



Sustainability Report

不二制油集团 可持续发展报告

2022







社会影响和ESG重要课题

社会影响和ESG重要课题



创造可持续的食物资源

创造植物性蛋白资源





可持续采购

可持续采购管理



棕榈油的可持续采购



可可的可持续采购



大豆的可持续采购



乳木果仁的可持续采购



气候变化

降低CO₂排放量



环保型产品制造



* 关于TCFD的对应请参看[这里](#)。

2021年度ESG活动报告

ESG重要课题（社会课题）

需解决的主题

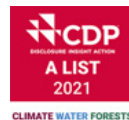
Environment 环境	Social 社会	Governance 治理
- 环境管理 - 气候变化 - 降低CO₂排放量 - 环保型产品制造 - 水资源 - 降低用水量 - 循环经济 - 降低废弃物排放量 - 减少食物损耗和升级再造 - 生物多样性 - 生物多样性的保护和再生^{*1} - 其他社会课题 - 产品包装和塑料	- 人权管理 - 可持续采购管理 - 可持续采购 - 棕榈油的可持续采购 - 可可的可持续采购 - 大豆的可持续采购 - 乳木果仁的可持续采购 - 创造可持续的食物资源 - 创造植物性蛋白资源 - 健康与营养 - 解决老年人的身心健康课题 - 降低糖分 - 降低反式脂肪酸含量 - 产品的安全、安心与品质 - 贯彻产品的安全与品质 - 职业健康与安全 - 推进职业健康与安全 - DE&I - 践行DE & I - 其他社会课题 - 人才培养 - 维持和促进员工的健康（健康经营） - 与社区共生	- GRC^{*2} - 风险管理体系（包括应对TCFD） - 信息安全管理 - 加强合规 - 提高集团治理 - 提升公司治理水平

*1 请参照可持续采购相关页。

*2 GRC：治理、风险、合规。

2022 CONSTITUENT MSCI JAPAN
ESG SELECT LEADERS INDEX

2022 CONSTITUENT MSCI JAPAN
EMPOWERING WOMEN INDEX (WIN)



社会评价



报告 and 相关信息

可持续发展报告 >

GRI标准对照表（742KB）

取得认证信息 >

综合报告 >

可持续发展报告编写方针 >

申诉机制（英语） >

ESG资料册（3.06MB）

方针与规范列表 >

供应链资料库（英语） >

编写方针

不二制油集团每年都发行《综合报告》和《可持续发展报告》，将其作为与利益相关者沟通的工具。

《综合报告》的目的在于，通过记载本公司集团所开展的事业的总体框架和中长期战略，并就相关内容通过与利益相关者各方的对话，来力争提高企业价值。另一方面，《可持续发展报告》的目的主要在于，补充《综合报告》的可持续发展信息，将本公司集团可能给社会可持续性造成的影响的基本方针和措施，全面而坦诚地报告给广大利益相关者。

报告对象范围	不二制油集团 ➢ 集团旗下公司一览
报告对象期间	可持续发展经营 根据截至2022年6月的信息登载。 2021年度活动报告 2021年4月1日～2022年3月31日期间的实际业绩报告。 还包括上述时间以外的部分活动。
发行时间	2022年8月（日文版） 2022年10月（英文、中文版）
所参照的指南	GRI标准 本报告依照GRI标准的核心（Core）制作。
基于GRI确定披露信息的方法	《可持续发展报告2022》基于以下基本方针，对为实现可持续发展社会而期待不二制油集团为之作贡献的课题进行介绍。 ① 本集团的ESG重要课题根据重要性地图，选定被评估为本集团对社会的影响度“极高”且社会课题对本集团的影响度“极高”或“非常高”的主题，以及本集团对社会的影响度被评估为“非常高”且社会课题对本集团的影响度被评估为“极高”的主题。针对这些课题，我们以集团层面的高度加以应对并公开相关信息。 ② 对于①以外的课题，将由集团旗下的有关公司和部门进行应对，并披露可能影响利益相关者决策的信息。 * 有关ESG重要课题的详细信息，请参阅下面的URL。 ➢ https://www.fujioilholdings.com/ch/sustainability/materiality/

为确保本报告的正当性，在范畴1和2中CO₂排放量达70%以上以及范畴3类别1中CO₂排放量的所有数据取得了第三方担保。

* 点击报告书图片链接PDF文件。

第三方担保



Verification Statement

6 July 2022

FUJI OIL HOLDINGS INC.

Japan Management Association
GHG Certification Center
Senior Executive: Masahiro Hirakawa

1. Objective and Scope

Japan Management Association GHG Certification Center (JMACC) was commissioned by FUJI OIL HOLDINGS INC. (hereinafter, referred to as "the Organization") to conduct independent verification on a limited level of assurance. The scope of verification is the following greenhouse gas (GHG) emissions of the Organizational boundary¹⁾ within its Monitoring Report (hereinafter, referred to as "the Report") from 1/April/2021 to 31/March/2022.

1) SCOPE 1 GHG emissions:
Direct CO₂ emissions from the Organizational boundary by using fuels

2) SCOPE 2 GHG emissions:
Indirect CO₂ emissions from the Organizational boundary by using electricity and heat

The objective of this verification is to confirm that the GHG emissions in the Organization's applicable scope have been correctly calculated and reported in line with the criteria of the monitoring procedures²⁾, and to express our views as a third party. Organization's responsibility is to calculate and report the GHG emissions and JMACC's responsibility is to express our views as a third party.

2. Procedure of Verification

The Report was verified in accordance with requirement of ISO14064-3:2019 (Greenhouse gases Part 3: Specification with guidance for the verification and validation of greenhouse gas statements), and following procedures were implemented at limited level of assurance.

- Confirmation regarding to the data used to decide GHG emissions, monitoring procedures, monitoring system, and related documents
- Interviews with person in charge of making the Report
- Sampling the evidence for confirmation of the accuracy of GHG emissions

Verification Statement
of GHG emissions

Japan Management Association GHG Certification Center
3-1-10 Nishi-Shinjy, Minami-Shinjy, Tokyo 163-0802 JAPAN

Page 1 / 3



3. Conclusion

Within the scope of the verification activities employing the methodologies mentioned above, nothing has come to our attention that caused us to believe that Organization's GHG emissions in the Report of fiscal year 2021 were not calculated and reported in conformance with the criteria.

NOTE:

#1: Domestic: FUJI OIL CO.,LTD. Human Business Operations Complex, FUJI OIL CO.,LTD. Chubu Plant, FUJI OIL CO.,LTD. Kanto Plant
Oceania: FUJI OIL (SINGAPORE) PTE. LTD., WOODLANDS SUNNY FOODS PTE. LTD., PALMARU EDEBLE OIL SDN. BHD., FUJI OIL (SIANGANG) RA GANGCO., LTD., TIANJIN FUJI PROTEIN CO.,LTD., FUJI VEGETABLE OIL, INC., BLOEMER CHOCOLATE COMPANY (Cacao facility), BLOEMER CHOCOLATE COMPANY (Dust Greenhouse facility)

#2: Refer to the Attachment for the Verified GHG emissions of organizational boundary.

Verification Statement
of GHG emissions

Japan Management Association GHG Certification Center
3-1-10 Nishi-Shinjy, Minami-Shinjy, Tokyo 163-0802 JAPAN

Page 2 / 3



Verification Statement

28 July 2022

FUJI OIL HOLDINGS INC.

Japan Management Association
GHG Certification Center
Senior Executive: Masahiro Hirakawa

1. Objective and Scope

Japan Management Association GHG Certification Center (JMACC) was commissioned by FUJI OIL HOLDINGS INC. (hereinafter, referred to as "the Organization") to conduct independent verification on a limited level of assurance. The scope of verification is the following greenhouse gas (GHG) emissions of the Organizational boundary¹⁾ within its Monitoring Report (hereinafter, referred to as "the Report") from 1/April/2021 to 31/March/2022.

1) SCOPE 1 GHG emissions:
CO₂ emissions from the category 1 of SCOPE 1²⁾ of the Organizational boundary

The objective of this verification is to confirm that the GHG emissions in the Organization's applicable scope have been correctly calculated and reported in line with the criteria of the monitoring procedures³⁾, and to express our views as a third party. Organization's responsibility is to calculate and report the GHG emissions and JMACC's responsibility is to express our views as a third party.

2. Procedure of Verification

The Report was verified in accordance with requirement of ISO14064-3:2019 (Greenhouse gases Part 3: Specification with guidance for the verification and validation of greenhouse gas statements), and following procedures were implemented at limited level of assurance.

- Confirmation regarding to the data used to decide GHG emissions, monitoring procedures, monitoring system, and related documents
- Interviews with person in charge of making the Report
- Sampling the evidence for confirmation of the accuracy of GHG emissions

Verification Statement
of GHG emissions

Japan Management Association GHG Certification Center
3-1-10 Nishi-Shinjy, Minami-Shinjy, Tokyo 163-0802 JAPAN

Page 1 / 3



3. Conclusion

Within the scope of the verification activities employing the methodologies mentioned above, nothing has come to our attention that caused us to believe that Organization's GHG emissions in the Report of fiscal year 2021 were not calculated and reported in conformance with the criteria.

NOTE:

#1: Domestic: FUJI OIL CO.,LTD., FUJI FRESH FOODS CO., LTD., GHG MILK PRODUCTS CO., LTD., J&F CO., LTD.
Oceania: FUJI OIL (SINGAPORE) PTE. LTD., WOODLANDS SUNNY FOODS PTE. LTD., PALMARU EDEBLE OIL SDN. BHD., FUJI OIL (THAILAND) CO., LTD., PT. FREYABAH INDOYAMA, FUJI-GLOBAL CHOCOLATE CO. SDN. BHD., FUJI OIL (SIANGANG) RA GANGCO., LTD., FUJI OIL (SIANGANG) CO., LTD., TIANJIN FUJI PROTEIN CO.,LTD., BLOEMER CHOCOLATE Manufacturing (Shanghai) Company Ltd., FUJI VEGETABLE OIL, INC., BLOEMER CHOCOLATE COMPANY, KARALDI INDUSTRIA E COMERCIO DE ALIMENTOS LTDA, FUJI OIL EUROPE, FUJI OIL GHANA LIMITED.

#2: Category 1 (Purchased goods and services): Emissions from activities up to manufacturing of raw materials and packaging for main products

#3: Monitoring procedures 1: "Basic Guidelines on Accounting for Greenhouse Gas Emissions Throughout the Supply Chain (ver.2.5)" and "Scope1 Category 1 monitoring rule" prepared by the organization
Emission factor: Carbon footprint communication program ver.1.04, Carbon footprint communication program (GREA ver.3.1), Embedded Energy and Emission Intensity Data for Japan Using Input-Output Tables, and Wilmar Sustainability Report 2017

#4: Refer to the Attachment for the Verified GHG emissions of organizational boundary.

Verification Statement
of GHG emissions

Japan Management Association GHG Certification Center
3-1-10 Nishi-Shinjy, Minami-Shinjy, Tokyo 163-0802 JAPAN

Page 2 / 3

社长致辞

立足植物性原料领域探求美味与健康 共创可持续食品的未来。

当今世界，除了气候危机、生物多样性的丧失以及人权等人类社会课题之外，还面临着地缘政治风险和原料价格高涨等威胁，而与“食物”相关的诸问题也日益严峻复杂。同时，长达三年的新冠疫情蔓延起伏，正在改变我们的生活和工作方式，也促使众多消费者更关注全球及身心健康问题，在可持续的生活中寻求“相得益彰”的价值意义。在这样的环境下，食品公司作为富有可塑性和可持续性的食品体系中的一员，肩负的社会期望和责任越来越大。

今年5月，不二制油集团发布了“立足植物性原料领域探求美味与健康，共创可持续食品的未来”新的2030年愿景规划。基于这一愿景，本集团将齐心协力，紧密结合全球各个国家和地区的形势和饮食文化，共同致力于解决食物分配不均，及人们的幸福安康、环境问题。为此，我们深感所有员工有必要提高对食品价值链中存在的社会问题的敏感性，并在各自的岗位上迅速做出妥善的应对行动显得非常重要。

在截止于2030年的第1阶段中期经营计划“Reborn 2024”期间，我们将推动努力成为富有创新社会价值企业集团发展的各种举措。以“创建支持人类和地球健康的植物性食物”为基本理念，期待能成为新时代标准，继续深化可持续发展举措。为了积极响应日益增长的健康意识，促进植物性食物的多样化，加紧与下一代技术的实用化同步推动的育种等可持续原料的开发以及至今为止植物性无法实现的美味的技术开发。同时推进老年衰弱预防和肥胖等的健康机能的研究。此外，在促进可持续生产和消费的基础上，确保关爱环境和人权的可持续原料供应至关重要，因此保证目前正在建立的可追溯原料供应体系，同时实现削减每个生产基地的环境负荷提高生产力的目标。作为应对气候变化举措，迈向1.5℃目标，除了本集团工厂的节能和可再生能源转换的努力之外，与供应商开展二氧化碳减排合作。并且，为了保护作为食品基础的生物多样性，制定了生物多样性新政策，并反映到事业活动中。以上所有举措都将实现与经营战略一体化展开。

在瞬息万变的社会情势下推动相关举措，与各位利益相关者建立更加牢固的合作与共创关系，积极向社会提出倡议改变消费者的行为方式是不可或缺的。鉴于食物问题具有全球性和本地性，充分发挥本公司集团在世界34个基地展开业务的优势，推动有助于解决各国及地域固有课题的相关创新，落实价值创造的DE&I（多样性、公平性和包容性）举措。确保不同背景的员工在尊重彼此差异的同时获得公平公正的工作机会，我们的目标是营建一个能充分感受到工作价值，发挥“自我特色”，能够提升自身能力的职场。

我们的SDGs目标终点站是2030年，也是在此之后社会的起点，为了实现人人都能享受美食快乐的世界，扩充领先时代半步的植物性原料领域，为实现可持续食品的未来，我们将积极进取，乐于奉献。



不二制油集团控股株式会社
代表董事社长
最高经营责任者（CEO）

酒井 幹夫

ESG担当董事致辞

集团同心协力勇于解决社会课题 努力实现社会的可持续发展。

当前，围绕新冠病毒（COVID-19）和乌克兰战事等新现的突发事态影响，导致物流停滞、贫困加剧、及侵犯人权等社会、经济问题比以往任何时候都显得更加突出。与此同时，不断加重的全球气候危机，生物多样性的丧失也引起更广泛的忧虑。这些问题都给依靠自然恩惠的农业和渔业造成巨大威胁。在这样的环境下，必然会促使食品行业向关爱人权、气候变化及生物多样性保护方面转换。我们深刻地认识到这是与企业价值息息相关的课题。

不二制油集团，以实现可持续食品的未来和提高企业价值为目标，推进可持续经营。为此，积极调整自上而下的ESG举措踏入集团全面深化活动的第二阶段。

从2022年4月起，作为董事会咨询机构的可持续发展委员会，在CxO基础上，邀请全球区域统括代表参加，进一步完善了将可持续活动与事业战略及区域战略兼容并蓄的一体化体制。委员会站在中长期的观点上，并从多方利益相关者的角度，以重新审视创新社会和经济价值为主题，设定关于ESG重要课题的KPI指标，开展各项活动。从可持续食物资源的角度看，融合长年培育的油脂与蛋白质的美味技术，开发可替代动物肉和可替代乳制品的植物性蛋白质原料，不断促进有望改善健康对环境的影响较小的植物性食品的发展，努力为客户和消费者扩展食品的选择领域。同时，努力通过升级再造来减少食物损耗。在日本国内，2021年度，我们推出了由大豆蛋白原料加工过程中产生的大豆乳清制成的土壤改良剂。2022年度，面向欧洲市场，提供水溶性豌豆多糖类食材，在集团合作体制下，推动植物性功能原料的多样化。在健康食品方面，我们持续开发既能维持食物美味和满足感又能降低糖分的食品，加强益于老年人身心健康的相关课题研究，积极响应世界各地日益高涨的健康意识。

在原材料采购方面，2021年4月制定了《不二制油集团供应商行为规范》，6月，相继制定了棕榈和可可，大豆和乳木果仁的采购方针。同时，分别设定了2025年和2030年的中长期目标。本集团在制定原材料采购方针时，通过反复与供应商和商业合作伙伴对话，加强多方参与以期解决供应链中的环境和人权问题，努力实现2030年目标。

应对气候变化方面的举措，开始运用收集碳排放量、用水量及废弃物的环境数据系统，同时考虑在日本引入公司内部碳定价等，积极营造减少碳排放量的活动的良好环境。响应TCFD（气候相关财务信息披露工作组）的建议，审核气候变动方案的同时，对财务影响也进行了定量评估。因此，我们开展的多项环保活动得到社会的肯定，连续二年，在环境非营利组织CDP的气候变化及水安全和森林领域荣获AAA级评级。我们重新审核并进一步完善2022年开始的新中期经营计划中的“环境愿景2030”，为满足1.5°C目标要求，重新设定碳减排量及用水量指标，同时将制定碳中和路线图。此外，我们将制定关于生物多样性的集团政策，加快环境措施方面的努力。

在人力资源方面，推动迄今为止的人才多样化举措的进展，并加强DE&I（多样性、公平性和包容性）活动。目前，通过对海外集团公司的听证结果，根据每个地区和公司各自的历史背景及业务特点，确定了不同的人力资源课题。从2022年度开始，在深化内部沟通的同时，制定了改进措施以确保全球管理人才的培育及合理的人尽其才的优化配置。

面向可持续食品的未来，本公司集团全体员工齐心协力，迅速把握价值链中的社会课题，提供满足利益相关者所期望的解决方案，我们将坚持不懈努力创造新的价值。

不二制油集团控股株式会社
首席执行官 研发总监（CTO）兼ESG担当

門田 隆司



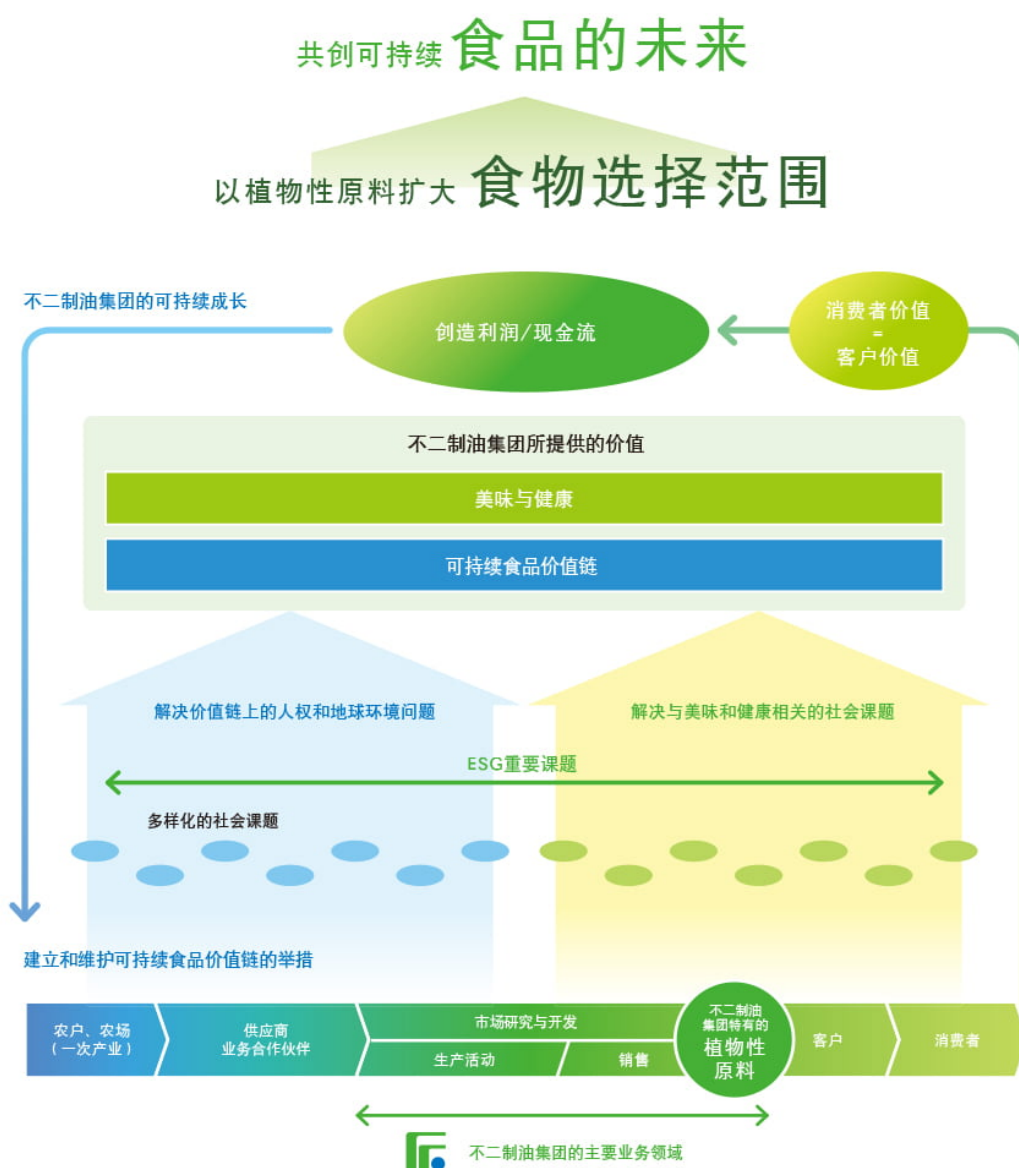
可持续发展经营

可持续发展经营理念

不二制油集团提出了“以植物性原材料追求美味和健康，共创可持续发展的食品未来”作为2030年愿景，集团所有公司团结一致，在推进可持续发展经营的同时，通过与利益相关者的共创，力争为可持续社会的发展做贡献。

本公司集团力争实现的可持续发展经营，是通过集团所有员工灵敏捕捉地球环境、人权、身心健康等价值链上的社会课题；努力提供能满足所有利益相关者期待的解决方案，创造社会价值，从而争取实现可持续的食物未来，提高本公司集团的企业价值。本集团通过提供符合时宜的有价值的产品解决方案来获取利润，并将这些利润进行再投资，用于实现可持续的粮食系统，通过迅速的良好循环，实现持续的集团成长和社会的可持续发展。

不二制油集团所追求的价值创造



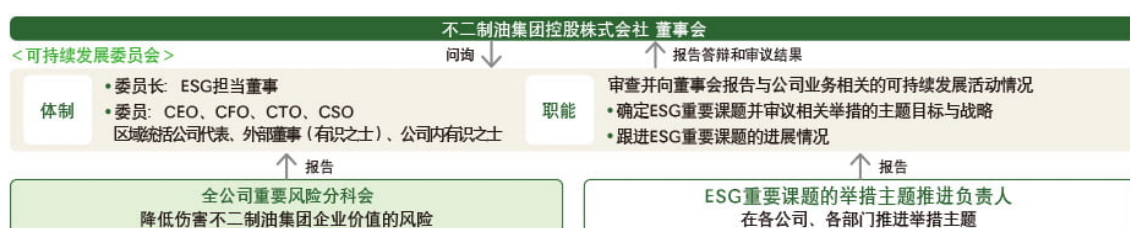
可持续发展经营推进体制

为实现公司内的可持续发展意识的渗透，2019年4月，我们在不二制油集团控股设置了C“ESG”O，考虑到其发挥作用，且已进入第2阶段的“由全体员工推进可持续发展”，我们于2022年4月废除了C“ESG”O，在各部门推进ESG。另一方面，还配置负责统一管理的ESG责任董事，为实现本公司集团与社会的可持续发展，与董事会协作，统筹进行可持续发展经营，尽心尽责为满足利益相关者的期待而努力。

此外，从跨越全公司、事业的可持续发展活动的推进以及监测的观点，2015年，我们设置了“ESG委员会”作为不二制油集团控股董事会的咨询机关，该机关一直以来都发挥着以上作用。公司治理水平（G）由董事会管理，以环境（E）、社会（S）为中心的全公司的可持续发展活动的PDCA由ESG委员会负责，为明确以上关系，2022年度，我们将该委员会更名为“可持续发展委员会”。此委员会每年召开2次会议，就有关可持续发展经营的前提——“ESG重要课题”的制定，以及活动主题的目标、战略，从中长期视点以及利益相关团体的视点进行审议，在董事会上进行报告，董事会在接受相关报告后批准重要课题，同时决定中长期的集团方向性。

该委员会由CxO和公司内外的有识之士组成，ESG责任董事担任委员长，2022年度起，委员会成员中还增加了地区统括公司的代表。通过对当地的社会课题的讨论，提高事业战略与当地活动的连动性。此外，还在该委员会旗下设置了“全公司重要风险管理分科会”，对全公司的重要风险进行提取、对其对应措施的适当性等进行评价，从根本上去减少损害企业价值的风险。

承担可持续发展委员会事务局的ESG部门可持续发展推进小组，把握ESG相关的社会动向，将社会动向和利益相关者的声音制作成重要课题，或反映至公司内互动的同时，努力构筑集团整体的可持续发展推进体制。



Sustainability Development Team（SDT）的设置

2021年5月，位于在可持续发展领域领先的国家荷兰的FUJI EUROPE AFRICA B.V.设置了由专家组成的Sustainability Development Team，被作为ESG信息的枢纽据点开展活动。该组织致力于把握可持续发展相关的最新信息、法律法规的动向，识别未来风险和机会，开展事业活动，从而提高本公司作为可持续发展企业的存在感。通过加盟业界团体来构筑网络，尝试将风险转换为新的事业机会，探讨导入不二制油的事业活动对社会带来的影响评价指标。

多国籍企业网络“Roundtable for Product Social Metrics”利用产品的生命周期开发社会性影响评价方法，2021年度，我们通过该网络首次实施了乳木果油的可持续发展评估。此外，为应对顾客的可持续发展需求，致力于促进符合欧洲法律法规动向的事业活动，以及本公司产品的碳足迹的估算。



SDT的成员（FUJI EUROPE AFRICA B.V.）

教育

不二制油集团整体为实践可持续发展经营，对董事及员工开展启蒙活动，宣传ESG相关的社会动向，以及本公司集团的可持续发展经营的基本方针和活动。

2021年度，我们实施了以日本国内集团公司的部长级为对象的“ESG·可持续发展进修”，以日本国内外的集团公司员工为对象的线上学习“不二制油集团的ESG经营”。在线学习的全球听课率为83.7%，事后问卷调查的结果也表明，学习有效加深了员工对可持续发展经营的理解。此外，公司也邀请公司外的专家作为讲师，以包括外部董事在内的所有董事、监事、执行董事以及干部员工为对象，实施以下课题的进修。

①掌握影响经营的重要事项的最新动向（“可持续发展”“治理”“法律”等）

2021年度实施主题（邀请公司外专家实施）

- 提高ESG和持续性的企业价值
- 修订公司治理准则的目的
- 经营层应了解的DX成功要点
- 重组跨境贸易的着眼点

②基于来自公司外的意见等，重新对公司的现状加深理解，实施以改善为目的的讨论

2021年度实施主题（推进者：财务、IR部门）

- 来自投资人的有关整合报告书2021的反馈

此外，利用公司内部交流网站（日语、英语、中文、葡萄牙语）进行公司内外的可持续发展信息的传播等，在日常中提高对可持续发展经营的公司内的理解，增加对新价值观、意识的接触机会。

* 对象者：持有公司分配的邮箱地址，在日常业务中使用电脑的员工。

激励

ESG经营奖

不二制油集团设立可持续发展经营奖，每年表彰为推进ESG经营做出贡献的集团公司或部门。

2021年度，不二制油集团控股的采购管理部门获奖。该部门除了达成了可持续发展委员会提出的KPI，还在可持续采购中，实现了不二制油集团首个长期目标——策定棕榈以及可可的宏伟目标，整备了全球性可持续采购委员会，为今后的可持续采购活动的推进打下了重要的基础，此外，这些活动还为降低了环境、人权问题的风险发生做出了贡献，获得了来自外部的极高评价，为提高企业价值做出了贡献，为此，该部门获得了公司的好评。

ESG相关的董事报酬（业务执行评价连动型货币报酬）

为实现业绩目标和提高企业价值，兼任业务执行的董事（代表董事除外）负责经营上的重要且战略性的业务执行，为此应明确董事个人的执行责任和成果，将绩效反映在报酬中，为此，从2022年度起，导入个别业务执行相关的评价。

业务执行评价，除全公司业绩、负责部门业绩、个别重点课题外，对成为了可持续发展经营的重点领域的本部门课题设定具体指标和目标，由代表董事社长基于其达成度来决定评价。而业务执行评价中，通过设定ESG目标，将该评价比重一律设为10%。

随着2022年6月起导入的委任制执行董事制度，执行董事也与兼任业务执行的董事一样，适用该评价制度。

利益相关者参与

不二制油集团的利益相关者

不二制油集团对事业活动可能对其造成正、负面影响的主要利益相关者区分为如下:

与主要利益相关者的关系		应尽的责任	沟通（频率）
员工	员工是社会价值和企业价值创造的源泉。我们将努力创建良好环境，令所有员工都能最大限度地发挥其能力，安全放心地工作。	• 劳动安全卫生 • DE&I的促进 • 健康经营 • 良好劳资关系的构筑	• 员工培训（随时） • 合规举报窗口（随时） • 员工满意度调查（每年） • 日本国内用内部局域网／公司内交流站等
股东和投资者	股东、投资家的理解对于事业的成长至关重要。我们通过适时、适当的高透明化信息公开和对话，促进对不二制油集团的理解，提高企业价值。	• 提高企业价值 • 利润还原 • 信息公开 • 对话	• 股东大会（一年一次） • 决算说明会／电话会议（随时） • 小型会议（随时） • 个别会议（随时）等
顾客	在企业价值创造中，顾客是重要的存在，是可持续食品系统构筑的重要伙伴。不二制油集团致力于有集团特色的，顾客价值的创造以及更为良好的沟通。	• 稳定供给 • 信赖关系的构筑 • 捕捉市场需要的产品提案	• 产品开发/提案（随时） • 日常营业活动（随时）等
交易方／业务委托方 供应链上的劳动者	可持续食品系统构筑，需要供应链整体的努力。我们与交易方、业务委托方、供应链上的劳动者通过公平公正的交易，构筑信赖关系，同时理解不二制油集团的方针，共同致力于供应链上的课题改善。	• 可持续采购 • 可持续供应链的构筑	• 日常采购活动／交易（随时） • 供应商工作契约（随时） • 有关采购方针的个别说明（随时）等
消费者	可持续食品的创造中重要的是把握消费者的需求，以及道德消费的普及。因此，我们还需要直接走近消费者，将其反映于产品开发、服务质量的提高。	• 提供美味健康的可持续食品 • 食品的安全放心	• 在EC网站上的产品拓展（随时） • 通过媒体信息传递（随时） • 通过业界团队提高认知活动（随时）等
地区社会	为了顺利开展事业，与开展事业活动的社区共存，以及双方的持续性发展是至关重要的。我们将为地域的环境保全、安全做贡献。	• 与地域共生 • 环境保全	• 参与和赞助地区活动（随时） • 对地区社会的贡献活动（食育项目：随时） • 发生自然灾害时的支援（随时）等
NGO・NPO／有识之士	NPO・NGO、有识之士是为解决全球性社会课题而推进活动的重要伙伴。听取他们从社会视角提出的建议，争取实现改善。	• 对考虑到人权、环境的事业活动的建设性对话、协作	• 与有识之士对话（随时） • 申诉机制（随时） • 互动项目的推进（随时）等
学术研究机构	为了实现社会价值的不断创造，加强人力资本和信息收集至关重要。通过与学术研究机构的协作，推进开放创新，加速社会价值的创造。	• 信赖关系的构筑 • 技术、知识和见识、人才的共有 • 保守秘密 • 利益共享	• 共同研究（随时） • 讲演（随时）等

与利益相关者对话

对于不二制油集团而言，与利益相关者的对话是可持续发展经营基础的重要活动之一。作为社会一员勇于承担责任，通过对话了解对本公司集团的期待和建议，进而运用在各种改善活动中。与利益相关者的对话结果，在确定ESG重大课题和编写可持续发展报告等工作中也发挥着重要作用。

听取利益相关者的意见和建议后开展的活动（代表例）

为了与利益相关者的沟通，从2016年起至2020年，每年举行“商业和人权有识之士对话”。不二制油集团控股每年都派兼任董事的上席执行干部等经营层参加商业和人权有识之士对话。分别从各自的对话中听取意见和建议，推动各种改进措施。

2021年度没有举办讲座式对话，而在BSR和人事部门以及可持续发展部门，讨论了在第2次人权影响评估中被确定为“职场人权（骚扰、强制劳动）”的具体施策，并对人权风险管理体系进行了全面的探讨。此外，以通过对话获得的最新事例、意见为参考，制定了供应商行为规范、大豆/乳木果仁的采购方针和目标，并进行了CSR采购指南的修订（第3版）。

与商业和人权有识之士对话后的举措

- 制定人权方针和引入人权尽职调查（2017年4月）
- 建立并公布申诉机制（2018年5月）
- 发布榨油工厂清单（2018年6月）
- 负责责任的可可豆采购方针的制定（2018年8月）
- 修订申诉处理程序（2020年4月）
- 公布供应商行为规范（2021年4月）
- 负责责任的大豆及大豆产品采购方针的制定（2021年6月）
- 负责责任的乳木果仁采购方针的制定（2021年6月）
- 不二制油株式会社CSR采购指南修订（第3版）（2021年11月）

此外，为了确保利益相关者对本公司的信任，我们实施了与不二制油集团的信息公开相关的有识之士的意见交流，争取实现更为透明的、适时适当的信息公开。有关本公司集团的信息公开的评价、改善点的相关讨论结果，我们考虑到最新的ESG评价机关的评价基准信息，作出了更具有透明性和全面性的公开的决定，在改善方面作出了努力。

参与、赞同的主要外部倡议活动

- | | |
|------------|--|
| • 2004年9月 | 可持续棕榈油圆桌会议（RSPO） |
| • 2012年12月 | 联合国全球契约日本网络（GCNJ） |
| • 2012年2月 | 世界可可基金会（WCF） |
| • 2013年 | Global Shea Alliance（GSA） |
| • 2013年1月 | 联合国全球契约（UNGC） |
| • 2015年 | Shea Network Ghana |
| • 2016年12月 | 内阁府 推进靓丽女性的活跃的男性领头人会议 |
| • 2017年3月 | 消费品论坛 |
| • 2019年5月 | 气候相关财务信息披露工作组（TCFD） |
| • 2019年10月 | Japan Sustainable Palm Oil Network: 日本可持续棕榈油网络（JaSPON） |
| • 2020年4月 | 发展中国家的可持续可可平台 |
| • 2020年5月 | 负责任大豆圆桌会议（RTRS） |
| • 2020年5月 | 科学基础目标倡议（SBTi）获得认证 |
| • 2020年6月 | The Palm Oil Collaboration Group（POCG） |
| • 2021年4月 | 企业与生物多样性倡议（JBIB） |

支持联合国全球契约

不二制油集团于2013年1月签署、参与了联合国全球契约。本集团通过践行人权、劳动、环保和反腐败等4大领域的10项原则，为提高全社会的可持续性作贡献。



社会影响和ESG重要课题

社会中的不二制油

不二制油集团的价值链

不二制油集团是一家食品原材料制造商，主要开展着植物性油脂事业、业务用巧克力事业、乳化及发酵材料事业、大豆加工材料事业这四大事业。我们以棕榈油、可可、大豆等农作物为主要原料，开发、生产、销售着巧克力用油脂、业务用巧克力、鲜奶油、麦淇淋、大豆蛋白材料等各类食品原材料。我们的客户涵盖了食品制造商、餐厅、便利店、零售店等各种行业。

不二制油集团的正面影响和负面影响

不二制油集团认识到以下正面影响（积极影响）和负面影响（消极影响）。

正面影响示例

- 用植物性食材解决食物资源问题并对健康寿命做贡献
- 提高原材料供应链的可持续性
- 集团企业主要通过减少在制造工序中使用的能源、水等资源的消耗以及CO₂、废弃物等的减排来降低对地球环境的影响

负面影响示例

- 价值链上的环境破坏和侵犯人权
- 集团企业主要在制造工序中消耗的能源、水等资源，以及CO₂、废弃物等排放带来的对地球环境的影响

基于影响的四个活动领域

不二制油集团将有助于推行可持续发展经营的活动分类整理成以下四个领域，分别确定了活动方针。

活动领域	活动方针
1. 创造正面影响	通过事业活动助推解决社会问题
2. 降低负面影响	降低、纠正事业活动可能对社会产生的负面影响
3. 社会贡献活动	作为良好企业市民，为地区社会的发展做贡献
4. 与利益相关者的沟通	就上述1~3的活动，诚实、透明地与利益相关者沟通，努力了解其关切问题和期待

在事业活动中推进
(将特别投入力量的主题定为ESG重要课题)

为SDGs所做的贡献

面向实现2015年联合国通过的SDGs国际目标，我们相信民间企业将发挥重要作用。不二制油集团认识到其业务活动可能会直接或间接产生积极和消极的影响。立足植物性原料领域探求美味与健康，共创可持续食品的未来，为实现“不让任何一个人掉队”的世界做出贡献。

可持续发展目标



确定ESG重要课题

基本方针

为了通过业务活动，同时实现“为社会的可持续发展作贡献”和“本公司持续成长及为社会创造价值”，不二制油集团制定了“ESG重要课题”。“ESG重要课题”有助于在推行可持续发展经营过程中的四大活动领域中，通过事业活动“创造正面影响”或“降低负面影响”。

