



不二制油

# Sustainability Report

不二制油集团 可持续发展报告

# 2021





把“为世界上所有人的饮食欢愉和健康做贡献”作为经营的核心，向着企业的持续性发展的目标迈进。

**社长致辞**

通过植物性食材解决社会课题（Plant-Based Food Solutions），追求本公司集团与社会双方的可持续性发展。

**C“ESG”O致辞**





## 社会影响和ESG重要课题

[社会影响和ESG重要课题 >](#)

## 环境承诺

( 2030年目标 )

**40%**

降低CO<sub>2</sub>排放量  
( 范畴1+2总量 )

**20%**

降低用水量  
( 单位产值用水量 )

**10%**

降低废弃物排放量  
( 单位产值排废量 )

环境愿景2030

>

应对TCFD

>



## 可持续采购承诺 (2030年目标)

**100%**

棕榈油:  
至农场为止的可追溯性

**0**

可可豆:  
供应链上存在的童工现象

**100%**

大豆:  
至社区级的可追溯性 / 认证品的  
采购

**75%**

乳木果仁:  
至村级的可追溯性

可持续采购管理 >

棕榈油的可持续采购 >

可可的可持续采购 >

大豆的可持续采购 >

乳木果仁的可持续采购 >

# 2020年度ESG活动报告

Environment 环境	Social 社会	Governance 治理
<ul style="list-style-type: none"><li>➢ 环境管理</li><li>➢ 降低CO<sub>2</sub>排放量</li><li>➢ 降低用水量</li><li>➢ 降低废弃物排放量</li><li>➢ 减少食物损耗</li><li>➢ 降低塑料用量</li><li>➢ 降低产品、原材料的环境负荷</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>➢ 人权管理</li><li>➢ 可持续采购管理</li><li>➢ 提供粮食资源短缺的解决方案</li><li>➢ 健康的饮食提供</li><li>➢ 减糖对策</li><li>➢ 降低反式脂肪酸含量</li><li>➢ 棕榈油的可持续采购</li><li>➢ 可可的可持续采购</li><li>➢ 大豆的可持续采购</li><li>➢ 乳木果仁的可持续采购</li><li>➢ 贯彻食品的安全与品质</li><li>➢ 推进职业健康与安全</li><li>➢ 践行重视多样性的经营</li><li>➢ 人才培养</li><li>➢ 员工的健康维持和促进（健康经营）</li><li>➢ 与社区共生</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>➢ 风险管理体系</li><li>➢ 信息安全管理</li><li>➢ 合规</li><li>➢ 集团治理</li><li>➢ 提升公司治理水平</li></ul>

MSCI | 2021 CONSTITUENT MSCI JAPAN  
ESG SELECT LEADERS INDEX

MSCI | 2021 CONSTITUENT MSCI JAPAN  
EMPOWERING WOMEN INDEX (WIN)



社会评价 >

# 报告和相关信息

可持续发展报告 >

综合报告 >

ESG资料册 ( 408KB ) 

GRI标准对照表 ( 989KB ) 

可持续发展报告编写方针 >

方针与规范列表 >

取得认证信息 >

申诉机制 ( 英语 ) >

供应链资料库 ( 英语 ) >

## 编写方针

不二制油集团每年都发行《综合报告》和《可持续发展报告》，将其作为与利益相关者沟通的工具。

《综合报告》的目的在于，通过记载本公司集团所开展的事业的总体框架和中长期战略，并就相关内容通过与利益相关者各方的对话，来力争提高企业价值。另一方面，《可持续发展报告》的主要目的在于，补充《综合报告》的ESG信息，将本公司集团可能给社会可持续性造成的影响的基本方针和措施，全面而坦诚地报告给广大利益相关者。

报告对象范围	不二制油集团 ➤ 集团旗下公司一览
报告对象期间	<b>ESG经营</b> 根据截至2021年6月的信息登载 <b>2020年度活动报告</b> 2020年4月1日～2021年3月31日期间的实际业绩。 还包括上述时间以外的部分活动。
发行时间	2021年8月（日文版） 2021年10月（英文、中文版）
所参照的指南	<b>GRI标准</b> 本报告依照GRI标准的核心（Core）制作。
基于GRI确定披露信息的方法	《可持续发展报告2021》基于以下基本方针，对为实现可持续发展社会而期待不二制油集团为之贡献的课题进行介绍。 ① 本公司集团基于重要课题地图，将被评估为利益相关者的关注度为“极高”，且对本公司集团的事业影响度“极高”或“非常高”的课题，以及利益相关者的关注度为“非常高”且对不二制油集团的事业影响度“极高”的课题定位为ESG重要课题*。针对这些课题，我们以集团层面加以应对并公开相关信息。 ② 对于①以外的课题，将由集团旗下的有关公司和部门进行应对，并披露可能影响利益相关者决策的信息。 * 有关ESG重要课题的详细信息，请参阅下面的URL。 ➤ <a href="https://www.fujioilholdings.com/ch/sustainability/materiality/">https://www.fujioilholdings.com/ch/sustainability/materiality/</a>

为确保本报告的正当性，在范畴1和2中CO<sub>2</sub>排放量达70%以上的所有数据取得了第三方担保。

### 第三方担保

   
**Verification Statement** 7 June 2021

**FUJI OIL HOLDINGS INC.** JAPAN  
Management Association  
GHG Certification Center

**1. Objective and Scope**  
Japan Management Association (JMACC) was commissioned by FUJI OIL HOLDINGS INC. (hereinafter, referred to as "the Organization"), to conduct independent verification on a limited level of assurance. The scope of verification is the following SCOPE 1 and 2016 emissions of the offices and the factories<sup>①</sup> (hereinafter, referred to as "Organizational boundary") within its Monitoring Report (hereinafter, referred to as "the Report") from 1 January 2020 to 31 December 2020.  
1) SCOPE 1 GHG emissions:  
Direct CO<sub>2</sub> emissions from the Organizational boundary by using fuels  
2) SCOPE 2 GHG emissions:  
Indirect CO<sub>2</sub> emissions from the Organizational boundary by using electricity, including renewable energy and heat

The objective of this verification is to confirm that the GHG emissions in the Organization's applicable scope have been correctly calculated and reported in line with the criteria of the monitoring procedure, and to express our views as a third party. Organization's responsibility is to calculate and report the GHG emissions and JMACC's responsibility is to express our views as a third party.

**2. Procedure of Verification**  
The Report was verified in accordance with requirement of ISO14064-3:2019 (Greenhouse gases Part 3: Specifications with guidance for the verification and validation of greenhouse gas inventories), and following processes were implemented at limited level of assurance:  
• Confirmation of the SCOPE 1 and 2 monitoring procedures, monitoring systems and related documents  
• For the Report  
• Interviews with persons in charge of making the Report  
• Sampling for evidence for confirmation of the GHG emissions

Verification Statement  
of GHG emissions  
Japan Management Association GHG Certification Center  
7 June 2021, Monitoring Report 2016-04012 (Report)  
Page 1 / 2

## 社長致辭

2021年，不二制油集团总公司进入了创业以来的第71个年头。本公司制定的集团宪法，将“以人为本”作为全体员工应该共享的价值观。集团宪法的前身——经营基本方针中包括“服务客户，不断谋求发展”的条文，这正与现在的“以人为本”有着相通之处。

我的ESG经营的出发点，源于我在美国的经历。从2012年起的4年里，我到美国的不二植物油有限公司赴任，当时收到了NGO的来信，内容是有关因棕榈油的生产所带来的对森林的破坏等环境问题，以及人权等严峻的社会问题。作为经营者，我是希望能够尽量避免受到来自NGO的批判的，但是他们所指出的社会课题确实形势严峻，因此反而令我强烈地意识到应该从经营角度正面面对这些课题。回国后，我于2016年就任战略总监（CSO），为推进以环境保护及人权保障为基础的原料采购，创设了全球层面的用于管理采购的供应链管理团队，这也是面向可持续发展的未来的开端。

现在，我们依然领先于其他公司，在日本企业中不断推进有关主要原料的可持续采购。此外，本公司多年来一直专注的大豆蛋白原料也被作为可持续性食材受到各方关注。本公司以环境保护及人权保障为基础的ESG活动，正在成长为受到社会好评的水准。然而，降低CO<sub>2</sub>排放量、保全生物多样性等各种国际性环境对策水平也在不断被提高。有关人权课题，即使是疫情期间，政府的政策、限制，投资家的要求仍然日益严格。这令我们感到了危机感：应对的不及时或失败，迟早会对本公司的经营活动、评价，甚至企业价值带来影响。随着信息无国界化的不断发展，我们必须对自己的活动进行公平的判断和评价，为切实实现目标而坚持不懈地采取对策，努力奋斗。

再者，为了助公司腾飞发展成为真正的国际化企业，我们认为，在原有的多样性&包容性之上，再加上公平性，多样性、平等&包容性(DE & I)的观点显得尤为重要。这也源于我驻海外的工作经历，我体验到了不公平的教育机会是导致贫困问题等的起因。现在，我们集团在世界14个国家拥有据点，集团整体的约7成是海外员工，在这样的人才组成中，我们认为，需要为肩负着创造企业价值的世界各地的工作人员提供公平的挑战机会，对所有职位的各个成果实施合理评价，创建完善的可以令员工充分发挥其潜力的环境。

随着时代的变迁，社会课题及其含义也随之改变，但无论是过去还是现在，不二制油集团都是“凭借使用植物性食材的食品力量，解决社会面临的课题的公司”。在新冠疫情中，本公司再次感悟到：本公司肩负着通过食品保护生命的一线事业。

在SDGs的重要性不断提升的今天，我们更应该回到原点，在聆听利益相关者的期待、关切问题的同时，为世界各地的从业人员提供完善的，可放心安全地持续工作的环境。此外，我们还将致力于地球环境的保全和再生，把“为世界上所有人的饮食欢愉和健康做贡献”作为经营的核心，向着企业的持续性发展的目标迈进。

不二制油集团控股株式会社  
代表董事社長  
最高经营責任者（CEO）

酒井幹夫

## C“ESG”O致辭

“以人为本”是不二制油集团铭记于心的企业价值观。这里说的“人”不仅是指每一个人，而且还包括人们的日常生活和生息与共的地球环境，也蕴含着我们通过企业活动贡献于社会的信念。为了忠实奉行“以人为本”，本集团推动“ESG经营”，倡导利用植物性食材解决社会课题（Plant-Based Food Solutions），努力追求本集团与社会双方的可持续发展。

以满足利益相关者的期望为使命，配合董事会，2019年，我们设立了ESG经营总监（C“ESG”O）。一年后的2020年，也是我们努力实践“以人为本”，全面提高ESG活动达到国际上所期水准的一年。ESG委员会是不二制油集团总部董事会的咨询机构，在对ESG活动进展进行审核的同时，审度最新的社会形势确定了2021年度的ESG重要课题。委员们包括集团总部的CxO、有识之士、ESG重要课题推进负责人以及相关人员等约30人积极参加，通过畅所欲言的讨论推进活动。

说起具体的进展情况，首先，在“食品创造”上，应对全球规模的课题——考虑到环境负荷确保饮食资源稳定增长的同时，我们提供使用植物性食材替代肉食、乳制品，以期促进广泛年龄层增进健康和预防老年衰弱。然而，我们并不满足仅仅是“替代”，为了使植物性食材的“美味”超越动物性食材，我们开发了美味编辑技术，为食品的多样化做出了贡献。作为食品材料制造商独有的举措，面对紧迫课题之一的削减食物损耗，我们正在推进让仍然可以食用的食物变得更加美味可口的应用方案。

在采购方面，从2004年加入RSPO（可持续棕榈油圆桌会议）开始，我们专注于解决主要原材料棕榈油、可可、大豆以及战略资源料乳木果仁的供应链课题。虽然这些原材料支撑着人们丰富多彩的饮食生活，而生产上却面临着诸如砍伐森林、剥削工人、强迫劳动和童工等课题的挑战。作为一家企业，绝不能对以上课题置若罔闻。为了保护和再生供应链上的森林和生物多样性，保护农家等从事生产的劳动者的权益而采取主动施策。我们分别于2016年和2018年制定了棕榈油和可可采购方针。此外，在2020年，我们为每个项目设定了充满信心的中长期目标。今年6月，我们制定了大豆和乳木果仁的采购方针和中长期目标。为此，对集团三大原材料和战略原材料制定了采购方针和2030年目标。至此，面对解决相关课题，KPI指标全部就位。

在环境领域，2018年度制定的环境愿景2030中所确定的CO<sub>2</sub>减排目标，于2020年5月通过了Science Based Targets（SBT）的认定。为了积极响应气候相关财务信息披露工作组（TCFD）的倡导，我们将进一步推进在2019年开始实施的气候变化情景分析，对本集团的气候变化风险与机遇进行财务影响评估，并在本报告书中公开评估结果。

我们的这些举措获得了高度评价，在国际环境非营利组织CDP的2020年关于森林、气候变化和水安全的投资者问卷调查中获得3A评级，在同组织的供应商合作评级中荣获“领袖榜单”称号。

本集团正在努力稳步践行“以人为本”的企业价值观。同时，欧洲的人权和环境尽职调查的义务化新动向，全球范围的CO<sub>2</sub>净排放零宣言，生物多样性的保护和再生等，社会所期望的企业责任和作用正在向更高标准转变。我们认为，“以人为本”是与可持续发展目标相吻合的价值观。各利益相关方的声音是我们开展ESG活动的原点，展望未来不忘初心，我们将努力持续为社会提供具有深远影响的价值。

不二制油集团控股株式会社  
ESG经营总监（C“ESG”O）

戸田 隆司

# ESG经营

## ESG经营概况

不二制油集团根据《不二制油集团宪章<sup>\*1</sup>》推行“ESG经营”，通过植物性食材解决社会课题（Plant-Based Food Solutions<sup>\*2</sup>），实现本公司集团和社会双方的可持续性发展的“ESG经营”。距离实现SDGs目标还剩下不到10年的时间，企业在实现可持续社会方面发挥着越来越重要的作用。为进一步加强ESG经营，本集团引入CSV（Creating Shared Value：创造共享价值）理念，努力提高社会价值和经济价值，以实现企业可持续价值最大化为目标，满足利益相关者的期望。

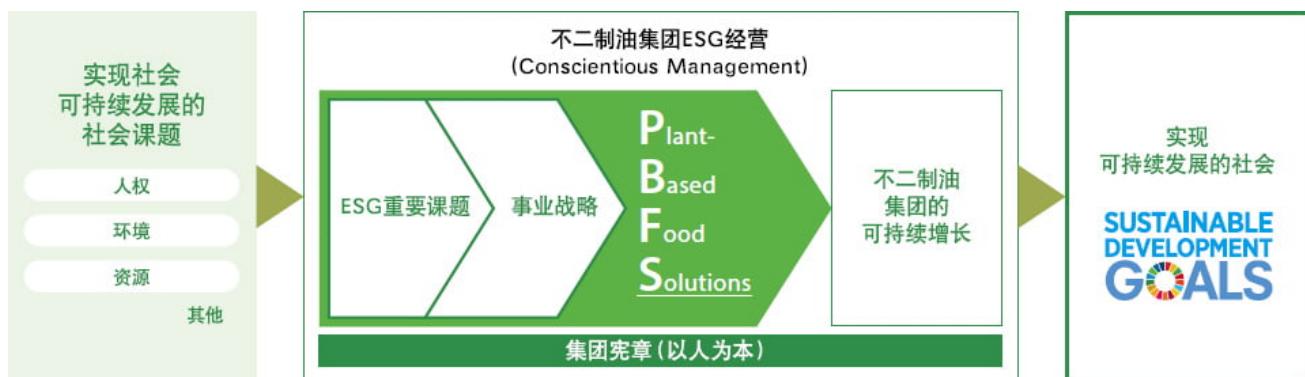
《不二制油集团宪章》表明了本公司集团的使命（我们存在的意义）、愿景（力争要实现的目标）、价值（我们的行为价值观）、原则（行为规范），体现了集团全体员工和经营管理层应当遵循的行为的原理原则。其中，正如“价值”中提出的“以人为本”这个词所象征的那样，作为社会一员，开展业务活动，成为社会所需要的企业，是本集团宪章的核心思想。

\*1 有关不二制油集团宪章的详细信息，请参阅下面的URL。

> <https://www.fujimoilholdings.com/ch/about/constitution/>

\*2 Plant-Based Food Solutions：表达了以植物性食材解决社会课题的决心和理念。

## 不二制油集团经营概念图



## ESG经营推行机制

2015年，作为不二制油集团控股董事会的咨询机构，我们设立了由ESG经营总监（C“ESG”O）任委员长的ESG委员会，以此加强ESG经营满足利益相关者的期望。

ESG委员会由不二制油集团控股C“ESG”O下属的可持续发展推进小组（ESG经营推进的专职部门）任事务局，每年至少召开两次会议，除了对本集团ESG重要课题的拟定和进展情况监测外，也审议其他正在推进的ESG活动相关课题、目标和战略。为了与社会视角相结合，委员会还邀请公司内外有识之士作为顾问，在每次召开的委员会上进行审议，并向董事会汇报审议结果。

为了加强推进ESG经营，C“ESG”O于2019年4月在不二制油集团控股设置，为了确保本公司集团和社会双方的可持续性发展，在董事会的协作下，统筹ESG经营，承担回应利益相关者期待之责。此外，可持续发展推进小组通过与社会的对话，把握利益相关者的期待和担忧，并反映到本集团的事业活动中。来自利益相关者的反馈，由该小组向ESG委员会汇报，对ESG重要课题的审查和审议发挥作用。



## — 教育

不二制油集团实践ESG经营，对董事及员工开展教育和启蒙活动，宣传本集团ESG经营的基本方针和活动以及社会对不二制油集团的期待。通过在内部报刊（日语、英语、中文）上连载ESG经营相关内容、在集团旗下国内公司开展“SDGs和ESG经营”线上学习、在集团旗下海外公司举办“集团宪章与ESG经营”说明活动等方式，努力提高公司内部对ESG经营的了解。此外，还邀请了外部专家作为讲师，以包括公司外董事在内的所有董事、监事、执行干部以及干部员工为对象，开展了以“可持续发展”、“治理”、“内部制度”和“法律”四个主题为核心的培训。

### 董事培训主题事例

- 欧洲的ESG经营动向
- 提高ESG和持续性的企业价值
- 公司法修改和公司治理准则修订的动向
- 利益相关者对综合报告的反馈
- 公正交易相关的重要法令合规（反垄断法、防止贿赂等）

## — 激励

不二制油集团设立ESG经营奖，每年表彰为推进ESG经营做出贡献的集团公司或部门。在选考过程中，充分考虑了工伤事故和投诉件数、CO<sub>2</sub>排放量、水使用量、废物排放量等量化指标，以及环境安全活动和解决社会课题的实际活动成果等定性指标。2020年度，不二制油株式会社千叶工厂和不二制油集团控股的ESG经营小组风险管理团队（现：生产性推进小组风险管理团队）分别获得了本奖。千叶工厂，实现了零投诉并为愿景中规定的所有减排项目做出了积极贡献。风险管理团队，根据集团全体风险管理体制的构建、TCFD提倡的气候变化风险与机会的确定和信息公开，对新冠病毒（COVID-19）的紧急对策本部事务局的旗下公司支援等获得了好评。

# 利益相关者参与

## 不二制油集团的利益相关者

不二制油集团对事业活动可能对其造成正、负面影响的主要利益相关者特定为如下:

主要利益相关者	沟通（频率）
员工	<ul style="list-style-type: none"><li>员工培训（随时）</li><li>合规举报窗口（随时）</li><li>员工满意度调查（每年）</li><li>内部局域网 / 公司内刊（随时）等</li></ul>
股东和投资者	<ul style="list-style-type: none"><li>股东大会（一年一次）</li><li>决算说明会 / 电话会议（随时）</li><li>小型会议（随时）</li><li>个别会议（随时）等</li></ul>
顾客	<ul style="list-style-type: none"><li>日常营业活动（随时）等</li></ul>
消费者	<ul style="list-style-type: none"><li>通过媒体的信息传递（随时）等</li></ul>
交易方 / 业务委托方	<ul style="list-style-type: none"><li>日常采购活动 / 交易（随时）</li><li>供应商工作契约（随时）</li><li>有关采购方针的个别说明（随时）等</li></ul>
地区社会	<ul style="list-style-type: none"><li>参与和赞助地区活动（随时）</li><li>对地区社会的贡献活动（食育项目：随时）</li><li>发生自然灾害时的支援（随时）等</li></ul>
NGO · NPO / 有识之士	<ul style="list-style-type: none"><li>与有识之士对话（随时）</li><li>申诉机制（随时）</li><li>互动项目的推进（随时）等</li></ul>
学术机构	<ul style="list-style-type: none"><li>共同研究（随时）</li><li>讲演（随时）等</li></ul>

## 与利益相关者对话

对于不二制油集团而言，与利益相关者的对话是ESG经营基础的重要活动之一。作为社会一员勇于承担责任，通过对话了解对本公司集团的期待和建议，进而运用在各种改善活动中。与利益相关者的对话结果，在确定ESG重大课题和编写可持续发展报告等工作中也发挥着重要作用。

## — 听取利益相关者的意见和建议后开展的活动（代表例）

为了与利益相关者的沟通，从2016年起每年举行“商业和人权有识之士对话”。不二制油集团控股每年都分派兼任董事的上席执行干部等经营层参加商业和人权有识之士对话。分别从各自的对话中听取意见和建议，推动各种改进措施。

2020年度，参考2019年的对话结果，对申诉处理程序（棕榈油申诉机制程序说明书）进行了修订。

### 与商业和人权有识之士对话后的举措

- 制定人权方针和引入人权尽职调查（2017年4月）
- 建立并公布申诉机制（2018年5月）
- 发布榨油工厂清单（2018年6月）
- 修订申诉处理程序（2020年4月）
- 公布供应商行为规范（2021年4月）

\* 有关对话的详细信息，请参阅下面的URL。

➤ [https://www.fujiolioholdings.com/ch/sustainability/social/human\\_rights/](https://www.fujiolioholdings.com/ch/sustainability/social/human_rights/)

## 参与、赞同的主要外部倡议活动

- 联合国全球契约（UNGC）
- 消费品论坛
- 可持续棕榈油圆桌会议（RSPO）
- Global Shea Alliance
- 世界可可基金会（WCF）
- Science Based Targets initiative（SBTi）
- 气候相关财务信息披露工作组（TCFD）
- Japan Sustainable Palm Oil Network: 日本可持续棕榈油网络（JaSPOON）
- 发展中国家的可持续可可平台
- 负责任大豆圆桌会议（RTRS）

### 支持联合国全球契约

不二制油集团于2013年1月签署了联合国全球契约。2021年4月1日，最高经营负责人人事变更后，本集团一如既往践行人权、劳动、环保和反腐败等4大领域的10项原则，不仅为本集团，更为提高全社会的可持续性作贡献。  
本集团赞成并签署了联合国全球契约。



# 社会影响和ESG重要课题

## 社会中的不二制油

### 不二制油集团的价值链

不二制油集团是一家B2B食品原材料制造商，主要开展着植物性油脂事业、业务用巧克力事业、乳化及发酵材料事业、大豆加工材料事业这四大事业。我们以棕榈油、可可、大豆等农作物为主要原料，开发、生产、销售着巧克力用油脂、业务用巧克力、鲜奶油、麦淇淋、大豆蛋白材料等各类食品原材料。我们的客户涵盖B2C食品制造商、餐厅、便利店、零售店等各种行业。



### 不二制油集团的正面影响和负面影响

不二制油集团认识到以下正面影响（积极影响）和负面影响（消极影响）。

#### 正面影响示例

- 植物性食材对缓解食物资源不足和对健康寿命做贡献
- 提高原材料供应链的可持续性
- 集团企业主要通过减少在制造工序中使用的能源、水等资源的消耗以及CO<sub>2</sub>、废弃物等的减排来降低对地球环境的影响

#### 负面影响示例

- 价值链上的环境破坏和侵犯人权
- 集团企业主要在制造工序中消耗的能源、水等资源，以及CO<sub>2</sub>、废弃物等排放带来的对地球环境的影响

#### 基于影响的四个活动领域

不二制油集团将有助于推行ESG经营的活动分类整理成以下四个领域，分别确定了活动方针。

活动领域	活动方针	
1. 创造正面影响	通过事业活动助推解决社会问题	在事业活动中推进 (将特别投入力量的主题定为 ESG重要课题)
2. 降低负面影响	降低、纠正事业活动可能对社会产生的负面影响	
3. 社会贡献活动	作为良好企业市民，为地区社会的发展做贡献	
4. 与利益相关者的沟通	就上述1~3的活动，诚实、透明地与利益相关者沟通， 努力了解其关切问题和期待	

## 为SDGs所做的贡献

面向实现2015年联合国通过的SDGs国际目标，我们相信民间企业将发挥重要作用。不二制油集团认识到其业务活动可能会直接或间接产生积极和消极的影响。通过植物性食材解决社会课题，为实现“不让任何一个人掉队”的世界做出贡献。

## 可持续发展目标



## 确定ESG重要课题

### 基本方针

为了通过业务活动，同时实现“为社会的可持续发展作贡献”和“本公司持续成长及为社会创造价值”，不二制油集团制定了“ESG重要课题”。“ESG重要课题”有助于在推行ESG经营过程中的四大活动领域中，通过事业活动“创造正面影响”或“降低负面影响”。

### 2021年度ESG重要课题

2021年度的ESG重要课题如下所示。各项ESG重要课题的基本方针、目标、措施情况等信息请参阅“详情页面”。

类别	重点领域	重要项目	理想形态	尤其希望做出贡献的SDGs	2021年度目标	管理CxO	详情页面
可持续采购 （包括采购环节的可持续性）	1 食品创造	提供粮食资源短缺的解决方案	作为解决未来堪忧的食品资源不足问题的对策，普及替代动物性蛋白和乳制品的、低环境负荷的植物性食品原料并确立其替代技术		<ul style="list-style-type: none"> <li>正向激励供应商的机制制造为目标群体的可持续食材和食品开发项目（例如基于 Plant-Based 奶（植物奶））</li> </ul>	CTO	提供粮食资源短缺的解决方案
		健康的饮食提供	通过解决健康课题和生活习惯限制，实现老年人的幸福安康		<ul style="list-style-type: none"> <li>为解决高龄化社会的健康课题做出贡献的下一代核心技术的功能性验证</li> <li>为实现高龄化社会的幸福安康而制定的对策计划</li> </ul>	CTO	健康的饮食提供
		减糖对策	以植物性蛋白材料替代食品中的部分糖分，提供有助于预防生活习惯病的营养均衡的食品		<ul style="list-style-type: none"> <li>开发提高主食类食物蛋白质比例的食品材料（可降低顾客产品中的糖分）</li> <li>提供强化蛋白含量的主食类食品材料</li> </ul>	CTO	减糖对策
	2 可持续采购	降低反式脂肪酸含量	基于WHO指针以及各国的法律规定，降低产品中的反式脂肪酸含量		<ul style="list-style-type: none"> <li>五德兰阳光食品(新加坡)、永盛巧克力制品(印度尼西亚)、哈罗德有限公司 (巴西)：降低所有产品的反式脂肪酸 (2g-TFA/100g-oil以下)</li> </ul>	CSO	降低反式脂肪酸含量
		棕榈油的可持续采购	达成供应商上的NDFP（森林碳计划），泥炭地开发率为零，耐用率为零 到2020年为止，实现可持续采购率为100% 到2020年为止，制定更广泛的供应链采购标准并开展供应商环境改善项目 (LTP)* <sup>1</sup>		<ul style="list-style-type: none"> <li>实施供应商上的NDFP（森林碳计划），泥炭地开发率为零，耐用率为零</li> <li>到2020年为止，实现可持续采购率为100%</li> <li>通过LTP（劳工转型计划）：制定更广泛的供应链采购标准并开展供应商环境改善项目 (LTP)*<sup>1</sup></li> </ul>	CSO	棕榈油的可持续采购
		可可持续采购	履行“负责任的可持续采购” 到2020年为止，实现L1（劳工转型计划）中规定的“最恶劣形式的童工劳动 (WFCL) 清零		<ul style="list-style-type: none"> <li>通过L1（劳工转型计划）中规定的“最恶劣形式的童工劳动 (WFCL) 清零</li> <li>通过L2（劳工转型计划）中规定的“最恶劣形式的童工劳动 (WFCL) 清零”</li> <li>通过L3（劳工转型计划）中规定的“最恶劣形式的童工劳动 (WFCL) 清零”</li> <li>通过L4（劳工转型计划）中规定的“最恶劣形式的童工劳动 (WFCL) 清零”</li> <li>通过L5（劳工转型计划）中规定的“最恶劣形式的童工劳动 (WFCL) 清零”</li> <li>通过L6（劳工转型计划）中规定的“最恶劣形式的童工劳动 (WFCL) 清零”</li> <li>通过L7（劳工转型计划）中规定的“最恶劣形式的童工劳动 (WFCL) 清零”</li> <li>通过L8（劳工转型计划）中规定的“最恶劣形式的童工劳动 (WFCL) 清零”</li> <li>通过L9（劳工转型计划）中规定的“最恶劣形式的童工劳动 (WFCL) 清零”</li> <li>通过L10（劳工转型计划）中规定的“最恶劣形式的童工劳动 (WFCL) 清零”</li> </ul>	CSO	可可持续采购
	3 食品的安全、安心、品质	大豆的可持续采购 (包括 GMO 问题)	推动实现大豆和大豆蛋白原料的可持续采购		<ul style="list-style-type: none"> <li>提高食品的安全与品质</li> <li>我们所生产的所有产品，都要实现基于本公司的投诉清单</li> </ul>	CSO	大豆的可持续采购
		推进职业健康与安全	以尊重人和安全第一为最优先事项，创建“安全舒适的工场所处”，从而在全集团内实现零工伤		<ul style="list-style-type: none"> <li>提高食品的安全与品质</li> <li>我们所生产的所有产品，都要实现基于本公司的投诉清单</li> </ul>	C-TSG*O	食品的安全与品质
		降低 CO <sub>2</sub> 排放量	环境基线 2020 - 2020 年度 CO <sub>2</sub> 排放量 (总量) 以降幅 1-2 计算削减 40%、降幅 3 (第 1 类) 削减 16% (基准年 2016 年) 注：获得 SBTi 认证		<ul style="list-style-type: none"> <li>公司内部的环境基线 2020</li> <li>通过环保基线来降低 CO<sub>2</sub>，减低生活水平</li> <li>通过基于 SBTi 认证的减排计划 (降幅 3) 来降低 CO<sub>2</sub>，相关数据的数据收集系统、导入太阳能板和风力发电机 (向内展开)</li> <li>作为减排 (1-2)：通过实施自动化的供应链 (参与活动)</li> </ul>	C-TSG*O	降低 CO <sub>2</sub> 排放量
生产 （包括生产环节的可持续性）	6 保护水资源	降低用水量	(环境基线 2020) - 到 2020 年，使每单位产值用水量减少 20% (对比基准年 2016 年)		<ul style="list-style-type: none"> <li>公司内部的环境基线 2020</li> <li>通过环保基线来降低用水量 (降幅 2)</li> <li>通过基于 SBTi 认证的减排计划 (降幅 3) 来降低用水量</li> <li>通过基于 SBTi 认证的减排计划 (降幅 3) 来降低用水量 (向内展开)</li> <li>通过自动化的供应链 (参与活动)</li> </ul>	C-TSG*O	降低用水量
		降低废弃物排放量	(环境基线 2020) - 到 2020 年，实现每单位产值废弃物量减少 10% (对比基准年 2016 年)		<ul style="list-style-type: none"> <li>公司内部的环境基线 2020</li> <li>通过环保基线来降低废弃物量 (降幅 2)</li> <li>通过基于 SBTi 认证的减排计划 (降幅 3) 来降低废弃物量 (向内展开)</li> <li>通过基于 SBTi 认证的减排计划 (降幅 3) 来降低废弃物量 (向内展开)</li> <li>通过自动化的供应链 (参与活动)</li> </ul>	C-TSG*O	降低废弃物排放量
		减少食物损耗	通过技术革新为减少价值链上的食物损失编写一份贡献		<ul style="list-style-type: none"> <li>通过自动化的供应链 (参与活动)：二次加工 (包括制冰) 技术的开发和建设</li> </ul>	CTO	减少食物损耗
	8 环保产品制造	降低产品、原材料的环境负荷	研究环保包装材料及新技术研发：环境基线 2020 第 3 阶段		<ul style="list-style-type: none"> <li>为实现新技术革新和环保包装材料及新技术研发：环境基线 2020 第 3 阶段</li> <li>对包装材料 (如纸张、塑料) 进行循环利用，通过将包装材料的循环利用率提高到 90% 以上，从而降低包装材料的环境负荷</li> </ul>	CTO	降低产品、原材料的环境负荷
		践行重多样性经营	尊重在公司工作的伙伴的基本人权、多样性、人格、个性、创造没有歧视和骚扰、有工作价值的职场		<ul style="list-style-type: none"> <li>尊重“二重化”的经营思想</li> <li>通过自动化的供应链 (以地区为基准)</li> <li>通过基于 SBTi 认证的减排计划 (降幅 3) 来降低人权、多样性、人格、个性、创造没有歧视和骚扰、有工作价值的职场</li> <li>通过自动化的供应链 (参与活动)</li> </ul>	CAO	践行重多样性的经营
		风险管理体系	成为不具风险、获得社会信赖的高可靠性企业		<ul style="list-style-type: none"> <li>从对供应商的角度、改善管理公司内部的重重限制和操作限制的经营政策</li> <li>通过自动化的供应链 (以地区为基准)</li> <li>通过基于 SBTi 认证的减排计划 (降幅 3) 来降低人权、多样性、人格、个性、创造没有歧视和骚扰、有工作价值的职场</li> <li>通过自动化的供应链 (参与活动)</li> </ul>	C-TSG*O	风险管理体系
	10 GRC* 	信息安全管理	ICT (信息技术) 的流程改革以及企业价值链 - 利用安全、安心的 ICT 为企业的经营贡献		<ul style="list-style-type: none"> <li>通过自动化的供应链 (参与活动)</li> </ul>	CFO	信息安全管理
		合规	开展公平、透明的企业活动，成为被所有利益相关者信赖、诚实的企业		<ul style="list-style-type: none"> <li>通过在各区域设立公司及其旗下公司的设置法务负责人，强化二不制油集团对法务部门的合作</li> <li>对各地区负责人及其旗下公司的设置法务部门的负责人进行自我检查，同时二不制油集团对法务部门的负责人进行自我检查</li> <li>通过自动化的供应链 (参与活动)</li> </ul>	CAO	合规
		集团治理	构筑有效的集团治理体制提升企业价值		<ul style="list-style-type: none"> <li>通过自动化的供应链 (参与活动)</li> <li>通过自动化的供应链 (参与活动)</li> <li>通过自动化的供应链 (参与活动)</li> <li>通过自动化的供应链 (参与活动)</li> </ul>	CSO	集团治理
		提升公司治理水平	通过运用董事会、从而进一步提升企业价值		<ul style="list-style-type: none"> <li>落实以经营监督 (监控) 功能为重心的董事会运营</li> </ul>	CAO	提升公司治理水平

