识，提供本公司集团具有优势的植物性材料，解决碳社会的社会课题并促进下一代事业的培养。 通过切实把握市场需求趋势的产品开发和推动事业战略所匹配的体制，重新审视面向未来的事业环境变化，生产高附加值产品的事业组合，通过生产基地的整体优化等，重点拓展具有挑战性的领域。 通过与国内外研究机构合作建立并积极参与产学研联合，推进以欧洲研发基地为中心的开放性创新，推动获取新技术和培养全球化人才，加快面向碳社会的社会价值创造步伐。 | | | | | | | | |

*1 PBF (Plant-Based Food: 植物性食品)。

*2 One Health: 认识到保护健全的生态系统及动物的健康也是保护人类的健康这一事实，将人、动物、生态系统统为三位一体的健康保护理念。

具体措施

环境监察

不二制油集团参照和依照环境管理的国际规格中的ISO14001等，力争推进、改善并加强集团整体的环境保护活动。

已经取得认证的事业所每年实施利用“外部审核”的验证，以及安全、品质、环境的“内部监查”，集团世界事业所则由不二制油集团控股实施“安全品质环境监查”，以验证和评估并促进改善，力争集团整体水平的提高。

日本国内的集团公司中，不二制油株式会社基于ISO14001的“外部审核”，每年（第1，第2年：维持（监督）审核，第3年：更新审核）进行审核以外，还以提高各集团公司的生产管理为目的，每年对取得了认证的事业所实施安全、品质和环境“内部监查”。2022年度的“外部审核”和“内部监查”中，都没有出现对环境相关的不符合标准的批评。

“内部监查”过程中，并不仅仅根据环境相关法律法规以及环境章程，确认活动的开展情况，而且会阐述为什么这些很重要。借助监察，验证和评估集团各公司的举措，就应当改善之处提出建议，来推进、改善和提高环境保护活动。

在集团世界公司中，不二制油集团控股的生产效率推进组和可持续发展推进小组是拥有品质、安全等专业知识的战略规划组织，实施安全品质环境监查，对各集团公司的措施进行验



在集团世界公司的监查（不二制油（泰国）有限公司）

证和评估，对应该改善的问题提出建议，力争集团整体水平的提高。2022年度，我们对生产基地的7家公司实施了该举措。

通过管理认证

管理认证通过情况

<https://www.fujioilholdings.com/ch/sustainability/authen/iso14001/>

教育

不二制油集团控股的可持续发展推进小组与生产效率推进组一起，定期走访集团世界公司，对相关部门的责任人以及经办人开展安全、品质和环境相关教育及启蒙活动。2022年度，受新冠病毒（COVID-19）的影响，公司通过兼用在线会议举办了《环境愿景2030》等的说明和意见交流会。2022年度，以集团世界公司的7处生产基地为对象开展了活动。我们计划在3至4年时间内，在所有基地进行一个巡回的活动。

有关环境的严重违反及措施

2022年度，不二制油集团未发生重大环境相关法律法规违规行为。

社会评价

- 入选CDP投资者问卷表2022用水安全与森林“A名单企业”，气候变化获得“A-”评价
- CDP投资者问卷表2022 选定为供应商沟通参与领导者
- 在《Nikkei Asia》、英国《金融时报》、德国调查公司Statista共同调查“亚太地区气候变化领军企业”中入选200强企业

* 社会评价

<https://www.fujioilholdings.com/ch/sustainability/evaluation/>

相关资料

ESG资料册（PDF，4.87MB） 

管理信息

课题与事业活动之间的关系

不二制油集团的事业活动得益于丰富的自然生态系统的恩惠，同时对气候变化和生物多样性都有影响。在世界各地的原料产地和事业基地，我们与利益相关者一起共同推动生物多样性保护和恢复。

基本方针

2023年3月我们制定了《不二制油集团生物多样性方针》，公布了对生物多样性的基本思想和行动指南。基于本方针，避免及减轻价值链上的生物多样性的负面影响，努力通过基于自然的解决方案保护和恢复自然生态系统，为面向“自然向好”的全球目标*做出贡献。

不二制油集团生物多样性方针（PDF形式、199KB）

* 生物多样性条约第15届缔约国会议（COP15）通过的《昆明-蒙特利尔生物多样性框架》。我们的目标是至2030年使生物多样性恢复走向正轨，至2050年争取实现与自然共生的社会。

推进体制

在集团总部ESG部门长的管辖下推进相关工作。同时，作为ESG重要课题^{*1}之一，在作为董事会咨询机构的可持续发展委员会^{*2}中确认相关进展和成果。

*1 <https://www.fujioilholdings.com/ch/sustainability/materiality/>

*2 https://www.fujioilholdings.com/ch/sustainability/sustainability_management/

目标和实际成果

○：达到目标的90%以上、△：达到目标的60%至90%、×：不满60%

| 2022年度目标 | 2022年度实际成果 | 自我评价 |
|----------------|-----------------------|------|
| 制定本集团生物多样性保护方针 | 制定并公布了《不二制油集团生物多样性方针》 | ○ |

考察

2022年度，我们按照价值链明确了业务与生物多样性的关系，梳理了与业务整体相关的生物多样性课题（退林还耕导致生物栖息地减少、对农地周边生态系统的影响、气候变化、水资源等）。在此基础上，根据《昆明-蒙特利尔生物多样性框架》及食品行业关注的生物多样性主题，制定了包括价值链整体综合行动指南的集团方针。

下一步行动

掌握对生物多样性的依赖性和影响，讨论应该优先应对的课题。继续推进避免和减轻因原料的可持续供应活动，对自然生态系统的负面影响；继续推动对生物多样性有益的环保原料开发。同时，努力引导并提高员工对自然生态系统重要性的认识，积极支持生产者和供应商的能力建设。

解决生物多样性课题的举措

针对以下生物多样性课题，我们通过整个价值链，在降低负面影响和建立正面影响两方面进行了努力。

防止森林破坏与恢复

- 棕榈油产地：利用卫星照片监测森林状态，确定和保护高保护价值的森林（HCV）和高碳储藏（HCS）^{*1}
- 可可产地：开展植树、森林监测^{*2}活动
- 乳木果仁产地：绿地保护^{*3}

对农田及周边生态系统的影响与减少化学物质的使用

- 棕榈油产地：农业生产工程管理（GAP）、Unifuji：利用生态系统管理有害生物和害虫、扩大认证油、支援小规模农家引进环境再生型农业^{*1}
- 可可产地：支持农林业及引进GAP^{*2}
- 开发和普及将加工过程中的副产品大豆乳清经升级再造为土壤改良剂^{*4}

气候变化（GHG减排、废弃物减排）

- 乳木果仁产地：榨油后的副产物（油渣等）作为燃料使用^{*3}
- 集团事业基地导入节能和可再生能源削减CO₂排放量，通过工艺改进和降低污泥含水率减少废弃物量^{*5}
- 开发能在产品生命周期整体中降低对环境负荷的制造技术^{*6}
- 利用垃圾工厂回收的CO₂（CCU）的大豆种植研究^{*6}
- 通过高度利用豌豆纤维开发功能性食品材料^{*7}
- 开发保鲜技术和保持美味的食材减少客户的食物损失^{*7}
- 开发使用油脂酵母的棕榈油替代油脂^{*8}

水资源利用

- 削减集团业务基地的用水量^{*5}

利益相关者的意识启发和能力建设

- 原料产地与农家：景观倡议^{*1}、农户女性赋权^{*2*3}、面向女性农户的绿地管理培训^{*3}
- 供应商：面向NDPE的沟通参与^{*1}、导入劳动环境改善计划^{*1}
- 员工：利用公司内部交流网站（日语、英语、中文、葡萄牙语）加强启蒙教育和可持续性培训（日本的管理层、国内外集团公司）

*1 https://www.fujioilholdings.com/ch/sustainability/palm_oil/

*2 <https://www.fujioilholdings.com/ch/sustainability/cocoa/>

*3 https://www.fujioilholdings.com/ch/sustainability/shear_kernel/

*4 https://www.fujioil.co.jp/news/2021/_icsFiles/afiedfile/2021/10/04/211012.pdf（日语）

*5 https://www.fujioilholdings.com/ch/sustainability/environmental_management/

*6 https://www.fujioilholdings.com/ch/sustainability/research_and_development/

*7 https://www.fujioilholdings.com/ch/sustainability/food_loss/

*8 <https://www.fujioilholdings.com/pdf/news/2022/20221004Newsrelease.pdf>（日语）

相关资料

ESG资料册（PDF，4.87MB）

管理信息

课题与事业活动之间的关系

近年来，地球变暖等气候变化导致的全球性环境问题愈发严峻，也正在影响人们的生活和企业的经营活动。作为食品原料制造商，不二制油集团不仅在工厂运作方面，而且在原材料生产、采购和运输等价值链的各个环节中使用的能源，其过程中都有CO₂排出。

基本方针

作为社会的一员，不二制油集团不仅创造经济价值，而且还在整个价值链中都开展保护地球环境的事业活动。巴黎协定是以“充分保证世界性平均气温相比产业革命前上升幅度低于2℃，不断努力争取控制在1.5℃”为目的的国际性框架，要求各国制定目标，减少温室气体排放，并且要求采取措施，实现在本世纪后半，使人为的发生源排放的温室气体和吸收源吸收的除去量取得平衡。本集团认识到这一状况，根据《环境基本方针》而致力于减少CO₂排放量，在《环境愿景2030》^{*1}中，作出了减少集团整体CO₂排放量的承诺。本目标是基于Science Based Targets（以下简称“SBT”²），目标设定为：直至2030年，范畴1+2的总量相比2016年削减40%，范畴3（第1类）的总量削减18%，并于2020年5月取得了SBT认证。为达成在日本的《环境愿景2030》目标，我们正努力在2030年前将所有外购电力转换为零碳电力^{*3}。我们不但要继续在生产现场开展节能活动，而且要引进低能耗的新设备以及利用可再生能源，集团全体行动推动CO₂排放量的削减。

不二制油集团 安全品质环境基本方针（PDF，284KB）

^{*1} https://www.fujioilholdings.com/ch/sustainability/environmental_management/

^{*2} 由企业设定的符合巴黎协定所要求水平的、力争在5-15年内实现的温室气体减排目标。

^{*3} 由电力公司提供的利用可再生能源无碳排放的增值电力。CO₂排放系数可计算为零。

推进体制

在集团总部ESG部门长的管辖下推进相关工作。同时，作为ESG重要课题^{*1}之一，在作为董事会咨询机构的可持续发展委员会^{*2}中确认相关进展和成果。

^{*1} <https://www.fujioilholdings.com/ch/sustainability/materiality/>

^{*2} https://www.fujioilholdings.com/ch/sustainability/sustainability_management/

目标和实际成果

| 2030年目标 ^{*1} | 2022年度实际成果 ^{*1} | 达成率 |
|---|--------------------------|-----|
| 范畴1 ^{*2} +2 ^{*3} ：总量减排40%（集团总体） | 减排26% | 65% |
| 范畴3 ^{*4} （第1类 ^{*5} ）：总量减排18%（集团总体 ^{*6} ） | 12%增加 | 未达成 |

^{*1} 基准年：2016年。

^{*2} 范畴1：事业者自身直接排放的温室气体。

^{*3} 范畴2：使用其他公司供给的电气、热、蒸气时产生的间接排放。

^{*4} 范畴3：有关事业者活动的其他公司的排放（第1~15类）。

^{*5} 第1类：购入的产品与服务。

^{*6} 不包括Industrial Food Service Pty Ltd.（澳大利亚）、不二制油新奥尔良（美国）。

○：达到目标的90%以上、△：达到目标的60%至90%、×：不满60%

| 2022年度目标 | 2022年度实际成果 | 自我评价 |
|--|--|------|
| 启动环境数据收集系统及时收集环境数据 | 与集团各公司合作开始运用环境数据收集系统 | ○ |
| 加强内部对《环境愿景2030》的理解（ER） | 通过对七家集团公司进行环境监查以此提高内部意识 | ○ |
| 推动并提升减排活动水平 | <ul style="list-style-type: none"> 不二制油株式会社试行内部碳定价制度 通过对七家集团公司进行环境监查以此提高内部意识 | ○ |
| 为了减少范畴3（第1类）排放，研究与供应商的合作方法，并开始与部分供应商展开合作 | 我们向欧洲不二制油（比利时）的3家供应商发送了承诺书，说明了本承诺的重要性，并获得一家公司的回复 | ○ |

考察

面向2030年目标的举措

范畴1+2的CO₂排放量，针对前一年度减少了21%，2022年度减少了26%，改善了5个百分点。相对减少40%目标，达成率为65%。由于产量较上年度减少以及各公司的减排活动，CO₂排放量有所减少。在日本，由于在事业基地改用零碳电力，不二制油株式会社关东工厂和不二筑波食品株式会社达成范畴2的零排放。在海外，各公司加强了节电、设备维护等节能活动，不二制油（张家港）有限公司（中国）引进了太阳能发电。范畴3的CO₂排放量，相对前一年度的15%的增加，2022年度增加了12%，改善了3个百分点，相对减少18%目标，达成率为0%。与基准年相比，产量增加了15%，导致范畴3类别1的排放量增加。2022年度，由于更改了计算时所用数据库，重新计算了基准年的排放量。

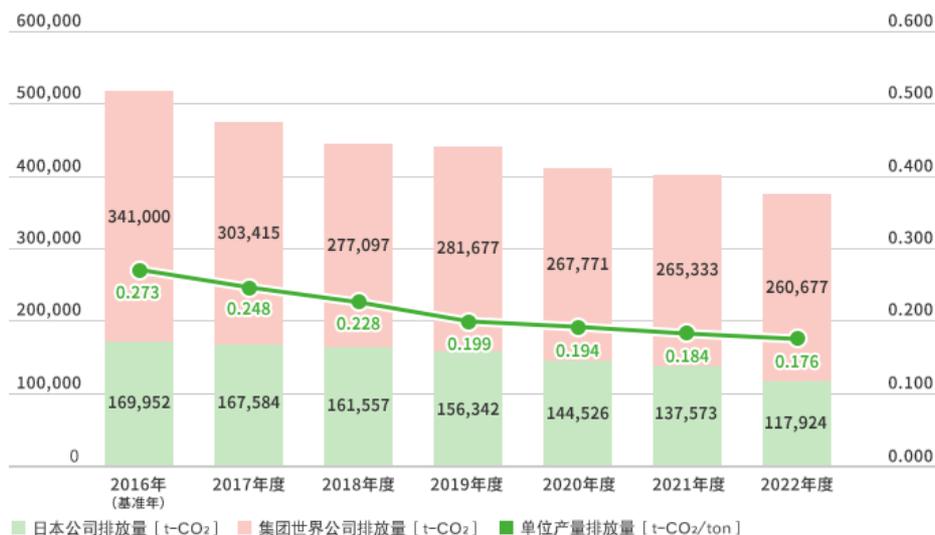
面向2022年度目标的举措

为了实现《环境愿景2030》，公司通过在线环境监查，进行环境愿景的说明，共享有关节能的理念等。

为进一步推动削减活动，更好地运用内部碳定价制度，我们参考世界的碳税价格和碳交易价格（ETS）进行了讨论。不二制油株式会社从2022年度起试行引进之后，2023年度起以每吨二氧化碳1万日元的价格全面引进。今后，我们将作为投资判断的参考信息加以运用。同时，推动集团世界公司的试行引进。

此外，为减少范畴3（第1类）排放，对数家供应商开始了参与活动。2023年度，将根据2022年度的结果，进一步推动参与活动。

全年CO₂排放总量（范畴1+2）和单位产量排放量变化



下一步行动

- 开始为制定新的CO₂减排目标进行准备工作
- 提高减排水平，实现2030年目标
 - 部分集团公司试行内部碳定价制度
 - 范畴3（类别1）：与主要供应商的合作
 - 促进节能活动和引进可再生能源

具体措施

日本国内的能源管理活动

不二制油株式会社及日本国内集团公司，根据节能法^{*}把改善能源原单位（能源强度）及实现《环境愿景2030》为目标，2022年12月召开相关负责人参加的“能源管理代表委员会”，会议上对至2030年所有外购电力都将转为零碳电力达成共识。

此外，不二制油株式会社从2023年度开始在能源管理组织中增设行政和销售部门，将节能和削减CO₂变更为不仅限于生产部门，而形成了全公司能源推进体制。在教育方面，从2023年1月开始，在日本国内用内部局域网上上传了本公司制作的关于节能和削减CO₂的教育视频，以便任何人都可以随时随地学习。在设备投资方面，为了进一步推进CO₂排放量的削减，我们开始试行运用内部碳定价制度，并从2023年度开始正式导入。

^{*} 关于能源使用的合理化以及向非化石能源转换等相关法律。

生产设备的节能化

以下是2022年度节能化活动的部分事例。

- 2023年1月不二制油株式会社的阪南事业所开业的厚生馆，获得了建筑节能性能标签制度（BELS^{*1}）的最高等级5星级评价，取得了“ZEB Ready^{*2}”认证。
- 不二制油株式会社阪南事业所，通过改善蒸汽损失诊断结果和生产性改善活动，推进了削减能源消耗量活动。
- 不二制油（张家港）有限公司（中国）减少了储罐区夜间照明并对蒸汽进行更细致的管理。
- 不二制油（泰国）有限公司和帕尔麦久棕榈油有限公司（马来西亚）、不二制油（新加坡）有限公司更换破损的蒸汽疏水阀，加强维护管理，减少蒸汽损失。

^{*1} 国土交通省主导，专门研究建筑物节能性能的第三方认证制度。根据BEI（节能性能指标）值的5级星级评价体系。

^{*2} 作为以ZEB（Net Zero Energy Building）为目标的先进建筑物，建筑物需具备外层的高绝热化和高效率的节能设备。判断基准是，除去可再生能源，相比基准一次能源消耗量削减50%以上的一次能源消耗量。

引进可再生能源

为了实现《环境愿景2030》目标，我们正在引进可再生能源。2022年度，不二制油（张家港）有限公司（中国）（2022年8月）开始利用新的太阳能发电。由于增加了1个基地，不二制油集团共计8个基地正在运行太阳能发电。

日本不二制油株式会社阪南工厂、神戸工厂、筑波研究开发中心、福冈营业所，推进了外购电力转换为零碳电力计划。由于关东工厂和不二筑波食品株式会社已完成全部转换，完成了范畴2的零排放目标。因此，现在日本外购的电力中有50%是零碳电力。

巴洛美巧克力公司（美国）根据生产基地所在的宾夕法尼亚州、伊利诺伊州和加利福尼亚州的法律，使用了一部分可再生能源，并购买了RECs^{*1}。同时，哈罗德有限公司（巴西）也新开始购买I-REC^{*2}。

不二制油株式会社阪南工厂和不二制油加纳，引进生物质锅炉，充分利用在生产工序中生成的副产物油脚作为燃料。2022年度不二制油株式会社新开设的千叶工厂也配置了生物质锅炉。

作为办公室的节能举措，集团总部的东京办公室使用的电力启用“绿色电力证书^{*3}”。通过购买被认定为不排放CO₂的自然能源来源的“绿色电力证书”电力，该事业所2022年度的CO₂排放量削减约相当于32吨-CO₂。

此外，截至2022年度末，以相当于化石燃料的CO₂排放量计算，可再生能源在范畴1、2的CO₂合计排放量中所占的比例为7%（相当于27814吨二氧化碳）。我们将再接再厉继续推进可再生能源的利用。



开始使用太阳能发电电力的不二制油（张家港）有限公司（中国）



不二制油株式会社千叶工厂的生物质锅炉

^{*1} Renewable Energy Certificates

^{*2} International Renewable Energy Certificates

^{*3} 作为可再生能源“环境附加值”颁发的证书。

相关资料

ESG资料册 (PDF, 4.87MB) 

管理信息

课题与事业活动之间的关系

不二制油集团认识到，减少产品制造工序中的环境负荷，特别是CO₂的排放和化学物质的使用，是制造业的一个重要课题。此外，也认识到不仅限于本公司内部的生产工序，还对包括原料的栽培阶段，客户加工本公司集团产品阶段在内的产品的生命周期进行环境负荷的整体评价，有效降低对环境的负荷尤为重要。

基本方针

为达成环境愿景2030*中提出的CO₂排放量、用水量、废弃物量各减排目标，首先在本公司制造工序中力争确立低环境负荷的加工技术。同时，通过在原料生产过程中的地球环境保护等，对事业活动的全体进行鸟瞰评估，力争达成以革新的技术开发从生命周期角度降低环境负荷的目标。

* https://www.fujioilholdings.com/ch/sustainability/environmental_management/

推进体制

我们正在研发总监（CTO）的管辖下推进相关工作，同时，作为ESG重要课题¹之一，在作为董事会咨询机构的可持续发展委员会²中确认相关进展和成果。

¹ <https://www.fujioilholdings.com/ch/sustainability/materiality/>

² https://www.fujioilholdings.com/ch/sustainability/sustainability_management/

目标和实际成果

○：达到目标的90%以上、△：达到目标的60%至90%、×：不满60%

| 2022年度目标 | 2022年度实际成果 | 自我评价 |
|---|--|------|
| 解决新酵母油脂加工技术的现场检验中的课题，建立为实现实用化的制造方法 | 确立了使用比现有技术更能够削减化学物质使用量的“酶技术”的新油脂加工技术 | ○ |
| 作为有效活用大豆蛋白事业中排放的CO ₂ 措施，构建针对原料大豆生产时的碳中和种植系统及筛选用于该系统的大豆品种 | <ul style="list-style-type: none"> 与佐贺市、国立大学法人佐贺大学、伊藤忠Enex株式会社合作，着手开发利用清扫工厂产生的CO₂和废热的大豆植物工厂 尚未着手筛选适合的大豆品种 | △ |
| 对育种技术中油脂生产的效率化相关的原料植物的新创，油脂原料的实用化探讨，以及有关环境负荷的削减效果的试算 | <ul style="list-style-type: none"> 关于通过育种使新型油脂原料实用化，确认成分的一部分会影响产品质量，在油脂含量中设定了上限 尚未实施利用该油脂降低环境负荷的试验 | △ |

考察

在新酵素油脂加工技术的应用研究中，通过20多次的现场试验确立了制造方法。

虽然已经开始可持续大豆原料的培育，但是，因为包含CO₂施肥设备及培育试验环境的调整需要时间，目前还不能进行大豆品种挑选。

关于通过育种培育新油脂原料的应用上，在实验室水平上评估了产品的质量。此外，由于栽培试验中获得的种子需要干燥时间，所以还无法进行减少环境负荷的试验。

下一步行动

通过削减CO₂的排放、排放CO₂的有效利用，以减少环境负荷为目标，不仅本公司产品的生产工序，还将包括原材料的生命周期整体的活动实施作为课题，因应施策，为实现下面的2023年度目标而努力。

- 关于有效利用排放CO₂实现可持续发展大豆种植，已经取得了完善大豆栽培试验环境和筛选适宜大豆品种所需的数据
- 关于育种培育出的新型油脂，正在评估使用试验栽培获得的油脂对降低环境负荷的效果

具体措施

运用清扫工厂排放的CO₂的国产大豆培育研究项目

为解决因气候变化以及人口增加带来的食品资源不足问题而进行相关技术开发，是不二制油集团的重要课题。此外，为了应对近年来的粮食以及能源资源价格的上涨，我们认为，在食品安全保障方面活用日本国产农作物的“提供美味、可持续、有益健康的食物”也是不可或缺的。从减少碳足迹的观点来看，很有必要重新关注“日本国产”，从2022年5月起，我们同佐贺市、国立大学法人佐贺大学、伊藤忠Enex株式会社一起开始了共同研究，研究课题是有关在国产大豆生产中如何有效活用CO₂。佐贺大学的实验设施的CO₂施肥验证试验结果，验证了生长速度符合预期，并可获得优质大豆。我们将继续研究从佐贺市清扫工厂的二氧化碳分离和回收装置（CCU*）中回收的二氧化碳的利用。我们的目标是将该系统培育的日本国产大豆作为原料，利用本公司集团技术，将可持续性的大豆产品事业化，造福广大民众。

* Carbon dioxide Capture and Utilization.



佐贺市的清扫工厂的CCU



正在进行的CO₂施肥大豆种植试验



左起 伊藤忠Enex株式会社 执行董事 田中文弥（电力，公用事业部门主管）、国立大学法人佐贺大学 农学部准教授 渡边启史（植物遗传育种学领域）、佐贺市长 坂井英隆、国立大学法人佐贺大学 农学部教授 后藤文之（设施园艺学领域）、不二制油集团控股株式会社 首席执行官 董事 门田隆司（研发总监（CTO）兼ESG担当）。

降低用水量

管理信息

课题与事业活动之间的关系

我们认识到，不二制油集团的事业活动在供应链中的原材料农作物的生产、产品的制造过程中都使用水或排放水，水资源的妥善管理是重要的事业课题。

基本方针

世界性水资源不足问题日益严重，随着全球气候变暖的进展，今后可能将有数亿人口面临缺水问题^{*1}，到2080年，处于无法正常用水的人口可能更将增至18亿人^{*2}。不二制油集团，基于《环境基本方针》，努力推动保护水资源举措。在《环境愿景2030^{*3}》中，我们作出了削减整个集团的用水量的承诺。

此外，为了识别和纠正本公司集团的事业活动带来的影响，我们正努力正确把握各个基地特有的用水风险，并采取对策。尽量减少取水、排水给环境带来的影响，遵守各个国家和地区的标准和规定，或依据超出标准和规定的自己的指标，致力于相关管理。

不二制油集团 安全品质环境基本方针 (PDF, 284KB) 

*1 摘自IPCC (政府间气候变化专门委员会)《全球升温1.5℃特别报告》。

*2 摘自UNDP《人类发展报告2007/2008》。

*3 https://www.fujioilholdings.com/ch/sustainability/environmental_management/

推进体制

在集团总部ESG部门长的管辖下推进相关工作。同时，作为ESG重要课题^{*1}之一，在作为董事会咨询机构的可持续发展委员会^{*2}中确认相关进展和成果。

*1 <https://www.fujioilholdings.com/ch/sustainability/materiality/>

*2 https://www.fujioilholdings.com/ch/sustainability/sustainability_management/

目标和实际成果

| 2030年目标 ^{*1} | 2022年度实际成果 ^{*1} | 达成率 |
|------------------------------------|--------------------------|------|
| 单位产量用水量 ^{*2} 降低20% (集团总体) | 降低27% | 135% |

*1 基准年: 2016年。

*2 单位产量的用水量。

○：达到目标的90%以上、△：达到目标的60%至90%、×：不满60%

| 2023年度目标 | 2022年度实际成果 | 自我评价 |
|--------------------|---|------|
| 启动环境数据收集系统及时收集环境数据 | 与集团各公司合作开始运用环境数据收集系统 | ○ |
| 研究制定新的削减目标 | 为了配合新的CO ₂ 排放量减排目标的讨论，削减用水量的新目标的讨论也被推迟到上年度以后 | × |
| 推动和提升削减活动水平 | 通过对7家集团公司的环境监查提高公司内部认识 | ○ |

考察

面向2030年目标的举措

单位产量的用水量，相对前一年度的降低25%，2022年度降低了27%，改善了2个百分点。相对目标的降低20%，达成率为135%。

由于产量的减少，比上一年度减少了用水量。在日本国内，由于重新调整了生产设备的清洗方法，削减了清洗水的耗量，在日本之外地区，重新调整了生产设备的清洗次数和加强漏水管理等，国内外分别对削减用水量做出了贡献。

面向2022年度目标的举措

为了实现《环境愿景2030》，公司通过在线环境监查，进行环境愿景的说明，共享有关节水的理念等。

2021年度起，公司导入了环境数据收集系统。活用系统进行及时的信息收集，实施相关分析，并运用于削减活动中。

全年用水量和单位产量用水量变化



下一步行动

- 研究制定新的削减目标
- 继续推动削减活动和加强员工对水资源的意识

具体措施

风险管理与对策

不二制油集团将取水量、水质、风灾水害、违反排水法规等与水相关的风险作为各种风险之一实施管理，各集团公司开展PDCA活动，确定重要风险、制定和实施对策、进行评估、改善等风险管理。具体而言，我们参考Aqueduct^{*}的分析结果，并根据灵活应用风险地图的本公司集团的风险管理体系，对各集团公司所在地区的水风险进行评估。结果令我们认识到中国集团公司的违反排水法规风险、印度尼西亚的集团公司的洪水风险等重要风险，需采取对策，防止风险的发生，力求减少风险发生时的损失等。

* Aqueduct: 世界资源研究所 (WRI) 发表的用于显示水风险的世界地图、信息的工具。

各集团公司的节水活动

2022年度的节水活动部分事例如下所示。

- 不二制油株式会社神户工厂，将蒸汽疏水阀更换为节能型，削减了锅炉补给水。
- 不二制油株式会社旗下的F&F公司，调温水更换为可循环罐。
- 不二制油（张家港）有限公司（中国）更换了新设备，减少了油脂精制工序的用水量。
- 哈罗德有限公司、巴洛美巧克力制造（上海）有限公司（中国）、不二制油（泰国）有限公司、帕尔麦久棕榈油有限公司（马来西亚）加强检查生产工序中的漏水部位并及时修理。

相关资料

ESG资料册 (PDF, 4.87MB) 

降低废弃物排放量



管理信息

课题与事业活动之间的关系

由于不二制油集团的事业特点，我们在生产过程中会产生废弃物。其中大部分是各个工厂排放的废水中含有的污泥、以及在油脂事业的精炼工序中吸附杂质后产生的废白土。另外，从食物损耗的观点上看，对已完成加工产品的废弃也必须得到重视。积极减少废弃物，能助推有效利用事业活动所需资材和能源资源，是在贡献所有环保活动的同时，有助于降低成本的重要举措。此外，我们认识到，为了实现循环经济，未来将进一步提高资源再利用的重要性。

基本方针

不二制油集团基于《环境基本方针》，努力在产品的制造过程中减少废弃物。在《环境愿景2030^{*}》中，我们作出了整个集团的废弃物排放量减少的承诺。

不二制油集团 安全品质环境基本方针 (PDF, 284KB)

*https://www.fujioilholdings.com/ch/sustainability/environmental_management/

推进体制

在集团总部ESG部门长的管辖下推进相关工作。同时，作为ESG重要课题^{*1}之一，在作为董事会咨询机构的可持续发展委员会^{*2}中确认相关进展和成果。

*1 <https://www.fujioilholdings.com/ch/sustainability/materiality/>

*2 https://www.fujioilholdings.com/ch/sustainability/sustainability_management/

目标和实际成果

| 2030年目标 ^{*1} | 2022年度实际成果 ^{*1} | 达成率 |
|--|--------------------------|-----|
| 单位产量废弃物量 ^{*2} 降低10% (集团总体 ^{*3}) | 降低4.7% | 47% |
| 保持再资源化率在99.8%以上 (日本国内集团公司) | 99.69% | 未达成 |

*1 基准年：2016年度。

*2 单位产量的废弃物量。

*3 废弃物量不包括Industrial Food Service Pty Ltd. (澳大利亚)。

○：达到目标的90%以上、△：达到目标的60%至90%、×：不满60%

| 2022年度目标 | 2022年度实际成果 | 自我评价 |
|--------------------|------------------------|------|
| 启动环境数据收集系统及时收集环境数据 | 与集团各公司合作开始运用环境数据收集系统 | ○ |
| 推动和提升减排活动水平 | 通过对7家集团公司的环境监查提高公司内部认识 | ○ |