2022年度ESG重要课题

2022年度的ESG重要课题如下所示。各项ESG重要课题的基本方针、目标、措施情况等信息请参阅“详情页面”。

ESG重要课题

领域	ESG重要课题	相关活动/重点	负责人	尤其希望输出及输入SDGs	详细目标	2022年度目标	2021年度实际成果
创造 价值	创造可持续发展的 业务环境	创造可持续性业务	CTO		作为解决未来课题的课题，推进与课题的对策，普及替代性蛋白质原料和制造技术，推进成为植物性食品原料中上游生产型技术	· 普及植物性和健康等价值的一代大亚市农作的开发 · 开发植物性食品	· 可与真正的大亚市农作和制造的大亚市农作、食品（植物性肉用等）18种上市 · 以植物性食材为基础的1种肉用肉（Amount Whip 等）上市
	健康与营养	解决老年人的 身心健康课题	CTO		通过解决健康课题和生态课题，实现老年人的幸福课题	· 提供特定文化（DHA、EPA）在健康功能上明确出健康性和功能性 · 构建面向健康食品生态课题（通过中食合作和供应链）	· 特定文化（DHA、EPA）健康功能验证（一审通过） · 健康食品（DHA）为面向健康食品生态课题的可持续性食品生态课题的认证
		降低食品中的 食品添加剂含量	CSO		以植物性食品和中食为中心，提供有助于降低食品添加剂含量的健康食品	· 开发适合主要用途的植物性食品材料 · 开发降低食品添加剂的食品及原料	· 开发适合植物性食品主要用途的植物性食品材料 · 在食品添加剂开发中推进植物性食品主要用途的食品材料
		植物性的可持续性课题	CSO		推进植物性食品原料的可持续性课题，在正式植物性食品原料中推进可持续性课题，减少产品中的食品添加剂含量	· 推进植物性食品原料的可持续性课题（推进可持续性） · 推进植物性食品原料的可持续性课题（推进可持续性）	· 14家海外植物性食品原料中推进了可持续性课题产品的开发（截止至2022年1月）
		可持续的供应链	CSO		· 在供应链上实现可持续性课题（森林破坏为零，农药使用为零，农民为等） · 在2020年为止实现可持续性课题的可持续性课题（TTP）100% · 在2020年为止实现可持续性课题的可持续性课题（TTP）100% · 在2020年为止实现可持续性课题的可持续性课题（TTP）100%	· 推进植物性食品原料的可持续性课题（推进可持续性） · 推进植物性食品原料的可持续性课题（推进可持续性）	· TTP：100% TTP：100% TTP：100%
		可持续的供应链	CSO		· 在2020年为止实现可持续性课题（森林破坏为零，农药使用为零，农民为等） · 在2020年为止实现可持续性课题的可持续性课题（TTP）100% · 在2020年为止实现可持续性课题的可持续性课题（TTP）100%	· 推进植物性食品原料的可持续性课题（推进可持续性） · 推进植物性食品原料的可持续性课题（推进可持续性）	· TTP：100% TTP：100% TTP：100%
		可持续的供应链	CSO		· 在供应链上实现可持续性课题（森林破坏为零，农药使用为零，农民为等） · 在2020年为止实现可持续性课题的可持续性课题（TTP）100% · 在2020年为止实现可持续性课题的可持续性课题（TTP）100%	· 推进植物性食品原料的可持续性课题（推进可持续性） · 推进植物性食品原料的可持续性课题（推进可持续性）	· TTP：100% TTP：100% TTP：100%
		可持续的供应链	CSO		· 在供应链上实现可持续性课题（森林破坏为零，农药使用为零，农民为等） · 在2020年为止实现可持续性课题的可持续性课题（TTP）100% · 在2020年为止实现可持续性课题的可持续性课题（TTP）100%	· 推进植物性食品原料的可持续性课题（推进可持续性） · 推进植物性食品原料的可持续性课题（推进可持续性）	· TTP：100% TTP：100% TTP：100%
		可持续的供应链	CSO		· 在供应链上实现可持续性课题（森林破坏为零，农药使用为零，农民为等） · 在2020年为止实现可持续性课题的可持续性课题（TTP）100% · 在2020年为止实现可持续性课题的可持续性课题（TTP）100%	· 推进植物性食品原料的可持续性课题（推进可持续性） · 推进植物性食品原料的可持续性课题（推进可持续性）	· TTP：100% TTP：100% TTP：100%
		可持续的供应链	CSO		· 在供应链上实现可持续性课题（森林破坏为零，农药使用为零，农民为等） · 在2020年为止实现可持续性课题的可持续性课题（TTP）100% · 在2020年为止实现可持续性课题的可持续性课题（TTP）100%	· 推进植物性食品原料的可持续性课题（推进可持续性） · 推进植物性食品原料的可持续性课题（推进可持续性）	· TTP：100% TTP：100% TTP：100%
安 全 品 质 环 境	产品的安全、安心与品质	贯彻产品的安全与品质	ESG担当重要		推进产品的安全与品质，推进实现植物性食品公司的经济课题	重大品质课题改善	重大品质课题改善 0件
	职业健康与安全	推进职业健康与安全	ESG担当重要		以健康与安全为第一课题，推进“安全的工作环境”，从食品企业到食品企业实现等课题	重大品质课题改善，重大品质课题改善	重大品质课题改善，重大品质课题改善 0件
	气候变化	降低CO ₂ 排放量	ESG担当重要		· 在2020年为止实现可持续性课题（森林破坏为零，农药使用为零，农民为等） · 在2020年为止实现可持续性课题的可持续性课题（TTP）100% · 在2020年为止实现可持续性课题的可持续性课题（TTP）100%	· 推进植物性食品原料的可持续性课题（推进可持续性） · 推进植物性食品原料的可持续性课题（推进可持续性）	· TTP：100% TTP：100% TTP：100%
	环境资源与生态	降低CO ₂ 排放量	CTO		通过减少CO ₂ （CO ₂ 的减排利用）等实现植物性食品原料的可持续性课题	· 推进植物性食品原料的可持续性课题（推进可持续性） · 推进植物性食品原料的可持续性课题（推进可持续性）	· TTP：100% TTP：100% TTP：100%
	水资源	降低用水量	ESG担当重要		· 在2020年为止实现可持续性课题（森林破坏为零，农药使用为零，农民为等） · 在2020年为止实现可持续性课题的可持续性课题（TTP）100% · 在2020年为止实现可持续性课题的可持续性课题（TTP）100%	· 推进植物性食品原料的可持续性课题（推进可持续性） · 推进植物性食品原料的可持续性课题（推进可持续性）	· TTP：100% TTP：100% TTP：100%
	循环经济	降低废弃物产生量	ESG担当重要		· 在2020年为止实现可持续性课题（森林破坏为零，农药使用为零，农民为等） · 在2020年为止实现可持续性课题的可持续性课题（TTP）100% · 在2020年为止实现可持续性课题的可持续性课题（TTP）100%	· 推进植物性食品原料的可持续性课题（推进可持续性） · 推进植物性食品原料的可持续性课题（推进可持续性）	· TTP：100% TTP：100% TTP：100%
	废弃物管理	减少废弃物产生量	CTO		通过减少废弃物产生量，推进废弃物再利用课题	· 推进植物性食品原料的可持续性课题（推进可持续性） · 推进植物性食品原料的可持续性课题（推进可持续性）	· TTP：100% TTP：100% TTP：100%
	生物多样性 ¹⁾	生物多样性的保护与再生	ESG担当重要		在主要原料生产地的生物多样性保护	制定生物多样性保护课题计划	2021年度ESG重要课题实施计划
	CSR ²⁾	推进CSR	全球人资源 门部担当		· 推进植物性食品原料的可持续性课题（推进可持续性） · 推进植物性食品原料的可持续性课题（推进可持续性）	· 推进植物性食品原料的可持续性课题（推进可持续性） · 推进植物性食品原料的可持续性课题（推进可持续性）	· 推进植物性食品原料的可持续性课题（推进可持续性） · 推进植物性食品原料的可持续性课题（推进可持续性）
		推进CSR	全球人资源 门部担当		· 推进植物性食品原料的可持续性课题（推进可持续性） · 推进植物性食品原料的可持续性课题（推进可持续性）	· 推进植物性食品原料的可持续性课题（推进可持续性） · 推进植物性食品原料的可持续性课题（推进可持续性）	· 推进植物性食品原料的可持续性课题（推进可持续性） · 推进植物性食品原料的可持续性课题（推进可持续性）
经 营 基 础	风险管理	ESG担当重要			· 成为风险管理，推进社会课题的实质性课题	· 推进植物性食品原料的可持续性课题（推进可持续性） · 推进植物性食品原料的可持续性课题（推进可持续性）	· 推进植物性食品原料的可持续性课题（推进可持续性） · 推进植物性食品原料的可持续性课题（推进可持续性）
	经营安全管理	CFO			· 推进植物性食品原料的可持续性课题（推进可持续性） · 推进植物性食品原料的可持续性课题（推进可持续性）	· 推进植物性食品原料的可持续性课题（推进可持续性） · 推进植物性食品原料的可持续性课题（推进可持续性）	· 推进植物性食品原料的可持续性课题（推进可持续性） · 推进植物性食品原料的可持续性课题（推进可持续性）
	加强合规	法务、 合规部/主管			· 推进植物性食品原料的可持续性课题（推进可持续性） · 推进植物性食品原料的可持续性课题（推进可持续性）	· 推进植物性食品原料的可持续性课题（推进可持续性） · 推进植物性食品原料的可持续性课题（推进可持续性）	· 推进植物性食品原料的可持续性课题（推进可持续性） · 推进植物性食品原料的可持续性课题（推进可持续性）
	提高集团运营	CSO			· 推进植物性食品原料的可持续性课题（推进可持续性） · 推进植物性食品原料的可持续性课题（推进可持续性）	· 推进植物性食品原料的可持续性课题（推进可持续性） · 推进植物性食品原料的可持续性课题（推进可持续性）	· 推进植物性食品原料的可持续性课题（推进可持续性） · 推进植物性食品原料的可持续性课题（推进可持续性）
	提升公司治理水平	CSO			· 推进植物性食品原料的可持续性课题（推进可持续性） · 推进植物性食品原料的可持续性课题（推进可持续性）	· 推进植物性食品原料的可持续性课题（推进可持续性） · 推进植物性食品原料的可持续性课题（推进可持续性）	· 推进植物性食品原料的可持续性课题（推进可持续性） · 推进植物性食品原料的可持续性课题（推进可持续性）

¹⁾ LTP: Labour Transformation Programme.

²⁾ GAP: Good Agricultural Practices (良好农业操作规范)。

³⁾ RTB: Round Table on Responsible Soy Association (负责任大豆圆桌会议)。

⁴⁾ 关于生物多样性保护的详细情况，请参阅以下URL。

植物性的可持续性课题

https://www.hajiohshing.com/oh/sustainability/palm_oil/

可持续的供应链

<https://www.hajiohshing.com/oh/sustainability/soybean/>

大豆的可持续性课题

<https://www.hajiohshing.com/sustainability/soy/>

无木浆的可持续性课题

https://www.hajiohshing.com/oh/sustainability/whs_kanemi/

⁵⁾ D&A: 多样性、公平性和包容性。

⁶⁾ 通过提供公正的机会、评价和包容性管理实践应用各种人才。

⁷⁾ GRC: 治理、风险、合规。

创造价值

创造可持续的食物资源



需解决的主题 / 负责人 / 尤其希望做出贡献的SDGs	理想形态	2022年度目标	2021年度实际成果
➡ 创造植物性蛋白资源 CTO	作为解决未来堪忧的食品资源不足问题的对策，普及替代动物性蛋白和乳制品的、低环境负荷的植物性食品原料并确立其替代技术	- 富含美味和健康等新价值的下一代大豆素肉食材的开发 - 开发植物基加工食品	- 可以与真正的肉类及肉食制品媲美的大豆素肉食材，食品（植物性炸鸡块等）10种上市 - 以植物性食材为基础的5种奶类奶油（Almond Whip等）上市

健康与营养



需解决的主题 / 负责人 / 尤其希望做出贡献的SDGs	理想形态	2022年度目标	2021年度实际成果
➡ 解决老年人的身心健康课题 CTO	通过解决健康课题和生活限制，实现老年人的幸福安康	- 提供安定化DHA・EPA在健康功能方面确立差异化和优势地位 - 构筑面向痴呆症预防的生态系统（通过外部合作的预防机制）	- 发表安定化DHA・EPA新健康功能验证一学术论文 - 被受理为DHA作为相关功能性成分的可作为功能性食品标识的乳饮料 - 为构筑预防痴呆症为目的的生态系统制定计划
➡ 降低糖分 CTO	以植物性蛋白材料替代食品中的部分糖分，提供有助于预防生活习惯病的营养均衡的食品	- 开发适合主食用的蛋白食品材料 - 开发降低糖分的食品及原料	- 开发并推出能提高主食类食物的蛋白质比例的食品材料 - 在实验室阶段开发增强蛋白质含量的主食系食品材料
➡ 降低反式脂肪酸含量 CSO	根据WHO方针及各国法规，在反式脂肪酸摄取量为总能量摄取量的1%以上的地区，减少产品中的反式脂肪酸含量	- Freyabadi Indotama（印度尼西亚）：降低所有产品的反式脂肪酸（2g-TFA/100g-oil以下） - 其他集团公司限定对本年度的对象产品优先采取对策	14家海外对象集团公司中有10家完成了向低反式脂肪酸产品的转换（截止至2022年3月）

可持续采购



需解决的主题 / 负责人 / 尤其希望做出贡献的SDGs	理想形态	2022年度目标	2021年度实际成果
➡ 棕榈油的可持续采购 CSO	- 达成供应链上的NDPE（森林破坏为零、泥炭地开发为零、剥削为零） - 到2030年为止实现至农场为止的可追溯性（TTP）100% 2030年之前对所有直接供应商实行劳动环境改善项目（LTP^{*1}）	- 至榨油工厂为止的可追溯性（TTM）：100% - 至农场为止的可追溯性（TTP）：85% - 防止森林破坏：持续进行卫星图像监测和改善活动 - 在帕尔麦久棕榈油有限公司（马来西亚）的所有供应商中推动劳动环境改善项目：至2025年达到100%	- TTM：100% - TTP：85% - 防止森林破坏：在棕榈油供应链上通过卫星照片进行常态监测（马来西亚、印度尼西亚、巴布亚新几内亚） - 帕尔麦久棕榈油有限公司（马来西亚）的所有供应商实行劳动环境改善项目：27%
➡ 可可的可持续采购 CSO	- 在2030年前根除童工 - 到2025年为止，实现ILO（国际劳工组织）中所规定的“最恶劣形式的童工劳动（WFCL）”清零 - 改善农户的生活环境 - 防止森林破坏和保护森林：到2030年为止，在可可栽培地区植树100万棵	- GPS测绘：完成直接采购农户的90% - 加纳支持项目： - 已向2350家农户推广 - 对供应链中90%以上的农户进行了家庭调查 - 与39个社区、1000个农户中女性为对象推动全面的社区开发活动 - 为直接采购农户进行GAP^{*2}培训/指导 - 选定100万棵植树活动后继合作伙伴	- GPS测绘：巴洛美巧克力公司（美国）的直接采购农户达到87% - 加纳支持项目： - 已向1250家农户推广 - 对1200个供应链家庭进行家庭调查 - 对危险作业的童工和最恶劣形式作业的童工开展教育活动 - 在直接采购农户中引进GAP并指导 - 在加纳西部种植10万棵树
➡ 大豆的可持续采购 CSO	- 在供应链上实现森林破坏为零、剥削为零和合规 - 保证在2030年内实现至社区层面，在2025年内至第一集货地为止的可追溯性，同时RTRS^{*3}认证品或符合RTRS认证标准及其他认证品的采购率：100%	- 为达成可追溯性目标而努力推进相关举措 - 通过促进供应商的自我评估和提高参与度制定改善可追溯性方案	- 设定中期目标及KPI指标 - 开发面向供应商的自我评估工具，着手把握各公司的现状 - 确认并整理不同国家的供应商的“社区”定义

需解决的主题 / 负责人 / 尤其希望做出贡献的SDGs	理想形态	2022年度目标	2021年度实际成果
乳木果仁的可持续采购 CSO	- 防止森林破坏和保护绿地：至2030年为止每年植树6000棵 - 至农村层面的可追溯性：2030年为75%，2025年达到50% - 从Tebma-Kandu合作社直接采购的乳木果仁比例：2030年为50%，2025年达到30% - 创造地域价值：不二制油加纳的正式员工雇佣人数增加50%（与2017年比）	- 植树6000棵/年 - 从Tebma-Kandu合作社直接采购的乳木果仁比例：10% - 不二制油加纳正式雇佣员工数：至2025年增加到50%（与2017年比）	- 植树6000棵 - 从Tebma-Kandu合作社直接采购的乳木果仁比例：2.5% - 不二制油加纳正式雇佣员工数：增加42%（与2017年比）

*1 LTP: Labour Transformation Programme。

*2 GAP: Good Agricultural Practices（良好农业操作规范）。

*3 RTRS: Round Table on Responsible Soy Association（负责任大豆圆桌会议）。

安全、品质与环境

产品的安全、安心与品质

需解决的主题 / 负责人 / 尤其希望做出贡献的SDGs	理想形态	2022年度目标	2021年度实际成果
贯彻产品的安全与品质 ESG担当董事	我们生产的所有产品，都要实现起因于本公司的投诉清零	重大品质投诉清零	重大品质投诉0件

职业健康与安全

需解决的主题 / 负责人 / 尤其希望做出贡献的SDGs	理想形态	2022年度目标	2021年度实际成果
推进职业健康与安全 ESG担当董事	以尊重人和安全第一为最优先事项，创建“安全舒适的工作场所”，从而在全集团公司实现零工伤	重大灾害清零、重大财产事故清零	重大灾害0件、重大财产事故0件

气候变化

需解决的主题 / 负责人 / 尤其希望做出贡献的SDGs	理想形态	2022年度目标	2021年度实际成果
降低CO₂排放量 ESG担当董事	《环境愿景2030》 2030年将CO2排放量（总量）以范畴1+2计算减排40%，范畴3（第1类）减排18%（基准年2016年） 注：取得SBT认证	- 启动环境数据收集系统及时收集环境数据 - 加强内部对2030年环境愿景的理解（ER） - 推动并提升减排活动水平 - 为了减少范畴3类别1排放，研究与供应商的合作方法，并开始与部分供应商展开合作	- 范畴1+2（总量）：减少21% - 范畴3（第1类）：增加0.1%
环保型产品制造 CTO	通过脱石化和CCU（CO ₂ 的有效利用）等技术开发降低公司价值链上的全球环境负荷	- 确立使用新型酵素加工油脂的实用化生产工艺 - 开始推动有效利用排出的CO₂用于大豆生产并筛选大豆优良品种 - 探讨利用育种技术来提高油脂生产率的原料开发及使其实用化，估算对降低环境负荷的效果	- 新型酵素油脂加工技术对降低环境负荷的评估：可降低20%的CO₂排放量。现场评测结果酵素反应速度目标值未达标 - 利用CCU开始大豆生产

水资源

需解决的主题 / 负责人 / 尤其希望做出贡献的SDGs	理想形态	2022年度目标	2021年度实际成果
降低用水量 ESG担当董事 	《环境愿景2030》 到2030年，使每单位产值用水量减少20%（对比基准年2016年）	- 启动环境数据收集系统及时收集环境数据 - 研究制定新的削减目标 - 推动和提升削减活动水平	削减25%

循环经济

需解决的主题 / 负责人 / 尤其希望做出贡献的SDGs	理想形态	2022年度目标	2021年度实际成果
降低废弃物排放量 ESG担当董事 	《环境愿景2030》 到2030年，实现每单位产值废弃物排放量减少10%（对比基准年2016年）	- 启动环境数据收集系统及时收集环境数据 - 推动和提升削减活动水平	削减6.1%
减少食物损耗和升级再造 CTO 	通过技术革新及副产品的再利用减少价值链上的食物损失和减少废弃物	- 开发能够抑制在长期保存中品质恶化的技术及材料 - 开发副产品有效利用技术	通过开发和推荐新材料，维持食品的美味，增加客户

生物多样性

需解决的主题 / 负责人 / 尤其希望做出贡献的SDGs	理想形态	2022年度目标	2021年度实际成果
生物多样性的保护和再生 ESG担当董事 	在主要原料生产地创造自然的有利条件	制定本集团生物多样性保护方针	2021年度ESG重要课题无适用对象

* 关于生物多样性举措的详细情况，请参照以下URL。

棕榈油的可持续采购
> https://www.fujiioilholdings.com/ch/sustainability/palm_oil/

可可的可持续采购
> <https://www.fujiioilholdings.com/ch/sustainability/cocoa/>

大豆的可持续采购
> <https://www.fujiioilholdings.com/ch/sustainability/soy/>

乳木果仁的可持续采购
> https://www.fujiioilholdings.com/ch/sustainability/sheea_kernel/

经营基础

DE&I^{*1}



需解决的主题 / 负责人 / 尤其希望做出贡献的SDGs	理想形态	2022年度目标	2021年度实际成果
→ 践行DE & I^{*2} 全球人事部门统合担当   	- 努力清除处于不利状态的员工所感受到的阻碍，提供公正的机会和评价（公平性） - 培养提高全体员工归属感的企业文化（包容性） - 多样性所创造的商业模式和价值（多样性）	< 整个集团 > - 确保经营层的多样性 - 培养下一代经营管理人才 - 通过研修生制度培养全球化人才 < 日本 > - 促进多样化工作方式 - 确保公平性 - 支持残障人士的长期供职 < 海外 > - 对员工开展DE&I普及活动 - 推进企业文化的改革	< 整个集团 > - 举办集团宪章线上学习 - 明确经营管理人才的必要条件根据必要条件推动举措 < 日本 > - 修改再雇佣合同制度扩充居家办公制度等改善多样化工作方式的环境 - 男性育儿休業使用率：73% - 提供无关雇佣形态的自我开发机会 - 创建使残障人士能长期任职的职场并持续跟进帮助稳定岗位 < 海外 > - 向海外集团公司进行课题听证 - 明确日本派驻人员所需的职位根据需要进行人才的本地化

*1 DE&I: 多样性、公平性和包容性。

*2 通过提供公正的机会、评价和包容性管理灵活起用各种人才。

GRC^{*}



需解决的主题 / 负责人 / 尤其希望做出贡献的SDGs	理想形态	2022年度目标	2021年度实际成果
→ 风险管理体系 ESG担当董事  	成为不畏风险，获得社会信赖的高可靠性企业	- 加强本集团的风险管理 - 根据TCFD的建议，适宜披露与气候变化相关的财务影响信息 - 准备公布TNFD信息	- 确定全公司重要风险并进行行之有效的风险管理 - 根据客观可靠的最新数据拟定气候变化方案 - 实行财务影响量化研究
→ 信息安全 CFO 	- ICT（信息通信技术）的流程改革以及企业价值创造 - 利用安全、安心的ICT为集团治理做贡献	- 无重大安全事故发生 - 审视和修改反映风险趋势的“信息安全规程”	- 严重安全事故0件 - 对13家国内和国外的集团公司进行了内部监查，为应对新的威胁增加了监查项目
→ 加强合规 法务、总务部门主管 	开展公平、透明的事业活动，成为被所有利益相关者信赖、诚实的企业	- 零严重违规 - 对集团整体的公平交易及其他重要合规风险进行风险评估及监控 - 提高员工的合规意识	- 在集团各公司设置法务担当者并开通不二制油集团总部与各公司担当者之间的沟通渠道 - 推动集团各公司针对公务员行贿风险的自我检查及高风险基地的防范体制的自我检查 - 在日本、中国、北美、新加坡开展垄断禁止法的集体合规研修 - 开展全球线上学习（防止行贿）
→ 提高集团治理 CSO 	构筑有效的集团治理体制提升企业价值	- 贯彻集团宪章及集团战略及加强集团战略的贯彻执行提高不二制油集团内部交流 - 随着设置监查等委员会的公司变动，完善经营执行状况的监视运营体制	- 推动Employee Relations促进内部活性和相互理解 - 对负责集团公司管理的海外赴任者提供培训 - 深化内部监查小组与经营策划小组的合作关系
→ 提升公司治理水平 CSO 	适当运用董事会，从而进一步提升企业价值	落实以经营监督（监控）功能为核心的董事会运营	在2021年度的董事会上进行了以下讨论 - 从监督角度需要采用和审议的议题 - 能够充分承受监督的业务执行方式 - 董事会和经营会议（执行方的最高决策机构）的职责分化

* GRC: 治理、风险、合规。

2022年度ESG重要课题的确定流程

在不二制油集团，根据新的社会课题及与利益相关者对话中得到的建议，每年进行一次ESG重要课题的审查和确定。

2021年度，可持续发展委员会办公室根据2021年度ESG重要性地图，以及GRI^{*1}及SASB^{*2}的公开项目、WBA^{*3}的评价基准、SDGs、业界团体推荐的ESG主题、兼顾国内外同行其他公司的重要课题、加上有识之士的建议等，更新了社会课题名单。并且，针对名单中的15个社会课题，在“不二制油集团对社会的影响度”和“社会课题对不二制油集团的影响度”2个核心重要性地图上，经过3阶段评估其重要性后，制作了2022年度ESG重要性地图方案。

ESG重要性地图方案，在与负责ESG重要课题的不二制油集团总部CxO、地区统括公司社长、相关部门以及内部和外部专家等利益相关者交换意见后，并由CxO、公司部门、事业部门、研究开发部门选出的2021年度ESG重要课题推进负责人、公司内外有识之士等约30人参加的可持续发展委员会上对其可行性进行了审议。根据可持续发展委员会的审议结果，可持续发展委员会办公室向集团总公司董事会汇报了2022年度ESG重要性地图及11个ESG重要课题，并获得了批准。2022年度ESG重要性地图及ESG重要课题从2021年度版开始主要更新了以下观点。

- 在ESG重要性地图的纵横轴上，更加突出了双重（2个核心）重要课题概念的表述方式，重点放在本集团对社会的影响度上进行了分析
- 将自2020年推进分析以来，利益相关者的关心度较高的“健康和营养”以及“生物多样性”作为独立的社会课题进行了整理
- 在部分社会课题中，因利益相关者的关心度进行名称的微调整（例如：创造食物→创造可持续的食物资源）

*1 GRI: Global Reporting Initiative

*2 SASB: Sustainability Accounting Standards Board

*3 WBA: World Benchmarking Alliance

确定流程



2022年度ESG重要性地图



*1 尊重人权以及森林和生物多样性的保护和再生也是重要的观点。

*2 多样性、公平性和包容性。

*3 治理、风险、合规。GRC由公司治理和内部控制构成，可持续发展委员会负责监督与内部控制相关的项目。公司治理则由董事会进行监督。

环境管理

管理信息

基本方针

近年来，地球变暖等气候变化导致的全球性问题愈发严峻，已经开始影响人们的生活和企业的经营活动。特别是近年来，因剧烈气候变化导致的气候反常现象的多发、生物多样性的丧失，令本公司集团产品的主要原料的农产品的稳定供给可能会受到威胁，从而威胁到经营层面。因此，我们认为，事业活动中注重对地球环境的保护有助于巩固公司的经营基盘。

不二制油集团于2015年10月制定了由以下四个项目组成的《环境基本方针》。此外，我们在力争于2030年达成的《环境愿景2030》（于2018年制定）中，作出了在整个集团降低CO₂排放量、降低用水量、降低废弃物排放量的承诺，并正在加速推进环境相关措施。CO₂减排目标被Science Based Targets^{*1}认定。再者，我们认识到气候变化对我们业务的影响，以及妥善地向各方利益相关者披露信息至关重要，并于2019年5月表明了对TCFD（气候相关财务信息披露工作组）^{*2}的认同。我们基于TCFD的建议，就有关“治理”、“战略”、“风险管理”、“指标&目标”4个项目，积极推进信息的披露。

^{*1} Science Based Targets: 与巴黎协定所要求的水准相互整合，以5～15年之后为目标年，由企业设定的削减温室气体排放的目标。

^{*2} 有关基于TCFD的建议的信息披露，请参阅下面的URL。

➤ <https://www.fujioilholdings.com/ch/sustainability/risk/>

环境基本方针

1. 努力持续改善环境保护活动。
2. 严格遵守与环境有关的法律法规及其精神。
3. 努力开发注重保护环境的产品和技术。
4. 努力与社会沟通。

➤ 不二制油集团 安全品质环境基本方针（PDF，284KB） 

推进体制

不二制油集团控股为推进可持续发展经营，于2015年设立了ESG委员会作为董事会的咨询机构。2022年，该机构名称更改为可持续发展委员会^{*1}，在该委员会的统管下开展包括环境领域在内的可持续发展活动，并确认活动进展和成果等。

此外，还选定包括环境领域的“ESG重要课题”^{*2}，规定各项课题的负责人^{*2}，由他们各个负责完备活动机制。

^{*1} 有关可持续发展委员会的详细信息，请参阅下面的URL。

➤ https://www.fujioilholdings.com/ch/sustainability/sustainability_management/

^{*2} 有关ESG重要课题的详细信息以及各负责人，请参阅下面的URL。

➤ <https://www.fujioilholdings.com/ch/sustainability/materiality/>

目标和实际成果

环境愿景2030

	2030年目标 ^{*1}	2021年度实际成果 ^{*1}	达成率
降低CO ₂ 排放量	范畴1 ^{*2} +2 ^{*3} : 总量降低40%（集团总体）	降低21%	52%
	范畴3 ^{*4} （第1类 ^{*5} ）: 总量降低18%（集团总体 ^{*6} ）	增加0.1%	0%
降低用水量	单位产量用水量 ^{*7} 降低20%（集团总体）	降低25%	124%
降低废弃物排放量	单位产量废弃物量 ^{*8} 降低10%（集团总体 ^{*9} ）	降低6.1%	61%
资源循环利用	保持再资源化率在99.8%以上（日本国内集团公司）	99.47%	未达成

- *1 基准年: 2016年。
- *2 范畴1: 事业者自身直接排放温室气体。
- *3 范畴2: 使用其他公司供给的电气、热、蒸气时产生的间接排放。
- *4 范畴3: 有关事业者活动的其他公司的排放（第1～15类）。
- *5 第1类: 原材料。
- *6 不包括Industrial Food Service Pty Ltd.（澳大利亚）。
- *7 单位产量的用水量。
- *8 单位产量的废弃物量。
- *9 废弃物量不包括Industrial Food Service Pty Ltd.（澳大利亚）。

考察

降低CO₂排放量（范畴1+2）

针对比上一年减少19%，2021年度减少了21%，改善了二个百分点。达成率为52%（目标为减少40%）。因新冠病毒（COVID-19）的影响有逐渐改善的征兆，为此公司决定了增产，而CO₂排放量却相比前一年有所减少。这要归功于2020年度在日本国内导入的废热发电系统和太阳能发电，以及生产工序的变更带来的效果，为减少一年中的CO₂排放量做出了贡献。海外则通过各公司的节约用电、设备维护等环保活动，以及2020年度导入的五德兰阳光食品有限公司（新加坡）的太阳能发电系统，同样为减少一年中的CO₂排放量做出了贡献。

降低CO₂排放量（范畴3第1类）

相对前一年的6%的增加，2021年度增加了0.1%，改善了5.9个百分点，达成率为0%（目标为减少18%）。随着生产量的增加所带来的原材料购买量的增加是原因所在。

降低用水量（单位产量）

相对前一年的降低22%，2021年度降低了25%，改善了3个百分点。达成率为124%（目标为降低20%）。因新冠病毒（COVID-19）的影响有逐渐改善的征兆，为此公司决定了增产，而用水量却相比前年有所减少。这要归功于日本国内生产设备清洗方法的改善，减少了清洗用水的量，为降低用水量做出了贡献。海外公司则通过减少生产设备的清洗次数、实施漏水对策等，为降低用水量做贡献。

降低废弃物排放量（单位产量）

海外集团公司的部分基地，由于其废弃物排放量中，包含有被除外的（根据本公司标准）排放量（有价转让等），因此在目标标准年2016年度以后，进行了废弃物排放量的修正和单位产量的重新计算。
前年单位产量排放量，从修正前比标准年增加0.6%变为减少5.1%，改善了5.7个百分点，2021年度减少了6.1%，进一步减少了1.0个百分点，达成率为61%（目标是减少10%）。有关单位产量废弃物的排放削减，在生产数量相比前年增加了3.2%的情况下，废弃物排放量的增加幅度成功控制在2.2%。废弃物排放量的控制，归功于日本国内外各基地通过削减污泥含水量，实现的废弃物排放量削减，以及减少生产过程中产生的产品浪费等。

资源再利用

相对于目标99.8%而言，前年为99.37%，而2021年度为99.47%，改善了0.1个百分点。此外，还通过贯彻废弃物的区分，推进资源的再利用。

具体措施

环境监察

不二制油集团参照和依照环境管理的国际规格中的ISO14001等，力争推进、改善、加强集团整体的环境保护活动。

认证取得事业所每年实施利用“外部审查”的验证，以及安全、品质、环境的“内部监察”，海外事业所则由不二制油集团控股实施“安全品质环境监察”，以验证和评价促进改善，力争集团整体的提高。因为新冠病毒（COVID-19）的影响，总公司人员无法至海外集团公司直接实施启发活动，于是我们通过在线对话，或由当地工作人员佩戴可穿戴式相机进入工作现场，通过直播视频进行沟通，致力于提高集团公司的意识。

日本国内的集团公司中，不二制油株式会社基于ISO14001的“外部审核”，每年（第1，第2年：维持（监督）审核，第3年：更新审核）进行审核以外，还以提高各集团公司的生产管理水为目的，每年对取得了认证的事业所实施安全、品质和环境“内部监察”。2021年度的“外部审核”和“内部监察”中，都没有对环境相关的符合项的意见。

“内部监察”过程中，并不仅仅基于环境相关法律法规以及环境章程，确认公司遵照环境章程和环境相关法律法规开展活动的情况，而且会阐述为什么这些很重要。借助监察，验证和评价集团各公司的措施，就应当改善之处提出建议，来推进、改善和提高环境保护活动。

海外集团公司中，不二制油集团控股的生产效率推进组和可持续发展推进小组是拥有品质、安全等专业知识的战略规划组织，实施安全品质环境监察，对各集团公司的措施进行验证和评价，对应该改善的问题提出建议，力图提升集团整体的水平。2021年度，我们对生产据点的4家公司实施了该举措。



在海外集团公司的监察（Industrial Food Service Pty Ltd.（澳大利亚））



受新冠病毒（COVID-19）的影响，通过在线实施环境监察

* 可穿戴式相机：穿戴在身上的免提照相机。

通过管理认证

不二制油集团为了推进遵纪守法和环境保护活动，已通过ISO14001^{*}认证。

集团旗下国内公司中，有4家公司拥有生产基地。其中，承担日本国内最大产量的不二制油株式会社和欧牧乳业株式会社2家公司通过了认证（基地取得认证率为50%）。这2家公司的产量占到集团旗下国内公司总产量的约99%。而海外方面，拥有生产基地的17家公司中，共有7家通过了认证（基地取得认证率为41%）。这7家公司的产量占集团旗下海外公司总产量的约45%。

此外，中国的1个生产基地获得了能源管理体系（EnMS）的国际标准——ISO50001^{*}认证。

* 有关最新的认证通过情况，请参阅下面的URL。

➤ <https://www.fujioilholdings.com/ch/sustainability/authen/iso14001/>

教育

不二制油集团控股的可持续发展推进小组与生产效率推进组一起，定期走访海外集团公司，对相关部门的责任人以及经办人开展安全、品质和环境相关教育及启蒙活动。2021年度，受新冠病毒（COVID-19）的影响，公司通过在线会议举办了环境愿景2030等的说明和意见交换会。2021年度，以海外集团公司的9处生产基地为对象开展了活动。我们计划在3～4年时间内，在所有基地实施1次该活动。

有关环境的违反及措施

不二制油集团发生了1件违反环境领域相关法令等的事件。发现本公司委托的收集搬运公司未获取污泥的认证许可。因此，立即向行政机构报告，同时查明原因，采取了必要的对策。该事件未遭受惩罚、罚款等行政处分。

此外，本次废弃物已被妥善处理。

社会评价

• CDP投资者问卷（气候变化、水安全、森林）2021：AAA（最高评价）

* 有关其他的来自社会的评价，请参阅下面的URL。

➤ <https://www.fujioilholdings.com/ch/sustainability/evaluation/>

相关资料

ESG资料册（PDF，3.06MB）



降低CO₂排放量



管理信息

课题与事业活动之间的关系

近年来，地球变暖等气候变化导致的全球性问题愈发严峻，正在影响人们的生活和企业的经营活动。作为食品原料制造商，不二制油集团在工厂运作之外，还在原材料采购和运输等价值链的各个环节中也使用能源，过程中有CO₂排出。

基本方针

作为社会的一员，不二制油集团不仅创造经济价值，而且还在整个价值链中都开展保护地球环境的事业活动。巴黎协定是以“充分保证世界性平均气温相比产业革命前上升幅度低于2℃，不断努力争取控制在1.5℃”为目的的国际性框架，要求各国制定目标，减少温室气体，并且要求采取措施，为了实现在本世纪后半，使人为的发生源排放的温室气体和吸收源吸收的除去量取得平衡。本集团认识到这一状况，根据《环境基本方针》而致力于减少CO₂排放量，在力争于2030年实现的《环境愿景2030》^{*1}中作出了减少集团整体CO₂排放量的承诺。我们根据Science Based Targets（以下简称“SBT”^{*2}），目标设定为：直至2030年，范畴1+2的总量相比2016年削减40%，范畴3（第1类）的总量削减18%，并于2020年5月取得了SBT认证。为达成目标，我们不但要继续在生产现场开展节能活动，而且要引进低能耗的新设备以及利用可再生能源，从而推动CO₂排放量的削减。

➢ 不二制油集团 安全品质环境基本方针（PDF，284KB）

^{*1} 有关环境愿景2030的详细信息，请参阅下面的URL。

➢ https://www.fujioilholdings.com/ch/sustainability/environmental_management/

^{*2} SBT：由企业设定的符合巴黎协定所要求水平的、力争在5～15年内实现的温室气体减排目标。

推进体制

关于降低CO₂排放量，2021年度，我们在ESG 经营总监（C“ESG”O）的管辖下推进了相关工作。2022年度起，我们建立了在ESG担当董事的管辖下推进工作的体制，作为ESG的一项重要课题^{*1}，在作为董事会咨询机构的可持续发展委员会^{*2}中确认相关进展和成果。

^{*1} 有关ESG重要课题的详细信息，请参阅下面的URL。

➢ <https://www.fujioilholdings.com/ch/sustainability/materiality/>

^{*2} 有关可持续发展委员会的详细信息，请参阅下面的URL。

➢ https://www.fujioilholdings.com/ch/sustainability/sustainability_management/

目标和实际成果

2030年目标 ^{*1}	2021年度实际成果 ^{*1}	达成率
范畴1 ^{*2} +2 ^{*3} ：总量减排40%（集团总体）	减排21%	52%
范畴3 ^{*4} （第1类 ^{*5} ）：总量减排18%（集团总体 ^{*6} ）	增加0.1%	0%

^{*1} 基准年：2016年。

^{*2} 范畴1：事业者自身直接排放温室气体。

^{*3} 范畴2：使用其他公司供给的电气、热、蒸气时产生的间接排放。

^{*4} 范畴3：有关事业者活动的其他公司的排放（第1～15类）。

^{*5} 第1类：原材料。

^{*6} 不包括Industrial Food Service Pty Ltd.（澳大利亚）。

○：达到目标的90%以上、△：达到目标的60%至90%、×：不满60%

2021年度目标	2021年度实际成果	自我评价
公司内部贯彻环境愿景2030	- 通过对集团公司进行环境愿景2030的说明，促进理解的深化（以在线方式实施） - 对集团公司进行环境数据汇总和分析的反馈，以及典型事例的横向展开	○
通过环境监查提高CO ₂ 减排活动水平	在4家公司实施环境监查，以验证、评价促进改善，提高意识和集团整体水平	○
营造易于制定CO ₂ 减排战略的环境（引进负责人能够及时且容易确认CO ₂ 相关数据的数据收集系统、导入太阳光面板等典型事例的横向展开）	通过导入环境数据收集系统，及时完善获取数据的环境	○
作为范畴3（第1类）减排活动开始对供应商进行问卷调查（参与活动）	对供应商的CO ₂ 削减活动的举措情况制作相关问卷调查，以欧洲生产基地的数家供应商为对象，开始参与活动的手续	○

考察

面向2030年目标的举措

范畴1+2的CO₂排放量，针对前一年减少了19%，2021年度减少了21%，改善了二个百分点。达成率为52%（目标为减少40%）。因新冠病毒（COVID-19）的影响有逐渐改善的征兆，为此公司决定了增产，而CO₂排放量却相比前一年有所减少。这要归功于2020年度在日本国内导入的废热发电系统和太阳能发电，以及生产工序的变更带来的效果，为减少一年中的CO₂排放量做出了贡献。海外则通过各公司的节约用电、设备维护等节能活动，以及2020年度导入的五德兰阳光食品有限公司（新加坡）的太阳能发电系统，同样为减少一年中的CO₂排放量做出了贡献。

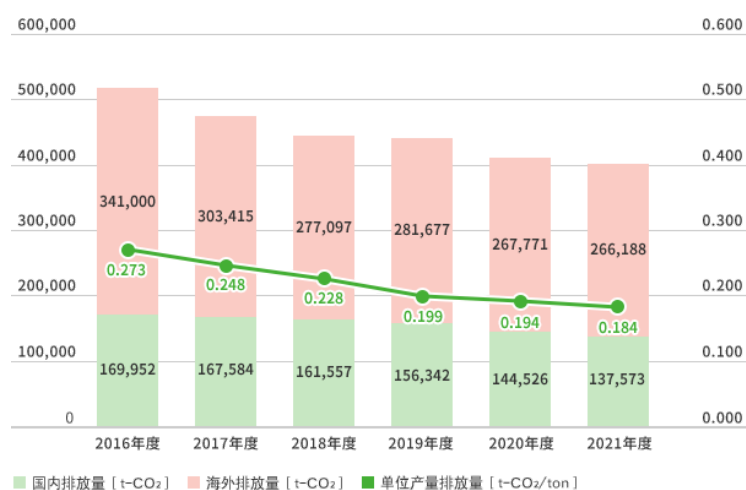
范畴3的CO₂排放量，相对前一年的6%的增加，2021年度增加了0.1%，改善了5.9个百分点，达成率为0%（目标为减少18%）。