\*1 LTP: Labour Transformation Programme。

\*2 GAP: Good Agricultural Practices (良好农业操作规范)。

\*3 动植物性油炸：豆腐油和产品样品等废弃物。

\*4 DE&I: 多样性、公平性和包容性。

\*5 GRC: 治理、风险、合规。

## 运用不二制油集团的事业特点，创造出引领业界的措施的领域

### 重点领域1 食品创造



重要项目	理想形态	尤其希望做出贡献的SDGs	2021年度目标	管理CxO	详情页面
提供粮食资源短缺的解决方案	<ul style="list-style-type: none"> <li>作为解决未来堪忧的食品资源不足问题的对策，普及替代动物性蛋白和乳制品的、低环境负荷的植物性食品原料并确立其替代技术</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>以正规肉类食材和肉制品为目标开发美味的大豆肉食材和食品</li> <li>开发以植物为原料的Plant-Based奶（植物奶）</li> </ul>	CTO	
健康的饮食提供	<ul style="list-style-type: none"> <li>通过解决健康课题和生活习惯限制，实现老年人的幸福安康</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>为解决高龄化社会的健康课题做出贡献的下一代核心技术的功能性验证</li> <li>为实现高龄化社会的幸福安康而制定的对策计划</li> </ul>	CTO	
减糖对策	<ul style="list-style-type: none"> <li>以植物性蛋白材料替代食品中的部分糖分，提供有助于预防生活习惯病的营养均衡的食品</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>开发提高主食类食物蛋白质比例的食品材料（可降低顾客产品中的糖分）</li> <li>提供强化蛋白含量的主食类食品材料</li> </ul>	CTO	
降低反式脂肪酸含量	<ul style="list-style-type: none"> <li>基于WHO指针以及各国的法律规定，降低产品中的反式脂肪酸含量</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>五德兰阳光食品(新加坡)、永盛巧克力制品(印度尼西亚)、哈罗德有限公司 (巴西)：降低所有产品的反式脂肪酸 (2g-TFA/100g-oil以下)</li> </ul>	CSO	

## 重点领域2 可持续采购



重点項目	理想形态	尤其希望做出贡献的SDGs	2021年度目标	管理CxO	详情页面
棕榈油的可持续采购	<ul style="list-style-type: none"> <li>达成供应链上的NDPE（森林破坏为零、泥炭地开发为零、剥削为零）</li> <li>到2030年为止实现至农场为止的可追溯性（TTP）100%</li> <li>到2025年为止，帕尔麦久棕榈油有限公司的所有供应商均适用劳动环境改善项目（LTP）<sup>1</sup></li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>至榨油工厂为止的可追溯性（TTM）：100%</li> <li>至农场为止的可追溯性（TTP）：73%</li> <li>通过卫星图像定期进行监视并防止森林破坏的活动，从而促进供应链改善活动和申诉名单的处理</li> <li>在帕尔麦久棕榈油有限公司(马来西亚)推动劳动环境改善项目</li> </ul>	CSO	<a href="#">棕榈油的可持续采购</a>
可可的可持续采购	<ul style="list-style-type: none"> <li>推行“负责任的可可豆供应方针”</li> <li>到2030年为止，在可可栽培地区植树100万棵</li> <li>到2025年为止，实现ILO（国际劳工组织）中所规定的“最恶劣形式的童工劳动（WFCL）”清零</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>在加纳可可种植区植树10万棵</li> <li>通过可可农的GPS绘制种植者地图来提高透明度</li> <li>为加纳可可的2350家农户实施支援项目</li> <li>对参与项目的农户进行儿童劳动监控开始把握家庭情况等</li> <li>引进GAP<sup>2</sup>支援农业，以及将生产的项目豆导入日本及美国</li> </ul>	CSO	<a href="#">可可的可持续采购</a>
大豆的可持续采购（包括GMO问题）	<ul style="list-style-type: none"> <li>推动实现大豆和大豆蛋白原料的可持续采购</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>可追溯目标及KPI的设定（已于2021年6月设定）</li> <li>确定2030年目标中“社区”的定义</li> </ul>	CSO	<a href="#">大豆的可持续采购</a>

<sup>1</sup>1 LTP: Labour Transformation Programme。

<sup>2</sup>2 GAP: Good Agricultural Proactices (良好农业操作规范)。

## 作为建立事业活动的根基的领域

### 重点领域3 食品的安全、安心、品质



重点項目	理想形态	尤其希望做出贡献的SDGs	2021年度目标	管理CxO	详情页面
贯彻食品的安全与品质	<ul style="list-style-type: none"> <li>我们所生产的所有产品，都要实现起因于本公司的投诉清零</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>提高员工的质量意识，实现重大质量零投诉</li> <li>推荐使用质量负责人可以直接访问的质量信息平台及加强质量负责人之间的联系</li> </ul>	C“ESG”O	<a href="#">贯彻食品的安全与品质</a>

## 重点领域4 职业健康与安全



重点項目	理想形态	尤其希望做出贡献的SDGs	2021年度目标	管理CxO	详情页面
推进职业健康与安全	<ul style="list-style-type: none"> <li>以尊重人和安全第一为最优先事项，创建“安全舒适的工作场所”，从而在全集团公司实现零工伤</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>研究如何落实与实行手势呼号及继续开展启蒙活动的相关措施</li> <li>继续开展活动提高对危险预知训练的有效性的认识</li> <li>起用有助于提高安全意识的VR（虚拟现实）安全体感设备等</li> </ul>	C“ESG”O	<a href="#">推进职业健康与安全</a>

## 重点领域5 气候变化的减缓和适应



重点項目	理想形态	尤其希望做出贡献的SDGs	2021年度目标	管理CxO	详情页面
降低CO <sub>2</sub> 排放量	<p>《环境愿景2030》</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>2030年将CO<sub>2</sub>排放量（总量）以范畴1+2计算减排40%，范畴3（第1类）减排18%（基准年2016年） 注：取得SBT认证</li> </ul>	 	<ul style="list-style-type: none"> <li>公司内部贯彻环境愿景2030</li> <li>通过环境监查提高CO<sub>2</sub>减排活动水平</li> <li>营造易于制定CO<sub>2</sub>减排战略的环境（引进负责人能够及时且容易确认CO<sub>2</sub>相关数据的数据收集系统、导入太阳光面板等典型事例的横向展开）</li> <li>作为范畴3（第1类）减排活动开始对供应商进行问卷调查（参与活动）</li> </ul>	C“ESG”O	 降低CO <sub>2</sub> 排放量

## 重点领域6 保护水资源



重点項目	理想形态	尤其希望做出贡献的SDGs	2021年度目标	管理CxO	详情页面
降低用水量	<p>《环境愿景2030》</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>到2030年，使每单位产值用水量减少20%（对比基准年2016年）</li> </ul>	 	<ul style="list-style-type: none"> <li>公司内部贯彻环境愿景2030</li> <li>通过环境监查提高水资源使用量削减活动水平</li> <li>便于制定削减水使用量的环境战略调整（引进负责人能够及时且容易确认水相关数据的收集系统、水资源再利用方法和引进用水使用效率更好的设备等典型事例的横向展开）</li> </ul>	C“ESG”O	 降低用水量

## 重点领域7 资源循环



重点項目	理想形态	尤其希望做出贡献的SDGs	2021年度目标	管理CxO	详情页面
降低废弃物排放量	<p>《环境愿景2030》</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>到2030年，实现每单位产值废弃物排放量减少10%（对比基准年2016年）</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>公司内部贯彻环境愿景2030</li> <li>通过环境监查提高削减废弃物排放活动的水平</li> <li>营造易于制定削减废弃物排放的环境战略调整（引进负责人能够及时且容易确认废弃物排放相关数据的数据收集系统、动植物性残渣<sup>*</sup>的有效利用方法及产业废弃物的有价物化措施典型事例的横向展开）</li> </ul>	C“ESG”O	 降低废弃物排放量
减少食物损耗	<ul style="list-style-type: none"> <li>通过技术革新为减少价值链上的食物损失做出一份贡献</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>维持食品美味（延长保鲜）技术、二次加工（包括翻制）技术的开发和建议</li> </ul>	CTO	 减少食物损耗

<sup>\*</sup> 动植物性残渣：豆腐渣和产品样品等废弃物。

## 重点领域8 环保型产品制造



重点項目	理想形态	尤其希望做出贡献的SDGs	2021年度目标	管理CxO	详情页面
降低产品、原材料的环境负荷	<ul style="list-style-type: none"> <li>研究低环境负荷原料及新技术研发为环境愿景2030做贡献</li> </ul>	 	<ul style="list-style-type: none"> <li>为实现新研发酵素油脂加工技术的实用化，确立能更高效化和降低环境负荷的生产工艺</li> <li>对粉末状大豆蛋白产品的环境负荷的现状进行调查，以及制定为降低整个生命周期的环境负荷的相关战略</li> </ul>	CTO	 降低产品、原材料的环境负荷

## 重点领域9 DE&I\*



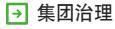
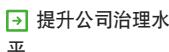
重点項目	理想形态	尤其希望做出贡献的SDGs	2021年度目标	管理CxO	详情页面
践行重视多样性的经营	<ul style="list-style-type: none"> <li>尊重在公司工作的伙伴的基本人权、多样性、人格、个性，创建没有歧视和骚扰、有工作价值的职场</li> </ul>	  	<ul style="list-style-type: none"> <li>贯彻不二制油集团宪章</li> <li>掌握活动的现状和认识各地区课题</li> <li>选拔和培养下一届及未来经营人才</li> <li>促进日本外派人员职位的本地化</li> <li>培养适应全球商业环境的海外高管候选人</li> <li>日本：促进多样化工作方式</li> <li>日本：确保公平性</li> <li>日本：支持残障人士的长期供职</li> </ul>	CAO	 践行重视多样性的经营

\* DE&I: 多样性、公平性和包容性。

## 重点领域10 GRC\*



重点項目	理想形态	尤其希望做出贡献的SDGs	2021年度目标	管理CxO	详情页面
风险管理体系	<ul style="list-style-type: none"> <li>成为不畏风险，获得社会信赖的高可靠性企业</li> </ul>	 	<ul style="list-style-type: none"> <li>从利益相关者的角度，妥善管理全公司范围内的重要风险和通俗易懂的信息披露</li> <li>为了应对TCFD（气候相关财务信息披露工作组），确立适用的气候变化方案和信息公开，以便在集团内确定切实的气候变化风险与机会，落实应对措施</li> </ul>	C“ESG”O	 风险管理体系
信息安全管理	<ul style="list-style-type: none"> <li>ICT（信息通信技术）的流程改革以及企业价值创造</li> <li>利用安全、安心的ICT为集团治理做贡献</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>继续推进反映风险趋势的“内部安全监察”及将监察对象系统扩展到IT部门管辖范围</li> </ul>	CFO	 信息安全管理
合规	<ul style="list-style-type: none"> <li>开展公平、透明的事业活动，成为被所有利益相关者信赖、诚实的企业</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>通过在区域统括公司或其旗下的集团公司设置法务负责人，强化与不二制油集团控股法务部门的合作</li> <li>对各地区统括公司或其旗下集团公司的合规管理进行自我检查，同时不二制油集团控股法务部门对检查结果进行评价</li> <li>开展合规培训活动</li> </ul>	CAO	 合规

集团治理	<ul style="list-style-type: none"> <li>构筑有效的集团治理体制 提升企业价值</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>修订集团方针，明确不二制油集团内的“经营监督”和“经营执行”上的责任和权限</li> <li>为了贯彻集团宪章、集团战略，重新设定与地区统括公司的沟通方式</li> <li>在确认经营执行情况（执行监控）中加强与内部监察小组的合作</li> </ul>	CSO	 集团治理
提升公司治理水平	<ul style="list-style-type: none"> <li>适当运用董事会，从而进一步提升企业价值</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>落实以经营监督（监控）功能为核心的董事会运营</li> </ul>	CAO	 提升公司治理水平

\* GRC: 治理、风险、合规。

## 2021年度ESG重要课题的确定流程

在不二制油集团，根据新的社会课题及与利益相关者对话中得到的建议，每年进行一次ESG重要课题的审查和确定。

2020年度，ESG委员会事务局考虑GRI<sup>\*1</sup>和SASB<sup>\*2</sup>的公开项目、WBA<sup>\*3</sup>的评价基准、SDGs、业界团体推进的ESG主题、有识之士的建议等，确定了社会课题名单。此外，将类似的社会课题分组化后，以“利益相关者的关心度”和“对不二制油集团事业的影响度”两个基轴来评价其重要性，并制定了2021年度的ESG重要课题地图草案。

ESG重要课题地图草案由负责ESG重要课题管理的集团总部CxO、企业部门、事业部门、研究开发部门选出的2020年度ESG重要课题推进负责人、有识之士等约30人参加的ESG委员会对其合理性进行了审议。

根据ESG委员会的审议结果，ESG委员会事务局向集团总部董事会汇报了2021年度ESG重要课题，并获得了批准。

其结果，2020年度指定为ESG重要课题的“包装材料的削减”从集团整体推进体制转变为集团旗下各公司共同努力的体制<sup>\*4</sup>、新追加了“提供健康饮食”和“合规”。

\*1 GRI: Global Reporting Initiative。

\*2 SASB: Sustainability Accounting Standards Board。

\*3 WBA: World Benchmarking Alliance。

\*4 详细内容请参照以下URL中的“降低塑料用量”。

> [https://www.fujiioilholdings.com/ch/sustainability/environment/packaging\\_materials/](https://www.fujiioilholdings.com/ch/sustainability/environment/packaging_materials/)

### — 确定流程



## — 2021年度ESG重要课题地图

利益相关者关注度	极高	<ul style="list-style-type: none"><li>降低塑料用量</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>· GRC<sup>*3</sup></li><li>· 保护水资源</li><li>· 资源循环</li><li>· 生产环保型产品</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>· 食品创造</li><li>· 可持续采购<sup>*1</sup></li><li>· DE&amp;I<sup>*2</sup></li><li>· 气候变化的减缓和适应</li></ul>
	非常高	<ul style="list-style-type: none"><li>· 动物福祉</li></ul>		<ul style="list-style-type: none"><li>· 食品的安全、安心、品质</li><li>· 职业健康与安全</li></ul>
	高	<ul style="list-style-type: none"><li>· 与社区共生</li></ul>		<ul style="list-style-type: none"><li>· 人才培养</li></ul>
	高		非常高	极高
对不二制油集团事业的影响度				

\*1 可持续发展的重要观点中包括尊重人权、保护生物多样性、保护森林等。

\*2 多样性、公平性和包容性。

\*3 GRC包含公司治理（提高董事会的实效性等）和内部控制（集团治理、风险管理等）观点，ESG委员会将对内部控制相关项目进行监督。董事会将对公司治理进行监督。



## Environment 环境

### 通过数字看环境措施



CO<sub>2</sub>排放量的降低率  
(2020年度实际成果)

2030年目标  
范畴1+2: 总量减排40%  
(相比2016年)



用水量的降低率  
(2020年度实际成果)

2030年目标  
单位产值用水量降低20%  
(相比2016年)



废弃物量的降低率  
(2020年度实际成果)

2030年目标  
单位产量废弃物量降低10%  
(相比2016年)



资源循环利用  
(2020年度实际成果)

2030年目标  
保持再资源化率在99.8%以上

### 管理

#### 环境管理

- > 基本方针
- > 环境监察
- > 有关环境的重大违反及措施
- > 推进体制
- > 通过管理认证
- > 社会评价
- > 目标和实际成果
- > 教育

### 活动报告

■ 运用不二制油集团的事业特点，创造出引导业界的措施的领域  
■ 作为建立事业活动的根基的领域



#### 气候变化的减缓和适应

##### 重点项目 降低CO<sub>2</sub>排放量



- > 课题与事业活动之间的关系
- > 目标和实际成果
- > 基本方针
- > 下一步行动
- > 推进体制
- > 具体措施



#### 保护水资源

##### 重点项目 降低用水量



- > 课题与事业活动之间的关系
- > 目标和实际成果
- > 基本方针
- > 下一步行动
- > 推进体制
- > 具体措施



资源循环

重点项目 降低废弃物排放量

>

> 课题与事业活动之间的关系 > 基本方针

> 目标和实际成果 > 下一步行动

> 推进体制

> 具体措施

重点项目 减少食物损耗

>

> 课题与事业活动之间的关系 > 基本方针

> 目标和实际成果 > 下一步行动

> 推进体制

> 具体措施

降低塑料用量

>

> 课题与事业活动之间的关系 > 基本方针

> 目标和实际成果 > 具体措施

> 推进体制



环保型产品制造

重点项目 降低产品、原材料的环境负荷

>

> 课题与事业活动之间的关系 > 基本方针

> 目标和实际成果 > 下一步行动

> 推进体制



食品创造

有关食品创造（提供粮食资源短缺的解决方案），请参阅下面的URL。

> [https://www.fujioilholdings.com/ch/sustainability/social/food\\_resources/](https://www.fujioilholdings.com/ch/sustainability/social/food_resources/)



可持续采购

有关可持续采购，请参阅下面的URL。

> <https://www.fujioilholdings.com/ch/sustainability/social/>

资料

ESG资料册 (PDF, 408KB)

# 环境管理

## 管理信息

### — 基本方针

近年来，地球变暖等气候变化导致的全球性问题愈发严峻，已经开始影响人们的生活和企业的经营活动。在这种状况下，不二制油集团“以人为本”（我们的行为价值观），通过公司主营业务，为实现联合国的SDGs所倡导的“可持续发展社会”作出贡献。特别是近年来，因剧烈气候变化导致的气候反常现象的多发、生物多样性的丧失，令本公司集团产品的主要原料——农产品的稳定供给受到了威胁，因此，为了提高公司在本行业继续发展的可能性，我们必须从事注重保护地球环境的事业活动。

不二制油集团于2015年10月制定了由以下四个项目组成的《环境基本方针》。此外，我们在力争于2030年达成的《环境愿景2030》中，作出了在整个集团降低CO<sub>2</sub>排放量、降低用水量、降低废弃物排放量的承诺，并正在加速推进环境相关措施。CO<sub>2</sub>减排目标被Science Based Targets<sup>\*1</sup>认定。再者，我们认识到气候变化对我们业务的影响，以及妥善地向各方利益相关者披露信息至关重要，并于2019年5月表明了对TCFD（气候相关财务信息披露工作组）<sup>\*2</sup>的认同。我们基于TCFD的建议，就有关“治理”、“战略”、“风险管理”、“指标&目标”4个项目，积极推进信息的披露。

\*1 Science Based Targets: 与巴黎协定所要求的水准相互整合，以5~15年之后为目标年，由企业设定的削减温室气体排放的目标。

\*2 有关基于TCFD的建议的信息披露，请参阅下面的URL。

➤ <https://www.fujiointerholding.com/ch/sustainability/governance/risk/>

### 环境基本方针

1. 努力持续改善环境保护活动。
2. 严格遵守与环境有关的法律法规及其精神。
3. 努力开发注重保护环境的产品和技术。
4. 努力与社会沟通。

➤ 不二制油集团 安全品质环境基本方针 (PDF, 280KB) 

### — 推进体制

不二制油集团控股为推进ESG经营，于2015年设立了ESG委员会<sup>\*1</sup>作为董事会的咨询机构，在该委员会的统管下开展包括环境领域在内的ESG活动，并确认活动进展和成果等。ESG委员会的结果会定期呈报董事会，用于对ESG经营的进一步进展进行审议，定期向董事会报告有关ESG委员会的结果，接受董事会的复核。

此外，特定包括环境领域的“ESG重要课题<sup>\*2</sup>”，规定各项课题的主管董事<sup>\*2</sup>，由他们各个负责完备活动机制。

\*1 有关ESG委员会的详细信息，请参阅下面的URL。

➤ <https://www.fujiointerholding.com/ch/sustainability/approach/>

\*2 有关ESG重要课题的详细信息以及各主管董事，请参阅下面的URL。

➤ <https://www.fujiointerholding.com/ch/sustainability/materiality/>

## 目标和实际成果

### 环境愿景2030

	2030年目标 <sup>1</sup>	2020年度实际成果 <sup>1</sup>	达成率
降低CO <sub>2</sub> 排放量	范畴1 <sup>2</sup> +2 <sup>3</sup> : 总量降低40% (集团总体)	降低19%	48%
	范畴3 <sup>4</sup> (第1类 <sup>5</sup> ): 总量降低18% (集团总体 <sup>6</sup> )	增加6%	0%
降低用水量	单位产值用水量 <sup>7</sup> 降低20% (集团总体)	降低22%	100%
降低废弃物排放量	单位产量废弃物量 <sup>7</sup> 降低10% (集团总体)	增加1%	0%
资源循环利用	保持再资源化率在99.8%以上 (日本国内集团公司)	99.37%	未达成

<sup>1</sup> 基准年: 2016年

<sup>2</sup> 范畴1: 事业者自身直接排放温室气体

<sup>3</sup> 范畴2: 使用其他公司供给的电气、热、蒸气时产生的间接排放

<sup>4</sup> 范畴3: 有关事业者活动的其他公司的排放 (第1~15类)

<sup>5</sup> 第1类: 原材料

<sup>6</sup> 不包括Industrial Food Service Pty Ltd. (澳大利亚)。

<sup>7</sup> 单位产量的用水量

<sup>8</sup> 单位产量的废弃物量

<sup>9</sup> 废弃物量不包括Industrial Food Service Pty Ltd. (澳大利亚)。

### 考察

相比前一年, 2020年度的变化和活动内容如下。

#### 降低CO<sub>2</sub>排放量 (范畴1+2)

相对目标而言, 集团前年减少了14%, 2020年度减少了19%, 多削减了五个百分点。由于新冠病毒 (COVID-19) 的影响, 公司的生产量减少, 因此我们还采取了以下措施, 力争降低排放量。我们积极推进的削减活动包括: 在日本国内, 不二制油株式会社的阪南事业所开始了新的电热供应系统的稼动, 以及油脂精制的冷却工序的废热再利用; 不二制油株式会社的千叶工场则致力于推进太阳能发电系统的导入等。在海外, 五德兰阳光食品 (新加坡) 导入了太阳能发电系统; 各集团公司将照明更换成LED照明等。

#### 降低CO<sub>2</sub>排放量 (范畴3)

2020年度添加了新的目标, 实施了提高统计数据精度的措施。基准年后巴洛美巧克力公司(美国)的加入, 使排放量相对基准年增加了6%。今后将强化对供应商的约定, 努力减少排放量。

#### 降低用水量 (单位产值)

相对目标而言, 集团前年减少了24%, 2020年度减少了22%, 增加了两个百分点。由于新冠病毒 (COVID-19) 的影响导致的生产量减少、为防御新冠所实施的生产线的清洗时间的延长等, 导致了单元产值用水量的增加。另一方面, 各集团公司也正推进用水量的削减活动。各公司强化了管理体制, 实施了对用水效率较低场所的对策。此外, 通过CIP (定置清洗) 洗涤水、蒸气废水的再利用等, 推进削减用水量活动。

#### 降低废弃物排放量 (单位产值)

相对目标而言, 集团前年增加了3%, 2020年度增加了1%, 减少了两个百分点。由于新冠病毒 (COVID-19) 的影响导致的生产量减少, 使日本国内外产品废弃量、源于原料的包装材料等的废弃量也有所减少。此外, 各集团公司也实施了减少废弃物活动。在日本国内, 则有各集团公司持续实施减少生产损耗等的削减活动。不二植物油有限公司 (美国) 推进托盘再利用; 巴洛美巧克力制造 (上海) 有限公司 (中国) 通过将预计生产转换为订单生产, 减少了因有效期过期带来的产品废弃量。

## 资源再利用

相对于目标而言，前年为99.33%，而2020年度为99.37%。受新冠病毒（COVID-19）的影响而导致的生产量的减少，使日本国内排放的废弃物量有所减少。各集团公司也采取了提高资源再利用率的措施。巴洛美巧克力公司（美国）则致力于推进废弃的可可外壳的再利用等。日本的阪南事务所则通过贯彻垃圾分类，提高再利用率。而各集团公司则致力于推进废铁、废白土的有价化。

## 具体措施

### 环境监察

不二制油株式会社基于ISO14001的“外部审核”，每年（第1，第2年：维持（监督）审核，第3年：更新审核）进行审核以外，还以提高各集团公司的生产管理水平为目的，每年对取得了认证的事业所实施安全、品质和环境“内部监察”。2019年度的“外部审核”和2020年度的“内部监察”中分别发现了1项环境相关的不符合项。我们对此开展了原因调查，并妥善处理，完成了整改措施。“内部监察”过程中，并不仅仅基于环境相关法律法规以及环境规程，确认公司遵照环境规章和环境相关法律法规开展活动的情况，而且会阐述为什么这些很重要。借助监察，验证和评价集团各公司的措施，就应当改善之处提出建议，来推进、改善和提高环境保护活动。

海外集团公司中，不二制油集团控股的生产效率推进组和可持续发展推进小组实施安全品质环境监察，对各集团公司的措施进行验证和评价，对应该改善的问题提出建议，力图提升集团整体的水平。2020年度，我们对生产据点的3家公司实施了该举措。

\* 受新冠病毒（COVID-19）的影响，2020年度的外部审核延期至2021年度。

### 通过管理认证

不二制油集团为了推进遵纪守法和环境保护活动，已通过ISO14001国际环境管理标准\*认证。

集团旗下国内公司中，有5家公司拥有生产基地。其中，承担日本国内最大产量的不二制油株式会社和欧牧乳业株式会社2家公司通过了认证（基地取得认证率为50%）。这2家公司的产量占到集团旗下国内公司总产量的约99%。而海外方面，拥有生产基地的17家公司中，共有7家通过了认证（基地取得认证率为41%）。这7家公司的产量占集团旗下海外公司总产量的约48%。

此外，中国的1个生产基地获得了能源管理体系（EnMS）的国际标准——ISO50001\*认证。

\* 有关最新的认证通过情况，请参阅下面的URL。

➢ <https://www.fujiolioilholdings.com/ch/sustainability/authen/iso14001/>

### 教育

不二制油集团控股的可持续发展推进小组环境推进团队，与拥有品质、安全的专业知识的战略制定组织——生产效率推进组一起，定期走访海外集团公司，对相关部门的责任人以及经办人开展安全、品质和环境相关教育及启蒙活动。2020年度，以海外集团公司的3处生产基地为对象开展了活动。同时还通过网络会议举办了环境愿景2030等的说明会和意见交流会。

### 有关环境的重大违反及措施

2020年度，不二制油集团没有发生与环境领域相关法令等有关的重大违反事件。

### 社会评价

- CDP投资者问卷（森林、气候变化、水）2020：AAA（最高评价）
- CDP供应商合作评级2020：领袖榜单（最高评价）

\* 有关其他的来自社会的评价，请参阅下面的URL。

➢ <https://www.fujiolioilholdings.com/ch/sustainability/evaluation/>

## 相关资料

ESG资料册 (PDF, 408KB) 

# 降低CO<sub>2</sub>排放量

## 管理信息

### — 课题与事业活动之间的关系

近年来，地球变暖等气候变化导致的全球性问题愈发严峻，正在影响人们的生活和企业的经营活动。作为食品原料制造商，不二制油集团在工厂运作之外，还在价值链的各个环节中也使用能源，过程中有CO<sub>2</sub>排出。

### — 基本方针

作为社会的一员，不二制油集团不仅创造经济价值，而且还在整个价值链中都开展保护地球环境的事业活动。巴黎协定是以“充分保证世界性平均气温相比产业革命前上升幅度低于2℃，不断努力争取控制在1.5℃”为目的的国际性框架，要求各国制定目标，减少温室气体，并且要求采取措施，为了实现在本世纪后半，使人为的发生源排放的温室气体和吸收源吸收的除去量取得平衡。日本政府于2021年决定，“在以确实达成中期目标——2030年度削减46%（相比2013年度）而努力的同时，并不仅限于该水准，而是进一步努力进行削减”。本集团根据《环境基本方针<sup>\*1</sup>》，在2018年制定的《环境愿景2030》<sup>\*2</sup>中作出了降低CO<sub>2</sub>排放量的承诺。我们根据Science Based Targets（以下简称“SBT<sup>\*3</sup>”），目标设定为：直至2030年，范畴1+2的总量相比2016年削减40%，范畴3（第1类）的总量削减18%，并于2020年5月取得了SBT认证。为达成目标，我们不但要继续在生产现场开展节能活动，而且要引进低能耗的新设备以及利用可再生能源，从而推动CO<sub>2</sub>排放量的削减。此外，在日本国内，集团于2020年度设置了社长直属的能源管理部门，加强了体制。

\*1 有关环境基本方针的详细信息，请参阅下面的URL。

➢ [https://www.fujioilholdings.com/ch/sustainability/policy/basic\\_policy/](https://www.fujioilholdings.com/ch/sustainability/policy/basic_policy/)

\*2 有关环境愿景2030的详细信息，请参阅下面的URL。

➢ <https://www.fujioilholdings.com/ch/sustainability/environment/management/>

\*3 SBT：由企业设定的符合巴黎协定所要求水平的、力争在5~15年内实现的温室气体减排目标。

### — 推进体制

关于降低CO<sub>2</sub>排放量，我们正在ESG经营总监（C“ESG”O）的管辖下推进相关工作。同时，作为ESG的一项重要课题<sup>\*1</sup>，在作为董事会咨询机构的ESG委员会<sup>\*2</sup>中确认相关进展和成果。向董事会报告有关ESG委员会的结果，接受董事会的复核。

\*1 有关ESG重要课题的详细信息，请参阅下面的URL。

➢ <https://www.fujioilholdings.com/ch/sustainability/materiality/>

\*2 有关ESG委员会的详细信息，请参阅下面的URL。

➢ <https://www.fujioilholdings.com/ch/sustainability/approach/>

### — 目标和实际成果

2030年目标 <sup>*1</sup>	2020年度实际成果 <sup>*1</sup>	达成率
范畴1 <sup>*2</sup> +2 <sup>*3</sup> ：总量减排40%（集团总体）	减排19%	48%
范畴3 <sup>*4</sup> （第1类 <sup>*5</sup> ）：总量减排18%（集团总体 <sup>*6</sup> ）	增加6%	0%

\* 有关对2030年目标的实际成果的考察，请参阅下面的URL。

➢ <https://www.fujioilholdings.com/ch/sustainability/environment/management/>

\*1 基准年：2016年

\*2 范畴1：事业者自身直接排放温室气体

\*3 范畴2: 使用其他公司供给的电气、热、蒸气时产生的间接排放

\*4 范畴3: 有关事业者活动的其他公司的排放 (第1~15类)

\*5 第1类: 原材料

\*6 不包括Industrial Food Service Pty Ltd. (澳大利亚)。

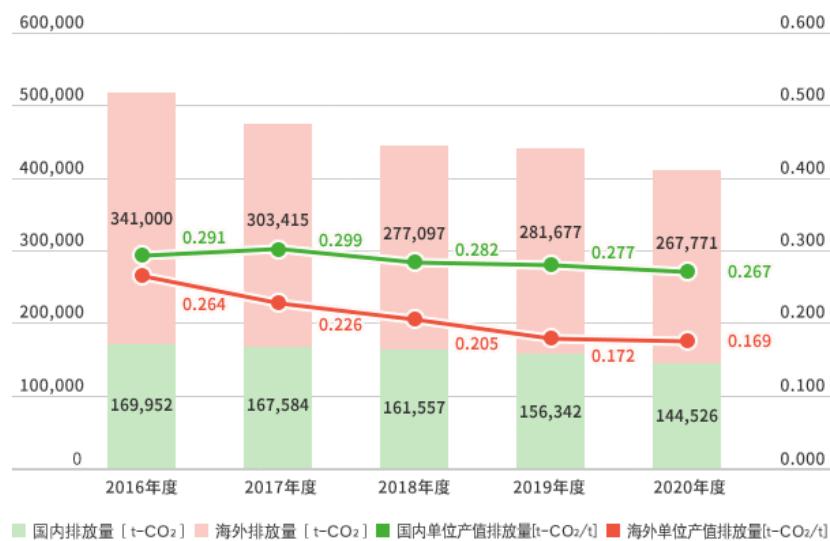
○: 达到目标的90%以上、△: 达到目标的60%至90%、×: 不满60%

2020年度目标	2020年度实际成果	自我评价
为了达成《环境愿景2030》，通过对各公司的启发活动和支援推动减排	<ul style="list-style-type: none"><li>有关2019年度的包括CO<sub>2</sub>、水、废弃物排放量的环境数据，向各集团公司反馈，以及典型事例的横向展开。</li><li>向各集团公司配发有关节能理念、CO<sub>2</sub>计算方法等的基础学习资料，并举办有关环境愿景2030的说明会（面向海外的说明会，通过在线方式举行）。</li></ul>	○
公司内部讨论导入碳价格	有关碳税对2030年、2040年的销售额的影响进行一次估算。	△
导入环境数据收集系统	系统的基本设计结束。预定于2021年度导入。	×
范畴3 提升数据的精度以及制定减排策略	通过改良范畴3的数据统计格式，提高了数据输入人员对统计方法的理解度以及数据精度。于下一年度制定第1类的削减方案。	△