考察

面向2030年目标的举措

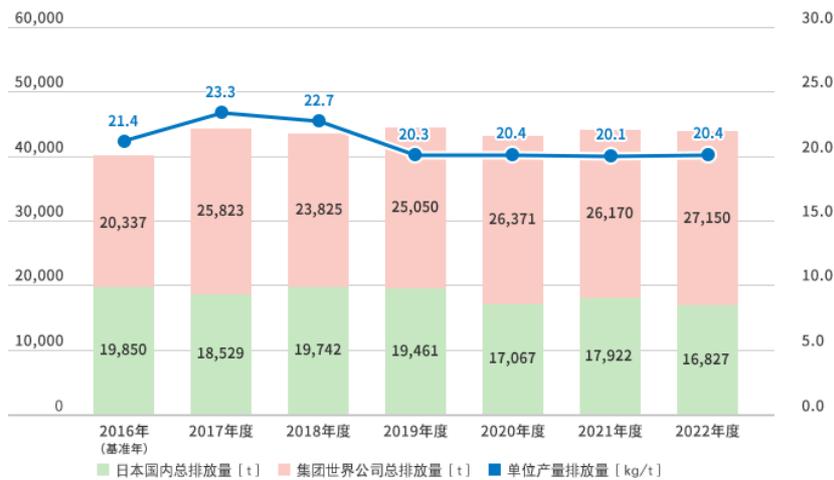
单位产量废弃物量与前一年度的削减6.1%相比，2022年度减少了4.7%，恶化了1.4个百分点。相对于目标的削减10%，达成率为47%。在日本，由于不二制油株式会社引进新型脱水机，并将污泥归类到有价值的回收材料中，从而减少了浮渣污泥量。在日本之外，由于受生产故障引起废弃物量增加的影响，与前年度比单位产量废弃物量有所增加。

日本国内集团公司的再资源化率与前年度的99.47%相比，2022年度为99.69%，好转0.22个百分点。我们将继续贯彻废弃物的分类回收，推进再资源化。

面向2022年度目标的举措

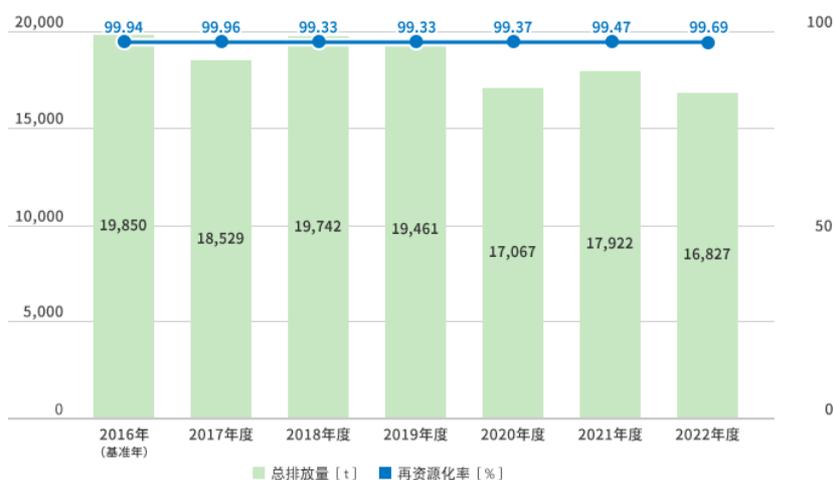
为了实现《环境愿景2030》，公司通过在线环境监查，进行环境愿景的说明，共享有关资源重新利用的理念等。2021年度起，公司导入了环境数据收集系统。活用系统进行及时的信息收集，实施相关分析，并运用于减排活动中。

全年废弃物总排放量和单位产量废弃物变化



* 对2016年以后的海外总排放量做出了修正，重新计算了单位产量排放量。

日本国内集团公司全年废弃物总排放量和再资源化比率



下一步行动

- 继续推动整体废弃物的减排活动并提升意识高度

具体措施

减少废弃物的举措

2022年度的削减废弃物活动部分事例如下所示。

- 不二制油株式会社的阪南工场引进新型脱水机大幅度减少了浮渣污泥的排放量。
- 不二制油株式会社神戸工厂通过将杂金属、货物托盘等归类为有价交易物，降低了污泥的含水量，并减少了废弃物量。
- FUJI GLOBAL CHOCOLATE (M) SDN. BHD. (马来西亚) 加强产品质量管理，永盛巧克力制品有限公司 (印度尼西亚) 的严格库存管理，大大减少了成为废弃物的产品废弃量。
- 哈罗德有限公司 (巴西)，选定可再利用废弃物的承销商为新的合作伙伴，为废弃物减排做出了贡献。

减少食物损耗的举措

SDGs目标12.3中倡导至2030年将全球零售和消费者层面的人均食物浪费减少一半，在12.5中提出了通过防止、减少和再利用废物来减少产生废弃物的目标。日本在《食物回收再利用法》的基本方针中明确提出了与商业相关的食物损耗减半的目标。不二制油集团参考联合国粮食及农业组织 (FAO) 以及各国对“食物损耗”的定义，定义了符合本集团事业体制的“食物损耗”。展望未来，我们将监测食物损耗的详细数据并努力减少废弃物。

不二制油集团的食物损耗定义

以人的消费为目的 (食用) 而生产、加工的物品中，最终成为食用以外的用途的物品 (也包括动物的饲料等)。

响应日本国内《食物回收再利用法》

作为推进再资源化的一部分，集团日本公司根据《食物回收再利用法》，致力于对废弃食品的再利用。2022年度的再利用率为99.2%，比前一年好转了0.3个百分点。虽然日本国内集团公司的产量较前一年有所增加，由于全集团加大了食品回收再利用活动的力度，2022年度的食品废弃物量为29588吨，较前年度减少了4167吨 (约12%)。

该法对食品制造行业要求的目标是“食品循环资源的再生利用等 (食品再生) 的实施比例达到95%”，但不二制油集团在2007年度设定目标之时就实现了97.3%以上的高实施率，之后也一直维持这一水平。但是我们认识到，随着生产的扩大所带来的绝对量的增加是未来可能发生的课题，我们将通过开发副产品的利用方法等，维持高水准的实施率。

相关资料

ESG资料册 (PDF, 4.87MB) 

减少食物损耗和升级再造



管理信息

课题与事业活动之间的关系

在对未来人口的增加以及气候变化和生物多样性的丧失而导致粮食供求紧张的忧虑中，如何有效地使用有限的食物资源是食品材料制造商的一个重要课题。此外，SDGs目标12中明确指出减少食物损耗具体指标。除了减少生产过程中的损耗以外，充分发挥B2B食品材料制造商的有利地位，通过产品开发，为B2C顾客的食品制造商和零售商的食物损耗的削减做出贡献。

基本方针

不二制油集团不仅致力于本公司集团的制造、物流上的成本削减及延长产品的保质期，也为使用本公司产品的顾客提供保鲜技术的开发，为价值链上的食物损耗的削减做出了贡献。以废弃物和副产品为原料，创造有附加价值的新产品的升级再造，也是有利于削减制造时产生的损耗的重要措施。

推进体制

我们正在研发总监（CTO）的管辖下推进相关工作。同时，作为ESG重要课题^{*1}之一，在作为董事会咨询机构的可持续发展委员会^{*2}中确认相关进展和成果。

*1 <https://www.fujioilholdings.com/ch/sustainability/materiality/>

*2 https://www.fujioilholdings.com/ch/sustainability/sustainability_management/

目标和实际成果

○：达到目标的90%以上、△：达到目标的60%至90%、×：不满60%

| 2022年度目标 | 2022年度实际成果 | 自我评价 |
|-----------------------------|---|------|
| 对用于抑制因长时间保存导致的品质劣化的技术、材料的开发 | <ul style="list-style-type: none">确立延长保质期、抗变质等技术7种产品上市 | ○ |
| 对副产品的有效利用技术的开发 | 证实了水溶性豌豆多糖类作为酸性植物蛋白饮料的稳定剂的有效性 | ○ |

考察

有关通过保持贮藏商品品质，延长保质期的方针，在获得了顾客的理解后，顺利地与客户进行协作，从而有利于产品的开发，并获得顾客的选用。此外，为了进一步削减食物损耗，我们现在仍积极致力于研究开发。

下一步行动

在减少食物损耗和升级再造中，我们将着眼点放在研发实现更长时间的食品鲜度的材料和技术及积极追求废弃物的有效利用，为实现下面的2023年度目标而努力。

- 长期保持食品美味的技术和产品的开发并拓展市场
- 通过有效利用副产品追求赋予新功能和价值

保持食品美味的材料开发

近年来，随着家庭对加工食品的需求不断增加，市场也在扩大。其中之一，被大量销售的是烹饪简便、有助于食品保存的速食料理包产品。但是，由于高温加热杀菌，导致味道和颜色等发生变化，在品质方面的课题也有待解决。因此，开发出对加工食品品质劣化因素的热、酸、盐具有耐性的新烹调用奶油，并正在加强对加工食品市场的提案。延长食品保质期是政府为减少食物损耗而推进的重要措施之一。通过提供能够保持本公司产品质量的技术和材料，使速食料理包食品等长期保存的食品更加美味可口，丰富多彩，也有助于减少食物损耗。

通过升级再造，创出功能性食品材料

在不二制油集团，从植物原材料中分离油脂、蛋白质等成分，将其作为食品材料进行销售。原料的高度利用*是有效地灵活应用有限的食品资源的过程中极为重要的课题。以大豆为例，在榨取大豆油后，分离大豆蛋白质，再从副产品的豆渣中分离可溶于水的水溶性大豆多糖类等，通过升级再造，努力削减食品残渣，不断致力于高附加价值的食品材料的创出。利用价值较低的淀粉渣的高度利用也是其中一例。在制造用于粉丝等面类的原料的豌豆淀粉的过程中，会产生大量副产品——豌豆纤维。长期以来，本集团对低利用价值的豌豆纤维进行升级再造进行研究，并开发了水溶性豌豆多糖类。研究证明，水溶性豌豆多糖类作为酸性乳饮料及酸性植物蛋白饮料的稳定剂十分有效。在德国建设的豌豆多糖类专用工厂，从2023年开始正式销售。



水溶性豌豆多糖类专用工厂（不二布兰登堡）

* 提高原料的利用度，尽量不产生残渣。

升级再造材料“SoyBio MA”的应用

不二制油株式会社致力于土壤污染对策领域，上市了资源循环型的生物修复^{*1}用净化增进剂“SoyBio MA”。（销售代理：昭荣药品株式会社）。SoyBio MA可作为分解污染物质的微生物的营养源发挥其作用，特别对挥发性有机化合物（VOCs）、对被油污染的工场用地内等的土壤进行生物修复效果显著。此外SoyBio MA相比原来的土壤改良药剂，价格更为低廉，可削减施工成本。每年都有数件污染地下水的净化案件等采用实绩。多年来，本公司提供各种食品材料，从被作为Plant-Based Food（植物基食品）而备受瞩目的大豆肉，到营养功能优越的大豆类蛋白质、肽等。“SoyBio MA”的原料大豆乳清，是在食品加工过程中，分离蛋白质后，经过加热浓缩工序后产生的副产品，含有丰富的天然营养成分。我们的未来目标是利用大豆乳清的土壤改良功能，积极参与农业领域，特别是生物刺激素^{*2}市场。

*1 利用微生物修复环境污染的技术。

*2 通过在植物或土壤上施用，给植物带来更好生理条件的各种物质或微生物，以及它们混合材料。

产品包装和塑料

管理信息

课题与事业活动之间的关系

由于不二制油集团B2B的事业特性，油脂等许多产品都使用油罐车、1吨集装箱、铁桶等进行批量（大容量）运输和交货。而另一方面，巧克力、鲜奶油、固体油脂等部分产品使用纸板箱作为外包装材料，内包装材料则使用塑料包装材料。我们认识到，减少包装材料和塑料的使用，对于最大限度地减少对环境的影响起着重要作用。

基本方针

2022年，在世界各国参加的联合国环境总会上，通过了关于塑料污染以政府间谈判做出具有法律约束力的国际承诺的决议案。此外，2023年在广岛召开的G7峰会上，各国首脑对“至2040年为止将新的塑料污染降至零”签署了共同文件等，塑料污染问题正日益受到高度关注。

包装材料主要有3个作用，分别是维护食品安全品质、防止品质劣化、提供产品信息。当前，资源枯竭、塑料垃圾导致的海洋污染等引起广泛忧虑，我们将在保证包装材料发挥以上作用的同时，通过对塑料包装材料的减量（薄膜化、轻量化、用可循环材质替代）、再利用、回收利用等，为降低塑料用量而努力。

推进体制

集团各公司正推进各项举措。为了减少不二制油集团整体的包装材料，我们收集有关本集团活动的信息，正在推进集团间的信息共享等。

具体措施

削减活动

2022年度部分产品包装和塑料减量活动事例如下。

- 不二制油株式会社为了减少产品标签中塑料的使用量，正在推动在纸板箱直接印刷产品信息。此外，该公司已开始有部分产品中使用对环境影响较小的含有生物聚合物的复合薄膜。
- 不二制油加纳公司针对目前排放的塑料垃圾主要是PET饮料瓶，因此安装了饮水机减少塑料垃圾。
- 天津不二蛋白有限公司（中国）加强严格的生产管理，努力减少包装缺陷品。
- 使用ISO储罐和柔性集装箱进行散装运输，有助于降低包装材料的使用。

人权管理

管理信息

基本方针

不二制油集团认识到尊重利益相关者的人权可谓任重道远，我们努力遵守集团宪章中所表明的“以人为本”原则，履行自己的责任。2017年4月，作为其基本思想提出了《不二制油集团人权方针》。并且，为了加深本集团的员工对尊重人权的共同认识，在事业活动中履行责任，作为方针的明确化举措，于2023年3月制定并公布了《不二制油集团人权指南》。

不二制油集团 人权方针 (PDF, 284KB) 

不二制油 集团人权 指南 (PDF, 280KB) 

推进体制

在集团总部ESG部门长的掌管下，集团总部可持续发展推进小组统管相关部门把握人权风险推进和引导尊重人权，努力在各办事处及各岗位践行尊重人权。此外，针对已确定的重要人权风险，将落实在ESG重要课题^{*1}中，由董事会咨询机构可持续发展委员会^{*2}确认课题的进展状况和成果。

*1 <https://www.fujioilholdings.com/ch/sustainability/materiality/>

*2 https://www.fujioilholdings.com/ch/sustainability/sustainability_management/

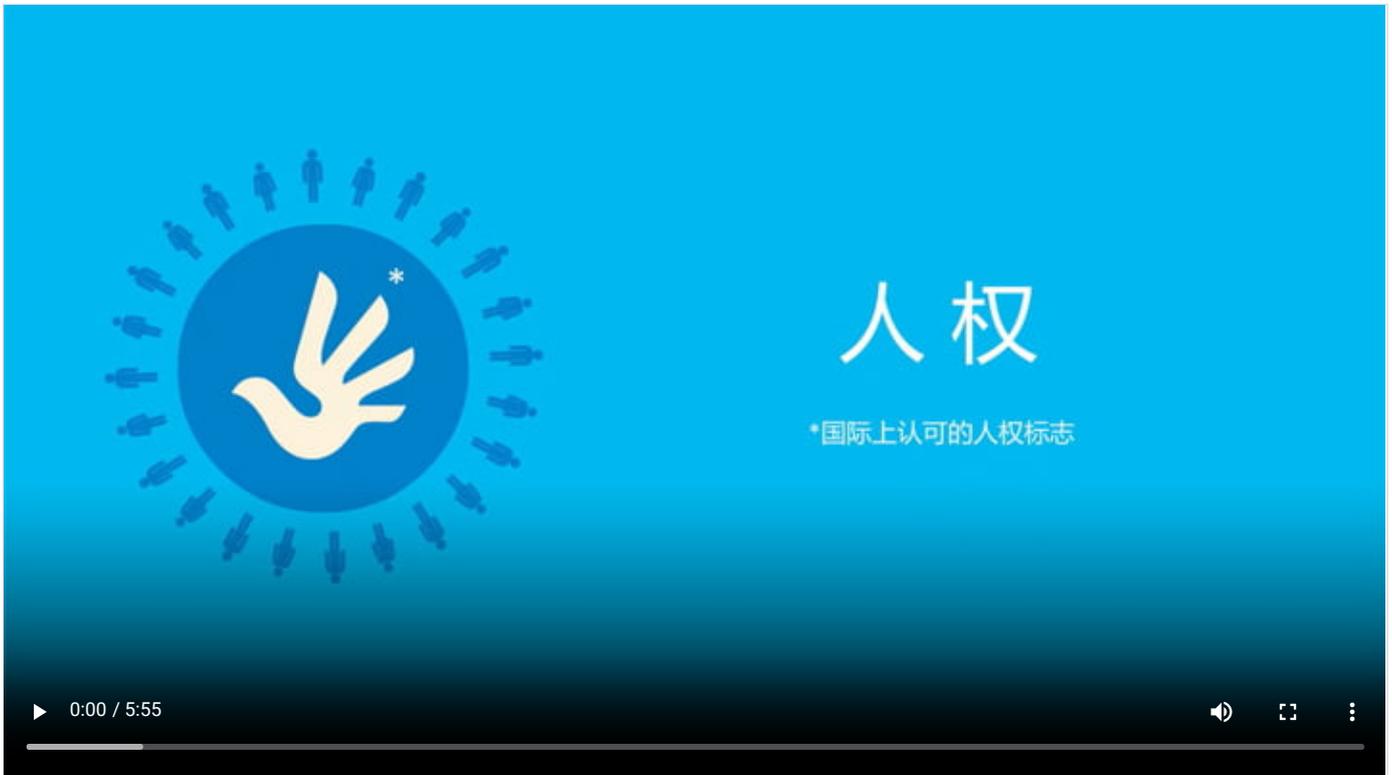
具体措施

教育和普及引导活动

配合世界人权日，我们决定每年12月10日所在周为“不二制油集团人权周”，期间向集团员工推送有关商务与人权的负责人的致辞和提醒邮件。此外，2022年度，我们在内部交流网站（日语、英语、中文、葡萄牙语）等上刊登了集团举措（可持续采购、职业健康与安全）的实例，以此加深公司内部的认知。



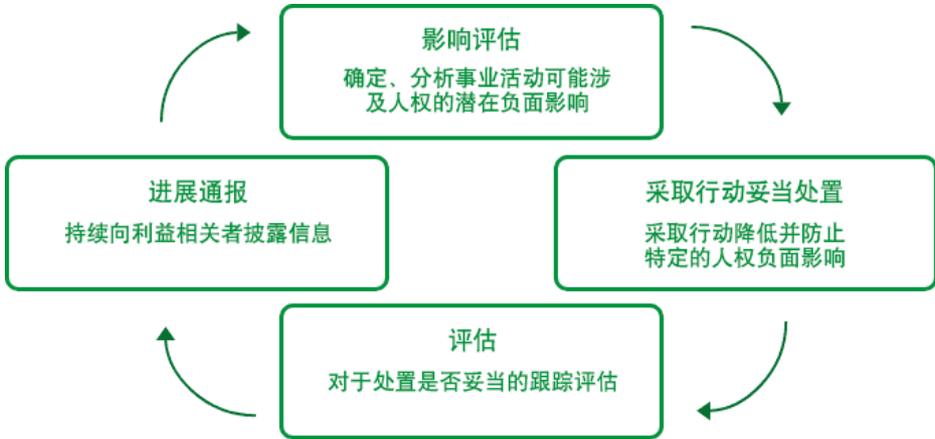
刊登在内部交流网上的担当董事的致辞（日语、英语、中文、葡萄牙语）



人权尽职调查

人权尽职调查整体示意图

《联合国工商业与人权指导原则》中明确阐述了企业活动中尊重人权的基本原则，明确规定企业也有履行尊重人权的责任。要求企业遵守所有适用的法令，尊重人权。基本方针由“政策承诺、人权尽职调查及改正”3个部分构成。作为不二制油集团人权方针中规定的“履行尊重人权的责任”环节之一，开展人权尽职调查。



影响评估流程

不二制油集团为了确定和评估事业活动中可能涉及的人权负面影响，确定了应优先处理的重要课题并进行了影响评估。在进行评估过程中，根据《联合国工商企业与人权指导原则》所提倡的程序，在进行人权影响评估时得到外部有识之士的宝贵建议。继2016年度进行第一次，2020年度进行了第二次人权影响评估，并确定了人权风险。2020年度的人权影响评估得到了在工商企业与人权领域具有专业见解的非营利团体BSR站在第三者角度提供的宝贵建议。

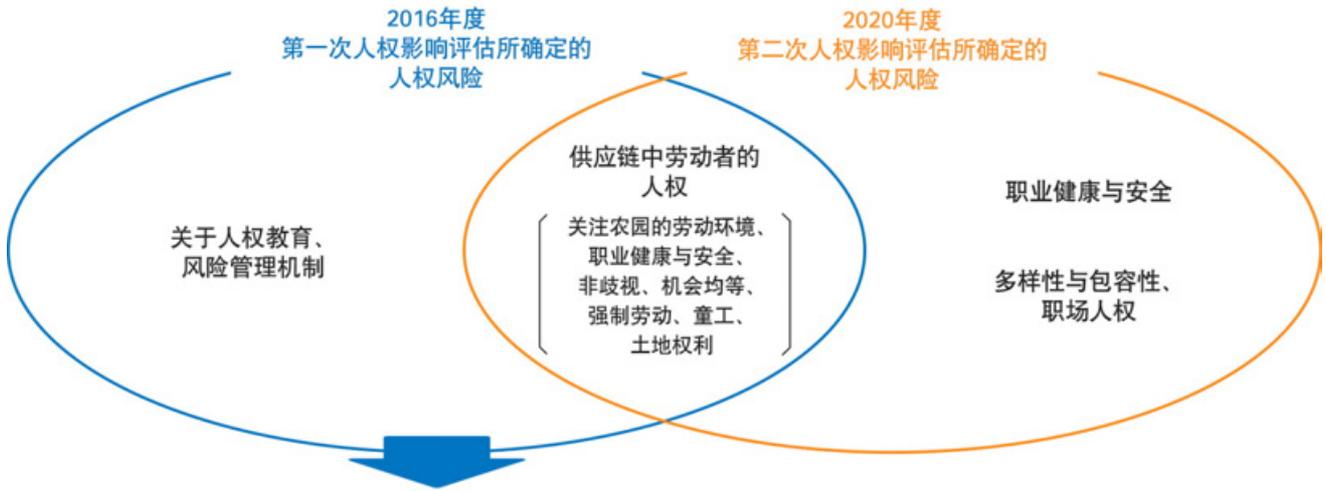
评估的第一阶段，基于BSR的专业经验，对本集团的事业活动和生产活动地区特性上的人权风险进行了筛查。

第二阶段，在BSR的参与下，对公司内部相关人员进行采访，在尽可能地把握本集团的实际情况下，对事业活动中可能产生影响的六个领域（①职业健康与安全、②供应链劳动者人权、③多样性与包容性及职场人权、④食品安全、⑤治理、风险、合规、⑥气候变化对人权的影响）的人权风险进行了分类整理。

第三阶段，根据专家意见，明确了三个领域（①职业健康与安全、②供应链劳动者人权、③多样性与包容性及职场人权）为特别优先处理重要人权风险，并向经营层提出了报告。

中期经营中将致力于降低三个领域已确定风险的举措，关于进展状况，将在本可持续发展报告等公布。

第一次、第二次人权影响评估结果变化以及第一次人权影响评估中确定的人权风险施策的进展状况



2016年度以后的施策进展（总结）

关于人权教育、风险管理机制

- 面向公司内部开展人权教育（举办人权周、分发教育视频）
- 向各集团公司进行人权风险的说明活动
- 将人权风险编入各集团公司的风险评估流程中

供应链中劳动者的人权

（关注农园的劳动环境、职业健康与安全、非歧视、机会均等、强制劳动、童工、土地权利）

- 推进棕榈油的可持续采购
- 推进可可的可持续采购
- 棕榈油申诉处理机制的构建和运用

第二次人权影响评估所确定的人权风险详细内容

| 第二次人权影响评估所确定的人权风险 | 特别需要确认及注意事项（专家推荐事项） | 施策的方向性 | 2022年度业绩 |
|---|--|---|---|
| 职业健康与安全 涉及的利益相关者：员工 | <ul style="list-style-type: none"> · 新冠疫情下的感染对策 · 通过利用第三方强化管理系统 | <ul style="list-style-type: none"> · 继续贯彻执行职场传染病对策 · 从第三者角度持续升级改进职业健康与安全管理系统 | <ul style="list-style-type: none"> · 根据政府、地方行政团体方针，应对放宽感染管控限制（公司内感染对策、感染者的疗养期间、密接者的观察期、戴口罩等） · 重新开始对包括各区域统括公司的安全负责人参加的各公司联合远程监查 |
| 供应链中的劳动者人权（关注农园劳动环境、职业健康与安全、非歧视、机会均等、强制劳动、童工、土地权利） 涉及的利益相关者：供应链中的劳动者 | <ul style="list-style-type: none"> · 确立不限于主要原料的供应商行为规范，扩展申诉机制（投诉处理） · 棕榈与可可：根据采购方针和中长期目标推进举措 · 大豆：制定采购方针及确立监控系统 | <ul style="list-style-type: none"> · 贯彻供应商行为规范 · 对修订版棕榈油申诉机制（投诉处理）的有效性进行评估 · 及时把握欧洲人权尽职调查动向及在供应链上迅速调整 · 关于西非童工问题，推进可追溯性流程图、CLMRS（童工监测和补救系统），以及参与教育支援计划 · 负责任的大豆、大豆产品采购方针和KPI的设定与公开 · 负责的西非乳木果仁采购方针和KPI的设定（特别是女性赋权）与公开 | <ul style="list-style-type: none"> · 供应商对供应商行为规范的同意回复率达到71%（截至2023年1月） · 应对申诉机制受理件数增加 · 不二制油集团直接购买的可可种植对象农户的CLMRS引进率达100% · 完成对大豆供应商的自我评估，并根据评估结果制定改进计划 · 在加纳开展乳木果仁的可持续发展计划“Tebma-Kandu” |

| 第二次人权影响评估所确定的人权风险 | 特别需要确认及注意事项 (专家推荐事项) | 施策的方向性 | 2022年度业绩 |
|---|--|--|---|
| 多样性与包容性及职场人权 (骚扰、强制劳动) 涉及的利益相关者: 员工 | <ul style="list-style-type: none"> 加强在全球范围内开展多样性和包容性的体制机制 加强防骚扰措施 确定和降低强制劳动风险 | <ul style="list-style-type: none"> 推进全球多样性、公平与包容性 研究职场人权等的确认、应对机制和体制 | <ul style="list-style-type: none"> 制定以集团董事及员工为对象的《不二制油集团人权指南》(2023年3月) 启动职场人权风险监测机制 |

申诉机制

以员工为对象的内部举报制度

设立以国内和集团世界各公司员工及部分合作公司员工为对象的内部举报制度*。

* <https://www.fujioilholdings.com/ch/sustainability/compliance/>

以供应链为对象的申诉机制

2018年5月, 构建并发布了基于《负责任的棕榈油采购方针》的申诉机制*。在不二制油集团网站设立“申诉机制(英语)”网页, 公布机制和进展。

* https://www.fujioilholdings.com/en/sustainability/grievance_mechanism/

不二制油集团人权指南

2022年度, 作为不二制油集团内的职场和员工的人权课题的施策方针, 制定了《不二制油集团人权指南》。这是针对第二次评估中确定的风险“职场人权(骚扰、强制劳动)”的具体举措环节, 作为2021年度与BSR对话中指出的“全面人权风险管理体制中的具体举措方针”发挥作用。我们准备了9种语言版本(日语、英语、中文、德语、佛兰芒语、泰语、印度尼西亚语、马来语、葡萄牙语)供本集团全体员工使用。同时, 掌握集团各公司的人权风险, 开始监视应对状况。

不二制油 集团人权 指南 (PDF, 280KB) 

相关资料

ESG资料册 (PDF, 4.87MB) 

可持续采购管理

管理信息

基本方针

不二制油集团的愿景是“以植物性原材料追求美味与健康，共创可持续食品的未来”。建立负责任的供应链对于实现我们的愿景至关重要，我们将坚持不懈推动这一目标。为了解决供应链上的环境、人权等社会课题，在与供应商建立信赖关系的同时，致力于环境保护、尊重人权、公正公平的商业行为、风险管理等，力求推动供应商和本公司集团、以及社会三方的可持续发展。2022年，我们恢复了与马来西亚、印度尼西亚等棕榈油生产国供应商的面对面沟通互动活动。

为了推动本集团的可持续采购，2012年制定了《不二制油CSR采购指南（初版）》（2016年、2021年修订），这也是我们最早从CSR采购开始，表明我们在食品创造、关爱人权与环境、人才培养、社会贡献、合规性等基本方针。之后，在2016年制定的《负责任的棕榈油采购方针》、2018年制定的《负责任的可可豆采购方针》中制定了主要原料可持续采购KPI和目标。2021年为响应全球气候变化和日益增长的尊重人权大趋势，制定了《供应商行为准则》，在本公司集团的可持续采购中，提出的立场和方针得到了所有供应商的赞同与合作。此外，在《负责任的豆及大豆产品采购方针》、《负责任的乳木果仁采购方针》中扩展了KPI和目标。我们将不断努力按照方针实现KPI和目标。

与可持续采购有关的各项方针

| | 方针名称 | 对象范围 | 制定年 |
|------|---|--|---------|
| 综合 |  供应商行为规范（PDF，2.02MB） | 向本公司集团提供产品和服务的所有供应商 | 2021年 |
| 原料分类 |  负责任的棕榈油采购方针（PDF，1.15MB） | 本公司集团购买、交易、加工和出售的所有棕榈油、棕榈仁油及棕榈衍生原料的所有供应商 | 2016年 |
| |  负责任的可可豆采购方针（PDF，161KB） | 本公司集团购买、交易、加工和出售的所有可可豆及可可产品的所有供应商 | 2018年 |
| |  负责的大豆、大豆产品采购方针（PDF，828KB） | 本公司集团采购的纯大豆、大豆蛋白制品的所有供应商 | 2021年 |
| |  负责任的乳木果仁采购方针（PDF，845KB） | 本公司集团采购的乳木果仁的所有供应商 | 2021年 |
| 公司分类 |  CSR采购指南（第3版）（PDF，223KB） | 不二制油株式会社的供应商 | 2012年初版 |

推进体制

有关主原料（棕榈油、可可豆、大豆）以及战略原料的乳木果仁的可持续采购，由战略总监（CSO）负责管理。在CSO事业部门推进可持续采购体制，按各原料对照路线图在项目体制中具体推进举措。