面向2021年度目标的举措

为了实现“环境愿景2030”，公司通过在线环境监查，进行环境愿景2030的说明，共享有关节能的理念等。为进一步推进削减活动，更好地运用内部碳定价制度，参考世界的碳税价格和碳交易价格（ETS）进行了讨论后，2022年度起，不二制油株式会社将每吨CO₂价格设定为1万日元并导入试运作（首先在投资判断中作为参考值计算），今后并对价格的优化和正式的引进进行了讨论。

2021年度起，公司导入了环境数据收集系统。活用系统进行及时的信息收集，实施相关分析，并运用于减排活动中。此外，为减少范畴3（第1类）排放，对数家供应商开始了参与活动的手续。

全年CO₂排放总量（范畴1+2）和单位产量排放量变化



下一步行动

- 启动环境数据收集系统及时收集环境数据
- 加强内部对2030年环境愿景的理解（ER）
- 推动并提升减排活动水平
- 为了减少范畴3（第1类）排放，研究与供应商的合作方法，并开始与部分供应商展开合作

具体措施

日本国内的能源管理活动

日本国内的目标，是相比前一年，能源消费单位产量排放量减少1%（遵守节能法^{*1}），以及环境愿景2030的削减CO₂排放量，我们以此为目标而采取了各种措施。

具体而言，为共享环境相关的信息，2021年11月举办了“能源管理代表委员会”，由不二制油株式会社和日本国内集团公司的推进负责人参加，此外，还从2021年起，在每月制作的“环境能源报”上刊载公司内外的新闻、获取与能源管理相关的资格的信息等，通过公司内公告栏、食堂显示器等进行传播。由此，新诞生了若干获得资格的人员，其中5名“能源管理士”^{*2}和两名“能源诊断专家”^{*3}，成功提高了员工的能源管理意识。

此外，为实现电动机、蒸汽压力等高效率的能源利用，依照第3方机关的意见，重新评估了“节能法的管理标准”。

*1 节能法：有关能源使用的合理化等的法律。

*2 国家资格。

*3（一般财团法人）节能中心认定。

生产设备的节能化

以下是2021年度节能化活动的部分事例。

- 作为削减措施，不二制油株式会社的阪南事业所以蒸气利用的整体效率化为目标，由建立于2020年的“能源管理委员会”成员负责实施了各工场的蒸气损耗调查和提取改善课题。2022年度以后，执行以上课题，推进CO₂的减排。
- 首次在不二制油株式会社的阪南事业所导入了EV（Electric Vehicle：电动汽车）公司用车。
- 不二制油株式会社千叶工厂通过提高太阳能发电系统的运转率，实现了节电。我们还安装了热回收装置，以促进节能措施。
- 不二制油（泰国）有限公司对蒸气损耗进行了调查和改善。并将主要空气压缩机更改为可使用变频器控制的装置。
- 不二制油(肇庆)有限公司（中国）将污水处理设备的曝气鼓风机达更改为变频器控制的装置。



作为不二制油株式会社的阪南事业所的公司用车而导入的EV（Electric Vehicle：电动汽车）和能源统括室成员

引进可再生能源

为达成环境愿景2030的目标，本集团正在研究引进可再生能源。2021年度，在天津不二蛋白有限公司（中国）（2021年9月）和永盛巧克力制品有限公司（印度尼西亚）（2021年12月）开始了新的太阳能发电的使用。增加了2个基地后，不二制油集团有7个基地运行太阳能发电。此外，不二制油株式会社筑波研究开发中心和相关工场还实施了将购买的部分电力切换为低碳电力的措施。

巴洛美巧克力公司（美国）依照生产基地所在的宾夕法尼亚州、伊利诺伊州、加利福尼亚州的法律，导入可再生能源，并购买了RECs（Renewable Energy Certificates）。

同时，作为办事处的措施，不二制油集团控股大阪办事处使用的电力中灵活应用了“绿色电力”。通过购买“绿色电力证书”，本公司将可以利用高知县的太阳能面板发的电，从而成功降低了该事业所的2021年度CO₂排放量（相当于约31t-CO₂）。

截至2021年度底，占据CO₂排放量的可再生能源为3.8%（相当于15,936t-CO₂）。今后，我们将继续推进使用可再生能源。



开始使用太阳能发电电力的天津不二蛋白有限公司（中国）

相关资料

ESG资料册（PDF，3.06MB） 

降低用水量

管理信息

课题与事业活动之间的关系

我们认识到，不二制油集团的事业活动在原材料的农作物的生产、产品的制造过程中都使用或排放水，水资源的恰当管理是重要的事业课题。

基本方针

相关报告指出，伴随着世界性水资源问题的愈发严重，全球气候变暖的加剧，今后可能有数亿人口面临水短缺问题^{*1}，到2080年，处于无法正常使用水的人口可能再增加18亿人^{*2}。不二制油集团认识到这一状况，基于《环境基本方针》，努力在产品的制造过程中保护水资源。在力争于2030年达成的《环境愿景2030^{*3}》中，我们作出了削减整个集团的用水量的承诺。

此外，为了识别和纠正本公司集团的事业活动带来的影响，我们正在了解与水有关的风险，并采取相关对策，尽量减少取水、排水给环境带来的影响，遵守各个国家和地区的标准和规定，或依据超出标准和规定的特色指标，致力于相关管理。

- 不二制油集团 安全品质环境基本方针（PDF，284KB）
- *1 摘自IPCC（政府间气候变化专门委员会）“全球升温1.5℃ 特别报告”。
- *2 摘自UNDP“人类发展报告2007/2008”。
- *3 有关环境愿景2030的详细信息，请参阅下面的URL。
- https://www.fujioilholdings.com/ch/sustainability/environmental_management/

推进体制

关于降低用水量，2021年度，我们在ESG经营总监（C“ESG”O）的管辖下推进了相关工作。2022年度起，我们建立了在ESG担当董事的管辖下推进工作的体制。作为ESG的一项重要课题^{*1}，在作为董事会咨询机构的可持续发展委员会^{*2}中确认相关进展和成果。

- *1 有关ESG重要课题的详细信息，请参阅下面的URL。
- <https://www.fujioilholdings.com/ch/sustainability/materiality/>
- *2 有关可持续发展委员会的详细信息，请参阅下面的URL。
- https://www.fujioilholdings.com/ch/sustainability/sustainability_management/

目标和实际成果

2030年目标 ^{*1}	2021年度实际成果 ^{*1}	达成率
单位产量用水量 ^{*2} 降低20%（集团总体）	降低25%	124%

*1 基准年：2016年度。

*2 单位产量的用水量。

○：达到目标的90%以上、△：达到目标的60%至90%、×：不满60%

2021年度目标	2021年度实际成果	自我评价
公司内部贯彻环境愿景2030	- 通过对集团公司进行环境愿景2030的说明，促进理解的深化（以在线方式实施） - 对集团公司进行环境数据汇总和分析的反馈，以及典型事例的横向展开	○
通过环境监查提高水资源使用量削减活动水平	在4家公司实施环境监查，以验证、评价促进改善，提高意识和集团整体水平	○
便于制定削减水使用量的环境战略调整（引进负责人能够及时且容易确认水相关数据的收集系统、水资源再利用方法和引进用水使用效率更好的设备等典型事例的横向展开）	通过导入环境数据收集系统，及时完善获取数据的环境	○

考察

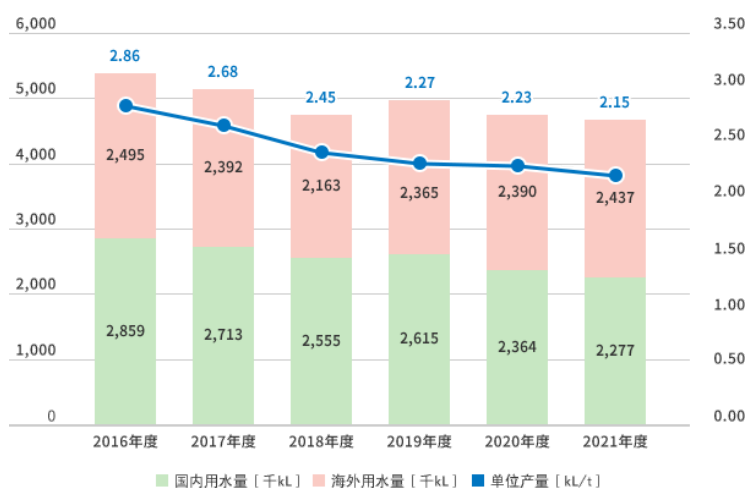
面向2030年目标的举措

单位产量的用水量，相对前一年的降低22%，2021年度降低了25%，改善了3个百分点。达成率为124%（目标为降低20%）。因新冠病毒（COVID-19）的影响有逐渐改善的征兆，为此公司决定了增产，而用水量却相比前年有所减少。这要归功于日本国内生产设备清洗方法的改善，减少了清洗用水的量，为降低用水量做出了贡献。海外公司则通过减少生产设备的清洗次数、实施漏水对策等，为降低用水量做贡献。

面向2021年度目标的举措

为了实现“环境愿景2030”，公司通过在线环境监查，进行环境愿景2030的说明，共享有关节水的理念等。2021年度起，公司导入了环境数据收集系统。活用系统进行及时的信息收集，实施相关分析，并运用于削减活动中。

全年用水量和单位产量用水量变化



下一步行动

- 启动环境数据收集系统及时收集环境数据
- 研究制定新的削减目标
- 推动和提升削减活动水平

具体措施

风险管理对策

不二制油集团将取水量、水质、风灾水害、违反排水法规等水风险作为各种风险之一实施管理，各集团公司开展PDCA活动，特定重要风险、制定和实施对策、进行评价、改善等风险管理。具体而言，我们参考Aqeduct*的分析结果，并根据灵活应用风险地图的本公司集团的风险管理体系，对各集团公司所在地区的水风险进行评价。结果令我们认识到中国集团公司的违反排水法规风险、印度尼西亚的集团公司的洪水风险等重要风险，需采取对策，防止风险的发生，力求减少风险发生时的损失等。

* Aqeduct: 世界资源研究所（WRI）发表的用于显示水风险的世界地图、信息的工具。

各集团公司的节水活动

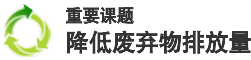
2021年度的节水活动（例）如下所示。

- 不二制油株式会社的关东工场、F&F株式会社通过重新评估生产设备的清洗方法，减少了清洗用水。
- 不二制油株式会社的千叶工场通过提高生产线的稼动率，减少了生产设备的清洗次数。
- 不二制油（张家港）有限公司（中国）对蒸气的浓缩水实施再利用，用于灭火用水。
- 永盛巧克力制品有限公司（印度尼西亚）、不二制油（泰国）有限公司、不二制油（肇庆）有限公司（中国）对生产过程中的漏水处进行了修缮。

相关资料

ESG资料册（PDF，3.06MB）

降低废弃物排放量



管理信息

管理信息

由于不二制油集团的事业特点，我们在生产过程中会产生废弃物。其中大部分是各个工厂排放的废水中含有的污泥、以及在油脂事业的精炼工序中吸附杂质后产生的废白土。并且，对于产品废弃，从食品损耗的观点也受到了重视。我们认识到，积极减少废弃物，能助推有效利用事业活动所需资材和能源资源，是在贡献所有环保活动的同时，有助于降低成本的重要举措。此外，我们也认识到，今后，为实现降低废弃物排放量，资源再利用的重要性将不断提高。

基本方针

不二制油集团基于《环境基本方针》，努力在产品的制造过程中减少废弃物。在力争于2030年达成的《环境愿景2030^{*}》中，我们作出了截至2030年，整个集团的单位产量废弃物排放量减少10%的承诺。

- 不二制油集团 安全品质环境基本方针（PDF，284KB）
- * 有关环境愿景2030的详细信息，请参阅下面的URL。
- https://www.fujioilholdings.com/ch/sustainability/environmental_management/

推进体制

关于减少废弃物排放，2021年度，我们正在ESG经营总监（C“ESG”O）的管辖下推进了相关工作。2022年度起，我们建立了在ESG担当董事的管辖下推进工作的体制。作为ESG的一项重要课题^{*1}，在作为董事会咨询机构的可持续发展委员会^{*2}中确认相关进展和成果。

- *1 有关ESG重要课题的详细信息，请参阅下面的URL。
- <https://www.fujioilholdings.com/ch/sustainability/materiality/>
- *2 有关可持续发展委员会的详细信息，请参阅下面的URL。
- https://www.fujioilholdings.com/ch/sustainability/sustainability_management/

目标和实际成果

2030年目标 ^{*1}	2021年度实际成果 ^{*1}	达成率
单位产量废弃物量 ^{*2} 降低10%（集团总体 ^{*3} ）	降低6.1%	61%
保持再资源化率在99.8%以上（日本国内集团公司）	99.47%	未达成

- *1 基准年：2016年度。
- *2 单位产量的废弃物量。
- *3 废弃物量不包括Industrial Food Service Pty Ltd.（澳大利亚）。

○：达到目标的90%以上、△：达到目标的60%至90%、×：不满60%

2021年度目标	2021年度实际成果	自我评价
公司内部贯彻环境愿景2030	- 通过对集团公司进行环境愿景2030的说明，促进理解的深化（以在线方式实施） - 对集团公司进行环境数据汇总和分析的反馈，以及典型事例的横向展开	○
通过环境监查提高削减废弃物排放活动的水平	在4家公司实施环境监查，以验证、评价促进改善，提高意识和集团整体水平	○
营造易于制定削减废弃物排放的环境战略调整（引进负责人能够及时且容易确认废弃物排放相关数据的数据收集系统、动植物性残渣*的有效利用方法及产业废弃物的有价值化措施典型事例的横向展开）	通过导入环境数据收集系统，及时完善获取数据的环境	○

* 动植物性残渣：豆腐渣和产品样品等废弃物。

考察

面向2030年目标的举措

海外集团公司的部分基地，由于其废弃物排放量中，包含有被除外的（根据本公司标准）排放量（有偿转让等），因此在目标标准年2016年度以后，进行了废弃物排放量的修正和单位产量排放量的重新计算。

前年单位产量排放量，从修正前比标准年增加0.6%变为减少5.1%，改善了5.7个百分点，2021年度减少了6.1%，进一步减少了1.0个百分点，达成率为61%（目标是减少10%）。有关单位产量排放量的削减，在生产数量相比前年增加了3.2%的情况下，废弃物排放量的增加幅度成功控制在2.2%。废弃物排放量的控制，归功于日本国内外各基地通过削减污泥含水量，实现的废弃物排放量削减，以及减少生产过程中产生的产品浪费等。

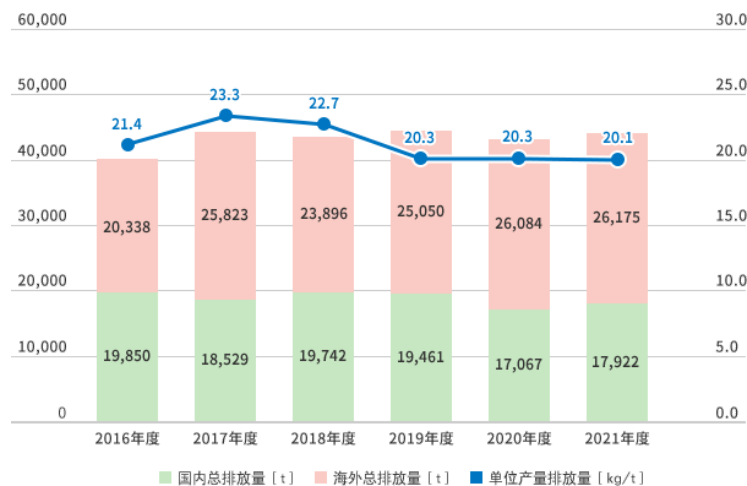
此外，日本国内集团公司的资源重新利用率，前一年为99.37%，2021年度为99.47%，改善了0.1个百分点。通过贯彻废弃物的分类，推进资源的重新利用。

面向2021年度目标的举措

为了实现“环境愿景2030”，公司通过在线环境监查，进行环境愿景2030的说明，共享有关资源重新利用的理念等。

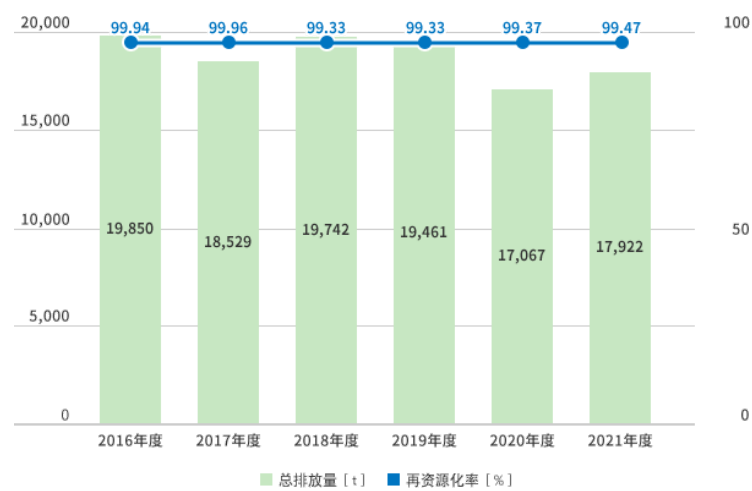
2021年度起，公司导入了环境数据收集系统。活用系统进行及时的信息收集，实施相关分析，并运用于减排活动中。

全年废弃物总排放量和单位产量废弃物变化



* 对2016年度以后的海外总排放量做出了修正，重新计算了单位产量排放量。

日本国内集团公司全年废弃物总排放量和再资源化率



下一步行动

- 启动环境数据收集系统及时收集环境数据
- 推动和提升削减活动水平

具体措施

减少废弃物量的措施

2021年度的削减废弃物活动（例）如下所示。

- 不二制油株式会社的阪南工场和神戸工场，通过减少污泥的含水率来减少重量，降低了废弃物排放量。
- 不二制油株式会社的千叶工场、不二筑波食品株式会社通过改善工序，提高了稳定性生产，降低了产品废弃物排放量。
- 不二制油（新加坡）有限公司、不二制油（泰国）有限公司通过改善工序，降低了污泥、废白土等的废弃物排放量。
- 巴洛美巧克力公司（美国）、永盛巧克力制品有限公司（印度尼西亚）等集团公司的各基地致力于降低产品废弃物排放量。

食品再利用措施

集团旗下国内公司根据《食品再生法》，致力于对食品废弃物的再利用。2021年度的再生率为98.9%，比前一年减少了0.4个百分点。伴随日本国内集团公司的产量较前一年的增加，2021年度的食品废弃物量为33755吨，较前年度增加729吨（增加2%）。该法对食品制造行业要求的目标是“食品循环资源的再生利用等（食品再生）的实施比例达到95%”，但不二制油集团在2007年度设定目标之时就实现了97.3%以上的高实施率，之后也一直维持这一水平。但是我们认识到，随着生产的扩大所带来的绝对量的增加是未来可能发生的课题，我们将通过开发副产品的利用方法等，维持高水准的实施率。

相关资料

ESG资料册（PDF，3.06MB）

减少食物损耗和升级再造



管理信息

课题与事业活动之间的关系

在未来很有可能由于人口增加以及气候变动、生物多样性的消失，导致粮食供需紧张的背景之下，如何有效利用有限的食物资源，对于食品原材料制造商而言是一个重要的课题。此外，减少食物损耗也是SDGs的目标12中注明的对象。除了减少生产过程中的损耗以外，充分利用B2B食品原材料制造商这一身份，通过产品开发，亦对减少作为顾客的B2C食品制造商和零售商中的食物损耗作出贡献。

基本方针

不二制油集团致力于减少食物损耗，除了在集团的食品制造、物流方面的削减外，还着力开发不仅能够延长本公司产品的保质期，更能延长使用本公司产品的顾客商品保质期的技术，同时进行对客户商品再加工的技术开发，以此为减少价值链中的食物损耗作贡献。升级再造^{*}，即损耗的再商品化，也是有利于削减制造时产生的损耗的重要措施。

^{*} 升级再造：对废弃物、副产品赋予附加价值，将其变换为新产品的过程。

推进体制

截至2021年度，作为ESG重要课题^{*1}之一，我们致力于“减少食物损耗”，而伴随2022年度ESG重要课题的确定，作为与“循环经济”相关的课题之一，更名为“减少食物损耗和升级再造”。关于减少食物损耗等事宜，我们正在研发总监（CTO）的管辖下推进相关工作。在作为董事会咨询机构的可持续发展委员会^{*2}中确认相关进展和成果。

^{*1} 有关ESG重要课题的详细信息，请参阅下面的URL。

➢ <https://www.fujioilholdings.com/ch/sustainability/materiality/>

^{*2} 有关可持续发展委员会的详细信息，请参阅下面的URL。

➢ https://www.fujioilholdings.com/ch/sustainability/sustainability_management/

目标和实际成果

○：达到目标的90%以上、△：达到目标的60%至90%、×：不满60%

2021年度目标	2021年度实际成果	自我评价
维持食品美味（延长保鲜）技术、二次加工（包括翻制）技术的开发和 建议	推进新材料（用于保持食品美味的材料）的开发和提案，保证顾客选用 本集团产品	○

考察

有关通过保持贮藏商品品质，延长保质期的方针，在获得了顾客的理解后，顺利地与客户进行协作，从而有利于产品的开发，并获得顾客的选用。此外，为了进一步削减食物损耗，我们现在仍积极致力于品质课题的解决。

下一步行动

在减少食物损耗和升级再造中，我们将着眼点放在材料、技术的开发（延长保质期），实现更长时间的食品鲜度，并积极致力于废弃物的有效利用，为实现下面的2022年度目标而努力。

- 对用于抑制因长时间保存导致的品质劣化的技术、材料的开发
- 对副产品的有效利用技术的开发

具体措施

保持食品美味的材料开发

冷冻食品作为食物损耗问题的解决方法而受到关注，但冷冻期间的品质劣化则被视作问题所在。为此，不二制油集团开发了具有抑制食品味道经时劣化功能的面团搅拌材料GRANDMOIST，并积极推进在冷冻面包市场中的提案。通过保持冷冻过程中的品质，可实现商品的保质期的延长，为减少食物损耗作贡献，其今后的前景值得期待。



使用以前的材料的产品

从冷冻保存的面包蒸发的水分在表面结晶化。解冻后，表面发黏，导致面包缺少水分，口感干硬，出现明显的品质劣化。



使用“GRANDMOIST”的产品

即使在冷冻保存过程中也未发现冰结晶。解冻后口感松软，保持着冷冻前的品质。

通过升级再造，创出功能性食品材料

在不二制油集团，从植物原材料中分离油脂、蛋白质等成分，将其作为食品材料进行销售。原料的高度利用*是有效地灵活应用有限的食品资源的过程中极为重要的课题。以大豆为例，在榨取大豆油后，分离大豆蛋白，再从副产品的豆渣中分离可溶于水的水溶性大豆多糖类等，通过升级再造，努力削减食品残渣。

除了通过升级再造削减食品损耗外，我们还不断致力于新功能性材料的创出。利用价值较低的淀粉渣槽的高度利用就是其中一例。在制造用于面类原料的豌豆淀粉的过程中，会产生大量副产品——豌豆纤维。为了高度利用该豌豆纤维，我们开发了豌豆多糖类的制造技术，制造出可用于防止酸奶饮料的乳蛋白沉淀的食品材料。公司正在德国建设专用工场，以欧洲的豌豆纤维为原料，制造豌豆多糖类。该工场将从2022年起开始商业性生产。



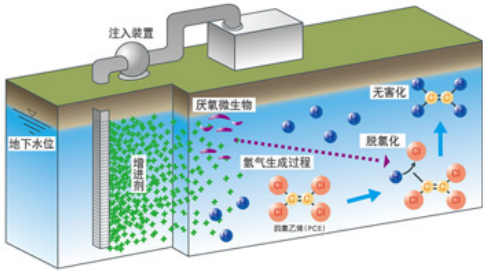
Fuji Brandenburg GmbH

* 高度利用：提高原料的利用度，尽量不产生残渣。

开始销售升级再造材料“SoyBio MA”

不二制油株式会社致力于土壤污染对策领域，于2021年10月上市了资源循环型的生物修复^{*}用净化增进剂“SoyBio MA”。SoyBio MA可作为分解污染物质的微生物的营养源发挥其作用，特别是其能够对挥发性有机化和物质（VOCs）、被油污染的工场用地内等的土壤进行生物修复，且其有效性得到了认可。此外SoyBio MA相比原来的土壤改良药剂，价格更为低廉，可削减施工成本。多年来，本公司提供各种食品材料，从被作为Plant-Based Food（植物基食品）而备受瞩目的大豆肉，到营养功能优越的大豆类蛋白质、肽等。“SoyBio MA”的原料大豆乳清，是在食品加工过程中，分离蛋白质后，经过加热浓缩工序后产生的副产品，含有丰富的天然营养成分。公司通过升级再造大豆乳清，为减少食物损耗做贡献。

^{*} 生物修复：利用微生物修复环境污染的技术。



原地净化法的概念图



从水井注入SoyBio MA的原地净化^{*}的地方

^{*} 作为原地净化，就是当场（原地）对污染的土壤、地下水进行净化。

产品包装和塑料

管理信息

课题与事业活动之间的关系

由于不二制油集团B2B的事业特性，油脂等许多产品都使用油罐车、集装箱（1t）、铁桶等进行批量（大容量）运输和交货。而另一方面，巧克力、鲜奶油、固体油脂等部分产品使用纸板箱作为外包装材料，内包装材料则使用塑料包装材料。塑料包装材料仅占全部包装材料的2成左右，但我们对塑料所带来的环境负荷有着清晰的认识，理解致力于削减塑料材料的必要性。

基本方针

包装材料主要有3个作用，分别是食品安全的品质维护、品质劣化的防止、提供产品信息。在对资源枯竭、塑料垃圾导致的海洋污染等的担忧中，我们将在保证包装材料发挥以上作用的同时，通过对塑料包装材料的减量（薄膜化、轻量化、用可循环材质替代）、再利用、回收利用等，为降低塑料用量而努力。

推进体制

有关产品包装和塑料，集团各公司正推进各项措施。此外，不二制油集团总部的生产效率推进组收集循环经济、3R（reduce、reuse、recycle）等与降低环境负荷、减少石油产品使用相关的塑料替代材料的信息以及活动内容，并将有用的信息在集团公司内分享。

具体措施

削减活动

不二制油株式会社致力于购买再生托盘、向再利用机构转卖工场内无法使用的塑料制托盘等。此外，不二新鲜食品株式会社还开始实施将食品包装膜的材质更换为环保型的再生PET膜（80%使用再生树脂）。

管理信息

课题与事业活动之间的关系

不二制油集团的部分产品在生产工序中会排放出大量CO₂，或者需要化学类工序，对环境的负荷较大。我们认为需要尽可能降低这种负荷。此外，不仅限于本公司内部的生产工序，还对包括原料的栽培阶段，客户加工本公司集团产品阶段在内的产品的生命周期进行环境负荷的整体评价，有效降低对环境的负荷也尤为重要。

基本方针

为达成环境愿景2030*中提出的CO₂排放量目标、用水量目标、废弃物量各减少目标，我们力争确立低环境负荷的加工技术。此外，除本公司生产工序中的减少环境负荷活动外，还需要考虑原料在生产过程中对地球环境的保护等，通过整体事业活动，为降低对环境的负荷而进行俯瞰式评价，推进技术革新。

* 有关环境愿景2030的详细信息，请参阅下面的URL。
> https://www.fujiioilholdings.com/ch/sustainability/environmental_management/

推进体制

作为ESG的一项重要课题*¹，2021年度之前，我们致力于“减少产品、原材料的环境负荷”，而伴随2022年度ESG重要课题的特定，作为与“气候变化”相关的课题，更名为“环保型产品制造”。我们正在研发总监（CTO）的管辖下推进相关工作，在作为董事会咨询机构的可持续发展委员会*²中确认相关进展和成果。

*¹ 有关ESG重要课题的详细信息，请参阅下面的URL。
> <https://www.fujiioilholdings.com/ch/sustainability/materiality/>
*² 有关可持续发展委员会的详细信息，请参阅下面的URL。
> https://www.fujiioilholdings.com/ch/sustainability/sustainability_management/

目标和实际成果

○：达到目标的90%以上、△：达到目标的60%至90%、×：不满60%

2021年度目标	2021年度实际成果	自我评价
为实现新研发酵素油脂加工技术的实用化，确立能更高效率和降低环境负荷的生产工艺	在探讨制造方法后，估算结果是可减少20%的CO ₂ 排放量，但是由于现场的酵素反应速度未达目标值，减少环境负荷的效果评价、估算也未能达成	△
对粉末状大豆蛋白产品的环境负荷的现状进行调查，以及制定为降低整个生命周期的环境负荷的相关战略	实施大豆蛋白产品的LCA*，确认在生命周期中，负荷最大的是干燥工序	○

* LCA: Life Cycle Assessment。对某产品、服务的生命周期整体（资源提取、原料生产、产品生产、流通/消费/废弃/再利用）或其特定阶段的环境负荷进行定量评价的手法。

考察

在新酵素油脂加工技术的现场检验中，由于新冠疫情的影响，负责人无法在实地考察，在详情把握问题上大伤脑筋，最后也未能完成考察。为此，我们通过加强与现场的协作，以及检验数据的解析，推测酵母反应未能达到目标速度的原因，从而争取在2022年度内完成考察。此外，在粉末状大豆蛋白质素材的制造中，我们发现用于粉末化的干燥工序是产生CO₂最多的工序，为此向各相关部门反馈调查结果，并实施改善建议。

下一步行动

在环保型产品制造中，通过削减CO₂的排放、排放CO₂的有效活用，以减少环境负荷为目标，除本公司产品的生产工序外，还将包括原材料的生命周期整体的活动实施作为课题，因应施策，为实现下面的2022年度目标而努力。

- 解决新酵母油脂加工技术的现场检验中的课题，建立为实现实用化的制造方法
- 作为有效活用大豆蛋白事业中排放的CO₂措施，开始采取面向原料大豆生产时的碳中和的措施，筛选适宜的大豆品种
- 对育种技术中油脂生产的效率化相关的原料植物的新创，和油脂原料的实用化探讨，以及有关环境负荷的削减效果的试算

具体措施

运用清扫工厂排放的CO₂的国产大豆培育研究项目

为解决因气候危机以及人口增加带来的食品资源不足问题而进行相关技术开发，是不二制油集团的重要课题。此外，为了应对近年来的粮食以及能源资源价格的上涨，我们认为，在食品安全保障方面活用日本国产农作物的“提供美味、可持续、有益健康的食物”也是不可或缺的。多年来，我们都致力于开发大豆的潜力，现在又重新关注“日本国产”，从2022年5月起，我们同佐贺市、国立大学法人佐贺大学、伊藤忠Enex株式会社一起开始了共同研究，研究课题是有关在国产大豆生产中如何有效活用CO₂。利用大豆具有吸收CO₂后能加速生长的特性，研究开发有效的培育方法。首先，在佐贺大学的实验设施中进行实证试验，将来争取在植物工场中，灵活运用佐贺市的清扫工场中CO₂分离、回收设备（CCU*）所回收的CO₂。我们的目标是将该系统培育的日本国产大豆作为原料，利用本公司集团技术，将可持续性的大豆产品事业化，造福广大民众。

* CCU: Carbon dioxide Capture and Utilization.



佐贺市的清扫工厂的CCU



左起 伊藤忠Enex株式会社 执行董事 田中文弥（电力，公用事业部门主管）、国立大学法人佐贺大学 农学部准教授 渡边启史（植物遗传育种学领域）、佐贺市长 坂井英隆、国立大学法人佐贺大学 农学部教授 后藤文之（设施园艺学领域）、不二制油集团控股 首席执行官 门田隆司（研发总监（CTO）兼ESG负责人）

人权管理

管理信息

基本方针

业务范围遍布全球的不二制油集团，认识到自己有责任根据《不二制油集团宪章》阐明的“以人为本”这一价值观，在价值链的所有阶段的业务活动中始终履行尊重人权的责任。同时，本集团产品的主要原料——棕榈油和可可等农作物担负环境和人权风险。不仅限于本公司，关注整个供应链的人权也是业务特性上非常重要一环。

因此，以参加“2016年联合国工商业与人权论坛”以及与利益相关者的对话为契机，重新审视了对人权的认识，2017年4月公布了“不二制油集团人权方针”。

➤ 《不二制油集团人权方针》（PDF，284KB）

推进体制

在ESG担当董事的掌管下，不二制油集团控股可持续发展推进小组在全公司推进和启蒙尊重人权，把握并统管人权风险，努力在各业务所及各岗位实践对人权的尊重。

此外，针对特定的重要人权风险，将落在ESG重要课题^{*1}中，由董事会咨询机构可持续发展委员会^{*2}确认课题的进展状况和成果。

*1 有关ESG重要课题的详细信息，请参阅下面的URL。

➤ <https://www.fujioilholdings.com/ch/sustainability/materiality/>

*2 有关可持续发展委员会的详细信息，请参阅下面的URL。

➤ https://www.fujioilholdings.com/ch/sustainability/sustainability_management/

具体措施

教育和普及启蒙活动

不二制油集团正在推进关于工商企业与人权的教育和启蒙活动。

为了向本集团全体成员贯彻人权方针精神，在推进“工商企业与人权”的主题上增强意识，值12月10日世界人权日之际确定了“不二制油集团人权周”。2021年度，举办了有关工商企业与人权的“经营者信息”的推送并发布了阐明本公司集团精神和具体举措的信息、邮件，以期加强公司内部的人权意识。



刊登在内部交流网上的经营者信息

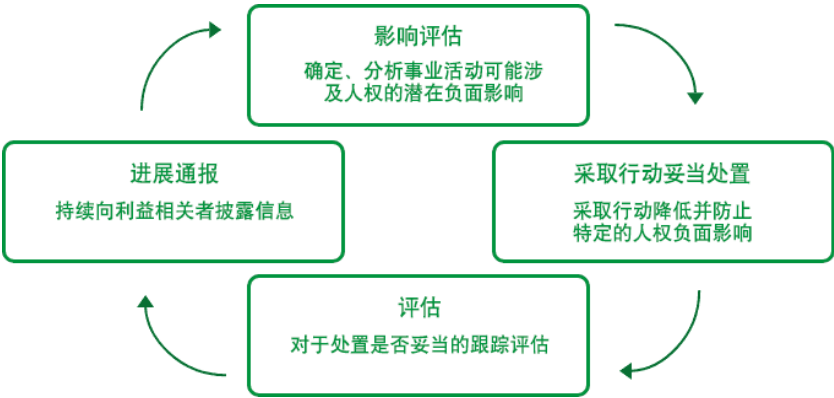
* 2022年4月起废止C“ESG”O，改由ESG担当董事负责。



人权尽职调查

人权尽职调查整体示意图

《联合国工商业与人权指导原则》中明确阐述了企业活动中尊重人权的基本原则，明确规定企业也有履行尊重人权的责任。要求企业遵守所有适用的法令，尊重人权。基本方针由“政策承诺、人权尽职调查及改正”3个部分构成。不二制油集团在《不二制油集团人权方针》中明确规定了“履行尊重人权的责任”，作为集团履行尊重人权责任的一个环节，开展人权尽职调查。

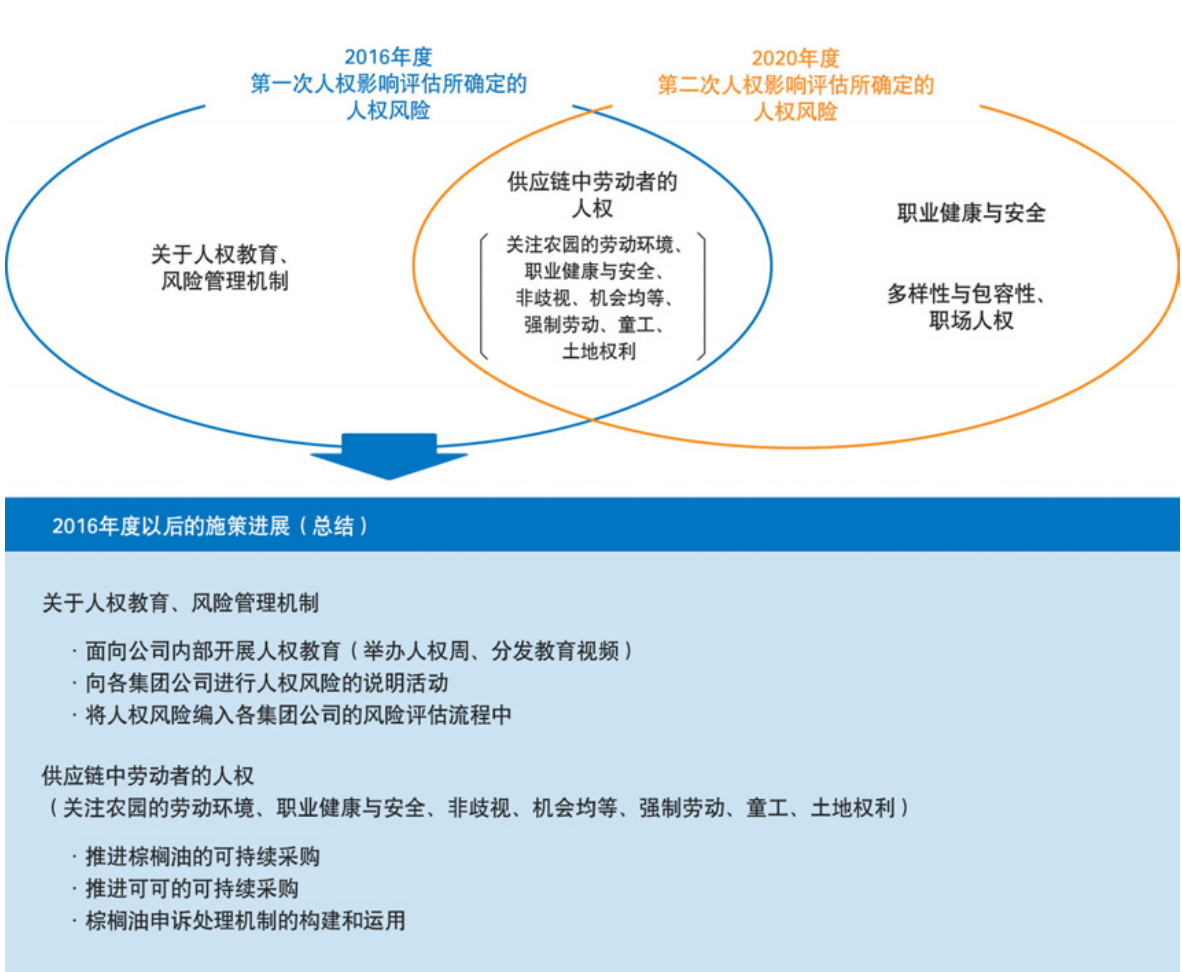


影响评估流程

不二制油集团为了确定和评估事业活动中可能涉及的人权负面影响，确定了应优先处理的重要课题并进行了影响评估。在进行评估过程中，根据《联合国工商企业与人权指导原则》所提倡的程序，在进行人权影响评估时得到外部有识之士的宝贵建议。继2016年度进行第一次人权影响评估后，2020年度进行了第二次人权影响评估，并确认了人权风险。在执行评估的过程中，2020年度得到了作为外部有识之士的BSR（在工商企业与人权领域具有专业见地的非营利团体）的建议。评估的第一阶段，基于BSR的专业经验，对本集团的事业活动和生产活动地区特性上的人权风险进行了筛查。第二阶段，在BSR的参与下，对公司内部相关人员进行采访，在尽可能地把握本集团的实际情况下，对事业活动中可能产生影响的六个领域（①职业健康与安全、②供应链劳动者人权、③多样性与包容性及职场人权、④食品安全、⑤GRC*、⑥气候变化对人权的影响）的人权风险进行评估。第三阶段，听取专家意见，确定了三个领域的（①职业健康与安全、②供应链劳动者人权、③多样性与包容性及职场人权）特别优先处理重要人权风险。并向经营层汇报了特定风险。中期经营中将致力于降低特定风险的活动，关于进展状况，将在本可持续发展报告等向利益相关者公布。