## 考察

为实现《环境愿景2030》，我们通过在线环境监察来共享节能的理念等。有关公司内的碳定价，以各国的碳税、IEA（国际能源署）的数据为参考，就其对不二制油集团带来的影响进行了1次估算。今后将有关导入方法进行探讨。有关环境数据的收集，我们还加强了系统基本设计。

## 全年CO<sub>2</sub>排放总量（范畴1+2）和单位产值排放量变化



## 下一步行动

有关减少CO<sub>2</sub>排放量的对策，提高各位员工对环境课题的意识是不可或缺的。为此，我们为实现下面的2021年度目标而努力。

- 公司内部贯彻环境愿景2030
- 通过环境监查提高CO<sub>2</sub>减排活动水平
- 营造易于制定CO<sub>2</sub>减排战略的环境（引进负责人能够及时且容易确认CO<sub>2</sub>相关数据的数据收集系统、导入太阳光面板等典型事例的横向展开）
- 作为范畴3（第1类）减排活动开始对供应商进行问卷调查（参与活动）

## 具体措施

### — 日本国内的能源管理活动

为推进适当的能源管理，我们将节能法<sup>\*</sup>所要求的“能源管理体制的整备、工作方针和目标的整备等”作为基盘，重新构筑和强化了日本国内的能源管理体制。

具体而言，我们于2020年4月设立了“能源管理统括室”，同年10月制定了能源管理规程，并成立了能源管理委员会。并表明了日本国内的工作目标：单位产值能源消费比前一年减少1%（遵守节能法），及达成环境愿景2030的减少CO<sub>2</sub>排放量。该委员会的委员长由不二制油株式会社社长担任，能源管理统括室为秘书处，委员会成员以法定管理责任人为中心，致力于能源管理活动。为达成目标，委员会积极推进各种活动，具体有：能源使用实际状况的把握和可视化、能源管理标准的活用、利用能源管理教育的人才培养、以及能源相关的信息发送等活动。

\* 节能法：有关能源使用的合理化等的法律。

### — 生产设备的节能化

以下是2020年度节能化活动的部分事例。

- 不二制油株式会社的阪南事业所采取各种措施：通过新的电热供应系统的启动，实现了高效率化和运作的平衡性的改善；通过油脂精制的冷却工序，实现了将向大气排放的废热再利用于温水等。
- 欧牧乳业株式会社实施了向高效锅炉的更新以及燃料的转换。
- 不二制油株式会社的千叶工场以及五德兰阳光食品有限公司（新加坡）导入了太阳能发电系统。
- 巴洛美巧克力公司（美国）、永盛巧克力制品（印度尼西亚）、哈罗德有限公司（巴西）随时推进向LED照明的切换、运动传感器的导入，提高了能源效率。
- 上海旭洋绿色食品有限公司（中国）和巴洛美巧克力制造（上海）有限公司（中国）通过调整冷却设备的起动条件来推进节能。

### — 引进可再生能源

为达成环境愿景2030的目标，本集团正在研究引进可再生能源。2016年，我们在不二制油株式会社筑波研究所安装了太阳能面板，并开始运用可再生能源。后来又在欧洲不二制油（比利时）（于2019年6月）、不二制油株式会社临空工厂（于2020年2月）等也都新安装了太阳能面板，并开始用于发电。2020年度，在不二制油株式会社千叶工场（于2020年8月、11月）、五德兰阳光食品有限公司（新加坡）也开始使用太阳能发电（于2020年9月），使企业所需的部分电力由可再生能源供给。巴洛美巧克力公司（美国）则导入了宾夕法尼亚州、伊利诺伊州、加利福尼亚州的各自法律所规定的可再生能源，并购买了“RECs（Renewable Energy Certificate）”。

同时，作为办事处的措施，不二制油集团控股大阪办事处使用的电力中灵活应用了“绿色电力”。通过购买“绿色电力证书”，本公司将可以利用高知县的太阳能面板发的电，从而为降低2020年度的CO<sub>2</sub>排放量（相当于约减排24吨CO<sub>2</sub>）做出了贡献。2021年度，我们还将继续利用绿色电力。

## 相关资料

ESG资料册（PDF， 408KB） 

# 降低用水量

## 管理信息

### — 课题与事业活动之间的关系

我们认识到，不二制油集团的事业活动在原材料的农作物的生产、产品的制造过程中都使用或排放水，水资源问题是一个重要的环境课题。

### — 基本方针

不二制油集团基于《环境基本方针<sup>1</sup>》，努力在产品的制造过程中保护水资源。在力争于2030年达成的《环境愿景2030<sup>2</sup>》中，我们作出了削减整个集团的用水量的承诺。相关报告指出，伴随着世界性水资源问题的愈发严重，全球气候变暖的加剧，今后可能将有数亿人口面临水短缺问题<sup>3</sup>，到2080年，处于无法正常用水的人口可能再增加18亿人<sup>4</sup>。本公司集团为了能保证持续使用有限的水资源，我们认为，提高产品制造过程中的水资源利用效率，直接有助于保护水资源。此外，为了识别和纠正本公司集团的事业活动对水资源的影响，我们正在了解与水有关的风险，并推进相关对策。关于制造工程中使用的水和排放的废水，我们遵守各个国家和地区的标准和规定。

<sup>1</sup> 有关环境基本方针的详细信息，请参阅下面的URL。

➢ [https://www.fujiointerholding.com/ch/sustainability/policy/basic\\_policy/](https://www.fujiointerholding.com/ch/sustainability/policy/basic_policy/)

<sup>2</sup> 有关环境愿景2030的详细信息，请参阅下面的URL。

➢ <https://www.fujiointerholding.com/ch/sustainability/environment/management/>

<sup>3</sup> 摘自IPCC（政府间气候变化专门委员会）“全球升温1.5°C特别报告”

<sup>4</sup> 摘自UNDP“人类发展报告2007/2008”

### — 推进体制

关于降低用水量，我们正在ESG经营总监（C“ESG”O）的管辖下推进相关工作。同时，作为ESG的一项重要课题<sup>1</sup>，在作为董事会咨询机构的ESG委员会<sup>2</sup>中确认相关进展和成果。向董事会报告有关ESG委员会的结果，接受董事会的复核。

<sup>1</sup> 有关ESG重要课题的详细信息，请参阅下面的URL。

➢ <https://www.fujiointerholding.com/ch/sustainability/materiality/>

<sup>2</sup> 有关ESG委员会的详细信息，请参阅下面的URL。

➢ <https://www.fujiointerholding.com/ch/sustainability/approach/>

### — 目标和实际成果

2030年目标 <sup>1</sup>	2020年度实际成果 <sup>1</sup>	达成率
单位产值用水量 <sup>2</sup> 降低20%（集团总体）	降低22%	100%

<sup>1</sup> 有关对2030年目标的实际成果的考察，请参阅下面的URL。

➢ <https://www.fujiointerholding.com/ch/sustainability/environment/management/>

<sup>2</sup> 基准年：2016年

<sup>2</sup> 单位产量的用水量

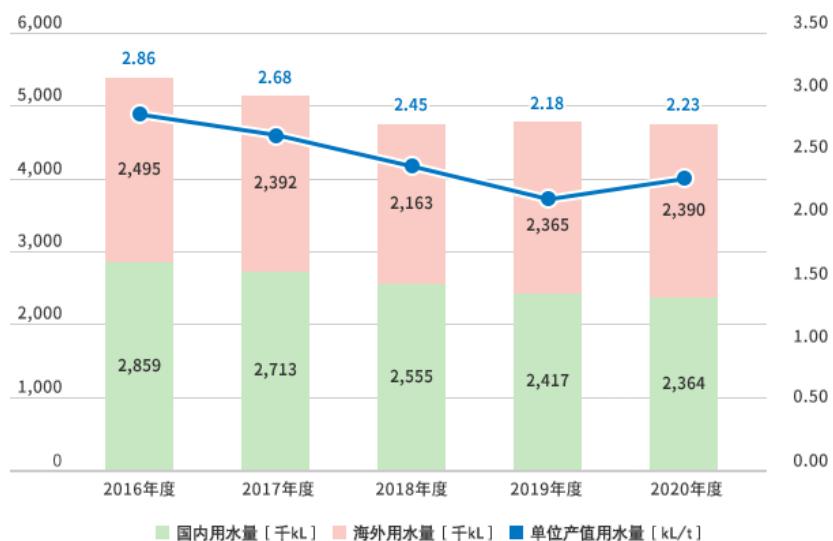
2020年度目标	2020年度实际成果	自我评价
为了达成“环境愿景2030”，通过对各公司的启发活动和支援来推动减排	<ul style="list-style-type: none"> <li>对各集团公司反馈包括2019年度的CO<sub>2</sub>、水、废弃物排放量的环境数据，以及典型事例的横向展开。</li> <li>与水相关数据统计方式的改善。</li> </ul>	○
导入环境数据收集系统	系统的基本设计结束。预定于2021年度导入。	×

## 考察

由于新冠病毒（COVID-19）的影响，集团公司无法实施出国进行直接启发活动，因此由当地员工穿上可穿戴式相机<sup>\*</sup>进入现场，通过直播视频进行交流，力图提高集团公司的意识。此外，为了进一步加深员工对与水相关的数据的理解，我们还致力于通过网络会议进行对话，提高数据的精度。有关环境数据的收集，我们还加强了系统基本设计。

\* 可穿戴式相机：装载于人体上的免提式拍摄用相机。

## 全年用水量和单位产量用水量变化



## — 下一步行动

要推进用水量的削减，必须提高各位员工的意识。因应施策，为实现下面的2021年度目标而努力。

- 公司内部贯彻环境愿景2030
- 通过环境监查提高水资源使用量削减活动水平
- 便于制定削水使用量的环境战略调整（引进负责人能够及时且容易确认水相关数据的收集系统、水资源再利用方法和引进用水效率更好的设备等典型事例的横向展开）

## 具体措施

### — 风险管理与对策

不二制油集团将取水量、水质、风灾水害、违反排水法规等水风险作为各种风险之一实施管理，各集团公司开展PDCA活动，特定重要风险、制定和实施对策、进行评价、改善等风险管理。2020年度，为了进一步强化本公司集团内的对水风险的应对，我们参考Aqueduct<sup>\*</sup>的分析结果，并

根据灵活应用风险地图的本公司集团的风险管理体系，对各集团公司所在地区的水风险进行了评价。结果表明，除了至今为止所了解到的中国的集团公司存在违反排水法规的风险外，我们还重新认识到了印度尼西亚的集团公司的洪水风险，需采取对策力求减少洪水损失。

\* Aqueduct: 世界资源研究所（WRI）发表的用于显示水风险的世界地图、信息的工具。

## — 各集团公司的节水活动

2020年度，各集团公司的节水活动如下所示。

- 不二制油株式会社的关东工场将冷却用水储存在储水罐中，再利用于装置的清洗等。
- 不二制油株式会社的阪南事业所削减了各工场的蒸气使用量。
- 株式会社F&F将空调设备从水冷式更改为空冷式。
- 不二植物油有限公司（美国）再利用处理水。
- 不二制油（新加坡）有限公司、UNIFUJI SDN.BHD.（马来西亚）、永盛巧克力制品有限公司（印度尼西亚）、上海旭洋绿色食品有限公司（中国）、不二植物油有限公司（美国）通过强化用水的管理体制，能够严密地分析用水量，及时发现低用水效率位置，并采取了对策。

## 相关资料

ESG资料册（PDF，408KB）

# 降低废弃物排放量

## 管理信息

### — 课题与事业活动之间的关系

由于不二制油集团的事业特点，我们在生产过程中会产生废弃物。其中大部分是各个工厂排放的废水中含有的污泥、以及在油脂事业的精炼工序中吸附杂质后产生的废白土。我们认识到，积极减少废弃物，能助推有效利用事业活动所需资材和能源资源，是在贡献所有环保活动的同时，有助于降低成本的重要举措。此外，我们也认识到，今后，循环型经济的渗透所带来的废弃物的减少、资源再利用的重要性将不断提高。

### — 基本方针

不二制油集团基于《环境基本方针<sup>1</sup>》，努力在产品的制造过程中减少废弃物。在力争于2030年达成的《环境愿景2030<sup>2</sup>》中，我们作出了降低整个集团的废弃物排放量的承诺。

\*1 有关环境基本方针的详细信息，请参阅下面的URL。

➢ [https://www.fujioilholdings.com/ch/sustainability/policy/basic\\_policy/](https://www.fujioilholdings.com/ch/sustainability/policy/basic_policy/)

\*2 有关环境愿景2030的详细信息，请参阅下面的URL。

➢ <https://www.fujioilholdings.com/ch/sustainability/environment/management/>

### — 推进体制

关于减少废弃物排放，我们正在ESG经营总监（C“ESG”O）的管辖下推进相关工作。同时，作为ESG的一项重要课题<sup>1</sup>，在作为董事会咨询机构的ESG委员会<sup>2</sup>中确认相关进展和成果。向董事会报告有关ESG委员会的结果，接受董事会的复核。

\*1 有关ESG重要课题的详细信息，请参阅下面的URL。

➢ <https://www.fujioilholdings.com/ch/sustainability/materiality/>

\*2 有关ESG委员会的详细信息，请参阅下面的URL。

➢ <https://www.fujioilholdings.com/ch/sustainability/approach/>

### — 目标和实际成果

2030年目标 <sup>1</sup>	2020年度实际成果 <sup>1</sup>	达成率
单位产量废弃物量 <sup>2</sup> 降低10%（集团总体 <sup>3</sup> ）	增加1%	0%
保持再资源化率在99.8%以上（日本国内集团公司）	99.37%	未达成

\* 有关对2030年目标的实际成果的考察，请参阅下面的URL。

➢ <https://www.fujioilholdings.com/ch/sustainability/environment/management/>

\*1 基准年：2016年

\*2 单位产量的废弃物量

\*3 废弃物量不包括Industrial Food Service Pty Ltd.（澳大利亚）。

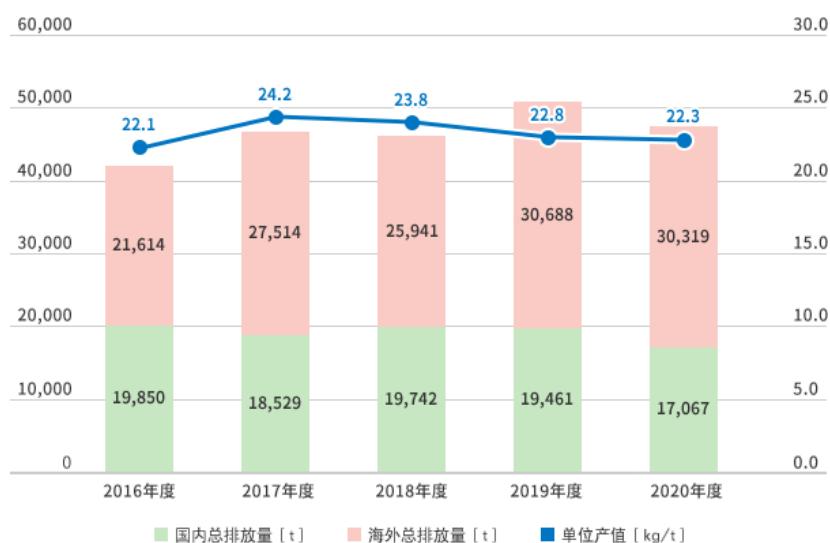
2020年度目标	2020年度实际成果	自我评价
为了达成《环境愿景2030》，通过对各公司的启发活动和支援其推动减排	<ul style="list-style-type: none"> <li>向各集团公司反馈2019年度的包括CO<sub>2</sub>、水、废弃物排放量的环境数据，并将良好事例进行横向展开。</li> <li>对各集团公司排放的废弃物的分类进行整理。</li> <li>通过环境监查，力争提高对有关减少废弃物的理念的意识。</li> </ul>	○
导入环境数据收集系统	系统的基本设计结束。预定于2021年度导入。	×

## 考察

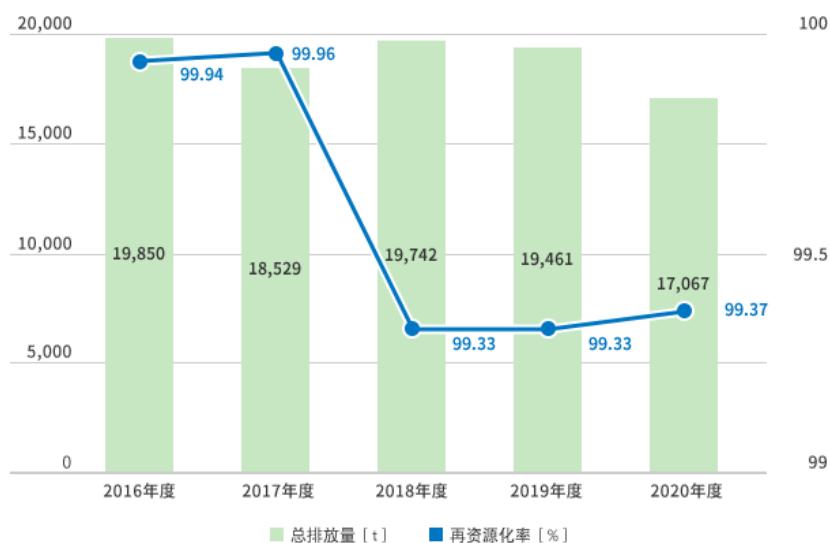
由于新冠病毒（COVID-19）的影响，集团公司无法实施需要出国的直接启发活动，因此由当地员工穿上可穿戴式相机<sup>\*</sup>进入现场，通过直播视频进行交流，力图提高集团公司的意识。有关环境数据的收集，我们还加强了系统基本设计。

<sup>\*</sup> 可穿戴式相机：安装于人体等的免提式拍摄用相机

### 全年废弃物总排放量和单位产值废弃物变化



### 日本国内集团公司全年废弃物总排放量和再资源化率



## — 下一步行动

要进一步减少废弃物的排放，提高各位员工的意识至关重要。因应施策，为实现下面的2021年度目标而努力。

- 公司内部贯彻环境愿景2030
- 通过环境监查提高削减废弃物排放活动的水平
- 营造易于制定削减废弃物排放的环境战略调整（引进负责人能够及时且容易确认废弃物排放相关数据的数据收集系统、动植物性残渣<sup>\*</sup>的有效利用方法及产业废弃物的有价物化措施典型事例的横向展开）

\* 动植物性残渣：豆腐渣和产品样品等废弃物。

## 具体措施

### — 减少废弃物量的措施

各集团公司在2020年度的主要措施如下。

- 欧牧乳业株式会社致力于废木材的再利用化。
- 不二阳光食品株式会社通过贯彻库存管理，开展提高周转率的活动，重新评估货品数量等，致力于减少产品的废弃量。
- 巴洛美巧克力制造（上海）有限公司（中国）通过将预估生产转换为订单生产，减少了因有效期过期带来的产品报废量。
- 上海旭洋绿色食品有限公司（中国）通过降低产品的不合格率，实现了因产品废弃所产生的污泥量的削减。此外，还通过去除废弃物中的水分，将其加工成固体，从而减少了废弃物量。
- 不二植物油有限公司（美国）开始了托盘的再利用。
- 巴洛美巧克力公司（美国）实现了对废弃的可可壳的再利用。

### — 食品再利用措施

集团旗下国内公司根据《食品再生法》，致力于对食品废弃物的再利用。2020年度的再生率维持去年同水平的99.3%。伴随国内集团公司的产量较去年减少，2020年度的食品废弃物量为33,026吨，较前年度减少1,384吨（减少4%）。该法对食品制造行业要求的目标是“食品循环资源的再生利用等（食品再生）的实施比例达到95%”，但不二制油集团在2007年度设定目标之时就实现了97.3%以上的高实施率，之后也一直维持这一水平。但是我们认识到，随着生产的扩大所带来的绝对量的增加是未来可能发生的课题，我们将通过开发副产品的利用方法等，维持高水准的实施率。

## 相关资料

ESG资料册（PDF, 408KB） 

# 减少食物损耗

## 管理信息

### — 课题与事业活动之间的关系

在未来很有可能由于人口增加导致粮食供需紧张的背景之下，如何有效利用有限的食物资源，对于食品原材料制造商而言是一个重要的课题。我们认为，除了减少生产过程中的损耗以外，充分利用B2B食品原材料制造商这一身份，通过产品开发，亦能对减少作为顾客的B2C食品制造商和零售商中的食物损耗作出贡献。

### — 基本方针

不二制油集团致力于食物损耗的削减，除了在集团的食品制造、物流方面的削减外，还着力开发不仅能够延长本公司产品的保质期，更能延长使用本公司产品的顾客商品保质期的技术，同时进行对客户商品再加工的技术开发，希望以此为减少价值链中的食物损耗作出贡献。升级回收\*，即损耗的再商品化，是对削减制造时产生的损耗的重要措施。

\* 升级回收：对废弃物、副产品赋予附加价值，将其变换为新产品的过程。

### — 推进体制

关于减少食物损耗，我们正在研发总监（CTO）的管辖下推进相关工作。同时，作为ESG的一项重要课题<sup>\*1</sup>，在作为董事会咨询机构的ESG委员会<sup>\*2</sup>中确认相关进展和成果。向董事会报告有关ESG委员会的结果，接受董事会的复核。

<sup>\*1</sup> 有关ESG重要课题的详细信息，请参阅下面的URL。

➢ <https://www.fujioilholdings.com/ch/sustainability/materiality/>

<sup>\*2</sup> 有关ESG委员会的详细信息，请参阅下面的URL。

➢ <https://www.fujioilholdings.com/ch/sustainability/approach/>

### — 目标和实际成果

○：达到目标的90%以上、△：达到目标的60%至90%、×：不满60%

2020年度目标	2020年度实际成果	自我评价
通过延长面包市场中的商品保质期、再次加工来削减损耗	对有关可延长面包保质期的素材、用于再加工的材料（奶酪等）提出方案，增加了可用于再加工的素材的采纳实际成果。	△

## 考察

面包市场的食品损耗问题正在显现，我们与客户共同协作，致力于解决问题，从而提升采纳的实际成果。

### — 下一步行动

有关食品损耗的削减，在面包市场中共享美味且保质期长的食品素材，是我们关注的课题。因应施策，为实现下面的2021年度目标而努力。

- 维持食品美味（延长保鲜）技术、二次加工（包括翻制）技术的开发和建议

## 具体措施

### 可再加工的素材开发

本集团通过提供各种原材料、组合运用多项生产技术，以及与顾客进行共创，致力于通过再加工实现削减食物损耗。

例如，刚烤好的食用面包<sup>\*</sup>未能及时出售而余下时，可通过再加工使之脱胎换骨成为烹调用面包，通过这样的提案和供给，为减少食物损耗作出贡献。

<sup>\*</sup> 主食面包：可以直接食用或夹入、摆上喜欢的食材一起食用的面包，例如吐司面包、黄油卷面包、法式长棍面包等。



### 通过升级回收，创出功能性食品素材

在不二制油集团，从植物原材料中分离油脂、蛋白质等成分，将其作为食品素材进行销售。原料的高度利用<sup>\*</sup>是有效地灵活应用有限的食品资源的过程中极为重要的课题。以大豆为例，在榨取大豆油后，分离大豆蛋白，再从副产品的豆渣中分离可溶于水的水溶性大豆多糖类等，通过升级回收，努力削减食品残渣。

除了通过升级回收削减食品损耗外，我们还不断致力于新功能性素材的创出。利用价值较低的淀粉渣糟的高度利用就是其中一例。在制造用于面类原料的豌豆淀粉的过程中，会产生大量副产品——豌豆纤维。为了高度利用该豌豆纤维，我们开发了豌豆多糖类的制造技术，制造出可用于防止酸奶饮料的乳蛋白沉淀的稳定剂。现在，公司正在德国建设专用工场（2021年7月），以欧洲大量废弃的豌豆纤维为原料，制造豌豆多糖类。今后，我们将继续以升级回收的理念，关注日本国内外的未利用的食品资源，通过创出高附加值的素材，致力于食品资源的高度利用，削减食物损耗。

<sup>\*</sup> 高度利用：提高原料的利用度，尽量不产生残渣。

# 降低塑料用量

## 管理信息

### — 课题与事业活动之间的关系

由于不二制油集团B2B的事业特性，油脂等许多产品都使用油罐车、集装箱（1t）、铁桶等进行批量（大容量）运输和交货。而另一方面，巧克力、奶油、固体油脂等部分产品使用纸板箱作为外包装材料，内包装材料则使用塑料包装材料。塑料包装材料虽然使用比例不高，仅占全部包装材料的2成左右，但我们将对有关塑料的课题有着清晰的认识，理解致力于削减塑料材料的必要性。

### — 基本方针

包装材料主要有3个作用，分别是食品安全的品质维护、品质劣化的防止、提供产品信息。在对资源枯竭、塑料垃圾导致的海洋污染等的担忧中，我们将在保证包装材料发挥以上作用的同时，通过对塑料包装材料的减量（薄膜化、轻量化、用可循环材质替代）、再利用、回收利用等，为降低塑料用量做贡献。

### — 推进体制

关于降低塑料用量，作为ESG重要课题<sup>\*1</sup>，我们从2021年度起由集团整体推进的体制，向集团各公司各自努力的体制转换。

2020年度，有关于一直以来所致力的“包装材料的削减”主题，在ESG经营总监（C“ESG”O）的管控下，我们推进公司内部调查，将其作为探讨应对方针的基盘，并由董事会的咨询机关——ESG委员会<sup>\*2</sup>进行了审议。审议结果，从2021年度起，名称从“包装材料的削减”更改为反映利益相关者所关心的“降低塑料用量”。此外，考虑到塑料包装材料在本公司集团使用的所有包装材料使用量中所占的比例，以及塑料垃圾对海洋污染带来的影响程度等，集团作出了由各集团公司推进各种活动的决定，从而更有效地实现对塑料使用的削减。

\*1 有关ESG重要课题的详细信息，请参阅下面的URL。

➢ <https://www.fujiointerholding.com/ch/sustainability/materiality/>

\*2 有关ESG委员会的详细信息，请参阅下面的URL。

➢ <https://www.fujiointerholding.com/ch/sustainability/approach/>

### — 目标和实际成果

○：达到目标的90%以上、△：达到目标的60%至90%、×：不满60%

2020年度目标	2020年度实际成果	自我评价
对海外集团公司的包装材料使用量进行调查	我们对2019年度的包装材料的使用量、种类、为实现削减所作出的努力等进行了调查，结果表明，有关工场排放的塑料垃圾，公司依照日本以及各国法令实施了妥当的处理，同时，客户方对塑料垃圾也采取了正确的管理。	<input type="radio"/>

### 考察

根据调查结果，与不二制油集团的产品相关的塑料包装材料流入海洋等的可能性很低。此外，由于本公司集团为B2B商务主体，从原来的在追求最小限度的功能（食品安全和产品品质维护以及成本）的同时，所致力的包装材料的削减；各公司所使用的包装材料种类的多样化；与各国的法律规定、品质设计的相关性等各方面考量，公司集团认为推荐统一的特定材料、制定削减目标较为困难。

## 具体措施

### — 集团内的信息共享和削减活动

不二制油集团控股的生产效率推进组收集循环型经济、3R ( reduce、reuse、recycle ) 等与降低环境负荷、减少石油产品使用相关的塑料替代材料的信息以及活动内容，并在集团内部分享。

削减活动包括，不二制油株式会社购买再生托盘、向再利用机构转卖工场内无法使用的塑料制托盘等。

此外，大丸心斋桥店限期开张的熟食餐厅UPGRADE Plant based kitchen ( 2021年3月14日关闭 ) 所使用的购物塑料袋的部分塑料原料使用了石灰石替换原料。

# 降低产品、原材料的环境负荷

## 管理信息

### — 课题与事业活动之间的关系

不二制油集团的部分产品在生产工序中需要大量的水，或排放出大量CO<sub>2</sub>，对环境的负荷较大。我们认为需要在认识到生产过程中产生的环境负荷的基础上，尽可能降低这种负荷。此外，不仅限于本公司内部的生产工序，还对包括原料的栽培阶段，客户加工本公司集团产品阶段在内的产品的生命周期进行整体评价，有效降低对环境的负荷也尤为重要。

### — 基本方针

为达成环境愿景2030<sup>\*</sup>中提出的CO<sub>2</sub>排放量目标、用水量目标、废弃物量目标，我们力争确立低环境负荷的加工技术。此外，除本公司生产工序外，还必须考量降低产品整体生命周期中的环境负荷，避免发生“由于降低了本公司生产工序中的环境负荷，增加了其前后的环境负荷，导致整体环境负荷的增加”的情况，进行俯瞰式评价，推进技术革新。

\* 有关环境愿景2030的详细信息，请参阅下面的URL。

➢ <https://www.fujiointerholding.com/ch/sustainability/environment/management/>

### — 推进体制

作为ESG的一项重要课题<sup>\*1</sup>，2020年度之前，我们致力于“低环境负荷的生产方法的开发”，而从2021年度起，我们将名称更改为反映上述理念的“降低产品、原材料的环境负荷”。我们正在研发总监（CTO）的管辖下推进相关工作，在作为董事会咨询机构的ESG委员会<sup>\*2</sup>中确认相关进展和成果。向董事会报告有关ESG委员会的结果，接受董事会的复核。

\*1 有关ESG重要课题的详细信息，请参阅下面的URL。

➢ <https://www.fujiointerholding.com/ch/sustainability/materiality/>

\*2 有关ESG委员会的详细信息，请参阅下面的URL。

➢ <https://www.fujiointerholding.com/ch/sustainability/approach/>

### — 目标和实际成果

○：达到目标的90%以上、△：达到目标的60%至90%、×：不满60%

2020年度目标	2020年度实际成果	自我评价
确立不使用化学催化剂和有机溶剂的油脂加工技术	使用酵素代替化学物质，确立了1件进一步降低环境负荷的油脂加工技术，开始了面向实用化的试运行。	○
开发可大幅削减CO <sub>2</sub> 排放量的技术	有关本公司集团的生产工序中排放CO <sub>2</sub> 量最多的生产方法之一，粉末状大豆蛋白产品的制造方法，通过更改使用原料，对生产工序中的CO <sub>2</sub> 的减少情况进行验证。但是，使用原料的更改导致了栽培阶段的环境负荷的增加，结果发现未必能减少生命周期整体的环境负荷。	×

## 考察

通过将化学物质更换为酵素，以环境负荷更低的条件顺利确立并推进了加工油脂的技术。另一方面，有关削减粉末状大豆蛋白素材制造过程中的CO<sub>2</sub>排放量的问题，即使降低了本公司生产工序中的CO<sub>2</sub>排放量，但如果在原料、最终产品的使用时，环境负荷有所增加，则无法实现实质性的环境对策，因此，需要更改问题探讨的方向性。

## — 下一步行动

有关降低产品、原材料的环境负荷的事宜，我们将本公司产品的生命周期整体的活动实施作为课题，因应施策，为实现下面的2021年度目标而努力。

- 为实现新研发酵素油脂加工技术的实用化，确立能更高效率化和降低环境负荷的生产工艺
- 对粉末状大豆蛋白产品的环境负荷的现状进行调查，以及制定为降低整个生命周期的环境负荷的相关战略

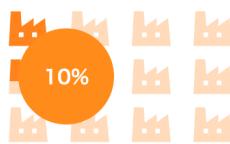
## Social 社会

### 通过数字看社会相关措施



至棕榈农场为止的可追溯性  
(2020年度实际成果)

2030年目标 100%



帕尔麦久棕榈油有限公司的所有  
供应商劳动环境改善项目推动率  
(2020年度实际成果)

2025年度目标 100%



在可可种植区植树  
(2020年度实际成果)

2030年度目标 100万棵



巴洛美巧克力公司(美国)在直接  
购买可可豆的合作社中CLMRS\*  
构建率  
(2020年度实际成果)

2030年目标 童工劳动清零

\* CLMRS: 童工监测和补救系统

### 管理

#### 人权管理

- 基本方针
- 人权尽职调查
- 推进体制
- 申诉机制
- 教育和普及启蒙活动
- 通过对话评审措施成效(有识之士对话)

#### 可持续采购管理

- 基本方针
- 各原料的可持续采购
- 推进体制
- 日本国内与供应商协作
- 目标和实际成果

### 活动报告

■ 运用不二制油集团的事业特点,创造出引导业界的措施的领域  
■ 作为建立事业活动的根基的领域

#### 食品创造

##### 重点项目 提供粮食资源短缺的解决方案

- 课题与事业活动之间的关系
- 目标和实际成果
- 基本方针
- 下一步行动
- 推进体制
- 具体措施

### 重点项目 健康的饮食提供

- > 课题与事业活动之间的关系
- > 基本方针
- > 推进体制
- > 下一步行动
- > 具体措施

### 重点项目 减糖对策

- > 课题与事业活动之间的关系
- > 基本方针
- > 推进体制
- > 目标和实际成果
- > 下一步行动
- > 具体措施

### 重点项目 降低反式脂肪酸含量

- > 课题与事业活动之间的关系
- > 基本方针
- > 推进体制
- > 目标和实际成果
- > 下一步行动
- > 具体措施



## 可持续采购

### 重点项目 棕榈油的可持续采购

- > 课题与事业活动之间的关系
- > 基本方针
- > 推进体制
- > 目标和实际成果
- > 下一步行动
- > 具体措施

### 重点项目 可可的可持续采购

- > 课题与事业活动之间的关系
- > 基本方针
- > 推进体制
- > 目标和实际成果
- > 下一步行动
- > 具体措施

### 重点项目 大豆的可持续采购

- > 课题与事业活动之间的关系
- > 基本方针
- > 推进体制
- > 目标和实际成果
- > 下一步行动
- > 具体措施

### 乳木果仁的可持续采购

- > 课题与事业活动之间的关系
- > 基本方针
- > 推进体制
- > 目标和实际成果
- > 具体措施



## 食品的安全、安心、品质

### 重点项目 贯彻食品的安全与品质

- > 课题与事业活动之间的关系
- > 基本方针
- > 推进体制
- > 目标和实际成果
- > 下一步行动
- > 具体措施



## 职业健康与安全

### 重点项目 推进职业健康与安全

- > 课题与事业活动之间的关系
- > 基本方针
- > 推进体制
- > 目标和实际成果
- > 下一步行动
- > 具体措施



DE&I\*

\* 多样性、公平性和包容性。

## 重点项目 践行重视多样性的经营

>

- > 课题与事业活动之间的关系
- > 基本方针
- > 目标和实际成果
- > 下一步行动

- > 推进体制
- > 具体措施

## 人才培养

>

- > 课题与事业活动之间的关系
- > 基本方针
- > 具体措施
- > 推进体制

## 员工的健康维持和促进（健康经营）

>

- > 课题与事业活动之间的关系
- > 基本方针
- > 具体措施
- > 推进体制

## 与社区共生

>

- > 课题与事业活动之间的关系
- > 基本方针
- > 具体措施
- > 推进体制

## 资料

ESG资料册（PDF, 408KB）

# 人权管理

## 管理信息

### — 基本方针

业务范围遍布全球的不二制油集团，认识到自己有责任根据《不二制油集团宪章》阐明的“以人为本”这一价值观，在价值链的所有阶段的业务活动中始终履行尊重人权的责任。同时，本集团产品的主要原料——棕榈油和可可等农作物担负环境和人权风险。不仅限于本公司，关注整个供应链的人权也是业务特性上非常重要一环。