同时，可持续采购作为ESG的一项重要课题^{*1}，在作为董事会咨询机构的可持续发展委员会^{*2}中确认相关进展和成果。

*1 <https://www.fujioilholdings.com/ch/sustainability/materiality/>

*2 https://www.fujioilholdings.com/ch/sustainability/sustainability_management/

目标和实际成果

可持续采购承诺

2020年6月制定了棕榈油和可可豆，2021年6月制定了大豆和乳木果仁的可持续采购的中长期目标和KPI指标。

| 原料 | 采购上的社会课题 | | 中长期目标 | KPI | | 2022 年度实际成果 | 课题的解决方法 |
|------|----------|---------------------------|---------------------|---|--|--|--|
| | | | | 2030 年 | 2025 年 | | |
| 棕榈油 | 地球环境 | 森林破坏、泥炭地开发、生物多样性的丧失 | 森林破坏为零、泥炭地开发为零、剥削为零 | TTP ^{*1} 100% | TTP85% | TTP93% | <ul style="list-style-type: none"> 把握至农园的供应链 与 NGO、榨油工厂的协作 / 通过与直接供应商的沟通来改善供应链（降低环境及人权风险） 通过卫星图像监视森林砍伐 推动劳动环境改善项目 参加景观倡议 RSPO^{*3} 认证油的采购 申诉机制的运用 |
| | 人权 | 强制劳动、童工、对原住民、地区居民、劳动者的剥削 | | 向所有直接供应商推行劳动环境改善项目 | 推动帕尔麦久棕榈油有限公司（马来西亚） ^{*2} 所有供应商的劳动环境改善项目 | 61% (帕尔麦久棕榈油有限公司（马来西亚）的全部供应商) | |
| 可可豆 | 地球环境 | 森林破坏、气候变动对生产地的影响、生物多样性的丧失 | 森林再生、废除童工 | 植树 100 万棵 ^{*4} | 植树 50 万棵 | 植树 6 万棵 | <ul style="list-style-type: none"> 植树造林再生 推动 CLMRS 为儿童提供教育机会 社区支援项目（加纳、科特迪瓦）的实施 |
| | 人权 | 童工、农户的贫困 | | 废除童工 | 最恶劣形式的童工 ^{*5} 劳动（WFCL）清零 | 不二制油集团在直接采购可可豆的 100% 农户中引进 CLMRS ^{*6} | |
| 大豆 | 地球环境 | 森林破坏、生物多样性的丧失 | 森林破坏为零、剥削为零 | 确保至社区级的可追溯性，符合 RTRS ^{*7} 认证品或以 RTRS 认证为基准的其他认证品的采购率：100% | 确保至第一集货地的可追溯性，符合 RTRS 认证品或 RTRS 认证为基准的其他认证品的采购率：100% | 完成供应商的自我评估，并根据评估结果制定了改善计划 | <ul style="list-style-type: none"> 通过自我评估反馈提高供应商参与度 推进与供应商的直接对话掌握课题区域的可追溯性 |
| | 人权 | 对原住民、地区居民、劳动者的剥削 | | | | | |
| 乳木果仁 | 地球环境 | 绿地的消失 | 森林保护、支持女性赋权 | 植树 6000 棵 / 年 ^{*8} | 植树 6000 棵 / 年 | 植树 6107 棵 / 年 | <ul style="list-style-type: none"> 把握至合作社为止的供应链 保护乳木果树的绿地 通过能源转换降低环境负荷 创造直接聘任机会 |
| | 人权 | 农户的贫困 | | 至地区层级的可追溯性：75% | 50% | 93.3% | |
| | | | | 从 Tebma-Kandu 合作社直接采购的乳木果仁比例：50% | 30% ^{*9} | 3.4% | |
| | | | | 在西非乳木果仁油提取 / 分离率：100% | 100% | 100% | |
| | | | | N/A | 不二制油加纳的能源使用中非石化燃料 ^{*10} 比率（用于产生蒸汽）：100%（2023 年目标 ^{*11} ） | 100% | |
| | | | | N/A | 在不二制油加纳的正式雇佣员工数：增加 50%（与 2017 年相比） | 增加 60%（与 2017 年相比） | |

*1 TTP: Traceability to Plantation（至农场为止的可追溯性）。

*2 帕尔麦久棕榈油有限公司(马来西亚): 不二制油集团控股全资子公司油脂生产基地。

*3 RSPO: Roundtable on Sustainable Palm Oil（可持续棕榈油圆桌会议）。

*4 预计在2021年至2030年的10年间种植各种绿荫树苗100万棵。

*5 WFCL: Worst Forms of Child Labour（最恶劣形式的童工劳动）。根据ILO（国际劳工组织）第182号公约《关于禁止和立即行动消除最恶劣形式的童工劳动公约》，禁止有可能危害儿童安全、健康、道德的危险有害劳动。包括贩运人口、债务劳动、强迫劳动、儿童卖淫和儿童色情品、犯罪等非法活动和在武装冲突中利用儿童。

*6 CLMRS: Child Labour Monitoring & Remediation System（童工监测和补救系统）。

*7 RTRS: Round Table on Responsible Soy Association（负责任大豆圆桌会议）。

*8 主要从2021年开始每年预定种植6000棵乳木果树苗。

*9 2021年、2022年、2023年KPI分别设定为10%、10%、15%。

*10 乳木果仁榨油后的油渣（粉）等将作为非化石燃料使用。

*11 至2021年非化石燃料比例为75%。

具体措施

各原料的可持续采购

有关不二制油集团使用的主要原料（棕榈油、可可豆、大豆）及战略原料乳木果仁的可持续采购的详细措施，请参阅下面的URL。

棕榈油的可持续采购

https://www.fujioilholdings.com/ch/sustainability/palm_oil/

可可的可持续采购

<https://www.fujioilholdings.com/ch/sustainability/cocoa/>

大豆的可持续采购

<https://www.fujioilholdings.com/ch/sustainability/soy/>

乳木果仁的可持续采购

https://www.fujioilholdings.com/ch/sustainability/shear_kernel/

与供应商的承诺

供应商是不二制油集团实现以SDGs（可持续发展目标）上具有代表性的可持续社会的关键合作伙伴，通过与供应商共创，力争实现“供应商”、“本集团”和“社会”三方的可持续发展。这一构想，在2021年4月制定并公布的《不二制油集团供应商行为规范》中也有明文规定。在我们开展业务的所有国家和地区，要求供应商遵守本规范并适用和遵守本公司集团的其他采购方针。截至2023年1月底，我们获得了约71%的供应商的同意。今后将与签订同意书的供应商携手共进，努力共建可持续发展社会。对于未签订同意书的供应商，我们将继续加强沟通力求得到赞同。

与日本国内供应商的协作

2022年度，不二制油株式会社根据《CSR采购指南》第3版（2021年11月修订），对采购部资材课所管辖的日本国内供应商进行了问卷调查。评估了对象公司所采购的产品和服务，是否是以负责任的方式生产，并考虑了合规性、人权和环境（回收率96%）。结果显示，虽然在“关怀人权、职业健康与安全”、“企业伦理、合规”方面评分很高，但是“风险管理”、“关爱环境”的评分较低。在供应商中，还没有制定自己采购方针的公司占38%，因此贯彻和理解采购指南仍是一个课题。我们根据事业规模、业态、有无管理主体的母公司等各公司不同情况，分别商讨了改进措施。今后也将继续从可持续发展的角度推动商业伙伴评估。

为应对日本司机短缺问题，从2021年度起继续推广能够减轻司机负担的托盘交货。此外，还考虑了采用降低环境负荷的薄膜及油墨。完成各种测试后，将计划推广使用该薄膜的包装材料。

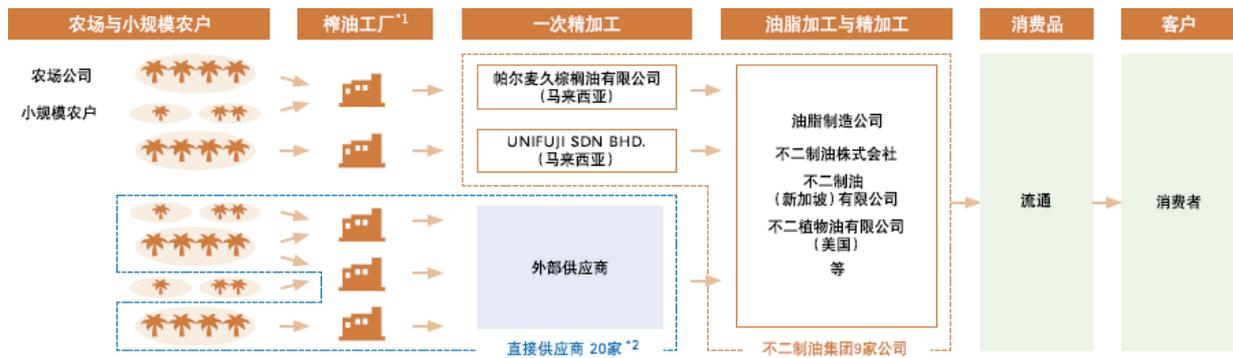
相关资料

ESG资料册（PDF，4.87MB）

管理信息

课题与事业活动之间的关系

棕榈油是从油棕上提取的一种油脂，油棕主要生长在东南亚等热带地区。不二制油集团主要采购从马来西亚和印度尼西亚产的油棕中获取的棕榈油，并将其用作植物性油脂等事业中的主原料之一。由于棕榈油比其他植物性油脂更易加工，且单位面积的收获量较大，因此广泛应用在从食品到化工等领域，在全世界植物性油脂原料中产量最大。但另一方面，农园开发所造成的环境问题及童工、强制劳动等人权问题引起广泛关切。



*1 榨油工厂清单 (英文)

https://www.fujioilholdings.com/pdf/en/sustainability/supplychain_database/h2_2022_mill_list.pdf

供应链数据库信息 (英文)

https://www.fujioilholdings.com/en/sustainability/supplychain_database/

*2 截至2022年12月。

基本方针

2016年3月，不二制油集团制定了《负责任的棕榈油采购方针》。本方针表明，本集团在供应链上的所有棕榈油生产中，承诺“森林破坏为零、泥炭地开发为零、剥削为零 (NDPE)”，继续推动从尊重人与地球环境的供货商那里采购以负责任的方式生产的棕榈油。

负责任的棕榈油采购方针 (PDF, 1.15MB)

推进体制

我们正在战略总监 (CSO) 的管辖下推进相关工作。同时，作为ESG的一项重要课题^{*1}，在作为董事会咨询机构的可持续发展委员会^{*2}中，每半年一次进行确认进展和成果，并对改善举措展开审议。

*1 <https://www.fujioilholdings.com/ch/sustainability/materiality/>

*2 https://www.fujioilholdings.com/ch/sustainability/sustainability_management/

目标和实际成果

○：达到目标的90%以上、△：达到目标的60%至90%、×：不满60%

| 中长期目标 | KPI | | 2022年度目标 | 2022年度实际成果 | 自我评价 |
|---------------------|--|---|---|-------------------------------------|------|
| | 2030年 | 2025年 | | | |
| 森林破坏为零、泥炭地开发为零、剥削为零 | 至榨油工厂为止的可追溯性 (TTM ^{*1}) : 100% | TTM: 100% | TTM: 100% | TTM: 100% | ○ |
| | 至农场为止的可追溯性 (TTP ^{*2}) : 100% | TTP: 85% | TTP: 85% | TTP: 93% | ○ |
| | N/A | N/A | 为了观察、验证、排除并确定棕榈油供应链中的森林破坏、使用卫星图像进行日常性监测 | 继续使用卫星图像进行日常性监测 | ○ |
| | 劳动环境改善项目推动率: 100% (全直接供应商) | 劳动环境改善项目推动率: 100% (帕尔麦久棕榈油有限公司 (马来西亚) ^{*3} 的全部供应商) | 在帕尔麦久棕榈油有限公司 (马来西亚) 推动劳动环境改善项目: 36% | 在帕尔麦久棕榈油有限公司 (马来西亚) 推动劳动环境改善项目: 61% | ○ |

*1 traceability to mill

*2 traceability to plantation

*3 不二制油集团总公司全资子公司油脂生产基地。

考察

推动可持续发展举措的第一步是必须确保原材料的可追溯性。由此，才可能掌握从购买乃至使用的棕榈油在哪个地区生产，又通过哪个渠道采购的事实。近年来，经营棕榈油的企业，不仅公开了TTM、TTP等可追溯性信息，并且公开了申诉机制（投诉处理）的进展状况等多方信息。因此，利益相关者很容易获取供应链数据，进而了解企业与供应商之间的深切关系。不二制油集团设定了到2020年实现100%TTM目标，并已于2019年提前完成既定目标。此后，至2022年为止努力保持TTM100%目标。

同时，针对所有供应商引进了TTP系统。因包括来自经销商*的采购在内的供应链的复杂性、信息的隐秘性等，虽然今后仍存在需要改善的课题，但为了提高集团的TTP水平，我们将通过与NPO组织Earthworm Foundation合作，加强与各位合作方的协作，推动相关举措。

此外，2022年中期开始，恢复了访问供应商，之前停止的劳动环境改善项目也因此超前完成了既定目标。

在棕榈油产业中，占生产者约30-40%的小规模农户，因没有足够的信息和资金不能引进合理农法和环境保护，也因此引发森林破坏、土地权利、与生产相关的劳动者权益等问题，深感亟待解决的课题颇多。对此，本集团将加强采购战略，持续推动供应链改善措施，同时不忘问题意识，而这将起着关键作用。

* 介于小规模农户和榨油工厂之间，支持小规模农户的土地管理和向榨油工厂销售棕榈果房（FFB: Fresh Fruits Bunches）的经销商。

下一步行动

为实现棕榈油的可持续采购，致力于NDPE（森林破坏为零、泥炭地开发为零、剥削为零）目标，继续努力施策至关重要。为此正在努力实现以下2023年度目标。

- TTM: 100%
- TTP: 85%
- 为了确定、监测、验证与排除棕榈油供应链中的森林破坏，持续通过卫星照片进行常态监测
- 在帕尔麦久棕榈油有限公司（马来西亚）的供应商推动劳动环境改善项目达：70%

具体措施

为实现负责任的棕榈油采购方针课题的解决方法

| 社会课题 | 课题的解决方法 | 对象区域/范畴 |
|---------|----------------------|--------------------------|
| 地球环境 | 通过卫星图像监视 | 印度尼西亚、马来西亚、巴布亚新几内亚 |
| | 针对“森林破坏为零”的承诺 | 本集团的棕榈油供应链 |
| 人权 | 推动劳动环境改善项目（LTP） | 马来西亚 |
| 地球环境与人权 | 使用自我评估工具 | 本公司棕榈油供应链 |
| | 扩大认证油 | 本集团的棕榈油供应链 |
| | 申诉机制（投诉处理） | 本集团的棕榈油供应链 |
| | 亚齐及中南部森林脊线（SCFS）景观倡议 | （印度尼西亚）亚齐省 （马来西亚）SCFS |

可追溯性

可持续且负责任的生产管理，对于减轻棕榈油生产带来的环境、社会风险，起着关键作用。不二制油集团每半年都会对棕榈油的可追溯性进行一次验证，以确保所购买的原料是在负责任的管理中生产。

这一举措，不仅是基于企业伦理的考量，也是战略性事业目标的需要。通过推动可持续采购，不仅可以回应利益相关者的期望，降低风险，也可确保长期的事业可持续增长。这也与本公司集团通过提供安全、健康的食品，为实现可持续社会做出贡献的使命是一致的。2022年度完成TTM100%、TTP93%。



与棕榈果房（FFB: Fresh Fruits Bunches）经销商就共享TTP数据举行会议

通过卫星图像监视

自2020年度起，与NPO组织Earthqualizer合作，对不二制油集团供应链上发生的森林破坏行为进行识别、监测和验证。通过卫星照片的农园等图像数据，对森林破坏的识别，减轻乃至防止毁林卓有成效。根据每月2次收到的报告书内容，可对向集团提出的所有与森林砍伐相关的申诉进行排查。

可追溯性数据对于确定是否与本集团的供应链相关申诉，起到非同寻常的作用。如果我们确定某项申诉与本集团供应链有关，将联合相关供应商开展进一步调查。我们与Earthqualizer合作处理针对本集团供应链被指控的森林破坏案例，包括申诉对策、与供应商共同制定解决方案、并加强与NGO和其他利益相关方的沟通等。关于调查结果，至少保持每季度一次把调查结果反映到申诉名单中，并及时更新信息。

劳动环境改善项目（LTP: Labour Transformation Programme）

在帕尔麦久棕榈油有限公司（马来西亚），我们与NPO组织Earthworm Foundation加强合作，于2017年启动了供应链的劳动环境改善项目（Labour Transformation Programme: LTP）。我们为该公司的全部供应商的人权相关问题提供一对一的支持。LTP将有助于供应商建立更好的管理体系，以改善需要解决的劳动相关问题。本改善项目已经引进对象公司的直接供应商，目前逐渐扩大到间接供应商。LTP的范畴为以下8个领域。



供应商会议

1. 行动自由
2. 雇用合同
3. 合乎道德的聘用
4. 申诉管理（申诉系统）
5. 工资与工作时间
6. 结社自由
7. 安全卫生
8. 劳动者的居住及宿舍

本项目以当地工厂和农园的管理者等为对象，进行面对面沟通，为了降低供应基地的人权风险，采取以下措施，支援供应商的能力建设。

- 为供应商提供守法合规的信息和支持文件
- 对专职员工和部门进行具体培训
- 供应商对行业要求事项的意识启蒙
- 支援供应商的劳动标准采用国际标准
- 支持供应商获得认证或满足客户要求

近几年由于新冠病毒（COVID-19）的影响，活动均在线上举行。但是2022年我们重新恢复了对供应商的访问，能够面对面开展活动。截至2023年3月，帕尔麦久棕榈油有限公司（马来西亚）61%的供应商已经引进了LTP。为实现利益相关者的紧迫课题“零剥削”，我们以供应链全体100%引进LTP为目标，正在积极推进相关举措。

自我评估工具

在帕尔麦久棕榈油有限公司（马来西亚），为了进一步加强供应商评估，引进了自我评估工具来管理供应链。该工具可帮助本公司全球性且高效地掌握供应商状况。同时，为使供应商遵守不二制油集团方针，对供应商提出建议和支持。此外，也能使供应商传达自身的可持续发展措施实施状况信息，并能确认在多大程度上满足本公司集团的“负责任的棕榈油采购方针”事项要求。2022年的进展如下。

2022年度自我评估问卷表及行动计划的提交状况

帕尔麦久棕榈油有限公司（马来西亚）

- 直接供应商：提交率100%
- 间接供应商：提交率86%
- 种植园：收到8家种植园提交的问卷表

不二制油集团

- 直接供应商：提交率100%

今后，为了报告供应链的NDPE进展状况，将强化尽职调查体制。

针对“森林零破坏”的承诺

不二制油集团加强与农园、小规模农户、榨油厂及其他利益相关方合作，力图解决马来西亚的森林破坏和潜在风险。我们帮助供应商开发或改进可追溯系统，更有效监测森林破坏的风险。在帕尔麦久棕榈油有限公司（马来西亚）一直保持着供应链上TTP100%，以此来确认森林零破坏相关风险，实现森林零破坏目标。

2022年，与马来西亚半岛南部的两个供应商进行了沟通，沟通后对两个供应商的森林零破坏的验证结果显示40%得到了改善。与另一家公司正在继续的森林破坏防止活动，将于2023年底结束。同时，与Earthworm Foundation合作，通过中南部森林脊线（SCFS）景观倡议活动，正努力提高TTP影响力。

2022年，卫星监测数据证实，帕尔麦久棕榈油有限公司（马来西亚）的整个供应链没有发生破坏森林现象。今后，为了实现我们森林零破坏的承诺，将继续加强维护和管理。

扩大认证油

2022年，不二制油集团采购的棕榈油中，RSPO^{*1}认证油所占的比例约为58%，与去年同比增加了17个百分点。其背景是对可持续棕榈油的需求不断增长。我们在联合种植园有限公司（United Plantations Berhad）的合资公司UNIFUJI SDN. BHD.（马来西亚）扩大产能，以此确保充足的供应量来应对市场扩大的需求。

不二制油集团赞同构建棕榈油可持续生产和消费体系的宗旨，自2004年起加盟RSPO。RSPO是为行业广泛认知的国际认证制度，是整合了棕榈油行业7个部门的利害相关人士的NPO组织制定并推行的可持续棕榈油的全球标准。制定的标准中包括生产认证油的会员企业必须遵守的环境和社会标准。这些标准如果能够得到切实应用，可以最大限度降低因棕榈种植对棕榈油产区环境和社区的负面影响。本公司集团将实行RSPO新规则“分担责任”，确定逐年扩大认证油交易规模意向。但是，我们也认识到，认证油的供过于求，小规模农户难以遵守标准等，仍存在诸多需要改善之处。因此，从2021年起我们积极参加RSPO的工作组活动并商讨解决方案。

2023年4月，在RSPO公开的“The Shared Responsibility Scorecard”（共享责任记分卡）中，本集团获得了日本企业中唯一的满分（10分）（1742家企业中，满分10分的有28家企业）。记分卡中也公开了RSPO加盟企业提交的共享责任（SR）绩效的完整情况。今后为了同在马来西亚的帕尔麦久棕榈油有限公司也进一步增加认证油的采购，我们将与战略供应商加深合作，更加推进举措努力满足更多客户，特别是需求旺盛的欧洲市场的需求。

*2



*1 RSPO: Roundtable on Sustainable Palm Oil的缩写。可持续棕榈油圆桌会议。

*2 RSPO进展情况

<https://rspo.org/> 

申诉机制

为了实现“负责任的棕榈油采购方针”，2018年5月，设置了申诉机制^{*}。该申诉机制是针对利益相关者向不二制油集团提出的供应链中的环境及人权问题，根据“负责任的棕榈油采购方针”，与合作伙伴Earthworm Foundation一起推动供应商参与以改善问题的一项机制。我们通过集团总部网站上的申诉清单，每季度报告所有申诉的进展情况。2022年受理的申诉有47件（环境相关43件、社会相关4件）。

2021年度，除了每季度更新申诉清单外，还向固定客户及利益相关者每月发放申诉机制报告。申诉报告中，对申诉事例中预计关注度特别高的事例，报告事例的最新进展状况。

我们也在专家的帮助下定期改进申诉机制，努力掌握必要且重要的信息，积极响应所有利益相关者的关切。

我们坚信，以上措施将有助于对涉嫌违反“负责任的棕榈油采购方针”现象以公正、公平、诚实、透明的态度加以解决。

* https://www.fujioilholdings.com/en/sustainability/grievance_mechanism/（英文）

APT景观倡议

印度尼西亚：亚齐 景观倡议

不二制油集团为了应对印度尼西亚森林破坏问题，验证在生产、自然保护和适度的社会与劳动惯例之间保持农作物采购平衡的可行性，从2018年起，在印度尼西亚的亚齐地区开展支援保护景观的活动。印度尼西亚是本公司集团供应链的重要原料来源地，我们将不懈努力，加强与NPO Earthworm Foundation的合作。

印度尼西亚的苏门答腊岛是以勒塞尔生态系统为首的世界上最珍贵的热带雨林之一。从自然生态系统的观点来看，也是一个重要地区。然而，由于棕榈农园的开发等，面临着森林破坏的风险。为了降低和修正这个风险，我们参加了“APT（Areal Prioritas Transformasi）景观倡议”。本项目是与政府、小规模农户和地域社区、棕榈油供应链、企业、NGO、以及不同主题的专家等携手合作，不仅限棕榈农园，更是波及地域整体力求改善的举措。在2021年，本项目范围扩大至约390万公顷的广大地区，约占印尼最北端亚齐省的70%。该地区以勒塞尔生态系统为中心横跨12个县。2022年的主要活动如下。



社区森林保护方法和棕榈种植园管理培训

- 有13个利益相关者制定并参与了苏布鲁萨拉姆（Subulussalam）地区可持续棕榈油区域行动计划
- 对23家公司实施了HCV（High Conservation Value: 高保护价值）-HCS（High Carbon Stock: 高碳储藏）的管理培训及对2家公司进行了HCV/HCS评估（截止到2022年12月）
- 6个村落的森林保护面积达33481.67公顷
- 8个村落完成9498.76公顷土地的联合测绘和土地所有权调查程序
- 从景观项目启动至2022年，对740名农户进行培训，并通过两个农民商务单位（FBU:Farmer's Business Units）支援替代生计活动
- 支持4家公司（总计约900名员工）改善劳动者权益

* <https://www.earthworm.org/our-work/projects/aceh-indonesia>

<https://youtu.be/8fvJ20TWaUQ>

马来西亚：中南部森林脊线（SCFS）景观倡议

不二制油集团从2022年开始，在位于马来半岛的本公司的主要棕榈油供应地区的中南部森林脊线（SCFS）地带，也参与了景观倡议计划。SCFS景观地区的棕榈油供应链相互关联，通过与FFB经销商的合作实现TTP、改善劳工实践、促进棕榈油农园周边的人和野生动物的共存等，与景观地区内的多个利益相关者合作，推进活动十分重要。2022年的进展如下。

- 对象地区26%的工厂实现了TTP100%
- 在高保护区企业和社区森林破坏减少67%
- 从项目启动至2022年，已经支持206个小规模农户进行能力建设
- 对31家企业举行强制劳动和童工培训

与NGO、行业共同努力

①在马来西亚沙巴州开展支援小规模农户的活动

不二制油集团于2016年1月起参加马来西亚社会企业Wild Asia主导的小规模农户支援组织Wild Asia Group Scheme（WAGS）的活动，并支持在沙巴省（马来西亚东部）的认证取得支援项目和WAGS BIO（环境再生型农业）项目。WAGS通过改善农法和遵守国际标准，从而解决小规模棕榈油农户面临的问题。认证支持项目，通过培训，帮助农户获得RSPO和MSPO（The Malaysian Sustainable Palm Oil）认证，在2022年3月的RSPO监查结果显示，已有229家WAGS参与农户获得了认证。WAGS现场团队不仅帮助希望获得认证的农户，而且持续帮助农户维持认证。自2016年1月参与活动以来，本集团通过WAGS取得认证支持的小规模农户总数累计达到908家（截至2023年5月）。

WAGS BIO项目，旨在为油棕农园提供环境再生型农业的实践培训，以此控制对生物多样性的负面影响，在保护和恢复种植园地区的自然生态系统的同时，促进农户的增收增益。2022年度，我们继续支持农户的有机农业培训和生姜等经济作物的间作农法。由于扩充了与WAGS的合作伙伴关系，新增加50家农户，符合“应用无农药农法”等Wild Asia标准的“BIO农家”共计达到70家（截止到2023年5月）。同时，还试验性地进行了从油棕叶制作生物炭，并在一部分的农园散布了生产的生物炭。由于混合了生物炭，不仅改良了土壤碳成分也可使碳成分在土壤中积蓄，可望对缓和气候变动有所成效。

②The Consumer Goods Forum Japan Sustainability Local Group 棕榈油事务委员会

“棕榈油事务委员会”是国际消费品行业组织The Consumer Goods Forum (TCGF) 的Japan Sustainability Local Group之一，不二制油集团从其2017年度成立伊始便参与其中。

③Japan Sustainable Palm Oil Network

集团总部认同推动整个日本工业界实现可持续的棕榈油采购和消费的这一主旨，自2019年10月起便作为正式会员加入Japan Sustainable Palm Oil Network。

④Palm Oil Collaboration Group

集团总部，在2020年6月加入了以加快对NDPE的有效性行动为目的的棕榈油供应链相关企业团体Palm Oil Collaboration Group (POCG)*，作为探讨和解决人权问题的“社会问题工作组”成员开展活动。2022年度我们制定了管理、减轻企业录用问题的工作指南。并列举了以下内容作为今后优先举措事项。

- 管理体系中的人权尽职调查
- 在外国劳工占多数的马来西亚棕榈油产业推动负责任的招聘活动
- 原住民及社区权利

今后，将继续参与工作组并作出积极贡献，力求在NDPE方面开发有效的解决方案。

* <https://palmoilcollaborationgroup.net/> 

相关资料

ESG资料册 (PDF, 4.87MB) 

可可的可持续采购

管理信息

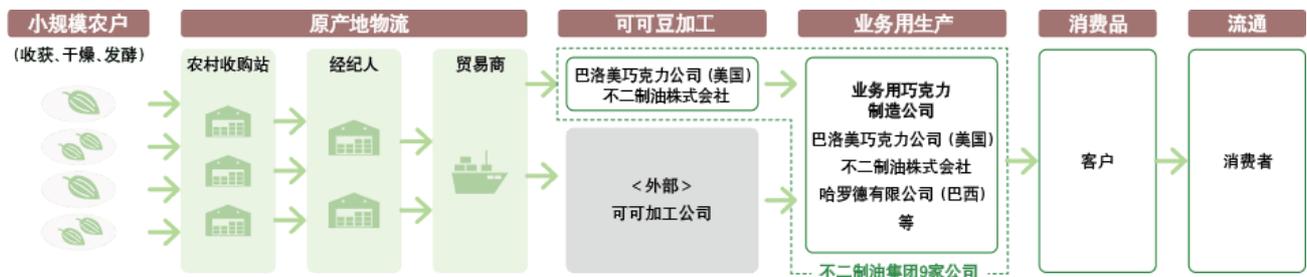
课题与事业活动之间的关系

不二制油集团的业务用巧克力事业中，购入主原料可可豆、可可浆^{*1}、可可脂^{*2}、可可粉^{*3}等可可原料，制造巧克力产品。在可可原料主要生产国科特迪瓦、加纳，小规模农户约占了一半，儿童教育和童工、农业生产率低、森林破坏和气候变化的影响等由贫困而产生的以上社会问题错综复杂且相互牵动。要改善这些问题，需要改善枯竭的土壤、赋予妇女权力、确保孩子的就学以及综合保护并努力恢复森林等多方面的举措。我们认识到，尊重人权，保护自然资源，构建能够帮助农户脱贫的可可供应链，确保当前和未来可可的可持续供应是我们集团的义不容辞的职责和责任。

*1 指可可豆去除表皮磨碎后形成的膏状物。

*2 将可可豆榨油后得到的植物油脂。

*3 可可豆榨油提取可可脂后，再将剩下的料块粉碎得到的粉末状物。



基本方针

不二制油集团于2018年8月制定了《负责任的可可豆采购方针》，在2020年，为了实现可持续采购可可豆并跟踪进度，设定了中长期目标和KPI指标。本公司集团将努力提高农民收入、废除童工、促进森林再生、提高供应链的透明度和加强可追溯性。

负责任的可可豆采购方针 (PDF, 161KB)

推进体制

我们正在战略总监 (CSO) 的管辖下推进相关工作。同时，作为ESG的一项重要课题^{*1}，在作为董事会咨询机构的可持续发展委员会^{*2}中确认相关进展和成果。

*1 <https://www.fujioilholdings.com/ch/sustainability/materiality/>

*2 https://www.fujioilholdings.com/ch/sustainability/sustainability_management/

目标和实际成果

○：达到目标的90%以上、△：达到目标的60%至90%、×：不满60%

| 中长期目标 | KPI | | 2022年度目标 | 2022年度实际成果 | 自我评价 |
|---------|-----------------------|-----------------------------|---|---|------|
| | 2030年 | 2025年 | | | |
| 森林再生与保护 | 植树100万棵 ^{*1} | 植树50万棵 | 选定合作伙伴继续100万棵植树活动 | <ul style="list-style-type: none">已完成选择合作伙伴种植了6万棵树（加纳） | △ |
| | | | 在直接采购农户中，完成90%的农户GPS测绘目标，提高可追溯性 | 不二制油集团可可豆的直接采购农户中89%引进GPS测绘（科特迪瓦、加纳、厄瓜多尔） | ○ |
| | | | 为直接采购农户进行GAP ^{*3} 培训/指导 | 30846名农户参加GAP培训计划（科特迪瓦、加纳、厄瓜多尔） | ○ |
| 废除童工 | 废除童工 | 最恶劣形式的童工劳动 ^{*2} 清零 | 在不二制油集团的可可豆直接采购农户中构建100%的CLMRS（Child Labour Monitoring & Remediation System: 童工监测和补救系统）系统 | 不二制油集团可可豆直接采购农户中100%引进CLMRS系统 | ○ |
| | | | 在本集团所属的供应链中开展全面的社区开发活动，以此支持女性赋权 | <ul style="list-style-type: none">储蓄贷款协会（VSLA）在161个社区共674个村落开展活动19353名协会成员中84%（16257名）为女性（科特迪瓦、加纳） | ○ |