* GRC: 治理、风险、合规。

第一次、第二次人权影响评估结果变化以及第一次人权影响评估中确定的人权风险施策的进展状况



第二次人权影响评估所选定的人权风险详细内容

第二次人权影响评估所选定的人权风险	特别需要确认及注意事项（专家推荐事项）	施策的方向性	2021年度业绩
职业健康与安全 涉及的利益相关者 员工	- 新冠疫情下的感染对策 - 通过利用第三方强化管理系统	- 继续贯彻执行职场传染病对策 - 从第三者角度持续升级改进职业健康与安全管理系统	- 推进时差出勤、远程工作、弹性工作制度 - 在营业场所实行新型冠状病毒（COVID-19）疫苗的集体接种 - 开展包括区域统括公司安全负责人参加的各公司联合远程监查
供应链中的劳动者人权（关注农园劳动环境、职业健康与安全、非歧视、机会均等、强制劳动、童工、土地权利） 涉及的利益相关者 供应链中的劳动者	- 总体：确立不限于主要原料的供应商行为规范，扩展申诉机制 - 棕榈与可可：根据采购方针和中长期目标推进举措 - 大豆：制定采购方针及确立监控系统	- 贯彻供应商行为规范 - 对修订版棕榈油申诉机制的有效性进行评估 - 及时把握欧洲人权尽职调查动向及在供应链上迅速调整 - 关于西非童工问题，推进可追溯性流程图、CLMRS（童工监测和补救系统），以及参与教育支援计划 - 负责任的大豆、大豆产品采购方针和KPI的设定与公开 - 负责的西非乳木果仁采购方针和KPI的设定（特别是女性赋权）与公开	- 制定并公布供应商行为规范，分发给供应商 - 应对申诉机制受理件数增加 - 开设作为ESG信息枢纽基地的Sustainable Development Team（不二欧洲/非洲公司内） - 在加纳、科特迪瓦推动废除儿童劳动的举措 - 制定《负责任的大豆、大豆产品采购方针》及设定KPI指标并公布信息 - 制定《负责的乳木果仁采购方针》及设定KPI指标并公布信息
多样性与包容性及职场人权（骚扰、强制劳动） 涉及的利益相关者 员工	- 加强促进全球性多样性、公平与包容性体制 - 加强防骚扰措施 - 确认和降低强制劳动风险	- 推进全球多样性、公平与包容性 - 研究职场人权等的确认、应对机制和体制	- 提取各区域人权课题并反映在2022年度ESG重要课题中 - 在面向管理人员的研修中举办防骚扰行为授课 - 在人权周张贴防骚扰行为的宣传海报及加强管理人员的认识和宣传

申诉机制

以员工为对象的内部举报制度

设立以国内和海外集团各公司员工及部分合作公司员工为对象的内部举报制度^{*}。

^{*} 有关内部举报制度的详细信息，请参阅下面的URL。
➤ <https://www.fujioilholdings.com/ch/sustainability/compliance/>

以供应链为对象的申诉机制

2018年5月，构建并发布了基于《负责任的棕榈油采购方针》的申诉机制^{*}。在不二制油集团网站设立“申诉机制（英文）”网页，公布机制和进展。

^{*} 有关申诉机制的详细信息，请参阅下面的URL。
➤ https://www.fujioilholdings.com/en/sustainability/grievance_mechanism/

通过对话评审措施成效

不二制油集团为了获得在商务与人权举措上的宝贵建议，并体现在今后活动中，从2016年起至2020年每年都举办“工商企业与人权专家对话”。2021年度没有举办讲座式对话，而在BSR和人事部门以及可持续发展部门，讨论了在第2次人权影响评估中被确定为人权风险的“职场人权（骚扰、强制劳动）”的具体施策，并对人权风险管理体制进行了全面的探讨。

相关资料

ESG资料册（PDF，3.06MB）

可持续采购管理

管理信息

基本方针

不二制油集团提出了“通过美味与健康为社会做贡献”的愿景，而构建负责任的供应链对实现这一愿景至关重要。对于本集团而言，供应商是解决供应链上的环境、人权等社会课题的关键合作伙伴。与供应商同心协力在环境保护、尊重人权、公正公平的商业行为、风险管理方面开展合作，才能实现本公司集团与供应商以及社会三方的可持续发展目标。

2021年4月，为了向所有供应商传达本集团共通的采购上的综合构想，制定了现有的各公司及原料分类指南基础上的核心指导方针《供应商行为规范》。此外，修改了于2012年制定的面向日本国内集团公司的《CSR采购指南》，同年11月作为第3版公布。按原料分类，在2016年制定了《负责任的棕榈油采购方针》、2018年制定了《负责任的可可豆采购方针》，在此基础上，将2020年棕榈油和可可豆的可持续采购作为中长期目标和KPI，于2021年6月制定《负责任的大豆及大豆产品采购方针》和《负责任的乳木果仁采购方针》，并制定了实现大豆和乳木果仁的可持续采购的中长期目标和KPI指标。

与可持续采购有关的各项方针

	方针名称	对象范围
综合	 供应商行为规范（PDF，2.02MB）	向不二制油集团提供产品和服务的所有供应商
原料分类	 负责任的棕榈油采购方针（PDF，1.15MB）	不二制油集团购买、交易、加工和出售的所有棕榈油、棕榈仁油及棕榈衍生原料的所有供应商
	 负责任的可可豆采购方针（PDF，161KB）	不二制油集团购买、交易、加工和出售的所有可可豆及可可产品的所有供应商
	 负责任的大豆、大豆产品采购方针（PDF，828KB）	不二制油集团采购的纯大豆、大豆蛋白制品的所有供应商
	 负责任的乳木果仁采购方针（PDF，845KB）	不二制油集团采购的乳木果仁所有供应商
公司分类	 CSR采购指南（第3版）（PDF，223KB）	不二制油株式会社的供应商

推进体制

有关主原料（棕榈油、可可豆、大豆）以及战略原料的乳木果仁的可持续采购，由战略总监（CSO）负责管理。在CSO事业部门推进可持续采购体制，按各原料对照路线图在项目体制中具体推进举措。

同时，可持续采购作为ESG的一项重要课题^{*1}，在作为董事会咨询机构的可持续发展委员会^{*2}中确认相关进展和成果。

^{*1} 有关ESG重要课题的详细信息，请参阅下面的URL。
➤ <https://www.fujiolioilholdings.com/ch/sustainability/materiality/>

^{*2} 有关可持续发展委员会的详细信息，请参阅下面的URL。
➤ https://www.fujiolioilholdings.com/ch/sustainability/sustainability_management/

目标和实际成果

可持续采购承诺

2020年6月制定了棕榈油和可可豆，2021年6月制定了大豆和乳木果仁的可持续采购的中长期目标和KPI指标。

原料	采购上的社会课题		中长期目标	KPI		2021 年度实际成果	课题的解决方法
				2030 年	2025 年		
棕榈油	地球环境	森林破坏、泥炭地开发	森林破坏为零、泥炭地开发为零、剥削为零	TTP ^{*1} 100%	TTP85%	TTP85%	• 把握至农园的供应链 • 与 NGO、榨油工厂的协作 / 通过与直接供应商的合作来改善供应链（降低环境及人权风险） • 通过卫星图像监视森林砍伐 • 推动劳动环境改善项目 • 参加景观倡议 • RSPO ^{*3} 认证油的采购 • 申诉机制的运用
	人权	对强制劳动、童工、原住民、地区居民、劳动者的剥削		向所有直接供应商适用劳动环境改善项目	帕尔麦久棕榈油有限公司（马来西亚） ^{*2} 所有供应商的劳动环境改善计划推动率达	27% （帕尔麦久棕榈油有限公司（马来西亚）的全部供应商）	
可可豆	地球环境	森林破坏、气候变动对生产地的影响、生物多样性的丧失	森林再生、废除童工	植树 100 万棵 ^{*4}	植树 50 万棵	植树 10 万棵	• 植树造林再生 • 推动 CLMRS • 为儿童提供教育机会 • 社区支援项目（加纳、科特迪瓦）的实施
	人权	童工、农户的贫困		废除童工	最恶劣形式的童工 ^{*5} 劳动（WFCL）清零	巴洛美巧克力公司（美国）在直接购买可可豆的 100% 合作社中构建 CLMRS ^{*6} 巴洛美巧克力公司（美国）利用 GPS 在直接购买可可豆的 87% 可可农家进行 GPS 绘制种植者地图	
大豆	地球环境	森林破坏、生物多样性的丧失	森林破坏为零、剥削为零	确保至社区级的可追溯性，符合 RTRS ^{*7} 认证品或以 RTRS 认证为基准的其他认证品的采购率：100%	确保至第一集货地的可追溯性，符合 RTRS 认证品或 RTRS 认证为基准的其他认证品的采购率：100%	• 设定中期目标及 KPI 指标 • 创建面向供应商的自我评估工具，开始掌握各公司现状 • 确认并整理不同国家的供应商的“社区”定义	• 把握至第一集货地的供应链 • 通过加盟 RTRS 收集信息
	人权	对原住民、地区居民、劳动者的剥削					
乳木果仁	地球环境	绿地的消失	森林保护，支持女性赋权	植树 6000 棵 / 年 ^{*8}	植树 6000 棵 / 年	植树 6000 棵 / 年	• 把握至合作社为止的供应链 • 保护乳木果树的绿地 • 通过转换能源降低环境负荷 • 直接创造就业机会
	人权	农民的贫困		至农村级的可追溯性：75%	50%	30%	
				从 Tebma-Kandu 合作社直接采购的乳木果仁比例：50%	30% ^{*9}	2.5%	
				加纳乳木果仁油提取 / 分离率：100%	N/A	100%	
				N/A	在不二制油加纳的正式雇佣员工数：增加 50%（与 2017 年相比）	93%	
				N/A	在不二制油加纳的正式雇佣员工数：增加 50%（与 2017 年相比）	增加 42%（与 2017 年相比）	

*1 TTP: Traceability to Plantation（至农场为止的可追溯性）。

*2 帕尔麦久棕榈油有限公司(马来西亚)：不二制油集团控股全资子公司油脂生产基地。

*3 RSPO: Roundtable on Sustainable Palm Oil（可持续棕榈油圆桌会议）。

*4 预计在2021年至2030年的10年间种植各种绿荫树苗100万棵。

*5 WFCL: Worst Forms of Child Labour（最恶劣形式的童工劳动）。根据ILO（国际劳工组织）第182号公约《关于禁止和消除最恶劣形式的童工劳动公约》，禁止有可能危害儿童安全、健康、道德的危险有害劳动。包括贩运人口、债务劳动、强迫劳动、儿童卖淫和儿童色情品、犯罪等非法活动和在武装冲突中利用儿童。

*6 CLMRS: Child Labour Monitoring & Remediation System（童工监测和补救系统）。

*7 RTRS: Round Table on Responsible Soy Association（负责任大豆圆桌会议）。

*8 主要从2021年开始每年预定种植6000棵乳木果树苗。

*9 2021年、2022年、2023年KPI分别设定为10%、15%、20%。

*10 乳木果仁榨油后的油渣（粉）等将作为非化石燃料使用。

*11 至2021年非化石燃料比例为75%。

具体措施

各原料的可持续采购

有关不二制油集团使用的主要原料（棕榈油、可可豆、大豆）及战略原料乳木果仁的可持续采购的详细措施，请参阅下面的URL。

棕榈油的可持续采购

➤ https://www.fujiioilholdings.com/ch/sustainability/palm_oil/

可可的可持续采购

➤ <https://www.fujiioilholdings.com/ch/sustainability/cocoa/>

大豆的可持续采购

➤ <https://www.fujiioilholdings.com/ch/sustainability/soy/>

乳木果仁的可持续采购

➤ https://www.fujiioilholdings.com/ch/sustainability/sheo_kernel/

与供应商的承诺

供应商是不二制油集团实现以SDGs（可持续发展目标）上具有代表性的可持续社会的关键合作伙伴，通过与供应商共创，实现“供应商”、“本集团”和“社会”三方的可持续发展。这一构想，在2021年4月制定并公布的《不二制油集团供应商行为规范》中也有明文规定。在我们开展业务的所有国家和地区，要求供应商遵守本规范并适用和遵守本公司集团的其他采购方针。截至2022年6月底，我们获得了约64%的供应商的同意。预计在2022年度内，要求供应商对同意书作出答复。今后将与签订同意书的供应商携手共进，努力共建可持续发展社会。对于未签订同意书的供应商，我们将继续加强沟通力求得到赞同。

与日本国内供应商的协作

2021年度以《不二制油集团供应商行为规范》为优先方针，对国内集团公司所属供应商的要求事项的具体化为目的，修订并公布了《CSR采购指南》第3版。修订主要要点是深化与供应商合作的同时，促使供应商不仅按照ESG观点进行采购并且推动原材料的“安全与安心”行动。为了通过本指导方针促进与供应商的持续且积极的对话，对供应商进行问卷调查，确认本公司集团所采购的产品和服务是在合规、人权、环保、责任明确的基础上进行。此外，2021年度，为了应对采购物流课题之一的各公司的司机短缺问题，推动了“白色物流”举措。具体来说，是推广托盘交货，以减少卸货的负担。在了解司机交货时的卸货工作情况后，与供应商协商，建议在难以使用供应商公司自有托盘的情况下使用租赁托盘，从而减少了装卸时间和司机的工作负担。

相关资料

ESG资料册（PDF，3.06MB）

创造植物性蛋白资源



管理信息

课题与事业活动之间的关系

不二制油集团从刚创业的1950年左右起，就考虑未来随着人口增加而出现的粮食资源问题，一直致力于追求大豆蛋白的潜力，开发能弥补动物性蛋白源的植物性蛋白材料。1957年起开始了对大豆的研究，1969年开发了粒状大豆蛋白等，至今开发并向食品厂家提供了70多种大豆肉材料。有预测认为，2050年世界人口将增加到97亿，因此需要通过开发健康的植物性蛋白材料，减少地球环境负荷，为食品资源不足问题提供解决方案。此外，增加植物性食品的种类，创建能让每个人都能怡然享受食品美味的世界是我们的重要使命。

基本方针

最近，国际社会对于身心疾患、地球环境问题、粮食资源不均等社会课题的关心日益增强。我们认为，植物性蛋白原料不仅仅是动物性蛋白的“替代品”，我们通过创造能考虑人与地球健康的植物性食品材料，确立新的植物性食品市场，为解决社会课题做贡献。
具体形式有：运用油脂、蛋白、乳化发酵组合的植物性来实现美味的技术；通过多样的分离大豆蛋白材料和油脂产品的组合，创造多样的口感和风味；站在世界的食品文化、各种特殊饮食需求人群的角度，提供各种植物性食品材料。

推进体制

作为ESG的一项重要课题^{*1}，直至2021年度，我们都致力于“提供食品资源短缺的解决方案”，而伴随2022年度ESG重要课题的确定，作为与“可持续食品资源的创造”关联的活动主题，更名为“植物性蛋白资源的创造”。我们正在研发总监（CTO）的领导下推进相关工作，在作为董事会咨询机构的可持续发展委员会^{*2}中确认相关进展和成果。

^{*1} 有关ESG重要课题的详细信息，请参阅下面的URL。
<https://www.fujioilholdings.com/ch/sustainability/materiality/>
^{*2} 有关可持续发展委员会的详细信息，请参阅下面的URL。
https://www.fujioilholdings.com/ch/sustainability/sustainability_management/

目标和实际成果

○：达到目标的90%以上、△：达到目标的60%至90%、×：不满60%

2021年度目标	2021年度实际成果	自我评价
以正规 ^{*1} 肉类材料和肉制品为目标开发美味的大豆肉食材和食品	10种以正规的肉材料、肉制品为目标的美味大豆肉材料、食品上市	○
开发以植物为原料的Plant-Based奶、奶油（植物奶） ^{*2}	5种以植物为原料的奶、奶油上市	○

^{*1} 使用植物性食品材料，口感（咬劲）不比通常的肉材料或肉制品逊色、有味道（肉汁的多汁感）的产品。
^{*2} 请参照通过研究开发的下一代植物性蛋白材料的开发。

考察

在肉类替代品市场扩大的过程中，不二制油集团运用培育积累下来的风味和口感，进行组合，开发了新产品，比旧款产品更具有类似真正畜肉产品风味和口感。新产品还受到了来自顾客的好评，并被用于各种商品。

下一步行动

在创造植物性蛋白资源时，并不仅仅是提供代替肉食的植物蛋白，而创造有益人体和地球健康的，能回味无穷与食同乐的美味也非常重要。因应施策，为实现下面的2022年度目标而努力。

- 开发被赋予新价值的下一代大豆肉材料
- 开发Plant-Based加工食品（副食品、其他）

通过研究开发来创出下一代植物性蛋白材料

不二制油集团利用长年培育的油脂、油脂产品、大豆蛋白材料的开发技术，利用植物性食品材料的美味，致力于产品的开发，为解决饮食资源紧缺和地球环境问题做贡献。

近年来，杏仁的健康效果受到瞩目。2021年度，公司开发了能最大限度发挥杏仁“材料魅力”的糕点材料“Almond Whip”。由于对环境保护意识和健康意向的提高，人们对植物性甜点材料的需求不断增加，该产品不使用乳原料，因此具有良好的操作性和保存性，方便使用，能用于装饰蛋糕、慕斯。



杏仁奶油



使用例“蒙布朗挞”（仅使用泡沫奶油）

此外，不二制油株式会社、国立大学法人东京工业大学、株式会社GURUNAVI等三家共同研究，开发了豆乳奶酪“Soy Delice KOJI”，该产品将低脂肪豆乳用乳酸菌和日本古有的麹菌进行“两次发酵”制成。“Soy Delice KOJI”具有纯正厚重的风味，回味无穷，作为黄油、鲜奶油、蛋黄的替代品，也能使味蕾充分得到满足感，能用于中餐、西餐、日餐等各种菜谱中。



Soy Delice KOJI



使用例“奶油番茄意大利面”

通过为市场提供方案来创造价值

不二制油集团总部将名为UPGRADE Plant based kitchen的限期店铺以及炊事车作为的据点，向消费者提供Plant-Based Food（植物基食品）的熟食。继2020年后，2021年11月，我们在东京有乐町举办了快闪活动，该活动中的菜谱数量大大超出了2020年，开展了17个项目。特别是自2021年9月以后，由于海水温度上升导致海胆捕获量减少，因此使用海产品替代产品“Plant Based Paste S（sea urchin flavor）”的“豆制海胆饭”受到极大关注，各公司媒体前来采访，使Plant-Based Food（以下称PBF）名声大噪。此外，根据期间的问卷调查发现，有关是否实际品尝过PBF的问题中，回答品尝过的比例从2020年的32%大幅增加到了2021年的68%。虽然是逐渐增加，但是PBF确实已被越来越多人认知。另一方面，UPGRADE炊事车的移动销售也正继续，由此向各地拓展PBF菜谱。



UPGRADE的快闪活动菜谱



豆制海胆饭



快闪活动店铺

与客户共创价值的事例

不二制油株式会社与顾客一起推进扩大PBF的共创活动。

株式会社力之源控股（一风堂）：植物基拉面“植物基赤丸”

株式会社力之源控股运营的拉面专卖店品牌“一风堂”于2021年2月和12月，将“植物基赤丸”实现了商品化。该商品使用不二制油株式会社的MIRACORE®技术，能带给您类似动物性食品的“满足感”，一款虽然没有使用任何动物性原料，但是实现了纯正猪骨风味的划时代的拉面汤底。一风堂的新商品发售，引起了人们对世界人口增加带来的粮食危机问题、实现脱碳社会的必要性、肉类替代蛋白质的开发和食品多样性的关注，商品的高完成度受到了众多顾客的好评，并扩大了人们对PBF的认知度。



一风堂“植物基赤丸”
（图：由株式会社力之源控股提供）

株式会社全家：使用大豆肉的便当、熟食菜谱

株式会社全家于2021年1月6日，在日本全国约16,600家店铺销售了使用“大豆肉”的商品。

“大豆肉”在汉堡包、炸酱面、意大利面沙拉、玉米饼等各种食品中被采用，全家在秋季还发售了“大豆肉包子”。商品的品质被提高至“感觉不到是使用大豆制作的产品水平”，作为环保的“可持续的饮食生活”的提案而收到很多响应，我们通过宣传，令大豆成为更接近生活的食材。



大豆肉菜谱的拓展（图：摘自株式会社全家网站）

株式会社乐天利：“大豆BBQ奶酪汉堡”

2021年2月发售了“大豆BBQ奶酪汉堡”。

大豆肉作为2019年后被继续采用的，减少环境负荷的食品而受到注目，吸引了众多买主。



“大豆BBQ奶酪汉堡”
（图：株式会社乐天利提供）

技术品牌MIRACORE®

MIRACORE®是来自植物，有益人体，实现长久美味的食品核心技术。Plant-Based Food能创造可持续未来，而为了能一直食用，类似动物性食品的“满足感”至关重要。为了重现这种满足感，我们创建了新技术品牌MIRACORE®。动物性食品所具有的香味、味道、口感...MIRACORE®都完全再现，实现了美味和满足感。不二制油立足于持续了60年以上的植物性“油脂”和“蛋白”的研究，实现了非不二制油莫属的联合技术。



对荷兰的食品技术专业型龙头基金出资

2021年度，不二制油集团控股通过子公司，对据点在荷兰的食品技术专业型龙头基金Unovis NCAP二号基金出资。运营该基金的Unovis Asset Management B.V. 主要在替代蛋白领域，在初级阶段寻找追求新食品系统构筑的食品技术企业，负责为其指路等，是该领域的创始人。此外，该公司在ESG领域拥有经验丰富的专家，不断对出资对象企业进行影响分析。

不二制油集团以通过植物性材料实现可持续社会为目标，将本出资定位为：解决世界性粮食课题和本公司集团特色的多种技术相连接的举措，从而加速全球性PBF事业的拓展。通过本事宜，在进一步参与更大范围的替代蛋白事业领域的同时，基于“市场导向”的设想，以消费者需求为起点，推进事业构筑。

面向实现可持续社会的企业间合作

虽然PBF在海外备受瞩目，但是在日本认知度低可选性也有限，道德消费的渗透不够充分。为此，由15家跨领域企业于2021年3月开创的Plant Based Lifestyle Lab（P-LAB）^{*1}在同年11月实现了一般社团法人化，有总共40家公司正式开展各种活动。（理事：不二制油集团总公司、可果美株式会社、株式会社保圣那集团、监事：敷岛制面包株式会社）。2021年度，消费者意识调查、消费者厅就有关同年8月发表的“有关植物基食品等的表示的Q&A”^{*2}的制作交换了意见，在农林水产省食品技术官民协会的PBF普及推进工作组进行了意见交换等，为实现PBF作为理所当然的美味、幸福、健康生活方式的普及构筑了基础。今后，将举办面向会员和非会员的启蒙活动，在建设传播基础的同时，通过会员协作的新商品、菜谱的开发等，以及PBF与健康、美容、观光、农业、教育等领域的融合，推进价值创造。不二制油集团是利用P-LAB的产官学民的合作伙伴，致力于构筑可以与地球共存的，充满快乐的饮食生活和可持续的食品系统。

^{*1} 有关P-LAB详情，请参阅下面的URL。

➤ <https://pbl-lab.net/>

^{*2} 消费者厅“有关植物基食品等的表示的Q&A”的详细信息，请参阅下面的URL。

➤ https://www.caa.go.jp/notice/other/plant_based/

为改善营养和提高女性人群收入在布基纳法索构建大豆商品供应链及开展商务调研

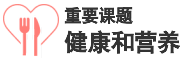
在位于加纳的本集团旗下公司不二制油加纳，作为原料的乳木果仁大多从邻国布基纳法索采购。在该地区，采收乳木果仁的大多数女性也都同时从事着大豆的栽培。

对此，2019年起本集团在布基纳法索开展了事业化可能性调研，旨在通过大豆采购和“大豆肉”开发、生产和销售，改善当地消费者的营养状况以及提高农户收入。本项目被国际协力机构（JICA）的“2018年发展中国家课题解决型商务（SDGs商务）调研”^{*}所采纳，在本框架下，对为达成SDGs目标作贡献的可行性也进行探讨。

2021年度，我们进行了有关与大豆肉制作设备厂家的生产线以及工场投资额的探讨、与当地企业的协作形态、事业构造的探讨等。再者，为了对营养改善也能贡献力量，我们对当地的营养状态进行了调查，同时，为了把握事业创出带来的影响，还进行了进一步的调查设计。此外，还充分发挥本公司集团的蛋白技术，为当地丰富的饮食生活做出贡献，继续就有关将其作为未来的事业可行性的判断材料进行探讨。

^{*} 国际协力机构（JICA）“发展中国家课题解决型商务（SDGs商务）调研”：针对日本国内法人，若其规划的商务项目有助于发展中国家达成可持续发展目标（SDGs）的，则由JICA提供以单项调查费用5,000万日元为上限、最长期3年的支援，以落实具体的事业计划。

解决老年人的身心健康课题



管理信息

课题与事业活动之间的关系

率先其他国家进入超老龄社会的日本，面临着因医疗费增加等而引发的社会保障制度的崩溃。为解决该课题，必须构筑能延长健康寿命，令老年人能活得更有意义，健康快乐的社会。不二制油集团通过提供以植物性油脂、蛋白质为中心，有助于健康的食品材料，为解决老年人的身心健康课题，实现老龄化社会中的幸福、安康而努力。

基本方针

不二制油集团多年来，在有关利用油脂、大豆等植物性食品材料的健康功能方面推进研究，特别是其研究成果——稳定性DHA、EPA^{*1}，大豆肽^{*2}，被作为有助于解决高龄者的健康课题（痴呆症，心理健康，生活习惯病，老年衰弱^{*3}等）的食品材料而备受期待。我们在向顾客以及其最终消费者提供这些食品材料的同时，还通过与地方行政团体等进行外部协作，构筑预防机制（生态系统），通过事业为保持老年人的身心健康做贡献。

^{*1} DHA・EPA：二十二碳六烯酸/二十碳五烯酸的缩写。在人体内无法合成、建议从食物中摄取的必需脂肪酸之一，具有维持记忆力、集中力、降低中性脂肪等各种健康功效。
^{*2} 大豆肽：肽是蛋白分解过程中形成的物质。通过酵素分解大豆的蛋白生成的肽通称为大豆肽。
^{*3} 老年衰弱：处于健康与需要护理状态之间，随着年龄的增长身体机能和认知能力显著下降。

推进体制

作为ESG重要课题^{*1}之一，直至2021年度，我们致力于推进“提供健康的食品”。而伴随2022年度ESG重要课题的确定，其被作为与“健康和营养”相关的课题，更名为“解决老年人的身心健康课题”。我们正在研发总监（CTO）的管辖下推进相关工作，在董事会的咨询机构可持续发展委员会^{*2}上对进展和成果进行了确认。

^{*1} 有关ESG重要课题的详细信息，请参阅下面的URL。
➤ <https://www.fujioilholdings.com/ch/sustainability/materiality/>
^{*2} 有关可持续发展委员会的详细信息，请参阅下面的URL。
➤ https://www.fujioilholdings.com/ch/sustainability/sustainability_management/

目标和实际成果

○：达到目标的90%以上、△：达到目标的60%至90%、×：不满60%

2021年度目标	2021年度实际成果	自我评价
为解决高龄化社会的健康课题做出贡献的下一代核心技术的功能性验证	• 稳定化DHA・EPA被刊载于新健康功能证明的学术论文中 • 通过与欧牧乳业的协作，被作为乳饮料的功能性表示食品得到受理，上述乳饮料以DHA作为功能性相关成分	△
为实现高龄化社会的幸福安康而制定的对策计划	通过业界、技术调查来策定计划，用于构筑以预防痴呆症为目标的生态系统（利用外部协作的预防机制）	○

考察

稳定化DHA・EPA对预防痴呆症的效果可期，其效果被刊载于新健康功能证明（保持骨骼的健康）的学术论文中，并荣获日本农艺化学技术奖等，受到来自公司外部的良好评价。
此外，为了预防痴呆症，在未病状态下的护理、预防也相当重要，因此，除提供有助于预防的食品之外，还需要构筑能促进预防的社会机制。为此，我们推进有关能事先计测、判断痴呆症风险的健康技术^{*}事例的调查，行政活动的调查，策定计划，用于构筑预防痴呆症的生态系统。
今后，在确立健康功能方面的优越性的同时，利用健康技术、与自治体等的外部协作，推进生态系统的构筑，争取通过“未病护理、预防”，解决老年人的健康课题。我们发现，下一代核心技术虽然能更好地发挥植物性蛋白所具有的健康功能，但还存在技术性的课题，为此，我们对技术战略以及合作伙伴等进行了重新评估。

^{*} 健康技术：通过活用AI、IoT的感测技术、可穿戴设备等的数字技术的组合，力争解决健康管理、预防、看护等课题的技术群。

下一步行动

在解决老年人的身心健康课题方面，与提供素材的健康功能相关的证明以及优越性的确立，老年人自身预防意识的动力创建至关重要。我们将牢记这些课题，为实现以下的2022年度目标而努力。

- 稳定化DHA・EPA的健康功能方面的差别化、优越性的确立
- 面向预防痴呆症的系统构筑

具体措施

发表有助于延缓随着年龄增长的认知能力下降、保持骨骼健康的研究结果

我们与国立大学法人岛根大学医学部共同研究发现，摄取包含不二制油株式会社开发的稳定化DHA・EPA的乳饮料，能抑制健全老年人随年龄增加导致的认知功能的下降，同时，通过辅助解析发现，其还具有保持骨骼健康的效果，有关该成果的论文已刊载于日本油化学会的英文杂志《Journal of Oleo Science》。另一方面，骨质疏松症、骨折是降低老年人生活质量的主要原因之一，本研究作为能为老年人带来幸福安康做贡献而受到期待。

此外，以2020年在《Journal of Functional Foods》上刊载的论文为科学依据，我们与集团公司欧牧乳业株式会社协作开发的乳饮料，其功能成分DHA比旧款产品含量大幅减少（含DHA297mg），被作为功能性表示食品而受理。由于含量低，成功抑制了DHA・EPA的课题——因氧化劣化而产生鱼腥味的风险，因此可用于各种食品用途。由此，消费者将能更为方便地食用含有DHA的美味食品。

社会评价

2021年11月，在厚生劳动省表彰制度“第10届延长健康寿命奖”预防性护理、老年人生活支援领域，由大阪府贝塚市学校法人大阪河崎康复大学、不二制油株式会社的产学官协作实施的预防运动障碍症候群、痴呆活动“TSUGESAN虚弱、运动障碍症候群、痴呆症预防项目”，成功获得了厚生劳动大臣 优秀奖（团体部门）。所谓“延长健康寿命奖”，是由厚生劳动省（Smart Life Project）体育厅主办的，用于对预防生活方式病启发活动的鼓励和科普，并对优秀的活动进行表彰。

此外，2022年3月，不二制油株式会社获取了由公益社团法人日本农艺化学会颁发的日本农艺化学技术奖。获奖标题是，“有益于高度的氧化稳定性的DHA・EPA油“PRORARE®”的开发和应用拓展”。我们认为，荣获该奖是对稳定化DHA・EPA的技术评价以及今后的实用价值的高度评价。我们将以本次获奖为基石，在争取更大的市场开拓外，还将为解决老年人的健康课题而不断努力。



第10届延长健康寿命奖



日本农艺化学技术奖获奖纪念奖牌

降低糖分

管理信息

课题与事业活动之间的关系

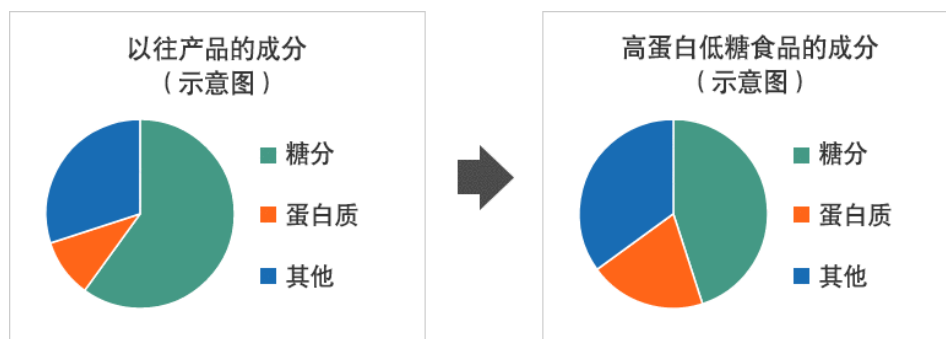
为预防肥胖和生活习惯病，如何消除糖分摄入过多的情况正受到全世界的关注。例如，在WHO（世界卫生组织）于2015年发布的糖摄入指南中，建议成年人和儿童每天的糖类摄入量应控制在总摄入能量的10%以内。

不二制油集团作为一家B2B食品原材料制造商，在可以替代部分糖类的植物性蛋白质原料^{*}的研究方面具有优势。此外，本公司集团还致力于不使用砂糖的无糖巧克力的开发和扩销。

^{*}可以替代部分糖类的植物性蛋白质原料：在保持美味的情况下，可以将主食类食品（面包、饭团、便当等）或糕点中所含的糖分部分替换为本公司的植物性蛋白质原料。顾客在制造面包、饭团、便当时，可以部分使用植物性蛋白质原料，来降低产品中的糖含量。

基本方针

为了全世界人们的健康，不二制油集团致力于提供在保持美味的同时抑制糖分摄入的解决方案。我们认为可以通过将食品中的部分糖分替换为蛋白质，来向顾客以及消费者提供营养均衡且美味可口的食品原材料。我们的目标是：通过向顾客推出和提供高蛋白低糖食品，来解决消费者的糖分摄入过多问题作贡献。



推进体制

有关降低糖分，我们正在研发总监（CTO）的管辖下推进相关工作。此外，作为ESG重要课题^{*1}之一，在作为董事会咨询机构的可持续发展委员会^{*2}中确认相关进展和成果。

^{*1} 有关ESG重要课题的详细信息，请参阅下面的URL。

> <https://www.fujioilholdings.com/ch/sustainability/materiality/>

^{*2} 有关可持续发展委员会的详细信息，请参阅下面的URL。

> https://www.fujioilholdings.com/ch/sustainability/sustainability_management/

目标和实际成果

○：达到目标的90%以上、△：达到目标的60%至90%、×：不满60%

2021年度目标	2021年度实际成果	自我评价
开发提高主食类食物蛋白质比例的食品材料（可降低顾客产品中的糖分）	提高主食类食品蛋白质比例的食品材料的开发、上市	○
提供强化蛋白含量的主食类食品材料	实验室等级的材料开发获得成功（未能上市）	△

考察

低糖化在日本国内受到关注，人们对主食的高蛋白化的关心度也在提高。特别是含有较多糖分的主食的高蛋白化受到期待，因此我们认为，建议和提供能保持美味的植物性原料的行为，是顺应潮流之举。为了提供强化蛋白含量的主食类食品材料，我们完成了实验室等级的产品合成，但未能于2021年度上市。

下一步行动

在降低糖分的应对中，重要的是提供含糖比率低的食物原料，从而对生活习惯病、肥胖等防患于未然。因应施策，为实现下面的2022年度目标而努力。

- 开发适合主食用途的蛋白食品材料
- 开发减糖食品以及原材料

具体措施

扩充低糖食品种类

不二制油集团致力于将糖分较多的食品（主食类食品、糕点）中的部分糖分替换为蛋白质，以推出和提供营养均衡的食品。

例如，通过将作为主食食用的面包、便当中的部分糖分替换为蛋白质，可以在保持美味的同时降低糖含量。



低糖面包以及食材



使用低糖米饭材料的膳食菜单

* 图片仅供参考。

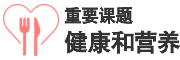
低糖巧克力

随着北美消费者对健康的意识提高，不使用砂糖的无糖巧克力的市场在2021年继续扩大，同比前一年增加了20%以上。另一方面，根据巴洛美巧克力公司（美国）所实施的消费者调查^{*}，有73%的消费者回答，最重要的是巧克力的美味。人们期待能有一种产品，能在抑制砂糖摄取量的同时，仍能享受原来的巧克力的美味，该公司为了满足这种不断增加的期待，与具有专利技术的原材料厂家协作，开发了低糖巧克力，该产品相比旧产品，美味度不变，砂糖含量大幅减少。这种巧克力中的甜味剂只使用砂糖，含量减少了50%。

* 巴洛美巧克力公司消费者意识调查的详细信息，请参考以下链接（英语）。

➤ https://www.blommer.com/_documents/Blommer_Sensible-Indulgence-infographic.pdf

降低反式脂肪酸含量



管理信息

课题与事业活动之间的关系

研究表明，制造加工食品时所产生的反式脂肪酸会提高罹患心血管疾病的风险，因此，WHO（世界卫生组织）在2018年发布了用于减少反式脂肪酸的行动指导方案。该指导方案呼吁各国政府和食品企业在2023年之前将工业化生产的所有食品产品中的反式脂肪酸含量降至2g-TFA/100g-oil以下。

不二制油集团为应对该指导方案，利用集团所拥有的在生产时不产生反式脂肪酸的酯交换等技术，推进低反式脂肪酸油脂的产品化。

基本方针

不二制油集团一直以来都与顾客开展互动，在各地区共同努力减少反式脂肪酸，为进一步强化相关措施，我们在2019年整理了本集团的相关基本方针，并强化了公司内体制。同时根据WHO（世界卫生组织）的指导方针，争取在2023年之前，将反式脂肪酸估算摄入量超过总摄入能量的1%的地区的反式脂肪酸含量降至2g-TFA/100g-oil以下。

推进体制

关于降低反式脂肪酸含量，我们在战略总监（CSO）的管辖下推进了相关工作。同时，作为ESG的一项重要课题^{*1}，在作为董事会咨询机构的可持续发展委员会^{*2}中确认相关进展和成果。

^{*1} 有关ESG重要课题的详细信息，请参阅下面的URL。
<https://www.fujioilholdings.com/ch/sustainability/materiality/>

^{*2} 有关可持续发展委员会的详细信息，请参阅下面的URL。
https://www.fujioilholdings.com/ch/sustainability/sustainability_management/

目标和实际成果

○：达到目标的90%以上、△：达到目标的60%至90%、×：不满60%

2021年度目标	2021年度实际成果	自我评价
五德兰阳光食品(新加坡)、永盛巧克力制品(印度尼西亚)、哈罗德有限公司(巴西)：降低所有产品的反式脂肪酸（2g-TFA/100g-oil以下）	- 五德兰阳光食品（新加坡）：伴随2021年6月开始的法律管制，截至5月，所有产品变更为低反式脂肪酸产品 - 永盛巧克力制品（印度尼西亚）：有关预定于2021年度变更为低反式脂肪酸产品的产品，顾客对产品的质量评价已结束，并获得了验证，将于2022年度内实施变更 - 哈罗德有限公司（巴西）：伴随2021年7月开始的法律管制，截至6月，所有产品变更为低反式脂肪酸产品	○

考察

由于世界各国的法律管制、客户对减少反式脂肪酸的理解的深化，以及由集团整体构筑的推进制度，预定于2021年进行产品变更的3家公司，已有2家完成了变更，剩余的1家也将于2022年夏天完成。在保证食品风味、功能性的条件下，将产品变更为低反式脂肪酸产品是至关重要的，迄今为止，海外的14家对象集团公司中，有10家利用本公司的知识和见解，完成了向低反式脂肪酸产品的变更。