因此，以参加“2016年联合国工商业与人权论坛”以及与利益相关者的对话为契机，重新审视了对人权的认识，2017年4月公布了“不二制油集团人权方针”。

› 《不二制油集团人权方针》 (PDF, 284KB) 

### — 推进体制

在ESG 经营总监 (C“ESG”O) 的监督下，不二制油集团控股可持续发展推进小组在全公司推进和启蒙尊重人权，把握并统管人权风险，努力在各业务所及各岗位实践对人权的尊重。

此外，针对特定的重要人权风险，将落实在ESG重要课题<sup>1</sup>中，在董事会咨询机构ESG委员会<sup>2</sup>中确认课题的进展状况和成果。向董事会报告有关ESG委员会的结果，接受董事会的复核。

<sup>1</sup> 有关ESG重要课题的详细信息，请参阅下面的URL。

› <https://www.fujioilholdings.com/ch/sustainability/materiality/>

<sup>2</sup> 有关ESG委员会的详细信息，请参阅下面的URL。

› <https://www.fujioilholdings.com/ch/sustainability/approach/>

## 具体措施

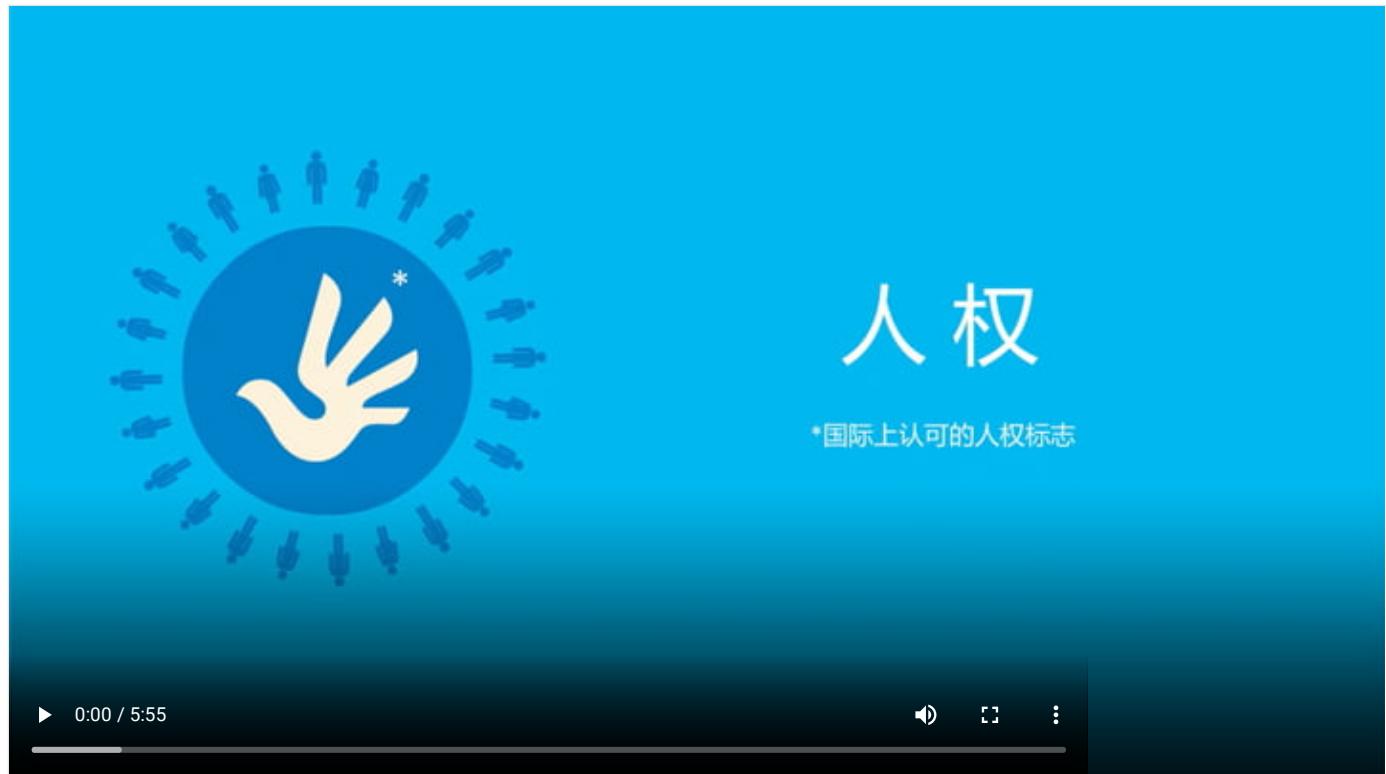
### — 教育和普及启蒙活动

不二制油集团正在推进关于工商企业与人权的教育和启蒙活动。

为了向本集团全体成员贯彻人权方针精神，在推进“工商企业与人权”的主题上增强意识，值12月10日世界人权日之际确定了“不二制油集团人权周”。2020年度，总务总监 (CAO) 和ESG 经营总监 (C“ESG”O) 联合举办有关工商企业与人权的“经营者信息”的推送并发布了阐明本公司集团精神和具体举措的报道、视频等，以期加强公司内部的人权意识。



刊登在内部网上的经营者信息



## 一 人权尽职调查

### 人权尽职调查整体示意图

不二制油集团实施人权尽职调查，作为履行自己尊重人权的责任的一个环节。



### 影响评估流程

不二制油集团为了确定和评估事业活动中可能涉及的人权负面影响，确定了应优先处理的重要课题并进行了影响评估。在进行评估过程中，根据《联合国工商企业与人权指导原则》所提倡的程序，在进行人权影响评估时得到外部有识之士的宝贵建议。自2016年度进行第一次人权影响评估以来，由于M&A和新型冠状病毒（COVID-19）疫情影响，本集团的经营环境发生了巨大变化，为了再次确认人权风险，2020年度进行了第二次人权影响评估。在执行评估的过程中得到了作为外部有识之士的BSR（在工商企业与人权领域具有专业见地的团体）的建议。

评估的第一阶段，基于BSR的专业经验，对本集团的事业活动和生产活动地区特性上的人权风险进行了筛查。第二阶段，在BSR的参与下，对公司内部相关人员进行采访，在尽可能地把握本集团的实际情况下，对事业活动中可能产生影响的六个领域（①职业健康与安全、②供应链劳动者人权、③多样性与包容性及职场人权、④食品安全、⑤GRC<sup>\*</sup>、⑥气候变化对人权的影响）的人权风险进行评估。第三阶段，听取专家意见，确定了三个领域的（①职业健康与安全、②供应链劳动者人权、③多样性与包容性及职场人权）特别优先处理重要人权风险。并向经营层汇报了特定风险。今后，中期经营中将致力于降低特定风险的活动，关于进展状况，将在本可持续发展报告等向利益相关者公布。

<sup>\*</sup> GRC：治理、风险、合规。

## 第一次、第二次人权影响评估结果变化 以及第一次人权影响评估中确定的人权风险施策的进展状况



## 第二次人权影响评估所选定的人权风险详细内容

第二次人权影响评估所选定的人权风险	涉及的利益相关者	特别需要确认及注意事项（专家推荐事项）	今后施策方向性
职业健康与安全	员工	<ul style="list-style-type: none"><li>新冠疫情下的感染对策</li><li>通过利用第三方强化管理系统</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>继续贯彻执行职场传染病对策</li><li>从第三者角度持续升级改进职业健康与安全管理系统</li></ul>
供应链中的劳动者人权（关注农园劳动环境、职业健康与安全、非歧视、机会均等、强制劳动、童工、土地权利）	供应链中的劳动者	<ul style="list-style-type: none"><li>总体：确立不限于主要原料的供应商行为规范，扩展申诉机制</li><li>棕榈与可可：根据采购方针和中长期目标推进举措</li><li>大豆：制定采购方针及确立监控系统</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>贯彻供应商行为规范</li><li>对修订版棕榈油申诉机制的有效性进行评估</li><li>及时把握欧洲人权尽职调查动向及在供应链上迅速调整</li><li>关于西非童工问题，推进可追溯性流程图、CLMRS（童工监测和补救系统），以及参与教育支援计划</li><li>负责任的大豆、大豆产品采购方针和KPI的设定与公开</li><li>负责任的西非乳木果仁采购方针和KPI的设定（特别是女性赋权）与公开</li></ul>
多样性与包容性及职场人权（骚扰、强制劳动）	员工	<ul style="list-style-type: none"><li>加强促进全球性多样性、公平与包容性体制</li><li>加强防骚扰措施</li><li>确认和降低强制劳动风险</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>推进全球多样性、公平与包容性</li><li>研究职场人权等的确认、应对机制和体制</li></ul>

## — 申诉机制

### 以员工为对象的内部举报制度

设立以国内和海外集团各公司员工及部分合作公司员工为对象的内部举报制度\*。

\* 有关内部举报制度的详细信息，请参阅下面的URL。

➢ <https://www.fujiointerholding.com/ch/sustainability/governance/compliance/>

### 以供应链为对象的申诉机制

2018年5月，构建并发布了基于《负责任的棕榈油采购方针》的申诉机制\*。在不二制油集团网站设立“申诉机制WEB网页（英文）”，公布机制和进展。

\* 有关申诉机制的详细信息，请参阅下面的URL。

➢ [https://www.fujiointerholding.com/en/sustainability/grievance\\_mechanism/](https://www.fujiointerholding.com/en/sustainability/grievance_mechanism/)

## — 通过对话评审措施成效（有识之士对话）

不二制油集团自2016年起每年都举办“工商企业与人权专家对话”，其目的是为了今后能在工商企业与人权方面得到运用。2020年度针对第二次人权影响评估中新确定的人权风险“多样性与包容性”为主题，特邀有识之士的株式会社职业能力研究所的大久保幸夫先生举行了第五次对话。本公司集团ESG经营总监（C“ESG”O）、总务总监（CAO）、CEO助理、人事部门以及可持续发展部的相关人员参加了本次活动。

通过对话，针对企业致力于多样性与包容性的意义，听取了各方利益相关者的多方位的见解。同时，在推进多样性与包容性的要点上也得到了有益的建议。这些宝贵的建议和意见将作为与员工以及其他利益相关者对话和推进施策上的重要观点发挥积极作用。



与有识之士对话现场

## 相关资料

ESG资料册 ( PDF, 408KB ) 

# 可持续采购管理

## 管理信息

### — 基本方针

不二制油集团提出了“通过美味与健康为社会作贡献”的愿景，而构建负责任的供应链对实现这一愿景至关重要。对于本集团而言，供应商是解决供应链上的环境、人权等社会课题的关键合作伙伴。与供应商同心协力在环境保护、尊重人权、公正公平的商业行为、风险管理等开展合作，才能实现本公司集团与供应商以及社会三方的可持续发展目标。

2012年，面向日本国内集团公司制定了《CSR采购指南》（初版），2021年4月，为了向所有供应商传达本集团共通的采购上的综合构想，制定了现有的各公司及原料分类指南基础上的核心指导方针《供应商行为规范》。

此外，按原料分类，在2016年制定了《负责任的棕榈油采购方针》、2018年制定了《负责任的可可豆采购方针》，在此基础上，将2020年棕榈油和可可豆的可持续采购作为中长期目标和KPI，于2021年6月制定《负责任的大豆及大豆产品采购方针》和《负责任的乳木果仁采购方针》，并制定了实现大豆和乳木果仁的可持续采购的中长期目标和KPI指标。

### 与可持续采购有关的各项方针

	方针名称	对象范围
综合	 供应商行为规范 ( PDF, 2.02MB)	向不二制油集团提供产品和服务的所有供应商
原料分类	 负责任的棕榈油采购方针 ( PDF, 1.15MB)	不二制油集团购买、交易、加工和出售的所有棕榈油、棕榈仁油及棕榈衍生原料的所有供应商
	 负责任的可可豆采购方针 ( PDF, 161KB)	不二制油集团购买、交易、加工和出售的所有可可豆及可可产品的所有供应商
	 负责任的大豆、大豆产品采购方针 ( PDF, 828KB)	不二制油集团采购的纯大豆、大豆蛋白制品的所有供应商
	 负责任的乳木果仁采购方针 ( PDF, 845KB)	不二制油集团采购的乳木果仁所有供应商
公司分类	 CSR采购指南 (第2版) ( PDF, 137KB)	不二制油株式会社、不二新鲜食品、欧牧乳业的供应商

\* 截至2020年7月1日，我们已转让了CSR采购指南上刊登的托拉克株式会社的全部已发行股份。

### — 推进体制

有关主原料（棕榈油、可可豆、大豆）以及战略原料的乳木果仁的可持续采购，由战略总监（CSO）负责管理，并于2020年9月成立了全球可持续采购委员会。委员会每月召开一次会议。作为下属组织，设置由日本、东南亚、中国、美洲及欧洲各地区选出每种原材料（棕榈油、可可豆、大豆、乳木果仁）的成员组成的分科会，分别进行专题讨论。同时，可持续采购作为ESG的一项重要课题<sup>1</sup>，在作为董事会咨询机构的ESG委员会<sup>2</sup>中确认相关进展和成果。向董事会报告有关ESG委员会的结果，接受董事会的复核。

<sup>1</sup> 有关ESG重要课题的详细信息，请参阅下面的URL。

➢ <https://www.fujiointerholding.com/ch/sustainability/materiality/>

<sup>2</sup> 有关ESG委员会的详细信息，请参阅下面的URL。

➢ <https://www.fujiointerholding.com/ch/sustainability/approach/>

## — 目标和实际成果

### 可持续采购承诺

2020年6月制定了棕榈油和可可豆，2021年6月制定了大豆和乳木果仁的可持续采购的中长期目标和KPI指标。

原料	采购上的社会课题		中长期目标	KPI		2020 年度实际成果	课题的解决方法
				2030 年	2025 年		
棕榈油	地球环境	森林破坏、泥炭地开发	森林破坏为零、泥炭地开发为零、剥削为零	TTP <sup>11</sup> 100%	TTP75%	71%	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 把握至农园的供应链</li> <li>• 与 NGO、榨油工厂的合作 / 通过与直接供应商的合作来改善供应链 (降低环境及人权风险)</li> <li>• 通过卫星图像监视森林砍伐</li> <li>• 推动劳动环境改善项目</li> <li>• 参加景观倡议</li> <li>• RSPO<sup>3</sup> 认证油的采购</li> <li>• 申诉机制的运用</li> </ul>
	人权	对强制劳动、童工、原住民、地区居民、劳动者的剥削		劳动环境改善项目推动率: 100% (全直接供应商)	劳动环境改善项目推动率: 100% (帕尔麦久棕榈油有限公司 (马来西亚) <sup>12</sup> 的全部供应商)	10% (帕尔麦久棕榈油有限公司 (马来西亚) 的全部供应商)	
可可豆	地球环境	森林破坏、气候变动对生产地的影响、生物多样性的丧失	森林再生、废除童工	植树 100 万棵 <sup>14</sup>	植树 50 万棵	1 万棵	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 植树造林再生</li> <li>• 导入 CLMRS</li> <li>• 为儿童提供教育机会</li> <li>• 社区支援项目 (加纳、科特迪瓦、厄瓜多尔) 的实施</li> </ul>
	人权	童工、农户的贫困		废除童工	WFCL <sup>15</sup> 清零	巴洛美巧克力公司 (美国) 利用 GPS 在直接购买可可豆的 83% 可可农进行 GPS 绘制种植者地图 巴洛美巧克力公司 (美国) 在直接购买可可豆的 100% 合作社中构建 CLMRS <sup>16</sup>	
大豆	地球环境	森林破坏、生物多样性的丧失	森林破坏为零、剥削为零	确保至社区级的可追溯性, 符合 RTRS <sup>17</sup> 认证品或以 RTRS 认证为基准的其他认证品的采购率: 100%	确保至第一集货地的可追溯性, 符合 RTRS 认证品或以 RTRS 认证为基准的其他认证品的采购率: 100%	N/A	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 把握至第一集货地的供应链</li> <li>• 通过加盟 RTRS 收集信息</li> </ul>
	人权	对原住民、地区居民、劳动者的剥削		确保至第一集货地的可追溯性, 符合 RTRS 认证品或以 RTRS 认证为基准的其他认证品的采购率: 100%	确保至第一集货地的可追溯性, 符合 RTRS 认证品或以 RTRS 认证为基准的其他认证品的采购率: 100%		
乳木果仁	地球环境	绿地的消失	森林保护, 支持女性赋权	植树 6000 棵 / 年 <sup>18</sup>	植树 6000 棵 / 年	N/A	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 把握至合作社为止的供应链</li> <li>• 保护乳木果树的绿地</li> <li>• 通过转换能源降低环境负荷</li> <li>• 地区的价值创造</li> </ul>
	人权	农民的贫困		至村级的可追溯性: 75%	50%		
				可追溯至合作社的乳木果仁直接采购比例: 75%	N/A		
				上述合作社中, 从 Tebma-Kandu 合作社直接采购的乳木果仁比例: 50%	30% <sup>19</sup>		
				加纳乳木果仁油提取 / 分离率: 100%	N/A		
				N/A	不二制油加纳的能源使用量中非化石燃料 <sup>10</sup> 比率: 100% (2023 年目标、2021 年比 <sup>11</sup> )		
				N/A	在不二制油加纳的正式雇佣员工数: 增加 50% (与 2017 年相比)		

\*1 TTP: Traceability to Plantation (至农场为止的可追溯性)。

\*2 帕尔麦久棕榈油有限公司(马来西亚): 不二制油集团控股全资子公司油脂生产基地。

\*3 RSPO: Roundtable on Sustainable Palm Oil (可持续棕榈油圆桌会议)。

\*4 预计在2021年至2030年的10年间种植各种绿荫树苗100万棵。

\*5 WFCL: Worst Forms of Child Labour (最恶劣形式的童工劳动)。

\*6 CLMRS: Child Labour Monitoring & Remediation System (童工监测和补救系统)。

\*7 RTRS: Round Table on Responsible Soy Association (负责任大豆圆桌会议)。

\*8 主要从2021年开始每年预定种植6000棵乳木果树苗。

\*9 2021年、2022年、2023年KPI分别设定为10%、15%、20%。

\*10 乳木果仁榨油后的油渣 (粉) 等将作为非化石燃料使用。

\*11 至2021年非化石燃料比例为75%。

不二制油集团在生产上所需主要原料棕榈油和可可豆等，在生产过程中存在地球环境和人权相关的社会课题，并时常引起关注，因使用的各种原料不同，解决该课题的方式方法也有所不同。关于棕榈油，从2016年制定方针时开始，我们与NPO合作，努力提高活动水平，2020年以农园企业为中心推动了相关举措。另一方面，由于可可豆大多数是小规模农户，加上从日本到产地的地理距离较远，也因新冠疫情影响而难以把握现场问题等，综合以上多方因素的影响，目前，可可豆的课题活动进展不容乐观。大豆和乳木果仁，今后将根据新制定的采购方针，努力把握各原料独自的问题所在。在把握各原料、产地问题的同时，作为使用多种原料的不二制油集团，将确保扩大可持续采购所需的资源，并切实推行具体方针。

## 具体措施

### — 各原料的可持续采购

有关不二制油集团使用的主要原料（棕榈油、可可豆、大豆）及战略原料乳木果仁的可持续采购的详细措施，请参阅下面的URL。

棕榈油的可持续采购

> [https://www.fujiointerholding.com/ch/sustainability/social/palm\\_oil/](https://www.fujiointerholding.com/ch/sustainability/social/palm_oil/)

可可的可持续采购

> <https://www.fujiointerholding.com/ch/sustainability/social/cacao/>

大豆的可持续采购

> <https://www.fujiointerholding.com/ch/sustainability/social/soy/>

乳木果仁的可持续采购

> [https://www.fujiointerholding.com/ch/sustainability/social/shea\\_kernel/](https://www.fujiointerholding.com/ch/sustainability/social/shea_kernel/)

### 可持续发展负责人发声



不二制油集团深刻认识到本公司供应链上存在人权侵害的风险。虽然期待供应商推动与我们同样的人权关怀，但是供应链的全球化和复杂化是确保至原料产地的可追溯性时的一个重要课题。为了实现可追溯性，识别风险和改进效果评估、降低侵犯人权风险是必不可少的举措。欧洲团队也为了改善主要原料的负责任的采购方针，推进可追溯性的目标和社会影响评价。开展与业界团体的合作以及与利益相关者的积极且建设性的对话，考虑到各种问题、EU环境和人权尽职调查法等今后法规变化的有力应对，以此确保有前瞻性的供应链。

FUJI EUROPE AFRICA B.V.(荷兰)

ESG高级经理/可持续发展推进小组领导

Carmen Alvarado Ascencio氏

## — 日本国内与供应商协作

在日本国内集团公司，不二制油株式会社、不二新鲜食品株式会社、欧牧乳业株式会社制定并公布了面向供应商的采购事项汇总《CSR采购指南（第2版）》。为了实现双向交流，举办了包括制造商和商社在内的供应商指南说明会。此外，对供应商开展问卷调查，并将调查结果用于选定供应商等方面。

2020年度，作为风险管理的一环，以南海海沟地震为假设，重新审视在非常时期需优先生产品种的供给体制。并与供应商反复协商了受灾预想地之外地区如何确保库存，生产停滞事态下的备用生产厂商的选定与合作方式。此外，为了提高对环境课题的理解，积极提供了面向与供应商接触部门的外部在线演讲会的听讲机会。

## 相关资料

ESG资料册（PDF， 408KB） 

# 提供粮食资源短缺的解决方案

## 管理信息

### — 课题与事业活动之间的关系

不二制油集团从创业不久时起，就针对随着人口增加而出现的粮食资源短缺问题，致力于通过善用植物性食材提供解决方案。具体而言，从植物性蛋白质可以成为补充动物性蛋白质短缺的有效来源的观点出发，自1957年开始，60多年来一直追求大豆蛋白的可能性。有预测认为，2050年世界人口将增加到97亿。我们意识到可以通过使用植物性蛋白质制成的食材，来为随着人口增长等现象而出现的粮食资源短缺问题提供解决方案，这也是我们的重要使命。

### — 基本方针

最近，国际社会对于粮食资源短缺和地球环境问题的危机感日益增强。过去，植物性蛋白原料只被当作动物性蛋白的“替代品”，而本集团提出了“提供植物性食材特有的美味，以解决社会课题”的理念，在市场上建立植物性食品这一门类，为解决社会课题贡献力量，而非仅仅替换动物性食品。

### — 推进体制

关于提供粮食资源短缺问题的解决方案，我们正在研发总监（CTO）的领导下推进相关工作。同时，作为ESG的一项重要课题<sup>\*1</sup>，在作为董事会咨询机构的ESG委员会<sup>\*2</sup>中确认相关进展和成果。向董事会报告有关ESG委员会的结果，接受董事会的复核。

\*1 有关ESG重要课题的详细信息，请参阅下面的URL。

➢ <https://www.fujiointerholding.com/ch/sustainability/materiality/>

\*2 有关ESG委员会的详细信息，请参阅下面的URL。

➢ <https://www.fujiointerholding.com/ch/sustainability/approach/>

### — 目标和实际成果

○：达到目标的90%以上、△：达到目标的60%至90%、×：不满60%

2020年度目标	2020年度实际成果	自我评价
植物性食品原料制成的食肉替代产品 <sup>*1</sup> 的产品化	食肉替代产品及烹饪用风味食材产品化、上市。	<input type="radio"/>
植物性食品原料制成的烹饪用风味食材 <sup>*2</sup> 的产品化		
植物性乳酪食品的多样化	多款植物性乳酪食品（豆奶酪条 <sup>*3</sup> ）上市。	<input type="radio"/>

\*1 食肉替代产品：用植物性食材制成的肉饼和鸡块等传统加工类肉类产品。

\*2 烹饪用风味食材：可呈现食物味道（甜味、咸味、酸味、苦味、鲜味等）的材料。

\*3 关于豆奶酪条，请参照“通过研究开发扩充动物蛋白替代性原料”。

## 考察

随着消费者健康和全球环境意识的提高，顾客对植物性食品的关注度也日益提升，因此对食肉替代产品和烹饪用风味食材需求也在增加。

## — 下一步行动

在提供解决饮食资源紧缺的方案上，并不局限于仅仅提供代替肉食的植物蛋白，而创造回味无穷与食同乐的美味更为重要。因应施策，为实现下面的2021年度目标而努力。

- 以正规肉类食材和肉制品为目标开发美味的大豆肉食材和食品
- 开发以植物为原料的Plant-Based奶（植物奶）

## 具体措施

### — 通过研究开发扩充动物蛋白替代性原料

不二制油集团利用长年培育的大豆蛋白开发技术，充分发挥植物性材料所潜在的美味之本，持之以恒开发动物性蛋白替代材料，为解决饮食资源紧缺和地球环境课题做出贡献。

2020年度，使用本公司集团的Ultra Soy Separation技术（USS技术）\*研发了新产品：豆浆发酵后的奶酪“豆奶酪条”。豆奶酪条是一种精于发酵工艺，将口感醇厚的“豆芝士”切碎成丝的新食品。使用严选的乳酸菌和独家发酵技术，增添了浓郁的鲜味和醇厚的口感。由于形状为条状，使用方便，是可以在披萨和奶汁烤菜等各种佳肴上使用的产品。

\* Ultra Soy Separation技术（USS技术）：类似与原料奶分离法那样的，将豆浆分离成豆浆奶油和低脂肪豆浆的技术。2012年作为世界上第一个大豆分离分画技术获得专利。



豆奶酪条

### — 通过为市场提供方案来创造价值

随着SDGs的认知度逐步提高，社会对Plant-Based Food（植物性食品）的关注度也在不断高涨。不二制油集团总部为了向消费者提供深受市场欢迎的Plant-Based Food销售网点，于2019年9月在大丸心斋桥店开设了名为UPGRADE Plant based kitchen（以下，简称UPGRADE）的食品熟菜餐厅（限时试点，于2021年3月14日结束）；2020年在东京有乐町举办了该店铺的快闪活动。在各种活动中，让客人当场体验菜单的同时，为了Plant-Based Food今后的普及，也做了购物数据分析和问卷调查。通过UPGRADE得到的数据，将用于新商品开发和PR活动。虽然2021年也会不定期举办以上活动，鉴于新冠疫情的影响，我们将使用厨房车等多种形态，活动在各种生活网点方便顾客购买食物，我们将继续推进UPGRADE活动。

此外，虽然身为BtoB企业，但是我们在积极倾听消费者意见上的举措及促进对道德消费的理解和普及的相关活动受到好评，2020年，在日本令和2年度消费者厅主办的“消费者意向经营优良事例表彰”中，荣获消费者厅长官表彰（特别奖项）以及农林水产省“Sustainer Award 2020想说日本的‘Sustainable’传奇奖”。



UPGRADE Plant based kitchen 大丸心斋桥店



### — 面向实现可持续社会的企业间合作

虽然Plant-Based Food在海外备受瞩目，但是在日本认知度低可选性也有限，以Plant-Based Food为背景的社会课题意识和解决课题的消费行动也很少。因此，2021年3月，以地球环境与健康生活以及社会的可持续发展为目标，Plant-Based Food提倡“美味”、“快乐”、“健康”的生活方式，由产官学民联合推广，联合15家跨领域有志之士企业，成立了“Planet Based Lifestyle Lab（简称P-LAB）”（干事：不二制油集团总公司、可果美株式会社、株式会社保圣那集团）。P-LAB的活动，除了会员企业之间共创Plant-Based Food的商品和菜单，共同研发之外，还通过与大学和政府机关等的合作，开展可持续发展及Plant-Based Food启蒙活动、计划将Plant-Based Food与农业、健康、美容、观光、教育等各领域融合贯通，共创价值。

不二制油集团将通过P-LAB活动，共创与地球共存共荣的健康、充满快乐的饮食生活，并为构建可持续的食物系统做出贡献。

\* 有关P-LAB详情，请参阅下面的URL。

> <https://pbl-lab.net/>

### — 为改善营养和提高女性人群收入在布基纳法索构建大豆商品供应链及开展商务调研

在位于加纳的本集团旗下公司不二制油加纳，作为原料的乳木果仁大多从邻国布基纳法索采购。在该地区，采收乳木果仁的大多数女性也都同时从事着大豆的生产。

对此，2019年起本集团在布基纳法索开展了事业化可能性调研，旨在通过大豆采购和“大豆肉”开发、生产和销售，改善当地消费者的营养状况以及提高农户收入。本项目被国际协力机构（JICA）的“2018年发展中国家课题解决型商务（SDGs商务）调研”\*所采纳，在本框架下，对为达成SDGs目标作贡献的可行性也进行探讨。

2020年度，我们进行了包括邻国科特迪瓦在内的流通结构以及包括学校供餐在内的市场调查。此外，还使用布基纳法索大豆试制大豆素肉。充分发挥本公司集团的蛋白技术，为当地丰富的饮食生活做出贡献。今后我们也计划在价值链的各个环节开展调研工作。

\* 国际协力机构（JICA）“发展中国家课题解决型商务（SDGs商务）调研”：针对日本国内法人，若其规划的商务项目有助于发展中国家达成可持续发展目标（SDGs）的，则由JICA提供以单项调查费用5000万日元为上限、最长为期3年的支援，以落实具体的事业计划。



利用大豆素肉烹饪的当地风味料理

# 健康的饮食提供

## 管理信息

### — 课题与事业活动之间的关系

不二制油集团在创业后不久，就已经开始致力于通过植物性食材为社会课题提供解决方案。特别关注大豆和油脂的健康功能，钻研大豆的营养和健康功能，开发DHA·EPA<sup>\*1</sup>的稳定化技术等。据预测，今后全球范围内以糖尿病为首的生活习惯病、痴呆症等患者数量将大幅增加。日常生活中的预防在解决这些健康问题上十分重要，其中食物有着举足轻重的影响力。本公司集团以通过食品解决当前乃至将来显著化的健康课题为目标，在未来创造研究所<sup>\*2</sup>正在推进植物性食材的营养及健康功能的研究。此外，通过技术创新带来津津有味的食物，以美味和健康二者兼得贡献于社会也是我们的目标之一。

\*1 DHA·EPA: 二十二碳六烯酸/二十碳五烯酸的缩写。在人体内无法合成、必须从食物中摄取的必需脂肪酸之一，具有维持记忆力、集中力、降低中性脂肪等各种健康功效。

\*2 未来创造研究所: 研发总监（CTO）直属下的不二制油集团总部研究机构。专注于地球环境、健康等可持续性为主的社会课题解决方案的研究。

### — 基本方针

未来创造研究所以2050年为起点回推，对未来的社会形态和社会变化进行推演描绘，以此为解决将来的社会课题积极推动研究开发。面向2050年，日本、欧洲、美国、中国等将进入超老龄化社会，如何实现超老龄化社会的幸福安康将成为首要课题。为了实现幸福安康，尽管身心健康和生活上的自由度，以及与社会的联系等要因错综复杂，但是首先要关注如何通过食物解决高龄者的健康课题（老年衰弱<sup>\*</sup>，痴呆症，心理健康，生活习惯病等），开发下一代的核心技术，推动大豆及油脂等植物性食材的健康功能的研究。

\* 老年衰弱: 处于健康与需要护理状态之间，随着年龄的增长身体机能和认知能力显著下降。

### — 推进体制

我们正在研发总监（CTO）的带领下积极推进提供健康饮食的研究。此外，从2021年起作为ESG重要课题<sup>\*1</sup>之一，在董事会的咨询机构ESG委员会<sup>\*2</sup>上对进展和成果进行了确认。向董事会报告有关ESG委员会的结果，接受董事会的复核。

\*1 有关ESG重要课题的详细信息，请参阅下面的URL。

> <https://www.fujiointerholding.com/ch/sustainability/materiality/>

\*2 有关ESG委员会的详细信息，请参阅下面的URL。

> <https://www.fujiointerholding.com/ch/sustainability/approach/>

### — 下一步行动

在提供健康饮食方面，对预防老年人健康问题有益的核心技术、材料、成分的判别十分重要。因应施策，为实现下面的2021年度目标而努力。

- 为解决高龄化社会的健康课题做出贡献的下一代核心技术的功能性验证
- 为实现高龄化社会的幸福安康而制定的对策计划

## 具体措施

### — 发表有助于延缓随着年龄增长认知能力下降的研究结果

不二制油集团总部及不二制油株式会社与国立大学法人岛根大学医学部对老年健康课题之一的认知功能下降进行了共同研究。在国际学术杂志《Journal of Functional Foods》上发表了，不二制油株式会社开发的含有稳定化DHA乳饮料的摄取可抑制随着老年人的年龄增长认知功能下降的研究成果。本研究中，证实了与之前相比，低含量DHA可抑制随着年龄增长认知功能下降，作为解决老龄化社会健康问题的解决方案之一，寄予很大的期望。

### — 社会评价

2020年5月，荣获一般社团法人大阪工研协会颁发的“工业技术奖”，本奖项旨在表彰对工业相关的研究发明和现场技术的进步与改善有贡献的人员。获奖课题是“为超高龄化社会做出贡献的新功能的大豆肽<sup>1</sup>饮料‘肽阿斯里达4000’”。