*1 预计在2021年至2030年的10年间种植各种绿荫树苗100万棵。

*2 最恶劣形式的童工劳动：Worst Forms of Child Labour（WFCL）。根据ILO（国际劳工组织）第182号公约《禁止和立即行动消除最恶劣形式的童工劳动公约》，禁止有可能危害儿童安全、健康、道德的危险有害劳动。包括贩卖人口、债务劳工、强迫劳动、儿童卖淫和儿童色情品、犯罪等非法活动和在武装冲突中利用儿童。

*3 GAP: Good Agricultural Practices（良好农业操作规范）。

考察

为了实现于2018年8月制定的负责的可可豆采购方针，2020年6月，我们新设定了KPI指标，为今后10年施策指明了方向性。为此，2019年成为不二制油集团一员的巴洛美巧克力公司（美国）在可可的可持续采购上发挥着巨大作用。

2022年度共种植了6万棵各类绿荫树。加上可可树苗，植树数量超过10万棵。我们也完成了2023年以后的植树合作伙伴的选定工作，将继续推动活动以实现我们的植树数量目标。

同时，在妇女赋权方面，在支援开发活动的客户的协助下，结果已大幅度超过既定目标。

今后，我们将与客户、供应商、认证机构、国际组织密切合作，根据本公司集团的采购方针制定项目和方案。

下一步行动

提高农户收入、保护儿童、为可可农户提供教育机会、提高女性地位、森林的保护和再生等至关重要。为了解决这些课题，我们在2023年度推进以下目标。

- 为改善直接采购和可追溯性系统，完成90%农户的GPS测绘
- 继续在本集团的直接采购供应链上的农户社区推广童工监测和补救系统（CLMRS）
- 在本集团的直接采购供应链上的173个社区中开展妇女赋权支援活动（科特迪瓦、加纳、厄瓜多尔）

- 为本集团的直接采购供应链农户继续提供GAP培训
- 在本集团的直接采购供应链地区植树13万棵（科特迪瓦）
- 利用Satelligence提供的数据⁷评估供应链相关的森林破坏以及对超过14万公顷的森林破坏风险进行评估
- 巴洛美巧克力公司（美国），在农场及其周边发放约27万棵各类绿荫树苗（科特迪瓦，加纳）

* 请参照“通过植树保护和再生森林”。

具体措施

为了实现负责任的可可豆采购方针的课题解决方法

| 社会课题 | 课题的解决方法 | 对象地区 |
|---------|--------------------|--------------|
| 地球环境 | 在农场及周边地区开展植树森林再生活动 | 主要对象为加纳、科特迪瓦 |
| 人权 | 引进CLMRS及为儿童提供教育机会 | 西非（加纳、科特迪瓦） |
| 地球环境与人权 | 实施社区开发项目 | 西非（加纳、科特迪瓦） |

可追溯性

如何解决可可供应链中的社会与环境课题，提高供应链中的可追溯性至关重要。不二制油集团的供应链上的直接采购农户与供应商合作，绘制了采购农户的边界（多边形）。这种被称为多边形测绘的工程，是建立保护区合规性的基础。此外，农园多边形测绘可以利用卫星图像，用于评估与供应链相关的森林破坏状况。

了解可可农户及其家庭情况，对于保护儿童、防止童工发挥着重要作用。巴洛美巧克力公司（美国），每年都会在其网站上发布供应链上的直接采购农户社区地图⁸。

该公司的可持续发展团队在科特迪瓦的活动，在项目监督、实施、效果的确认、影响的评估中发挥着重要作用。该公司的供货农家团体每年都会接受产品认证机构或第三方审计机构的监查。

* <https://www.blommer.com/sustainability/strategy/traceability.php>（英语） 

导入CLMRS为儿童提供教育机会

不二制油集团正在努力根除可可产业上的人权问题之一，童工劳动问题。

在可可的主要生产国，农户普遍存在绝对贫困和童工问题、学校和保健所等社区基础设施不足问题以及人工短缺，在提高农业技术上资金紧缺等课题，需要对，每个问题因地制宜分别采取妥善措施。本集团正加大力度，努力创造防止童工的环境，并建立纠正供应链中侵犯儿童权利的机制。

为了查明童工的根本原因，提高对潜在违规行为的识别能力，我们在西非与社区代理和农户合作，在可可的直接采购供应链相关的全部村庄，建立了童工监测和补救系统（CLMRS）。负责进行监视和纠正工作的社区代理接受儿童保护培训，并定期进行家庭调查。另外，提供剪枝工作指导等支援可可农户，通过VSLA^{*1}促进女性赋权，环境保护^{*2}也有助于纠正和防止儿童劳动。

同时，与可可产业的其他利益相关者合作，推动行业共同对策。本集团于2022年参加了以消除科特迪瓦的童工，为儿童提供优质生活和教育为目的的儿童学习与教育设施（CLEF^{*3}）以及早期学习与营养设施（ELAN^{*4}）的两个行业计划。

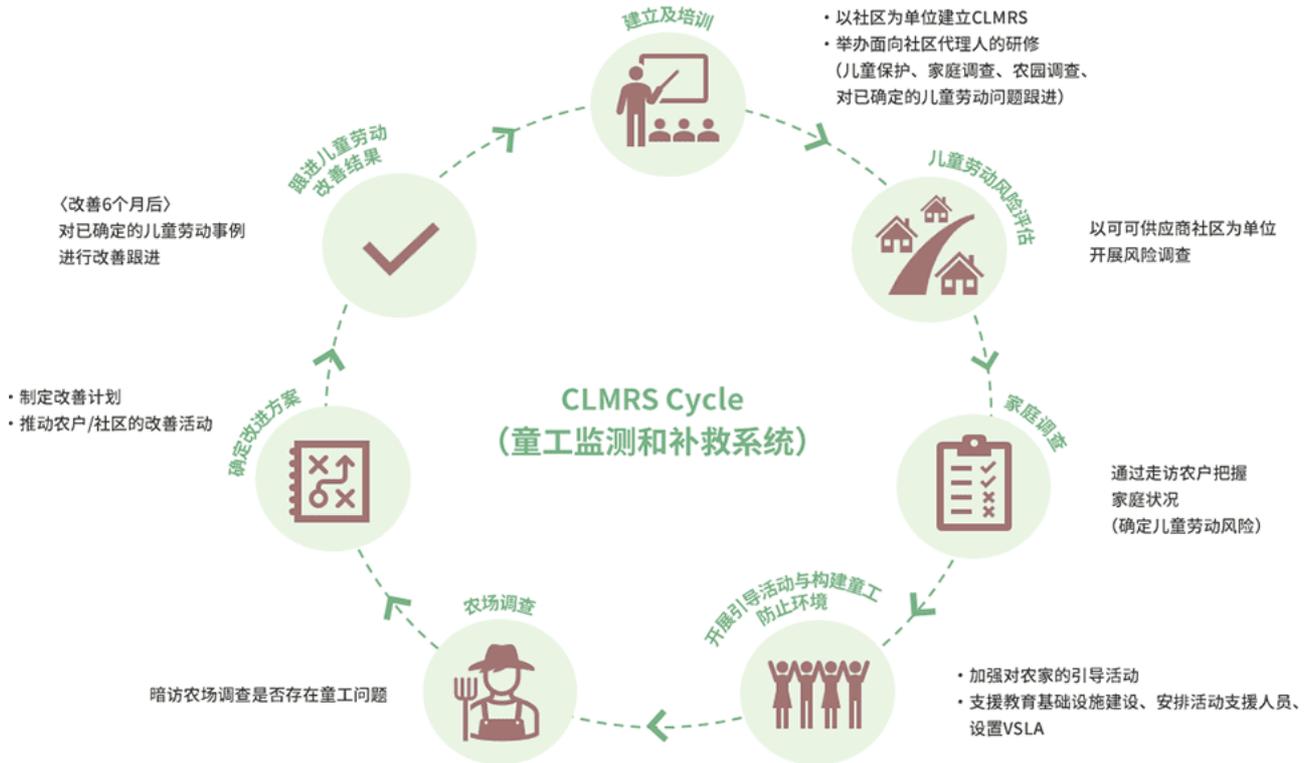
*1 请参照“社区开发和女性赋权”。

*2 请参照“通过植树保护和再生森林”。

*3 <https://jacobsfoundation.org/en/activity/clef-elan/> 

*4 https://jacobsfoundation.org/wp-content/uploads/2020/04/ELAN_Factsheet_ENG_final-2.pdf 

CLMRS机制



可可农户的支援

不二制油集团与科特迪瓦（2004年开始）、加纳（2014年开始）、厄瓜多尔（2013年开始）的可可农户建立了直接支援关系。在现有的农业技术基础上提供工具和培训，推动农户引进GAP和气候智能型农业^{*}。在GAP中，剪枝工作特别重要。因此，我们在社区层面引进了专业剪枝的服务小组，为需要的农户提供有偿劳动服务。虽然依然存在害虫和疾病，气候模式的变化（特别是雨量）等大的课题，但是，我们希望通过引进GAP，最终能够提高农田的恢复力。

参加项目的农户和社区，能从项目对象的可可中领取奖金（支援金）。奖金（支援金）是因遵守本集团公司的内部标准和第三方标准，提供可追溯并可可持续可可豆而额外付出劳力的代价支付。奖金（支援金）也为提高农户收入起到了直接推动作用。此外，奖金的一部分用于教室和学校食堂，供水泵等的建设和修复等，促进了可可农户的社区整体发展。

^{*} 可持续农业方法，可减轻和适应可可种植中气候变化的影响。重点是提高可可种植的恢复力、减少温室气体排放、推进可持续农法。

社区开发和女性赋权

不二制油集团认识到，实现可持续采购不仅要满足可可农户的需求，同时需要满足包括产地在内的地区社会需求。因此我们大力推动学校、保健所、妇科医院、安全供水等可可社区的社会基础设施建设。

我们坚信，在可可社区及家庭对粮食安全、营养、教育和健康保障方面，女性发挥着举足轻重的作用。在加纳和科特迪瓦的区域开发项目中，我们大力推动在家庭和社区中的女性赋权，为妇女创造经济机会。作为本项目的一部分，为女性提供识字教育课程，设立VSLA（储蓄贷款协会）。

VSLA是以女性为主体的存款贷款的互助团体，成员将其用于现有或新的微型商务投资、儿童教育费、IGA^{*}资金，以及能力开发。我们正在推广该模式。

^{*} IGA：创收活动（Income Generation Activity）。

通过植树保护和再生森林

不二制油集团正努力提高减少碳足迹、构建无森林破坏的供应链、保护生物多样性方面的举措。为了确保可可农户及其社区的长期利益，我们将举措重点放在推进气候智能型农业和恢复生态系统上。

与政府和企业合作

从2017年起，巴洛美巧克力公司（美国）加盟Cocoa and Forests Initiative（CFI）。36家参与企业与科特迪瓦和加纳政府合作，在消除可可供应链上的森林破坏，促进森林保护和恢复上推进举措。在第1期（2018年至2022年），参加企业为了恢复农用地和森林，发放了2170万棵各类绿荫树苗。在上述两国，参与企业的直接供应链上实现了平均达72%的可追溯性，并创建了大规模的农园多边形测绘。在CFI第一期中，该公司发放了990987棵绿荫树，并保证了84%的可追溯性。在本公司直接采购的可可供应链（科特迪瓦、加纳），推进了30110公顷的农林化。从2023年起，启动了CFI第2期计划。

此外，世界可可基金会也与其他参加企业合作，为可可种植中的CO₂减排提供指导。该项目有望在2023年取得进一步成果。

与Satelligence合作

2022年，不二制油集团与森林监测全球领先企业Satelligence合作，对科特迪瓦、加纳和厄瓜多尔的森林破坏风险进行了评估。利用卫星图像，观察可可树冠的变化、监测可可农园及其周边的CO₂排放的增减和碳封存状况、评估森林减少的风险、并确定了可可树荫区等。

同时，巴洛美巧克力公司（美国）为了对应森林减少和森林退化，引进了实时的风险警告系统。Satelligence公司的初步评估结果显示，该系统可覆盖科特迪瓦、加纳、厄瓜多尔全域约50000km²面积区域。我们对本公司直接采购的可可供应链（科特迪瓦、加纳、厄瓜多尔）上的144095公顷森林减少风险进行了评估。

Satelligence发布的2001年至2021年的土地覆盖变化和FLRI（Forest Loss Risk Index：森林损失风险指数）报告显示，多年来该公司的可可供应链中没有明显的森林减少迹象。在该公司的供应链中，森林破坏始终保持较低水平，这是对防止森林破坏的持续努力的成果。

与AGRO-MAP公司的合作伙伴关系

2022年，为实现2030年在可可生产地植树100万株计划，不二制油集团与AGRO-MAP公司签订了合作伙伴关系*。本合作伙伴关系目标是，将于2023年在科特迪瓦直接采购的可可供应链中，种植13万棵各类绿荫树苗和果树。本项目在推进可可的农林化和社区森林再生的同时，通过IGA也可为可可农户提供多样化收入来源。并且，提高了受气候变动影响的生产者和社区的抵御能力，为CO₂减排，生物多样性的保护做出了贡献。

* https://www.blommer.com/_documents/WCF_Blommer-CFI-report_2022_FINAL.pdf 

在日本的举措（参加“发展中国家可持续发展可可平台”）

集团总部参加了由国际协力机构（JICA）担任事务局的“发展中国家可持续发展可可平台”。不二制油株式会社，积极赞同该平台发表的“消除童工的部门行动”。



参加世界可可基金会（WCF）

不二制油株式会社自2012年2月以来，加盟了世界可可基金会。世界可可基金会*1是一个会员制的国际性非营利组织，旨在使农户兴旺，让可可豆生产者社区更加富有活力，令人权能够得到尊重，环境能得到保护，进而实现可可豆产业的可持续发展。

巴洛美巧克力公司（美国）是世界可可基金会的创始成员，现在也依然以理事的身份参与世界可可基金会的工作。巴洛美巧克力公司通过参与“African Cocoa Initiative（非洲可可倡议）”、“Cocoa Livelihoods Program（可可生计项目）”、“Cocoa Action（可可行动）”、“Cocoa and Forests Initiative（CFI）”²等世界可可基金会的主力项目，发挥着自身的领导力。

为了实现CFI的承诺，巴洛美巧克力公司（美国）在农场及其周边种植了491309棵多用途树木（科特迪瓦、加纳）。



*1 <https://www.worldcocoafoundation.org/> 

*2

<https://www.worldcocoafoundation.org/press-release/cocoa-forests-initiative-reports-progress-despite-challenging-year/> 

认证可可原料的经销

国际公平贸易认证 (Fairtrade)

以下集团公司均已取得了公平贸易国际认证，该认证旨在促进发展中国家的小规模生产者和劳动者的可持续发展。为满足客户需求，生产和销售已获得公平贸易认证的产品。

- INDUSTRIAL FOOD SERVICES PTY. LTD. (澳大利亚)
- 欧洲不二制油 (比利时)
- 巴洛美巧克力公司 (美国)



Fair Trade USA

巴洛美巧克力公司 (美国) 已经取得美国公平贸易组织的认证。



雨林联盟认证

以下的集团公司遵循雨林联盟^{*}可持续农业标准的供应链要求。这是一个国际认证项目，旨在为人与自然创造一个更美好的未来。今后，我们将为了满足客户对于负责任生产和认证可可的需求而继续努力。

- 不二制油株式会社阪南事业所和关东工厂
- INDUSTRIAL FOOD SERVICES PTY. LTD. (澳大利亚)
- 永盛巧克力制品 (印度尼西亚)
- 永盛 (泰国) 有限公司
- FUJI GLOBAL CHOCOLATE (M) SDN. BHD. (马来西亚)
- 欧洲不二制油 (比利时)
- 哈罗德有限公司 (巴西)
- 巴洛美巧克力公司 (美国)
- 巴洛美巧克力制造 (上海) 有限公司 (中国)
- 不二制油 (张家港) 有限公司 (中国)



* <https://www.rainforest-alliance.org/> 

管理信息

课题与事业活动之间的关系

大豆广泛种植于冷带到热带的地区，是世界上最普遍爱用的食品原料之一。在世界人口不断增长的背景下，近年来作为解决全球范围饮食问题的食材之一，以大豆为原材料的大豆素肉和豆乳制品等倍受关注。随着人们健康意识的提高，其重要性也不言而喻了。

不二制油集团确信大豆将是解决世界粮食危机的有效方案食材，自1957年以来，率先业界积极探索大豆食材的各种可能性，也因此培育了以大豆素肉为代表的大豆材料加工事业。同事除纯大豆外，还采购去除油分的脱脂大豆及加工品大豆蛋白等大豆原料。同时，大豆油在植物性油脂事业中比重虽然仅占几个百分比，但也被纳入采购计划中。

另一方面，在大豆产地，除了森林和生态系统遭受破坏、农药的散布造成农园地区土壤污染等环境问题之外，我们也意识到部分地区还发生了对原住民、社区的权利侵犯等人权问题，这也是我们的经营课题之一。

不二制油集团采购的大豆原料及原料产品

| 原料 | | 使用产品 | 主要产地 |
|------|----------------|------------------------|--------------|
| 纯大豆 | 完整的豆状大豆 | 大豆蛋白食品 利用USS制法技术的产品 | 美国、加拿大、中国、日本 |
| 脱脂大豆 | 从纯大豆中提取油分后的残渣 | 大豆蛋白材料的原料 | |
| 大豆蛋白 | 从脱脂大豆中提取出的蛋白材料 | 大豆蛋白原料食品 | |
| 大豆油 | 从纯大豆中提取的油分 | 大豆蛋白食品 油脂制品 | |

基本方针

随着市场对大豆产品的需求不断增加，不二制油集团为了满足客户的期待，同时解决大豆生产现场的诸社会课题，制定了《负责任的大豆、大豆产品采购方针》，为了实现可持续的大豆采购，同时设定了中长期目标和KPI指标（2021年6月）。

本公司集团向关人权和环境的供应商采购以负责任的方式生产的大豆和大豆产品的同时，继续通过与原料供应商的承诺与合作，把握供应链上的问题并努力解决。

负责任的大豆、大豆产品采购方针（PDF，828KB）

推进体制

我们正在战略总监（CSO）的管辖下推进相关工作。同时，作为ESG的一项重要课题^{*1}，在作为董事会咨询机构的可持续发展委员会^{*2}中确认相关进展和成果。

*1 <https://www.fujioilholdings.com/ch/sustainability/materiality/>

*2 https://www.fujioilholdings.com/ch/sustainability/sustainability_management/

目标和实际成果

○：达到目标的90%以上、△：达到目标的60%至90%、×：不满60%

| 中长期目标 | KPI | | 2022年度目标 | 2022年度实际成果 | 自我评价 |
|-------------|--|--|------------------------------------|---|------|
| | 2030年 | 2025年 | | | |
| 森林破坏为零、剥削为零 | 确保至社区层面的可追溯性，符合RTRS [*] 认证品或以RTRS认证为基准的其他认证品的采购率：100% | 确保至第一集货地的可追溯性，符合RTRS认证品或RTRS认证为基准的其他认证品的采购率：100% | 为实现KPI提出的可追溯性目标而努力推动措施 | 至第一集货地的引进率70% | ○ |
| | | | 继续促进供应商的自我评估及以提高参与度为核心努力制定改善可追溯性方案 | <ul style="list-style-type: none">完成供应商自我评估制定针对2023年度的改善计划 | ○ |

* Round Table on Responsible Soy Association（负责任大豆圆桌会议）。

考察

2022年度根据面向供应商的自我评估结果，掌握了各公司的现状。今后，我们将根据本评估的改善计划，以加强可追溯性为目标，努力推动课题的解决方案。

下一步行动

我们认识到为了把握产地诸问题，加强可追溯性十分重要。作为本课题的对策，继续努力实现以下2023年度目标。

- 通过自我评估反馈努力加强供应商沟通参与
- 努力推动实现可追溯性目标的举措

具体措施

为实现负责任的大豆、大豆产品采购方针课题的解决方法

| 社会课题 | 课题的解决方法 | 对象区域 |
|---------|--------------|-----------|
| 地球环境与人权 | 把握至第一集货地的供应链 | 美国、加拿大、中国 |
| | 通过加盟RTRS收集信息 | 美国、加拿大、中国 |

把握至第一集货地的供应链

集团总部公布了《负责任的大豆、大豆产品采购方针》，并正努力在各供应商中推行。

对于来自于北美、中国产的原料，我们正在努力掌握从生产农场至收集与储存大豆的第一集货地的供应链状况。

把握供应链及提高可追溯性的进展状况方面，虽然因地域不同而有所差异，但我们会更努力更具体地把握采购方面的风险，同时推进改善举措。此外，计划2025年以后，进一步把可追溯性工作深入到位于上游的社区。

通过加盟RTRS收集信息

不二制油集团，于2020年加盟全球性组织之一的RTRS，在RTRS的支持下，收集信息并制定了采购方针。下一步，将计划对北美和中国等地区推动相关举措。

采购非转基因大豆

不二制油集团从事的大豆加工材料事业仅采购产自北美、中国和日本的大豆原料，这些大豆均为非转基因大豆。在北美，转基因大豆*和非转基因大豆均大量流通，因此对于北美产的大豆，我们在运输和保管中执行严格的分类管理。

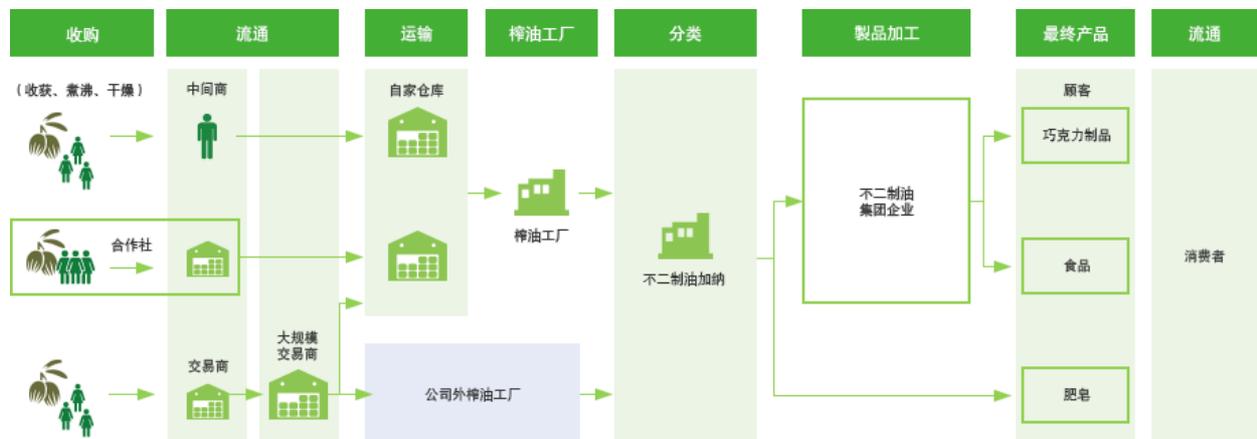
其中，中国是我们主要的大豆采购地，虽然中国禁止种植转基因大豆，但是近年来，在中国作为榨油原料开始进口国外生产的转基因大豆，因此对非转基因大豆实施严格的分类管理变得愈发重要。在采购中国产大豆方面，还开展集团合作，结合从不二制油株式会社所积累的管理经验和知识，继续贯彻执行严格的管理程序。

* 转基因大豆通过重组基因加入耐除草剂等功能，以保证大豆的稳定收成。

管理信息

课题与事业活动之间的关系

乳木果树原产于撒哈拉沙漠以南的西非萨赫勒地区。从乳木果中提取的乳木果油是不二制油集团植物油事业的重要原料。乳木果油是广泛应用于食品、点心、护肤等各种用途的通用性极高的油脂原料，也是可可脂的替代品（CBE），用途广泛。西非农村的女性们在每年5月到6月间，采集乳木果仁（乳木果种子中的胚胎），并进行初级加工（煮沸、脱壳和干燥）。主要生产国有布基纳法索、马里、加纳、科特迪瓦、贝宁、多哥和尼日利亚。



基本方针

为了加强乳木果仁的供应链可持续采购，我们制定了《负责的乳木果仁采购方针》，并设定了中长期目标和KPI指标（2021年6月）。为了实现可持续的未来，根据上述方针，我们将努力实现以下3个承诺。

- 保护乳木果树生息地的绿地：每年在该地区种植6000棵乳木果树及特有树种树苗
- 推进农村发展和环境友好的举措：扩充参加乳木果仁工作的妇女赋权并提高合作社的生产能力
- 为该地区创造价值：创造就业机会，包括操作技能、质量和安全教育，并通过在地区内分类提高产品附加值

负责的乳木果仁采购方针 (PDF, 845KB)



西非原产乳木果树

推进体制

我们正在战略总监（CSO）的带领下，与不二制油加纳公司总部业务部门合作推进相关工作。为实现3个承诺的措施项目，与加纳北部的23个妇女合作社一起，于2021年3月设立了乳木果仁可持续发展项目“Tebma-Kandu”推动相关举措。本项目将对女性农户进行前期融资和质量管理培训等，预计2023年将有52个合作社参加，正在稳步扩大其影响力。

* https://www.fujioilholdings.com/ch/news/2021/_icsFiles/afieldfile/2021/03/19/20210311_news_c.pdf

目标和实际成果

○：达到目标的90%以上、△：达到目标的60%至90%、×：不满60%

| 中长期目标 | KPI | | | 2022年度目标 | 2022年度实际成果 | 自我评价 |
|-------------|--|---------------------------------|-----------|-----------|------------|------|
| | 2030年 | 2025年 | 2023年 | | | |
| 森林保护，支持女性赋权 | 植树6000棵/年 | 植树6000棵/年 | 植树6000棵/年 | 植树6000棵/年 | 植树6107棵/年 | ○ |
| | 包括从Tebma-Kandu合作社的采购，至地区层面的可追溯性：75% | 50% | 50% | 35% | 93.3% | ○ |
| | 从Tebma-Kandu合作社直接采购的乳木果仁比例：50% | 30% | 15% | 10% | 3.4% | × |
| | 在西非的乳木果仁油提取/分类率：100% | 100% | 100% | 100% | 100% | ○ |
| | 不二制油加纳的能源使用中非石化燃料 ² 比率(用于产生蒸汽)：100% | 100% | 100% | 95% | 100% | ○ |
| | | 在不二制油加纳的正式雇佣员工数：增加50%（与2017年相比） | | | 增加60% | ○ |

*1 Tebma-Kandu 项目的加盟合作社

*2 乳木果仁榨油后的油渣（粉）等将作为非石化燃料使用。

考察

2022年度，包括从合作伙伴Tebma-Kandu合作社采购在内的地区层面的可追溯性，从目标的35%大幅度提高到93.3%。原因是2022年度的收成非常差，流通量有限，因此从之前已有可追溯性的供应商那里购买的数量也有所增加。

另一方面，Tebma-Kandu合作社虽然可保证100%的可追溯性，但活动区域的收成特别差，遗憾的是从这些合作社的直接采购比率只达到目标的10%。但是，在与这些合作社进行密切的沟通中，了解到了女性农户对前期融资的看法、仓库的有效管理方法、合作社的管理方法等，以及对今后的活动中应该着重于哪些方面，得到了富有成果的考察。多数合作社对合作社的运营提出了建设性的建议，也对交易洽谈做出了积极回应。在不二制油集团的不懈努力下，切实提高了本计划的信赖性及伙伴合作社的影响力。

下一步行动

我们将积极推动增加加盟Tebma-Kandu合作社的合作社数量。不二制油加纳公司为了提高在地域的存在感，将增加员工数量以保证及时和通畅的沟通交流。由此我们可以掌握女性社员的想法和状况并表明我们有时常收购原料的意愿。此外，我们还将加强与外部合作伙伴的合作关系，为每位女性和合作伙伴团体双方提供必要的培训。

- 植树6000棵/年
- 至地区层面的可追溯性：2023年未达到50%
- 从Tebma-Kandu合作社直接采购乳木果仁比率达到15%



与Tebma-Kandu女性合作社的谈话情况

具体措施

为实现负责任的乳木果仁采购方针课题的解决方法

| 社会课题 | 课题的解决方法 | 对象区域 |
|------|------------------------|------|
| 地球环境 | 保护乳木果树生息地内的绿地 | 加纳 |
| | 不二制油加纳非石化燃料的能源转换降低环境负荷 | 加纳 |
| 人权 | 地区的价值创造 | 加纳 |

保护乳木果树的绿地

在加纳北部，由于越来越多地使用重型机械开垦土地等，给天然乳木果树的生存造成危机。另外为了烧炭而砍伐林木现象也在加剧，并且已经形成了威胁。

因此，2022年度，与在当地有影响的NGO组织EcoRestore一起，种植了6107棵乳木果树和特有树种树苗。我们还向该组织提供了可以种植66000棵苗木的苗圃用地。为了提高苗木的生存率，开展正确的树木种植法培训至关重要，2023年度除了植树之外还将继续举行培训等。



苗木管理和培训

通过转换能源降低环境负荷

不二制油加纳（加纳）把乳木果油生产过程中排放的油饼（粕）等一些副产品转换为燃料等。通过将生产能源从矿物油转换为非石化的生物燃料，减少了乳木果仁加工过程中的CO₂排放同时也减少了废弃物排放。此外，副产品作为燃料利用，可减少燃柴的使用量也有助于减少森林破坏和节水，同时也会降低能源成本。该公司工厂使用的非石化能源比率已达到100%。

地区的价值创造

长期以来，不二制油加纳通过西非乳木果仁和乳木果油的本地化加工，对当地员工进行工厂运营、品质管理、安全等相关培训，努力提升地区价值和创造就业机会。

此外，在Tebma-Kandu项目中，截至2022年该公司还与34个妇女合作社签订了备忘录（MOU），为了从合作社中采购具有品质和数量保证的乳木果仁我们提供了仓库建设资金，在收获期开始前提供没有特别条件和限制的前期融资。该赞助包括当地成员的能力开发和森林再生项目。项目的开展，使加纳北部约20000名女性农户受益，促进了参与乳木果仁的女性赋权，并推动了合作社的生产力提升。2023年以后，我们预定将女性合作社数扩大至52家。

与外部组织的协作

不二制油加纳在2013年参加了Global Shea Alliance（GSA）*，在2015年参加了Shea Network Ghana。这些组织的活动内容如下：

- 为收获后的乳木果仁提供储存仓库
- 面向女性的商务培训
- 职业健康与安全倡议
- 开发植树工具
- 绿地管理培训
- 保护绿地的相关试验性项目

* <https://globalshea.com/> 

管理信息

课题与事业活动之间的关系

本集团从创业后不久起，已经着眼考虑未来随着人口增加而出现的粮食资源问题，并一直致力于挖掘大豆蛋白的潜力，开发能弥补动物性蛋白源的植物性蛋白材料。1957年起我们开始了对大豆的研究，1969年推出了粒状大豆蛋白等，迄今为止开发并向食品厂家提供了70多种大豆素肉材料。有预测认为，2050年世界人口将增加到97亿，因此可以说通过开发健康的植物性蛋白材料，减少地球环境负荷，为食品资源不足问题提供解决方案是本集团创业以来的使命。此外，增加植物性食品的种类，创建能让每个人都能怡然享受食品美味的世界也是我们的使命。

基本方针

最近，国际社会对于身心疾患、地球环境问题、粮食资源不均等社会课题的关心日益增强。我们认为，植物性蛋白原料不仅仅是动物性蛋白的“替代品”，通过创造能关涉人与地球健康的植物性食品材料，确立新的植物性食品市场，也是我们为解决社会课题做贡献的途径之一。运用油脂、蛋白、乳化发酵组合的植物性来实现美味的技术；通过多样的分离大豆蛋白材料和油脂产品的组合，创造多样的口感和风味；站在丰富多彩多姿的食品文化、各种特殊饮食需求人群的角度，提供各种植物性食品材料。