* 2022年度起，依照共同企业体合作伙伴的意向，将春金-不二有限公司（印度尼西亚）从对象公司中去除。

海外集团公司	完成向低反式脂肪酸产品转换的目标期限				
	在2019年以前	2020	2021	2022	2023
不二制油（新加坡）有限公司					◎
帕尔麦久棕榈油有限公司（马来西亚）					◎
不二制油（张家港）有限公司（中国）					◎
五德兰阳光食品有限公司（新加坡）			完成		
永盛巧克力制品有限公司（印度尼西亚）				◎	
哈罗德有限公司（巴西）			完成		
欧洲不二制油（比利时）		完成			
FUJI GLOBAL CHOCOLATE (M) SDN. BHD.（马来西亚）		完成			
永盛（泰国）有限公司	完成				
INDUSTRIAL FOOD SERVICES PTY. LTD.（澳大利亚）	完成				
不二制油（泰国）有限公司	完成				
天津不二蛋白有限公司（中国）	完成				
不二植物油有限公司（美国）	完成				
巴洛美巧克力公司（美国）	完成				

下一步行动

有关降低反式脂肪酸含量，保持产品转换后的良好品质是至关重要的。我们将牢记该理念，因应施策，为实现下面的2022年度目标而努力。

- 降低永盛巧克力制品(印度尼西亚)所有产品的的反式脂肪酸（2g-TFA/100g-oil以下）
- 不二制油（新加坡）在成为变更对象的2种产品中，对已获得质量验证的1种产品所实施的变更进行最终调整
- 不二制油（张家港）（中国）在成为变更对象的8种产品中，对1种产品完成了变更

具体措施

应对无反式酸、低反式酸

2021年8月，美国新据点不二制油新奥尔良（美国）开始运转。为了对应伴随低反式脂肪酸法制化带来的酯交换油脂需求的增加而强化了生产体制。
2022年度，有关由顾客通过质量评价得到认可的产品，我们进行产品变更相关的协议，对其他产品则继续进行产品开发，并向客户提案。



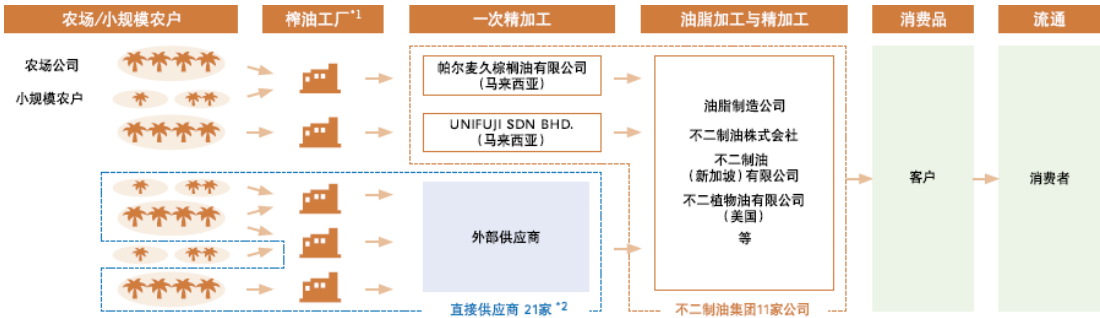
不二制油新奥尔良

棕榈油的可持续采购

管理信息

课题与事业活动之间的关系

棕榈油是从油棕上提取的一种油，油棕主要生长在东南亚等热带地区。不二制油集团主要采购从马来西亚和印度尼西亚产的油棕中获取的棕榈油，并将其用作植物性油脂等事业中的主原料之一。由于棕榈油比其他植物性油脂更易加工，且单位面积的收获量较大，因此在从食品到化工等领域均得到了广泛应用，在全世界植物性油脂原料中产量大。但另一方面，存在着农园开发所造成的环境问题及童工、强制劳动等人权问题。



*1 2021年7月～12月的榨油工厂清单中登记了超过1400家榨油工厂。
有关详细信息，请参阅下面的URL。
> https://www.fujiioilholdings.com/pdf/en/sustainability/supplychain_database/h2_2021_mill_list.pdf
有关供应链数据库信息，请参阅以下URL（英文）：
> https://www.fujiioilholdings.com/en/sustainability/supplychain_database/
*2 截至2021年12月。

基本方针

2016年3月，不二制油集团制定了《负责任的棕榈油采购方针》。本方针约定，在供应链上的所有棕榈油生产中，本集团明确承诺“森林破坏为零、泥炭地开发为零、剥削为零(NDPE)”，从尊重人与地球环境的供货商那里采购他们以负责任的方式生产的棕榈油。今后，为使棕榈油作为可持续性油脂原料继续受到世界的认可，我们将不断推进负责任的棕榈油采购。

> 负责任的棕榈油采购方针（PDF，1.15MB）

推进体制

关于棕榈油的可持续采购，由战略总监（CSO）负责全面管理工作。
同时，作为ESG的一项重要课题^{*1}，在作为董事会咨询机构的可持续发展委员会^{*2}中确认相关进展和成果。

*1 有关ESG重要课题的详细信息，请参阅下面的URL。
> <https://www.fujiioilholdings.com/ch/sustainability/materiality/>
*2 有关可持续发展委员会的详细信息，请参阅下面的URL。
> https://www.fujiioilholdings.com/ch/sustainability/sustainability_management/

目标和实际成果

○：达到目标的90%以上、△：达到目标的60%至90%、×：不满60%

中长期目标	KPI		2021年度目标	2021年度实际成果	自我评价
	2030年	2025年			
森林破坏为零、 泥炭地开发为零、 剥削为零	至榨油工厂为止的可追溯性（TTM）：100%	TTM: 100%	TTM: 100%	TTM: 100%	○
	至农场为止的可追溯性（TTP）：100%	TTP: 85%	TTP: 73%	TTP: 85%	○
	N/A	N/A	通过卫星图像定期进行监测并防止森林破坏的活动，从而促进供应链改善活动和申诉名单 ^{*1} 的处理	与Earthqualizer合作，对棕榈油供应链（马来西亚、印度尼西亚、巴布亚新几内亚）的所有森林减少状况进行常态监测，每半个月接收一次报告	○
	劳动环境改善项目推动率：100% （全直接供应商）	劳动环境改善项目推动率：100% （帕尔麦久棕榈油有限公司（马来西亚） ^{*2} 的所有供应商）	在帕尔麦久棕榈油有限公司（马来西亚）推动劳动环境改善项目：8%	27% （帕尔麦久棕榈油有限公司（马来西亚）的所有供应商）	○

^{*1} 有关申诉的最新应对状况和详细信息，请参阅以下URL中的"Grievance List"。
> https://www.fujiolholdings.com/en/sustainability/grievance_mechanism/

^{*2} 帕尔麦久棕榈油有限公司（马来西亚）：不二制油集团总公司全资子公司油脂生产基地。

考察

确定购买和使用的棕榈油生产地区，是改善供应链的第一步。近年来，在使用棕榈油为原料的企业中，与以前相比随着公司供应链上的至榨油工厂为止的可追溯性、榨油工厂清单（工厂清单）、申诉名单等信息公开，掌握供应链的数据，确认与供应商的沟通状况变得更容易了。

不二制油集团，以2020年为止实现可至榨油工厂为止的完全可追溯性为第一阶段的目标并推动进展，2019年实现了至榨油工厂为止的可追溯性（TTM）100%。成为NPO的Earthworm Foundation成员，并与供应商合作做出了重大贡献，2021年也在棕榈油、棕榈仁油中保持了TTM100%。

此外，在全部供应商中引入至农场为止的可追溯性（TTP）评分系统，在与供应商的合作下进行可追溯性的工作，大幅改善了TTP评分状况。另一方面，今后在供应商的TTP评分上，由于经过经销商等供应链的复杂性和信息的保密性等，预计需要一定的时间方可改善，其结果也会使本公司集团的TTP得分的增长变缓。由于棕榈油生产商小规模农户占比例较高，因此今后必须着手解决森林破坏、土地权利、被雇佣劳动者的权利等诸多问题。在努力确保资源用于改善供应链对策的同时，继续保持问题意识非常重要。

下一步行动

为实现棕榈油的可持续采购，继续努力接近实现NDPE（森林破坏为零、泥炭地开发为零、剥削为零）目标至关重要。因应施策，与去年相同，继续为实现下面的2022年度目标而努力。

- TTM: 100%
- TTP: 85%
- 为了确定、监测、消除与验证棕榈油供应链中的森林破坏，持续通过卫星照片进行常态监测
- 在帕尔麦久棕榈油有限公司（马来西亚）推动劳动环境改善项目

具体措施

为实现负责任的棕榈油采购方针课题的解决方法

社会课题	课题的解决方法	对象区域
地球环境	通过卫星图像监视	印度尼西亚、马来西亚、巴布亚新几内亚
	针对“森林破坏为零”的承诺	马来西亚
人权	推动劳动环境改善项目（LTP）	马来西亚
地球环境与人权	亚齐 景观倡议	印度尼西亚亚齐省
	利用自我评估工具（T4T: Tools for Transformation）促进变革	马来西亚
	扩大认证油	全球
	申诉机制	本公司棕榈油供应链

通过卫星图像监视

不二制油集团为了确定、监视和验证本集团在印度尼西亚、马来西亚等地的供应链上造成的森林破坏状况，于2020年起接受NPO组织Earthqualizer提供的卫星图像信息。准确的卫星数据，在防止森林砍伐方面发挥着重要作用。通过对半个月发送一次的报告分析，进行对本集团森林破坏的全部投诉的验证，并能够区分该投诉是否与本集团的供应链有关。不仅在与供应商讨论解决方案等的申诉对应，在与NGO等的利益相关者的交流中也发挥着重要作用。虽然对全部状况进行调查需要时间，但至少保持每季度一次把调查结果反映到申诉名单中，并及时更新信息。

针对“森林破坏为零”的承诺

在马来西亚，为了应对由于棕榈农园开发而引起的森林破坏，不断地带动种植园、农户、榨油工厂等利益相关者。为了避免帕尔麦久棕榈油有限公司（马来西亚）的供应商榨油工厂在棕榈果房（FFB: Fresh Fruits Bunches）采购中涉及森林破坏，以至农园为止的可追溯性信息和卫星监测信息为依据，开发并改进了确认有无森林破坏的监测系统，这也涵盖了小规模农户和介于榨油工厂的FFB经销商等。2021年度确认了包括马来西亚半岛的农园和小规模农户在内的帕尔麦久棕榈油有限公司供应链上的83%，均没有涉及森林破坏行为。此外，不二制油集团在帕尔麦久棕榈油有限公司供应链上的马来西亚半岛南部，正在与供应商在“森林破坏为零”承诺上做协商准备工作。本集团将继续致力于提高至农场为止的可追溯性和改善环境问题，以实现“森林破坏为零”。

劳动环境改善项目（LTP: Labour Transformation Programme）

为了促进棕榈油的可持续发展，我们与合作伙伴NPO组织Earthworm Foundation合作，2017年开始在不二制油集团的供应链中启动了劳动环境改善项目（LTP: Labour Transformation Programme）。LTP能够确定供应商的劳务相关问题，帮助供应商建立解决问题的管理体制。我们将逐步向帕尔麦久棕榈油有限公司（马来西亚）的直接供应商推出本项目。供应商的LTP范畴为以下8个领域。

1. 行动自由
2. 雇用合同
3. 合乎道德的聘用
4. 申诉管理（申诉系统）
5. 工资与工作时间
6. 结社自由
7. 安全卫生
8. 劳动者的居住及宿舍

本项目以当地工厂和农园的管理者等为对象，进行面对面沟通，为了降低供应商的事业和供应据点的人权风险，采取以下措施，支援供应商的能力建设。

- 为供应商提供守法合规的信息和支持文件
- 对专职工和部门进行具体培训
- 供应商对行业要求事项的意识启蒙
- 支援供应商的劳动标准采用国际标准
- 支持供应商获得认证或满足客户要求

尽管新型冠状病毒（COVID-19）疫情严重，我们利用在线方式，对全部直接供应商中的27%推动了LTP项目。

计划在2022年可望恢复对供应商的当地考察，努力完成预定计划。为实现对国际舆论、政府、消费者来说也是紧迫课题的“零剥削”，本公司集团将把供应链中LTP的100%推广率作为目标，努力进取。

亚齐 景观倡议

为了应对森林破坏问题，验证在生产、自然保护和适度的社会与劳动惯例之间保持农作物采购平衡的可行性，从2018年起，在印度尼西亚的亚齐地区开展支援保护景观的活动。印度尼西亚是不二制油集团供应链的重要原料来源地，我们将不懈努力，加强与NPO的Earthworm Foundation合作。

追溯至榨油工厂后，发现在印度尼西亚苏门答腊岛的供应链上，从环境和生态系统的观点而言，其重要区域正面临着森林遭破坏的风险。为了降低和纠正这一风险，本集团自2018年度起参与了“APT（Areal Prioritas Transformasi）景观倡议”。2021年，本项目*将对象扩大到约390万公顷的广阔地区，涵盖了占印度尼西亚最北的亚齐省的7成。以世界上珍贵的热带雨林鲁塞尔生态系统为中心，横跨12个地区（巴基丹）。本项目，与当地政府、NGO、企业、农园等多方利益相关者展开合作，在预定推广地域，不仅限棕榈农园，力求地域全体景观得到改善。我们运用景观手法，主要推动以下举措。

- 与行政、本地企业、社区、地区土地公社（BPN）等利益相关者签订聚焦环境、社会问题的8份备忘录
- HCV（High Conservation Value：高保护价值）用于更适当地识别和管理保护区—HCS（High Carbon Stock：高碳储藏）评估，与实施土地利用计划（LUP）相关人员协商并提供培训
- 制定8000公顷以上的森林保护型土地利用计划，确定并保护575公顷的HCV/HCS地区
- 对589名农业从业人员提供最佳管理办法（BMP）、实施农业生产工程管理（GAP）及替代生计活动的培训
- 对11家企业进行完善的劳动规范培训，通过改善劳动惯例使574名劳动者直接受益
- 对两村的2749公顷公共土地及407名土地所有权进行登记
- 解决2700多公顷土地相关人员的纠纷

* 有关“APT景观倡议”“亚齐景观倡议”活动的详细信息，请参阅下面的URL。

> <https://www.earthworm.org/our-work/projects/aceh-indonesia>

利用自我评估工具（T4T：Tools for Transformation）促进变革

不二制油集团力求变革，正在积极利用自我评估工具（T4T：Tools for Transformation）。T4T将有利于深化本集团的供应链改革，并帮助棕榈油供应商对自身的应对能力进行自我评估，使供应商了解多大程度上满足了本集团的负责任的棕榈油采购方针要求。同时，T4T能够迅速向供应商提供切实可行的建议，从而开展为满足集团政策所需的活动。该工具可根据本集团的方针了解供应商的现状，因此对供应商和本集团双方都有帮助。2021年的进展状况如下。

自我评估问卷表及行动计划的提交状况

- 直接供应商：提交率100%
- 间接供应商：提交率85%
- 种植园：收到24家种植园提交的问卷表

通过这些活动，我们加深了对供应商运作的理解，并确保为实现NDPE而不断改进。今后，我们将继续与每个供应商沟通，确认我们所制定的行动计划的进展情况。

扩大认证油

2021年，不二制油集团的认证油使用量约为棕榈油使用总量的41%，比2020年增加了9个百分点。这是因为与United Plantations Berhad的合资公司UNIFUJI SDN BHD.（马来西亚）的供给能力扩大，与需求的扩大相吻合，为认证油做出了很大的贡献。

不二制油集团赞同构建棕榈油可持续生产和消费体系的宗旨，自2004年便加入了RSPO^{*1}，积极推进认证油的经销。

RSPO是行业认知度最高的国际认证制度。RSPO是整合了棕榈油行业7个部门的利害相关人士的NPO组织，制定并推行可持续棕榈油的全球标准。制定的标准中包括会员企业在生产CSPO^{*2}上必须遵守的环境和社会标准。这些标准如果能够得到切实应用，可以最大限度降低因棕榈种植对棕榈油产区环境和社区的负面影响。本公司集团将实行RSPO新规则“分担责任”，逐年扩大CSPO交易规模。虽然面临例如需求低于供给、小规模农户难以遵守标准等需要改善的地方，尽管存在这些因素，在扩大认证油方面RSPO是不可或缺的存在，参加该组织对本公司集团来说具有重要意义。

今后为了同在马来西亚的帕尔麦久棕榈油有限公司也进一步增加认证油的采购，我们与战略供应商加深合作，并将更加努力满足更多客户的需求。^{*3}



*1 RSPO: Roundtable on Sustainable Palm Oil的缩写。可持续棕榈油圆桌会议。

*2 CSPO: Certified Sustainable Palm Oil的缩写。可持续认证棕榈油。

*3 请通过 www.rspo.org/ 查看我们的措施进展情况。

申诉机制

为了实现“负责任的棕榈油采购方针”，2018年5月，构建、公布了申诉机制^{*}。该申诉机制是针对利益相关者向不二制油集团提出的供应链中的环境及人权问题，根据“负责任的棕榈油采购方针”，与合作伙伴一起与供应商签订工作契约以改善问题的一项机制。

2021年度，除了每季度更新申诉清单外，并向公司内外的利益相关者发放每月的申诉报告。申诉报告中，针对特定的客户和利益相关者，对申诉事例中预计关注度特别高的事例，报告事例的最新进展状况。我们相信，通过公开投诉处理的进展状况，在申诉机制中进一步提高透明度的同时，处理好对集团和供应链提出的

投诉，将更有助于我们履行本集团的承诺。

此外，本公司集团开设了“申诉机制”网页（英语）。在网站上，至少每季度更新一次对收到的申诉的处理情况，向所有利益相关者公开信息。我们坚信，以上措施将有助于对涉嫌违反“负责任的棕榈油采购方针”现象以公正、公平、诚实、透明的态度加以解决。

* 有关申诉机制的详细信息，请参阅下面的URL。

➤ https://www.fujiioilholdings.com/en/sustainability/grievance_mechanism/

与学术机构、政府和行业共同努力

①在马来西亚沙巴州开展支援小规模农户的活动

由于棕榈油的生产是由大量小规模农户来完成，因此小规模农户参与可持续生产对棕榈油行业来说是一个具有挑战性的课题。为了让小规模农户获得环保、社会、经济可持续的专有技术经营农庄，不二制油集团从2016年1月起，与其他企业一起参与马来西亚社会企业Wild Asia主导的小规模农户支援组织Wild Asia Group Scheme（WAGS）的活动，支持在沙巴省（马来西亚东部）的认证取得支援项目和WAGS BIO（环境再生型农业）项目。认证支持项目，通过培训和提供技术，帮助小规模农户获得RSPO和MSPO（The Malaysian Sustainable Palm Oil）认证，大大改善了农场的经营方式。WAGS BIO项目，其目的在于提高小规模农户的收益、改善土壤、促进农田生物多样性，并以农户为对象开办栽培方法的研修。该活动还将大大推动认证支持项目。

2021年度，由于加强了与棕榈油供应链上的本地合作伙伴的合作关系，其结果有效推动了小规模农户参与认证取得支援项目。2021年5月至12月期间，新增196家农户参与认证支持项目。自2016年1月启动支援项目以来，本集团通过WAGS取得认证支持的小规模农户总数累计达到703家。今后将加强与多方利益相关者的合作，支援沙巴州小规模农户取得认证。

同时，在WAGS BIO项目中，2021年度也继续作为试点阶段，对参加项目的小规模农户提供有机农法培训。例如，提供利用农园收割后废弃的油棕榈树叶和受果实实生成有机肥料的技术。此外，还对部分农户，提供在油棕林间种植生姜和木材等经济作物的间作农法。利用这样的有机农法的环境再生型农业技术会降低或停止使用化肥，改善土壤的同时以求提高农户的生产性和收益性。截至2021年12月，沙巴州的12家农户已达到Wild Asia规定的“BIO农场”标准。2022年度将继续推进BIO项目的农户培训、新农户的参加、土壤和生产力效果验证。

②The Consumer Goods Forum Japan Sustainability Local Group 棕榈油事务委员会

“棕榈油事务委员会”是国际消费品行业组织The Consumer Goods Forum（TCGF）的Japan Sustainability Local Group之一，不二制油集团从其2017年度成立伊始便参与其中。

③Japan Sustainable Palm Oil Network

不二制油集团总部认同推动整个日本工业界实现可持续的棕榈油采购和消费的这一主旨，自2019年度起便作为正式会员加入Japan Sustainable Palm Oil Network。

④Palm Oil Collaboration Group

不二制油集团总部，在2020年6月加入了以加快对NDPE的有效性行动为目的的棕榈油供应链相关企业团体Palm Oil Collaboration Group（POCG）*，作为探讨人权问题的“社会问题工作组”成员开展活动。该工作组于2021年创建了“人权尽职调查工具库”，支持成员企业开展人权尽职调查。此外，还确定了未来需要解决的以下三个关键事项。

- 管理体系中的人权尽职调查
- 外国劳工占多数的马来西亚棕榈油产业推动负责任的招聘活动
- 原住民及社区权利

今后，将继续参与工作组并作出积极贡献，力求在NDPE方面开发有效的解决方案。

* 关于Palm Oil Collaboration Group，请参照以下URL。

➤ <https://palmoilcollaborationgroup.net/>

相关资料

ESG资料册（PDF，3.06MB）

管理信息

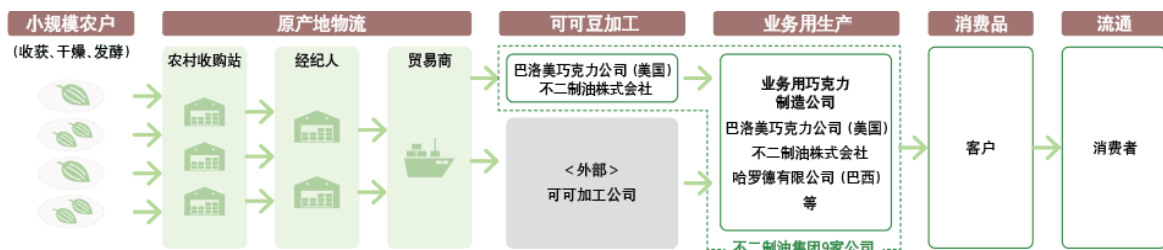
课题与事业活动之间的关系

不二制油集团的业务用巧克力事业中，购入主原料可可豆、可可浆^{*1}、可可脂^{*2}、可可粉^{*3}等可可原料，制造巧克力产品。在可可原料主要生产国科特迪瓦、加纳、厄瓜多尔，小规模农户约占了大半，普遍存在因贫困引起的儿童教育和劳动相关问题、因气候变化对生产地的影响、知识和设备不足导致生产效率低下、为了扩大种植面积而砍伐森林等引发的各种社会课题。面对这些问题，需要进行农地改良、女性赋权、提高受教育机会、森林再生、废除童工等多方面的努力。通过对可可农户的支援措施等，在尊重生产者的人权、助力摆脱贫困，促进生产地的资源保护的基础上，才能确保可可原料供应链，同时为可可的可持续采购做出贡献。

*1 可可浆：指可可豆去除表皮磨碎后形成的膏状物。

*2 可可脂：将可可豆榨油后得到的植物油脂。

*3 可可粉：可可豆榨油提取可可脂后，再将剩下的料块粉碎得到的粉末状物。



基本方针

不二制油集团于2018年8月制定了《负责任的可可豆采购方针》。此外，在2020年，为了实现可持续采购可可豆，设定了中长期目标和KPI指标。本公司集团将通过提高农民收入、废除童工、促进森林再生、加强可追溯性等方式，努力提高供应链的透明度等。

➤ 负责任的可可豆采购方针 (PDF, 161KB) 

推进体制

关于可可的可持续采购，我们正在战略总监 (CSO) 的管辖下推进相关工作。同时，作为ESG的一项重要课题^{*1}，在作为董事会咨询机构的可持续发展委员会^{*2}中确认相关进展和成果。

*1 有关ESG重要课题的详细信息，请参阅下面的URL。

➤ <https://www.fujioilholdings.com/ch/sustainability/materiality/>

*2 有关可持续发展委员会的详细信息，请参阅下面的URL。

➤ https://www.fujioilholdings.com/ch/sustainability/sustainability_management/

目标和实际成果

○：达到目标的90%以上、△：达到目标的60%至90%、×：不满60%

中长期目标	KPI		2021年度目标	2021年度业绩	自我评价
	2030年	2025年			
森林再生、废除童工	植树100万棵 ^{*1}	植树50万棵	在加纳可可种植区植树10万棵	在加纳西部种植10万棵树	○
	废除童工	最恶劣形式的童工劳动 ^{*2} 清零	通过可可农家的GPS绘制种植者地图来提高透明度	对巴洛美巧克力公司（美国）直接购买可可豆的87%的可可农户进行GPS测绘	△
			为加纳的1250家可可农户 ^{*3} 实施支援项目	1250家农户纳入支援项目对象	○
			在加纳对参与项目的农户进行儿童劳动监控开始把握家庭情况等	- 在加纳的支援项目对象的31个社区中，对属于本集团供应链的1200家农户展开了家庭调查 - 开展对根除危险的童工劳动和最恶劣形式的童工劳动的教育工作 - 对涉嫌从事危险、有害劳动的农户进行跟进和监视	○
			引进GAP ^{*4} 支援农业，以及将生产的项目豆引进日本及美国	- 在与巴洛美巧克力公司（美国）直接相关的供应链中引进GAP - 对已引进GAP的供应链农户提供修剪、豆荚成熟管理、病害管理、土壤管理、遮荫管理等方面的专家指导	○

^{*1} 预计在2021年至2030年的10年间种植各种绿荫树苗100万棵。

^{*2} 最恶劣形式的童工劳动：Worst Forms of Child Labour（WFCL）。根据ILO（国际劳工组织）第182号公约《禁止和立即行动消除最恶劣形式的童工劳动公约》，禁止有可能危害儿童安全、健康、道德的危险有害劳动。包括贩运人口、债务劳工、强迫劳动、儿童卖淫和儿童色情品、犯罪等非法活动和在武装冲突中利用儿童。

^{*3} 《2021年可持续发展报告》中的数字有误。Next Step中所记载的“项目累计对象农户数2350家”，正确的是1250家。修改2021年目标为“以加纳1250家可可农户为对象开展支援项目”。

^{*4} GAP：Good Agricultural Practices（良好农业操作规范）。

考察

为了推行负责任的可可豆采购方针，2020年6月，我们新设定了KPI指标，为今后10年施策指明了方向性。为此，2019年成为不二制油集团一员的巴洛美巧克力公司（美国）发挥了巨大作用。

该公司在支援可可的生产地的悠久历史中，通过世界可可基金会^{*1}的Cocoa & Forests Initiative（可可和森林倡议）^{*2}先行采取举措，从而推动了活动顺利进行。此外，该公司的可持续发展项目“Sustainable Origins™”逐年扩大，2021年在加纳启动了新计划。与客户、供应商、认证机构、国际组织密切合作，我们将根据本公司集团的采购方针制定项目和方案。

^{*1} 关于世界可可基金会详情，请参阅下面的URL。
<https://www.worldcocoafoundation.org/>

^{*2} 关于Cocoa & Forests Initiative（可可和森林倡议）的活动，请参阅下面的URL。
<https://www.worldcocoafoundation.org/press-release/cocoa-forests-initiative-reports-progress-despite-challenging-year/>

下一步行动

在可可的可持续采购中，提高农户收入、保护儿童、为可可农户女性提供教育机会、森林的保护和再生等至关重要。为了解决这些课题，我们在2022年度推进以下目标。

- 在直接采购农户中，完成90%的农户GPS测绘目标，提高可追溯性
- 在直接采购对象的90%以上农户中推动CLMRS（Child Labour Monitoring&Remediation System: 童工监测和补救系统）相关调查
- 本集团供应链中所属的39个社区，1000家农户中开展了全面的社区开发活动，以此支持女性赋权
- 为直接采购农户进行GAP培训/指导
- 选定100万棵植树活动后继合作伙伴

具体措施

为了实现负责任的可可豆采购方针的课题解决方法

社会课题	课题的解决方法	对象地区
地球环境	在农场及周边地区开展植树森林再生活动	全球（尤其是加纳、科特迪瓦）
人权	导入CLMRS为儿童提供教育机会	西非（加纳、科特迪瓦）
地球环境与人权	实施社区开发项目	西非（加纳、科特迪瓦）

可追溯性

如何解决可可供应链中的社会难题，提高供应链中的可追溯性至关重要。在巴洛美巧克力公司（美国），对于供应链上直属的全部可可豆生产农户，正在制作GPS地图，并着手农户的信息登记。为验证举措的实效性，在不断监测实施状况的同时，对其影响也进行评估。该公司的供应商社区每年都会接受认证机构和第三方审计机构的监查。

导入CLMRS为儿童提供教育机会

不二制油集团正在努力根除可可产业上的人权问题之一，童工劳动问题。在可可的主要生产国，农户普遍存在贫困、学校和保健所等社区基础设施不足问题以及农作工人短缺等问题，因而导致诸多源于童工的劳动问题出现，因此，每个问题也需要分别采取妥善措施。一直以来，本集团注重创造有利环境，防止童工，并建立应对机制，力图扭转供应链中侵犯儿童权利的行为。

巴洛美巧克力公司（美国）在采购可可豆的所有村庄以社区为单位设置了CLMRS（Child Labour Monitoring&Remediation System: 童工监测和补救系统），并以此研究出现童工的主要原因，如果有违规行为会及时接受举报。负责监督与改善的社区代理人接受儿童保护和家庭调查培训，以识别处于风险中的儿童及高风险地区，并在全体社区或各家庭范围内提出改善的行动计划。

此外，可追溯性^{*1}、可可农户的支援^{*2}、提高女性地位^{*3}、环境保护^{*4}的相关举措，也大大有助于防止并改善童工问题。

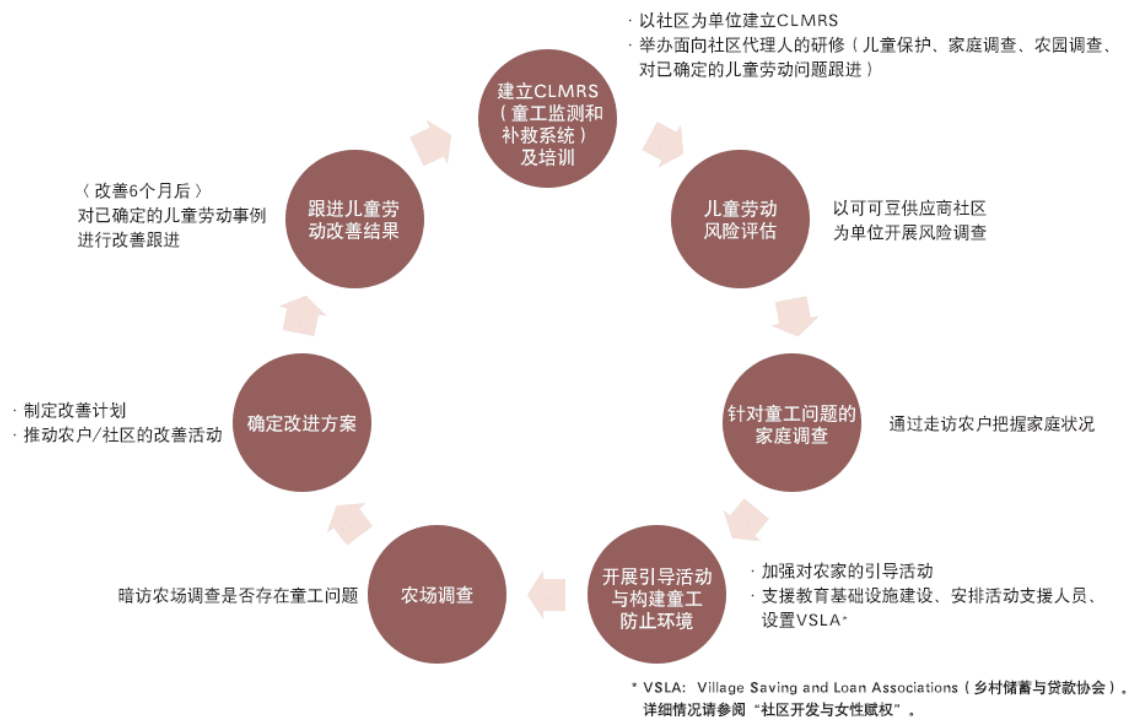
^{*1} 请参照“可追溯性”。

^{*2} 请参照“可可农户的支援”。

^{*3} 请参照“社区开发和女性赋权”。

^{*4} 请参照“通过植树保护和再生森林”。

CLMRS（童工监测和补救系统）机制



可可农户的支援

不二制油集团与科特迪瓦（2004年开始）、加纳（2014年开始）、厄瓜多尔（2018年开始）的可可农户建立了直接支援关系。大力支持GAP（良好农业操作规范）和有利于气候变化的可可栽培实践，努力改善本公司集团采购的可可豆供应链上存在的课题。虽然依然存在害虫、疾病、气候模式的变化等重大课题，但由于加大力度推广GAP，保证了可可的增产，更可期待农户收入有所提高。

参加项目的农户和社区，能从项目对象的可可中领取奖金（支援金），也促成了家庭收入的增加。此外，奖金（支援金）是因遵守本集团公司的内部标准和第三方标准，而额外付出劳力的代价支付，因而也对巩固供应链做出了贡献。以前提供的社区奖金（支援金），多用于教室和学校食堂，供水泵等的建设和修复等，促进了可可农户的社区整体发展。

社区开发和女性赋权

不二制油集团认识到，保证可持续采购不仅要满足可可农户的需求，同时需要满足包括产地在内的地区社会需求。因此我们大力推动学校、保健所、妇科医院、安全供水等可可社区的社会基础设施建设。

我们坚信，在可可社区及家庭对粮食安全、营养、教育和健康保障方面，女性发挥着举足轻重的作用。在加纳以及科特迪瓦的社区开发项目上，积极为女性创造增收机会，大力激发女性参与社区活动的积极性。作为本项目的一部分，为女性提供识字教育课程，设立VSLA（储蓄贷款协会）。VSLA是一个以女性为主体的自主管理团体，鼓励会员利用储蓄、贷款和其他能力开发机会，这是为女性打造的存款、利息、贷款和资金周转系统。女性可以为现有或新开始的微商投资、孩子的教育费、IGA*使用资金。目前这一模式的影响正在逐步扩大。

* IGA: 创收活动（Income Generation Activity）。

通过植树保护和再生森林

不二制油集团与美国NPO组织One Tree Planted达成合作伙伴关系，2021年在加纳西部的可可种植园及周边地区种植了10万棵各类绿荫树苗。该地区，由于森林遭到了大面积的破坏，正在丧失生物多样性。此外，由于气候变化加剧，当地社区和小规模农户受到洪水和干旱等影响。本项目目的是在森林保护区的缓冲地带重新促成林顶生长，维护森林环境和生态系统。向可可农家发放各种树苗，鼓励在当地种植，以期保护可可树，为改善农地土壤做出贡献。此外，可可种植户还可以通过出售植树后收获的果实和香料获利。这一举措也被称为农用林业，植树也能为提高农民生活水平做出贡献。

参与世界可可基金会（WCF）

不二制油株式会社自2012年2月以来，加盟了世界可可基金会。世界可可豆基金会是一个会员制的国际性非营利组织，旨在使农户兴旺，让可可豆生产者社区更加富有活力，令人权能够得到尊重，环境能够得到保护，进而实现可可豆产业的可持续发展。

巴洛美巧克力公司（美国）是世界可可基金会的创始成员，现在也依然以理事的身份参与世界可可基金会的工作。巴洛美通过参与“African Cocoa Initiative（非洲可可倡议）”、“Cocoa Livelihoods Program（可可生计项目）”、“Cocoa Action（可可行动）”、“the Cocoa and Forests Initiative（可可和森林倡议）”等世界可可基金会的主力项目，发挥着自身的领导力。



认证可可原料的经销

Fairtrade

INDUSTRIAL FOOD SERVICES PTY. LTD.（澳大利亚）、欧洲不二制油（比利时）、巴洛美巧克力公司（美国）均已取得了公平贸易国际认证，该认证旨在促进发展中国家的小规模生产者和劳动者的可持续发展。为满足客户需求，上述不二制油集团的公司生产和销售已获得公平贸易认证的产品。



Fair Trade USA

巴洛美巧克力公司（美国）已经取得美国公平贸易组织的认证。



雨林联盟认证

为了创造人与自然更美好和谐的未来，UTZ和雨林联盟于2018年合并，UTZ项目现在为雨林联盟的一部分。虽然两个认证程序一直在并行运作，但从2021年起，启用了新制定的雨林联盟2020认证程序。不二制油株式会社阪南事业所和关东工厂、INDUSTRIAL FOOD SERVICES PTY. LTD.（澳大利亚）、永盛巧克力制品（印度尼西亚）、泰国弗雷亚巴迪（泰国）、欧洲不二制油（比利时）、巴洛美巧克力公司（美国）、巴洛美巧克力制造（上海）有限公司（中国）、不二制油（张家港）有限公司（中国）正在推进取得新认证程序，今后也将根据客户的要求继续采取相应措施。



* 关于雨林联盟认证的详细信息，请参照以下URL。

> <https://www.rainforest-alliance.org/>

管理信息

课题与事业活动之间的关系

大豆广泛种植于冷带到热带的地区，是世界上最普遍爱用的食品原料之一。在世界人口不断增加的背景下，近年来以大豆为原材料的大豆素肉和豆制品等，作为解决全球范围饮食问题的食材之一而倍受关注，随着人们健康意识的提高，其重要性也不言而喻了。

不二制油集团相信大豆将是拯救未来世界粮食危机的食材，自1957年以来，率先业界积极探索大豆食材的各种可能性，也因此培育了以大豆素肉为代表的大豆材料加工事业。同事除纯大豆外，还采购去除油分的脱脂大豆及加工品大豆蛋白等大豆原料。同时，大豆油虽然仅占植物性油脂事业中的几个百分比，但也在采购计划中。

另一方面，在大豆产地，除了森林和生态系统遭受破坏、农药的散布造成农园地区土壤污染等环境问题之外，我们也意识到部分地区发生了对原住民、社区的权利侵犯等人权问题。

不二制油集团采购的大豆原料及原料产品

原料		使用产品	主要产地
圆大豆	完整的豆状大豆	大豆蛋白食品 利用USS制法技术的产品	北美、加拿大、中国、日本
脱脂大豆	从圆大豆中提取油分后的残渣	大豆蛋白材料的原料	
大豆蛋白	从脱脂大豆中提取出的蛋白材料	大豆蛋白原料食品	
大豆油	从圆大豆中提取的油分	大豆蛋白食品 油脂制品	

基本方针

随着市场对大豆产品的需求不断增加，不二制油集团为了满足客户的期待，同时解决大豆生产现场的社会课题，于2021年6月制定了《负责任的大豆、大豆产品采购方针》，为了实现可持续的大豆采购，同时设定了中长期目标和KPI指标。

本公司集团向关爱人和环境的供应商采购以负责任的方式生产的大豆和大豆产品的同时，通过与大豆、大豆蛋白原料供应商的承诺与合作，把握供应链上的问题并努力解决。

> 负责任的大豆、大豆产品采购方针（PDF，828KB）

推进体制

关于大豆的可持续采购，我们正在战略总监（CSO）的管辖下推进相关工作。

同时，作为ESG的一项重要课题^{*1}，在作为董事会咨询机构的可持续发展委员会^{*2}中确认相关进展和成果。

*1 有关ESG重要课题的详细信息，请参阅下面的URL。

> <https://www.fujiioilholdings.com/ch/sustainability/materiality/>

*2 有关可持续发展委员会的详细信息，请参阅下面的URL。

> https://www.fujiioilholdings.com/ch/sustainability/sustainability_management/

目标和实际成果

○：达到目标的90%以上、△：达到目标的60%至90%、×：不满60%

中长期目标	KPI		2021年度目标	2021年度实际成果	自我评价
	2030年	2025年			
森林破坏为零、剥削为零	确保至社区层面的可追溯性，符合RTRS [*] 认证品或以RTRS认证为基准的其他认证品的采购率：100%	确保至第一集货地的可追溯性，符合RTRS认证品或RTRS认证为基准的其他认证品的采购率：100%	可追溯目标及KPIの設定	- 设置中期目标及KPI指标 - 开发面向供应商的自我评估工具，着手把握各公司的现状	○
		N/A	确定2030年目标中“社区”的定义	确认并整理每个供应商国家的不同“社区”定义	○