在对大豆肽的脑功能改善的研发同时，不二制油株式会社还携手学校法人河崎学园大阪河崎康复训练大学及大阪府贝冢市一同组成衰弱·运动技能综合症<sup>2</sup>·痴呆症预防项目实践小组。不仅本次研究成果获奖，产学研合作的“饮食和运动”相结合为当地居民的健康和交流所做出的努力也得到了高度评价。此外，产学研联合所做出的努力荣获2021年4月公益财团法人运动器的健康·日本协会“运动器的健康·日本奖”优秀奖。

\* 关于其他社会评价，请参阅下面的URL。

➢ <https://www.fujimoilholdings.com/ch/sustainability/evaluation/>

<sup>1</sup> 大豆肽：肽是蛋白分解过程中形成的物质。通过酵素分解大豆的蛋白生成的肽通称为大豆肽。

<sup>2</sup> 运动技能综合症（运动器官症候群）的简称。随着年龄增长，肌力下降，伴随关节和脊椎病、骨质疏松症等导致运动器官功能衰退，并需要照护及卧床不起等高风险状态。

# 減糖对策

## 管理信息

### — 课题与事业活动之间的关系

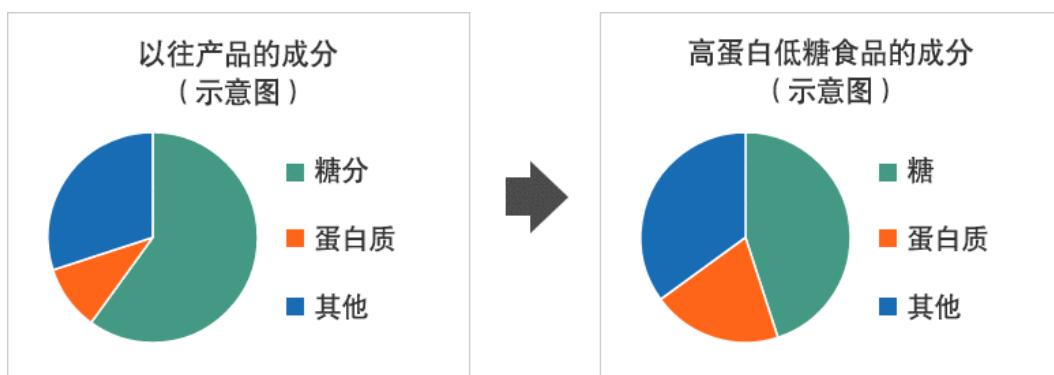
为预防肥胖和生活习惯病，如何消除糖分摄入过多的情况正受到全世界的关注。例如，在WHO（世界卫生组织）于2015年发布的糖摄入指南中，建议成年人和儿童每天的糖类摄入量应控制在总摄入能量的10%以内。

不二制油集团作为一家B2B食品原材料制造商，在可以替代部分糖类的植物性蛋白质原料<sup>\*</sup>的研究方面具有优势。由此我们认为可以为抑制糖分摄入过多作出贡献。此外，本公司集团还致力于不使用砂糖的无糖巧克力的开发和扩销。

<sup>\*</sup> 可以替代部分糖类的植物性蛋白质原料：可以将主食（面包、谷物等）或糕点中所含的糖分部分替换为本公司的植物性蛋白质原料。顾客在制造面包或谷物时，可以部分使用植物性蛋白质原料，来降低产品中的糖含量。

### — 基本方针

为了全世界人们的健康，不二制油集团希望提供在保持美味的同时抑制糖分摄入的解决方案。我们认为可以通过将食品中的部分糖分替换为蛋白质，来向顾客以及消费者提供营养均衡且美味可口的食品原材料。我们的目标是：通过向顾客推出和提供高蛋白低糖食品，来为解决消费者的糖分摄入过多问题作贡献。



### — 推进体制

作为ESG重要课题<sup>\*1</sup>之一，直至2020年，我们都致力于推进“对糖分摄入过多的应对”，而自2021年度起，依照设定了目标的活动内容，将名称更改为“对降低糖分的应对”。我们正在研发总监（CTO）的管辖下推进相关工作，同时，作为董事会咨询机构的ESG委员会<sup>\*2</sup>中确认相关进展和成果。向董事会报告有关ESG委员会的结果，接受董事会的复核。

<sup>\*1</sup> 有关ESG重要课题的详细信息，请参阅下面的URL。

> <https://www.fujioilholdings.com/ch/sustainability/materiality/>

<sup>\*2</sup> 有关ESG委员会的详细信息，请参阅下面的URL。

> <https://www.fujioilholdings.com/ch/sustainability/approach/>

### — 目标和实际成果

○：达到目标的90%以上、△：达到目标的60%至90%、×：不满60%

2020年度目标	2020年度实际成果	自我评价
开发主食类食品（面包、谷物等）的高蛋白化植物性食品原料	我们致力于开发可以将面包、谷物等主食系食品的部分糖分进行替换的植物性蛋白原料，并向客户提出建议。	○

随着低糖食品（low-carbohydrate）在日本国内被逐渐接受，含有较多糖分的主食的高蛋白化受到期待，因此我们认为，建议和提供能保持美味的植物性原料的行为，是顺应潮流之举。

### — 下一步行动

在减少糖分的应对中，重要的是提供含糖比率低的食品原料，从而对生活习惯病、肥胖等防患于未然。因应施策，为实现下面的2021年度目标而努力。

- 开发提高主食类食物蛋白质比例的食品材料（可降低顾客产品中的糖分）
- 提供强化蛋白含量的主食类食品材料

## 具体措施

### — 扩充低糖食品种类

不二制油集团致力于将糖分较多的食品（主食、糕点）中的部分糖分替换为蛋白质，以推出和提供营养均衡的食品。

例如，通过将作为主食用的面包和谷物中的部分糖分替换为蛋白质，可以在保持美味的同时降低糖含量。



低糖饼干棒



低糖谷物

\* 图片仅供参考。

### — 扩大无糖巧克力的销售

在美国，减少了砂糖含量的无糖巧克力的需求正在增加。数据表明，2020年的无糖巧克力的市场需求上升了20%以上。即使在新冠疫情期间，其需求仍然增加，因此我们认为，满足客户和消费者的要求是至关重要的。

根据巴洛美巧克力公司（美国）所实施的消费者调查，有50%的人回答吃过减少了砂糖含量的巧克力。同时，更有73%的消费者回答，最重要的是巧克力的美味。另一方面，不常吃巧克力的消费者中，有45%的人认为巧克力里的糖太多。不二制油集团专注于美味和健康。本公司的巧克力在保存美味的同时，减少了糖含量，这种满足了消费者的需求的巧克力获得了客户的好评。

我们认为，今后，减少砂糖的需求将扩大至世界其他地区，不二制油集团将把美国的无糖巧克力的先驱——巴洛美的见解运用于集团整体，为世界消费者的美味和健康作贡献。

# 降低反式脂肪酸含量

## 管理信息

### — 课题与事业活动之间的关系

研究表明，制造加工食品时所产生的反式脂肪酸会提高罹患心血管疾病的风险，因此，WHO（世界卫生组织）在2018年发布了用于减少反式脂肪酸的行动指导方案。该指导方案呼吁各国政府和食品企业在2023年之前将工业化生产的所有食品产品中的反式脂肪酸含量降至2g-TFA/100g-oil以下。

不二制油集团利用集团所拥有的在生产时不产生反式脂肪酸的酯交换等技术，推进低反式、无反式脂肪酸油脂的产品化，预备在2030年前，将所有产品的反式脂肪酸含量降至WHO的推荐水准。

### — 基本方针

不二制油集团一直以来都与顾客开展互动，在各地区共同努力减少反式脂肪酸，为进一步强化相关措施，我们在2019年整理了本集团的相关基本方针，并强化了公司内体制。基于《不二制油集团宪章》的“通过美味与健康为社会作贡献”这一基本方针，同时根据WHO（世界卫生组织）的指导方针，争取在2023年之前，将反式脂肪酸估算摄入量超过总摄入能量的1%的地区的反式脂肪酸含量降至2g-TFA/100g-oil以下。

\* 有关不二制油集团宪章，请参阅下面的URL。

➢ <https://www.fujiointerholding.com/ch/about/constitution/>

### — 推进体制

关于降低反式脂肪酸含量，2020年我们在研发总监（CTO）的管辖下推进了相关工作，为进一步加强工作，从2021年度起，集团建立了在战略总监（CSO）的领导下推进工作的体制。同时，作为ESG的一项重要课题<sup>1</sup>，在作为董事会咨询机构的ESG委员会<sup>2</sup>中确认相关进展和成果。向董事会报告有关ESG委员会的结果，接受董事会的复核。

\*1 有关ESG重要课题的详细信息，请参阅下面的URL。

➢ <https://www.fujiointerholding.com/ch/sustainability/materiality/>

\*2 有关ESG委员会的详细信息，请参阅下面的URL。

➢ <https://www.fujiointerholding.com/ch/sustainability/approach/>

### — 目标和实际成果

○：达到目标的90%以上、△：达到目标的60%至90%、×：不满60%

2020年度目标	2020年度实际成果	自我评价
不二制油（株）：构建满足顾客要求的低反式、无反式油脂产品供给体制	构筑体制，设计受到客户认同，使用低反式油脂产品的巧克力产品。	<input type="radio"/>
海外集团公司：设定将产品中的反式脂肪酸含量降至2g-TFA/100g-oil以下的目标期限	设定在10家海外集团公司完成向低反式食品的整体转换的目标期限 <sup>*</sup> 。	<input type="radio"/>

\* 有关目标期限的详细信息，请参照“考察”。

## 考察

由于世界各国的法律管制、客户对减少反式脂肪酸的理解的深化，以及由集团整体构筑的推进制度，减少反式脂肪酸的工作按计划顺利进行。迄今为止，海外的16家对象集团公司中，有8家完成了向低反式产品的整体转换。

海外集团公司	完成向低反式脂肪酸产品转换的目标期限				
	在2019年以前	2020	2021	2022	2023
不二制油（新加坡）有限公司					◎
帕尔麦久棕榈油有限公司（马来西亚）					◎
不二制油（张家港）有限公司（中国）					◎
春金 - 不二有限公司（印度尼西亚）					◎
上海旭洋绿色食品有限公司（中国）				◎	
五德兰阳光食品有限公司（新加坡）			◎		
永盛巧克力制品有限公司（印度尼西亚）		◎			
哈罗德有限公司（巴西）		◎			
欧洲不二制油（比利时）	完成				
FUJI GLOBAL CHOCOLATE (M) SDN. BHD.（马来西亚）	完成				
永盛（泰国）有限公司	完成				
INDUSTRIAL FOOD SERVICES PTY. LTD.（澳大利亚）	完成				
不二制油（泰国）有限公司	完成				
天津不二蛋白有限公司（中国）	完成				
不二植物油有限公司（美国）	完成				
巴洛美巧克力公司（美国）	完成				

## — 下一步行动

有关减少反式脂肪酸含量，保持产品转换后的良好品质是至关重要的。我们将牢记该理念，因应施策，为实现下面的2021年度目标而努力。

- 五德兰阳光食品(新加坡)、永盛巧克力制品(印度尼西亚)、哈罗德有限公司（巴西）：降低所有产品的反式脂肪酸 ( 2g-TFA/100g-oil 以下 ) \*

\* 从今年起，新加坡、巴西等国家将开始实施有关反式脂肪酸的使用规定，东南亚地区有趋于低反式脂肪酸化的趋势。以上就是为应对该趋势而实施的举措。

## 具体措施

### — 应对无反式酸、低反式酸

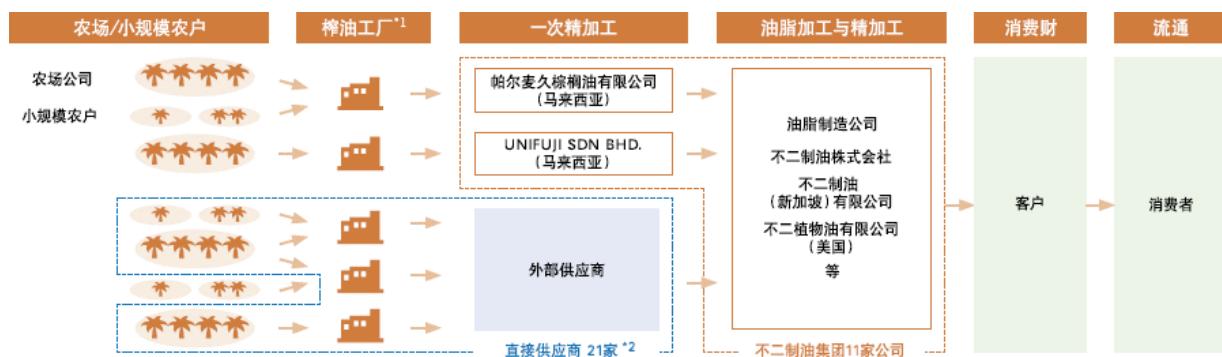
2020年度，欧洲不二制油（比利时）以及FUJI GLOBAL CHOCOLATE (M) SDN. BHD.（马来西亚）降低了所有产品的反式脂肪酸含量。此外，由于美国的低反式法制化，酯交换油脂的需求增加，为应对该趋势，作为强化生产体制的一环，集团正在新奥尔良筹建新的基地。预计该新基地不二制油新奥尔良（美国）将在2021年夏季开始启用。

# 棕榈油的可持续采购

## 管理信息

### — 课题与事业活动之间的关系

棕榈油是从油棕上提取的一种油，油棕主要生长在东南亚等热带地区。不二制油集团主要采购从马来西亚和印度尼西亚产的油棕中获取的棕榈油，并将其用作植物性油脂等事业中的基础原料之一。由于棕榈油比其他植物性油脂更易加工，且单位面积的收获量较大，因此在从食品到化工等领域均得到了广泛应用，在全世界植物性油脂原料中产量大。但另一方面，存在着农园开发所造成的环境问题及童工、强制劳动等人权问题。



<sup>1</sup> 2020年7月～12月の榨油工厂清单中登记了超过1400家榨油工厂。

有关详细信息，请参阅下面的URL。

➢ [https://www.fujioilholdings.com/pdf/en/sustainability/supplychain\\_database/h2\\_2020\\_mill\\_list.pdf](https://www.fujioilholdings.com/pdf/en/sustainability/supplychain_database/h2_2020_mill_list.pdf)

<sup>2</sup> 截至2020年12月

### — 基本方针

2016年3月，不二制油集团制定了《负责任的棕榈油采购方针》。本方针约定，不二制油集团将以负责任的方式，从尊重人与地球环境的供货商那里采购他们生产的棕榈油。今后，为使棕榈油作为可持续性油脂原料继续受到世界的认可，我们将不断推进负责任的棕榈油采购。

➢ 负责任的棕榈油采购方针 (PDF, 1.15MB)

### — 推进体制

关于棕榈油的可持续采购，我们正在战略总监 (CSO) 的管辖下，由全球可持续采购委员会下属棕榈油分科会，根据至2030年路线图积极推进相关施策。同时，作为ESG的一项重要课题<sup>1</sup>，在作为董事会咨询机构的ESG委员会<sup>2</sup>中确认相关进展和成果。向董事会报告有关ESG委员会的结果，接受董事会的复核。

<sup>1</sup> 有关ESG重要课题的详细信息，请参阅下面的URL。

➢ <https://www.fujioilholdings.com/ch/sustainability/materiality/>

<sup>2</sup> 有关ESG委员会的详细信息，请参阅下面的URL。

➢ <https://www.fujioilholdings.com/ch/sustainability/approach/>

## — 目标和实际成果

○：达到目标的90%以上、△：达到目标的60%至90%、×：不满60%

中长期目标	KPI		2020年度目标	2020年度实际成果	自我评价
	2030年	2025年			
森林破坏为零、 泥炭地开发为零、 剥削为零	N/A	N/A	TTM <sup>*1</sup> : 100%	100%	○
	TTP <sup>*2</sup> : 100%	TTP: 75%	TTP: 60%	71%	○
	N/A	N/A	推动在供应链改善活动和申诉机制管理中引入“暂停(暂时停止交易)&工作契约签订程序”	<ul style="list-style-type: none"><li>通过直接与供应商接触定期更新申诉名单<sup>*3</sup></li><li>暂停与没有明显改善的间接供应商的交易</li></ul>	○
	劳动环境改善项目 推动率: 100% (全直接供应商)	劳动环境改善项目 推动率: 100% (帕尔麦久棕榈油有限公司(马来西亚) <sup>*4</sup> 的所有供应商)	20% (帕尔麦久棕榈油有限公司(马来西亚)的所有供应商)	10% (帕尔麦久棕榈油有限公司(马来西亚)的所有供应商)	△

\*1 TTM: Traceability to Mill (至榨油工厂为止的可追溯性)。

\*2 TTP: Traceability to Plantation (至农场为止的可追溯性)。

\*3 有关申诉的最新应对状况和详细信息, 请参阅以下 URL 中的“Grievance List”。

➢ [https://www.fujimoilholdings.com/en/sustainability/grievance\\_mechanism/](https://www.fujimoilholdings.com/en/sustainability/grievance_mechanism/)

\*4 帕尔麦久棕榈油有限公司(马来西亚): 不二制油集团总公司全资子公司油脂生产基地。

## 考察

确定购买和使用的棕榈油生产地区, 是改善供应链的第一步。近年来, 在使用棕榈油为原料的企业中, 与以前相比随着公司供应链上的至榨油工厂为止的可追溯性、榨油工厂清单(工厂清单)、申诉名单等信息公开, 掌握供应链的数据, 确认与供应商的沟通状况变得更容易了。

不二制油集团, 以2020年为止实现可至榨油工厂为止的完全可追溯性为第一阶段的目标, 成为NPO的Earthworm Foundation的成员, 并与供应商协作, 为实现至榨油工厂为止的可追溯性( TTM ) 100%做出了贡献。

此外, 在大型供应商中引入至农场为止的可追溯性( TTP ) 评分制, 以及在改善帕尔麦久棕榈油有限公司(马来西亚)至农场为止的可追溯性方面得到了供应商的协助, 大幅改善了TTP评分状况。另一方面, 今后在供应商的TTP评分上, 由于经过经销商等供应链的复杂性和信息的保密性等, 预计需要一定的时间方可改善, 其结果也会使本公司集团的TTP得分的增长变缓。

由于棕榈油生产商小规模农户占比例较高, 因此今后必须着手解决森林砍伐规则、土地权利、被雇佣劳动者的权利等诸多问题。在努力确保资源用于改善供应链对策上的同时, 继续保持问题意识非常重要。

## — 下一步行动

在棕榈油的可持续采购中, 继续努力尽可能实现 NDPE (森林破坏为零、泥炭地开发为零、剥削为零) 至关重要。因应施策, 与去年相同, 继续为实现下面的2021年度目标而努力。

- TTM: 100%
- TTP: 73%
- 通过卫星图像定期进行监视并防止森林破坏的活动, 从而促进供应链改善活动和申诉名单的处理
- 在帕尔麦久棕榈油有限公司(马来西亚)推动劳动环境改善项目

## 具体措施

### — 为实现负责任的棕榈油采购方针课题的解决方法

社会课题	课题的解决方法	对象区域
地球环境	通过卫星图像监视	印度尼西亚, 马来西亚
人权	推动劳动环境改善项目 (LTP)	马来西亚
地球环境与人权	景观倡议	印度尼西亚亚齐省
	扩大认证油	全球
	申诉机制	全球

#### 通过卫星图像监视

不二制油集团为了确定、监视和验证本集团在印度尼西亚、马来西亚等地的供应链上造成的森林破坏状况，于2020年起接受NPO组织Aidenvironment提供的卫星图像信息。确认、分析卫星图像信息对于解决供应链中的森林破坏，研究解决的具体环节十分重要。通过接受Aidenvironment提供的卫星图像信息，可更加方便与供应商沟通商讨解决方案、应对申诉以及与NGO等利益相关者的交流。具体来说，根据定期获取的信息，能够对针对本公司集团的所有森林破坏申诉进行验证，此外，还可以确定本公司集团的供应链上的申诉及其他情况。虽然对全部状况调查需要时间，我们将定期把调查结果反映到申诉名单中，并及时更新信息。

#### 推动劳动环境改善项目 (LTP)

为了促进棕榈油的可持续发展，我们与合作伙伴NPO组织Earthworm Fundation合作，在不二制油集团的供应链中启动了劳动环境改善项目 (LTP<sup>\*</sup>)。我们将逐步向帕尔麦久棕榈油有限公司(马来西亚)的直接供应商推出本项目。供应商的LTP范畴为以下8个领域。

1. 行动自由
2. 雇用合同
3. 合乎道德的聘用
4. 申诉机制 (申诉系统)
5. 工资与工作时间
6. 结社自由
7. 安全卫生
8. 劳动者的居住

本项目是一对一见面沟通，为了降低供应商的事业和供应据点的人权风险，采取以下措施，支援供应商的能力建设。

- 为供应商提供守法合规的信息和支持文件
- 对专职员工和部门进行具体培训
- 供应商对行业要求事项的意识启蒙
- 支援供应商的劳动标准适用国际标准
- 支持供应商获得认证或满足客户要求

由于是以与供应商见面式的沟通为前提，受新新冠病毒 (COVID-19) 疫情影响，无法进行现场访问，目前导入LTP处于停滞状态，我们将计划采用远程方式等推动施策。

<sup>\*</sup> LTP: Labour Transformation Programme。

## 景观倡议

追溯至榨油工厂后，发现在印度尼西亚苏门答腊岛的供应链上，从环境和生态系统的观点而言，其重要区域正面临着森林遭破坏的风险。为了降低和纠正这一风险，本集团自2018年度起参与了“APT ( Areal Prioritas Transformasi ) 景观倡议<sup>\*1</sup>”。

“APT景观倡议”由当地政府、NGO、企业和农园等多元利益相关者针对印度尼西亚处于农园开发威胁下的两大珍贵热带雨林地区（亚齐 淡洋、南亚齐），合作开展活动。运用景观手法<sup>\*2</sup>，主要推动以下举措。

- 当地政府参与规划
- HCV/HCS<sup>\*3</sup>绘制区域地图，通过保护该区域来减少森林破坏
- 以小规模农户为对象，指导棕榈以外的可提高生活质量的经济作物种植，举办森林破坏预防研讨会
- 为了促进榨油工厂和农场引进NDPE方针，加强研讨会及能够改变现状的施策

至2020年为止，对约1000公顷的HCS/HCV地区进行了地图绘制。此外，在地区94%的农园和榨油厂进行以NDPE为目的的相关培训，约2100户小规模农户参加了这个项目。今后计划扩大培训对象。

\*1 有关“APT景观倡议”活动的详细信息，请参阅下面的URL。

> <https://www.earthworm.org/our-work/projects/aceh-tamiang-sumatra-indonesia/>

\*2 景观手法 ( Landscape Approach )：在特定区域内，不仅限于棕榈农园，在NGO、社区和政府等多元利益相关者的参与下，对整个区域进行改善的方法

\*3 HCV/HCS: High Conception Value ( 高保护价值 ) / High Carbon Stock ( 高碳储藏 )。

## 扩大认证油

不二制油集团赞同构建棕榈油可持续生产和消费体系的宗旨，自2004年便加入了RSPO<sup>\*1</sup>，积极推进认证油的经销。

RSPO是行业认知度最高的国际认证制度。RSPO是整合了棕榈油行业7个部门的利害相关人士的NPO组织，制定并推行可持续棕榈油的全球标准。制定的标准中包括会员企业在生产可持续认证棕榈油 ( CSPO ) 上必须遵守的环境和社会标准。这些标准如果能够得到切实应用，可以最大限度降低因棕榈种植对棕榈油产区环境和社区的负面影响。本公司集团将实行RSPO新规则“分担责任”，逐年扩大CSPO交易规模。虽然面临例如需求低于供给、小规模农户难以遵守标准等需要改善的地方，尽管存在这些因素，在扩大认证油方面RSPO是不可或缺的存在，参加该组织对本公司集团来说具有重要意义。

2020年，本集团的认证油使用量约为棕榈油使用总量的32%。这是因为与United Plantations Berhad的合资公司UNIFUJI SDN BHD. ( 马来西亚 ) 的供给能力扩大，与需求的扩大相吻合，为认证油做出了很大的贡献。今后为了同在马来西亚的帕尔麦久棕榈油有限公司也进一步增加认证油的采购，我们与战略供应商加深合作，并将更加努力满足客户的需求。<sup>\*2</sup>

\*1 RSPO: Roundtable on Sustainable Palm Oil的缩写。可持续棕榈油圆桌会议。

\*2 请通过 [www.rspo.org/](http://www.rspo.org/) 查看我们的措施进展情况。



## 申诉机制

为了实现“负责任的棕榈油采购方针”，2018年5月，构建、公布了申诉机制<sup>\*</sup>。该申诉机制是针对利益相关者向不二制油集团提出的供应链中的环境及人权问题，根据“负责任的棕榈油采购方针”，与直接供应商签订工作契约以改善问题的一项机制。

2020年度，根据迄今为止的申诉机制运用经验，本集团修改了针对全球棕榈油供应链中应对申诉的处理流程中的申诉程序（申诉处理手册）。具体来说，将申诉机制的对象范围，扩大为包括被申诉企业，及其母公司运营的其他棕榈油企业在内，可进行集团层面的申诉机制。此外，为了进一步加强对本公司集团及本集团供应商提出的所有申诉的处理，导入了“暂停&工作契约签订程序”（暂停及积极参与程序）。

因扩大了对象与监视范围，虽然存在木材和橡胶等其他产业和间接供应商发挥其影响力及其有效性等课题，但是，该机制可以在本公司集团及本集团直接、间接供应商之间提供一个申诉框架和机制。

此外，本公司集团为了维护申诉的透明性，开设了“申诉机制”网页（英语）。在网站上，至少每季度更新一次对收到的申诉的处理情况，向所有

利益相关者公开信息。

我们坚信，以上措施将有助于对涉嫌违反“负责任的棕榈油采购方针”现象以公正、公平、诚实、透明的态度加以解决。

\* 有关申诉机制的详细信息，请参阅下面的URL。

➢ [https://www.fujiolioholdings.com/en/sustainability/grievance\\_mechanism/](https://www.fujiolioholdings.com/en/sustainability/grievance_mechanism/)

## — 与学术机构、政府和行业共同努力

### ①通过育种研究提高生产率

棕榈油的消费量在世界上不断扩大，而另一方面，适合油棕种植的地区非常有限，因此，要求通过油棕的品种改良提高生产效率和品质，提高单位面积的收获率。不二制油集团自2011年起，开始与全世界最大的棕榈油生产国印度尼西亚的研究机构，印度尼西亚技术评估应用厅（Badan Pengkajian dan Penerapan Teknologi: BPPT）实施“针对提高棕榈生产能力和高品质化的共同研究”。例如有助于油棕的优良苗木生产和品种改良的组织培养技术的大幅度改良取得成功等，迄今为止的研究成果为印度尼西亚的棕榈研究发展做出了贡献，《Jurunl Bioteknologi&Biosains Indonesia》也刊登了该研究成果。今后，仍将为棕榈油产业的发展作贡献，同时改善因棕榈农园的扩大而造成的热带雨林的减少等地球环境问题，为可持续发展的棕榈油生产作贡献。



进行育种研究的BPPT生物技术研究所



培养棕榈组织的情景

### ②在马来西亚沙巴州开展支援小规模农户的活动

据指称，小规模农户经营的低产棕榈园农场是造成环境和人权问题的主要原因之一。2016年1月，不二制油集团为了让小规模农户能够获得环境、社会、经济上可持续的农场运营技术，参与了供应商和Wild Asia ( NGO ) 的小规模农户支援项目（WAGS: Wild Asia Group Scheme）。本项目着眼于通过提高小规模农户的生产性和保护环境及人权的方法来实现农场生产和经营的两立，向马来西亚沙巴洲的小规模农户提供教育支援。

目前，我们的目标是从2020年6月至2023年5月的3年间，帮助390家农户取得RSPO认证。2020年度，由于新冠病毒（COVID-19）疫情扩大，虽然暂时影响了为小规模农户提供的面对面培训活动，但在这期间Wild Asia也继续利用电话等方式支持小规模农户。回顾2020年的活动成果，我们指导了33家小规模农户新取得RSPO认证，支持84家小规模农户维持认证。小规模农户取得RSPO认证，意味着小规模农户能够在关心人权和环境的前提下生产棕榈油。

此外，从2020年度起，开始为Wild Asia主导的BIO Farm Project提供支援。BIO Farm Project，以提高棕榈油小农户的收益性和改善农场土壤为目的，向农民传授无化肥农法。例如，将把切掉的椰子叶等农场产生的废弃物作为肥料的积肥技术传授给小规模农户。对于小规模农户来说，这不仅可以减少对化学肥料的依赖，也可降低成本。目前，正在对部分农户推行试点教育和应用，2020年又有5家农户被认定为Wild Asia定义的“BIO Farm”。

2021年度，我们也将继续支持小规模农户取得认证，并继续支持BIO Farm Project。

### ③The Consumer Goods Forum Japan Sustainability Local Group 棕榈油事务委员会

“棕榈油事务委员会”是国际消费品行业组织The Consumer Goods Forum ( TCGF ) 的Japan Sustainability Local Group之一，不二制油集团从其2017年度成立伊始便参与其中。

#### ④Japan Sustainable Palm Oil Network

不二制油集团控股认同推动整个日本工业界实现可持续的棕榈油采购和消费这一主旨，自2019年度起便作为正式会员加入Japan Sustainable Palm Oil Network。

#### ⑤Palm Oil Collaboration Group

不二制油集团控股从2020年起参与对NDPE有效执行承诺的棕榈油供应链相关企业团体Palm Oil Collaboration Group。

##### 专题“对孩子们的教育与启发”

为了推进可持续采购，对消费者和市场积极发挥作用是一个重要的主题。本公司认为，对肩负下一个时代的学生进行教育很重要，并赞同一般社团法人Think the Earth所提出的“SDGs for School”\*送课上门活动，通过为其赞助授课所使用的巧克力，努力向学生们提供思考可持续棕榈油，进而思考可持续发展社会的机会。

\* 有关SDGs for School的详细信息，请参阅下面的URL。

➤ <http://www.thinktheearth.net/sdgs/>

### 相关资料

ESG资料册（PDF, 408KB）

# 可可的可持续采购

## 管理信息

### — 课题与事业活动之间的关系

不二制油集团的业务用巧克力事业中，主要原料有可可浆<sup>1</sup>、可可脂<sup>2</sup>、可可粉<sup>3</sup>等可可原料。

在加纳、科特迪瓦、厄瓜多尔等可可生产地，小规模农户约占了大半，普遍存在因贫困引起的儿童教育和劳动相关问题；因气候变化对生产地的影响；知识和设备不足导致生产效率低下；为了扩大种植面积而砍伐森林等引发的各种社会课题，需要综合性解决方案解决这些课题。

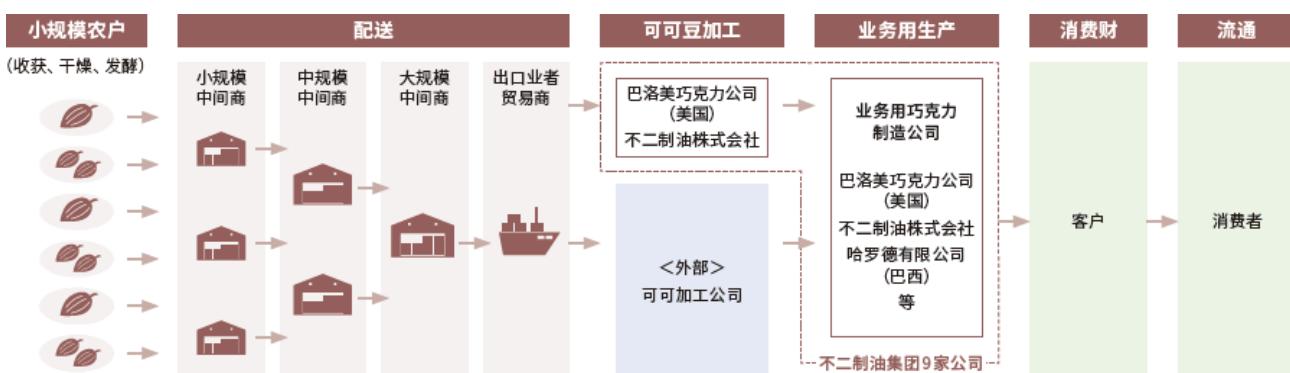
此外，由于新冠病毒（COVID-19）疫情的影响，商业环境发生了变化，可可豆的需求变得难以预测，需要在供应链上解决的课题也变得复杂起来。

在此背景下，我们认识到只有采取有效的对可可农的支援对策等，才能为可可的可持续采购做出贡献。

\*1 可可浆：巧克力和可可制造工厂的术语，指可可豆去除表皮磨碎后形成的膏状物。

\*2 可可脂：将可可豆榨油后得到的植物油脂。

\*3 可可粉：可可豆榨油提取可可脂后，再将剩下的料块粉碎得到的粉末状物。



### — 基本方针

不二制油集团为了在将来继续通过使用可持续的可可生产的产品，持续提供食品的喜悦，于2018年8月制定了《负责任的可可豆采购方针》。此外，在2020年，为了实现可持续采购可可豆，设定了中长期目标和KPI指标。

本公司集团将努力提高农民收入、废除童工、植树造林再生、促进农用林业、提高供应链的透明度等。

› 负责任的可可豆采购方针 (PDF, 161KB)

### — 推进体制

关于可可的可持续采购，我们正在战略总监（CSO）的管辖下推进相关工作。由全球可持续采购委员会下属可可原料分科会，根据至2030年路线图积极推进相关施策。

同时，作为ESG的一项重要课题<sup>1</sup>，在作为董事会咨询机构的ESG委员会<sup>2</sup>中确认相关进展和成果。向董事会报告有关ESG委员会的结果，接受董事会的复核。