推进体制

我们正在战略总监（CSO）的管辖下推进相关工作。同时，作为ESG的一项重要课题^{*1}之一，在作为董事会咨询机构的可持续发展委员会^{*2}中确认相关进展和成果。

*1 <https://www.fujioilholdings.com/ch/sustainability/materiality/>

*2 https://www.fujioilholdings.com/ch/sustainability/sustainability_management/

目标和实际成果

○：达到目标的90%以上、△：达到目标的60%至90%、×：不满60%

| 2022年度目标 | 2022年度实际成果 | 自我评价 |
|---------------------------|---|------|
| 开发赋有新价值的下一代大豆素肉材料 | 上市2款可媲美动物肉纤维感和风味且口感细腻的大豆素肉食材产品 | ○ |
| 开发Plant-Based加工食品（副食品、其他） | 上市10种可以用植物性原料替代动物性肉、奶、蛋的加工食品（副食品、拉面汤、点心等）产品 | ○ |

考察

当前，可替代动物性材料的食材产品的市场不断扩大，不二制油集团并运用迄今为止培育的风味和口感的组合技术，开发了比旧款产品更具有媲美真正动物性材料产品风味等新产品。产品受到了来自顾客的好评，并被应用于各种商品中。

下一步行动

除了提供可代替肉食的植物蛋白，创造有益人体和地球健康的，能回味无穷与食同乐的美味也非常重要。因应施策，为实现下面的2023年度目标而努力。

- 开发被赋予新价值的下一代大豆素肉材料
- 开发Plant-Based加工食品及市场为解决客户和社会课题做贡献

具体措施

可实现不二制油集团宪章愿景的旗舰产品群“GOODNOON”

2022年7月，我们发布了推动不二制油集团宪章^{*1}愿景的旗舰产品群GOODNOON^{*2}，并开始努力扩大Plant-Based Foods（以下，PBF）市场。为了解决各种社会课题，我们将加快发展步伐，推动本公司集团“创造惊艳美味”的独自素材和组合技术进行更富有创意的产品研发。



^{*1} 2023年4月改定为“以植物性原材料追求美味与健康，共创可持续食品的未来”

^{*2} <https://www.goodnoon.jp/>（日语） 

通过研究开发来创出下一代植物性蛋白材料

运用长年培育的油脂、油脂产品、大豆蛋白材料的开发技术，努力开发能充分发挥植物性食品原料自身美味的产品，为解决食品资源短缺，全球环境问题做出贡献。

目前，可替代畜牧肉类的大豆素肉广为市场欢迎，2022年度，我们开发了颠覆了人们迄今为止对大豆素肉的传统印象，更加美味可口的系列“优质大豆素肉块”的2种产品。应用油脂和蛋白质的加工技术，降低豆臭，并且实现了至今为止被认为困难的可媲美畜肉纤维感且又口感细腻突破。



优质大豆肉块 DN1



使用示例：油炸大豆素肉



优质大豆肉块 WB1



使用示例：炸大豆素肉排

此外，由于环境问题和价值观的多样化等原因，社会对动物性替代品的需求也逐年高涨，预示着无乳巧克力等市场更有广阔天地，本集团融合独特的材料和技术开发出的美味巧克力，不含动物性材料且口感可媲美牛奶巧克力和白巧克力。其品质得到了咖啡连锁店和巧克力专卖店的好评和积极采用。



不含动物性成分的白巧克力



使用例：松露巧克力

通过为市场提供方案来创造价值

集团总部及不二制油株式会社，努力为消费者提供更多样的“食物的选择”，让PBF产品理所当然地走进千家万户，并运用迄今为止培育的技术，努力奉献“惊艳美味”。为了扩大PBF的市场，以旗舰品牌GOODNOON方针“PBF战略说明会”（2022年7月）为起点，正在推动与客户的共创活动。

美味可口的PBF与您同在

新大谷集团

在新大谷集团主营酒店“新大谷酒店”的餐厅菜单中，使用了许多不二制油集团的大豆蛋白产品和豆奶相关产品。



酒店餐厅PBF菜单开发：左起“牛肚风味番茄焖大豆素肉”、“豆奶健康布丁”、“豆奶巴斯克芝士蛋糕”。

（图片来源：新大谷酒店网站）

株式会社cotta

我们与日本最大的制果面包原料网站的经营公司株式会社cotta建立了资本业务合作（2022年5月开始）。

一项针对日本全国约1万名15至69岁人群的问卷调查显示，PBF产品“很少有卖的地方（25.2%）”。对此，为了让更多的人更容易买到以PBF为代表的健康食材，我们于2023年5月联合开设网站“cotta tomorrow”，在该网上就可以直接买到不二制油集团的各种PBF大豆蛋白等产品。作为与消费者的接触点，也是表达本公司集团价值观的场地，我们正在增加该网站上销售的产品种类。

* <https://www.cotta.jp/tomorrow/index.php>（日语） 



“cotta tomorrow”网站（二维码）



左起：株式会社cotta代表董事社长黑须绫希子、不二制油集团控股株式会社执行董事铃木清仁、ASTERISQUE 业主厨师和泉光一

株式会社全家

部分使用大豆素肉和MIRACORE®植物性鸡汤的“谜唐®”的“区域限售：鸡唐 & 谜唐炸鸡盖饭”在日本全国8个地区发售（2023年1月）。作为我们提供可持续食品供应举措的一部分，我们正积极地推广可弥补粮食短缺的替代食品“谜唐”。



区域限售：鸡唐 & 谜唐炸鸡盖饭（图片来源：全家网站）

株式会社力之源控股

株式会社力之源控股运营的拉面专卖店品牌“一风堂”，从2022年7月开始，在LUMINE EST新宿店使用MIRACORE®技术的汤底“植物基赤丸”等植物性素材汤底的拉面进入常规销售菜单。



一风堂“植物基赤丸”
（图：由株式会社力之源控股提供）

美味的核心技术MIRACORE®

MIRACORE®，以植物的自然力量呈现动物性食品特有的美味，是本集团独有的技术品牌。

目前，我们正在开发世界各种烹饪中不可或缺的“高汤”功能产品，2022年度发售了两种“植物性高汤”（植物性鸡味高汤和植物性牛味高汤）。

MIRACORE®成功地向市场推出了植物性“高汤”，我们将不断推进研究和开发能够给各种菜肴带来美味和满足感的产品。

另一方面，我们以登场全日本食品峰会（2023年3月召开）*为起点，携手各领域的专业人士共同开展以植物性材料共创“美味未来”的活动。

2023年度，我们将利用MIRACORE®产品群，开创新的业务天地。

* https://www.fujiol.co.jp/news/2023/_icsFiles/afiedfile/2023/03/22/230323_Release_Miracore_clean.pdf（日语）



全日本食品峰会会场

对荷兰的食品技术专业型龙头基金出资

2021年度，集团总部通过子公司，对据点在荷兰的食品技术专业型龙头基金Unovis NCAP二号基金出资。运营该基金的Unovis Asset Management B.V.主要在替代蛋白领域，为在初级阶段寻找追求新食品系统构筑的食品技术企业，负责指路等，是该领域的先驱。此外，该公司在ESG领域拥有经验丰富的专家，基于ESG观念，不断对出资对象企业进行监控分析。

不二制油集团的目的是通过植物性材料实现可持续发展社会，我们将本投资定位为将不二制油集团广泛的专有技术与解决全球食品问题相结合的举措。通过与基金运营公司以及基金出资方的世界各国的食品技术企业持续开展交流，推动在更广泛的领域参与替代蛋白质事业领域的同时，推进以市场创意为基础的基于消费者需求的事业重组。

面向实现可持续社会的企业间合作

作为一般社团法人Plant Based Lifestyle Lab (P-LAB)*的创始成员，与跨领域且志同道合的企业联合，努力提高并促进人们对PBF的认知度。2022年度，因疫情限制放宽，我们举办了现场活动。在P-LAB全体交流会（2022年4月，2023年3月）上，以会员企业的PBF开发实例和产品介绍以及与初创企业年轻创业者的小组讨论等方式加深了交流。在淡路岛举行的“世界厨师王峰会2022（P-LAB特别赞助）”（11月），与会员企业合作提供的众多PBF菜单，获得与会者的高度赞扬。会议期间，在世界食育论坛上，集团总部的铃木清仁执行董事兼PBF事业部门部长作为P-LAB理事登台演讲，就面向可持续社会推进本公司PBF事业举措进行了发言。

同时，P-LAB还进行了PBF的意识状态调查。今后作为与PBF相关的信息传播基地，在推动活动的同时，通过会员合作推进新商品和菜单开发等PBF的价值创造。

* 2021年3月在15家公司参与下成立，同年10月晋升为一般社团法人。目前拥有48家会员企业（截至2023年7月）。

<https://pbl-lab.net/>



在世界食育论坛登台演讲



世界厨师王峰会上P-LAB参展

为改善营养和提高女性人群收入在布基纳法索构建大豆商品供应链及开展商务调研

在不二制油加纳，作为原料的乳木果仁大多从邻国布基纳法索采购。在该地区，采收乳木果仁的大多数女性也都同时从事着大豆的种植业。对此，2019年起本集团在布基纳法索开展了事业化可能性调研，旨在通过大豆采购和“大豆素肉”开发、生产和销售，改善当地消费者的营养状况以及提高农户收入。本项目被国际协力机构（JICA）的“2018年发展中国家课题解决型商务（SDGs商务）调研”所采纳，在本框架下，对为达成SDGs目标作贡献的可行性也进行探讨。

2022年度，根据当地菜单，为了掌握价格的接受性，对消费者在烹饪当地不熟悉的“大豆素肉”产品的接受程度进行了调研。

今后，将进一步加深对相关地区社会问题和市场的了解，在发挥集团优势的同时，努力为中长期解决课题做出贡献。

* 国际协力机构（JICA）“发展中国家课题解决型商务（SDGs商务）调研”：针对日本国内法人，若其规划的商务项目有助于发展中国家达成可持续发展目标（SDGs）的，则由JICA提供以单项调查费用5,000万日元为上限、最长为期3年的支援，以落实具体的事业计划。

解决老年人的身心健康课题



管理信息

课题与事业活动之间的关系

率先其他国家进入超老龄社会的日本，因医疗费用的增加等而引发的社会保障制度的崩溃令人担忧。为解决该课题，必须构建一个能延长健康寿命，令老年人能活得更意义，健康快乐的社会。不二制油集团通过提供以植物性油脂、蛋白质为中心，有助于健康的食品材料，以解决老年人心理和身体健康方面的问题，为实现老龄化社会中的幸福、安康而努力。

基本方针

不二制油集团多年来，在有关利用油脂、大豆等植物性食品材料的健康功能方面推进研究，特别是，作为研究成果并已经产品化的——稳定化DHA、EPA^{*1}，大豆肽^{*2}，被作为有助于解决高龄者的健康课题（痴呆症，心理健康，生活习惯病，老年衰弱^{*3}等）的食品材料而备受期待。我们在向顾客以及其最终消费者提供这些食品材料的同时，还通过与地方行政团体等进行外部协作，构建预防机制（生态系统），通过事业为保持老年人的身心健康做贡献。

*1 二十二碳六烯酸/二十碳五烯酸的缩写。在人体内无法合成、建议从食物中摄取的必需脂肪酸之一，具有维持记忆力、集中力、降低中性脂肪等各种健康功效。

*2 肽是蛋白质分解过程中形成的物质。通过酵素分解大豆的蛋白质生成的肽通称为大豆肽。

*3 处于健康与需要护理状态之间，随着年龄的增长身体机能和认知能力显著下降。

推进体制

我们正在研发总监（CTO）的管辖下推进相关工作，同时，作为ESG重要课题^{*1}之一，在作为董事会咨询机构的可持续发展委员会^{*2}中确认相关进展和成果。

*1 <https://www.fujioilholdings.com/ch/sustainability/materiality/>

*2 https://www.fujioilholdings.com/ch/sustainability/sustainability_management/

目标和实际成果

○：达到目标的90%以上、△：达到目标的60%至90%、×：不满60%

| 2022年度目标 | 2022年度实际成果 | 自我评价 |
|------------------------------|--|------|
| 稳定化DHA·EPA的健康功能方面的差别化、优越性的确立 | <ul style="list-style-type: none"> 证实了单次摄入稳定化DHA/EPA时血液中DHA水平显著提高 证实了摄入稳定化DHA/EPA一个月后，体内的代谢物发生了有益的变化 | ○ |
| 面向预防痴呆症的系统构筑 | <ul style="list-style-type: none"> 对2-3个地方行政团体进行调查。虽然理解预防痴呆症的重要性，但由于与单独的企业合作关系到公共性方面的课题而没有实施 制定了以地方行政团体合作为目标的计划书草案，今后，计划进行将地方行政团体纳入产学合作的案例研究 | △ |

考察

通过使用对预防痴呆症富有成效的稳定化DHA/EPA乳饮料，对摄取DHA·EPA后如何反映在生物体指标进行研究。与安慰剂组相比，证实了血液中的DHA浓度在摄取后迅速上升。同时，也记录了1个月连续摄取后多个有益的代谢标记物（阿尔茨海默病患者增加的代谢物X的减少，与血管的扩张有关的代谢物Y的增加等。这些成果将申请知识产权并发表论文）的变动。

向多个地方行政团体介绍了基于配合痴呆症预防程序的痴呆症预防生态系统，并探讨了相互协作的可能性。虽然双方理解预防痴呆症的重要性，但是，①需要达成具体的协议，②也面临作为地方行政团体与特定企业的合作困难等各种课题。需要继续跟进与对含有稳定化DHA/EPA的食品的有效性认同的医疗机构的合作。对痴呆症的可视化（健康技术*）研发上，产学联合计划新的痴呆症的“可视化”。此外，以产学合作的“可视化”研究为基础，继续研究与地方行政团体预防痴呆症的概念验证相匹配的可能性。

* 通过活用AI、IoT的感测技术、可穿戴设备等数字技术的组合，力争解决健康管理、预防、看护等课题的技术群。

下一步行动

提供食素材与健康功能相关的证明以及优越性的确立，老年人自身预防意识的动力创建至关重要。我们将牢记这些课题，为实现以下的2023年度目标而努力。

- 稳定化DHA/EPA的健康功能方面的差别化、优越性的确立

具体措施

确认摄入稳定化的DHA乳饮料后血液中的变化

2022年度，与之前因疫情而延迟的国立大学法人岛根大学医学部以及社会医疗法人加藤医院（岛根县川本町）恢复了共同研究。目前，与集团公司欧牧乳业株式会社共同开发的含有297毫克高抗氧化DHA的牛奶饮料，在约一个月中几位老人持续饮用的结果表明，摄取DHA乳饮料后，迅速在血液中检测出DHA，在摄取1个月后，确认了对血液中的健康功能标志物的有益性变化。当然有待对实施结果进行更详细的解析，尽管如此，作为摄取健康机能指标的考量上能成为可信的信息提供给公众。在日本，强调健康功能，特别是老年痴呆症的功能性油脂的一般食品市场，预计今后有大幅扩张的可能性。虽然2022年度结果只获得一个新采用单位，但为了让消费者们比以往更方便地享用可口的DHA配方食品，继续地向市场推出新商品很有必要。

管理信息

课题与事业活动之间的关系

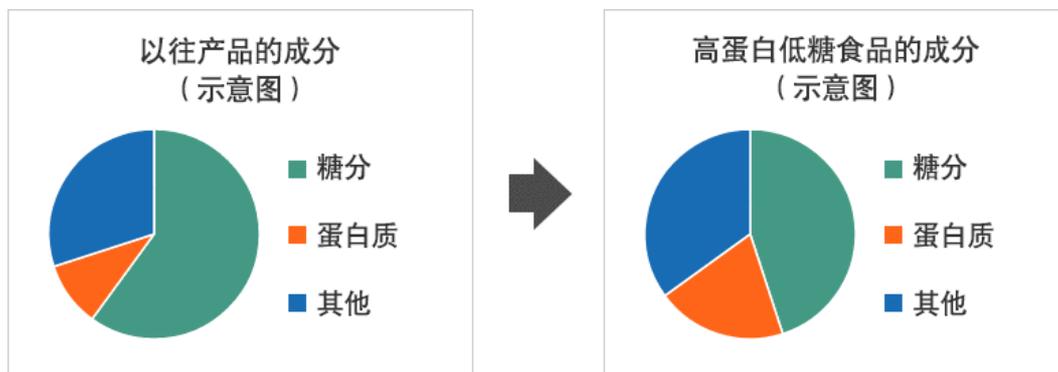
为预防肥胖和生活习惯病，如何控制糖分摄入过多正受到全世界的关注。WHO（世界卫生组织）于2015年发布的糖摄入指南中，建议成年人和儿童每天的糖类摄入量应控制在总摄入能量的10%以内。（5%以下有进一步增进健康的效果）

不二制油集团作为一家B2B食品原材料制造商，在可以替代部分糖类的植物性蛋白质原料*的研究方面具有优势。此外，本公司集团还致力于不使用砂糖的无糖巧克力的开发和扩销。

* 在保持美味的情况下，可以将主食类食品（面包、饭团、面类等）或点心中所含的糖分部分替换为本公司的植物性蛋白质原料。顾客在制造面包、饭团、便当时，可以部分使用植物性蛋白质原料，来降低产品中的糖含量。

基本方针

为了全世界人们的健康，不二制油集团致力于提供在保持美味的同时抑制糖分摄入的解决方案。我们认为可以通过将食品中的部分糖分替换为蛋白质，来向顾客以及消费者提供营养均衡且美味可口的食品原材料。我们的目标是：通过向顾客举荐和提供高蛋白低糖食品，来解决消费者的糖分摄入过多问题作贡献。



推进体制

我们正在研发总监（CTO）的管辖下推进相关工作。此外，作为ESG重要课题^{*1}之一，在作为董事会咨询机构的可持续发展委员会^{*2}中确认相关进展和成果。

*1 <https://www.fujioilholdings.com/ch/sustainability/materiality/>

*2 https://www.fujioilholdings.com/ch/sustainability/sustainability_management/

目标和实际成果

○：达到目标的90%以上、△：达到目标的60%至90%、×：不满60%

| 2022年度目标 | 2022年度实际成果 | 自我评价 |
|-----------------|--|------|
| 开发适合主食用途的蛋白食品材料 | 开发出能够实现米饭和面类的低糖化/高蛋白化的大豆蛋白食材，并用于11种健康志向商品中 | ○ |
| 开发减糖食品以及原材料 | 研究出提高美味和满足感的无糖饮料配方，并推荐给客户 | ○ |

考察

低糖化/增强蛋白质的米饭和面类，有很好的消费者市场需求，并且作为食材的大豆蛋白也获得了广泛认可。同时，开发了可改善“既可口又低糖”无糖饮料的课题的技术，并向客户推荐相对应的食谱。

下一步行动

重要的是提供含糖比率低的食物原料，从而对生活习惯病、肥胖等防患于未然。因应施策，为实现下面的2023年度目标而努力。

- 扩大低糖化/增强蛋白食品市场

具体措施

扩充低糖食品种类

在日本市场，不二制油集团致力于将糖分较多的食品（主食类食品、点心）中的部分糖分替换为蛋白质，以推出和提供营养均衡的食品。例如，通过将作为主食食用的面包、便当中的部分糖分替换为蛋白质，可以在保持美味的同时降低糖含量。



使用低糖米饭材料的膳食菜单（饭团、炒饭、牛肉盖饭）

* 图片仅供参考。

低糖巧克力

在北美，随着消费者健康意识的日益增强，无糖巧克力市场呈现超过20%的年增长率。虽然2022年物价高涨，对无糖巧克力的销售构成威胁，但消费者在选择产品时仍将总热量和糖含量作为重要选购指标，健康意识依然强劲。巴洛美巧克力公司（美国）继续向客户提供比同类品大幅度减少含糖量，同时兼顾美味可口的减糖巧克力。作为甜味剂仅使用砂糖，并将其含量降低了50%，在味道和满足感上都能媲美以往巧克力产品。在澳大利亚和欧盟等北美以外地区，低糖巧克力的需求依然旺盛，本公司集团将继续努力满足市场要求。本集团通过增加食物的可选择性，为降低消费者的糖摄入量做出贡献。

降低反式脂肪酸含量

管理信息

课题与事业活动之间的关系

研究表明，制造加工食品过程中所产生的反式脂肪酸会提高罹患心血管疾病的风险，因此，WHO（世界卫生组织）在2018年发布的行动指导方针中呼吁各国政府和食品企业，在反式脂肪酸的预估摄取量超过总摄取能量1%的地区，到2023年为止工业化生产的所有食品产品中的反式脂肪酸含量降至2g-TFA/100g-oil以下。反式脂肪酸的预估摄取量超过总摄取能量1%的地区，主要是欧洲和北美等地。

不二制油集团为应对该指导方针，利用集团所拥有的在生产时不产生反式脂肪酸的酯交换等技术，推进低反式脂肪酸油脂的产品化。

基本方针

不二制油集团一直以来都与客户开展互动，在各地区共同努力减少反式脂肪酸，为进一步强化相关措施，我们在2019年整理了不二制油集团的相关基本方针，并强化了公司内体制。同时根据WHO（世界卫生组织）的指导方针，争取到2023年度为止，将反式脂肪酸估算摄入量超过总摄入能量的1%的地区的反式脂肪酸含量降至2g-TFA/100g-oil以下。

推进体制

我们在战略总监（CSO）的管辖下推进了相关工作。同时，作为ESG的一项重要课题^{*1}，在作为董事会咨询机构的可持续发展委员会^{*2}中确认相关进展和成果。

*1 <https://www.fujioilholdings.com/ch/sustainability/materiality/>

*2 https://www.fujioilholdings.com/ch/sustainability/sustainability_management/

目标和实际成果

○：达到目标的90%以上、△：达到目标的60%至90%、×：不满60%

| 2022年度目标 | 2022年度实际成果 | 自我评价 |
|---|--|------|
| 降低永盛巧克力制品(印度尼西亚)所有产品的反式脂肪酸（2g-TFA/100g-oil以下） | 所有产品已完成向低反式脂肪酸产品的转换 | ○ |
| 不二制油（新加坡）在定为转换对象的4种产品中，对1种产品所实施的转换进行最终调整 | 已完成试生产准备 | ○ |
| 不二制油（张家港）（中国）在定为转换对象的8种产品中，对1种产品完成了转换 | 整体上，虽然因外出限制等原因，导致一部分实施有所延迟，但已经完成了1个产品的转换 | ○ |

考察

由于世界各国的法律管制和客户更加深了对减少反式脂肪酸的理解，以及由集团整体构筑的推进制度，2022年度在永盛巧克力制品有限公司（印度尼西亚）完成了全产品的减少反式脂肪酸计划。

由于中国的外出限制等影响，一部分转换出现了延迟，但是通过对客户的产品评估和改进等，正在稳步推进产品转换进程，争取2023年度内完成产品转换目标。

将产品转换为低反式脂肪酸产品的同时保证食品风味及功能性至关重要。在过去的知识和经验的加持下，2022年度为止在世界的14家对象集团公司中，对11家公司完成了向低反式脂肪酸产品的转换。

* 2022年度起，依照共同企业体合作伙伴的意向，将春金-不二有限公司（印度尼西亚）从对象公司中去除。

| 海外集团公司 | 完成向低反式脂肪酸产品转换的目标期限 | | | | |
|---|--------------------|-------|-------|-------|-------|
| | 在2019年以前 | 2020年 | 2021年 | 2022年 | 2023年 |
| 不二制油（新加坡）有限公司 | | | | | ◎ |
| 帕尔麦久棕榈油有限公司（马来西亚） | | | | | ◎ |
| 不二制油（张家港）有限公司（中国） | | | | | ◎ |
| 五德兰阳光食品有限公司（新加坡） | | | 完成 | | |
| 永盛巧克力制品有限公司（印度尼西亚） | | | | 完成 | |
| 哈罗德有限公司（巴西） | | | 完成 | | |
| 欧洲不二制油（比利时） | | 完成 | | | |
| FUJI GLOBAL CHOCOLATE (M) SDN. BHD.（马来西亚） | | 完成 | | | |
| 永盛（泰国）有限公司 | 完成 | | | | |
| INDUSTRIAL FOOD SERVICES PTY. LTD.（澳大利亚） | 完成 | | | | |
| 不二制油（泰国）有限公司 | 完成 | | | | |
| 天津不二蛋白有限公司（中国） | 完成 | | | | |
| 不二植物油有限公司（美国） | 完成 | | | | |
| 巴洛美巧克力公司（美国） | 完成 | | | | |

下一步行动

在降低反式脂肪酸含量上，如何保持产品转换后的良好品质至关重要。我们将牢记该理念，因应施策，为实现下面的2023年度目标而努力。

- 不二制油（新加坡）：完成全部4种对象产品的转换
- 帕尔麦久棕榈油有限公司（马来西亚）：完成全部8种对象产品的转换
- 不二制油（张家港）（中国）：完成全部7种对象产品的转换

具体措施

低反式脂肪酸举措

WHO降低反式脂肪酸方针目标的达成期限是2023年度。为此，集团各公司，伴随着产品转换正在井然有序地与客户进行研制和样品评估，并在客户处进行试验生产等。同时也正在稳步推进因产品转换而变化的原料津贴、交货的调整等相关进程。为了在2023年内完成目标，我们正在加强举措力度。

贯彻产品的安全与品质



重要课题

产品的安全与品质

管理信息

课题与事业活动之间的关系

作为食品供应链的一员，食品材料制造商认识到自身可能会对食品安全产生影响。我们认为，在从产品设计到原料采购、生产、出货乃至消费者食用的各个环节中，对食品的安全与品质严格把关至关重要。

基本方针

向社会提供安全、安心的产品是企业开展事业活动的前提。不二制油集团制定了《品质基本方针^{*}》，将产品安全和提供质量稳定的产品放在首位，从产品设计到交付客户手中，始终致力于品质保证体制的确立和强化。具体而言，我们依照《品质保证章程》，持续开展强化品质和食品安全管理，推进增强员工的品质意识的活动，以此为贯彻食品的安全与品质作出贡献（顾客和消费者总称为客户）。

* 不二制油集团 安全品质环境基本方针（PDF，284KB）

推进体制

在集团总部ESG部门长的管辖下推进相关工作。同时，作为ESG重要课题^{*1}之一，在作为董事会咨询机构的可持续发展委员会^{*2}中确认相关进展和成果。

*1 <https://www.fujioilholdings.com/ch/sustainability/materiality/>

*2 https://www.fujioilholdings.com/ch/sustainability/sustainability_management/

目标和实际成果

○：达到目标的90%以上、△：达到目标的60%至90%、×：不满60%

| 2022年度目标 | 2022年度实际成果 | 自我评价 |
|---|---|------|
| 提高员工的质量意识，实现重大质量零投诉 [*] | <ul style="list-style-type: none"> 重大质量投诉: 0件 实施现场监督及远程监督对不合格地方举行跟进会议 开展线上学习“品质保证章程（集团政策）”及“5S活动和固定管理”（对象：各公司的品质保证负责人） | ○ |
| 强化与集团旗下各公司的品质负责人的交流，促进食品安全文化、品质信息等的信息共享 | <ul style="list-style-type: none"> 定期汇报本公司及所在国的品质信息（每季度） 向平台投稿并报告主题为“各公司为落实品质文化及食品安全文化的举措”“2022年实施的模拟召回培训记录”的本公司事例 | ○ |

* 重大质量投诉：需要召回（商品回收）、危害健康或违法的食品事故。

考察

因新冠疫情（COVID-19）影响，员工在防疫管理面的负担有所增加，但我们通过持续实施纠正措施、预防措施，致力于保证制造车间的卫生管理，因此未发生过重大品质投诉（产品召回）。此外，在以提高品质保证水平，以及集团内品质信息共享为目的而构筑的平台上，现在可以定期提供、共享本公司以及所在国的品质信息。而且，各公司还基于特定主题，共享本公司事例，从而创造学习其他公司事例的机会，争取实现品质保证水平的提高。

下一步行动

减少质量投诉及提高集团公司的品质保证水平至关重要。因应施策，为实现下面的2023年度目标而努力。

- 提高员工的质量意识，实现重大质量零投诉
- 强化与集团旗下各公司的品质负责人的交流，促进食品安全文化、品质信息等的信息共享

具体措施

风险管理与对策

强化品质管理体制

本集团为了将《不二制油集团安全品质环境基本方针》运用在业务活动中，从1990年前半期开始在集团旗下各公司构建了品质管理体制。此外，本集团制定了《品质保证章程》，并依照这些规定，对集团旗下各公司的管理情况实施监测（安全、品质、环境监查）。

对于客户的有关品质方面的投诉、索赔、咨询等，由本公司集团的营业部门、客户咨询室受理。这些事宜由集团旗下各公司的品质保证部或负责品质保证的部门进行细查，在适当的部门实施验证或调查。经主管部门确认后，由营业部门向客户做出回复。此外，集团旗下各公司受理的客户的索赔、投诉数据，由各公司进行收集和分析。集团总部对这些信息进行总括和分析，并在经营会议上报告，向集团公司整体共享信息。

此外，为了综合提高品质保证相关的品质管理者间的信息共享及改善品质保证体制，推进品质管理者之间的网络构筑，共享相关举措，推动集团内优秀事例、管理经验的横向推广。并通过该网络的活用，与其他集团公司共享经验知识，对其他国家的最新食品规定信息以及国际性食品的趋势进行更新，努力减少并消除产品安全、品质相关的新课题和潜在风险，为保障安全、安心而不断进行改善，同时争取在问题发生时，尽快解决问题并努力消除给客户带来的不便。



获得管理认证

管理认证的获得情况

<https://www.fujioilholdings.com/ch/sustainability/authen/>

食品安全方面的风险管理方法

针对食品安全方面的风险，在不二制油集团的整体风险管理体系^{*}中，由集团各公司与职能部门进行管理、应对。

^{*} <https://www.fujioilholdings.com/ch/sustainability/risk/>

食品安全方面的风险与对策

2022年度风险评估结果使我们重新认识到在食品安全方面存在异物、过敏源和不当原材料混入的风险。针对这些风险，将借助食品安全管理认证及质量管理体系认证和在内部监查中给予重点评价、指导、改善以及加强3S和5S活动的方式，努力降低其发生的可能性。

教育

为了提高员工的品质意识，各集团公司的品质保证部和负责品质保证的部门，根据当地的实际情况计划开展教育活动。例如，不二制油株式会社提出行为准则，为各工厂的举措提供支持，同时还举办卫生讲演会等。继上一年度，2022年度再次因新冠疫情（COVID-19）的影响，往年实施的卫生讲演会被迫取消，作为替代方案，公司制作、颁发了与品质相关的教育资料和用于确认理解度的测验，在各职场实施了教育引导活动。此外，还参与日本产业界的“质量月委员会”规定的质量月（每年11月）活动。质量月期间会确定品质主题，进行贯彻宣传等，大力实施对全体员工的意识教育活动。

同时，为提升不二制油集团整体的质量管理水平，我们继续给海外集团公司提供有关新引进的分析仪器的技术指导。今后，为了让集团内先进的分析技术也能够推广到集团其他各公司，从而能够向全球的客户提供更安全、更安心的产品，我们将扩大集团内部的技术交流。

产品标识

由于产品标识内容因销售国家而大不相同，集团旗下各公司的品质保证部或负责品质保证的部门努力收集信息，做到产品标识完全遵循各国家或地区的法令。

例如，不二制油株式会社由品质保证部负责每天收集法律法规信息，法令内容出现变化时，通过每日发布的“食品安全信息”告知公司内部相关人员，从而及时、正确地反映到产品标识上。