^{*} RTRS: Round Table on Responsible Soy Association（负责任大豆圆桌会议）。

考察

2016年，不二制油集团首先着手制定了棕榈油采购方针，设定中长期目标和KPI指标，随着社会日益关注围绕大豆的环境和人权问题，我们将采购方针涉及范围扩大至大豆、大豆蛋白原料。2020年5月参加为促进负责任的大豆生产、交易、使用的NPO组织RTRS，我们参考了与大豆相关的多方利益相关者的见解，于2021年6月制定了《负责任的大豆及大豆产品采购方针》。2021年度，开发了面向供应商的自我评估工具，着手把握各公司的现状，目前仍在继续调查中。今后，为了达成目标，我们将努力提高可追溯性，把握现场问题，逐步加以解决。

下一步行动

大豆的可持续采购方面，主要以北美、中国产大豆和大豆蛋白原料为对象，我们认识到为了把握生产地诸问题，提高可追溯性十分重要。作为本课题的对策，继续努力实现以下2022年度目标。

- 为实现KPI提出的可追溯性目标而努力推动措施
- 以促进供应商的自我评估和提高参与度为核心制定并努力改善可追溯性方案

具体措施

为实现负责任的大豆、大豆产品采购方针课题的解决方法

社会课题	课题的解决方法	对象区域
地球环境	把握至第一集货地的供应链	美国、加拿大、中国
地球环境与人权	通过加盟RTRS收集信息	美国、加拿大、中国

把握至第一集货地的供应链

现在，在日本市场上可100%管理流通记录，我们认识到《负责任的大豆及大豆产品采购方针》和各供应商之间存在差距这一课题。另外，在北美和中国等海外市场，确保从大多数生产农家至收购大豆运入第一集货地的可追溯性依然是急需解决的课题。提高可追溯性，每个地区的进展都有所不同，我们将在更具体地把握采购风险的同时，逐步改善。此外，还计划在2025年以后，进一步深入到上游社区层面追溯行踪。

通过加盟RTRS收集信息

不二制油集团，于2020年加盟全球性组织之一的RTRS，在收集信息的基础上并获得RTRS的支持下，制定了采购方针。下一步，将计划对北美和中国等地区推动相关举措。

采购非转基因大豆

不二制油集团从事的大豆加工材料事业仅采购产自北美、中国和日本的大豆原料，这些大豆均为非转基因大豆。在北美，转基因大豆*和非转基因大豆均大量流通，因此对于北美产的大豆，我们在运输和保管中执行严格的分类管理。

其中，中国是我们主要的大豆采购地，虽然中国禁止种植转基因大豆，但是近年来，中国开始进口海外生产的转基因大豆作为榨油原料，因此对非转基因大豆实施严格的分类管理变得愈发重要。在采购中国产大豆方面，还开展集团合作，结合从不二制油株式会社所积累的管理经验和知识，持续应对严格的管理要求。

* 转基因大豆：通过基因转换，赋予其除草剂耐性等功能，以便达到稳定收获目的的大豆。

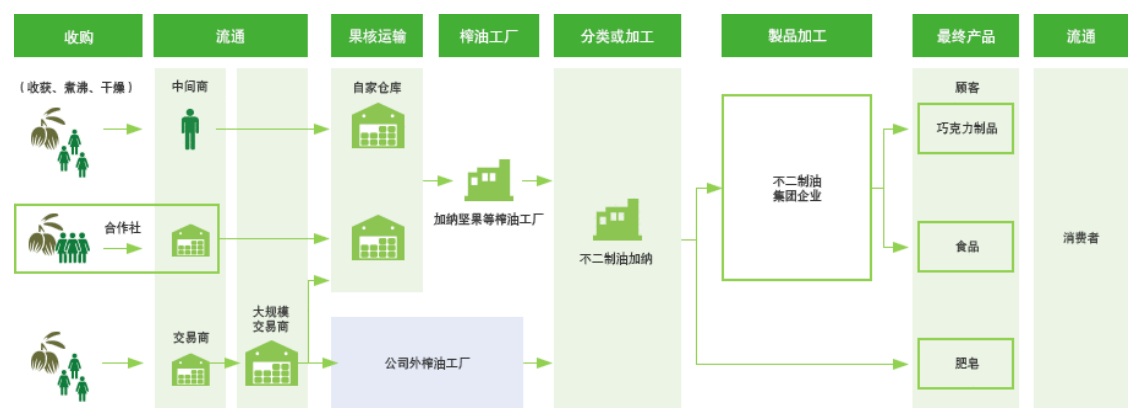
管理信息

课题与事业活动之间的关系

乳木果油是在不二制油集团的植物性油脂事业中主要作为类可可脂（CBE: Cocoa Butter Equivalent）使用的一种重要原材料。是广泛用于点心制造业的重要原料，也被用作棕榈油的替代品。

乳油木生长于撒哈拉沙漠以南的西非地区的萨赫勒地带，每年仅在5月～6月期间结一次果。乳木果仁的采收到加工，传统上多由女性参与。其中也有很多合作社参加。收获的乳木果仁由合作社及农园的女性们进行加热处理后，再由榨油工厂加工成食用的乳木果油。

* 乳木果仁：从乳油木的果实中取得的种子（乳木果）里的胚。主要产地有尼日利亚、马里、布基纳法索、科特迪瓦、加纳等。



基本方针

不二制油集团为了加强乳木果仁的可持续开发，在2021年6月制定了《负责任的乳木果仁采购方针》，并设定了实现可持续的乳木果仁采购的中长期目标和KPI指标。本公司集团将以实现上述方针所示的以下3个承诺为目标，为开创可持续的未来而努力。

- 保护乳木果树生息地的绿地：每年在该地区种植6000棵乳木果树幼苗
- 推进农村发展和环境友好的举措：扩充参加乳木果仁工作的妇女赋权并提高合作社的生产能力
- 区域价值创造：创造就业机会，包括操作技能、品质和安全方面的培训，提高区域内产品的附加价值

➢ 负责任的乳木果仁采购方针（PDF，845KB）

推进体制

关于乳木果仁的可持续采购，我们正在战略总监（CSO）的带领下，与不二制油加纳公司总部业务部门合作推进相关工作。

为实现3个承诺的措施项目，与加纳北部的23个妇女合作社一起，于2021年3月设立了乳木果仁可持续发展项目“Tebma-Kandu”推动相关工作。

* 关于Tebma-Kandu，请参阅下面的URL。

➢ https://www.fujiioilholdings.com/ch/news/2021/_icsFiles/afieldfile/2021/03/19/20210311_news_c.pdf

目标和实际成果

○：达到目标的90%以上、△：达到目标的60%至90%、×：不满60%

中长期目标	KPI			2021年度目标	2021年度实际成果	自我评价
	2030年	2025年	2023年			
森林保护，支持女性赋权	植树6000棵/年	植树6000棵/年	植树6000棵/年	植树6000棵/年	植树6000棵	○
	包括从Tebma-Kandu合作社的采购，至农村层面的可追溯性：75%	50%	30%	30%	30%	○
	从Tebma-Kandu合作社直接采购的乳木果仁比例：50%	30%	20% ^{*2}	10%	2.5%	×
	加纳乳木果仁油提取/分离率：100%	100%	100%	100%	100%	○
	不二制油加纳的能源使用中非石化燃料*比率(用于产生蒸汽)：100%	100%	95%	75%	93%	○
		在不二制油加纳的正式雇佣工数：增加50%（与2017年相比）			增加42%（与2017年相比）	○

* 乳木果仁榨油后的油渣（粉）等将作为非石化燃料使用。

考察

2021年度也是启动乳木果仁可持续采购的第一年，我们特别对Tebma-Kandu项目的启动和执行上加大力度。得到了合作社的友好配合，在当地因地制宜的指导及与女性农户们富有成效的齐心协力下，顺利完成大部分既定目标。但是，从Tebma-Kandu合作社的直接采购比率仍为2.5%，远不及目标的10%。在项目的推动中，频繁且高效的交流显得十分重要，如何克服语言障碍和物理距离等是今后的课题。

下一步行动

我们将全力推动Tebma-Kandu项目，创造推动变化的积极条件，建立可持续的乳木果仁供应链。具体而言，增加合作的合作社数量，扩大相互合作范围，加强与合作社更紧密的交流，2022年度将努力实现以下目标。

- 植树6000棵/年
- 至农村层面的可追溯性：2022年内预计达到35%
- 从Tebma-Kandu合作社直接采购乳木果仁：2022年内预计达到10%

具体措施

为实现负责任的乳木果仁采购方针课题的解决方法

社会课题	课题的解决方法	对象区域
地球环境	保护乳木果树生息地内的绿地	加纳
	不二制油加纳非石化燃料的能源转换降低环境负荷	加纳
人权	地区的价值创造	加纳

保护乳木果树的绿地

在加纳当地，包括乳木果树在内的树木被砍伐为燃柴，绿地被开垦为耕地，一直以来，对生态系统构成了严重的威胁。从2021年起，每年植树6000棵乳木果树苗，为乳木果树生长区域内的绿地保护做出了贡献。同时，通过与Tebma-Kandu的项目，并与当地NGO一起对农户开展正确的树木管理培训，尽力遏制过度砍伐。

通过转换能源降低环境负荷

不二制油加纳（加纳）把乳木果油生产过程中排放的油饼（粕）等一些副产品转换为燃料等。通过将生产能源从矿物油转换为非石化燃料，减少了乳木果仁加工过程中的CO₂排放同时也减少了废弃物排放。此外，副产品作为燃料利用，可减少燃柴的使用量也有助于减少森林破坏和节水。

地区的价值创造

长期以来，不二制油加纳将通过西非乳木果仁和乳木果油的本地化加工，开展操作、品质、安全相关的员工教育，努力提升地区价值和创造就业机会。此外，在Tebma-Kandu项目中，同公司还与23个妇女合作社签订了备忘录（MOU），为了从合作社中以一定的品质采购一定数量的乳木果仁提供赞助仓库，在收获期开始前提供没有特别条件和限制的预融资。该赞助包括当地的能力开发和森林再生项目。因项目的开展，使加纳北部约13000名女性农户受益，促进了参与乳木果仁的妇女赋权，并推动了合作社的生产力提升。2022年以后，我们也将继续募集女性合作社参加Tebma-Kandu项目。

与外部组织的协作

不二制油加纳在2013年参加了Global Shea Alliance（GSA）^{*}和在2015年参加了Shea Network Ghana。这些组织的活动内容如下：

- 为收获后的乳木果仁提供储存仓库
- 面向女性的商务培训
- 职业健康与安全倡议
- 开发植树工具
- 绿地管理培训
- 保护绿地的相关试验性项目

^{*} Global Shea Alliance（GSA）：有关该组织的详细信息，请参阅下面的URL。

➤ <https://globalshea.com/>

贯彻产品的安全与品质

管理信息

课题与事业活动之间的关系

作为食品供应链的一员，食品材料制造商认识到自身可能会对食品安全产生影响。我们认为，在从产品设计到原料采购、生产、出货乃至消费者食用的各个环节中贯彻食品的安全与品质是至关重要的。

基本方针

向社会提供安全、安心的产品是企业开展事业活动的前提。不二制油集团制定了《品质基本方针》，将产品安全和提供稳定质量的产品放在首位，从产品设计到交付客户手中，始终致力于品质保证体制的确立和强化。具体而言，我们依照《品质保证章程》强化品质 and 安全管理，持续开展增强员工的品质意识的活动，来为贯彻食品的安全与品质作出贡献（顾客和消费者总称为客户）。

品质基本方针

- 1. 严格遵守法律法规及其精神，为客户提供安全安心的商品。
- 2. 开发创新性商品，及时提供给客户。
- 3. 努力提高顾客的满意度。
- 4. 通过真心实意的交流，努力解决问题。

不二制油集团 安全品质环境基本方针（PDF，284KB）

推进体制

作为ESG重要课题^{*1}之一，截至2021年度，我们都致力于“贯彻食品的安全与品质”，而随着2022年度ESG重要课题的确定，作为与“产品的安全性和品质”相关的活动主题，其被更名为“贯彻产品的安全与品质”。这是基于不二制油集团的理念：本集团产品中杜绝与食品安全相关的事故，且绝对满足顾客的要求。2021年，我们在最高ESG经营责任者（C“ESG”O）的管控下推进了各项工作，从2022年度起，由ESG担当董事负责。此外，在作为董事会咨询机构的可持续发展委员会^{*2}中确认相关进展和成果。

^{*1} 有关ESG重要课题的详细信息，请参阅下面的URL。

<https://www.fujioilholdings.com/ch/sustainability/materiality/>

^{*2} 有关可持续发展委员会的详细信息，请参阅下面的URL。

https://www.fujioilholdings.com/ch/sustainability/sustainability_management/

目标和实际成果

○：达到目标的90%以上、△：达到目标的60%至90%、×：不满60%

2021年度目标	2021年度实际成果	自我评价
提高员工的质量意识，实现重大质量零投诉	- 重大品质投诉0件 - 实施远程监察，举办对不妥处的改善确认的跟进会议 - 以各公司品质负责人为对象，实施以“品质保证章程（集团方针）”和“5S活动和定置管理”为主题的在线培训	○
推荐使用质量负责人可以直接访问的质量信息平台及加强质量负责人之间的联系	- 定期报告本公司以及本国的品质信息（每季度） - 以“提高员工的质量意识、食品安全意识的活动”、“异物混入对策事例”为主题，在平台上投稿、报告本公司事例	○

^{*} 重大质量投诉：需要召回（商品回收）、危害健康或违法的食品事故。

考察

因新冠疫情（COVID-19）影响，员工在防疫管理面的负担有所增加，但我们通过持续实施纠正措施、预防措施，致力于保证制造车间的卫生管理，因此未发生过重大品质投诉（产品召回）。此外，在以提高品质保证水平，以及集团内品质信息共享为目的而构筑的平台上，现在可以定期提供、共享本公司以及本国的品质信息。而且，还基于特定主题，共享本公司事例，从而创造学习其他公司事例的机会，争取实现品质保证水平的提高。

下一步行动

为严格确保产品的安全与品质，减少质量投诉及提高集团公司的品质保证水平至关重要。因应施策，为实现下面的2022年度目标而努力。

- 提高员工的质量意识，实现重大质量零投诉
- 强化与集团旗下各公司的品质负责人的交流，促进食品安全文化、品质信息等的信息共享

具体措施

风险管理对策

强化品质管理体制

本集团为了将《不二制油集团安全品质环境基本方针》运用在业务活动中，集团旗下各公司构建了品质管理体制。另外，本集团制定了《品质保证章程》，并依照这些规定，对集团旗下各公司的管理情况实施监测（安全、品质、环境监督）。

对于客户的有关品质方面的投诉、索赔、咨询等，由本公司集团的营业部门、客户咨询室受理。这些事宜由集团旗下各公司的品质保证部或负责品质保证的部门进行细查，在适当的部门实施验证或调查。之后经主管部门确认后，由营业部门向客户做出回复。此外，集团旗下各公司受理的客户的索赔、投诉数据，由各公司进行收集和分析。不二制油集团总部对这些信息进行总结和分析，并在经营会议上报告，向集团公司整体共享信息。

另一方面，还促进与全面性品质保证相关的品质管理者间的信息共享，争取改善品质保证体制，推进品质管理者之间的网络构筑，共享相关举措，推动集团内优秀事例、管理经验的横向展开。并通过该网络的活用，与其他集团公司共享经验知识，对其他国家的最新食品规定信息以及国际性食品的趋势进行更新，努力减少、消除产品安全、品质相关的新课题、潜在风险，为保障安全、安心而不断进行改善，同时争取在问题发生时，能做到相互协作，尽快解决问题。



通过管理认证

有关管理认证的通过情况，请参阅下面的URL。
> <https://www.fujioilholdings.com/ch/sustainability/authen/>

食品安全方面的风险管理手法

针对食品安全方面的风险，在不二制油集团的整体风险管理体系*中，由集团各公司与职能部门进行管理、应对。

* 有关风险管理体系的详细信息，请参阅下面的URL。
> <https://www.fujioilholdings.com/ch/sustainability/risk/>

食品安全方面的风险与对策

2021年度对不二制油集团进行整体风险评估后，重新认识到在食品安全方面存在异物、过敏源和不当原材料混入的风险。针对这些风险，将借助食品安全管理认证及质量管理体系认证和在内部监查中给予重点评价、指导、改善以及加强3S和5S活动的方式，努力降低其发生的可能性。

教育

不二制油集团为了增强员工的品质意识，开展培训活动。不二制油株式会社提出行为准则，为各工厂的举措提供支持，同时还举办卫生讲演会等。2021年度，再次因新冠疫情（COVID-19）的影响，往年实施的卫生讲演会被迫取消，作为替代方案，公司制作、颁发了与品质相关的教育资料和用于确认理解度的测验，在各职场实施了教育启发活动。

另外，还参与日本产业界的“质量月委员会”规定的质量月（每年11月）活动。质量月期间会确定品质主题，进行贯彻宣传等，大力实施对全体员工的意识教育活动。

另外，为提升本公司集团整体的质量管理水平，我们继续给海外集团公司提供有关新引进的分析仪器的技术指导。今后，为了将集团内先进的分析技术也传播到集团其他各公司，从而能够向全球的顾客提供更安全、更安心的产品，我们将扩大集团内部的技术交流。

产品标识

不二制油集团产品，由于产品标识内容因销售国家而大不相同，集团旗下各公司的品质保证部或负责品质保证的部门努力收集信息，做到产品标识完全遵循各国或地区的法令。例如，不二制油株式会社由品质保证部负责每天收集法律法规信息，法令内容出现变化时，通过每日发布的“食品安全信息”告知公司内部相关人员，从而及时、正确地反映到产品标识上。

同时，为进行彻底的管理，还构建标识的确认体制，在实际标注之前由开发部门、生产部门、品质保证部等负责人确认产品标识的内容是否有违反法令的问题。

此外，通过商品规格书、不二制油株式会社官方网站等，迅速公开顾客需要的信息，努力做到透明化。

2021年度，日本国内外的集团旗下公司均未发生关于产品标识的重大违规事项。

相关资料

ESG资料册（PDF，3.06MB）

推进职业健康与安全

管理信息

课题与事业活动之间的关系

多样化的人才是不二制油集团事业活动的原动力。在就业形态多样化、雇用流动化等不断深化的背景下，确保员工的安全，乃是企业的一项社会责任，是实现可持续经营的前提条件。我们认为，可以通过推进职业健康与安全，来为员工健康作出直接贡献。

基本方针

最早在组成《不二制油集团宪章》的价值（我们在行动时视作基本原则的价值观）中提出的“安全与品质、环境”里，“劳动安全”是本集团为了实现持续成长而应该放在首位的课题。在安全卫生方面，以如下六个项目作为“安全卫生基本方针”，守护本公司员工及在本公司事业所内工作的所有人员的生命安全，同时力争实现零工伤事故的目标。

安全卫生基本方针

- 1. 将珍惜宝贵生命作为安全的基本思想。
- 2. 将全体参加作为安全活动的基础。
- 3. 安全管理是组织、领导的责任。
- 4. 安全来自健康的身体。
- 5. 营造安全的工作环境。
- 6. 意识危险，避免危险。

不二制油集团 安全品质环境 基本方针 (PDF,284KB)

推进体制

关于推进职业健康与安全，2021年，我们在ESG经营总监（C“ESG”O）的管控下推进各项工作。而从2022年度起，公司体制更改为在ESG担当董事的管控下推进各项工作。同时，作为ESG重要课题^{*1}之一，在作为董事会咨询机构的可持续发展委员会^{*2}中确认相关进展和成果。

*1 有关ESG重要课题的详细信息，请参阅下面的URL。

<https://www.fujioilholdings.com/ch/sustainability/materiality/>

*2 有关可持续发展委员会的详细信息，请参阅下面的URL。

https://www.fujioilholdings.com/ch/sustainability/sustainability_management/

目标和实际成果

○：达到目标的90%以上、△：达到目标的60%至90%、×：不满60%

2021年度目标	2021年度实际成果	自我评价
严重灾害0件、严重物质事故0件 • 研究如何落实与实行手势呼号及继续开展启蒙活动的相关措施 • 继续开展活动提高对危险预知训练的有效性的认识 • 起用有助于提高安全意识的VR（虚拟现实）安全体感设备等	严重灾害0件、严重物质事故0件 • 与海外集团公司召开远程会议，帮助其加深对导入手势呼号、危险预知训练的理解，共享现在的安全活动，实现手势呼号的启发和落实，推进对危险预知训练的有效性的理解 • 推荐在集团公司中导入安全体感VR机，用于提高安全意识	○

考察

为了提高劳动安全意识，虽然努力推动手势呼号和危险预知培训教育，但是我们也认识到，导入和落实需要时间。我们通过使用VR，令员工们能感受到通常无法体验到的危险，从而有助于员工安全意识的提高。海外公司持续采取新举措，利用VR导入安全体感教育，推进安全意识的提高。

下一步行动

2022年度的目标是零重大灾害，零严重物质事故。为达成该目标，我们认为重点课题是提高员工的安全意识。因应施策，2022年，我们还将继续致力于实施以下措施。

- 研究如何落实与实行手势呼号及继续开展启蒙活动的相关措施
- 继续开展活动，提高对危险预知训练的有效性的认识
- 起用有助于提高安全意识的VR（虚拟现实）安全体感设备等

具体措施

风险管理与对策

职业健康与安全风险被特定为全公司级别的重要风险。我们遵照《不二制油集团宪章》，与集团旗下各公司协作，对每个生产基地进行职业健康与安全监察，评估其风险，致力于杜绝事故和提高管理水平。

职业健康与安全监察

日本国内的集团旗下公司和事业所每年都会制定计划，2021年度，地区统括公司不二制油株式会社的安全品质环境监察室安品环监察团队对9处生产基地实施了监察。对于海外的集团旗下公司，则根据上一次监察评价结果来制定下一次的监察计划，2021年度，受新型冠状病毒疫情（COVID-19）影响，生产效率推进组对4个生产基地进行了远程职业健康与安全监察。随着新型冠状病毒（COVID-19）在全球继续肆虐，对海外的集团旗下公司的安全品质环境监察，在事前通过资料审查、在线会议的审查之外，还采用了可穿戴式相机^{*}实施监察。通过现场佩戴照相设备，即使在日本国内也可以通过现场直播视频对现场进行目视确认。由被实施监察的生产基地负责，对被指出的纠正项目实施改善和跟进，为实现无工伤事故的现场而努力。

* 可穿戴式相机：穿戴在身上的免提照相机。

多种语言的注意事项

考虑到公司内有使用不同语言的员工，海外集团公司通过多种语言的安全注意事项等，保证员工们能安全地履行义务。



FUJI GLOBAL CHOCOLATE (M) SDN. BHD.（马来西亚）的例子

劳资间的对话

此外，为评价和改善职业健康与安全相关的风险管理及对策情况，我们十分重视劳资间的对话。例如不二制油株式会社根据劳动协定，每月召开“职业健康与安全委员会”，针对员工在职业健康与安全方面的期待和担忧进行协商。

通过管理认证

有关管理认证的通过情况，请参阅下面的URL。

> <https://www.fujiioilholdings.com/ch/sustainability/authen/>

供应商的健康与安全

有关供应商的职业健康与安全，不二制油集团在2021年4月制定、公布的“不二制油集团供应商行为规范^{*1}”的“职业健康与安全”项目中，要求对所有劳动者提供安全卫生的工作环境，并对法令遵守、风险管理作出规定，要求所有供应商理解本方针，并递交同意书。此外，还面向日本国内集团公司的供应商发布了“CSR采购指南”，该指南是于2021年11月修订、发布的第3版^{*2}。在指南的“对尊重人权、职业健康与安全的考量”项目中，要求保证并不断改善安全健康的职场环境，同时根据问卷调查，确认日本国内集团公司采购的产品、服务是否符合采购方针。

^{*1} 有关供应商行为规范，请参照以下链接。

> https://www.fujiioilholdings.com/ch/news/2021/___icsFiles/afiedfile/2021/04/02/Ch_SupplierCodeofConduct.pdf

^{*2} 有关CSR采购指南（第3版），请参照以下链接。

> https://www.fujiioilholdings.com/pdf/en/sustainability/policy/csr_guidelines_03.pdf

教育

不二制油集团将如何防止生产基地的工伤事故作为重要课题并努力采取对策。尤其对作业中会导致事故的不安全行为和不安全状况进行核查，并采取对策，同时致力于推动风险管理的PDCA循环、开展有惊无险活动、SOC活动*等。全公司团结一心，致力于防止工伤事故的发生。

* SOC活动：使用安全观察卡（ Safety Observation Card ）,提出危险场所或存在安全隐患的位置的活动。

与安全相关的信息发布

我们认为在整个集团增强员工对安全的意识至关重要，因此制作了安全宣传页并分发给集团各公司。集团各公司都设置了电子公告栏和信息发布公告栏，日常提醒员工注意安全。

提高安全意识教育

考虑到提高对危险的感受性将有助于加强安全意识，我们在不二制油株式会社和不二制油（张家港）有限公司（中国）设置了安全体感教室，海外集团公司也已依次开始VR机的体验，用于体感危险。日本国内集团公司通过举办安全教育和体感教室等用于提高安全意识的活动，学习过去的历史和灾害，遵守规则，避免失败重演。此外，我们还通过实施用于预防自然灾害等紧急情况的训练，设置在停电时也能有助于避难的感应灯等，致力于安全安心的工作环境的构筑。在海外集团公司，推动手势呼号及注重实效的危险预测培训、针对需要作业许可的作业进行安全总检查、电气设备的总检查，举办安全传承活动*¹和 safety meeting*²等，全公司团结一心，致力于防止工伤事故的发生。

*¹ 安全传承活动：旨在将过去发生的工伤事故及其对策传达给后辈，以增强员工的安全意识的活动。

*² safety meeting：为在开始作业前将当天必须注意的安全事项等告知给全体作业人员所召开的会议。



永盛巧克力制品有限公司（印度尼西亚）的VR机体验

相关资料

ESG资料册（PDF，3.06MB） 

管理信息

课题与事业活动之间的关系

在全球开展经营活动的不二制油集团，肩负着尊重人才的个性与价值观多样性的重大社会责任。此外，为在社会价值发生变化的环境下持续不断地为社会作贡献，不能停留于过去的延长线上，而应着眼未来，从未来反推制定事业战略，这一点至关重要，同时创造性也越来越不可或缺。因此，为了向所有人提供能各显其能的工作环境和机会，努力清除处于不利状态的员工所感受到的阻碍。并且，创建每一位员工的心声都能体现出价值，归属意识强的企业文化，努力践行重视多样性、公平性和包容性（DE & I）的经营，使多样性的力量发挥作用。

基本方针

我们认为，创建多样化人才能够发挥其价值观和个性的环境，乃是为社会不断创造可持续价值的源泉所在。不二制油集团在《不二制油集团宪章》中提出了“以人为本”这一价值观。其意是在工作中要善于站在对方的立场来思考，这也是本集团发挥多样性优势，为社会提供价值的基本思想。同时，在《不二制油集团宪章》的“行动原则”中，规定了“我们尊重不二制油集团员工的多样性、人格与个性”，尊重在本集团工作的同事们的基本人权、多样性、人格与个性，努力营造没有歧视和骚扰、能体现工作价值的职场环境，并对员工的挑战和成果给予贴切而公正的评价。

本着这一理念，我们在2020年5月制定了《不二制油集团多样性愿景》。不二制油株式会社还率先于2015年度制定了《多样性基本方针》。

不二制油集团多样性愿景

享受多样性吧

来自全世界的多样人才相互刺激，进而推动创新。为在彼此享受该过程的同时，通过各种饮食场景为富于多样性的全世界人们带去美味与健康，践行“以人为本”，为社会作出贡献。



多样性推进中的重要领域

不二制油集团，在制定多样性愿景时，对推进多样性时的重要领域进行了梳理，包括性别、国籍、年龄、专业、经验。我们以令每一位员工的背景经历和个性都能灵活地显现出来为目标，致力于推动制度和意识改革。



不二制油多样性基本方针

广泛寻求多种多样的人才，打造良好的环境，让每个人都能最大限度发挥其能力，加快企业为社会提供新价值的速度。

1. 在录用、培养和起用等发掘人才的所有阶段中，注意人员结构的多样性。
2. 为便于多种多样的人才最大限度发挥其能力，灵活地运行制度。
3. 注意战略性地运用多种多样的人才，助推其为社会及公司利益作贡献。

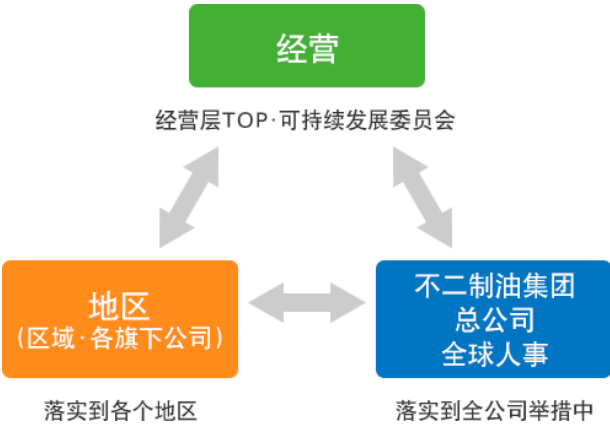
推进体制

作为ESG经营中的一项重要课题^{*1}之一，至2021年度为止，作为“多样性经营的实践”推进了相关举措，但随着2022年度ESG实质性课题确定为与“DE&I”相关的主题，继而更名为“践行DE&I（通过提供公正的机会、评价和包容性管理灵活运用多元化人才）”。关于举措的推进，从2022年度开始，由不二制油集团总公司全球人事部门以及不二制油（株）人事总务部门管理。此外，在董事会咨询机构可持续发展委员会^{*2}中确认课题的进展状况和成果。

^{*1} 有关ESG重要课题的详细信息，请参阅下面的URL。
> <https://www.fujioilholdings.com/ch/sustainability/materiality/>

^{*2} 有关可持续发展委员会的详细信息，请参阅下面的URL。
> https://www.fujioilholdings.com/ch/sustainability/sustainability_management/

推进体制



目标和实际成果

○：达到目标的90%以上、△：达到目标的60%至90%、×：不满60%

2021年度目标	2021年度实际成果	自我评价
贯彻不二制油集团宪章	举办全球线上学习（支持9种语言，集团整体听课率：95.4%）	○
掌握活动的现状和认识各地区课题	- 听取了海外集团公司的意见后，在经营会议上对“DE&I今后在集团内的推进”进行了汇报 - 纳入下一期中期计划主题，并向所有区域的干部进行说明及交换意见	○
选拔和培养下一届及未来经营人才	2020年度成立以培养下一代经营管理人才候补为目的的“人才培养会议” - 明确经营管理人才的必要条件，根据必要条件推动具体措施	○
促进日本外派人员职位的本地化	通过对派驻人员的赴任、归任听证，明确日本派驻人员所需的职位，根据需要促进人才的本地化	○
培养适应全球商业环境的海外高管候选人	- 向海外派遣2名研修生 - 语言研修后，开始业务培训 - 确定2022年度派驻候选人	○
日本：促进多样化工作方式	修改再雇佣合同制度（2022年4月起执行）	○
日本：确保公平性	- 为了使多元化的员工根据各自的情况平衡工作和生活，营造好环境 - 在管理人员培训中提高认识并加强对制度的理解，促进男性员工积极使用育儿假 - 在作为自我开发的学习机会上，无关雇佣形态，包括费用补助在内，向全体员工提供同等的机会	○
日本：支持残障人士的长期供职	- 创建使残障人士能长期任职的职场 - 入职后，举行由入职者本人、本人所在的就业转职支援机构、上司、人事部4者面谈；本人与人事部的定期面谈等，持续跟进帮助稳定岗位	○

考察

关于下一代经营管理人才的培养，在“人才培养会议”上，现经营层通过多方面的协商，促成了面向未来不二制油集团所期待的战略性人才培养计划。今后也将加强多种经营管理人才的培养。

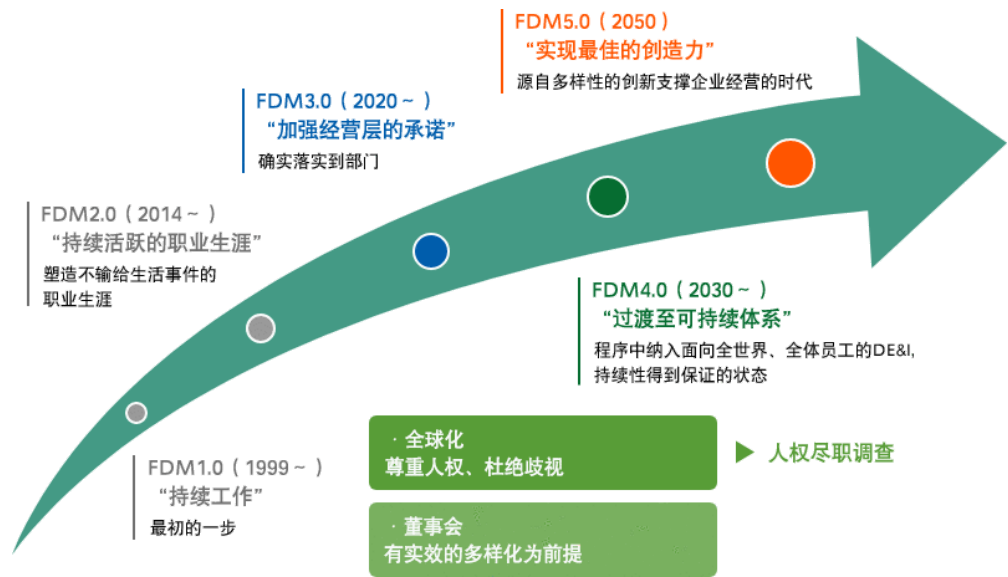
推动高龄人士积极就业方面，2022年度4月修改再雇佣合同制度，使就业选择更有灵活性。修改制度的同时，于2022年度开始，举办面向高龄人士的职业发展教育。

在残障人士雇佣率方面，因调整施策重点为重视聘用后的安定化，同时也因退休人员增加，造成残障人士雇佣暂时减少。

其他人才方面，2022年度，对教育体系进行整体的重新改组，今后将阶段性地着手重构，逐步落实支援多样化的员工自主职业发展举措。

路线图

如下图所示，我们对旨在实现令多样性作为创新的源泉支撑经营，通过美味和健康不断为社会作贡献这一理想目标的路线图进行了梳理。不二制油集团自1999年度以来，便一直致力于推进多样性，不断强化与职业生涯的持续有关的全公司性制度和措施。我们将2020年度以后视作一个新的阶段，在加强经营层的承诺的基础上，在各部门不断践行多样性。



* FDM: Fuji Diversity Management

下一步行动

在践行DE&I经营中，我们认识到迄今为止将集团整体纳入视野的努力还不够充分。因应施策，为实现下面的2022年度目标而努力。

集团全体

- 确保经营层的多样性
- 培养下一代经营管理人才
- 通过研修生制度培养全球化人才

日本

- 促进多样化工作方式
- 确保公平性
- 支持残障人士的长期供职

海外

- 对员工开展DE&I普及活动
- 推进组织风气改革



具体措施

在日本的措施

持续活跃的职业生涯为目标

让银发族发挥才能

我们关注所有员工将来成为银发族后也能发挥潜能，并将其视为本年度推进多样性工作的主要支柱之一。2020年度我们筛选银发族发挥余热不可或缺的要素，分别针对50岁前和50多岁后的员工举办了1次研讨会。此外，在部门目标中，根据现场实情对人员分配和选用进行了讨论。

跨越生活事件

不二制油株式会社长年保持女性育儿假休假率100%，但在育儿假之后的职业发展方面仍存在着课题。为此，我们从2014年起大幅改变了支援方向，在此前的注重持续雇用的制度的基础上，纳入了为希望跨越生活事件积极培养职业能力的员工提供支持的各类制度。从2014年起，通过上司、配偶、男女育儿员工三方会谈的形式举行的育儿假跟进研讨会，有力地促进了育儿中的员工在家庭和职场营造一个互动支持环境，以及育儿中的员工自身意识的变革。2019年我们分发了《育儿假返岗帮助手册》（上司版、育儿员工版），其中归纳了培训的主要内容。同时，为了促进男性参与育儿，向配偶生育期的男性员工积极分发男性育儿休假制度的说明资料鼓励使用休假，2021年度，男性的育儿休假取得率为73%。此外，近年来取得长假的人数也在增加，2021年度32名中有8名取得了1个月以上的休假。截至2021年4月，女性管理人员中育儿员工的比例达到40%，这说明已建立起不论有无生活大事，都能实现职业发展的体制。

根据生活事件构建跟进体制

	入职	妊娠	产假、育儿假	返岗后
持续雇用		妊娠期间的身体不适等咨询窗口	- 奖金保障（20%） - 延长育儿假（到2岁以后的第一个4月末为止）	延长短时间出勤期（到小学一年级为止）
支援职业发展	面向年轻女性的职业发展培训	育儿假前面谈	- 公司内部信息共享邮件发送服务 - 通过育儿特约服务提供返岗协助 - 持续协助利用函授教育	- 思考返岗后的工作方式育儿假跟进研讨会 - 资助聘请保姆（1000日元/小时） - 引进可完成本职工作的居家办公制度、无时间拘束的弹性工作制度

以持续灵活的职业生涯为目标

确保公平公正

管理人员的意识改革

为确保机会均等，承担人才培养工作的核心管理人员的姿态是最为重要的。为此我们在2019年以后，便不断充实完善面向管理人员的人才培养和多样性管理相关培训。2020年，我们举办了“无意识偏见”研讨会，2021年，举办培训，加深对促进残障人士积极发挥才能相关活动的理解。

* 无意识偏见：个人所拥有的无意识的思维模式、习惯性想法。这原本是为在自然界中瞬间处理和应对大量的信息，从而存活下去而获得的能力，但到了现代却存在着无法应对环境变化等问题。为此，需要偶尔意识到偏见的存在，并予以修正。

推进活用多样化人才

推动女性发挥才能

1999年度，不二制油株式会社的最高方针中提出了推动女性发挥才能，对此，我们成立了女性活跃推进委员会（现：Fuji Active Network），正式开始采取行动。至2022年4月现在，管理人员中女性所占比例为11%。我们认识到，今后需要更加重视录用和培养机会的均等。应届生综合职位中女性所占比例，截至2022年度的5年里累计为44%。此外在培养方面，包括工作的分配、OJT、OFF-JT 在内，我们将致力于更加公平公正地运用相关机制。

此外，自2016年度起，不二制油集团控股的CEO还对日本内阁府的“加快女性闪耀光彩、发挥才能的男性领军人物之会”行动宣言表示认同，面向员工和社会传达多样性在经营中的重要性。



录用外籍员工

不二制油株式会社积极录用具备各种能力的外籍人才，在研究开发、策划、管理等诸多领域各自发挥着自己的才能。对他们，没有因国籍导致其待遇差异，并在尊重个人特点和技能的基础上分配岗位。同时，我们还设置了用于礼拜等活动的多功能室等，努力建设尊重宗教和风俗习惯的职场环境。

推动残障人士发挥才能

一直以来不二制油株式会社都在积极雇用残障人士，我们从2015年起，在更多的职场为开拓能发挥其才能的职场投入力量。通过与当地学校开展合作、举办职场体验实习、与先进企业交换信息等措施，努力完善相关体制。通过重新立足于“结合每个人的特色提供相应的发挥才能的平台”这一基本态度，也助推了从事培养工作的管理人员的意识改革。

2021年度，在一般事务、总务招聘时准备了多个招聘职位，通过地区职业介绍所的个别面试会等，进行了录用活动。录用后与就业支援机构合作举行帮助岗位稳定的面谈，支持稳定就业。虽然雇佣率因退休人员的增加等暂时下降，但通过继续推进招聘活动以及岗位稳定支援，努力达到法定雇佣率。