\*1 有关ESG重要课题的详细信息，请参阅下面的URL。

› <https://www.fujiointerholding.com/ch/sustainability/materiality/>

\*2 有关ESG委员会的详细信息，请参阅下面的URL。

› <https://www.fujiointerholding.com/ch/sustainability/approach/>

## — 目标和实际成果

○：达到目标的90%以上、△：达到目标的60%至90%、×：不满60%

中长期目标	KPI		2020年度目标	2020年度实际成果	自我评价
	2030年	2025年			
森林再生、废除童工	植树100万棵 <sup>1</sup>	植树50万棵	N/A	1万棵	○
	废除童工	WFCL <sup>2</sup> 清零	巴洛美巧克力公司(美国)继续利用GPS对直接购买可可豆的可可农家进行GPS绘制种植者地图	对83%的可可农家进行GPS绘制种植者地图。	△
			巴洛美巧克力公司(美国)在直接购买100%可可豆的合作社中构建CLMRS <sup>3</sup>	100%	○
			在加纳开始包括废除童工在内的新的可可农家支援项目	已经为1200家加纳的可可农家启动了支援项目。	○

\*1 预计在2021年至2030年的10年间种植各种绿荫树苗100万棵。

\*2 WFCL: Worst Forms of Child Labour (最恶劣形式的童工劳动)。

\*3 CLMRS: Child Labour Monitoring & Remediation System (童工监测和补救系统)。

## 考察

为了推行负责任的可可豆采购方针，我们新设定了KPI指标，为今后10年施策指明了方向性。为此，2019年成为不二制油集团一员的巴洛美巧克力公司(美国)发挥了巨大作用。

该公司通过世界可可基金会<sup>1</sup>的Cocoa & Forests Initiative (可可和森林倡议)<sup>2</sup>先行开始了植树活动，从而顺利扩大了活动范围。

加纳的新的可可农家支援项目，在当地的合作伙伴的协作下确定了对象农家。今后将按3年计划推进项目。

\*1 关于世界可可基金会详情，请参阅下面的URL。

➢ <https://www.worldcocoafoundation.org/>

\*2 关于Cocoa & Forests Initiative (可可和森林倡议)的活动，请参阅下面的URL。

➢ <https://www.worldcocoafoundation.org/press-release/cocoa-forests-initiative-reports-progress-despite-challenging-year/>

## — 下一步行动

在可可的可持续采购方面，至关重要的是通过农业技术指导和植树等方式支援农户的经济独立，为儿童提供教育机会，并在废除童工上做出贡献。因应施策，为实现下面的2021年度目标而努力。

- 在加纳可可种植区植树10万棵
- 通过可可农家的GPS绘制种植者地图来提高透明度
- 为加纳可可的2350家农户<sup>1</sup>实施支援项目
- 对参与项目的农户进行儿童劳动监控开始把握家庭情况等
- 引进GAP<sup>2</sup>支援农业，以及将生产的项目豆导入日本及美国

\*1 继2020年度的对象1250家后新增1100家，预计扩大(累计2350家)。

\*2 GAP: Good Agricultural Practices (良好农业操作规范)。

## 具体措施

### — 为了实现负责任的可可豆采购方针的课题解决方法

社会课题	课题的解决方法	对象地区
地球环境	植树造林再生	全球（尤其是加纳、科特迪瓦）
人权	导入CLMRS为儿童提供教育机会	西非（特别是加纳和科特迪瓦）
地球环境与人权	实施社区支援项目	全球（特别是加纳和科特迪瓦）

### 植树造林再生

不二制油集团与美国NPO组织 One Tree Planted达成合作伙伴关系，2021年将在加纳西部的可可种植园及周边地区种植10万棵各类绿荫树苗。该地区，由于森林遭到了大面积的破坏，正在丧失生物多样性。此外，由于温室气体排放量加剧，当地社区和小规模农户受到洪水和干旱等影响。向可可农家发放各种树苗，在当地种植，以期提高生物多样性，为改善土壤做出贡献。此外，可可种植户还可以通过出售植树后收获的果实和香料获利。这一举措也被称为农用林业，植树也能为提高农民生活做出贡献。

此外，巴洛美巧克力公司（美国）通过世界可可基金会的Cocoa & Forests Initiative（可可和森林倡议）为植树等做出了贡献。

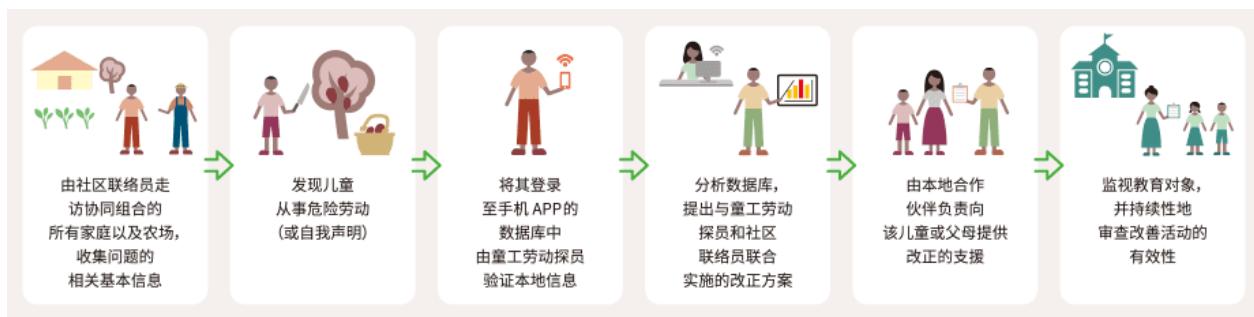
### 导入CLMRS为儿童提供教育机会

不二制油集团面对可可产业中常被指责的人权问题之一的童工问题，重点举措是导入CLMRS（童工监测和补救系统）系统及向儿童提供教育机会。非洲的儿童劳动问题是由于家庭贫困、上学困难、家族经营农业需要帮手等原因造成，事实上很难把握童工劳动人数。本公司集团在加纳和科特迪瓦开展的社区支援项目<sup>1</sup>中导入了CLMRS系统。该系统能够把握各家庭的家庭结构，监控就学期儿童是否上学。发现无法上学的儿童时，在核实情况的同时，在社区设置了可讨论补救措施的场所。此外，巴洛美巧克力公司(美国)还启动了L.I.F.T.项目<sup>2</sup>，为了向儿童提供教育机会，在科特迪瓦建设小学校舍并提供教材。

\*1 社区支援项目：请参照推动社区支援项目。

\*2 L.I.F.T.项目：Livelihood Infrastructure Food Technology（生活、基础设施、饮食、技术）项目。

### CLMRS的机制



### 实施社区支援项目

针对与可可密切关联的童工和森林砍伐问题，我们正在加纳和科特迪瓦等推动社区支援项目。对参加该项目的农户，引进GAP（良好农业操作规范）、提供各种绿荫树苗、通过社区主导的家庭环境调查开展废除童工等启蒙活动，通过直接指导努力改善不二制油集团的可可豆供应链上存在的课题。在生产地推动现有项目的同时，充分反映利益相关者的意见等，并加强推进有助于提高农民收入的农用林业及加强肥料、农药等的管理、赞同LID<sup>3</sup>的同时，通过植树保护森林、以及通过雅各布基金会对儿童实施教育和营养改善等，包括多方利益相关者参与的项目在内，推动综合性解决方案。

<sup>3</sup> LID: Living Income Differential. 为了提高可可豆农民的生活水平，可可豆的最低价格方式。

## — 参与世界可可基金会 (WCF)

不二制油株式会社自2012年起，加盟了世界可可基金会。世界可可豆基金会是一个会员制的国际性非营利组织，旨在使农户兴旺，让可可豆生产者社区更加富有活力，令人权能够得到尊重，环境能得到保护，进而实现可可豆产业的可持续发展。  
巴洛美巧克力公司（美国）是世界可可基金会的创始成员，现在也依然以理事的身份参与世界可可基金会的工作。巴洛美通过参与“*African Cocoa Initiative*（非洲可可倡议）”、“*Cocoa Livelihoods Program*（可可生计项目）”、“*Cocoa Action*（可可行动）”、“*the Cocoa and Forests Initiative*（可可和森林倡议）”等世界可可基金会的主力项目，发挥着自身的领导力。为了应对新型冠状病毒（COVID-19），巴洛美与业界其他公司共同为世界可可基金会提供赞助。赞助的基金将被用于提供必要的物资和教育支持，来帮助可可农户社区采取对策防范新型冠状病毒（COVID-19）。



## — 认证可可原料的经销

### Fair Trade

INDUSTRIAL FOOD SERVICES PTY. LTD.（澳大利亚）、欧洲不二制油（比利时）、巴洛美公司（美国）均已取得了旨在促进发展中国家的小规模生产者和劳动者实现可持续发展的公平交易认证。根据客户的要求，生产和销售使用公平交易认证原料的产品。



### UTZ

不二制油株式会社阪南事业所和关东工厂、INDUSTRIAL FOOD SERVICES PTY. LTD.（澳大利亚）、永盛巧克力制品（印度尼西亚）、欧洲不二制油（比利时）、巴洛美巧克力公司（美国）、巴洛美巧克力制造（上海）有限公司（中国）持续通过“UTZ认证”，这是一个旨在实现可持续农业的国际性认证项目。今后也将根据客户的要求继续应对。

# 大豆的可持续采购

## 管理信息

### — 课题与事业活动之间的关系

不二制油集团相信大豆将是拯救未来世界粮食危机的食材，自1957年以来，率先业界积极探索大豆食材的各种可能性，也因此培育了以大豆素肉为代表的大豆素材加工事业。同事业除纯大豆外，还采购脱脂大豆、大豆蛋白等大豆原料。同时，大豆油虽然仅占植物性油脂事业中的几个百分比，但也在采购计划中。

大豆广泛种植于冷带到热带的地区，是世界上最普遍食用的食品原料之一。在世界人口不断增加的背景下，近年来以大豆为原材料的大豆素肉和豆乳制品等，作为解决全球范围饮食问题的食材之一而倍受关注，随着人们健康意识的提高，其重要性也不言而喻了。

另一方面，在大豆产地，除了森林和生态系统遭受破坏、农药的散布造成农园地区土壤污染等环境问题之外，我们也意识到部分地区发生了对原住民、社区的权利侵犯等人权问题。

### — 基本方针

随着市场对大豆产品的需求不断增加，不二制油集团为了满足客户的期待，同时解决大豆生产现场的社会课题，于2021年6月制定了《负责任的大豆、大豆产品采购方针》，为了实现可持续的大豆采购，同时设定了中长期目标和KPI指标。

本公司集团向关爱人和环境的供应商采购以负责任的方式生产的大豆和大豆产品的同时，通过与大豆、大豆蛋白原料供应商的承诺与合作，把握供应链上的问题并努力解决。

➤ 负责任的大豆、大豆产品采购方针 ( PDF, 828KB ) 

### — 推进体制

关于大豆的可持续采购，我们正在战略总监（CSO）的管辖下推进相关工作。由全球可持续采购委员会下属大豆分科会，根据至2030年路线图积极推进相关施策。

同时，作为ESG的一项重要课题<sup>1</sup>，在作为董事会咨询机构的ESG委员会<sup>2</sup>中确认相关进展和成果。向董事会报告有关ESG委员会的结果，接受董事会的复核。

<sup>1</sup> 有关ESG重要课题的详细信息，请参阅下面的URL。

➤ <https://www.fujiointerholding.com/ch/sustainability/materiality/>

<sup>2</sup> 有关ESG委员会的详细信息，请参阅下面的URL。

➤ <https://www.fujiointerholding.com/ch/sustainability/approach/>

### — 目标和实际成果

○：达到目标的90%以上、△：达到目标的60%至90%、×：不满60%

中长期目标	KPI		2020年度目标	2020年度实际成果	自我评价
	2030年	2025年			
森林破坏为零、剥削为零	确保至社区级的可追溯性，符合RTRS <sup>3</sup> 认证品或以RTRS认证为基准的其他认证品的采购率：100%	确保至第一集货地的可追溯性，符合RTRS认证品或RTRS认证为基准的其他认证品的采购率：100%	制定大豆可持续采购核心方针	制定了《负责任的大豆、大豆产品采购方针》核心要点。	<input type="radio"/>

<sup>3</sup> RTRS: Round Table on Responsible Soy Association ( 负责任大豆圆桌会议 ) 。

## 考察

2016年，不二制油集团首先着手制定了棕榈油采购方针，设定中长期目标和KPI指标，随着社会日益关注围绕着大豆的环境和人权问题，我们将采购方针涉及范围扩大至大豆、大豆蛋白原料。2020年5月参加为促进负责任的大豆生产、交易、使用的NPO组织 RTRS，在外部组织的指导下，2020年我们制定了采购方针的核心要点，并于2021年6月制定了采购方针。今后，为了达成目标，我们将努力提高可追溯性，把握现场问题，逐步加以解决。

### — 下一步行动

大豆的可持续采购方面，主要以北美、中国产大豆和大豆蛋白为对象<sup>\*</sup>，我们认识到为了把握生产地诸问题，提高可追溯性十分重要。作为本课题的对策，继续努力实现以下2021年度目标。

- 可追溯目标及KPI的设定（已于2021年6月设定）
- 确定2030年目标中“社区”的定义

<sup>\*</sup> 约占本公司集团目前购买的大豆及大豆产品的75%。其他的约25%的大豆油和大豆卵磷脂需要收集详细数据，预计在2022年度末之前设定KPI指标。

## 具体措施

### — 为实现负责任的大豆、大豆产品采购方针课题的解决方法

社会课题	课题至的解决方法	对象区域
地球环境	把握至第一集货地的供应链	北美、中国
地球环境与人权	通过加盟RTRS收集信息	全球

### 把握至第一集货地的供应链

现在，在日本市场上可100%管理流通记录，但是在海外市场，确保从大多数生产农家至收购大豆运入第一集货地的可追溯性依然是急需解决的课题。

提高可追溯性，每个地区的进展都有所不同，我们将在更具体地把握采购风险的同时，逐步改善。此外，还计划在2025年以后，进一步深入到上游社区层面追溯行踪。

### 通过加盟RTRS收集信息

2020年加盟全球性组织之一的RTRS，在收集信息的基础上制定了采购方针。下一步，将计划对每个地区推动相关举措。

例如，在南美地区，多被指责的亚马逊等森林破坏和生物多样性的丧失。今后在提高可追溯性的过程中与供应商紧密协作，从高保护价值的森林和高碳储量森林的定义和手法上提高可追溯性。同时，也加入基于GAP<sup>\*</sup>规范的评价作为必要条件。

<sup>\*</sup> GAP: Good Agricultural Practices (良好农业操作规范)。

### — 采购非转基因大豆

不二制油集团从事的大豆加工材料事业仅采购产自北美、中国和日本的大豆原料，这些大豆均为非转基因大豆。在北美，转基因大豆<sup>\*</sup>和非转基因大豆均大量流通，因此对于北美产的大豆，我们在运输和保管中执行严格的分类管理。

其中，中国是我们主要的大豆采购地，虽然中国禁止种植转基因大豆，但是近年来，中国开始进口海外生产的转基因大豆作为榨油原料，因此对非转基因大豆实施严格的分类管理变得愈发重要。在采购中国产大豆方面，还开展集团合作，结合从不二制油株式会社所积累的管理经验和知识，持续应对严格的管理要求。

<sup>\*</sup> 转基因大豆：通过基因转换，赋予其除草剂耐性等功能，以便达到稳定收获目的的大豆。

# 乳木果仁的可持续采购

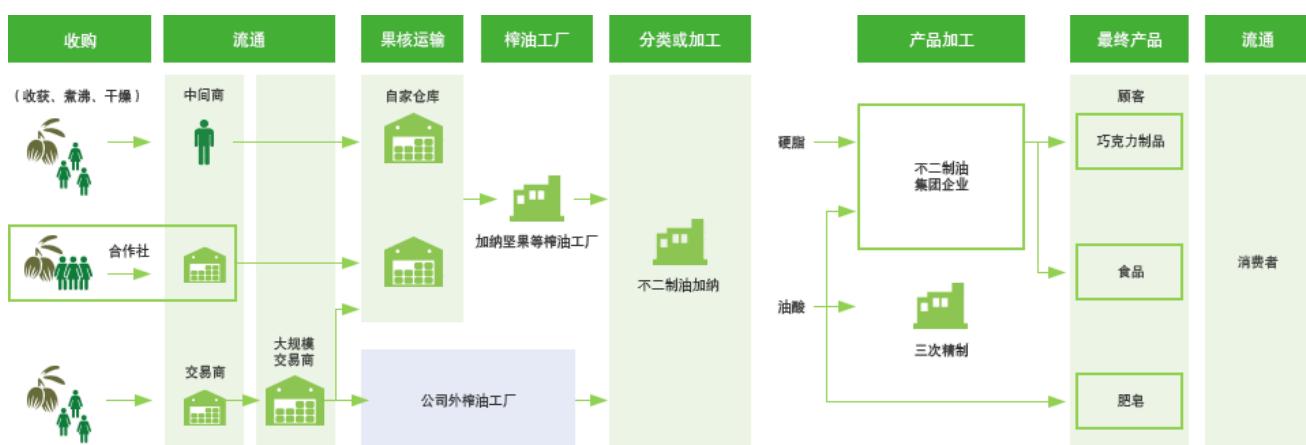
## 管理信息

### — 课题与事业活动之间的关系

乳木果油是在不二制油集团的植物性油脂事业中主要作为类可可脂（CBE: Cocoa Butter Equivalent）使用的一种重要原材料。类可可脂被广泛用于糕点制造业，同时也被用作棕榈油的替代品。乳木果油从乳木果仁\*中提取得到。

乳油木生长于撒哈拉沙漠以南的西非地区的萨赫勒地带，每年仅在5月~6月期间结一次果。乳木果仁的采收绝大部分由女性来完成。收获的乳木果仁由合作社及农园的女性们进行加热处理后，再由榨油工厂加工成食用的乳木果油。

\* 乳木果仁：从乳油木的果实中取得的种子（乳木果）里的胚。主要产地有尼日利亚、马里、布基纳法索、加纳等。



### — 基本方针

不二制油集团为了加强乳木果仁的可持续开发，在2021年6月制定了《负责任的乳木果仁采购方针》，并设定了实现可持续的乳木果仁采购的中长期目标和KPI指标。

本公司集团将以实现上述方针所示的以下3个承诺为目标，为开创可持续的未来而努力。

- 保护乳油木绿地
- 推进农村发展和环境保护措施
- 在当地社会创造价值

› 负责任的乳木果仁采购方针 (PDF, 845KB)

### — 推进体制

关于乳木果仁的可持续采购，我们正在战略总监（CSO）的管辖下推进相关工作。由全球可持续采购委员会下属乳木果仁原料分科会，根据至2030年路线图积极推进相关施策。

此外，作为包含实现3个承诺的措施项目，与加纳北部的16个妇女合作社一起，于2021年3月设立了乳木果仁可持续发展项目“Tebma-Kandu\*”。

\* 关于Tebma-Kandu，请参阅下面的URL。

› [https://www.fujiointerholding.com/ch/news/2021/\\_icsFiles/afieldfile/2021/03/19/20210311\\_news\\_c.pdf](https://www.fujiointerholding.com/ch/news/2021/_icsFiles/afieldfile/2021/03/19/20210311_news_c.pdf)

## — 目标和实际成果

中长期目标	KPI		
	2030	2025	2023
森林保护、 支持女性赋权	植树6000棵/年 <sup>1</sup>	植树6000棵/年	植树6000棵/年
	至农村级的可追溯性: 75%	50%	30%
	可追踪至合作社的乳木果仁直接采购比例: 75%	N/A	N/A
	上述合作社中, 从Tebma-Kandu合作社直接采购的乳木果仁比例: 50%	30%	20% <sup>2</sup>
	加纳乳木果仁油提取/分离率: 100%	N/A	N/A
	N/A	N/A	不二制油加纳的能源使用量中非石化燃料 <sup>3</sup> 比率: 100% (2023年目标、2021年比 <sup>4</sup> )
	N/A	在不二制油加纳的正式雇佣员工数: 增加50% (与2017年相比)	N/A

<sup>1</sup> 主要从2021年开始每年预定种植6000棵乳木果树苗。

<sup>2</sup> 2021年、2022年分别将KPI设定为10%、15%。

<sup>3</sup> 乳木果仁榨油后的油渣(粉)等将作为非石化燃料使用。

<sup>4</sup> 至2021年非石化燃料比例为75%。

## 具体措施

### — 为实现负责任的乳木果仁采购方针课题的解决方法

社会课题	课题的解决方法	对象区域
地球环境	保护乳木果树的绿地	加纳
	通过转换能源降低环境负荷	加纳
人权	地区的价值创造	加纳

### 保护乳木果树的绿地

在乳木果仁的加热处理过程, 包含乳木果木等树木被用作燃料。用于燃料的树木砍伐严重威胁生态系统。

因此, 从2021年起, 我们在相关地区每年种植6000棵乳木果树苗, 为保护乳木果树生长地的绿地做出贡献。并且, 根据Tebma-Kandu项目, 与地方NGO一起对参加者进行教育, 以期实现合理采伐的目标。

## 通过转换能源降低环境负荷

---

不二制油加纳（加纳）把乳木果油生产过程中排放的一些副产品转换为燃料等。通过将生产能源转换为非石化燃料，推进降低乳木果仁生产上的环境负荷。

## 地区的价值创造

---

不二制油加纳（加纳）将通过西非乳木果仁和乳木果油的本地化加工，努力提升地区价值和创造就业机会，同时开展操作、品质、安全相关的员工教育。

此外，在Tebma-Kandu项目中，同公司还与16个妇女合作社签订了备忘录（MOU），为了从合作社中以一定的品质采购一定数量的乳木果仁提供赞助仓库，在收获期开始前提供没有特别条件和限制的预融资。这一举措预计将给约2万名加纳北部的女性带来恩惠，此举，不仅能提高乳木果仁相关的女性赋权，还能提高合作社的乳木果仁生产能力。

### — 与外部组织的协作

不二制油加纳参加了Global Shea Alliance ( GSA ) \*和Shea Network Ghana。这些组织的活动内容如下：

- 可提供给女性团体的坚果仓库
- 面向女性的商务培训
- 职业健康与安全倡议
- 开发植树工具
- 绿地管理培训
- 维保相关的试验性项目

\* Global Shea Alliance ( GSA )：有关该组织的详细信息，请参阅下面的URL。

➤ <https://globalshea.com/>

# 貫彻食品的安全与品质

## 管理信息

### — 课题与事业活动之间的关系

作为食品原材料制造商，不二制油集团认识到自身可能会对食品安全产生影响。我们认为，在从产品设计到原料采购、生产、出货乃至消费者食用的各个环节中贯彻食品的安全与品质是至关重要的。

### — 基本方针

对食品制造商的不二制油集团而言，向社会提供安全、安心的产品是事业活动的前提。为了让顾客安心使用安全的产品，本集团制定了《品质基本方针》，从产品设计到交付顾客手中，始终立足顾客的视角制造产品。我们认识到，可以通过按照品质保证章程加强品质和食品安全管理、持续开展增强员工的品质意识的活动，来为贯彻食品的安全与品质作出贡献。

#### 品质基本方针

1. 严格遵守法律法规及其精神，为客户提供安全安心的商品。
2. 开发创新性商品，及时提供给客户。
3. 努力提高顾客的满意度。
4. 通过真心实意的交流，努力解决问题。

### — 推进体制

关于贯彻食品的安全与品质，在ESG经营总监（C“ESG”O）的管控下推进各项工作。同时，作为ESG的一项重要课题<sup>\*1</sup>，在作为董事会咨询机构的ESG委员会<sup>\*2</sup>中确认相关进展和成果。向董事会报告有关ESG委员会的结果，接受董事会的复核。

不二制油集团的营业部门和客户咨询室负责受理顾客对品质方面的投诉、索赔和咨询。这些信息将转交各集团公司品质保证部或负责质量保证的部门进行详细核查，并在相关部门进行妥善的验证和调查后，经责任部门确认，再由营业部门反馈给客户。

此外，各集团公司会对受理的顾客投诉和索赔数据进行收集和分析。不二制油集团控股会汇总和分析这些信息，并在所有集团公司共享。

\*1 有关ESG重要课题的详细信息，请参阅下面的URL。

➢ <https://www.fujiointerholding.com/ch/sustainability/materiality/>

\*2 有关ESG委员会的详细信息，请参阅下面的URL。

➢ <https://www.fujiointerholding.com/ch/sustainability/approach/>

### — 目标和实际成果

○：达到目标的90%以上、△：达到目标的60%至90%、×：不满60%

2020年度目标	2020年度实际成果	自我评价
为实现重大质量投诉 <sup>*3</sup> 清零而提高员工的品质意识	<ul style="list-style-type: none"><li>• 调查各集团公司的品质相关的集体教育状况，分发有助于提高品质（食品安全）意识的5S活动等教育资料。</li><li>• 通过远程监察和跟进会议确认不达标的改善情况并向各集团公司提供卫生管理资料等。</li><li>• 0件重大质量索赔。</li></ul>	<input type="radio"/>
推动构建品质负责人专用网络	<ul style="list-style-type: none"><li>• 构建品质负责人的质量信息共享平台，以双向信息发布加强沟通。</li></ul>	<input type="radio"/>

\*3 重大质量投诉：需要召回（商品回收）、危害健康或违法的食品事故。

## 考察

因新冠疫情（COVID-19）影响，加重了各集团公司在员工防感染对策、人手紧缺等管理方面的负担，但各公司通过持续的改进并加强预防措施，努力维护生产现场的卫生管理，因此没有发生重大质量索赔（召回）事件。此外，在品质保证水平日益提高的背景下，各公司负责人认识到集团公司内信息共享的重要性，也因此能够顺利构建质量信息共享平台。

### — 下一步行动

为严格确保食品安全和品质，减少质量投诉及提高集团公司的品质保证水平至关重要。因应施策，为实现下面的2021年度目标而努力。

- 提高员工的质量意识，实现重大质量零投诉
- 推荐使用质量负责人可以直接访问的质量信息平台及加强质量负责人之间的联系

## 具体措施

### — 风险管理与对策

#### 品质管理体制

本集团为了将《不二制油集团安全品质环境基本方针》适用在业务活动中，集团旗下各公司构建了品质管理体制。另外，本集团制定了《品质管理保证章程》，并依照这些规定，对集团旗下各公司的管理情况实施监测（安全、品质、环境监查），共享相关举措，推动集团内优秀案例、管理经验得到横向展开。

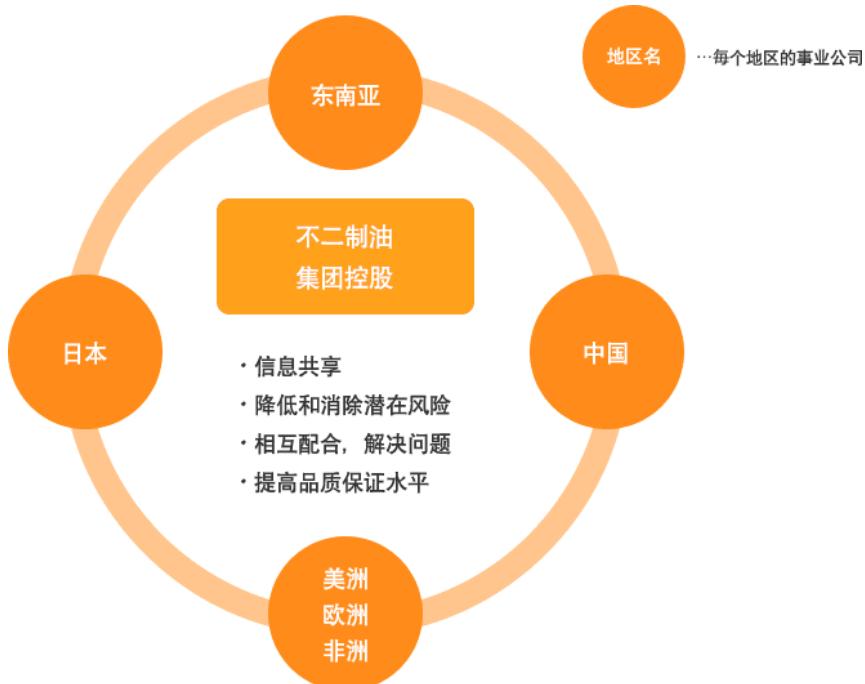
#### 通过管理认证

有关管理认证的通过情况，请参阅下面的URL。

➢ <https://www.fujiointerholding.com/ch/sustainability/authen/>

#### 构建品质管理人员之间的网络

为了降低和消除潜在风险（诸如，未共享集团旗下其他公司的经验知识，未共享本国以外最新食品管控信息、国际性食品领域的趋势等），同时在发生问题时能相互配合、迅速解决，我们推进构建网络，使集团旗下各公司能相互利用彼此拥有的资源（源自经验的诀窍、地区特有的管制动向等）。具体包括全面促进从事品质保证的质量管理人员之间共享信息，力图进一步提升品质保证体制。



## 食品安全方面的风险管理手法

针对食品安全方面的风险，在不二制油集团的整体风险管理体系\*中，由集团各公司与职能部门进行管理、应对。

\* 有关风险管理的详细信息，请参阅下面的URL。

➢ <https://www.fujiointerholding.com/ch/sustainability/governance/risk/>

## 食品安全方面的风险与对策

2020年度对不二制油集团进行整体风险评估后，重新认识到在食品安全方面存在异物、过敏源和不当原材料混入的风险。针对这些风险，将借助食品安全管理认证及质量管理体系认证和在内部监查中给予重点评价、指导、改善以及加强3S和5S活动的方式，努力降低其发生的可能性。

### — 教育

不二制油集团为了增强员工的品质意识，开展培训活动。不二制油株式会社提出行为准则，为各工厂的举措提供支持，同时还举办卫生讲演会等。2020年度由于新冠疫情（COVID-19）的影响，取消了往年实施的卫生演讲会，进而通过在线上学习举办了教育启发活动。

另外，还参与日本产业界的“质量月委员会”规定的质量月（每年11月）活动。质量月期间会确定品质主题，进行贯彻宣传等，大力实施对全体员工的意识教育活动。

另外，为提升本公司集团整体的质量管理水平，我们继续给海外集团公司提供有关新引进的分析仪器的技术指导。今后，为了将集团内先进的分析技术也传播到集团其他各公司，从而能够向全球的顾客提供更安全、更放心的产品，我们将扩大集团内部的技术交流。

### — 产品标识

不二制油集团产品，由于产品标识内容因销售国家而大不相同，集团旗下各公司的品质保证部或负责品质保证的部门努力收集信息，做到产品标识完全遵循各国家或地区的法令。例如，不二制油株式会社由品质保证部负责每天收集法律法规信息，法令内容出现变化时，通过每日发布的“食品安全信息”告知公司内部相关人员，从而及时、正确地反映到产品标识上。

同时，为进行彻底的管理，还构建标识的确认体制，在实际标注之前由开发部门、生产部门、品质保证部等负责人确认产品标识的内容是否有违反法令的问题。此外，通过商品规格书、不二制油株式会社官方网站等，迅速公开顾客需要的信息，努力做到透明化。

2020年度，日本国内外的集团旗下公司均未发生关于产品标识的重大违规事项。

### — 召回、事故情况

2020年度，不二制油集团未发生召回事件。

年度	召回发生起数	内容
2020	0	—
2019	0	—
2018	1	2018年3月，发生欧洲不二制油（比利时）公司生产的部分油脂产品和巧克力产品中缩水甘油酯*含量超出欧盟规定上限值的事件，遂进行了召回。在确认所有对象商品均在销售给消费者前得到回收的基础上，采取了防止再发生对策。

\* 缩水甘油酯：在油脂精炼过程中产生的物质，因其具有致癌性等对人体的影响，从这个观点出发，欧洲已通过法律规定其含量，CODEX也正在讨论其安全性。

# 推进职业健康与安全

## 管理信息

### — 课题与事业活动之间的关系

多样化的人才是不二制油集团事业活动的原动力。在就业形态多样化、雇用流动化等不断深化的背景下，确保员工的安全，乃是企业的一项社会责任。我们认为，可以通过推进职业健康与安全，来为员工健康作出直接贡献。

### — 基本方针

最早在组成《不二制油集团宪章》的价值（我们在行动时视作基本原则的价值观）中提出的“安全与品质、环境”里，“安全”是本集团为了实现持续成长而应该放在首位的课题。在安全卫生方面，以如下六个项目作为“安全卫生基本方针”，守护本公司员工及在本公司事业所内工作的所有人员的生命安全，同时力争实现零工伤事故的目标。

#### 安全卫生基本方针

1. 将珍惜宝贵生命作为安全的基本思想。
2. 将全体参加作为安全活动的基础。
3. 安全管理是组织、领导的责任。
4. 安全来自健康的身体。
5. 营造安全的工作环境。
6. 意识危险，避免危险。

### — 推进体制

关于推进职业健康与安全，在ESG经营总监（C“ESG”O）的管控下推进各项工作。同时，作为ESG的一项重要课题<sup>\*1</sup>，在作为董事会咨询机构的ESG委员会<sup>\*2</sup>中确认相关进展和成果。向董事会报告有关ESG委员会的结果，接受董事会的复核。

\*1 有关ESG重要课题的详细信息，请参阅下面的URL。

➢ <https://www.fujiointerholding.com/ch/sustainability/materiality/>

\*2 有关ESG委员会的详细信息，请参阅下面的URL。

➢ <https://www.fujiointerholding.com/ch/sustainability/approach/>

### — 目标和实际成果

○：达到目标的90%以上、△：达到目标的60%以上至90%、×：不满60%

2020年度目标	2020年度实际成果	自我评价
为实现零严重工伤和零重大事故，提高员工的劳动安全意识	<ul style="list-style-type: none"><li>制作手势呼号、危险预知培训资料，并分发给海外集团公司。对部分海外集团公司开展远程教育。</li><li>严重灾害1件。</li><li>严重物质事故0件。</li></ul>	×

#### 考察

为了提高劳动安全意识，虽然努力推动手势呼号和危险预知培训教育，但是我们感到还没有进一步落到实处。同时，部分海外集团旗下公司有必要提高劳动安全意识的底数。

## — 下一步行动

在推进职业健康与安全方面，重点课题是提高员工的安全意识。因应施策，为实现下面的2021年度目标而努力。

- 研究如何落实与实行手势呼号及继续开展启蒙活动的相关措施
- 继续开展活动提高对危险预知训练的有效性的认识
- 起用有助于提高安全意识的VR（虚拟现实）安全体感设备等