同时，针对产品标示内容是否有违法，在实际标注之前由开发部门、生产部门、品质保证部等负责人确认产品标识的内容，健全管理制度。此外，通过商品规格书、不二制油株式会社官方网站等，迅速公开客户需要的信息，努力做到透明化。

2022年度，日本国内外的集团旗下公司均未发生因产品标识的重大违规事项。

相关资料

ESG资料册（PDF，4.87MB） 

管理信息

课题与事业活动之间的关系

多样化的人才是不二制油集团事业活动的原动力。在就业形态多样化、雇用流动化等不断深化的背景下，确保员工的安全，乃是企业的一项社会责任，是实现可持续经营的前提条件。我们认为，可以通过推进职业健康与安全，来为员工健康作出直接贡献。

基本方针

在构成《不二制油集团宪章》的价值（行动时秉持的基本价值观）中首先提出的“安全与品质、环境”里，“劳动安全”是本集团为了实现持续成长而应该放在首位的课题。此外，制定了“安全卫生基本方针*”，守护不二制油集团员工及在事业所内工作的所有人员的生命安全，同时力争实现零工伤事故的目标。

* 不二制油集团 安全品质环境 基本方针（PDF,284KB） 

推进体制

在集团总部ESG部门长的管辖下推进相关工作。同时，作为ESG重要课题^{*1}之一，在作为董事会咨询机构的可持续发展委员会^{*2}中确认相关进展和成果。

*1 <https://www.fujioilholdings.com/ch/sustainability/materiality/>

*2 https://www.fujioilholdings.com/ch/sustainability/sustainability_management/

目标和实际成果

○：达到目标的90%以上、△：达到目标的60%至90%、×：不满60%

| 2022年度目标 | 2022年度实际成果 | 自我评价 |
|--|--|------|
| 零严重事故 ^{*1} ，零严重财产事故 ^{*2} | <ul style="list-style-type: none">1起严重事故、0起严重财产事故不二植物油有限公司（美国）发生1起涉及1人死亡的严重事故 | × |

*1 死亡事故，导致四肢等留下后遗症的事故，长期住院（60天或以上）事故。

*2 爆炸、火灾和财产事故，导致行政当局下令关闭整个工厂的事故。

考察

因海外集团公司发生1起死亡事故，造成未达标结果。为了提高劳动安全意识，虽然努力推动手势呼号和危险预知培训教育，但是我们也认识到，导入和落实需要时间。我们通过使用VR，令员工们能感受到通常无法体验到的危险，从而有助于员工安全意识的提高。继续在海外集团公司开展利用VR的安全体感教育，以提高安全意识。

下一步行动

2023年度的目标也是零重大灾害，零严重财产事故。为达成该目标，我们认为重点课题是提高员工的安全意识。因应施策，2023年，我们还将继续致力于实施以下措施。

- 研究如何落实与实行手势呼号及继续开展启蒙活动的相关措施
- 继续开展活动，提高对危险预知训练的有效性的认识
- 起用有助于提高安全意识的VR（虚拟现实）安全体感设备等

具体措施

重大事故发生情况

2022年度在不二植物油有限公司（美国）发生1名人员死亡事故。集团总部的生产性推进小组迅速到访现场，与当地团队一起调查了起因，并采取对策防止再次发生。同时对当地工厂进行了全体监查。海外集团公司也实施了安全总检查，努力防止事故发生。

风险管理与对策

职业健康与安全风险被确定为全公司级别的重要风险。我们遵照《不二制油集团宪章》，与集团旗下各公司协作，对每个生产基地进行职业健康与安全监查，评估其风险，致力于杜绝事故和提高管理水平。

职业健康与安全监查

每年都有计划地在国内及海外集团公司实施监查。2022年度，由地区统括公司不二制油株式会社的安全品质环境监查室安全品质环境监查小组对10处国内生产基地实施了监查。针对海外集团公司，根据上次的监查评估结果做好下次监查计划，2022年度对3处生产基地由生产性推进小组实施了远程劳动安全卫生监查。此外，对4个生产基地进行了现场的监查。关于远程海外集团的安全品质环境监查，除了事前的资料审查及在线会议的审查之外，还对现场进行了实况影像监查。即使在国内也可以通过影像目视确认现场。在实施了监查的生产基地，对被要求改正的项目进行了改善后，还在确认进度同时开展跟进工作。通过持续的推动监查、项目改正改善、跟进和监查循环，建设一个没有职业事故的工作场所。

多种语言的注意提示

考虑到公司内有使用不同语言的员工，海外集团公司通过多种语言的安全注意提示等，保证员工们能安全地履行业务。



FUJI GLOBAL CHOCOLATE (M) SDN. BHD.
(马来西亚)的例子

劳资间的对话

此外，为评价和改善职业健康与安全相关的风险管理及对策情况，我们十分重视劳资间的对话。例如不二制油株式会社根据劳动协议，每月召集“职业健康与安全委员会”，针对员工在职业健康与安全方面的期待和担忧进行协商。

获得管理认证

管理认证的获得情况

<https://www.fujioilholdings.com/ch/sustainability/authen/>

供应商的健康与安全

2021年4月公布的《不二制油集团供应商行为规范^{*1}》的“劳动安全卫生”项目中，规定了对所有劳动者提供安全健康的职场、遵守法令、进行风险管理。我们要求所有供应商理解本方针并提交同意书。此外，以国内集团公司的供应商为对象的《CSR采购指南第3版（2021年11月修订）^{*2}》的“尊重人权、注重劳动安全卫生”项目中，要求维护并提高安全健康的职场环境，通过问卷调查确认了国内集团公司采购的产品和服务对采购指南的遵循状况。

*1 不二制油集团供应商行为规范（PDF, 2.02MB） 

*2 CSR采购指南（第3版）（英语）（PDF, 223KB） 

教育

不二制油集团将如何防止生产基地的工伤事故作为重要课题并努力采取对策。尤其对作业中会导致事故的不安全行为和不安全状况进行核查，并采取对策，同时致力于推动风险管理的PDCA循环、开展海因里希法则教育活动、SOC活动^{*}等。全公司团结一心，致力于防止工伤事故的发生。

* 使用安全观察卡（Safety Observation Card），提出危险场所或存在安全隐患的位置的活动。

与安全相关的信息发布

我们认为在整个集团增强员工对安全的意识至关重要，对集团内发生的工伤事故及时进行信息发布和预警。集团各公司都设置了电子公告栏和信息发布公告栏，日常提醒员工注意安全。

提高安全意识的教育

考虑到提高对危险的感受性将有助于加强安全意识，我们在不二制油株式会社和不二制油（张家港）有限公司（中国）设置了安全体感教室，海外集团公司也已依次开始VR机的体验，用于体感危险培训。在不二制油（株）及不二制油（肇庆）有限公司（中国）常规设置了VR机。

日本国内集团公司为了提高安全意识，通过举办安全教育和体感教室等，反省过去的历史和工伤事故事例，遵守规则，避免失败重演。此外，我们还通过实施用于预防自然灾害等紧急情况训练，设置在停电时也能有助于避难的感应灯等，致力于安全安心的工作环境的构筑。

在海外集团公司，推动手势呼号及注重实效的危险预测培训，举办安全传承活动^{*1}和安全会议^{*2}等，通过各种活动推动安全生产。

*1旨在将过去发生的工伤事故及其对策传达给后辈，以增强员工的安全意识的活动。

*2为在开始作业前将当天必须注意的安全事项等告知给全体作业人员所召开的会议。



永盛巧克力制品有限公司（印度尼西亚）的VR机体验

相关资料

ESG资料册（PDF, 4.87MB） 

管理信息

课题与事业活动之间的关系

在全球开展经营活动的不二制油集团，肩负着尊重员工的个性与价值观多样性的重大社会责任。此外，为了确保竞争力并提高企业价值，在经营中充分发挥多样化员工的力量至关重要。近年来，工作方式的选项增加，为公司做贡献的方式也变得更多样化。因此，为了向所有人提供能各显其能的工作环境和机会，努力清除处于不利状态的员工所感受到的阻碍。并且，创建每一位员工的心声都能体现出价值，归属意识强的企业文化，发挥多样化人才能力，努力践行重视多样性、公平性和包容性（DE & I）的经营。

基本方针

不二制油集团在《不二制油集团宪章》的“行动原则”中，规定了我们尊重不二制油集团员工的多样性、人格与个性，尊重在本集团工作的同事们的基本人权、多样性、人格与个性，努力营造没有歧视和骚扰、能体现工作价值的职场环境，并对员工的挑战和成果给予贴切而公正的评价。本着这一理念，我们在2020年5月制定了《不二制油集团多样性愿景》。不二制油株式会社还率先于2015年度制定了《多样性基本方针》。为了发挥多样性价值观和个性，作为可持续的社会价值和企业文化提升的基础，我们不问国籍、性别、年龄等，广泛开放职位和项目等机会，客观地评价实绩和潜能，充分任用多样化人才。

不二制油集团多样性愿景

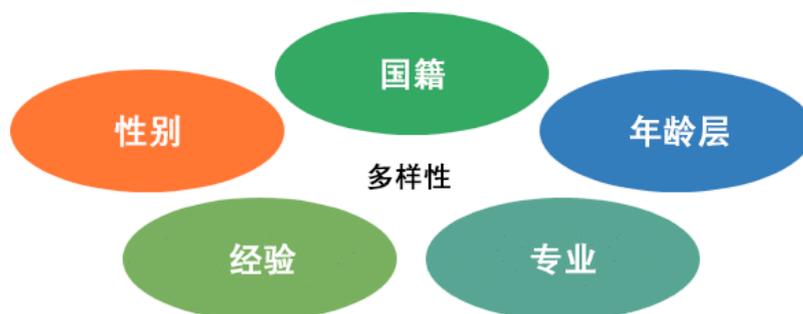
享受多样性吧

来自全世界的多样人才相互刺激，进而推动创新。在彼此享受该过程的同时，通过各种饮食场景为富于多样性的全世界人们带去美味与健康，践行“以人为本”，为社会作出贡献。



多样性推进中的重要领域

不二制油集团，在制定多样性愿景时，对推进多样性时的重要领域包括性别、国籍、年龄层、专业、经验进行了梳理。我们以令每一位员工的背景经历和个性都能灵活地显现出来为目标，致力于推动制度和意识改革。



不二制油多样性基本方针

广泛寻求多种多样的人才，打造良好的环境，让每个人都能最大限度发挥其能力，加快企业为社会提供新价值的速度。

1. 在录用、培养和起用等发掘人才的所有阶段中，注意人员结构的多样性。
2. 为便于多种多样的人才最大限度发挥其能力，灵活地运行制度。
3. 注意战略性地运用多种多样的人才，助推其为社会及公司利益作贡献。

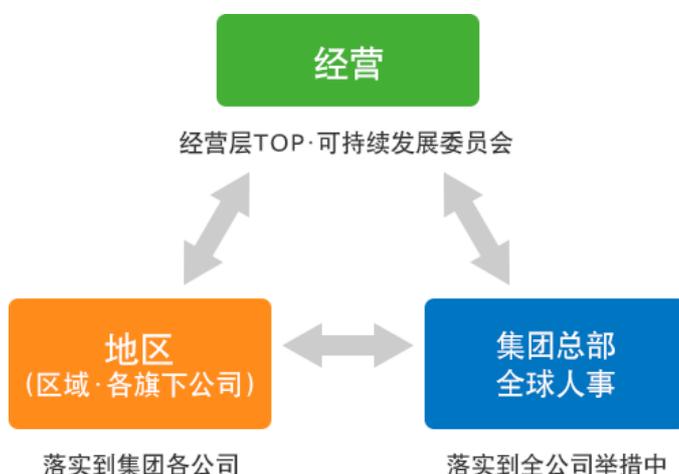
推进体制

由集团总部全球人事部门以及不二制油（株）人事总务部门管理。同时，作为ESG重要课题¹之一，在作为董事会咨询机构的可持续发展委员会²中确认相关进展和成果。

*1 <https://www.fujioilholdings.com/ch/sustainability/materiality/>

*2 https://www.fujioilholdings.com/ch/sustainability/sustainability_management/

推进体制



目标和实际成果

○：达到目标的90%以上、△：达到目标的60%至90%、×：不满60%

| 2022年度目标 | 2022年度实际成果 | 自我评价 |
|-------------|--|------|
| 确保经营层的多样性 | <p>< 集团整体 > 经营会议成员的多样性（外国人、女性）比率从42%（截至2022年4月1日）增加至45%（截至2023年4月1日）</p> <p>< 日本地区 > 以酝酿参与经营的意欲，培养女性经营层为目的，在国内集团公司积极起用女性担任公司外部董事、公司外部监事。女性比率从9%（截至2022年4月1日）增加至13%（截至2023年4月1日）</p> | ○ |
| 培养下一代经营管理人才 | <p>< 集团整体 > 从2020年度开始，启动下一代经营层培养计划，从集团全体选拔候选人，扩充人力储备</p> <p>< 日本地区 ></p> <ul style="list-style-type: none">不二制油株式会社选拔了16名下一代经营干部候选人，并进行了为期9个月的培训在向经营层提出下一个中期计划中要解决的新事业提案的同时，进行战略规划力、决策力和人才运用能力的培养 | ○ |

| 2022年度目标 | 2022年度实际成果 | 自我评价 |
|------------------|--|------|
| 通过研修生制度培养全球化人才 | 向国外派遣2名培训人员 <ul style="list-style-type: none"> 进行语言研修，业务培训 完成2023年度候选人选拔 | ○ |
| 日本：促进多样化工作方式 | <ul style="list-style-type: none"> 利用远程办公制度，满足多样化工作方式需求 针对再雇佣合同员工引进非全职雇佣合同制 | ○ |
| 日本：确保公平性 | <ul style="list-style-type: none"> 在自我发展的教育机会方面，不管雇佣形态如何，向所有员工平等提供包括费用补助在内的函授教育 无论性别或雇佣形态如何鼓励员工取得育儿假，加强向管理人员的信息共享 在以国内全部课长级为对象的管理培训中，实施享受公正的评价制度等培训 | ○ |
| 日本：支持残障人士的长期供职 | 开始产业医生定期面谈（1次/年），完善长期就业支援体制 | ○ |
| 世界：对员工开展DE&I普及活动 | <巴洛美巧克力公司（美国）> 从组织全体募集志愿者成立DE&I委员会，推进以下活动 <ol style="list-style-type: none"> 对所有员工每月进行一次DE&I领导能力培训 考虑到员工的多样性，提供灵活休假的建议和支援 考虑到多样性，更新员工手册 <哈罗德有限公司（巴西）> 持续推进DE & I行动，创建一个包容性领导、平等、无偏见和歧视的公平机会为特征的工作环境 <ol style="list-style-type: none"> 以全体员工为对象举办DE & I现场直播的推送讲座，进行重新把握性别认同等调查。同时，深入讨论了多元化群体形象改善问题 着眼于提高女性、50岁以上、非洲裔员工等各项比例实现了同比增长5%的目标 在Great Place To Work（GPTW）的“最佳职场”榜单中，荣获巴鲁埃里市、地区部门（连续5年）以及巴西产业部门（连续3年）认定 | ○ |
| 世界：推进组织风气改革 | <中国区域> <ol style="list-style-type: none"> 在地区全域举办全体员工为对象的研讨会提高对公司愿景等的认识 开设利于员工咨询或举报的新沟通渠道 实现女性或当地人才的董事比率50%目标 <不二植物油有限公司（美国）> <ol style="list-style-type: none"> 举办面向主管的领导能力培训 与对象地区的专门学校建立联系，正式启动人才招聘活动 <东南亚地区> 为了配合后新冠疫情时代基于新价值观的工作方式，导入了弹性时间制并修订制度。推进将集团宪章的具体化纳入评价制度的举措 <欧洲地区> 定期召开由员工代表和管理层组成的协议会，并注力提高员工互动参与活动 | ○ |

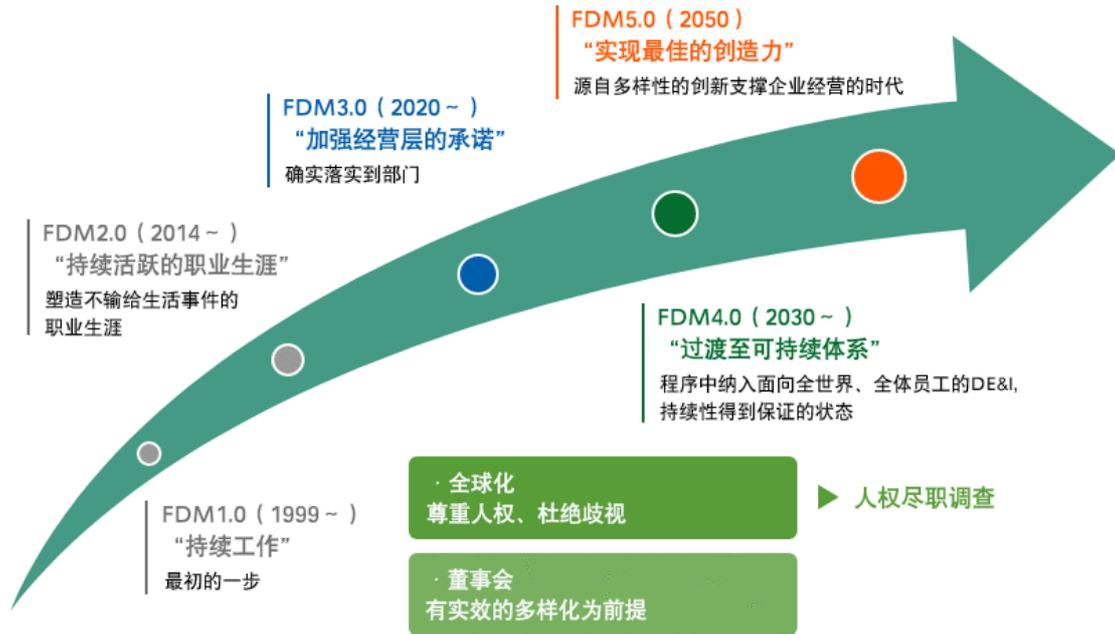
考察

关于下一代经营管理人才的培养，通过现经营层多方面的协商，促成了面向未来不二制油集团所期待的战略性人才培养计划。今后也将加强多种经营管理人才的培养。

为了促进60岁退休后员工的积极就业，2022年度4月全面修订了再雇佣合同制度，更改为可选非全职工作制。此外，配合制度的修订，以几年后将迎来60岁退休年龄的员工为对象，举办了包括退休后的资金计划、工作方式、生活方式的设计和准备阶段的职业设计培训。预计从2023年度开始放宽培训对象年龄，扩大培训规模。

路线图

多样性作为创新的源泉有力地支持着经营，以美味和健康持续为社会做贡献的企业形象整理为如下路线图所示。不二制油集团自1999年度以来积极致力于促进多样性举措，不断加强与职业生涯的可持续性有关的全公司制度和措施。将2020年度以后视作一个新的阶段，在加强经营层的承诺的基础上，促进各部门不断践行多样性。



* FDM: Fujitsu Diversity Management

下一步行动

我们认识到迄今为止将集团整体纳入视野的努力还不够充分。因应施策，为实现下面的2023年度目标而努力。

集团全体

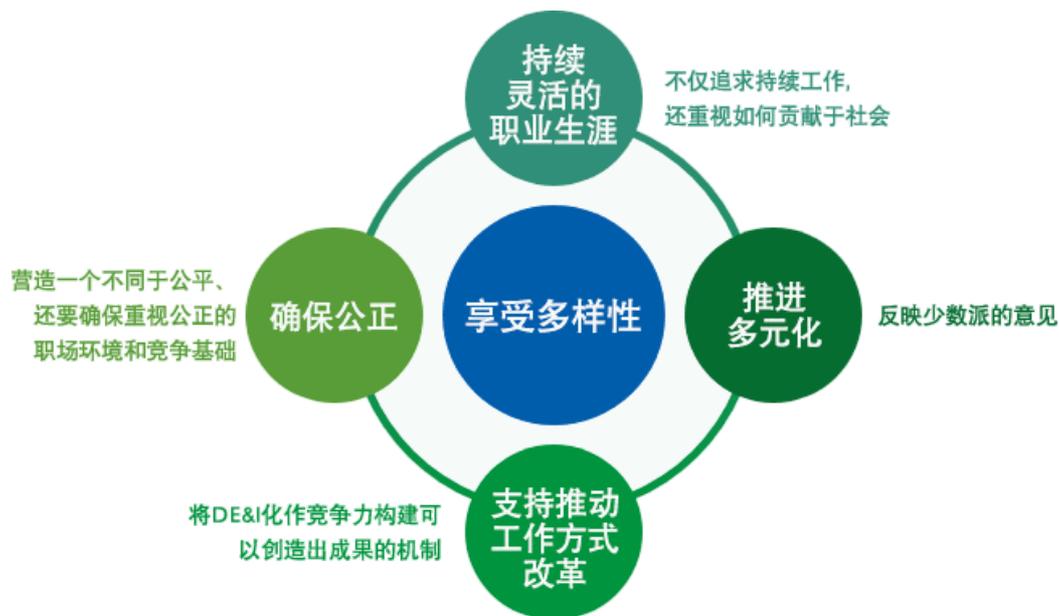
- 确保经营层的多样性
- 培养下一代经营管理人才
- 通过研修生制度培养全球化人才

日本

- 促进多样化工作方式
- 确保公平性
- 支持残障人士的长期供职

世界

- 对员工开展DE&I普及活动
- 推进组织风气改革



具体措施

不二制油株式会社的措施

持续活跃的职业生涯为目标

让银发族发挥才能

我们关注所有员工将来成为银发族后也能发挥潜能，并将其视为本年度推进多样性工作的主要支柱之一。2021年度为了推动多样性选择，重新调整了再雇佣合同制度，已经从2022年度4月开始执行。此外，根据新制度精神，以几年后将迎来60岁退休年龄的员工为对象，进一步充实职业教育，实现积极可持续的职业发展道路。

跨越生活事件

不二制油株式会社，随着1992年育儿休假法的颁布，育儿休假的女性员工人数有所增加。但在育儿假之后的职业发展方面仍存在着课题。为此，我们从2014年度起大幅改变了支援方向，在此前的注重持续雇用的制度的基础上，纳入了为希望跨越生活事件积极培养职业能力的员工提供支持各类制度。

从2014年度起，利用上司、配偶、男女育儿员工三方会谈的机会，为育儿中的员工在家庭和职场营造一个互动支持环境，并促进育儿中的员工自身意识的变革。目前，我们建立了以下跟进体制。

< 妊娠 >

- 设置怀孕期间身体不适等咨询窗口
- 育儿休假前面谈

< 生育假 >

- 奖金保证（20%）
- 育儿休假（可以取得至孩子满2岁后的第一个4月末为止的休假）
- 通过育儿特约服务员支持返岗
- 继续享受通信教育补助

< 返岗后 >

- 为养育小学一年级以下儿童的员工提供保育缩短工时制
- 保姆补贴
- 利用远程办公系统和无时间拘束的弹性工作制度

同时，为了促进男性参与育儿，积极向配偶生育期的男性员工分发男性育儿休假制度的说明资料鼓励使用休假，其结果，2022年度，男性的育儿休假取得率为59%（平均为21天）。此外，近年来取得长假的人数也在增加，2022年度32名中有6名取得了1个月以上的休假。加强管理职员对制度的理解，不论雇佣形态和性别，为了让所有员工都能取得育儿休假，鼓励利用休假的同时，努力改善环境。

确保公平公正

管理人员的意识改革

为确保机会均等，承担人才培养工作的核心管理人员的姿态是最为重要的。为此我们在2019年度以后，针对不二制油株式会社及集团总部全体管理人员，进一步充实了人才培养和多样性管理相关培训。

2022年度对不二制油株式会社及集团总部工作的所有部课长举办了加强管理能力培训。以推动目标管理为主题，综合学习目标的本质是什么，实现目标的日常管理是什么等，以实际的事例研究为基础，设置了妥当行动评价的少数人分组讨论。2023年度后，我们计划举办更具实践性的培训，推进管理人员的意识改革。

推进活用多样化人才

推动女性发挥才能

1999年度，不二制油株式会社的最高方针中提出了推动女性发挥才能，对此，我们成立了女性活跃推进委员会，正式开始采取行动。至2023年4月现在，不二制油株式会社及集团总部管理人员中女性所占比例为12%。我们认识到，今后需要更加重视录用和培养机会的均等。应届生综合职位中女性所占比例，截至2023年度的5年里累计为44%。此外在培养方面，不分性别，包括工作的分配、OJT、OFF-JT在内，更加努力公平公正地运用相关机制。

此外，自2016年度起，集团总部的CEO还对日本内阁府的“加快女性闪耀光彩、发挥才能的男性领军人物之会”行动宣言表示认同，面向员工和社会传达多样性在经营中的重要性。

2022年度，应女性员工的要求，由外部讲师和产业医师举办了关于男女更年期障碍的卫生讲座，吸引了100多人参加，加深了理解。我们将在2023年度继续制定促进发挥女性积极性的制度措施。



推动残障人士发挥才能

一直以来不二制油株式会社都在积极雇用残障人士，我们从2015年度起，在更多的职场为开拓能发挥其才能的职场投入力量。通过与当地学校开展合作、举办职场体验实习、与先进企业交换信息等措施，努力完善相关体制。通过重新立足于“结合每个人的特色提供相应的发挥才能的平台”这一基本态度，也助推了从事培养工作的管理人员的意识改革。

2022年度，我们也准备了多个聘用职位，通过地区职业介绍所的个别面试会等招聘活动聘用了两名员工。同时，从2022年度开始定期召开产业医生面谈会，努力营造舒适的工作环境。截至2023年4月1日，共有31名残障人士在职，但尚未达到法定雇佣率，2023年度将进一步加强招聘工作。

让非正式员工转为正式员工

对充满工作热情的临时员工，每年都实施一次正式员工录用考试。2022年度共有10名人员工得以录用。今后也将通过本制度，积极录用有能力和工作热情的人才。

工作方式改革

不二制油株式会社，为推进实现多样性所不可缺少的工作方式改革，我们于2016年建立了“Creative Work项目”。以通过提高生产效率来降低总劳动时间和提高工作与生活的平衡为目的，截止至2022年4月为止的5年中，积极推动了意识改革、业务改革、制度改革、职场建设这4个方面的改革。

作为改革的一部分，从2017年度起，为进一步推行居家办公制度，我们阶段性地扩大远程办公范围，并引进卫星办公室，目前正在研究新的工作方式。同时，我们也在通过引进RPA、申请流程电子化、积极利用线上会议系统等，推动沟通活跃化、无纸化。我们希望以此为契机，充分利用IT技术，进一步巩固不受时间和地点限制便能取得成果的机制。此外，2022年度，约有半数的直属员工享用了本制度。

全球举措

由于地域性及各公司的历史背景，商务特性等各不相同，2022年度起，分别对区域、各公司指派一名担当DE&I的推进负责人，提取DE&I的相关课题，对解决课题的目标设定及措施进行讨论，确立了在可持续发展委员会进行审议、监督的流程。在整个集团不设置统一目标的前提下，根据《不二制油集团宪章》精神，各区域、各公司分别推进DE&I活动，力求加强整个集团的DE&I经营。

社会评价

截至2023年6月底，我们得到的有关多样性的主要外部评价如下。

不二制油株式会社

- 2017年8月 被日本厚生劳动省评为“白金Kurumin”
- 2022年11月 再次获得大阪市女性活跃领军企业认证

哈罗德有限公司（巴西）

在Great Place To Work（GPTW）的“最佳职场”榜单中荣获2项认证

- 2022年11月 巴西产业部门（连续3年）认定
- 2023年5月 巴鲁埃里市、地区部门（连续5年）认定

* 社会评价

<https://www.fujioilholdings.com/ch/sustainability/evaluation/>

相关资料

ESG资料册（PDF，4.87MB） 

管理信息

课题与事业活动之间的关系

为世界食品做贡献的不二制油集团，努力推动了全球化进程，目前整体约6000名的员工中，70%在海外地区。人才是企业活动的基础，是企业可持续发展和实现目标的重要资产。我们相信，多样化的人才建设、充满活力的挑战和创新活动、团结协作不断创造新业务、技术和产品是促进集团发展的动力。

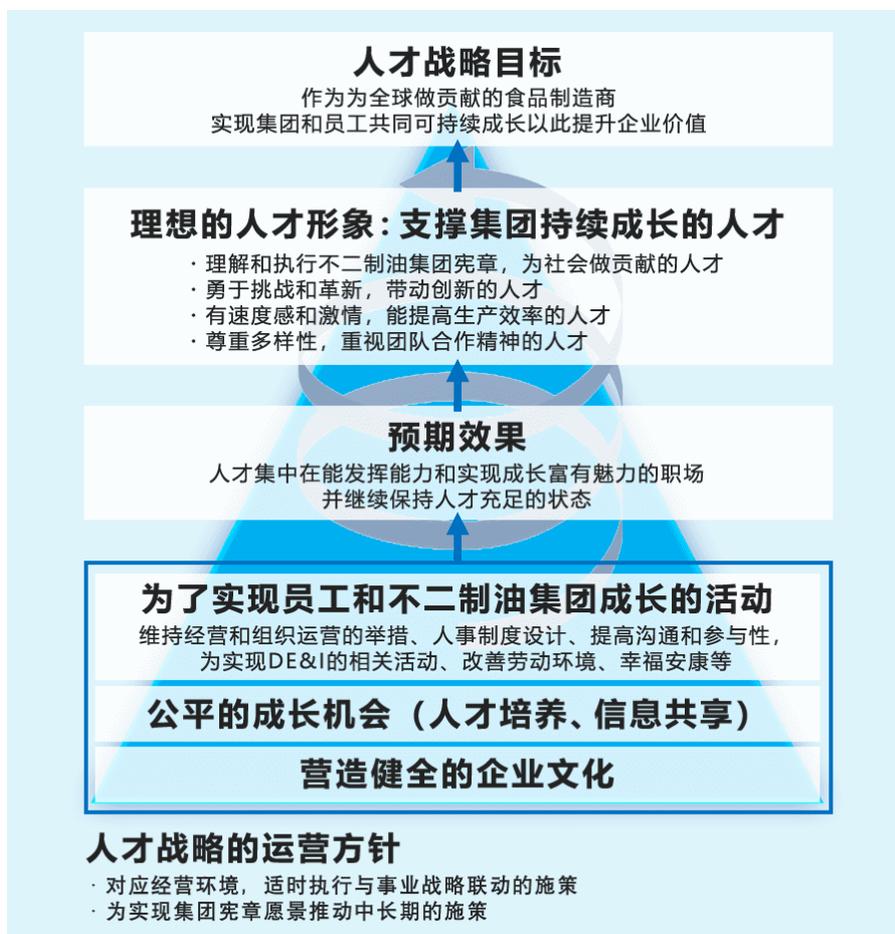
基本方针

在推动不二制油集团的可持续发展上，首先是实现不二制油集团宪章的使命并持续为全球食品市场做出贡献，因此需要使多样化的人才都能够充分发挥其自身能力。为了使遍布全球的多样化人才同心协力最大限度地发挥能力，我们将时刻注目瞬息万变的市场，并且协同事业战略，努力提供成长机会，改善职场环境。

人才战略

根据不二制油集团宪章及2023年3月制定的《不二制油集团人权指南》中所明记的“通过与事业战略联动的及时性施策，使多样化人才发挥其能力并实现成长，培养在全球范围内团结协作，担负着不二制油集团的持续成长的人才”作为运营方针。