让非正式员工转为正式员工

对充满工作热情的临时员工，每年都实施一次正式员工录用考试。2021年度共有8名男女员工得以录用。今后也将通过本制度，积极录用有能力和工作热情的人才。

促进制度的利用

不二制油集团在推进DE&I的过程中，我们也很重视让员工主动发现、主动采取行动。我们不追求徒有其表的成果，而是以实现扎根于企业文化、为员工所认可的DE&I为目标。

作为其中的一环，我们努力扩大工作与生活平衡支援制度的适用人数。最近，我们正在致力于完善许多员工都有可能使用的护理休假制度和男性育儿休假制度。2013年度以来，我们通过举办护理研讨会、分发护理手册，开展启蒙活动，令进行护理咨询成为一种稀松平常的企业风气。此外，我们还从2016年度起发放护理补贴。凭借这些措施，护理休假制度的利用者中也逐渐出现了管理人员和男性员工的身影。

关于男性育儿假，虽然始终尊重员工自由意志，但是，自2014年起，我们一直坚持鼓励使用育儿假。向配偶者产期的男性员工，积极分发男性育儿休假制度的说明资料鼓励使用休假，2021年度男性育儿休假申请率为73%。此外，近年来取得长假的人数也在增加，2021年度32名中有8名取得了1个月以上的休假。除了加强管理人员对制度的理解，以及对男性育儿休假使用者的休假实态问卷调查外，还计划介绍休假事例等，进一步促进制度的推广。

工作方式改革

不二制油株式会社，为推进实现多样性所不可缺少的工作方式改革，我们于2016年建立了“Creative Work项目”（现CWORK推进会议）。以通过提高生产效率来降低总劳动时间和提高工作与生活的平衡为目的，截止至2022年4月为止的5年中，积极推动了意识改革、业务改革、制度改革、创建职场这4个方面的改革。

作为改革的一部分，从2017年起，为进一步推行居家办公制度，我们阶段性地扩大远程办公范围，并引进卫星办公室，目前正在研究新的工作方式。同时，我们也在通过引进RPA、申请流程电子化、积极利用线上会议系统等，推动沟通活跃化、无纸化。

通过以上举措，在新型冠状病毒（COVID-19）防疫方面，得以顺利地推动全公司向居家办公过渡，也因此没有给业务带来重大影响。我们希望以此为契机，充分利用IT技术，进一步巩固不受时间和地点限制便能取得成果的机制。此外，2021年度，约有半数的直属员工在享用本制度。

全球举措

由于地域性及各公司的历史背景，商务特性等各不相同，2022年度起，分别对区域、各公司指派一名担当DE&I的推进负责人，提取DE&I的相关课题，对解决课题的目标设定及措施进行讨论，确立了在可持续发展委员会进行审议、监督的流程。在整个集团不设置统一目标的前提下，根据「不二制油集团宪章」精神，各区域、各公司分别推进DE&I活动，力求加强整个集团的DE&I经营。

社会评价

截至2022年6月底，我们得到的有关多样性的主要外部评价如下。

- 2017年3月 获得大阪市女性活跃领军企业 市长表彰
- 2017年8月 被日本厚生劳动省评为“白金Kurumin”
- 2022年6月 连续入选“MSCI日股女性活跃指数（WIN）”和“MSCI日股女性活跃指数（精选）”成分股

* 关于其他社会评价，请参阅下面的URL。

> <https://www.fujioilholdings.com/ch/sustainability/evaluation/>

相关资料

ESG资料册（PDF，3.06MB）

人才培养

管理信息

课题与事业活动之间的关系

不二制油集团的业务范围覆盖全球，在世界14个国家拥有主要基地（截至2022年6月）。支撑我们的事业活动的是约6,000名员工。员工是支撑本集团创造价值的
重要利益相关者。人才培养不仅有助于开发每位员工的能力、提高其技能水平，也是本公司集团价值创造的基本主题。

基本方针

不二制油集团认为为了应对业务所处环境的任何变化，持续不断为社会作贡献，能灵活应对外界变化的组织建设和人才培养至关重要，员工与公司应要在相互扶持下共同成长。为此，我们不仅致力于提供教育支持，使每位员工自律性提升能力，还着力开展旨在强化组织机构的管理人才的培养、支撑业务全球化的人才培养等活动。

基于这种想法，不二制油集团制定了《人才方针》。

人才方针

1. 为积极向上的员工提供各施所长的环境和机会。
2. 作为国际企业，提供容纳多样性人才的就业环境。
3. 建立、运用公平公正的人事制度（考核、待遇、培养）。
4. 充实教育培训制度，努力建立支持自主发展的企业文化。
5. 支援多种工作方式，提供安全舒适的职场环境。

推进体制

人才培养方面，2021年度在总务总监（CAO）为最高负责人的带领下推进了相关举措，但是，2022年度开始体制改为不二制油集团本部由全球人事部门，不二制油（株）由人事总务部门推进工作。此外，集团旗下公司以各公司社长为中心推进人才培养工作。在经营会议等平台中报告和评审主要措施。

具体措施

全球化人才培养

随着加速推进海外战略，为录用和培养可在全球发挥能力的人才，我们正在推进相关措施。

管理人才的培养

2020年度，为了培养下一代经营人才的“人才培养会议”，围绕人才候选人的全球化且具有战略性培养进行了多方面的协商。2021年度更明确了对未来的经营管理人才所必备的条件，并基于必备条件推动了具体举措。不分国籍和性别等，加强培养能够带领集团的多元化经营管理人才。

此外，不二制油集团总部以及不二制油株式会社为了尽快培养未来的管理团队人才，从2016年开始举办培训活动，并将通过小组讨论、面试演练等方法来掌握在团队场景、对个人场景中的行为倾向的评价活动纳入其中。2020年度对18名员工进行了培训。通过本培训，参训人员认识到了管理的应有姿态，并能够客观把握自身的课题和优势。参训之后，还对其进行由上司、人事部共同参与的反馈面谈，以及OJT计划拟定和回顾等，通过周边相关人员深度参与培养过程，帮助其脚踏实地地成长。

支撑全球化发展的人才培养

为了确保在全球持续推进和扩展业务所需重要经营资源，不二制油集团总部及不二制油株式会社重视培养不二制油集团的全球化经营的领导者、海外法人的经营人才和业务开拓型人才。

为了提高语言能力，在进行自主学习和集体培训的同时，还根据员工的专业领域、海外派驻等，注重培养全球化意识和从全球化视角积累商务经验。

此外，2020年度，在引入新的公开招募选拔型海外研修生制度的基础上，被选出的2名人员首次利用该制度。经过半年的海外语言研修后，在海外当地法人接受以OJT研修为中心的业务培训。注重培养能够自己选择课题并解决课题的实践力；吸收不同文化、习惯、适应环境的接受力，努力为将来的海外法人经营管理人才候补提供早期培养环境。

职业发展支援体制

不二制油集团控股株式会社及不二制油株式会社对高管、管理人员、普通员工、新入职员工等不同层级分别安排培训，对接受函授教育的人员实施补贴制度，支援员工提升技能。此外，不仅提供由上司进行年度考核反馈时共享成长要点、启蒙要点的机会，还以全体正式员工为对象，根据职业经历盘点和今后职业展望可视化的“职业发展沟通表”，每年同上司进行1次面谈，以此推动员工培养职业能力，并努力妥当分配为员工提供大显身手的平台。同时，为了应对不同职场、不同职能所要求的知识、技能的差异和变化，各部门也积极奖励考取资格并支援员工学习。

2021年度员工培训体系

等级	按级区分	选拔		商务技能	
		管理程序	全球方案	按级区分	可选式、自我开发
董事	董事进修				
部长		经营人才培训	英语口语技能强化培训 海外研修生培训 海外赴任前培训		函授教育・公共资格奖励 安全卫生教育 各部门举办的培训
课长	新任管理人员培训				
4级		管理能力培训			
5级					
6级				逻辑思维能力培训 (第3年)	
7级	核心人员培训				
8级	新员工培训	跟进培训			
9级					
试用期间				基础商务培训	

员工参与

不二制油集团控股株式会社及不二制油株式会社每年进行员工意识调查。让大家从广泛的观点对所工作的职场环境和制度等坦率发表意见，并将分析结果反馈给经营层和管理人员，同时用以更好地改善业务和职场环境。

2021年度的综合满意度与2020年度相比虽然有所逆转，但与社会水平相比仍维持着较高水准。在新冠疫情影响下，由于停课、休园而增加的育儿负担，因远程办公难以维持顺畅的交流等特殊情况带来的影响也不容小觑。就具体项目而言，工作质量和数量方面的负担感明显恶化，在报告会上明确了职场中上司应该采取的具体应对方法（提高打招呼的频度、认真倾听的态度、公司内部合作）及响应示例，并将信息发送到所有管理人员手中，来进行改进。

劳资对话

不二制油株式会社认为员工与公司应是相互扶持的存在，因此十分重视劳资之间的对话。公司方面由人事部门作为对话窗口，与创业之初设立的不二制油工会在长达70年的岁月里，一直在尽力为员工打造舒适的工作环境。我们提供了每月1次的劳资之间（由公司人事总务部门代表和工会中央执行委员组成）的对话平台，旨在令员工带着干劲最大限度地发挥其能力，不断成长、各显其能。此外，我们还在积极推行在对制度等进行修订时听取全国各个事业所的工会会员的意见等措施，并在需要时增加对话频度。

不二制油工会采用Union Shop（必须入会）制，不二制油株式会社管理人员以外的正式员工的入会率为100%。

相关资料

ESG资料册（PDF 3.06MB）

维持和促进员工的健康（健康经营）

管理信息

课题与事业活动之间的关系

对于不二制油集团而言，员工是公司的宝贵资本，无论从员工的健康、幸福，还是从提高人力资源质量方面来看都是重要的经营领域。

基本方针

2017年1月，不二制油集团为了展示积极地致力于健康经营，发布了《不二制油集团健康经营推进宣言》。

根据该宣言，我们开展着各种措施来增进员工的健康。提升员工活力能令组织充满生机，有利于本公司集团的成长。同时通过企业的成长，为社会发展做贡献。

不二制油集团 健康经营推进宣言

不二制油集团宪章中明确提出了“我们以油脂与大豆事业为核心，志在成为创造食品未来的公司,用美味与健康为社会做贡献。”的愿景。健康不仅为员工及其家属带来幸福，而且也是提高企业实力的重要因素。不二制油集团公开宣布今后将竭尽全力积极推进健康经营。

健康经营将员工们的健康和幸福作为第一重要目标。员工们充满朝气精力充沛地工作将会促进企业价值的提升。健康经营中最重要的事情就是提高员工们的健康意识，自觉保护自身的健康。我们将带着健康意识，“正直、公正、开朗、精力充沛”地去努力工作。同时要以人为本，解决社会问题，推进企业的社会贡献活动。

在推进健康经营的过程中，为维护和增进员工们的身心健康积极提供措施和支援。具体而言，努力推进预防生活习惯病、促进心理健康、增强体魄活动等措施。

推进体制

2021年度，总务总务总监（CAO）作为最高负责人，负责推进集团整体的健康经营活动，从2022年度起，不二制油集团株式会社跟随全球人事组、不二制油株式会社跟随人事总务部门，致力于推进健康经营活动。产业医生、保健师、护士、产业咨询师等专家，与人事部健康管理课、总务部、健康保险公会协作，为增进员工健康、创建能保持工作动力的职场而努力。

具体措施

身心健康管理体制的强化

不二制油集团正在全面贯彻落实各种定期体检。不二制油株式会社的体检率为100%，复检率为89.3%（截至2022年3月末）。我们将争取实现复检率达到100%，同时正在通过加强保健指导，着力将体检结果运用于个人健康之中。除上述举措外，2021年度，在不二制油株式会社控股、阪南事业所实施了3次新冠疫苗的职场接种。作为食品方面的重要企业，我们始终牢记自己所肩负的社会责任，疫苗接种对象不仅限于员工，还扩充至员工家属、合作企业。

为预防心理亚健康状态，我们不但开展心理压力调查（2021年度的回答率为93.1%），还实施全员面谈和心理评估，为改善各个职场中提取出的课题提供支持。此外，作为“生涯顾问”服务，我们通过充分运用公司内部常驻咨询师提供的职业烦恼咨询、对心理亚健康状态人员的支援，以及与外部合作设立的咨询室，建立起了任何人都能轻松使用咨询服务的环境，以做到心理亚健康状态的早期应对。

万一发生因疾病或受伤而需长时间休假的情况，保健人员将为休假中的员工提供健康管理，帮助其安心地专注于治疗。2021年10月的劳动卫生周期间，公司邀请外部讲师举办了“治疗和工作两者兼顾的支援”卫生讲话，有100多名员工参加了讲座，加深了理解。即使发生因疾病、受伤需长期休假的情况，可通过在停工期间为其提供健康方面的支持，以此建立顺畅的复工流程，力争打造员工和职场都能精力充沛地持续工作的组织环境。

此外，2020年度，作为利用日本国内内部网来提供信息的一环，我们开始了持续在“健康专栏”、“心理改善专栏”刊载文章。在宣传大量饮酒的危害性的栏目中还刊登了令人震惊的照片，让员工意识到饮酒可能带来的健康问题，从员工中传来了“控制饮酒量”的声音。

生活习惯病预防措施

不二制油株式会社以“健康百岁，终身现役”为主题，以产业医生、保健人员为中心，推进危重疾病预防措施。通过强化保健指导，不断提供各种建议指导，从治疗的必要性建议，至生活习惯的改善指导，致力于每位员工的健康素养的提高。并通过导入“健康管理系统”，实现健康数据可视化，由此，员工自己能确认自身的健康检查结果等与疾病相关数据的趋势。

措施	内容
提供健康菜单	在员工食堂提供采用本公司的大豆产品制作的菜单（豆加菜单）、减盐菜单和健康菜单（身体喜悦菜单）等，以期提升员工的改善饮食习惯的意识
健康信息的传播	在员工食堂传播有关顺应潮流或当季的饮食、食材的健康信息
	通过日本国内内部网和安全卫生委员会，发送与饮酒、抽烟相关的健康信息
运动支援	在每天工作开始时，实施预防腰疼的伸展运动和体操
	制作、配发公司内部健走路线图（事业所、附近区域）
	作为福利制度，承担与运动相关的服务费用

社会评价

日本经济产业省及日本健康会议 健康经营优良法人2022 大企業部門（White 500）

- 不二制油集团控股株式会社（连续5年）
- 不二制油株式会社（连续5年）
- 不二阳光食品株式会社（连续4年）

日本经济产业省及日本健康会议 健康经营优良法人2022 中小企业部门

- 不二筑波食品株式会社（连续4年）
- 欧牧乳业株式会社（连续4年）

* 有关其他社会评价，请参阅下面的URL。
> <https://www.fujiioilholdings.com/ch/sustainability/evaluation/>

相关资料

ESG资料册（PDF，3.06MB）

与社区共生

管理信息

课题与事业活动之间的关系

不二制油集团在全世界14个国家拥有主要基地（截至2022年7月）。由于各个地区的饮食文化各不相同，作为食品原材料制造商，我们的工厂运作和产品销售等事业活动都扎根于地区社会开展，与社区共生乃是我们事业的基本活动。此外，我们认识到，推进社会贡献活动，还有助于提升员工的工作价值，增强其可持续发展意识。

基本方针

我们基于“企业是社会一员”这一观点，希望通过社会贡献活动和与社会对话，为地区社会的发展作贡献。按照《不二制油集团宪章*》中的原则（该原则也是我们的行为规范）开展根植于地区的企业活动，表明积极贡献社会的态度。作为地区社会的一员，开展本公司的事业——与“食”相关的食育等的社会贡献活动。

* 有关不二制油集团宪章，请参阅下面的URL。

➤ <https://www.fujioilholdings.com/ch/about/constitution/>

推进体制

不二制油集团的各公司在与各自的事业开展国或地区保持关联的基础上开展着社会贡献活动。关于跨集团、跨地区的社会贡献活动，2021年度在ESG经营总监（C“ESG”O）的管辖下进行，从2022年度起，则在ESG担当董事的管辖下，由不二制油集团总部的ESG部门可持续发展推进小组主持开展。

具体措施

利用主要原材料（大豆、棕榈）的食育活动

不二制油株式会社从2014年度起，与特定非营利活动法人“课后NPO AFTERSCHOOL”合作，以肩负未来使命的孩子们为对象开展“食育项目”，令孩子们学习有关世界的粮食问题、食品的重要性，并就人类与地球的健康进行思考。

2021年度，我们开展了大豆节目“地球环境和我们的食品”、“食育BINGO游戏”、棕榈油节目“食品侦探团”等3个节目。考虑到新冠疫情（COVID-19）的扩散，根据校方要求和传染情况，除上门授课外，我们也提供线上授课。

2021年度，我们在21所学校实施了总共37次上门授课和线上授课活动，1188名小学生就有关大豆、棕榈油的力量进行了学习。该食育项目正式启动以来，累计已有4292名孩子参与。

此外，2021年度除了食育项目外，活动对象从小学生扩大至大中学生、顾客以及消费者等，将不二制油集团生产的原料作为题材，以“通过身边的食品，思考可持续发展的世界”为主题，传播食育知识，10个基地共有450多名参加了活动。该活动也能加速SDGs的实现，我们将看准时机，注重速度，通过食品，努力为社会做贡献。



大豆的食育在线授课（食育BINGO游戏）的情景



棕榈油的上门授课的情景

参加授课人员的心声

- 第一次知道，棕榈被用于各种食品，是一种每天使用的东西。（4年级）
- 凡是大豆类的食品，我都不太喜欢吃。今天听课后，感觉应该考虑一下尝试大豆食品。（2年级）
- 今天的讲座介绍了有关营养、地球现状的知识，非常感谢。通过今天的学习，我希望今后能够从事有关食品的工作。（6年级）
- 今天介绍的很多有关植物油脂的知识，是我以前不了解的。我觉得这次的讲座内容，应该让更多的人了解。对于今天讲座内容的相关问题，我们应该采取什么样的行动，这是我们应该思考的。（大学生）
- 油，是在多道加工后，经过精细的工序后来到我们的手中。通过讲座，我了解到油的加工原来是经过了这么多人的手，令人感动。因为制造棕榈油，导致动物失去居住之地。可是如果没有棕榈油，那就无法制造食品，劳动者也就无法生存，听到这些，让我感到这是一个很难解决的问题。（高中生）

赞助SDGs for School

一般社団法人Think The Earth为令初中高中生理解并掌握SDGs而开展的“SDGs for School”，是学习如何实现可持续发展社会，推动付诸实施的项目。2021年，公司获得了来自环境省的“环境教育等支援团体”的指定，进行环境保护活动、协助举措等。不二制油集团在2018年以后持续赞助该项目。继2020年度后，2021年度，作为“通过身边的食品，学习环境问题”的教材，公司向日本国内3家高中提供巧克力（可可脂混合品以及植物油脂混合品），共计350名学生就气候变化、森林保护的重要性进行了学习。

参加授课人员的心声（高中生）

- 以前买东西时最重视的是价格，现在感到应该具有作为消费者的责任心。
- 每个人都应该了解SDGs，从身边做起。
- 地球的未来也和自己相关，之前完全没有这方面的知识，太让人丧气了。虽然说无知从某种意义上说也挺好，不过也挺可怕的。
- 我想如果能加速SDGs的活动，世界的趋势也能着眼于可持续问题，世界也就会成为自己选择的世界。
- 对于孩子们来说，地球的未来是他们的，必须了解有关气候变化的知识。

* 有关“SDGs for School”的详细信息，请参阅下面的URL。

➤ <https://www.thinktheearth.net/sdgs/>

阪南森林项目

自2018年3月开始，不二制油株式会社的员工作为志愿者参加大阪府泉佐野丘陵绿地的公园建设工作。这里由当地志愿者、大阪府、企业这三方携手开展森林建设和竹林管理工作，在“企业的森林区域”中，每月1次开展培育公园绿地的活动。

2021年度，依照新型流感等对策特别措施法而采取了紧急事态措施的自慎月份较多，因此活动仅实施了3次（共有43名参加）。虽然如此，通过这些活动至今为止所砍伐的竹子，获得了以下效果。

- 从散步小径可以看到原来被竹林遮掩的山樱，远眺漂浮于大阪湾上的关西国际机场，甚至可以看到淡路岛。
- 阳光洒入林间，树林开始再生，最近还逐渐出现了昆虫、鸟类等生物。

我们的目标是形成能让猫头鹰、鼯鼠栖息的茂密森林，2022年度，我们将继续致力于带给人欢乐的公园建设。



竹子的砍伐



员工志愿者举办的公园建设

不二蛋白质研究振兴财团

为了支持对大豆蛋白的学术研究的振兴，本集团从1979年起为研究人员的研究活动提供扶助。2012年，作为内阁府管辖的公益财团法人不二蛋白质研究振兴财团，致力于植物性蛋白质相关研究扶助活动的传承和拓展，以及面向国民的大范围信息公开。扶助件数累计超过1200件（扶助总额为约12亿日元），扶助内容也横跨生命科学、饮食文化、烹饪科学等各个方面。

此外，作为与研究扶助同样重要的公益活动，本集团以各界社会人士为对象，举办免费的公开演讲会。2021年度，在采取新冠病毒（COVID-19）传播预防措施的情况下，将京都市的Mielparque京都作为主会场，同时也进行网上的现场直播（除约100名当场听讲人员外，还有约100名人员在线参与）。当天举行了由活跃于第一线研究人员进行的演讲、拥有博士学位的杰出京料理人参与的小组讨论。立命馆大学的南直人教授以“大豆与人类的饮食文化-豆食和肉食的相克-”为主题进行了演讲，提到了有关欧美地区过去将豆类称为“穷人的食物”，而与之相对照的是，亚洲圈的传统饮食文化的传播，即不依赖于动物性蛋白，而通过豆类摄取蛋白质的饮食文化进行了论述，认为豆类的摄取是能为现代可持续食品的再利用做贡献的“智者之食”。九州大学的立花宏文教授就利用大豆异黄酮的保护骨骼作用等最新研究结果作了报告。龙谷大学的山崎英惠教授们在小组讨论中提到，日本料理中的动物性材料较少，利用智慧、匠心、技法，在植物性材料上下功夫，实现食品的“美味”，该行动本身就能为SDGs做贡献。



小组讨论的情景（主持人是龙谷大学农学部 山崎英惠教授）

* 有关不二蛋白质研究振兴财团，请参阅下面的URL。

➤ <https://www.fujifoundation.or.jp/english/>

利用在巴西举行的巧克力教育课程，开展对低收入人群创业的奖励、免费研讨会，由此进行授权

过去10年里，巴西的情况堪忧，人均收入处于最低水平，人口的12.8%处于极度贫困线，失业人员达1,200万之多。

以巴西为据点的哈罗德有限公司，与NGO、地方行政团体合作，从2019年起开始了面向低收入人群的巧克力商务创业课程，累计有925人参加了讲座。由专家举办的线上讲座（在新冠病毒（COVID-19）传染情况较为稳定的时期，我们在圣保罗市内还举办了社区厨房），我们向参加人员提供了线上工具、教材等，令听讲者能学习到食谱制作、销售方法等高质量的实践知识和技能。听讲者中，有约80%是女性、年轻人，该课程内容因投资少，收益快而受到好评。

除上述以外，2021年我们还举办了2700多次面向消费者的，有关巧克力和点心的制作方法的免费讲习班，有来自巴西全国的约5万名参与。40多名专家讲授了基本的销售用食谱的制作，有助于听讲者的商业发展。



巧克力创业方案的情景



利用巧克力创业方案的培训情景

为更为美好的1年而捐赠食品

2021年11月，哈罗德有限公司（巴西）与NGO的CUFA（Central Única das Favelas）协作，在贫困地区实施了圣诞活动“Transform Christmas with Harald”，有数千人参加。在该期间卖出的哈罗德产品的部分销售额，被用于购买【菜篮子】，为12000多名社会弱者提供了可口的圣诞餐。

此外，还定期向需要支援的以下团体、地区捐赠食品。

- 在新冠病毒（COVID-19）疫情最前线活动的团体
- 直接支援社会弱者的NGO、地方行政团体项目
- 因大雨导致数人无法归家，严重受灾的行政团体等



搬送【菜篮子】的情景

相关资料

ESG资料册（PDF，3.06MB）



管理信息

课题与事业活动之间的关系

不二制油集团在日本、美洲、欧洲、东南亚、中国各区域，以植物性油脂、业务用巧克力、乳化及发酵原料、大豆加工原料这四个领域拓展业务。因此，本集团的价值链也深受社会课题、经济环境变化等多方面的影响，且潜伏着各种风险。为了应对这些风险，本集团将经营会议定位为全公司风险管理机构，依照经营层对风险的认识、ESG重要课题地图、集团公司的风险地图等，进而从围绕公司运营环境的信息源，对经营的影响度、发生的可能性、显著化时期等进行综合分析后选定全公司重要风险项目，并通过对其举措策略的立案、实施以及进展的确认、评估与改善等，来构筑全公司风险管理体制。

基本方针

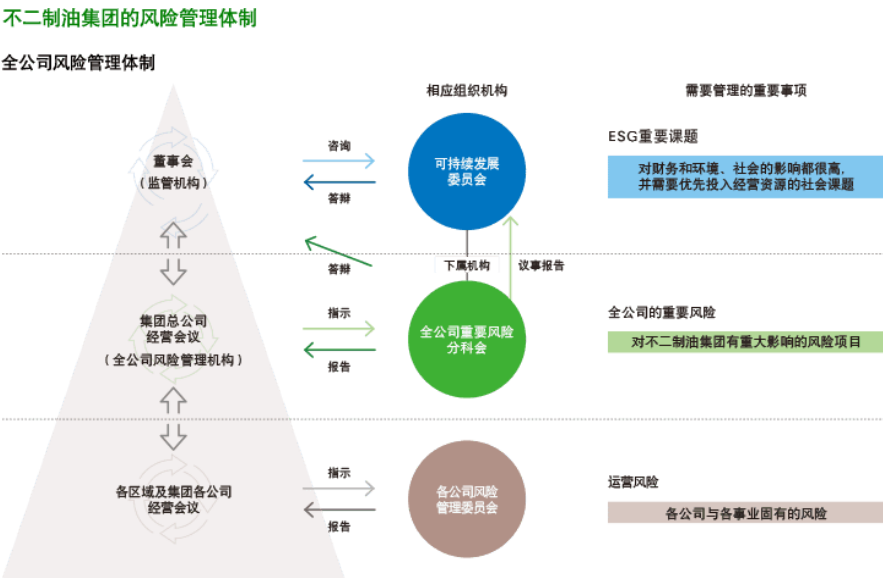
我们选定了12项需要管理的重要风险，并决定各项风险的主管董事，制定应对计划。此外，还向董事会报告应对状况，构筑实施监测的体制。

2022年度全公司重要风险项目	
1	原料价格的变动风险
2	财务、税务的相关风险
3	法律管制、合规的相关风险
4	集团公司的经营风险
5	食品安全性的相关风险
6	供应链的相关风险
7	灾害、事故、疫情的相关风险
8	信息系统、安全的相关风险
9	人才的确保和培养的相关风险
10	商务转型、变革的相关风险
11	环境与人权的相关风险
12	事业开展国的国家风险

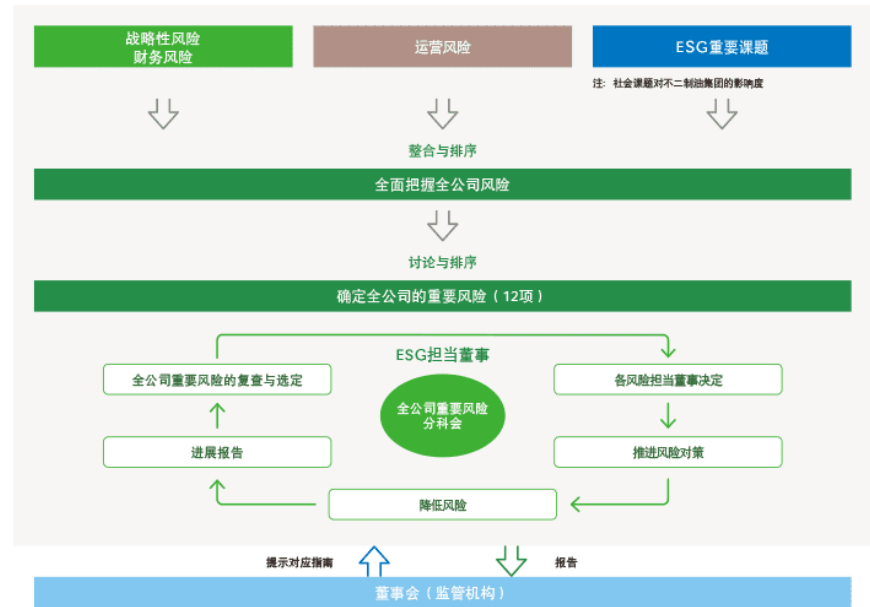
* 有关确定的全公司重要风险的详情，请参阅下面的URL（英文）。
> https://www.fujioilholdings.com/en/ir/policies_and_systems/risk/

推进体制

由各集团公司制作风险地图，在确定各公司的运营风险的同时，在经营会议上确定战略上的风险以及财务风险。从而详尽地把握各种风险，并在董事会上决定特别重要的风险。同时，针对这些特别重要风险，从2022年度起作为可持续发展委员会^{*1}的下属机构，成立了全公司重要风险分科会，分科会成员以降低有损企业价值的风险为目标，从各种角度，对风险方案进行讨论，并对举措策略的妥当性进行评估与审查等。



有关上述决定的特别重要风险，决定各风险的主管董事，并制定应对措施。并以风险管理主管董事——ESG担当董事为中心实施监测，定期向董事会报告。



关于风险管理体系，2021年度在ESG经营总监（C“ESG”O）的管控下推进了各项工作，2022年度起推进体制转由ESG担当董事负责。同时，作为ESG重要课题^{*2}之一，在董事会咨询机构的可持续发展委员会中确认相关进展和成果。

^{*1} 有关可持续发展委员会的详细信息，请参阅下面的URL。
> <https://www.fujioilholdings.com/ch/sustainability/materiality/>

^{*2} 有关ESG重要课题的详细信息，请参阅下面的URL。
> https://www.fujioilholdings.com/ch/sustainability/sustainability_management/

目标和实际成果

○：达到目标的90%以上、△：达到目标的60%至90%、×：不满60%

2021年度目标	2021年度实际成果	自我评价
妥善管理全公司范围内的重要风险，从利益相关者的角度通俗易懂的信息披露	- 推动对全公司重要风险的确认和应对策略的PDCA循环管理、定期审查、并向经营会议、董事会汇报，力求进行正确的风险管理 - 相关部门从利益相关者的观点对披露信息进行讨论	○
作为TCFD应对举措，在集团内选定适宜的气候变动风险和机会，为落实对应策略制作切实可行的气候变动情景和信息公开	- 与相关部门合作，根据可靠、客观的源数据所反映的最新信息，制作集团一体化的气候变化情景 - 对财务影响实行量化研究 - 上述信息将在2022年度通过有价证券报告书、可持续发展报告书、综合报告书等披露	○

考察

在不二制油集团的风险管理体制中，选定需管理的12项重要风险项目，由各风险的管理董事进行妥善管理，在经营会议、董事会上其推动状况报告显示，已成功完成了所有管理目标。

下一步行动

我们认识到，要令公司的风险管理体系发挥作用，成为抗风险能力高、值得信赖、社会不可或缺的企业，必须通过PDCA方法实施妥当的风险管理，并重视其信息披露。因应施策，为实现下面的2022年度目标而努力。

- 加强本集团的风险管理
- 根据TCFD的建议，适宜披露与气候变化相关的财务影响信息
- 准备公布TNFD信息

具体措施

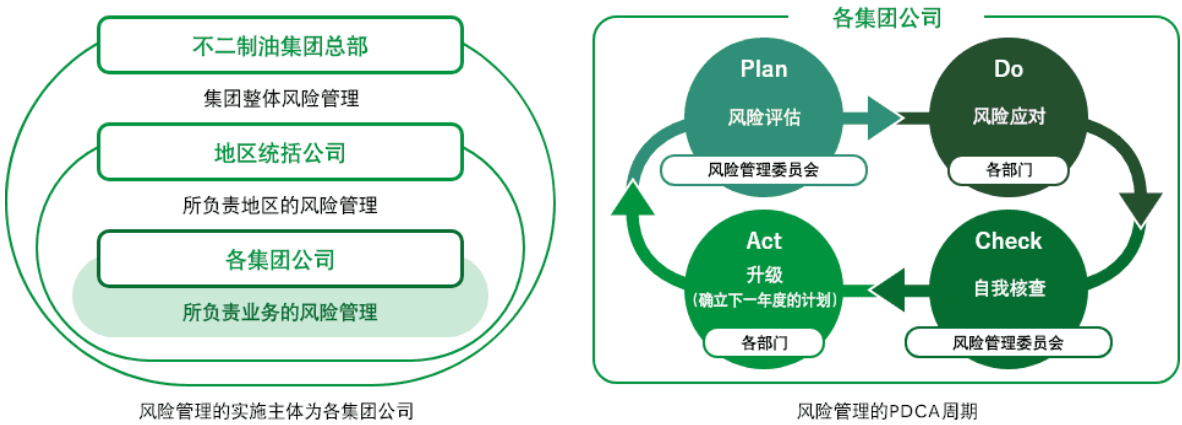
各集团公司的风险管理方法

PDCA

不二制油集团针对不二制油集团总部、地区统括公司和各集团公司，明确其各自的职能，并在各公司成立风险管理委员会。有关在各集团公司进行的风险管理，由该风险管理委员会作为主体，就有关各集团公司进行的风险管理，运行“风险评估⇒实施风险对策⇒自我检查⇒升级（下一年度的计划拟定）”PDCA循环，在不二制油集团总部、地区统括公司和各集团公司之间开展合作，推动风险管理。在风险评估中，尽可能筛查出本公司的风险，将之映射到风险地图（纵轴：对本公司造成的损失和影响程度；横轴：发生的可能性），以此进行评估，将对本公司具有较大损失和影响程度的风险界定为“重大风险”，对所有“重大风险”确定应对方法，努力降低风险。

我们正在构建体系，当发生紧急状态时，由平时的风险管理委员会作为母体，建立“紧急对策本部”，以集团为单位迅速、妥善地作出应对。

不二制油集团风险管理



应对TCFD

不二制油集团于2019年5月表明了赞成TCFD（气候相关财务信息披露工作组）建议。根据TCFD的提议，对“治理”、“战略”、“风险管理”、“指标&目标”等4个项目，积极推进信息披露。

根据TCFD提议的信息披露

治理

在ESG担当董事的管控下，在管理全公司重要风险的全公司风险管理体制中，管理气候变化风险和机会。基于TCFD的建议而实施方案分析，分析内容在经营会议、董事会上进行报告、审核（每年至少1次）。

战略

2019年度以国内集团公司为对象，2020年度以海外主要集团公司为对象，公司实施了TCFD建议的气候变化情景分析，并进行气候变化风险和机会的选定，以及财务影响的定性评估。此外，2021年度为了积极干预气候变化，将气候变化情景分析从2℃/4℃变更为1.5℃/4℃，以此对财务影响进行了量化评估*。为了给本公司以及社会和地球带来积极影响，通过节能活动和再资源化等举措，根据本公司集团环境愿景2030，持续推动CO₂减排对策。另一方面，由于担忧森林转用农地和肥育家畜会对气候变化产生不良影响，这更有望扩大本公司集团的强项——Plant-Based Food（植物性食品）的市场。本集团将通过推进可持续采购来考虑环境保护和提供植物性食品材料，致力于脱碳社会的社会课题的解决。

* 有关详细信息，请参照“不二制油集团的气候变化风险、机会以及财务影响的影响度评价”

风险管理

根据领导班子所认识到的风险、重要课题地图、各集团公司的风险地图等基于集团所处环境的信息源，对于其对集团营运的影响度、发生的可能性、表面化时期等进行综合性判断，选定了包括气候变化风险在内的全公司的重要风险。并通过建立和实施对策，确认对策进度，进行对策评价、改善等，构筑由经营会议管理全公司重要风险的全公司风险管理体制。气候变化风险，也是全公司的重要风险之一，在全公司风险管理体制下实施管理，每年至少1次就探讨内容、应对内容等报告董事会。

指标&目标

不二制油集团的环境愿景2030的内容是，2030年的范畴1和2的CO₂排放总量比2016年降低40%。今后，集团将以达成环境愿景2030为目标，积极致力于在生产现场开展节能活动，导入能源使用量较少的新设备，以及可再生能源的使用等。作为范畴3¹中排放量多的第1类²削减活动之一，针对供应商的CO₂减排活动的进展状况进行了问卷调查，对欧洲的生产基地的几家供应商开始了参与活动的手续。进一步推进本公司集团的CO₂排放量的削减。

2030年CO₂减排目标（基准年：2016年）

- 范畴1³+2⁴：减排40%
- 范畴3（第1类）：减排18%

为了进一步推进减排活动，更好地运用内部碳定价制度⁵，参考世界的碳税价格和碳交易价格（ETS）进行了讨论后，2022年度起，不二制油株式会社将每吨CO₂价格设定为1万日元并导入试运作（首先在投资判断中作为参考值计算），今后并将对价格的优化和正式的引进进行讨论。

* 有关详细信息，请参照以下链接中的“环境愿景2030”。

> https://www.fujiioilholdings.com/ch/sustainability/environmental_management/

*1 范畴3：有关事业者活动的其他公司的排放（第1～15类）。

*2 第1类：原材料。

*3 范畴1：事业者自身直接排放温室气体。

*4 范畴2：使用其他公司供给的电气、热、蒸气时产生的间接排放。

*5 指公司内部估算的碳价格，是公司推动低碳投资与对策的相关举措。

不二制油集团的气候变化风险、机会以及财务影响的影响度评价

关于影响度

- 大、中、小的分别影响度，是根据不二制油集团现在的投资组合、财务状况、业绩等，基于一定条件下的估算预测所指的2050年前后的财务影响。财务影响的评估参照此影响度，但也可能会有所变动。
- 大：对利润的影响额可能在100亿日元以上
- 中：对利润的影响额可能在20亿日元至100亿日元之间
- 小：对利润的影响可能不到20亿日元