## 具体措施

### — 工伤事故发生情况

2020年不二制油集团的工伤人数为105人（不停工事故、停工事故），同比2019年的100人（不停工事故、停工事故）增加了5人。

作为重大事故，在UNIFUJI(UNIFUJI SDN BHD.)（马来西亚）<sup>\*1</sup>发生了1名死亡事故。对此，海外集团旗下公司对需要作业许可的全部作业<sup>\*2</sup>进行安全总检查，努力防止集团公司内再次发生同类事故。

<sup>\*1</sup> 适用权益法的关联公司

<sup>\*2</sup> 许可制作业：作业中使用明火及出现缺氧等危险作业等。

### — 风险管理与对策

在不二制油集团的风险管理体系中，职业健康与安全风险被视作全公司级别的重要风险。不二制油集团控股在2017年设立了生产效率推进组，遵照《不二制油集团宪章》，与集团旗下各公司协作，对每个生产基地进行职业健康与安全监察，评估其风险，致力于杜绝事故和提高管理水平。

关于职业健康与安全监察，日本国内的集团旗下公司和事业所每年都会制定监察计划，2020年度，地区统括公司不二制油株式会社的安全品质环境监察室安品环监察团队对7处生产基地实施了监察。对于海外的集团旗下公司，则根据上一次监察评价结果来制定下一次的监察计划，2020年度，受新型冠状病毒疫情（COVID-19）影响，生产效率推进组对三个生产基地进行了远程职业健康与安全监察。随着新型冠状病毒（COVID-19）在全球蔓延，对海外的集团旗下公司的安全品质环境监察，在事前通过资料审查、在线会议的审查之外，还采用了可穿戴式相机<sup>\*3</sup>进行监察。通过现场佩戴照相设备，即使在日本国内也可以通过现场直播视频对现场进行目视确认。

此外，为评价和改善职业健康与安全相关的风险管理及对策情况，我们十分重视劳资间的对话。例如不二制油株式会社根据劳动协定，每月召开“职业健康与安全委员会”，针对员工在职业健康与安全方面的期待和担忧进行协商。

<sup>\*3</sup> 可穿戴式相机：穿戴在身上的免提照相机。



使用可穿戴式相机的现场监察：

生产效率推进组对不二制油（新加坡）进行远程监察场景

## 通过管理认证

有关管理认证的通过情况, 请参阅下面的URL。

➢ <https://www.fujiolioilholdings.com/ch/sustainability/authen/>

## — 教育

不二制油集团将如何防止生产基地的工伤事故作为重要课题并努力采取对策。尤其对作业中会导致事故的不安全行为和不安全状况进行核查, 并采取对策, 同时致力于推动风险管理的PDCA循环、开展有惊无险活动等。

此外, 我们认为在整个集团增强员工对安全的意识至关重要, 制作了日语、英语、中文等安全宣传页并分发给集团各公司。集团各公司都设置了电子公告栏和信息发布公告栏, 日常提醒员工注意安全。此外, 在不二制油(株)和不二制油(张家港)有限公司(中国)开设了能够实际感受危险状态的安全体感教室, 努力提高员工的安全意识。

国内集团公司以“通过安全教育提高对危险性的认知”为目标, 进一步推动安全教育。除手势呼号外, 为创建明快的劳动环境, 充实问候、打招呼等组织亲密化措施以及安全教育内容, 进一步提高安全意识。

在海外集团公司, 推动手势呼号及注重实效的危险预测培训、针对需要作业许可的作业进行安全总检查、电气设备的总检查, 举办安全传承活动<sup>\*1</sup>和安全会议<sup>\*2</sup>等, 全公司团结一心, 致力于防止工伤事故的发生。

\*1 安全传承活动: 旨在将过去发生的工伤事故及其对策传达给后辈, 以增强员工的安全意识的活动。

\*2 安全会议: 为在开始作业前将当天必须注意的安全事项等告知给全体作业人员所召开的会议。



永盛巧克力制品(印度尼西亚)的保安队安全巡逻场景



不二制油(张家港)有限公司(中国)

2020年度安全周活动宣传海报

## 相关资料

ESG资料册 (PDF, 408KB) 

# 践行重视多样性的经营

## 管理信息

### — 课题与事业活动之间的关系

在全球开展经营活动的不二制油集团，肩负着尊重人才的个性与价值观多样性的重大社会责任。此外，为在社会价值发生变化的环境下持续不断地为社会作贡献，不能停留于过去的延长线上，而应着眼未来，从未来反推制定事业战略，这一点至关重要，同时创造性也越来越不可或缺。同类化的集体中的创造力非常有限，而从为社会提供价值的角度来说，必须保证多样性。我们认识到，打造人才可各显其能的环境和企业风气，有助于基于具有丰富创造性的战略去开创事业。

### — 基本方针

我们认为，创建多样化人才能够发挥其价值观和个性的环境，乃是为社会不断创造可持续价值的源泉所在。不二制油集团在《不二制油集团宪章》中提出了“以人为本”这一价值观。其意是在工作中要善于站在对方的立场来思考，这也是本集团发挥多样性优势，为社会提供价值的基本思想。

本着这一理念，我们在2020年制定了《不二制油集团多样性愿景》。不二制油株式会社还率先于2015年制定了《多样性基本方针》。

#### 不二制油集团多样性愿景

##### 享受多样性吧

来自全世界的多样人才相互刺激，进而推动创新。为在彼此享受该过程的同时，通过各种饮食场景为富于多样性的全世界人们带去美味与健康，践行“以人为本”，为社会作出贡献。



#### 多样性推进中的重要领域

不二制油集团，在制定多样性愿景时，对推进多样性时的重要领域进行了梳理，包括性别、国籍、年龄、专业、经验。我们以令每一位员工的背景经历和个性都能灵活地显现出来为目标，致力于推动制度和意识改革。



## 不二制油多样性基本方针

广泛寻求多种多样的人才，打造良好的环境，让每个人都能最大限度发挥其能力，加快企业为社会提供新价值的速度。

1. 在录用、培养和起用等发掘人才的所有阶段中，注意人员结构的多样性。
2. 为便于多种多样的人才最大限度发挥其能力，灵活地运行制度。
3. 注意战略性地运用多种多样的人才，助推其为社会及公司利益作贡献。

## 推进体制

关于践行重视多样性的经营，我们正在总务总监（CAO）的领导下推进相关工作。同时，作为ESG经营中的一项重要课题<sup>1</sup>，在董事会咨询机构ESG委员会<sup>2</sup>中确认课题的进展状况和成果。向董事会报告有关ESG委员会的结果，接受董事会的复核。

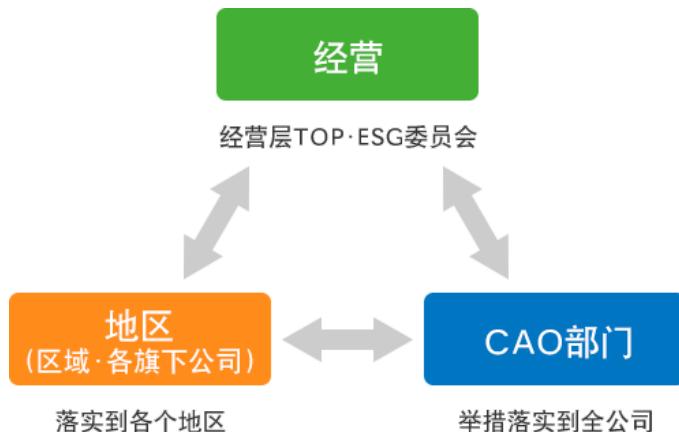
\*1 有关ESG重要课题的详细信息，请参阅下面的URL。

➢ <https://www.fujiointerholding.com/ch/sustainability/materiality/>

\*2 有关ESG委员会的详细信息，请参阅下面的URL。

➢ <https://www.fujiointerholding.com/ch/sustainability/approach/>

## 推进体制



## 目标和实际成果

○：达到目标的90%以上、△：达到目标的60%以上至90%、×：不满60%

2020年度目标	2020年度实际成果	自我评价
不二制油（株）：持续活跃的职业生涯为目标，推动实现年长人士发挥余热	筛选年长人士发挥余热不可或缺的要素，分别针对50岁前和50多岁后的员工举办研讨会。	○
不二制油（株）：以确保公正的竞争环境为目标去设定部门目标，推动实现管理人员意识改革的相关政策（开展无意识偏见培训研讨会等）	<ul style="list-style-type: none"><li>听取全部门2020年度推进目标的设定与推进负责人的配置状况。</li><li>举办无意识偏见培训研讨会。</li></ul>	○
不二制油（株）：以推动多样性为目标，为残疾人开拓工作场所	<ul style="list-style-type: none"><li>开办残障人士职场实习。</li><li>举办与地区公共职业介绍所合作的面试会。</li></ul>	△

\* 无意识偏见：个人所拥有的无意识的思维模式、习惯性想法。这原本是为在自然界中瞬间处理和应对大量的信息，从而存活下去而获得的能力，但到了现代却存在着无法应对环境变化等问题。为此，需要偶尔意识到偏见的存在，并予以修正。

## 考察

在促进年长人士发挥余热方面，通过全公司的推动并落实各部门的多样化促进目标，正在加速推进中。

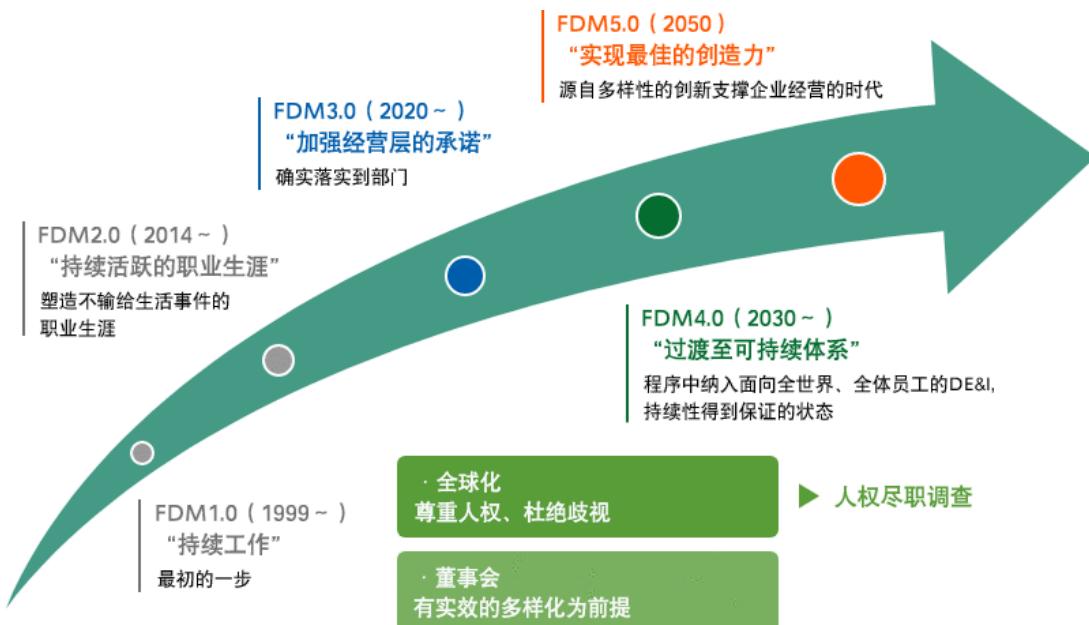
在部门目标设定上，在各部门设置推进负责人，根据现场情况推动实质性改革。

在无意识偏见研讨会上，通过采用在线会议系统实现双向交流并增进相互理解。

在残障人士雇佣率方面，因调整施策重点为重视聘用后的安定化，同时也因退休人员增加，造成残障人士雇佣暂时减少。

## 路线图

如下图所示，我们对旨在实现令多样性作为创新的源泉支撑经营，通过美味和健康不断为社会作贡献这一理想目标的路线图进行了梳理。不二制油集团自1999年度以来，便一直致力于推进多样性，不断强化与职业生涯的持续有关的全公司性制度和措施。我们将2020年度以后视作一个新的阶段，在加强经营层的承诺的基础上，在各部门不断践行多样性。



\* FDM: Fuji Diversity Management

## — 下一步行动

在多样化的经营实践中，我们认识到迄今为止将集团整体纳入视野的努力还不够充分。因应施策，为实现下面的2021年度目标而努力。

### 集团全体

- 贯彻不二制油集团宪章
- 掌握活动的现状和认识各地区课题
- 选拔和培养下一届及未来经营人才
- 促进日本外派人员职位的本地化
- 培养适应全球商业环境的海外高管候选人

### 日本

- 促进多样化工作方式
- 确保公平性
- 支持残障人士的长期供职

此外，今后还将制定集团方针和各地区的路线图，在此基础上准备调整与充实活动的推进体制。通过对各地区的课题认识，研究对策，在全球范围内促进多样性、公平性和包容性。



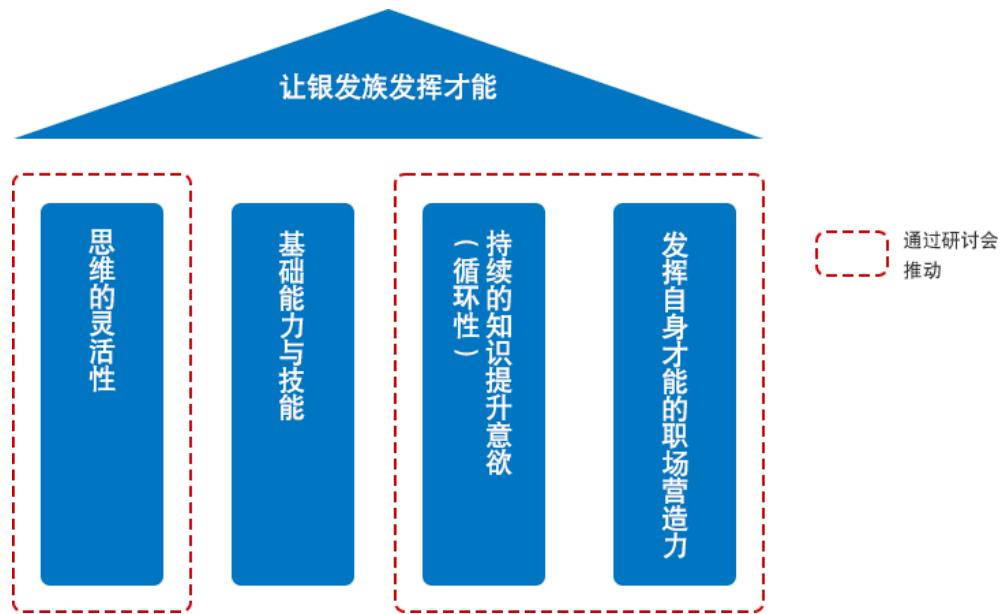
## 具体措施

### — 在日本的措施

#### 持续活跃的职业生涯为目标

##### 让银发族发挥才能

我们关注所有员工将来成为银发族后也能发挥潜能，并将其视为本年度推进多样性工作的主要支柱之一。2020年度我们筛选银发族发挥余热不可或缺的要素，分别针对50岁前和50多岁的员工举办了1次研讨会。此外，在部门目标中，根据现场实情对人员分配和选用进行了讨论。



##### 跨越生活事件

不二制油株式会社长年保持女性育儿假休假率100%，但在育儿假之后的职业发展方面仍存在着课题。为此，我们从2014年起大幅改变了支援方向，在此前的注重持续雇用的制度的基础上，纳入了为希望跨越生活事件积极培养职业能力的员工提供支持的各类制度。

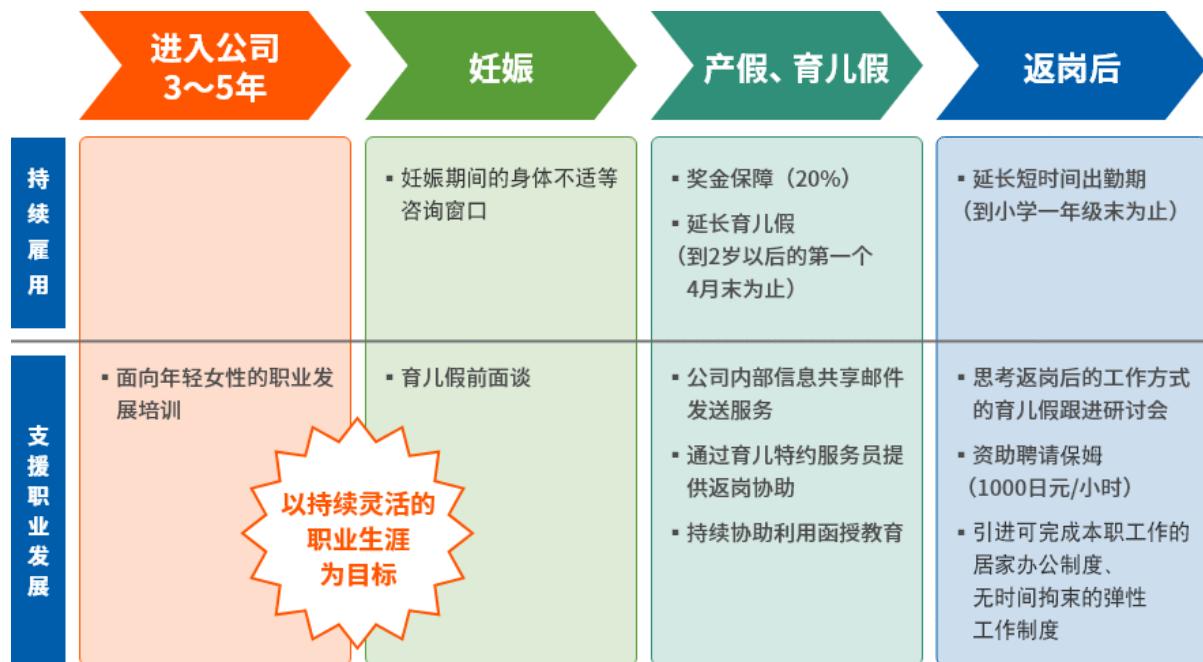
2016年，我们针对进入公司3~5年的年轻女性，开展关于跨越生活事件的培训，就终身职业发展、工作与生活两立支援制度、不同年龄段之间形成相互扶助等方面进行相关提案、举出楷模等。目前，这类员工正迎来生育期和职业发展期，正在逐步塑造灵活、坚强地养成职业能力的新式楷模形象。

此外，从2014年起，通过上司、配偶、男女育儿员工三方会谈的形式举行的育儿假跟进研讨会，有力地促进了育儿中的员工在家庭和职场营造

一个互动支持环境，以及育儿中的员工自身意识的变革。2019年我们分发了《育儿假返岗帮助手册》（上司版、育儿员工版），其中归纳了培训的主要内容。

目前，女性管理人员中育儿员工的比例达到45%，这说明已建立起不论有无生活事件，都能实现职业发展的体制。

### 根据生活事件构建跟进体制



### 确保公平公正

#### 设定部门目标

为将最高方针完全扎根于组织活动中，2020年我们开展了掌握各部门存在的课题、设定目标、设置推进成员等工作。目标和成果将定期报告给ESG委员会等。通过将多样性推进情况因部门情况出现差异的状态的可视化，也可帮助取得进一步改善。

#### 管理人员的意识改革

为确保晋升机会均等，承担人才培养工作的核心管理人员的状态是最为重要的。为此我们在2019年以后，便不断充实完善面向管理人员的人才培养和多样性管理相关培训。2020年，我们举办了无意识偏见研讨会等活动。

#### 推进活用多样化人才

#### 推动女性发挥才能

1999年，不二制油株式会社的最高方针中提出了推动女性发挥才能，对此，我们成立了女性活跃推进委员会（现：Fuji Active Network），正式开始采取行动。目前，管理人员中女性所占比例为11.30%。我们认识到，今后需要更加重视录用和培养机会的均等。关于录用，在2017年度以后5年里，每年应届生综合职位中女性所占比例基本保持在半数左右。此外在培养方面，包括工作的分配、OJT、OFF-JT在内，我们将致力于更加公平公正地运用相关机制。

此外，自2016年度起，不二制油集团控股的CEO还对日本内阁府的“加快女性闪耀光彩、发挥才能的男性领军人物之会”行动宣言表示认同，面向员工和社会传达多样性在经营中的重要性。



## 录用外籍员工

不二制油株式会社积极录用具备各种能力的外籍人才，在研究开发、策划、管理等诸多领域各自发挥着自己的才能。对他们，没有因国籍导致其待遇差异，并在尊重个人特点和技能的基础上分配岗位。同时，我们还设置了用于礼拜等活动的多功能室等，努力建设尊重宗教和风俗习惯的职场环境。

## 推动残障人士发挥才能

一直以来不二制油株式会社都在积极雇用残障人士，我们从2015年起，在更多的职场为开拓发挥才能的职场投入力量。通过与当地学校开展合作、举办职场体验实习、与先进企业交换信息等措施，努力建立完善相关体制。通过重新立足于“结合每个人的特色提供相应的发挥才能的平台”这一基本态度，也助推了从事培养工作的管理人员的意识改革。

2020年度，我们策划并举办了与当地公共职业介绍所合作的个别面试会，在不二制油集团总部内开创了迄今为止未有过的就业岗位。由于招聘方针的变化和退休人员数量的增加，出现了就业率暂时下降倾向。今后，我们将从长远的角度推进悉心的供职安定化支持措施等。

## LGBT

2020年，在不二制油集团开展的人权周<sup>\*</sup>的一系列活动，包括了关于尚未彻底理解渗透的LGBT的研讨会。本公司集团内的性取向少数者员工主动通过写信来积极参与培训活动，令许多员工得以从自己身边的多样性事例中去理解LGBT。其结果，包括高管在内的诸多人员都成为了他们的实际支持者，目前，无论正式还是非正式，支援的范围正在扩大。

### 受训人员的声音

不仅仅是LGBT，人就是活在各式各样的价值观、想法、个性、环境中的。这些差异并不是用来决定一个人的价值，而是用来表明，他就是他。

公司是为同一目的而工作并为社会创造价值的团体，而不是对人进行排资论辈的组织。因此，绝不允许因本职工作之外的事批评他人，或造成妨碍工作心态的工作环境的恶化，更不能侵犯人的尊严。参加培训，让我重新思考了本公司的愿景中“以人为本（本公司价值观）”的含义。

\* 有关人权周的详细信息，请参阅下面的URL。

➢ [https://www.fujioilholdings.com/ch/sustainability/social/human\\_rights/](https://www.fujioilholdings.com/ch/sustainability/social/human_rights/)

## 让非正式员工转为正式员工

从2017年度起，将定期雇用合同的对象“准员工”转为无雇用期限的“地区限定员工”。另外，对充满工作热情的临时员工，每年都实施一次正式员工录用考试。2020年度共有3名男女员工得以录用。今后也将通过本制度，积极录用有能力的工作热情的人才。

## 以员工为主体的措施

作为推进多样性的一项重要措施，我们从1999年启动Fuji Active Network（FAN）这一跨部门项目。由人事分管董事担任项目负责人，由员工主动积极参与，根据实际需求开展相应的基层活动。2020年，我们举办了无意识偏见培训会。公司内部的多项领先的多样性措施都是通过FAN诞生的。

## 促进对各项制度的利用

不二制油集团在推进多样性的过程中，常由经营领导层作出强力的表态。与此同时，我们也很重视让员工主动发现、主动采取行动。我们不追求徒有其表的成果，而是以实现扎根于企业文化、为员工所认可的多样性为目标。

作为其中的一环，我们努力扩大工作与生活平衡支援制度的适用人数。最近，我们正在致力于完善许多员工都有可能使用的护理休假制度和男性育儿休假制度。

2013年以来，我们通过举办护理研讨会、分发护理手册，开展启蒙活动，令进行护理咨询成为一种稀松平常的企业风气。此外，我们还从2016年起发放护理补贴。凭借这些措施，护理制度的适用者中也逐渐出现了管理人员和男性员工的身影。

关于男性育儿假，虽然始终尊重员工自由意志，但是，自2014年起，我们一直坚持鼓励使用育儿假。2020年度男性育儿假的申请率为73%。至2019年度为止，休假期间以不满1星期为主，在2020年度后，已有不少员工取得数个月～半年的假期，育儿休假制度已逐步得到落实。

## 推动工作方式改革的总体情况

不二制油株式会社为推进实现多样性所不可缺少的工作方式改革，我们于2016年建立了“Creative Work项目”（现CWORK推进会议）。以通过提高生产效率来降低总劳动时间和提高工作与生活的平衡为目的，致力于意识改革、业务改革、制度改革、创建职场这4个方面的改革。

从2017年起，为进一步推行居家办公制度，我们阶段性地扩大远程办公范围，并引进卫星办公室，同时还在研究新的工作方式。同时，我们也在通过引进RPA、申请流程电子化、积极利用线上会议系统等，推动沟通活跃化、无纸化。

通过以上举措，在新型冠状病毒（COVID-19）防疫方面，得以顺利地推动全公司的居家办公过渡，也因此没有给业务带来重大影响。我们希望以此为契机，充分利用IT技术，进一步巩固不受时间和地点限制便能发挥成果的机制。

### — 社会评价

截至2021年6月底，我们得到的有关多样性的主要外部评价如下。

- 2017年3月 获得大阪市女性活跃领军企业 市长表彰
- 2017年8月 被日本厚生劳动省评为“白金Kurumin”
- 2021年6月 连续入选“MSCI日股女性活跃指数（WIN）”和“MSCI日股女性活跃指数（精选）”成分股

\* 关于其他社会评价，请参阅下面的URL。

➢ <https://www.fujiolioholdings.com/ch/sustainability/evaluation/>

## 相关资料

ESG资料册（PDF, 408KB） 

# 人才培养

## 管理信息

### — 课题与事业活动之间的关系

不二制油集团的业务范围覆盖全球，在世界14个国家拥有主要基地（截至2021年7月）。撑我们的事业活动的是约6,000名员工。员工是支撑本集团创造价值的重要利益相关者。人才培养不仅有助于开发每位员工的能力、提高其技能水平，也是本公司价值创造的基本主题。

### — 基本方针

不二制油集团认为为了应对业务所处环境的任何变化，持续不断为社会作贡献，能灵活应对外界变化的组织建设和人才培养至关重要，员工与公司应要在相互扶持下共同成长。为此，我们不仅致力于提供教育支持，使每位员工自律性提升能力，还着力开展旨在强化组织机构的管理人才的培养、支撑业务全球化的人才培养等活动。

基于这种想法，不二制油集团制定了《人才方针》。

### 人才方针

1. 为积极向上的员工提供各施所长的环境和机会。
2. 作为国际企业，提供容纳多样性人才的就业环境。
3. 建立、运用公平公正的人事制度（考核、待遇、培养）。
4. 充实教育培训制度，努力建立支持自主发展的企业文化。
5. 支援多种工作方式，提供安全舒适的职场环境。

### — 推进体制

不二制油集团以总务总监（CAO）为最高负责人，集团旗下公司以各公司社长为中心推进人才培养工作。在经营会议<sup>\*</sup>等平台中报告和评审主要措施。

<sup>\*</sup> 经营会议：由社长及执行干部担任主要成员的社长咨询机构，原则上每月召开一次会议。通过在“经营会议”中充分审议和监督经营相关的重要事项，来帮助社长及董事会进行决策，在此基础上，建立并强化遵纪守法且高效的业务执行体制。

## 具体措施

### — 全球化人才培养

随着加速推进海外战略，为录用和培养可在全球发挥能力的人才，我们正在推进相关措施。

#### 管理人才的培养

不二制油集团认为，为在《不二制油集团宪章》这一共同价值观的指导下，为了履行社会使命，管理人才的培养至关重要。

自2018年度以来，我们注重针对主要海外集团公司将来的经营干部候补、以及随着岗位调动也能主动挑战职业生涯的管理人才进行可视化培养。2020年度，作为本集团第一位全球外派人员<sup>\*</sup>，把一家美国子公司的员工从美国派往比利时子公司。今后我们也将为遍布世界各国的多样化人才提供成长的机会。

此外，不二制油集团总部以及不二制油株式会社为了尽快培养未来的管理团队人才，从2016年开始举办培训活动，并将通过小组讨论、面试演练等方法来掌握在团队场景、对个人场景中的行为倾向的评价活动纳入其中。2020年度对18名员工进行了培训。通过本培训，受训人员认识到

了管理的应有姿态，并能够客观把握自身的课题和优势。受训之后，还对其进行由上司、人事部共同参与的反馈面谈，以及OJT计划拟定和回顾等，通过周边相关人员深度参与培养过程，帮助其脚踏实地地成长。

\* 全球外派人员：海外当地法人的员工常驻海外其他集团公司。



全球外派人员Katy Revels

## 支撑全球化发展的人才培养

为了确保在全球持续推进和扩展业务所需重要经营资源，不二制油集团总部及不二制油株式会社重视培养不二制油集团的全球化经营的领导者、海外法人的经营人才和业务开拓型人才。

为了提高语言能力，在进行自主学习和集体培训的同时，还根据员工的专业领域、海外派驻等，注重培养全球化意识和从全球化视角积累商务经验。

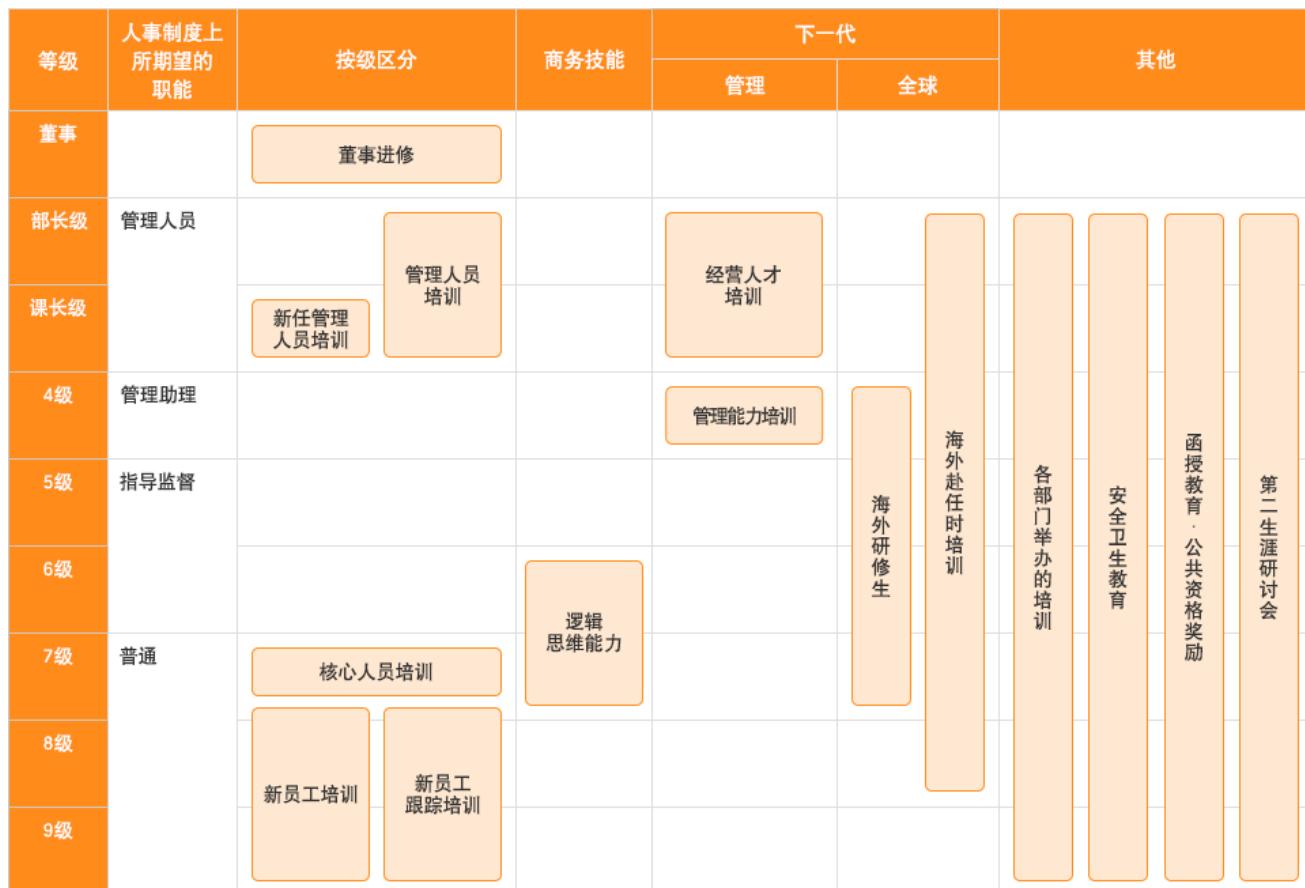
为了努力加速培养未来的海外法人经营人才候补，2020年度开始实行新的海外研修生制度。

### — 职业发展支援体制

不二制油集团控股株式会社及不二制油株式会社对高管、管理人员、普通员工、新入职员工等不同层级分别安排培训，对接受函授教育的人员实施补贴制度，支援员工提升技能。此外，不仅提供在上司进行年度考核反馈时共享成长要点、启蒙要点的机会，还以全体正式员工为对象，根据将职业经历盘点和今后职业展望可视化的“职业发展沟通表”，每年同上司进行1次面谈，以此推动员工培养职业能力，并努力妥当分配为员工提供大显身手的平台。

同时，为了应对不同职场、不同职能所要求的知识、技能的差异和变化，各部门也积极奖励考取资格并支援员工学习。

## 不二制油株式会社 培训体系图 ( 2020年度 )



### — 员工参与

为了建设能让每一位员工健康、充满活力地最大限度发挥自己能力的职场，不二制油集团控股株式会社和不二制油株式会社定期开展员工意识调查。让大家从广泛的观点对所工作的职场环境和制度等坦率发表意见，并将分析结果反馈给经营层和管理人员，同时用以更好地改善业务和职场环境。

### — 劳资对话

不二制油株式会社认为员工与公司应是相互扶持的存在，因此十分重视劳资之间的对话。公司方面由人事部门作为对话窗口，与创业之初设立的不二制油工会在长达70年的岁月里，一直在尽力为员工打造舒适的工作环境。我们提供了每月1次的劳资之间（由公司人事总务部门代表和工会中央执行委员组成）的对话平台，旨在令员工带着干劲最大限度地发挥其能力，不断成长、各显其能。此外，我们还在积极推行在对制度等进行修订时听取全国各个事业所的工会会员的意见等措施，并在需要时增加对话频度。