不二制油集团的人才战略示意图



推进体制

2022年度在集团总部全球人事小组的策划下，集团各公司根据经营状况推进了人才培养活动。随着2023年度ESG重要课题的确定，作为“确保与培养人才”编入到ESG重要课题^{*1}中，课题名称也变更为“确保与培养人才”。并在集团总部人事、总务部门长的管理下推进活动。在作为董事会咨询机构的可持续发展委员会^{*2}中确认相关进展和成果。

*1 <https://www.fujioilholdings.com/ch/sustainability/materiality/>

*2 https://www.fujioilholdings.com/ch/sustainability/sustainability_management/

下一步行动

2023年度，根据不二制油集团的人才相关活动方针，在日本区域的不二制油株式会社，为了使录用和培训能一气呵成提高实效性，新设了人才开发课。不限对象者的雇佣形态，根据以下三个理念制定了培训计划。

1. 提供多种专业性的学习机会
2. 支持自主的职业成长
3. 上司认真考虑部下的职业生涯，营造支援成长的文化

不二制油株式会社将致力于以下2023年度目标。

确保人才：改善新录用者的稳岗率

- 加强包括录用计划、选用、入职后的教育体系在内的措施
- 为了避免生产岗位的错位上岗改进录用方法（举办入职前工厂参观和座谈会等）

人才培养

- 提供支援自主职业成长的新培训计划
- 推进提高各自专业性的措施

具体措施

全球化人才培养

随着加速推进全球战略，为录用和培养可在全球发挥能力的人才，我们正在推进相关措施。

管理人才的培养

2020年度，集团总部在未来经营人才培养会议上明确了人才标准，并就候选人的全球和战略性培养进行了多方面的讨论。不受国籍和性别等限制，从集团全体中选定相应人才，稳步推动能够带领集团发展的多元化经营人才的培养。

不二制油株式会社，为了培养面向未来的领导队伍，在2022年度按照人才标准选定候选人，在约9个月的时间内对16名入选者进行了以新事业的策划和面向董事的述职推荐等实践性的培训项目。同时，为了尽快培养未来的管理团队人才，从2016年度开始举办培训活动，并通过小组讨论、面试演练等方法来掌握在团队场景、在个人场景中的行为倾向的评价培训也纳入其中。2022年度对15名员工进行了培训。通过本培训，受训人员认识到了管理者应有的姿态，并能够客观把握自身的课题和优势。受训之后，还对其进行由上司、人事部共同参与的反馈面谈，以及OJT计划拟定和回顾等，通过周边相关人员深度参与培养，帮助其脚踏实地地成长。

支撑全球化发展的人才培养

为了确保在全球持续推进和扩展业务所需重要经营资源，不二制油集团重视培养全球化经营的领导者、海外法人的经营人才和业务开拓型人才。为了提高语言能力，在进行自主学习和集体培训的同时，还根据员工的专业领域、海外派驻等，注重培养全球化意识和从全球化视角积累商务经验。

2022年度，不二制油株式会社对必须使用英语开展业务的入选人员进行了加强英语口语能力的培训。此外，2021年度正式启动的海外研修生制度规定，必须经过半年的海外语言研修后，在海外当地法人接受以OJT研修为中心的业务培训。注重培养能够自己选择课题并解决课题的实践力；培养吸收不同文化、习惯、适应环境的基础能力，努力为将来的集团世界公司经营管理人才候补提供早期培养环境。

职业发展支援体制

针对在集团总部及不二制油株式会社工作的员工，提供分级培训和函授课程补贴制度提高技能，奖励员工根据工作特性考取资格并为学习提供支持。此外，在考核反馈时提供与上司共享成长点和启发点的机会，以全体正式员工为对象，根据盘点职业成长和今后的职业展望的可视化“职业发展交流表”，每年举行一次与上司面谈的机会，通过职业发展及合理的岗位配置，努力提供活跃的职场。从2023年度起，为了配合养成学习习惯、持续学习的作风，出台了可供员工与其上司进行讨论，选择符合自身目标职业方向规划的自助式研修“FUJI学习咖啡”。重视员工自主性职业发展，积极酿造上司支援的风气。同时，从2022年度开始扩大老年职业生涯培训对象范围。

不二制油株式会社（日本地区）2023年度员工培训体系

| 等级 | 按级区分 | 管理选拔 | 全球选拔 | 业务技能 | 一般培训 |
|------|-------------------------|--------|--------------------------|--------------|------------|
| 管理层 | 加强组织管理能力的培训 | 经营人才培养 | | | |
| 4级 | 新任管理人员培训 | 管理能力培训 | 英语口语技能强化培训 高级班 普通班 | | 第二职业和人生计划 |
| 5级 | | | 海外研修生培训 | | 职业 生涯设计 |
| 6级 | | | 面向海外派遣者的赴任前培训 | | 金融培训 |
| 7-9级 | 核心人员培训 新员工培训 跟进培训 | | | 逻辑思维 能力培训 | |
| 试用期间 | 试用培训 | | | 各部门举办的培训 | |
| | | | | FUJI 学习咖啡 | |
| | | | | 函授课程 | |
| | | | | 适应力培训 | |

员工参与

集团总部及不二制油株式会社每年进行面向员工的员工意识调查。让大家从广泛的观点对所工作的职场环境和制度等坦率发表意见，并将分析结果反馈给经营层和管理人员，同时用以更好地改善业务和职场环境。

2022年度的综合满意度与2021年度结果基本持平，但与社会水平相比仍维持着较高水准。而另一方面，个别项目上对公司方针缺乏深入理解，因此我们在以部门为单位的研修中播放方针的解说视频等，为提高理解力作出了努力。从2023年度起，为了更准确地把握迄今为止在员工意识调查中无法确认的员工的工作价值、工作满意度，将调查方法更改为参与度调查，以此迅速拟定提高员工工作价值的对策方案。

劳资对话

不二制油株式会社认为员工与公司应是相互扶持的存在，因此十分重视劳资之间的对话。公司方面由人事部门作为对话窗口，与创业之初设立的不二制油工会一起在长达70年的岁月里，一直在尽力为员工打造舒适的工作环境。我们提供了每月1次的劳资之间（由公司人事总务部门代表和工会中央执行委员组成）的对话平台，旨在令员工带着干劲最大限度地发挥其能力，不断成长、各显其能。此外，我们还在积极推行在对制度等进行修订时听取全国各个事业所的工会会员的意见等措施，并在需要时增加对话频度。

不二制油工会采用Union Shop制，不二制油株式会社执行董事和管理人员以外的正式员工的入会率为100%。

相关资料

ESG资料册（PDF，4.87MB） 

维持和促进员工的健康（健康经营）

管理信息

课题与事业活动之间的关系

对于不二制油集团而言，员工是公司的宝贵资本，无论从员工的健康、幸福，还是从提高人力资源质量方面来看都是重要的经营领域。

基本方针

2017年1月，不二制油集团为了展示积极地致力于健康经营，发布了《不二制油集团健康经营推进宣言》。

根据该宣言，我们开展着各种措施来增进员工的健康。提升员工活力能令组织充满生机，有利于本公司集团的成长。为了最大限度地向所有人和地球的健康做出贡献、我们努力维护和改善员工的健康。

不二制油集团 健康经营推进宣言

不二制油集团宪章中明确提出了“以植物性原材料追求美味和健康，共创可持续发展的食品未来。”的愿景。健康不仅为员工及其家属带来幸福，而且也是提高企业实力的重要因素。不二制油集团公开宣布今后将竭尽全力积极推进健康经营。

健康经营将员工们的健康和幸福作为第一重要目标。员工们充满朝气精力充沛地工作将会促进企业价值的提升。健康经营中最重要的事情就是提高员工们的健康意识，自觉保护自身的健康。我们将带着健康意识，“正直、公正、开朗、精力充沛”地去努力工作。同时要以人为本，解决社会问题，推进企业的社会贡献活动。

在推进健康经营的过程中，为维护和增进员工们的身心健康积极提供措施和支援。具体而言，努力推进预防生活习惯病、促进心理健康、增强体魄活动等措施。

推进体制

集团总部及不二制油株式会社在不二制油株式会社人事部健康管理课主导下，推动维护并促进员工健康（健康经营）。与产业医生、保健师、护士、产业咨询师等专家以及健康保险协会合作，共同推动增进员工的健康、建设有工作动力的职场。

具体措施

身心健康管理体制的强化

不二制油株式会社正在全面贯彻落实各种定期体检。体检的参加率为100%，复检率为92.4%（截至2023年3月末）。我们将争取实现复检率达到100%，同时正在通过产业保健人员加强保健指导，着力将体检结果运用于维护个人健康之中。除上述举措外，2022年度，在不二制油株式会社总公司、阪南事业所实施了新冠疫苗的职场接种。为了让员工安心工作，疫苗接种对象不仅限于员工，还扩充至员工家属、合作企业。

此外，应女性员工的要求，我们还举办了由外部讲师和产业医生举办男女更年期卫生讲座（听课者超过100名）。

为预防心理亚健康状态，我们开展心理压力调查（2022年度的回答率为92.8%），实施心理评估，为改善各个职场中提取出的课题提供支持。此外，作为“生涯顾问”服务，我们通过充分运用公司内部常驻咨询师提供的职业烦恼咨询、对心理亚健康状态人员的支援，携手公司外部合作咨询师，建立起了任何人都能轻松使用咨询服务的环境，以做到心理亚健康状态的早期应对。

万一发生因疾病或受伤而需长时间休假的情况，产业保健人员将为休假中的员工提供健康管理，帮助其安心地专注于治疗。复职后，在约3个月的复职过度期间也提供健康方面的支持，打造顺畅的返岗流程，进一步完善让员工和职场都能继续充满活力地工作的组织建设。

作为信息提供的重要一环，日本国内内部网从2020年度开始发布“健康专栏”，2022年度大幅增加了信息量。在生活习惯病（血压、血脂、糖尿病）专栏中，公布了员工的体检数据分布图，有员工反馈说“才知道自己（的健康）处于多么糟糕的水平”，这也大大增强了健康意识。同时与国内集团公司共享专栏，努力提高集团整体的健康水平。

生活习惯病预防措施

不二制油株式会社以“健康百岁，终身现役”为主题，以产业医生、保健人员为中心，推进危重疾病预防措施。通过强化保健指导，不断提供各种建议指导，从治疗的必要性建议，至生活习惯的改善指导，致力于每位员工的健康素养的提高。并通过导入“健康管理系统”，实现健康数据可视化，由此，员工自己能确认自身的健康检查结果等与疾病相关数据的趋势。

| 措施 | 内容 |
|---------|--|
| 提供健康菜单 | 在员工食堂提供使用本公司大豆肉的菜单（F-lunch）和使用当地收获的蔬菜菜单，以促进员工饮食习惯的意识改善 |
| 健康信息的传播 | 在员工食堂播放有关顺应潮流或当季的饮食、食材的健康信息 |
| | 通过日本国内内部网和安全卫生委员会，发送与饮酒、抽烟相关的健康信息 |
| 吸烟对策 | 指定每月22日为不吸烟日推动戒烟 |
| | 提供与健康保险协会互动的戒烟计划 |
| 运动支援 | 在每天工作开始时，实施预防腰疼的伸展运动和广播体操 |
| | 制作、配发公司内健走路线图（事业所、附近区域） |
| | 提供与健康保险协会互动的健走活动和在线锻炼计划 |
| | 作为福利制度，承担与运动相关的服务费用 |
| 助眠支持 | 新建静音室，打造可以小睡的环境 |
| | 在数字标牌上介绍咖啡小憩*的好处等 |

* 在摄取咖啡和绿茶等咖啡因后短暂的午睡，可抑制睡意，改善之后的工作效率。

社会评价

日本经济产业省及日本健康会议 健康经营优良法人2022 大企业部门（White 500）

- 不二制油集团控股株式会社（连续6年）
- 不二制油株式会社（连续6年）

日本经济产业省及日本健康会议 健康经营优良法人2023 大企业部门

- 不二阳光食品株式会社（连续5年）

日本经济产业省及日本健康会议 健康经营优良法人2023 中小企业部门

- 不二筑波食品株式会社（连续5年）
- 欧牧乳业株式会社（连续5年）

* 其他社会评价

<https://www.fujioilholdings.com/ch/sustainability/evaluation/>

相关资料

ESG资料册（PDF，4.87MB） 

与社区共生

管理信息

课题与事业活动之间的关系

不二制油集团在全世界14个国家拥有主要基地（截至2023年7月）。由于各个地区的饮食文化各不相同，因食品原材料制造商的特性，我们的工厂运作和产品销售等事业活动都扎根于地区社会，与社区共生乃是我们事业的基本活动。因此，我们因地制宜根据每个地区的社会需求，在当地开展社会贡献活动。推进社会贡献活动，还有助于提升员工的工作成就感，增强其可持续发展意识。

基本方针

我们基于“企业是社会一员”这一观点，希望通过社会贡献活动和与社会沟通，为地区社会的发展作贡献。按照《不二制油集团宪章^{*}》中的原则（该原则也是我们的行为规范）开展根植于地区的企业活动，表明我们积极贡献社会的态度。作为地区社会的一员，开展本公司的事业——与“食”相关的食育等的社会贡献活动。

^{*} <https://www.fujioilholdings.com/ch/about/constitution/>

推进体制

不二制油集团各公司在与各自的事业开展国或地区保持密切关联的基础上，开展社会贡献活动。集团及跨地区的社会贡献活动，在集团总部ESG部门长的领导下，由集团总部ESG部门可持续推进小组推进相关活动。

具体措施

利用主要原材料（大豆、棕榈、可可）的食育活动

不二制油株式会社从2014年度起，与特定非营利活动法人“课后NPO AFTERSCHOOL”合作，以肩负未来使命的孩子们为对象开展“食育项目”，令孩子们学习有关世界的粮食问题、食品的重要性，并就人类与地球的健康进行思考。

2022年度，我们开发了三个在线可访问的项目（大豆“地球环境和我们的食品”、“食育BINGO游戏”、棕榈油“寻找○○的秘密！食物侦探团”等3个节目）。我们在21所学校实施了总共32次上门授课和线上授课活动，857名小学生就有关大豆、棕榈油的力量进行了学习。该食育项目正式启动以来，累计已有5149名孩子参与。

除了食育项目，还新制作了可可的食育活动视频。内容展示了巧克力的制造工序，可可产地的课题和对策举措等，并让更多容易亲近孩子们的角色人物（可可王子）登场一起学习，内容上也与公司的“Sustainable Origin^{*}”互动。此外，对学生和家长们举办了以不二制油集团生产的原料作为题材，“通过身边的食品，思考可持续发展的世界”为主题，传播食育知识的讲座，2022年度，9个基地共有250多名参加了活动。

^{*} <https://www.fujioil.co.jp/product/chocolate/sustainable/>（日语） 



大豆的食育课（地球环境和我们的食品）的情景



可可食育活动的角色人物“可可王子”

参加授课人员的心声

- 我很好奇，大豆肉和大豆奶油是什么味道！！真想有一天能亲口尝一下（三年级学生）。
- 使用大豆肉等来保护地球的能源，在10年100年后也能看到这美丽的大自然（六年级学生）。
- 学到了在学校不能学到的身边的事情，让我有了新的发现也萌生了新的兴趣也明白了必须站在全球角度来思考环境问题。从小学起就能亲身感受和思考，机会难得（学校老师）。
- 我很高兴有机会学习巧克力和SDGs。也希望能让巧克力农园的孩子们有机会学习（六年级学生）。
- 在我打工的地方也使用棕榈油和菜籽油，理所当然地使用它们。但我知道为了生产油脂森林遭砍伐，并造成全球变暖等环境问题后，我想更爱惜地使用它们（大学生）。
- 才知道食物也可以为社会做贡献，让我对食品公司更感兴趣也充满期待（大学生）。

赞助SDGs for School

一般社団法人Think The Earth为令初中高中生理解并掌握SDGs而开展的“SDGs for School”，是学习如何实现可持续发展社会，推动付诸实施的项目。2021年，公司获得了来自环境省的“环境教育等支援团体”的指定，进行环境保护活动、协助举措等。不二制油集团在2018年以后持续赞助该项目。继2021年度后，2022年度，作为“通过身边的食品，学习环境问题”的教材，公司向日本国内4家高中提供巧克力（可可脂混合品以及植物油混合品），共计750名学生就气候变化、森林保护的重要性进行了学习。

* <https://www.thinktheearth.net/sdgs/>（日语） 

阪南森林项目

不二制油株式会社，为了总部所在地大阪府泉佐野市的故乡森林再生目标，于2010年启动了“阪南森林项目”。活动得到进一步拓展，从2018年3月起，员工志愿者参加了大阪府营泉佐野丘陵绿地”的公园建设。当地志愿者、大阪府、企业这三方携手开展森林建设和竹林管理等工作，在“企业的森林区域”中，每月1次开展培育故乡森林的活动。2022年度，由于新冠疫情（COVID-19）扩大而引起的自主防控和不良气候影响，共计举行了4次（共计65名参加），但已经完成的竹林疏通工作带来了以下效果。



竹子采伐状况

- 从散步小径可以看到原来被竹林遮掩的山樱，远眺漂浮于大阪湾上的关西国际机场，甚至可以看到淡路岛。
- 阳光洒入林间，树林开始再生，最近还逐渐出现了昆虫、鸟类等生物。

我们的目标是形成能让猫头鹰、鼯鼠栖息的茂密森林，我们将继续推动公园建设活动。

* <http://izumisano-kyuryo.jp/zh-cn/> 

合作方大阪府负责人感言

泉佐野丘陵绿地以为SDGs达标做贡献的公园建设为目标，与当地知名企业一起推动“~创造生命活力的森林~”活动。我非常期待这一举措成为实现可持续自然和建设丰盛未来的榜样事例。

不二蛋白质研究振兴财团

为了支持对大豆蛋白的学术研究的振兴，本集团从1979年起为研究人员的研究活动提供扶助。2012年，作为内阁府管辖的公益财团法人不二蛋白质研究振兴财团¹，致力于植物性蛋白质相关研究扶助活动的传承和拓展，以及面向民众的大范围信息公开。扶助件数累计超过1200件（扶助总额约为12亿日元），扶助内容也横跨生命科学、饮食文化、烹饪科学等诸多方面。

作为与研究扶助同样重要的公益活动，本集团以各界社会人士为对象，举办免费的公开演讲会。2022年度，在采取新冠病毒（COVID-19）传播预防措施的情况下，在仙台市的仙台国际中心两位讲师登台演讲，并通过网络研讨做现场直播（听讲者约150名，直播收看者约100名）。

2022年度演讲内容/演讲者

- “食品科技改变未来饮食”石川伸一教授（宫城大学）
关于未来的饮食，包括开发能够解决将来粮食问题和环境问题的培养肉及植物性代替肉等新食品技术，以智能厨房为代表的机器和信息通信技术的融合（IoT:Internet of Things）和机器人化。
- “从营养角度考察健康长寿”葛谷雅文医生（名铁医院院长）
从预防的角度及临床研究经验来看高龄者医疗，对于高龄者来说，从未病虚弱（需要护理状态前的阶段）预防的角度，摄取大豆制品的意义和参加社会活动的重要性。

* <https://www.fujifoundation.or.jp/english/>（英语） 



公开讲座前场景



宫城大学 石川伸一教授



名铁医院院长 葛谷雅文医生

提供创业之路：巴西低收入人群巧克力培训计划

HARALD公司（巴西）与NGO和地方行政团体合作，自2019年起向巴西低收入阶层提供商用巧克力的创业计划，2022年度有575名听讲（累计1500名以上）。向参加者提供了在线工具和材料，通过在线课程或在以圣保罗为中心的社区厨房及点心店举办讲座。听课者中有很多女性和年轻人，从小额投资开始，可快速创收，倍受好评。此外，每年举办2100次以上，面向消费者的销售用巧克力和制作点心的免费研讨会。由40名以上受过培训的讲师，传授实战性的食谱制作。

同时，推动了与Fundação Bunge基金会合作的职业训练试点项目。针对那些希望在食品服务行业工作的人群，以圣保罗近郊的年轻人为对象，无偿提供了烤面包、制果、烹饪的专业资格课程。入选的15名将在之后的1年内取得专业资格后，在实践中参加6个月职业考察期，为就业做好准备。



2022年认证学员

相关资料

ESG资料册（PDF，4.87MB） 

管理信息

课题与事业活动之间的关系

不二制油集团在日本、美洲、欧洲、东南亚、中国各区域，以植物性油脂、业务用巧克力、乳化及发酵原料、大豆加工原料这四个领域拓展业务。本集团的价值链也深受社会课题、国际关系及经济环境变化等多方面的影响，且潜伏着各种风险。

基本方针

我们选定了12项需要管理的重要风险，并决定各项风险的主管董事，制定应对计划。此外，还向董事会报告应对状况，构筑实施监测的体制。

| 2023年度全公司重要风险项目 [*] | |
|------------------------------|---------------|
| 1 | 原料价格的变动风险 |
| 2 | 财务、税务的相关风险 |
| 3 | 法律管制、合规的相关风险 |
| 4 | 集团公司的经营风险 |
| 5 | 食品安全性的相关风险 |
| 6 | 供应链的相关风险 |
| 7 | 灾害、事故、疫情的相关风险 |
| 8 | 信息系统、安全的相关风险 |
| 9 | 人才的确保和培养的相关风险 |
| 10 | 商务转型、变革的相关风险 |
| 11 | 环境与人权的相关风险 |
| 12 | 事业相关地区的国别风险 |

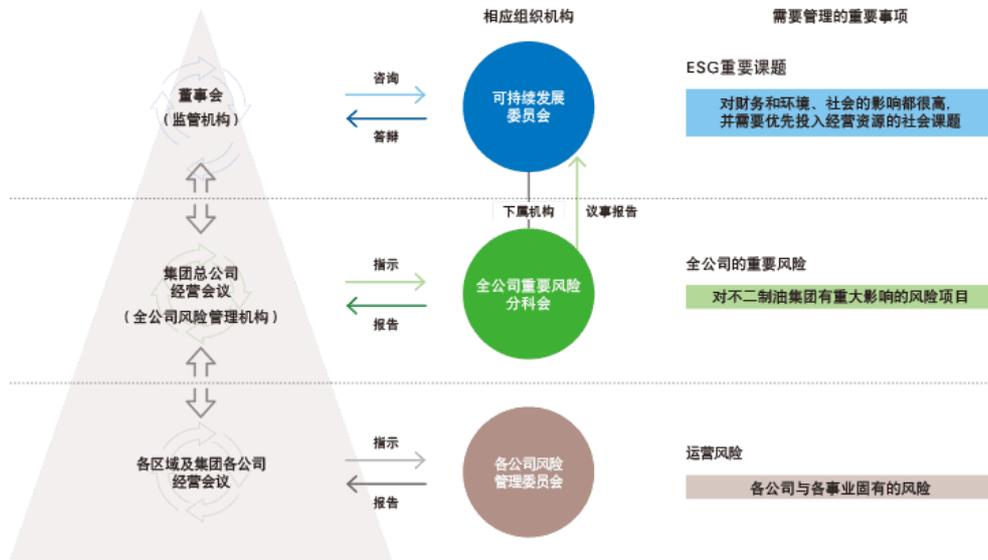
* 已确定的全公司重要风险

https://www.fujioilholdings.com/en/ir/policies_and_systems/risk/ (英语)

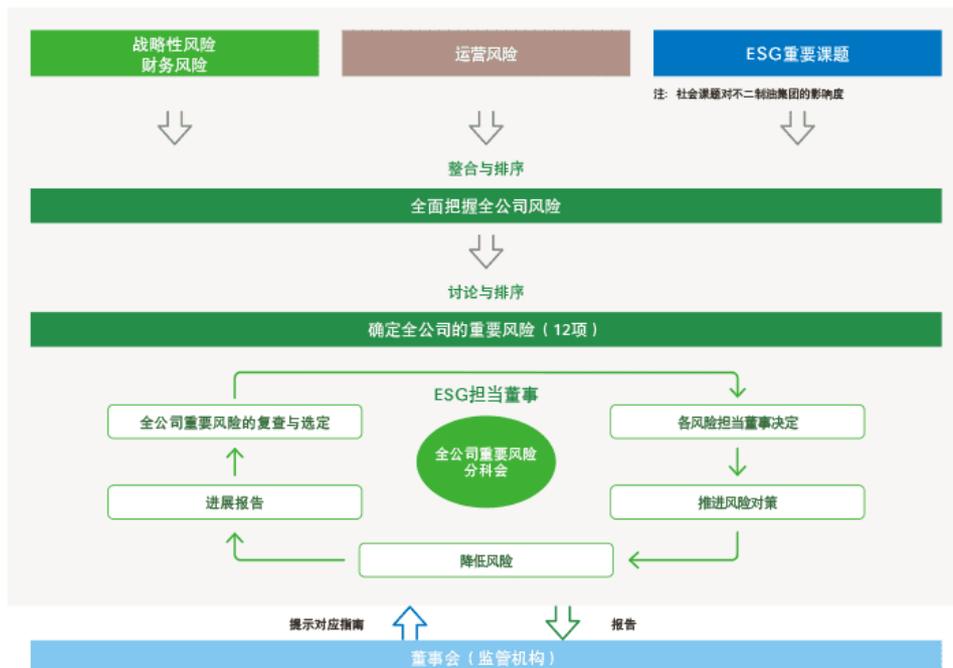
推进体制

不二制油集团将经营会议定位为全公司风险管理机构。经营会议通过管理层的风险认识、ESG重要性地图、各区域统括公司、集团公司的风险图等，整合集团环境的多方信息源，综合判断对经营的影响程度、发生可能性、显著化时期等。在此基础上选定全公司重要风险，并通过制定风险策略方案、执行、确认进度、评估与改善等程序，健全管理集团整体风险的“全公司风险管理体制”。

由各区域统括公司、集团公司制作风险地图，在确定各公司的运营风险的同时，在集团总部经营会议上确定战略上的风险以及财务风险。从而详尽地把握各种风险，并在董事会上决定特别重要的风险。同时，针对这些特别重要风险，从2022年度起作为可持续发展委员会^{*1}的下属机构，成立了全公司重要风险分科会，分科会成员从各种角度，对风险方案进行讨论，并对举措策略的妥当性进行评估与审查等，从而进一步降低对企业价值具有破坏性的风险。



有关上述决定的特别重要风险，决定各风险的主管董事，并制定应对措施。并以风险管理主管董事——ESG担当董事为中心实施监测，定期向董事会报告。



关于风险管理体系，由集团总部ESG担当董事负责推进具体举措。同时，作为ESG重要课题^{*2}之一，在董事会咨询机构的可持续发展委员会中确认相关进展和成果。

*1 https://www.fujioilholdings.com/ch/sustainability/sustainability_management/

*2 <https://www.fujioilholdings.com/ch/sustainability/materiality/>

目标和实际成果

○：达到目标的90%以上、△：达到目标的60%至90%、×：不满60%

| 2022年度目标 | 2022年度实际成果 | 自我评价 |
|------------------------------|--|------|
| 加强不二制油集团的风险管理 | <ul style="list-style-type: none">在全公司重要风险分科会上就全公司的风险进行了讨论（召开4次会议）各区域统括公司、集团公司召开了新风险评估及其结果的风险管理会议 | ○ |
| 根据TCFD的建议，适宜披露与气候变化相关的财务影响信息 | <ul style="list-style-type: none">在证券报告中收集2023年度TCFD信息公开的变更点的最新信息在全公司重要风险分科会上讨论，判定披露信息内容的客观性和合理性 | ○ |
| 准备公布TNFD信息 | <ul style="list-style-type: none">收集TNFD最新信息，识别与集团事业相关的生物多样性课题，并对集团事业的影响程度进行定性评估 | ○ |

考察

选定全公司重要风险项目后，全公司重要风险分科会及各区域统括公司、集团公司利用新风险评估，在风险管理会议进行讨论及拟定对策，从而加强本公司集团整体的风险管理。

在TCFD信息披露上，通过确切的信息收集和相关部门的讨论，对每个风险与机遇项目分别预测其发生时间、影响期间、影响程度，并给出信息披露的准确性、及时性、合理性判断后，在2022年度的金融厅《2022记述信息披露的好事例集》中《证券报告中可持续发展信息披露示例：环境（气候变化等）》上登载并进行评估*。

同时，TNFD信息公开为正式的披露框架做准备，加强多方面的信息收集，筛查本公司集团事业的生物多样性课题，为披露做准备。

此外，全公司重要风险项目及TCFD信息公开项目，由专管董事进行妥善管理，并及时向作为全公司风险管理机构的经营会议和作为风险监管机构的董事会报告、批准。

* <https://www.fsa.go.jp/news/r4/singi/20230131/03.pdf>（日语） 

下一步行动

我们认识到，为了使企业风险管理体系发挥作用，成为抗风险能力强、值得信赖、社会中不可或缺的企业，必须通过PDCA方法进行合理风险管理，并重视其信息披露。因应施策，为实现下面的2023年度目标而努力。

- 加强本集团的风险管理
- 根据TCFD的建议，合理披露与气候变化相关的财务影响信息
- 根据TNFD披露框架，为生物多样性相关的合理的信息公开做准备

具体措施

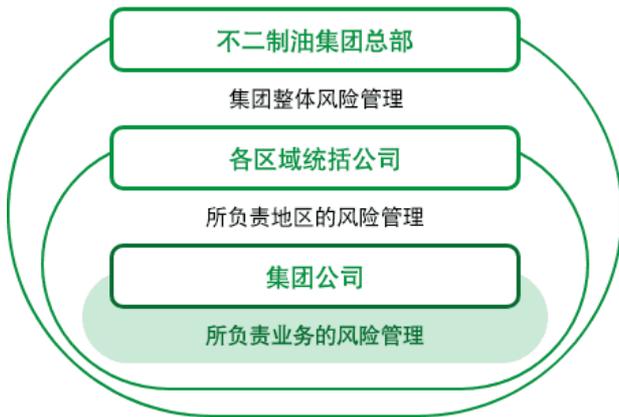
各集团公司的风险管理方法

PDCA

针对集团总部、各区域统括公司和各集团公司，明确其各自的职能，并在各公司成立风险管理委员会。有关在各集团公司进行的风险管理，由该风险管理委员会作为主体，运用“风险评估⇒实施风险对策⇒自我检查⇒升级（下一年度的计划拟定）”PDCA循环，在集团总部、各区域统括公司和各集团公司之间开展合作，推动风险管理。在风险评估中，尽可能筛查出本公司的风险，将之反映到风险地图（纵轴：对本公司造成的损失和影响程度；横轴：发生的可能性），以此进行评估，将对本公司具有较大损失和影响程度的风险界定为“重大风险”，对所有“重大风险”确定应对方法，努力降低风险。

我们正在构建体系，当发生紧急状态时，由平时的风险管理委员会作为核心，建立“紧急对策本部”，以集团为单位迅速、妥善地作出应对。

不二制油集团风险管理



风险管理的实施主体为各集团公司



风险管理的PDCA周期

BCP

近年来，由于自然灾害频发，传染病蔓延、战争与冲突等影响下的地缘政治风险高涨，影响并阻碍经济和社会活动的可持续发展。即使在发生这种灾害及影响的情况下，作为一家从事与人们生命息息相关的食品生产企业，不二制油集团深感肩负社会责任和使命，在永不停止业务的情况下向客户提供产品。因此，我们认识到事业连续性计划（BCP）对此至关重要。为了确保员工的安全，最大限度地减少企业资产的损失，使核心事业能够持续并早日恢复，我们根据以下基本政策制定了BCP方针，并正在制定相应举措。具体而言，为了对应自然灾害，引进了安全确认系统，力求能迅速对集团员工的安全进行确认，利用安全确认系统和紧急联络网定期进行安全确认演练，并举行假设发生大规模地震的救灾演练，努力推进确保信息系统的可持续运作等措施。此外，为了降低各种地缘政治风险的影响，提高集团整体的抗风险能力，与相关部门共同根据各区域统括公司、集团公司的最新信息，从多方面的角度构建并分析风险情景，采取行之有效的对策。