《风险》

项目		内容	财务影响	2050 年左右的财务影响的评价							
				1.5℃情景			4℃情景				
				内容			内容				
政策、法律管制	应对环境管制的成本增加风险	由于引进碳税而使成本增加	世界范围的针对气候变化的环境法规日益严格。由于以下因素会使成本增加。 · 集团公司所在的国家 and 地区引进碳税、碳边境调节机制、排放交易计划等 · 使用可再生能源替代在部分生产工序中使用的用于发电、锅炉的化石燃料、物流中车辆使用的汽油、柴油等燃料。此外，针对削减温室气体排放的设备投资和现有资产的减损			虽然没有 1.5℃情景那样的因气候变化对环境的严格限制，碳税额度虽然不大，但因本公司集团公司所在的国家征收碳税，使成本增加。					
			发生时期	影响期间	影响度	发生时期	影响期间	影响度			
			5 年以内	10 年以上	约 42 亿日元 ^{*1}	10 年以内	10 年以上	约 5 亿日元 ^{*1}			
			《应对的方向性》								
			●通过推进“环境愿景 2030”，遵守 CO ₂ 减排目标 · 关于 CO ₂ 减排量，2030 年目标设定为将 CO ₂ 排放量（总量）以范畴 1 ^{*2} +2 ^{*3} 计算减排 40%，范畴 3 ^{*4} （第 1 类 ^{*5} ）减排 18%（基准年 2016 年） · 为实现“环境愿景 2030”，积极致力于在生产现场开展节能活动，导入节能的新设备，以及可再生能源的使用等，此外，力争提高范畴 3 数据的精度，探讨削减排放量较多第 1 类的方法，为实现获取 SBI 认定的目标而在集团内进行说明和周知活动等，推进本公司集团的 CO ₂ 排放量的削减 ●内部碳定价 ^{*6} 的试行引进 · 从 2022 年 4 月起在不二制油（株）试行引进，预计将作为制定投资计划、推进节能的激励机制、投资决策指针等运用								
转型风险	评价	与供应商的森林破坏和绿地消失的相关风险	伴随合作的深化，推动措施的成本也增加，因与主要客户停止交易等导致的销售额减少			由于本集团主要原料（棕榈油、可可、大豆、乳木果仁等）供应商存在以下森林破坏和绿地消失的相关风险，导致本集团成本增加，销售额减少。 · 在与供应商合作中，为了防止大气中的 CO ₂ 浓度加重，森林破坏和绿地消失对气候变化产生不良影响，本集团加强与供应商的参与合作而带来的成本增加。 · 随着 SDGs 价值观在社会中的普及，执行严格的环境法规及人们的环境保护意识的增强，供应商中发生森林破坏和绿地消失时会受到社会的批判，影响本集团的声誉，导致主要客户停止交易。			根据本集团的可持续采购方针，从能够进行适宜的环保对策的供应商那里根据需求推进原料购买，但是由于社会上可持续发展的意识不高，对气候变化的宽容度也较高，因此降低了本集团独自参与合作的必要性，与 1.5℃情景相比，加强参与合作的成本增加也有一定限度。		
			发生时期	影响期间	影响度	发生时期	影响期间	影响度			
			5 年以内	10 年以上	中	11 年后或更长	10 年以上	小			
			《应对的方向性》								
			●基于本公司集团的采购方针，强化供应链上的环境风险的预防和降低活动 · 有关棕榈油，为实现本公司集团在“负责任的棕榈油采购方针”中表明的森林破坏为零、泥炭地开发为零、剥削为零，基于棕榈油可持续性采购的“中长期目标”，推进提高可追溯性以至榨油工厂为止的 100% 可追溯性、至农园为止的 100% 可追溯性为目标，以及为解决棕榈油生产现场（农园）的环境问题而开展的供应链改善活动 · 有关可可，为实现本公司集团在“负责任的可可豆采购方针”中表明的可持续的可可原料采购，基于可可的可持续性采购“中长期目标”，在 2030 年前，通过在可可种植区植树 100 万棵，推进减少对森林的负面影响的活动 · 就大豆而言，为了实现森林破坏为零、剥削为零，确保至社区层面为止的可追溯性，并且实现以 RTRS（负责任大豆圆桌会议）认证品或符合 RTRS 认证标准及其他认证品的 100% 采购率，促进并提高可追溯性活动 · 在乳木果仁方面，为了实现森林保护、支援女性赋权，每年植树 6000 棵，确保至农村层面为止的 75% 可追溯性目标，努力提高并推进森林保护和可追溯性活动 ●制定供应商行为规范 · 为了向所有供应商贯彻本集团共通的采购上的综合构想，制定了现有的各指南 / 方针基础上的核心指导方针《供应商行为规范》。呼吁所有供应商遵守以环境保护为首的一系列原则，并对已认定违反本行为规范的案例，采取预防措施和补救措施								
急性	因异常天气导致自然灾害加剧的风险	风灾水害所造成的集团公司损失	由于风灾水害的发生频率和威力逐步加剧，导致在飓风灾害较多的美国新奥尔良及佐治亚州设厂的不二植物油有限公司、在日本台风灾害多发地区设厂的不二制油（株）等，本集团公司因风灾水害而停工。			因超过 1.5℃情景的风灾水害的发生频率和威力加剧，导致在飓风灾害较多的美国新奥尔良及佐治亚州设厂的不二植物油有限公司、在日本台风灾害多发地区设厂的不二制油（株）等，本集团公司因更严重的风灾水害而停工。					
			发生时期	影响期间	影响度	发生时期	影响期间	影响度			
			11 年后或更长	10 年以上	中	10 年以内	10 年以上	大			
			《应对的方向性》								
			●推进制定包括集团间的相辅相成体制的 BCP、编制在发生危机时的应对手册、利用保险转移风险								
慢性	全球主要原材料的价格上涨和短缺的不安风险	主要原料可采购量减少导致销售额下降	由于以下因素，本集团的主要原料（棕榈油、可可、大豆、乳木果仁等）产量减少、供应量不足，部分主要原料采购困难，影响产品生产，结果造成销售额下降。 · 异常气象（热浪、干旱、年平均降水量增加、大雨等）和自然灾害的影响 · 世界人口增加导致需求增加 · 随着 SDGs 价值观在社会中的普及，严格限制森林开发，推动了再生农业等农法进化，可能无望耕地面积增加与世界人口增加相称			由于以下因素，本集团的主要原料（棕榈油、可可、大豆、乳木果仁等）产量减少、供应量严重不足，大部分主要原料采购困难，严重影响产品生产，结果造成销售额下降。 · 超过 1.5℃情景的异常气象（热浪、干旱、年平均降水量增加、大雨等）和自然灾害的影响 · 由于世界平均气温上升，主要原料的宜种植地偏移及耕地面积减少的可能性增大 · 世界人口增加导致需求增加					
			发生时期	影响期间	影响度	发生时期	影响期间	影响度			
			10 年以内	10 年以上	小	11 年后或更长	10 年以上	中			
			《应对的方向性》								
			●提高原料采购的可持续性，推进供应源的强化 · 继续与供应商的约定 · 推进改善农家的单位面积收成等，提高生产性的农业支援和农家指导等本公司的计划方案 · 原料的多样化 · 通过与学术机关、政府、业界协作的育种研究，促进生产性的提高								

*1 “因遵守环境法规造成的成本增加风险”中的财务影响“导入碳税造成的成本增加”的影响度假设为2030年左右, 根据“IEA”、“IPCC”各国碳税预测额和本公司集团的CO₂预测排放量计算。

*2 范畴1: 企业自身直接排放的温室气体。

*3 范畴2: 因使用其他公司提供的电、热、蒸汽的间接排放。

*4 范围3: 与企业活动相关的其他公司的排放 (类别1 ~ 15)。

*5 类别1: 原材料。

*6 指公司内部估算的碳价格, 是公司推动低碳投资与对策的相关举措。

《机会》

项目	内容	财务影响	2050 年左右的财务影响的评价					
			1.5℃ 情景			4℃ 情景		
			内容			内容		
市场	PBF* ¹ 拓展市场的机会	增加植物性蛋白质（肉类、乳制品替代品等）市场的销售额	充分发挥本公司集团的差异化技术、组合技术，与顾客共创商机。以植物性带来的美味与醇厚的风味，提高产品的竞争力，从而大幅提高集团的产品销售额。 · 随着 SDGs 价值观在社会中的普及，家畜养殖需要大量的饲料、水、土地，会导致缺水 and 森林破坏，受可能对气候变化产生负面影响等观点的影响，具体反映在重视可持续性价值观消费行为上的千禧一代、Z 一代和素食主义者为代表的，对植物性蛋白质（肉类、乳制品替代品等）的消费市场需求日渐活跃，在世界范围内可望在市场有大幅度扩展空间。 · 鉴于世界人口增长、经济发展、饮食习惯的改变等影响，尤其是中低收入国家中，对肉类和奶制品的需求量增加，另一方面因气候变化引起的异常气象、自然灾害、平均气温上升给畜牧业带来不良影响，导致世界的肉类和奶制品供给量不足。作为替代品的植物性蛋白质（肉类、乳制品替代品等）的需求量增加。而对动物性蛋白质的依存度较高的日本、美国、欧洲开始加紧向植物性蛋白质市场的转移；在撒哈拉以南的非洲和南亚由于蛋白质短缺，对植物性蛋白质的需求也有所扩大。			本公司集团坚持与时俱进，运用差异化技术、组合技术，与顾客共创商机。以植物性食材带来美味与醇厚的风味，提高产品的竞争力，从而大幅提高集团的产品销售额。 · 与 1.5℃ 情景不同，SDGs 价值观在社会中没有得到很好普及，重视可持续性的消费习惯难以成形，而全球人口增加、经济发展、饮食习惯的改变等，尤其是中低收入国家中，对肉类和奶制品的需求量增加，另一方面，超越 1.5℃ 情景的气候变化引发的异常气象和自然灾害及平均气温上升给畜牧业带来不良影响，造成全球肉类、乳制品供给不足，进而激发对植物性蛋白质（肉类、乳制品替代品等）的需求剧增。而对动物性蛋白质的依存度较高的日本、美国、欧洲，开始加紧向植物性蛋白质市场的转向，在撒哈拉以南的非洲和南亚，随着人口增加，因蛋白质短缺，对植物性蛋白质的市场需求也有所扩大。		
			发生时期	影响期间	影响度	发生时期	影响期间	影响度
			5 年以内	10 年以上	中	11 年后或更长	10 年以上	小
适应力	对气候变化所引发的新的健康问题带来的机会	由于消费者对提高免疫力、高营养和高蛋白、低糖等消费需求不断增加，销售额也随之增加	把握住以下机遇，发挥本公司集团在多糖类事业、稳定化 DHA、EPA 事业等功能性高附加值事业以及巧克力事业、植物性蛋白事业的实力，推进新技术和现有技术研究开发，以增加本公司集团的销售额。 · 由于全球气候变化，登革热、疟疾等传染病的发病适温区域发生偏移，造成以往没有发病的国家、地区发生传染病和热射病蔓延等，出现新的健康问题，人们的健康意识也日益高涨。 · 在此背景下，除了传染病和热射病之外，预计未来在南亚、欧洲、非洲、北美、中南美等国家，肥胖症、糖尿病等生活习惯病和痴呆症等将急剧增加，因此消费者对这些疾病有免疫改善功能的高营养、高蛋白、低糖分等食材的需求也增加，同时也会带动乳酸菌、DHA、EPA、多酚、蛋白肽、低糖巧克力等的市场需求扩大。 · 随着 SDGs 价值观在社会中普及，“One Health（同一健康）” ^{*2} 理念影响着全年龄段人群，以全球和人类健康观念为基础的产品需求增加，有助于预防传染病、热射病、肥胖症和糖尿病等生活习惯病以及痴呆症，并能为环境保护和健康作出贡献的本公司集团 PBF 产品的需求也将扩大。			把握以下机遇，发挥本公司集团在多糖类事业、稳定化 DHA、EPA 事业等功能性高附加值事业以及巧克力事业、植物性蛋白事业的实力，推进新技术和现有技术研究开发，以增加本公司集团的销售额。 · 由于全球气候变化，登革热、疟疾等传染病的发病适温区域发生偏移，造成以往没有发病的国家、地区发生传染病和热射病蔓延等，出现新的健康问题，人们的健康意识也日益高涨。 · 在此背景下，除了传染病和热射病之外，预计未来在南亚、欧洲、非洲、北美、中南美等国家，肥胖症、糖尿病等生活习惯病和痴呆症等将急剧增加，因此消费者对这些疾病有免疫改善功能的高营养、高蛋白、低糖分等食材的需求也增加，同时也会带动乳酸菌、DHA、EPA、多酚、蛋白肽、低糖巧克力等的市场需求扩大。 · 与 1.5℃ 情景不同，社会上 SDGs 价值观、“One Health（同一健康）”理念没有扎根，以全球和人类健康观念为基础的产品需求疲软，因此有助于预防传染病、热射病、肥胖症和糖尿病等生活习惯病以及痴呆症，并能为环境保护和健康作出贡献的本公司集团 PBF 产品的需求不如 1.5℃ 情景预期的那样会增加。		
			发生时期	影响期间	影响度	发生时期	影响期间	影响度
			10 年以内	10 年以上	中	11 年后或更长	10 年以上	中
《应对的方向性》								
● 因气候变化的影响而兴起的良知消费、健康意识等，令市场环境、需求发生着变化。本公司集团抓住机会，通过构筑能准确把握市场需求趋势的 PBF 等与产品开发相应的事业战略体制，重新审视未来事业环境变化的业务组合，推动生产基地的整体最优化等								
● 通过构筑全球性研究开发网络，强化为共有和解决世界性课题的举措。此外，为了加速新事业的开发，获取本公司没有的技术，我们加强与世界各国大学、研究机构的开放式创新，并强化与顾客的共创活动								

*1 PBF（Plant-Based Food: 植物基食品）。

*2 One Health: 认识到保护健全的生态系统及动物的健康也是保护人类的健康这一事实，将人、动物、生态系统统合为三位一体的健康保护理念。

BCP

近年来，由于地震、海啸、风灾水害等自然灾害频发，加上以新型冠状病毒为代表的传染病蔓延等，这些都破坏并阻碍了经济和社会活动的可持续发展。即使在发生这种灾害的情况下，不二制油集团作为一家从事与人类生活息息相关、日常生活中不可或缺的食品生产企业，深感肩负社会责任和使命，必须向客户提供产品也必须维护业务的正常运行。因此，我们认识到事业连续性计划（BCP）对此至关重要。为了确保员工的安全，最大限度地减少企业资产的损失，使核心事业能够持续并早日恢复，我们根据以下基本政策制定了BCP方针，并正在制定相应举措。具体而言，为了对应自然灾害，引进了安全确认系统，力求能迅速对集团员工的安全进行确认，利用安全确认系统和紧急联络网定期进行安全确认演练，并举行假设发生大规模地震的救灾演练，努力推进确保信息系统的可持续运作等措施。为了应对新型冠状病毒（COVID-19），积极推进事业所的防疫对策、时差出勤、在家办公和利用卫星办公室的远程办公等。通过以上活动，努力确保在发生紧急情况时作出迅速和妥善的初始反应，努力确保员工的安全和事业可持续的两立，并力求使受害最小化。

BCP基本方针

- 1. 将员工和访客的人身安全放在首位。
- 2. 防止二次灾害，不给地区增添麻烦。
- 3. 履行企业的供应责任。

教育与启发

不二制油集团总部的生产效率推进组风险管理团队，通过定期访问各集团公司以及举行视频会议等方式实施风险管理教育和启发活动，以此在各集团公司落实风险管理相关的PDCA活动，力求提高活动质量。在2021年度，努力加强集团公司对供应链中断风险的防范工作，预判了各种危机，制作了发生在发生紧急事态时应急对策本部的应对项目检查清单，对每年实施的集团公司风险评估方法也进行重新评估与审核等。另外，针对前往海外赴任的新派驻员工的事前进修，我们也有进行有关风险管理基础、不二制油集团风险管理体系的教育。公司通过这些活动，致力于提高从业人员的风险意识和灵敏度。

管理信息

课题与事业活动之间的关系

不二制油集团明确将信息安全风险列为与经营直接相关的风险之一，并加强该风险的管理。
在企业活动中，随着信息技术的发展和文件的数据化变得越来越重要，针对外部威胁，我们采取有效措施严格保护员工、客户、供应链等各方利益相关者信息，履行事业的可持续性社会责任，并努力不断提高企业价值。

基本方针

针对信息系统所面临的各种威胁，不二制油集团为了确保和维护信息资产的机密性、完整性和可用性，一直致力于提升安全水平。作为本集团的方针，制定了信息管理章程和信息安全章程，并持续开展员工教育，让全体员工充分知晓。在技术层面，采取了多层次的对策，诸如建立防御外部非法访问的机制和防御计算机病毒的机制等。今后仍将继续验证、确认和提高信息安全水平。

推进体制

关于信息安全管理，我们正在财务总监（CFO）的管辖下推进相关工作。在该主管董事之下，设置信息管理统括负责人和CSIRT（Computer Security Incident Response Team计算机安全事件应急响应小组）。CSIRT在各集团公司任命信息管理负责人和信息安全管理人，同时征取外部专家的建议，有计划地提升各集团公司的信息安全水平。
同时，作为ESG经营中的一项重要课题^{*1}，在作为董事会咨询机构的ESG委员会^{*2}中确认相关进展和成果。向董事会报告有关可持续发展委员会的结果，接受董事会的复核。

^{*1} 有关ESG重要课题的详细信息，请参阅下面的URL。
<https://www.fujioilholdings.com/ch/sustainability/materiality/>
^{*2} 有关可持续发展委员会的详细信息，请参阅下面的URL。
https://www.fujioilholdings.com/ch/sustainability/sustainability_management/

目标和实际成果

○：达到目标的90%以上、△：达到目标的60%至90%、×：不满60%

2021年度目标	2021年度实际成果	自我评价
继续推进反映风险趋势的“安全内部监查”及将监察对象系统扩展到IT部门管辖范围之外	- 为了应对远程办公的常态化和供应链安全风险等新的威胁，追加了监查项目，按计划对13家国内外集团公司实施了内部监查 - 因提高了内部安全风险意识，没有发生重大安全事故	○

考察
COBIT等级4证明要求可实施担保IT安全的活动，可测定信息资产保护和IT安全的确保及遵守状况，如需改善，则要求处于可应对的状态。以满足这些要件为目的所导入的安全内部监查，从2020年度开始扩大对象系统，对2020年度实施监查的8家集团公司在2021年度实施自我检查，确认改善状况，2021年度对13家集团公司实施了监查。因此也保证了信息安全管理PDCA流程行之有效。
对于审计结果中需要改善的项目，在CSIRT支援下，集团公司制定了相应施策，在得到各公司信息管理负责人的批准后推进改善活动。

下一步行动

网络威胁不断变化，不二制油集团为了追踪最新的安全风险动向，将实施以下的2022年度目标。

- 对反映风险趋势的集团政策“信息安全规程”进行了审查和修订

具体措施

教育

以集团公司的从业人员为对象，从2018年度起，实施以线上学习为中心的提高IT安全意识教育。2021年度集团的受训率为93.5%*，今后，我们将以100%为目标，努力充实教育内容，鼓励员工接受该培训。

* 对象者：持有公司分配的邮箱地址，在日常业务中使用电脑的员工

安全内部监查

有关集团公司的安全要件的遵守状况，在把握明显的证迹的同时，为构筑用于修正的PDCA循环，集团从2020年度起实施安全内部监查。2022年度为了反映集团政策的更新内容，增加对生产设备安全以及供应链安全保护内容，并继续推动内部监查和自我检查。

管理信息

课题与事业活动之间的关系

公正透明的事业活动是作为社会公共事业单位的企业活动的基础，为此，我们致力于集团整体的与合规相关的各种措施。

基本方针

不二制油集团认为，在日常工作中遵守法令和公司内部章程，同时为回应社会（利益相关者）的期待和需求，秉持高度的伦理观行事是非常重要的。《不二制油集团宪章》，充分反映了作为员工必须遵守的这种伦理与合规的基本思想。同时，为了明确旨在体现伦理与合规基本方针的具体行为，我们规定了《不二制油集团行为规范三原则》。

* 有关不二制油集团宪章，请参阅下面的URL。

➤ <https://www.fujioilholdings.com/ch/about/constitution/>

不二制油集团行为规范三原则（2003年2月制定）

1. 遵守规则。
遵守各国和地区所适用的法律和法令。
行为遵循公司规定的规章和规则。
遵守社会规范，回应社会的期待和信任。
2. 行为诚实。
行为遵从自己的良心。
不掩盖失误和失败。
应根据事实及时恰当地汇报和说明。
3. 行为公正。
进行公平、妥当的交易。
公私分明，不做不正当的事。
尊重参与业务活动的人们的人权，关注人种、性别、宗教的多样性。
不强迫、不贿赂。
不容忍反社会势力干预。

推进体制

合规相关举措2021年度由总务总监（CAO）统管推进，2022年度体制开始改为由不二制油集团总公司法务、总务部长管控推进。不二制油集团总公司的法务部门正努力策划有益于合规意识在集团内植根的各种措施，并改善合规课题。此外，作为ESG的一项重要课题^{*1}，我们通过董事会的咨询机关——可持续发展委员会^{*2}，对包括公司业务中的合规风险的把握以及对策等活动相关的进展和成果进行确认，例如针对贿赂、腐败的公平交易相关对策。

*1 有关ESG重要课题的详细信息，请参阅下面的URL。

➤ <https://www.fujioilholdings.com/ch/sustainability/materiality/>

*2 有关可持续发展委员会的详细信息，请参阅下面的URL。

➤ https://www.fujioilholdings.com/ch/sustainability/sustainability_management/

目标和实际成果

○：达到目标的90%以上、△：达到目标的60%至90%、×：不满60%

2021年度目标	2021年度实际成果	自我评价
通过在区域统括公司或其旗下的集团公司设置法务负责人，强化与不二制油集团总部法务部门的合作	在集团各公司设置法务负责人，不二制油集团总部与该负责人之间确立沟通渠道	○
对各地区统括公司或其旗下集团公司的合规管理进行自我检查，同时由不二制油集团总部法务部门对检查结果进行评价	在集团各公司实施贿赂公务员风险的自我检查，在属于高风险评估据点加强防范体制，进一步推动自我检查	○
开展合规培训活动	- 在日本、中国、北美、新加坡实施反垄断法合规集体研修 - 不二制油集团各公司举行了防止贿赂的线上学习	○

考察

2021年度，建立了与各集团公司法务负责人的沟通渠道，为今后的协作奠定了基础。鉴于各公司的规模、人力资源等各不相同，我们认为今后有必要并且应当因地制宜，根据各公司法务职能的成熟度和具体情况，由不二制油集团总公司提供切实可行的法务支持。

下一步行动

在加强合规中，我们将集团整体的合规风险管理体系（包括反贿赂及其他反腐措施）的构筑作为课题，因应施策，在2022年度目标中开展以下具体对策。

- 零严重违规
- 对集团整体公平交易及其他重要合规风险实施风险评估及监控
- 提高员工的合规意识

具体措施

教育

商业行为指南

我们制定了《不二制油集团商业行为指南》，以便引用各种日常业务中遇到的典型案例，基于《不二制油集团宪章》的行为准则对法律和道德规范进行说明，并将该指南印制成宣传册或以PDF文件的形式分发给员工。此外，本公司集团还将本行为指南以符合当地法令的形式，翻译为本公司集团所在国家的语言（9国语言）进行推广。

合规培训

不二制油集团为了提高全体员工的合规认知，将反贿赂反腐败、遵守反垄断法等与公正交易相关的法令等合规重要领域作为主题，在集团整体实施全球性的线上学习（对应9国语言）。此外，法务部门还与相关部门相互协作，通过集体培训或线上学习的方式，对有需求的部门进行必要的合规教育。



中国区的集体培训

监督

我们通过与监事及内部监察负责部门合作，以日本国内外各集团公司为对象进行监督。此外，不二制油集团总部的法务部门通过对各集团公司的自我审查结果进行评价，以及在集团公司举办听证等，致力于对合规相关风险的把握和合规活动实施状况的确认。

内部举报制度

日本国内各集团公司于2006年10月设置了“不二制油集团内部举报窗口”，于2008年2月设置了公司外举报窗口（法律事务所）。此外，我们立足于确保合理交易的观点，于2019年1月开通了“公平交易帮助热线”，作为以特定领域内的协作公司为对象的举报窗口。

而海外各集团公司于2015年5月设立了面向集团公司员工的内部举报制度，即“不二制油集团合规帮助热线”。

无论日本国内外，不二制油集团都委托外部机构，确保举报人的保密性和匿名性，并提供365天、24小时服务，方便员工举报。

不二制油集团总部的内部举报规程规定，严禁以举报为由对进行举报的员工给予解雇或其他不公正待遇，同时规定了对于对举报人作出了不公正待遇或刁难等行为的人员，可按照从业守则等相关规定给予处分。

2021年度，全集团收到22件举报，我们就举报的内容迅速开展调查，并采取必要的纠正措施，为举报人提供反馈。

在2021年度的国内举报案件中，针对接受举报、与被举报者及被举报者具有同样职位者，法务部门在重新举办相关的合规培训及进行公司内部规则的说明基础上，对什么是违规或违反公司规则进行互动讨论等，为营造舒适的职场环境，采取必要措施防止再次发生。此外，我们每年在整个集团开展有关内部举报制度的问卷调查，努力全面普及举报制度并改善其运行情况。

反腐败

对于有关公平交易的重点合规领域之一的反贿赂、反腐败，我们制定了适用于集团整体的防止贿赂基本规程（公司外非公开），禁止行贿、受贿。

此外，为了对代理不二制油集团开展业务的商业合作伙伴也贯彻禁止贿赂行为的方针，在与商业合作伙伴实施交易前，我们进行适当的尽职调查，并采取必要的措施，例如在与该商业合作伙伴的合同中，写入有关防止贿赂以及反腐败条款等。

此外，2021年度，我们对各集团公司贿赂公务员相关的风险进行了评估，并对被评估为高风险点的贿赂公务员的预防机制进行了监测。这些与反贿赂相关的措施应渗透到集团整体，并将重点放在与贿赂相关的教育和启发上。另外，除了在《不二制油集团商业行为指南》中全面地介绍事例和预防贿赂、腐败的行为外，我们还组织员工进行线上学习、集体培训。

再者，员工还可以利用上述内部举报制度，以匿名方式向公司提交有关贿赂、腐败的关切或投诉。

政治捐款

不二制油集团绝无筹集政治捐款的行为。

违反法令

2021年度，不二制油集团没有发生对本集团业务运营造成影响的重大违反法令事件。

相关资料

ESG资料册（PDF，3.06MB）

管理信息

课题与事业活动之间的关系

不二制油集团从1980年代开始正式进军海外市场，已在14个国家设有主要基地（截至2022年7月）。随着社会变革步伐的不断加快，本公司集团必须迅速应对各个地区的社会问题和需求，以确保持续不断地为社会创造价值。为了实现经营的本土化和集团整体最优化，本集团自2015年10月起建立了集团控股制（纯粹控股体制）的经营体制。我们认为集团治理作为集团经营的基础是至关重要的。

基本方针

为令不二制油集团全体员工共享价值观，我们以2015年10月向集团控股制的转变为契机，制定了《不二制油集团宪章^{*}》。为具体落实集团治理的基础——《集团宪章》，我们制定了《集团方针》作为集团经营的基本方针，并在该方针的指导下推动建立有效的集团治理体制。

^{*} 有关不二制油集团宪章，请参阅下面的URL。
<https://www.fujioilholdings.com/ch/about/constitution/>

推进体制

关于集团治理，我们正在战略总监（CSO）的管辖下推进相关工作。同时，作为ESG的一项重要课题^{*1}，在作为董事会咨询机构的可持续发展委员会^{*2}中确认相关进展和成果。

^{*1} 有关ESG重要课题的详细信息，请参阅下面的URL。
<https://www.fujioilholdings.com/ch/sustainability/materiality/>
^{*2} 有关可持续发展委员会的详细信息，请参阅下面的URL。
https://www.fujioilholdings.com/ch/sustainability/sustainability_management/

目标和实际成果

○：达到目标的90%以上、△：达到目标的60%至90%、×：不满60%

2021年度目标	2021年度实际成果	自我评价
修订集团方针，明确不二制油集团内的“经营监督”和“经营执行”上的责任和权限	明确集团各公司的董事任选理由，为了提高集团治理充实并完善管理周期	○
为了贯彻集团宪章、集团战略，重新设定与地区统括公司的沟通方式	- 以员工为对象，利用线上学习贯彻对集团宪章的认识，进一步推进不二制油集团整体的事业活动 - 在提高不二制油集团总公司和集团各公司的沟通施策方面，通过Employee Relations（员工关系）管理，促进集团内的活跃化和相互理解，提升集团的综合实力 - 为了提高不二制油集团总公司和集团公司之间的沟通，针对将要去海外赴任的集团公司管理人员在赴任前进行集团方针和沟通方式的培训	○
在确认经营执行情况（执行监控）中加强与内部监察小组的合作	通过共享内部监察小组的内部控制监查、业务监查以及职能小组的个别业务监查中的评估结果，并对构建一个有效监控管理执行情况的内部体系进行意见交换等，加强内部监察小组和经营企划小组的合作	○

考察

2021年度，完成了所有目标计划。
为了提高集团治理，持续推动对集团宪章、集团方针认识等举措。作为监视经营执行状况的经营目标财务KPI指标以及非财务KPI指标，反映出不二制油集团持续的对解决社会课题的进展状况和立场，我们将努力完成以上指标，贡献于社会并提升企业价值。

下一步行动

我们认识到，在集团治理体制强化过程中的课题是：不二制油集团总公司与集团公司间的“经营的监督”和“经营的执行”的管理周期的强化。因应施策，将在以下的2022年度目标中开展具体施策。

- 为了贯彻集团宪章、集团战略，加强不二制油集团内部的沟通
- 随着设置监查等委员会的公司变动，完善经营执行状况的监视运营体制

具体措施

内部治理

由内部监查集团实施内部统制监查、业务监查，以及由职能部门实施个别业务监查。
为了能够执行高附加价值的职责，内部监查小组配置了国际注册内部监查员（CIA）、国际注册信息系统监查员（CISA）、国际注册舞弊检查师（CFE）和具有美国注册资格的会计师。
由于新冠疫情而无法实施上门的各项业务监查，可通过使用系统数据分析、在线会议系统等实施远程监查，对内部统制的有效性进行评价和确认。

提升公司治理水平

管理信息

课题与事业活动之间的关系

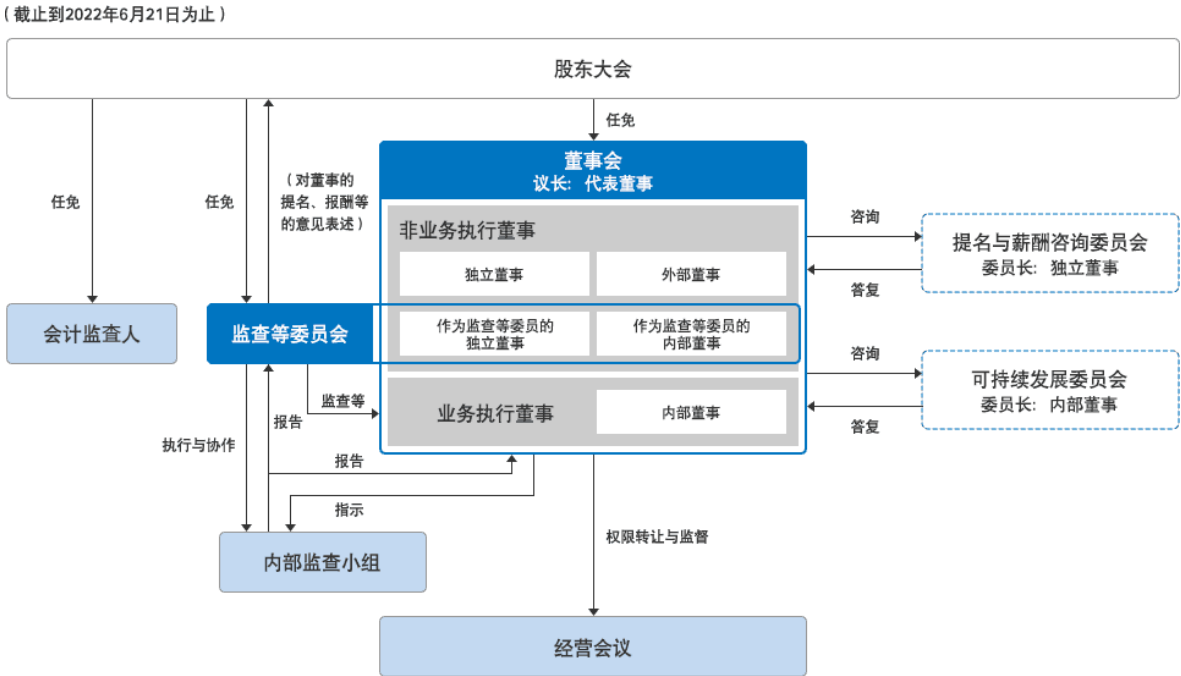
为了回应股东、投资者、顾客、其他交易方等各利益相关者和社会的期待和要求，持续提高企业价值，不二制油集团除了需要对各个事业执行情况进行正确判断，以及进行迅速果断的执行之外，还需要适时地对事业的方向性和业务执行状况的合理性进行监控。我们认为，公司治理便是整備为实现上述目的所需机制，并令该机制实际发挥作用的手段，对实现本公司集团事业稳定持续的发展，坚持不懈地提升该机制是非常重要的。

基本方针

不二制油集团为防止发生违反法令、丑闻等损害企业价值的事态发生，将实现迅速果断的决策和妥善的业务执行的重要机制，定位于公司治理中。此外，不二制油集团总公司为了进一步强化公司治理，决定从2022年6月开始，从“监事会设置公司”转型为“监查等委员会设置公司”。刷新董事会体制，进一步强化董事会的监查与监督功能的同时，将监查与监督功能和业务执行分离，力求经营决策的效率化。

不二制油集团总公司 公司治理指南（PDF，73.7KB）

治理体制



董事会组成

董事（监查等董事除外）：9名				监查等董事：3名		总计
代表董事	业务执行董事（内部董事）	独立董事（监查等董事除外）	外部董事（监查等董事除外）	作为监查等委员的独立董事	作为监查等委员的内部董事	
1名	3名	4名	1名	2名	1名	12名

推进体制

关于董事会的运营，2022年度起，在战略总监（CSO）的属下设董事会秘书处，该秘书处负责董事会的企画的拟定和运营。该举措是为了将经营会议的秘书处和董事会的秘书处双方都置于CSO管辖下，保持两会议的统一性、联动性（将董事会的要求、指示准确地反映在执行方面等），从执行和监督两面的视点出发，进一步提高公司治理的实效性。秘书处与公司内的相关功能、事业部门协作，或听取外部董事的意见，设定董事会的议题、审议场所。此外，秘书处每年还任用第三方评估机构，通过对董事、监事的采访，书面提问（问卷调查），对董事会的实效性评价进行调查，结果反馈给董事会。董事会接受到反馈后，为了进一步提升公司治理水平，对所有措施的必要性进行讨论，并向执行方发出必要的指示。该指示是否被妥当执行将成为监测对象，董事会正是通过这种PDCA周期，致力于提升公司治理水平。

作为董事会的咨询机关，集团设有“可持续发展委员会”和“提名、薪酬咨询委员会”。“可持续发展委员会”对不二制油集团履行可持续发展经营时的重要课题进行审议，并向董事会报告或提出建议。“提名、薪酬咨询委员会”（包括委员长在内的过半数成员为外来独立董事）对CEO的解职任职及后者者规划、董事报酬制度的制定等来自董事会的咨询事务，站在保证透明性和客观性的立场进行审议，并汇报董事会。

目标和实际成果

○：达到目标的90%以上、△：达到目标的60%至90%、×：不满60%

2021年度目标	2021年度实际成果	自我评价
落实以经营监督（监控）功能为核心的董事会运营	在2021年度的董事会上进行了以下讨论 - 从监督角度需要采用和审议的议题 - 能够充分承受监督的业务执行方式 - 董事会和经营会议（执行方的最高决策机构）的职责分化（各自张弛有度的会议运营方式） 但是，年度未实施的董事会实效性评估中，确认了“在落实董事会的监督运营及业务执行与经营管理改善两方面，今后还有待进一步的加大力度”	△

考察

2021年度的董事会实效性评价过程中，针对向设置监查等委员会的公司体制过渡前，从迄今为止的董事会运营的视点，进行了“使该体制真正发挥作用，具有实效性的运营，深化治理方面是否还有不足”的讨论。结果，董事会主要就以下事项进行了深入讨论，并确认了监督对象的相关事项中，制定明确的KPI指标并对进展状况加以管理。

- ①以中长期观点对方针与事业战略方面的讨论
- ②在事业战略、经营资源分配、财务、非财务两方面制定经营目标
- ③强化集团治理
- ④贯彻上述进展与KPI管理以及在董事会检讨（未达计划时，分析其原因并确定改正对策）

下一步行动

董事会实效性评估的讨论不仅限于一次，将在每月适时拟定特定主题展开持续讨论。为此，制定董事会审议事项的年度日程。通过如上的议题讨论，针对上述①～④项设定具体目标和KPI等，并定期对进展情况跟进。对这些举措进行整体的总结后，将在下一年度重新对董事会实效性进行评估。

此外，在讨论过程中，为了不使来自公司外部董事的观点和建议与执行方（员工）的接受产生矛盾，通过适时举办公司外部董事与执行方（员工）之间的对话机制，沟通经营管理的应有状态和计划制定的顺序等特定事项。

- * 有关其他治理体制的详细信息，请参照如下。
- > 治理（英文版）
 - > 公司治理报告书（英文版，PDF，861KB）
 - > 召开第94届定期股东大会的通知（英文版，PDF，261KB）

相关资料

ESG资料册（PDF，3.06MB）

社会评价

不二制油集团的ESG举措，受到了来自公司外部组织、团体的评价和表彰。

* 以下是评价、表彰例。

为实现ESG指数的举措

- 2022年4月 被“FTSE Blossom Japan Sector Relative Index”采纳为成分股
- 2022年6月 继续入选“MSCI日本ESG精选领导者指数”、“MSCI日本股女性活跃指数(WIN)”、“MSCI日本股女性活跃指数(SELECT)”的构成股票
- 2022年6月 继续入选“S&P/JPX Carbon Efficient Index”的构成股票
- 2022年6月 继续入选“FTSE4GOOD Developed Index”、“FTSE4GOOD Japan Index”、“FTSE Blossom Japan Index”的构成股票

2022 CONSTITUENT MSCI JAPAN ESG SELECT LEADERS INDEX

2022 CONSTITUENT MSCI JAPAN EMPOWERING WOMEN INDEX (WIN)

The Inclusion of Fuji Oil Holdings Inc. in any MSCI index, and the use of MSCI logos, trademarks, service marks or index names herein, do not constitute a sponsorship, endorsement or promotion of Fuji Oil Holdings Inc. by MSCI or any of its affiliates. The MSCI indexes are the exclusive property of MSCI. MSCI and the MSCI index names and logos are trademarks or service marks of MSCI or its affiliates.



FTSE Russell (the trading name of FTSE International Limited and Frank Russell Company) confirms that Fuji Oil Holdings Inc. has satisfied the requirements to become a constituent of the FTSE4Good Index Series and FTSE Blossom Japan Sector Relative Index.

与社会的沟通

- 2022年2月 日本经济新闻社主办的日经综合报告书大奖*荣获“优秀奖”（连续4年）
- 2022年2月 被选定为年金公积金管理运用独立行政法人（GPIF）的国内股权管理机构选为“优秀综合报告书”（连续2年）及“高改善度综合报告书”（第2次）

* 从2021年起，名称更改为日经年报奖。

创造可持续的食物资源/健康和营养

- 2021年4月 荣获公益财团法人运动器的健康 日本协会（Bone and Joint Japan）主办的 2021年度 运动器的健康日本奖“优秀奖”
- 2021年11月 厚生劳动省（智能/生活/项目），体育厅主办的第10届让我们延长健康寿命吧！在长期护理预防和老年人生活方式支持领域荣获“厚生劳动大臣优秀奖团体部门”奖
- 2022年3月 公益社团法人日本农艺化学会“2022年度日本农艺化学技术奖”获奖



环境

- 2021年12月 CDP投资者问卷（气候变化、水安全、森林）2021 AAA（连续2年最高评价）
- 2022年6月 一般社团法人日本物流团体联合会主办的第23届物流环境大奖中荣获“特别奖”
 - 不二制油株式会社



可持续采购

- 2021年11月 2021年11月 绿色购买网络（GPN）主办的第22届绿色购买大奖中荣获“大奖，农林水产大臣奖”



女性活跃

- 2017年3月 获得大阪市女性活跃领军企业 市长表彰（2019年11月认证更新）
- 2017年8月 被日本厚生劳动省评为“白金Kurumin”



健康经营

- 2022年4月 入选巴西的“最值得加入的公司”全国排行榜
 - 哈罗德有限公司（巴西）
- 2022年3月 被评为日本经济产业省及日本健康会议 健康经营优良法人2022 大企业部门（White 500）
 - 不二制油集团控股株式会社（连续5年）
 - 不二制油株式会社（连续5年）
 - 不二阳光食品株式会社（连续4年）

被评为日本经济产业省及日本健康会议 健康经营优良法人2022 中小企业部门

 - 不二筑波食品株式会社（连续4年）
 - 欧牧乳业株式会社（连续4年）