通过以上活动，努力确保在发生紧急情况时作出迅速和妥善的初始反应，努力确保员工的安全和事业可持续的两立，并力求使受害最小化。

BCP基本方针

1. 将员工和访客的人身安全放在首位。
2. 防止二次灾害，不给地区增添麻烦。
3. 履行企业的供应责任。

教育与启发

集团总部通过定期访问各集团公司以及举行视频会议等方式实施风险管理教育和引导活动，以此在各集团公司落实风险管理相关的PDCA循环，力求提高活动质量。

2022年度，我们加强了供应链中断风险对策，为了改进集团公司每年实施的风险评估方法启用了新风险评估工具。新风险评估工具从多个角度对集团各公司的风险进行筛选，从对象集团公司的角度对风险认识水平以及风险发现时的影响程度进行计算并实行可视化管理。为了提高各区域统括公司和集团公司的风险管理水平，通过远程和现场访问举办“风险管理交流会议”，促进风险评估结果的共享并推进相关对策。

此外，继2022年度，对8名前往海外赴任的新派驻员工进行有关风险管理基础、不二制油集团风险管理体系的培训。公司通过这些活动，致力于提高从业人员的风险意识和灵敏度。



风险管理交流会议（五德兰阳光食品有限公司）

管理信息

课题与事业活动之间的关系

不二制油集团明确将信息安全风险列为与经营直接相关的风险之一，并加强该风险的管理。

妥善管理包括业务活动相关的客户和合作伙伴等各方利益相关者提供的重要信息，并持续提供可靠的产品和服务，从而履行企业社会责任。

此外，随着业务活动中IT应用的普及，数字数据的保护越发重要的背景下，为了推进不二制油集团的DX，我们将有力防止非法访问和网络攻击造成的损失，不断提高企业价值。

基本方针

针对信息系统所面临的各种威胁，不二制油集团为了确保和维护信息资产的机密性、完整性和可用性，一直致力于提升安全水平。作为本集团的方针，制定了信息管理章程和信息安全章程，并持续开展员工教育，在全体员工中贯彻执行。在技术层面，采取了多层次的对策，诸如建立防御外部非法访问的机制和防御计算机病毒的机制等。今后仍将继续验证、确认和提高信息安全水平。

推进体制

我们正在财务总监（CFO）的管辖下推进相关工作。在该主管董事之下，设置信息管理统括负责人和CSIRT（Computer Security Incident Response Team计算机安全事件应急响应小组）。CSIRT在各集团公司任命信息管理负责人和信息安全管理人，同时征取外部专家的建议，有计划地提升各集团公司的信息安全水平。

同时，作为ESG重要课题^{*1}之一，在作为董事会咨询机构的可持续发展委员会^{*2}中确认相关进展和成果。

*1 <https://www.fujioilholdings.com/ch/sustainability/materiality/>

*2 https://www.fujioilholdings.com/ch/sustainability/sustainability_management/

目标和实际成果

○：达到目标的90%以上、△：达到目标的60%至90%、×：不满60%

| 2022年度目标 | 2022年度实际成果 | 自我评价 |
|------------------------------|---|------|
| 对反映风险趋势的集团政策“信息安全章程”进行了审查和修订 | <ul style="list-style-type: none"> 完成了对章程的修订 根据修订内容对各公司的对策状况进行实地评估（共计5家公司） 因提高了公司内部安全风险意识，重大安全事故为零 | ○ |

考察

COBIT[®]等级4证明要求，除了证明IT安全保障活动的实施、能够测定信息资产保护及IT安全保障的遵守状况这2点之外，还要求在需要改善的情况下能够妥善处理。以满足这些要求为目的所导入的安全内部监查，在包括安全内部监查的CSIRT的评估活动中，2022年度确认了5家集团公司的对应状况。通过这些活动稳步推动了信息安全管理PDCA循环。

对于审计结果中需要改善的项目，在CSIRT支援下，集团公司制定了相应施策，在得到各公司信息管理负责人的批准后推进改善活动。

* 衡量IT治理成熟度的评估框架，以0-5段为标准，5为最成熟水平（优化）。

下一步行动

为了向各公司落实并切实遵守2022年度修订的集团政策“信息安全章程”，在IT和OT^{*}两方面继续支持安全对策。

- 继续推动包括安全内部监查在内的CSIRT的对策状况评估活动（2023年度计划：IT评估6家公司，OT评估4家公司）

* 用于控制和操作工厂等控制设备的控制系统和技术。

具体措施

教育

以不二制油集团公司的从业人员为对象，从2018年度起，实施以线上学习为中心的^{*}提高IT安全意识教育活动。2022年度集团的受训率为96.2%^{*}，今后，我们将以100%为目标，努力充实教育内容，鼓励员工接受该培训。

* 对象者：拥有公司发放的邮箱地址及日常工作中使用电脑的董事、执行董事及员工。

安全内部监查

有关不二制油集团公司的安全要求的遵守状况，在把握明确的证据的同时，为构筑用于修正的PDCA循环，集团从2020年度起实施安全内部监查。2023年度更新了监查评估项目，包括OT的安全对策状况检查，业务部门利用的云服务的检查，继续推动内部监查和自我检查。

管理信息

课题与事业活动之间的关系

作为社会公共事业单位，公正且透明的事业活动是企业活动的基础，为此，我们致力于集团整体的与合规相关的各种措施。

基本方针

不二制油集团认为，在日常工作中遵守法令和公司内部章程，同时为回应社会（利益相关者）的期待和需求，行为上秉持高度的伦理观非常重要。为了指导员工应遵守的伦理与合规的基本思想上的具体行动，我们制定了《不二制油集团行为规范三原则》。此外，在2015年11月制定的《不二制油集团宪章》中，更明确指出这些伦理和合规性所依据的基本价值观和精神。

※ <https://www.fujioilholdings.com/ch/about/constitution/>

不二制油集团行为规范三原则（2003年2月制定）

1. 遵守规则。
 - 遵守各国和地区所适用的法律和法令。
 - 行为遵循公司规定的规章和规则。
 - 遵守社会规范，回应社会的期待和信任。
2. 行为诚实。
 - 行为遵从自己的良心。
 - 不掩盖失误和失败。
 - 应根据事实及时恰当地汇报和说明。
3. 行为公正。
 - 进行公平、妥当的交易。
 - 公私分明，不做不正当的事。
 - 尊重参与业务活动的人们的人权，关注人种、性别、宗教的多样性。
 - 不强迫、不贿赂。
 - 不容忍反社会势力干预。

推进体制

2023年度在集团总部法务部门长的带领下，法务部门正努力策划有益于合规意识在集团内植根的各种措施，并改善合规课题。同时，作为ESG重要课题^{*1}之一，在作为董事会咨询机构的可持续发展委员会^{*2}中确认相关进展和成果。

※1 <https://www.fujioilholdings.com/ch/sustainability/materiality/>

※2 https://www.fujioilholdings.com/ch/sustainability/sustainability_management/

目标和实际成果

○：达到目标的90%以上、△：达到目标的60%至90%、×：不满60%

| 2022年度目标 | 2022年度实际成果 | 自我评价 |
|-----------------------------|--|------|
| 零严重违规 | 不二制油集团事业的运营相关重大违法行为为零 | ○ |
| 对集团整体公平交易及其他重要合规风险实施风险评估及监控 | <ul style="list-style-type: none">集团各公司针对垄断联盟风险评估和高风险基地评估听取了相关者的意见根据评估结果制定了应对措施 | ○ |
| 提高员工的合规意识 | 问卷调查“在业务和合规性对立的情况下是否存在优先合规性的工作作风”的肯定回答率为93.2%（与前年比增加2.6个百分点） | ○ |

考察

2022年度，作为强化施策领域，聚焦遵守反垄断法，制定了适用于不二制油集团全体的《遵守反垄断法基本章程（非对外公布）》，加强针对垄断联盟风险的评估以及提高该风险意识活动等措施。坚持公平且妥当的交易，是不二制油集团行动规范三原则中所提倡的本公司集团事业运营的基础，今后也将继续努力推动活动。

2022年度与本公司集团的事业运营相关的重大违法行为为零。集团全体员工的合规意识也不断提高，并稳步形成了合规企业文化。

下一步行动

2023年度目标也是零严重违规。为了达成本目标，构建集团整体的合规风险体制（包括行贿受贿和其他反腐败），致力于以下具体的目标和对策。

- 零严重违规
- 推动以集团整体为对象的合规计划
- 提高员工的合规意识

具体措施

教育

商业行为指南

我们引用各种日常业务中遇到的典型案例制定了《不二制油集团商业行为指南》，以便基于《不二制油集团宪章》的行为准则对法律和道德规范进行说明，并将该指南印制成宣传册或以PDF文件的形式分发给员工。此外，为了配合本集团公司所在国的语言、法律，制作了9种语言版。集团公司也在积极利用该指南，举办以该指南中所涉及的事例为题材的学习会等。

合规培训

不二制油集团为了提高全体员工的合规认知水平，将反贿赂反腐败、遵守反垄断法等与公正交易相关的法令等合规重要领域作为主题，以国内外集团公司员工*为对象举办线上学习（对应9种语言）。2022年度的《反垄断法》线上学习的听课率为95.6%。

此外，法务部门还与相关部门相互协作，通过集体培训或线上学习的方式，对有需求的部门进行必要的合规教育。2022年度，以欧洲和非洲地区为对象，邀请外部律师事务所的律师担任讲师，以反垄断法为主题举办了线上集体培训。以营业部门为首的20名欧洲、非洲地区的员工参加了培训，问答环节场面活跃、气氛热烈。



不二制油（株）销售部门负责人为对象的集体培训

* 对象者：拥有公司发放的邮箱地址及日常工作中使用电脑的董事、执行董事及员工。

监督

通过与监察等委员及内部监察负责部门，风险管理负责部门等其他部门合作，以日本国内外各集团公司为对象进行合规监督。此外，集团总部的法务部门通过对各集团公司的自我审查结果进行评价，以及在集团公司举办听证等，致力于对合规相关风险的把握和合规活动实施状况的确认。

内部举报制度

国内集团公司运用“不二制油集团公司内部举报窗口（2006年10月设置）”及公司外部举报窗口（法律事务所、2008年2月设置）。此外，作为特定领域的合作公司为对象的举报窗口，从确保公正交易的观点出发，设置了“公平交易帮助热线（2019年1月设置）”。

集团世界公司运用面向集团公司员工的内部举报制度“不二制油集团合规帮助热线（2015年5月设置）”。部分集团世界公司，除了上述渠道外，也有单独运用内部举报制度的公司。

无论国内外任何一方，确保举报人的保密性和匿名性，并提供365天、24小时服务，方便员工举报。我们就举报的内容迅速开展调查，并采取必要的纠正措施，为举报人提供反馈。

集团总部的内部举报章程规定，严格确保举报人的保密性和匿名性，并且严禁以举报为由进行解雇或其他不公正报复行为。同时规定了对于对举报人作出了不公正待遇或刁难等行为的人员，可按照从业守则等相关规定给予处分。

2022年度，全集团共收到34件举报。集团总部董事会通过公司法务部门每年都会接受集团整体收到的举报件数、概要、纠正措施等报告，并对内部举报制度的运用状况进行监督。2022年度，董事会讨论了促进公司外举报窗口（法律事务所）的运用，在不二制油集团的公司内交流网站（日语、英语、中文、葡萄牙语）上登载了包括相关Q & A的公司外举报窗口（法律事务所）的介绍报道等，加强了制度建设。此外，在每次合规培训上都进行介绍等，不断努力贯彻执行公司内部举报制度。

反腐败

对于有关公平交易的重点合规领域之一的反贿赂、反腐败，我们制定了适用于集团整体的防止贿赂基本章程（非对外公布），禁止行贿、受贿。此外，为了对代理不二制油集团开展业务的商业合作伙伴也贯彻禁止贿赂行为的方针，在与商业合作伙伴实施交易前，我们进行妥善的尽职调查，并采取必要的措施，例如在与该商业合作伙伴的合同中，写入有关防止贿赂以及反腐败条款等。

这些与防贿赂相关的措施应贯彻执行到集团整体，并将重点放在与贿赂相关的教育和引导上。此外，除了在《不二制油集团商业行为指南》中全面地介绍事例和预防贿赂、腐败的行为外，我们还组织员工进行线上学习、集体培训。2021年度举办的关于防贿赂、腐败的线上学习的听课率为95.4%。

同时，员工还可以利用上述内部举报制度，以匿名方式向公司提交有关贿赂、腐败的担忧或投诉。集团总部董事会收到本公司法务部门关于受贿的对策实施报告，并对该对策的内容及运用进行监督。

* 对象者：拥有公司发放的邮箱地址及日常工作中使用电脑的董事、执行董事及员工。

政治捐款

不二制油集团绝无筹集政治捐款的行为。

违反法令

2022年度，不二制油集团没有发生对本集团业务运营造成影响的重大违反法令事件。

相关资料

ESG资料册（PDF，4.87MB）

管理信息

课题与事业活动之间的关系

不二制油集团从1980年代开始正式进军海外市场，已在14个国家设有主要基地（截至2023年7月）。随着社会变革步伐的不断加快，本公司集团必须迅速应对各个地区的社会课题和需求，以确保持续不断地为社会创造价值。为了实现经营的本地化和集团整体最优化，本集团自2015年10月起建立了集团控股制（纯粹控股体制）的经营体制。我们认为集团治理是集团经营基础的重要组成部分。

基本方针

为了使不二制油集团全体员工共享价值观，我们以2015年10月向集团控股制的转型为契机，制定了《不二制油集团宪章^{*}》。2023年4月，结合目前企业状况和本集团所处周边环境，重新定位愿景为“立足植物性原料领域探求美味与健康，共创可持续食品的未来”。此外，我们认识到在不同价值观、文化、商业习惯的国家和地区推动集团一体化经营上，集团治理理念至关重要。为此，我们制定了不二管理章程等集团具体方针，推动构建行之有效的集团治理体制。

* <https://www.fujioilholdings.com/ch/about/constitution/>

推进体制

我们正在战略总监（CSO）的管辖下推进相关工作。同时，作为ESG的一项重要课题^{*1}，在作为董事会咨询机构的可持续发展委员会^{*2}中确认相关进展和成果。

*1 <https://www.fujioilholdings.com/ch/sustainability/materiality/>

*2 https://www.fujioilholdings.com/ch/sustainability/sustainability_management/

目标和实际成果

○：达到目标的90%以上、△：达到目标的60%至90%、×：不满60%

| 2022年度目标 | 2022年度实际成果 | 自我评价 |
|---------------------------------------|---|------|
| 为了贯彻集团宪章、集团战略，加强不二制油集团内部的沟通 | 作为深入贯彻集团宪章的第一阶段，2023年4月向全集团公司通报了新愿景信息。在刷新愿景时，首先听取了经营层的意见，再经过集团总部经营会议进行二次审议后由董事会决议 | ○ |
| 随着向设置监查等委员会的公司体制转型，对经营执行状况的监查运营体制进行整改 | 向设置监查等委员会的公司转型，在以经营执行状况的监视为中心的董事会运营中执行 | ○ |

考察

2022年度，伴随着集团宪章愿景刷新、随着向设有监查等委员会的公司转型也对经营执行状况的监控运营体制进行整改等，以此推动了加强集团治理的相关举措。同时也修订了反映集团具体治理政策的集团方针。在本方针下，推动建设行之有效的集团治理体制。

2023年度，在传达新愿景的同时，进一步深化对集团宪章的认识。

同时，随着对经营管理体制的重新评估，加强了对事业轴和区域轴的经营执行状况的监测，把中期经营计划的经营目标中提出的财务、非财务KPI，作为衡量不二制油集团经营战略进展指标，通过努力实现这些目标，努力为社会做贡献并提升企业价值。

下一步行动

我们认识到，在集团治理体制强化过程中的课题是：不二制油集团总公司与集团公司间的“经营的监督”和“经营的执行”的管理周期的强化。因应施策，将在以下的2023年度目标中开展具体施策。

- 广泛宣传刷新后的集团宪章愿景，并加深理解
- 加强全球经营管理，推进对事业轴和区域轴经营执行状况的监测

具体措施

内部治理

由内部监查部门实施内部统制监查、业务监查，以及由职能部门实施个别业务监查。

为了更有效履行高附加价值职责，内部监查小组配置了国际注册内部监查员（CIA）、国际注册信息系统监查员（CISA）、和具有美国注册资格的会计师。

有关各业务监查，在疫情中使用的系统数据分析和在线会议系统等远程监查基础上，各海外子公司根据当地情况和风险重新开始了现场调查，对其内部控制的有效性进行评估和确认。

提升公司治理水平

管理信息

课题与事业活动之间的关系

为了回应股东、投资者、客户、其他交易方等各利益相关者和社会的期待和要求，持续提高企业价值，不二制油集团除了需要对各个事业执行情况进行正确判断，以及进行迅速果断的执行之外，还需要适时地对事业的方向性和业务执行状况的合理性进行监控。我们认为，公司治理便是完善为实现上述目的所需机制，并令该机制实际发挥作用的手段，为实现不二制油集团事业的稳固持续发展，坚持不懈地提升该机制非常重要。

基本方针

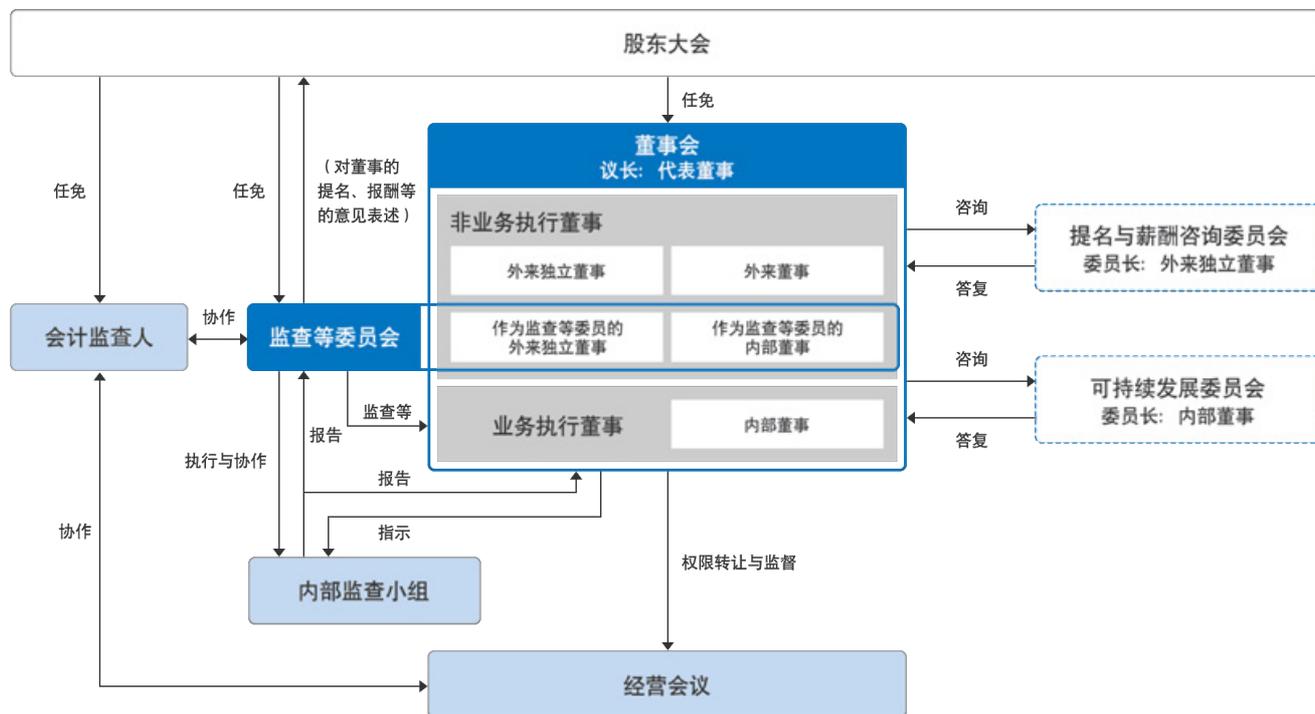
不二制油集团为防止发生违反法令、丑闻等损害企业价值的事态发生，将实现迅速果断的决策和妥善的业务执行的重要机制，定位于公司治理中。

此外，不二制油集团控股株式会社为了进一步强化公司治理，决定从2022年6月开始，从“监事会设置公司”转型为“监查等委员会设置公司”。在本体制下，进一步强化董事会的监查与监督功能的同时，将监查与监督功能和业务执行分离，力求经营决策的效率化。

不二制油集团控股株式会社 公司治理指南 (PDF, 73.7KB) (英文) 

公司治理体制图

(截止到2023年3月31日为止)



董事会组成

| 董事 (监查等董事除外): 9名 | | | | 监查等董事: 3名 | | 总计 |
|------------------|---------------|----------------|----------------|--------------|--------------|-----|
| 代表董事 | 业务执行董事 (内部董事) | 独立董事 (监查等董事除外) | 外部董事 (监查等董事除外) | 作为监查等委员的独立董事 | 作为监查等委员的内部董事 | |
| 1名 | 3名 | 4名 | 1名 | 2名 | 1名 | 12名 |

推进体制

关于董事会的运营，在战略总监（CSO）的属下设董事会秘书处，该秘书处负责董事会的运营。该举措是为了将经营会议的秘书处和董事会的秘书处双方都置于CSO管辖下，保持两会议的联动性（将董事会的要求、指示准确地反映在执行方面等），从执行和监督两面的视点出发，进一步提高公司治理。

秘书处与公司内的相关功能、事业部门协作，或听取公司内外来董事的意见，设定董事会的议题、审议场所。此外，秘书处每年还任用第三方评估机构，通过对董事的采访，书面提问（问卷调查），对董事会的实效性评估进行调查，结果反馈给董事会。董事会接受到反馈后，审议为了提高企业价值，董事会需要进行哪些讨论。并将这些反映在董事会的年度议题中，同时与经营会议的年度议题联动，促进有助于执行方经营的审议。此外，通过在董事会中持续监督经营会议的审议事项，确认董事会的指示是否在执行方得到了正确的执行，以此努力完善公司治理。

作为董事会的咨询机关，集团设有“可持续发展委员会”^{*1}和“提名、薪酬咨询委员会”^{*2}。“可持续发展委员会”对不二制油集团履行可持续发展经营时的重要课题进行审议，同时向董事会提交活动报告和ESG重要课题等咨询事项的答复。“提名、薪酬咨询委员会”（包括委员长在内的过半数成员为外来独立董事）对包括CEO继任计划、CEO连任审查在内的董事体制进行审核、董事报酬KPI审查等，从保持透明性和客观性的立场对董事会咨询的事项进行审议，并向董事会报告。

*1 https://www.fujioilholdings.com/ch/sustainability/sustainability_management/

*2 <https://www.fujioilholdings.com/en/about/governance/compensation/>（英文）

目标和实际成果

○：达到目标的90%以上、△：达到目标的60%至90%、×：不满60%

| 2022年度目标 | 2022年度实际成果 | 自我评价 |
|---|--|------|
| 以中长期观点对方针与事业战略方面的讨论 | <ul style="list-style-type: none">由于受世界形势不稳定因素影响，经营环境急剧变化，董事会也进行了短期施策方面的讨论，由于向设置监查等委员会公司的转型，使通过监控来监督执行的董事会功能变得更加明确，因此经营的管理、监督功能得到了提升，获得了第三方机构的肯定评价在实效性评估过程中，对于需要中长期视点的主题“研究开发的方向性（包括组织体制和投资）和进展”等，认为有必要在增加审议机会等方面进行调整 | ○ |
| 在事业战略、经营资源分配、财务、非财务两方面制定经营目标 | <ul style="list-style-type: none">中期经营计划“Reborn 2024”中，明确了事业战略和经营资源分配方针，并在财务和非财务两方面设定了KPI，得到了第三方机构的肯定评价在实效性评估中，需要在“从中长期观点对方针、事业战略方面的讨论”的基础上开展进一步讨论，特别是针对“研究开发的方向性（包括组织体制和投资）的信息提供和讨论”等，提出了在董事会之外另设讨论机会的建议 | ○ |
| 加强集团治理 | <ul style="list-style-type: none">对全体董事为对象的问卷调查结果表明，从推动成长战略、促进投资组合的观点来看，在引进区域制后取得了一定的进展，但另一方面由于事业环境的不确定性逐渐凸现，现状应优先强化经营、事业基础此外，关于这一点，通过2023年4月的组织结构调整，加强集团总部的各功能部门和集团世界各公司的合作，以此在事业轴上加强全球经营管理以及治理、合规性 | △ |
| 贯彻上述进展与KPI管理以及在董事会上审核讨论（未达计划时，分析其原因并确定改正对策） | <ul style="list-style-type: none">通过向设有监查等委员会的公司转型，增强了监督职能，经第三方机构评估所见，在外观上已取得一定成效。应由董事会监督下讨论制定KPI指标，与此同时也确定了有必要讨论权限转让问题，并就需要进一步努力实现董事会的理想状态的讨论得到了高度共识。 | ○ |

考察

关于2022年度的董事会实效性评估，我们采访了董事长及担任提名与薪酬咨询委员会主席的外来董事，并且对全体董事进行了问卷调查。在设定该问卷调查项目时，董事会秘书处事先汇总全体董事的意见，①确认对上一年度提出的课题的改善结果，②通过设置监查等委员会的公司转型，对转型前所期待的变化与现状进行比较，③应对新的治理要求，④缩小应审议的事项范围，⑤委托第三方评价机构对秘书处运营的5个项目进行评估，并进行了有独创性的设问。问卷调查结果表明，随着向设置监查等委员会的公司转型，对监督型董事会的具体化和加强集团治理方面的举措得到了一定的进展，董事会上保持了具有积极性和开放性的讨论，以及立足于提高企业价值，促进通过监督切实提高经营体质方面得到了高度评价。另一方面，也指出了如何完善监督功能仍然是一个课题，就需要进一步努力达到理想的状态委员们达成了共识。

1. 运营方面的课题

- ① 应由董事会监督下讨论制定KPI指标的必要性
- ② 需要更明确地划分短期和中长期课题领域
 - 在此基础上，确定了作为需要中长期视点的主题
 - 事业战略的执行与支持的经营资源（包括人才）分配的进展
 - 研究开发的方向性（包括组织体制和投资）和进展

2. 职能与功能方面的课题

- ① 为了将公司内部董事的经营状况更客观地与公司外来董事共享设置董事会以外的讨论机会
- ② 应由董事会监督下讨论制定KPI指标（上述1.①）也有必要讨论以此相关的权限转让议题

下一步行动

董事会实效性评估的讨论不仅限于一次，将在每月适时拟定特定主题展开持续讨论。不二制油集团根据董事会对董事会实效性评估的审议结果，决定下一年度董事会的年度议题。在决定这些年度议题主题时，董事会秘书处与负责各主题的董事和经营会议秘书处反复协商，设计与经营会议联动的董事会议题日程。此外，由于已经转型为设置监查等委员会公司，在提高董事会的实效性上，要求确保监查等委员会的实效性。因此，2022年度在董事会实效性评估中也对监查等委员会的实效性进行了评估。不仅与作为监查等委员的董事，也与全体董事共享评估结果，将构建和运用有效改善本公司治理的整体机制。

* 有关其他治理体制的详细信息，请参照如下。

<https://www.fujioilholdings.com/en/about/governance/>

公司治理报告书 (PDF, 865KB) (英文) 

召开第95届定期股东大会的通知 (PDF, 191KB) (英文) 

相关资料

ESG资料册 (PDF, 4.87MB) 

社会评价

不二制油集团的ESG举措，受到了来自公司外部组织、团体的评价和表彰。

* 以下是评价、表彰例。

为实现ESG指数的举措

- 2023年6月 继续入选“FTSE4Good Developed Index”、“FTSE4Good Japan Index”、“FTSE Blossom Japan Index”、“FTSE Blossom Japan Sector Relative Index”的构成股票
- 2023年6月 继续入选“S&P/JPX Carbon Efficient Index”的构成股票



FTSE4Good



FTSE Blossom
Japan Index



FTSE Blossom
Japan Sector
Relative Index



FTSE Russell (the trading name of FTSE International Limited and Frank Russell Company) confirms that Fuji Oil Holdings Inc. has satisfied the requirements to become a constituent of the FTSE4Good Index Series, FTSE Blossom Japan Index and FTSE Blossom Japan Sector Relative Index.

- 2023年6月 “Morningstar Japan ex-REIT Gender Diversity Tilt Indexes (GenDi J) ”入选构成股票 (初次入选)



Built with the data and scoring methodology of Equileap, "GenDi J" is designed to emphasize the stocks of companies that have strong gender diversity policies embedded in their corporate culture and that ensure equal opportunities to employees, irrespective of their gender. Companies are divided into five equally sized groups based on their Gender Equality Score. Fuji Oil Holdings is in Group 1, the highest tier of "GenDi J".

与社会的沟通

- 2023年1月 荣获一般社団法人可持续交流协会主办的2023可持续发展网站奖2023“银奖 (优秀奖) ”
- 2023年2月 株式会社日本经济新闻社主办的日经综合报告书大奖*荣获“优秀奖” (连续5年)



* 从2021年起，名称更改为日经年报奖。

创造可持续的食物资源/健康和营养

- 2022年10月 荣获农林水产省及公益社団法人农林水产与食品产业技术振兴协会主办的第23届民间部门农林水产研究开发功绩者表彰“农林水产技术会议会长奖 民间企业部门”大奖
- 2023年1月 荣获株式会社日本经济新闻社主办的2022年日经优秀产品与服务奖“最优秀奖”
- 2023年3月 荣获公益社団法人日本农艺化学会关西支部主办2021-22年度“支部技术奖”

环境

- 2022年12月 入选CDP投资者问卷表2022 用水安全与森林“A名单企业”，气候变化获得“A-”评价
- 2023年2月 CDP投资者问卷表2022 选定为 供应商沟通、参与领导者
- 2023年5月 《Nikkei Asia》、英国《金融时报》、德国调查公司Statista共同在“亚太地区气候变化领军企业”调查中入选200强企业（连续2年）



可持续采购

- 2023年3月 农林水产省主办的国内食品制造商可持续原材料采购优良企业表彰会上荣获“农林水产大臣奖”
- 2023年4月 荣获RSPO Shared Responsibility Scorecard满分评价

女性活跃

- 2017年8月 被日本厚生劳动省评为“白金Kurumin”
 - 不二制油株式会社
- 2022年11月 连续获得大阪市女性活跃领军企业认证
 - 不二制油株式会社



健康经营

- 2022年11月 入选巴西的“最佳职场”榜单巴西产业部门认定（3年连续）
 - 哈罗德有限公司（巴西）
- 2023年5月 入选巴西的“最佳职场”榜单地区部门认定（5年连续）
 - 哈罗德有限公司（巴西）
- 2023年3月 被评为日本经济产业省及日本健康会议 健康经营优良法人2023 大企业部门（White 500）
 - 不二制油集团控股株式会社（连续6年）
 - 不二制油株式会社（连续6年）

被评为日本经济产业省及日本健康会议 健康经营优良法人2023 大企业部门

 - 不二阳光食品株式会社（连续5年）

被评为日本经济产业省及日本健康会议 健康经营优良法人2023 中小企业部门

 - 不二筑波食品株式会社（连续5年）
 - 欧牧乳业株式会社（连续5年）