不二制油工会采用Union Shop（必须入会）制，不二制油株式会社管理人员以外的正式员工的入会率为100%。

### 相关资料

ESG资料册 ( PDF 408KB ) 

# 员工的健康维持和促进（健康经营）

## 管理信息

### — 课题与事业活动之间的关系

对于不二制油集团而言，员工是公司的宝贵资本，无论从员工的健康、幸福，还是从提高人力资源质量方面来看都是重要的经营领域。

### — 基本方针

2017年1月，不二制油集团为了展示积极地致力于健康经营，发布了《不二制油集团健康经营推进宣言》。

根据该宣言，我们开展着各种措施来增进员工的健康。为让员工能够积极维持和增进自己的健康，我们将积极提供有效信息和实行相关计划，打造员工们充满朝气、精力充沛地工作的健康文化。

### 不二制油集团 健康经营推进宣言

不二制油集团宪章中明确提出了“我们以油脂与大豆事业为核心，志在成为创造食品未来的公司，用美味与健康为社会作贡献。”的愿景。健康不仅为员工及其家属带来幸福，而且也是提高企业实力的重要因素。不二制油集团公开宣布今后将竭尽全力积极推进健康经营。

健康经营将员工们的健康和幸福作为第一重要目标。员工们充满朝气精力充沛地工作将会促进企业价值的提升。健康经营中最重要的事情就是提高员工们的健康意识，自觉保护自身的健康。我们将带着健康意识，“正直、公正、开朗、精力充沛”地去努力工作。同时要以人为本，解决社会问题，推进企业的社会贡献活动。

在推进健康经营的过程中，为维护和增进员工们的身心健康积极提供措施和支援。具体而言，努力推进预防生活习惯病、促进心理健康、增强体魄活动等措施。

### — 推进体制

总务总监（CAO）作为最高负责人，负责推进集团整体的健康经营体制。不二制油株式会社，邀请产业医生和心理咨询师、保健师、护士等专家构建了健康促进体制。致力于在各个预防阶段为个人和工作场所提供支持。

## 具体措施

### — 保护员工的政策（强化健康管理体制）

不二制油集团正在全面贯彻落实各种定期体检。不二制油株式会社的体检率为100%，复检率为84.4%（截至2021年3月末）。我们将争取实现复检率达到100%，同时正在通过加强保健指导，着力将体检结果运用于个人健康之中。

为预防心理亚健康状态，我们不但开展心理压力调查（2020年度的回答率为94.9%），还实施全员面谈和心理评估，为改善各个职场中提取出的课题提供支持。

此外，作为“生涯顾问”服务，我们通过充分运用公司内部常驻咨询师提供的职业烦恼咨询、对心理亚健康状态人员的支援，以及与外部合作设立的咨询室，建立起了任何人都能轻松使用咨询服务的环境，以做到心理亚健康状态的早期应对。

万一发生因疾病或受伤而需长时间休假的情况，保健人员将为休假中的员工提供健康管理，帮助其安心地专注于治疗。在重返工作岗位时继续为其提供健康方面的支持，以此建立顺畅的复工流程，打造员工和职场都能精力充沛地持续工作的组织环境。

2020年度尤其是新冠病毒疫情更加剧了造成心理亚健康的环境恶化，公司全面推行远程工作，也因此公司积极采取在线心理辅导和面谈。由于提早采取对策和及时的跟进，与上一年度相比，休业者以及休业日也大幅减少。

## — 生活习惯病预防措施

作为预防重大疾病的第一步，不二制油株式会社以“健康百岁，终身现役”为主题，于2019年11月启动针对员工的血压改善计划和戒烟支持计划。此外，我们正在日本国内的员工食堂提供采用本公司大豆产品制作的菜单（豆加菜单）、减盐菜单和健康菜单（身体喜悦菜单）等，以期提升员工的改善饮食习惯的意识。

## — 针对自我健康的意识改革和教育活动

为了预防因生活习惯病引起的严重疾病，在不二制油株式会社内部，从治疗的必要性的建议乃至改善生活习惯的指导等不断强化保健指导，努力提高每一位员工的健康素养。此外，我们也在努力完善体制，为生活习惯病预备军提供积极的信息。

2019年4月开始正式起动“健康管理系统”，将健康数据可视化，以此加强保健指导。在健康管理系统中，员工可以确认自身健康检查结果等与疾病相关的数据变化。为了让员工能有效利用系统，我们也加强普及健康知识提高员工意识。

2020年起在公司内部网络上推出有关疾病和健康信息的“健康专栏”和针对新冠病毒疫情的“心理改善专栏”。通过邀请产业医生和保健师举办讲习会和健康活动等方式，为员工提供重新认识健康的契机，促进员工的意识变革。此外，在以管理人员为对象的抗压检查后及时举办了研讨会。

## — 社会评价

### 日本经济产业省及日本健康会议 健康经营优良法人2021 大企业部门（White 500）

- 不二制油集团控股株式会社（连续4年）
- 不二制油株式会社（连续4年）
- 不二阳光食品株式会社（连续3年）

### 日本经济产业省及日本健康会议 健康经营优良法人2021 中小企业部门（Bright 500）

- 不二筑波食品株式会社

### 日本经济产业省及日本健康会议 健康经营优良法人2021 中小企业部门

- 不二筑波食品株式会社（连续3年）
- 欧牧乳业株式会社（连续3年）

\* 有关其他社会评价，请参阅下面的URL。

➢ <https://www.fujioilholdings.com/ch/sustainability/evaluation/>

## 相关资料

ESG资料册（PDF, 408KB）

# 与社区共生

## 管理信息

### — 课题与事业活动之间的关系

不二制油集团在全世界14个国家拥有主要基地（截至2021年7月）。由于各个地区的饮食文化各不相同，作为食品原材料制造商，我们的工厂运作和产品销售等事业活动都扎根于地区社会开展，与社区共生乃是我们的事业的基本活动。此外，我们认识到，推进社会贡献活动，还有助于提升员工的工作价值，增强其可持续发展意识。

### — 基本方针

我们基于“企业是社会一员”这一观点，希望通过社会贡献活动和与社会对话，为地区社会的发展作贡献。按照《不二制油集团宪章\*》中的原则（该原则也是我们的行为规范）开展根植于地区的企业活动，表明积极贡献社会的态度。作为地区社会的一员，开展本公司的事业——与“食”相关的食育等的社会贡献活动。

\* 有关不二制油集团宪章，请参阅下面的URL。

➢ <https://www.fujiointerholding.com/ch/about/constitution/>

### — 推进体制

不二制油集团的各公司在与各自的事业开展国或地区保持关联的基础上开展着社会贡献活动。关于跨集团、跨地区的社会贡献活动，正在ESG经营总监（C“ESG”O）的管辖下，由不二制油集团控股的可持续发展推进小组CSV推进团队主持开展。

## 具体措施

### — 食育项目

为了向肩负未来使命的孩子们传递“食品的重要性和大豆的力量”，不二制油株式会社从2014年度起，与特定非营利活动法人“课后NPO AFTERSCHOOL”合作，开展“食育项目”。

2020年度，由于新冠疫情令上门授课难以实现，于是，我们尝试了新的在线授课方式。在线授课跨越了时间和空间的限制，将知识传递给孩子们。而另一方面，为满足需要上门授课小学的要求，我们实施了改良为个人工作型的“制作学校伙食菜谱”作为预防感染对策。此外，还开发了新的棕榈油课程，通过棕榈油让孩子们学会思考有关身边的食品和地球的关系。本课程经试运营后，于2021年度正式启动。

2020年度，我们在13所学校实施了总共18次有关大豆或棕榈油的上门授课和线上授课活动，366名小学生就有关大豆、棕榈油的力量进行了学习。该食育项目正式启动以来，累计已有3,105名孩子参与。



棕榈油的食育在线授课



个人工作型的上门授课

### 听课后孩子们的心声

- 对大豆产生了兴趣，想了解更多有关大豆的知识！
- 上课时有感到开心的时候，不过一想到世界上9个人里有1个人没有饭吃，就感到很难过。
- 第一次参加在线授课，边玩宾戈游戏，边学习大豆会变成什么的知识，非常开心！！
- 我会在超市买东西时，试着寻找SDGs、RSPO\*等标识！！
- 有关棕榈油的解决方案，我觉得可以在购买使用棕榈油的商品的同时，也购买有关公正贸易的商品。

\* RSPO: Roundtable on Sustainable Palm Oil (可持续棕榈油圆桌会议)。

### — 赞助SDGs for School

一般社团法人Think The Earth为令初高中生理解并掌握SDGs而开展的“SDGs for School”，是学习如何实现可持续发展社会，推动付诸实施的项目。不二制油集团在2018年以后持续赞助该项目。2020年度，在对本公司集团的公司董事（包括公司内外董事）以及干部的进修中，进行了SDGs for School的活动报告。由此学习肩负未来使命的孩子们对企业社会责任的积极性，同时作为企业，也是重新认识企业社会责任的重要性有机会。

\* 有关“SDGs for School”的详细信息，请参阅下面的URL。

➤ <http://www.thinktheearth.net/sdgs/>

### — 阪南森林项目

自2018年3月开始，不二制油株式会社的员工作为志愿者参加大阪府泉佐野丘陵绿地的公园建设工作。这里由当地志愿者、大阪府、企业这三方携手开展森林建设和竹林管理等工作，在“企业的森林区域”中，每月1次开展培育公园绿地的活动。

2020年度，新冠疫情的紧急事态宣言下的自慎月份较多，因此活动仅实施了2次。2021年度，我们将继续为建设欢乐的公园而努力。



竹子的砍伐



搬运砍伐的竹子

## — 不二蛋白质研究振兴财团

为了支持对大豆蛋白的学术研究的振兴，本集团于1979年成立了“大豆蛋白营养研究会”，为研究人员的研究活动提供扶助。1997年设立了由当时的文部省（现为文部科学省）管辖的财团法人“不二蛋白质研究振兴财团”，随后在2012年作为内阁府辖下的公益财团法人，努力传承和拓展扶助活动。扶助件数累计超过1,100件（扶助总额为约11亿2,400万日元），扶助内容也横跨生命科学、饮食文化、烹饪科学等各个方面。

此外，与研究赞助同样重要的是研究扶助。本集团以各界社会人士为对象，举办免费的公开演讲会。2020年度，因受到新冠病毒（COVID-19）流行的影响，曾担心将无法召开演讲会，后来通过贯彻各种防止感染对策，例如限制入场人数、手指消毒、始终佩戴口罩等而成功举办了演讲会（2020年11月，福冈市）。演讲会上，由第一线的研究人员对有关食品与地球环境的关系、大豆所具有的各种生理功能等进行了讲演。



公开演讲会上的1个场景（ACROS福冈、福冈市）

## — 通过面向巴西低收入人群的巧克力教育课程，共创BOP商务

巴西是集团旗下的哈罗德有限公司的据点，人口的76%属于低收入人群，处于无法获得满意的就业所需的高质量教育、专业技术学习机会的状况。

哈罗德有限公司于2019年起与NGO协作，推进以低收入人群为对象的巧克力的技术学习和创业相关的训练课程，在圣保罗市内的社区厨房进行巧克力产品的企画、哈罗德产品的应用、营销、销售等实践性授课。巧克力点心商务的特点为：初期投资少，收益快。参加课程的80%是年轻人或女性，他们在修完课程后开始创业，以此谋生，从而改善生活环境，增强了哈罗德有限公司和社区间的纽带。

第一个年度（2019年）的试点课程有二百多名人员参加，2020年度因新冠病毒（COVID-19）疫情的影响而无法开展面对面的活动。因此我们通过在线举办了学习巧克力商务、创业者精神的复活节工作室，并获得了极佳的好评，2021年的复活节在线讲座有140人以上的人员参加，非常热闹。



面向低收入社区的巧克力课程的培训情况

## 相关资料

ESG资料册 ( PDF, 408KB ) 



## Governance 治理

### 通过数字看治理相关措施



不二制油集团的  
风险管理体系建设率  
(2020年度实际成果)



外来董事的人数  
(全部董事8人中)  
(截至2021年6月23日)

\* 4人中有3位是外来独立董事。

### 活动报告

■ 运用不二制油集团的事业特点，创造出引导业界的措施的领域  
■ 作为建立事业活动的根基的领域



GRC\*

\* 治理、风险、合规

#### 重点项目 风险管理体系

- > 课题与事业活动之间的关系
- > 基本方针
- > 推进体制
- > 目标和实际成果
- > 下一步行动
- > 具体措施

#### 重点项目 信息安全管理

- > 课题与事业活动之间的关系
- > 基本方针
- > 推进体制
- > 目标和实际成果
- > 下一步行动
- > 具体措施

#### 重点项目 合规

- > 课题与事业活动之间的关系
- > 基本方针
- > 推进体制
- > 下一步行动
- > 具体措施

#### 重点项目 集团治理

- > 课题与事业活动之间的关系
- > 基本方针
- > 推进体制
- > 目标和实际成果
- > 下一步行动
- > 具体措施

#### 重点项目 提升公司治理水平

- > 课题与事业活动之间的关系
- > 基本方针
- > 推进体制
- > 目标和实际成果
- > 下一步行动

## 资料

ESG资料册 (PDF, 408KB) 

# 风险管理

## 管理信息

### — 课题与事业活动之间的关系

不二制油集团在全球开展事业活动，在其事业领域内存在着多种多样的风险。为了应对这些风险，我们构筑了风险管理体制。

### — 基本方针

不二制油集团选定了12项需要管理的重要风险，并决定各项风险的主管董事，制定应对计划。此外，还向董事会报告应对状况，构筑实施监测的体制。

风险项目	
1	原料价格的变动风险
2	财务、税务的相关风险
3	法律管制、合规的相关风险
4	集团公司的经营风险
5	食品安全性的相关风险
6	供应链的相关风险
7	灾害、事故、疫情的相关风险
8	信息系统、安全的相关风险
9	人才的确保和培养的相关风险
10	商务转型、变革的相关风险
11	环境与人权的相关风险
12	事业开展国的国家风险

\* 有关特定的全公司重要风险的详情，请参阅下面的URL（英文版）。

➢ [https://www.fujioilholdings.com/en/ir/policies\\_and\\_systems/risk/](https://www.fujioilholdings.com/en/ir/policies_and_systems/risk/)

## — 推进体制

由各集团公司制作风险地图，在特定各公司的运营风险的同时，在经营会议上特定战略上的风险以及财务风险。从而详尽地把握各种风险，并在董事会上决定特别重要的风险。



有关上述决定的重要风险，决定各风险的主管董事，并制定应对措施。并以风险管理主管董事——C“ESG”O为中心实施监测，定期向董事会报告。



风险管理体系作为ESG重要课题<sup>1</sup>，在C“ESG”O的管控下推进各项工作，在作为董事会咨询机构的ESG委员会<sup>2</sup>中确认相关进展和成果。向董事会报告有关ESG委员会的结果，接受董事会的复核。

<sup>1</sup> 有关ESG重要课题的详细信息，请参阅下面的URL。

➢ <https://www.fujiioilholdings.com/ch/sustainability/materiality/>

<sup>2</sup> 有关ESG委员会的详细信息，请参阅下面的URL。

➢ <https://www.fujiioilholdings.com/ch/sustainability/approach/>

## — 目标和实际成果

○：达到目标的90%以上、△：达到目标的60%至90%、×：不满60%

2020年度目标	2020年度实际成果	自我评价
推动全公司风险管理	在经营会议、董事会上就有关2020年度的全公司重要风险进行报告、审批，并对风险进行妥当管理。	○
推动应对TCFD	对因气候变化风险、机会带来的财务影响实施评价。	○
主要集团公司制定BCP	制作主要集团公司的BCP手册。	○

2020年度起，在本公司集团的风险管理体制中，选定应管理的12项重要风险项目，决定各项风险的主管董事，由各董事实施应对，成功实现了所有的目标。

### — 下一步行动

我们认识到，要令公司的风险管理体系发挥作用，成为抗风险能力高、值得信赖、社会不可或缺的企业，必须通过PDCA方法实施妥当的风险管理，并重视其信息披露。因应施策，为实现下面的2021年度目标而努力。

- 妥善管理全公司范围内的重要风险，从利益相关者的角度通俗易懂的信息披露
- 为了应对TCFD（气候相关财务信息披露工作组），确立适用的气候变化方案和信息公开，以便在集团内确定切实的气候变化风险与机会，落实应对措施

## 具体措施

### — 各集团公司的风险管理方法

#### PDCA

不二制油集团针对不二制油集团控股、地区统括公司和各集团公司，明确其各自的职能，并在各公司成立风险管理委员会。有关在各集团公司进行的风险管理，由该风险管理委员会作为主体，就有关各集团公司进行的风险管理，运行“风险评估⇒实施风险对策⇒自我检查⇒升级（下一年度的计划拟定）”PDCA循环，在不二制油集团控股、地区统括公司和各集团公司之间开展合作，推动风险管理。在风险评估中，尽可能筛查出本公司的风险，将之映射到风险地图（纵轴：对本公司造成的损失和影响程度；横轴：发生的可能性），以此进行评估，将对本公司具有较大损失和影响程度的风险界定为“重大风险”，对所有“重大风险”确定应对方法，努力降低风险。

我们正在构建体系，当发生紧急状态时，由平时的风险管理委员会作为母体，建立“紧急对策本部”，以集团为单位迅速、妥善地作出应对。

#### 不二制油集团风险管理



## — 应对TCFD

不二制油集团于2019年5月表明了赞成TCFD（气候相关财务信息披露工作组）建议。根据TCFD的提议，对“治理”、“战略”、“风险管理”、“指标&目标”等4个项目，积极推进信息披露。

### 根据TCFD提议的信息披露

#### 治理

不二制油集团在ESG经营总监（C“ESG”O）的管控下，在管理全公司重要风险的全公司风险管理体制中，管理气候变化风险和机会。基于TCFD的建议而实施方案分析，分析内容在经营会议、董事会上进行报告、审核（每年至少1次）。

此外，以强化ESG经营为目的，设置ESG委员会作为不二制油集团控股董事会的咨询机关，委员长职责由C“ESG”O担任（每年至少举行2次）。该委员会还特定ESG重要课题，进行企业社会责任战略的探讨、审议，实施ESG重要主题推进状况的审核等。此外，作为ESG重要主题之一，特定“气候变化的减缓和适应”，通过推进环境愿景2030，致力于降低CO<sub>2</sub>的排放量，并在每次举办该委员会时将活动内容提请董事会审议。

#### 战略

2019年度以国内集团公司为对象，2020年度以海外主要集团公司为对象，公司实施了TCFD建议的气候变化方案分析，并进行气候变化风险和机会的选定，以及财务影响的评价<sup>\*</sup>。为实现能够对本公司以及社会、地球产生正面影响的脱碳社会，不二制油集团进一步推进节能活动、再生能源的活用等由集团整体一直以来所实施的CO<sub>2</sub>减排活动。此外，考虑到肥育家畜对环境变动的不良影响，为实现脱碳社会，本公司集团有望扩大集团的强项——Plant-Based Food（植物性食品）的市场。本公司集团基于Plant-Based Food Solutions（植物性食品方案）的理念，通过提供植物性食材，致力于解决脱碳社会中的社会课题。

<sup>\*</sup> 有关财务影响评价的详细信息，请参照“不二制油集团的气候变化风险、机会以及财务影响的影响度评价”

#### 风险管理

不二制油集团根据领导班子所认识到的风险、重要课题地图、各集团公司的风险地图等基于集团所处环境的信息源，对于其对集团营运的影响度、发生的可能性、表面化时期等进行综合性判断，选定了包括气候变化风险在内的全公司的重要风险。并通过建立和实施对策，确认对策进度，进行对策评价、改善等，构筑由经营会议管理全公司重要风险的全公司风险管理体制。气候变化风险，也是全公司的重要风险之一，在全公司风险管理体制下实施管理，每年至少1次就探讨内容、应对内容等报告董事会。

#### 指标&目标

不二制油集团的环境愿景2030的内容是，2030年的CO<sub>2</sub>排放总量比2016年降低40%。今后，集团将以达成环境愿景2030为目标，积极致力于在生产现场开展节能活动，导入能源使用量较少的新设备，以及可再生能源的使用等。此外，力争提高范畴3<sup>\*1</sup>数据的精度，探讨排放量较多第1类<sup>\*2</sup>的削减方法，为达成获得SBT认定的目标，在集团内进行说明和周知活动，进一步推进本公司集团的CO<sub>2</sub>减排。

#### 2030年CO<sub>2</sub>减排目标（基准年：2016年）

- 范畴1<sup>\*3</sup>+2<sup>\*4</sup>:减排40%
- 范畴3（第1类）:减排18%

<sup>\*</sup> 有关详细信息，请参照以下链接中的“环境愿景2030”。

➢ <https://www.fujiointerholding.com/ch/sustainability/environment/management/>

<sup>\*1</sup> 范畴3：有关事业者活动的其他公司的排放（第1～15类）

<sup>\*2</sup> 第1类：原材料

<sup>\*3</sup> 范畴1：事业者自身直接排放温室气体

<sup>\*4</sup> 范畴2：使用其他公司供给的电气、热、蒸气时产生的间接排放

## 不二制油集团的气候变化风险、机会以及财务影响的影响度评价

## 《风险》

## 《机遇》

项目	内容	财务影响	2050 年左右的财务影响的评价				
			(-: 负面影响 +: 正面影响 + + 的数量是指影响的大小)		4°C 情景		
			内容	影响度	内容	影响度	
市场	PBF* 市场扩大 * PBF ( Plant-Based Food: 植物性食品 )	随着环境意识的提高、良知消费的增加、以及畜肉供给量的不足等, PBF 产品需求将会增加, PBF 市场也将随之扩大。由此, 本公司集团所擅长的替代技术、混合技术的活用范围将有进一步扩大的机会, 同时, 素肉、乳制品(牛奶、奶油、黄油、奶酪等)替代品市场中本公司集团产品的销售额也会有增加的机会	素肉、乳制品替代品市场的销售额的增长	饲养家畜需要很多的饲料、水、土地等, 由此可能会导致水荒、森林破坏等, 对气候变化带来负面影响。以千禧一代、Z 世代、素食主义者为中心的人群受此见解的影响, 该群体消费行动也反映了其重视持续社会的价值观, 由此使素肉、乳制品替代品等的消费趋于活跃, 世界性的素肉、乳制品替代品市场有望大幅扩大。以此为契机, 本公司集团可凭借我们擅长的差异化技术、组合技术, 以及与顾客的共创, 通过添加植物性鲜味、醇度、风味来提高产品竞争力, 实现本公司集团的销售额增长。	+++	伴随世界人口的增加、经济发展、饮食生活的变化等, 以中低收入国家为中心的畜肉需求量趋于增加, 而气候变化导致的干旱、洪水等异常气象的激烈化对畜肉生产带来了不良影响, 引起世界性畜肉供给量不足。为填补该不足带来的素肉需求的增加, 可能使素肉市场趋于扩大, 从而令本公司集团销售额增长。	++
适应力	对气候变化所引发的新的健康问题的应对	由于气候变化, 引发了传染病、中暑的增加等新的健康问题。为了预防这些健康问题, 改善免疫力产品、高营养高蛋白等产品的消费者需求增加, 在预期乳酸菌、DHA/EPA、多酚、蛋白/肽等的需求和市场将扩大的情况下, 本公司正研究开发的新技术以及现有技术被灵活运用, 这也是增加本公司集团产品销售额的契机	因免疫力改善、高营养高蛋白等消费者需求增加带来的销售额增长	由于世界性的气候变化, 易于登革热、疟疾等传染病的气温区域发生了转移, 该传染病开始在以前从未出现过的国家和地区出现。此外, 气候变化还引发了中暑范围扩大等新的健康问题。为预防这些问题的发生, 免疫力改善、高营养高蛋白等消费者需求有望增加, 乳酸菌、DHA/EPA、多酚、蛋白/肽等的需求以及市场也有望扩大。 在该过程中, 本公司集团在开展的多糖类事业、稳定性 DHA/EPA 事业等功能性高附加值事业、巧克力事业中, 推进研究开发的新技术和现有技术被灵活运用, 从而可能增加本公司集团的销售额。	++	由于世界性的气候变化, 易于传播登革热、疟疾等传染病的气温区域发生了转移, 该传染病开始在以前从未出现过的国家和地区出现。此外, 气候变化还引发了中暑范围扩大等新的健康问题。为预防这些问题的发生, 免疫力改善、高营养高蛋白等消费者需求有望增加, 乳酸菌、DHA/EPA、多酚、蛋白/肽等的需求以及市场也有望扩大。 在该过程中, 本公司集团在开展的多糖类事业、稳定性 DHA/EPA 事业等功能性高附加值事业、巧克力事业中, 推进研究开发的新技术和现有技术被灵活运用, 从而可能增加本公司集团的销售额。	++

## 《应对的方向性》

- 因气候变化而兴起的良知消费、健康意识等, 令市场环境、需求发生着变化。本公司集团抓住机会, 推进利用植物性食材来解决社会课题的 "Plant-Based Food Solutions"
- 通过准确把握市场需求趋势的产品开发, 以及构筑推进事业战略所必需的体制, 实践假定未来事业环境变化的事业组合的重新评估, 以及生产据点的整体优化
- 通过构筑全球性研究开发网络, 强化为共有和解决世界性课题的举措。此外, 为了加速新事业的开发, 获取本公司没有的技术, 我们加强与世界各国大学、研究机构的开放式创新, 并强化与顾客的共创活动

## — BCP

不二制油集团从事的食品产业是日常生活中不可或缺的, 并关系着人们的生命安全。因此, 企业的社会责任在于: 在危机发生时也不停工, 坚持向客户提供产品。因此BCP(业务连续性计划)是不可或缺的。为了确保员工的安全并将事业资产的损失降至最低, 以能够持续开展核心业务或尽早恢复正常, 我们以下列BCP基本方针为基础, 予以落实。具体地, 我们致力于推进重新修订假定自然灾害、大规模事故、传染病蔓延等情形的业务连续性计划(BCP), 新建旨在确保在自然灾害下的信息系统的持续性计划( ICT-BCP )等举措。

### BCP基本方针

1. 将员工和访客的人身安全放在首位。
2. 防止二次灾害, 不给地区增添麻烦。
3. 履行企业的供应责任。

## — 教育与启发

不二制油集团控股的生产效率推进组风险管理团队, 通过定期访问各集团公司以及举行视频会议等方式实施风险管理教育和启发活动, 以此在各集团公司落实风险管理相关的PDCA活动, 力求提高活动质量。2020年度, 由于新冠病毒(COVID-19)的传播扩散, 为了确保从业人员的安全以及事业的持续等, 我们对各集团公司的应对措施是否完善等进行确认, 基于与各公司之间所实施的调查结果, 制定传染病BCP。另外, 针对前往海外赴任的新派驻员工的事前进修, 我们也有进行有关风险管理基础、不二制油集团风险管理体系的教育。公司通过这些活动, 致力于提高从业人员的风险意识和灵敏度。

# 信息安全管理

## 管理信息

### — 课题与事业活动之间的关系

作为不二制油集团通过事业活动贡献社会的基础，风险管理至关重要，如今数字化数据的价值越来越高，信息安全管理作为风险管理的主题之一备受关注。此外，信息安全管理从切实保护本公司的经营信息以及客户数据、员工数据等这一角度来说也十分重要。

### — 基本方针

针对信息系统所面临的各种威胁，不二制油集团为了确保和维护信息资产的机密性、完整性和可用性，一直致力于提升安全水平。作为本集团的方针，制定了信息管理章程和信息安全章程，并持续开展员工教育，让全体员工充分知晓。在技术层面，采取了多层次的对策，诸如建立防御外部非法访问的机制和防御计算机病毒的机制等。今后仍将继续验证、确认和提高信息安全水平。

### — 推进体制

关于信息安全管理，我们正在财务总监（CFO）的管辖下推进相关工作。在该主管董事之下，设置信息管理统括负责人和CSIRT（Computer Security Incident Response Team计算机安全事件应急响应小组）。CSIRT在各集团公司任命信息管理负责人和信息安全管理人，同时征取外部专家的建议，有计划地提升各集团公司的信息管理水平。

同时，作为ESG经营中的一项重要课题<sup>\*1</sup>，在作为董事会咨询机构的ESG委员会<sup>\*2</sup>中确认相关进展和成果。向董事会报告有关ESG委员会的结果，接受董事会的复核。

\*1 有关ESG重要课题的详细信息，请参阅下面的URL。

> <https://www.fujiointerholding.com/ch/sustainability/materiality/>

\*2 有关ESG委员会的详细信息，请参阅下面的URL。

> <https://www.fujiointerholding.com/ch/sustainability/approach/>

### — 目标和实际成果

○：达到目标的90%以上、△：达到目标的60%至90%、×：不满60%

2020年度目标	2020年度实际成果	自我评价
信息安全管理成熟模式达到COBIT <sup>*4</sup> 4级	<ul style="list-style-type: none"><li>从销售额、是否使用个人信息等观点抽出8家对事业影响特别大的集团公司，实施安全内部监查。</li><li>把握集团所有公司的详细安全情况，在集团各公司构筑用于修正和改善的PDCA循环。</li><li>达成COBIT等级4。</li></ul>	○

\* COBIT：通过用于测试IT治理成熟度的架构，以0～5等级进行评价，5为最成熟等级（Optimizing最优化）。截至2020年4月，公司集团的等级为3。

## 考察

COBIT等级4证明要求可实施担保IT安全的活动，可测定信息资产保护和IT安全的确保及遵守状况，如需改善，则要求处于可应对的状态。以满足这些要件为目的所导入的安全内部监查，明确了在监查以外的安全对策中未发现的运用中的课题等，作为提高安全等级的措施，确认了其实效性。

## — 下一步行动

在IT安全管理中，我们认识到课题在于：部分集团公司的IT部门管辖外系统的存在以及对象系统的安全管理不到位。因应施策，为实现下面的2021年度目标而努力。

- 继续推进反映风险趋势的“安全内部监查”及将监察对象系统扩展到IT部门管辖范围

## 具体措施

### — 教育

以集团公司的从业人员为对象，从2018年度起，实施以线上学习为中心的提高IT安全意识教育。2020年度集团的受训率为97.5%，今后，我们将以100%为目标，努力充实教育内容，鼓励员工接受该培训。

### — 安全内部监查

有关集团公司的安全要件的遵守状况，在把握明显的证迹的同时，为构筑用于修正的PDCA循环，集团从2020年度起实施安全内部监查。第一年度的监查对象公司为8家，从15个观点出发实施了内部监查。今后，随着对象公司的增加，我们将谋求监查中的观点扩充。

# 合规

## 管理信息

### — 课题与事业活动之间的关系

不二制油集团认为，作为社会一员，实施公正且透明的事业活动是至关重要的。为此，我们致力于集团整体的与合规相关的各种措施。

### — 基本方针

不二制油集团认为，在日常工作中遵守法令和公司内部规程，同时为回应社会（利益相关者）的期待和需求，秉持高度的伦理观行事是非常重要的。2015年10月制定的《不二制油集团宪章\*》，充分反映了这种合规的基本思想。

同时，为了明确旨在体现此基本方针的具体行为，我们规定了《不二制油集团行为规范三原则》。

\* 有关不二制油集团宪章，请参阅下面的URL。

› <https://www.fujioilholdings.com/ch/about/constitution/>

### 不二制油集团行为规范三原则

#### 1. 遵守规则。

遵守各国和地区所适用的法律和法令。

行为遵循公司规定的规章和规则。

遵守社会规范，回应社会的期待和信任。

#### 2. 行为诚实。

行为遵从自己的良心。

不掩盖失误和失败。

应根据事实及时恰当地汇报和说明。

#### 3. 行为公正。

进行公平、妥当的交易。

公私分明，不做不正当的事。

尊重参与业务活动的人们的人权，关注人种、性别、宗教的多样性。

不强迫、不贿赂。

不容忍反社会势力干预。

### — 推进体制

有关合规，在总务总监（CAO）的管控下，不二制油集团控股的法务部门努力策划有益于集团整体的合规意识渗透的各种措施、改善合规课题状况。此外，2021年度起，不二制油集团将合规定位为ESG的一项重要课题<sup>\*1</sup>，通过董事会的咨询机关——ESG委员会<sup>\*2</sup>，确认行贿受贿、腐败相关的措施等公司事业中，包括合规风险的把握以及对策等活动相关的进展和成果。向董事会报告有关ESG委员会的结果，接受董事会的复核。

\*1 有关ESG重要课题的详细信息，请参阅下面的URL。

› <https://www.fujioilholdings.com/ch/sustainability/materiality/>

\*2 有关ESG委员会的详细信息，请参阅下面的URL。

› <https://www.fujioilholdings.com/ch/sustainability/approach/>

### — 下一步行动

在合规的强化中，我们将集团整体的合规风险管理体制（包括反行贿受贿等腐败）的构筑作为课题。因应施策，为实现下面的2021年度目标而努力。

- 通过在区域统括公司或其旗下的集团公司设置法务负责人，强化与不二制油集团控股法务部门的合作
- 对各地区统括公司或其旗下集团公司的合规管理进行自我检查，同时不二制油集团控股法务部门对检查结果进行评价
- 开展合规培训活动

## 具体措施

### — 教育

#### 商业行为指南

我们制定了《不二制油集团商业行为指南》，以便能引用各种日常业务中遇到的典型案例，基于《不二制油集团宪章》的行为准则就法律和伦理进行说明。并将该指南印制成宣传册或以PDF文件的形式分发给员工。此外，本公司集团还将本行为指南以符合当地法令形式，翻译为本公司集团所在的国家的语言（9国语言），从而进行推广。

#### 合规培训

不二制油集团为了提高全体员工的合规感度，将反行贿受贿反腐败、遵守反垄断法等与公正交易相关的法令等的合规重要领域作为主题，在集团整体实施全球性的线上学习（预定2021年度将对应9国语言）。此外，法务部门则与人事部门等相关部门相互协作，通过集体培训或线上学习的方式，对需要的部门实施必要的合规教育。

### — 监控

集团与监事及内部监察负责部门合作，致力于以日本国内外集团公司为对象的监控。此外，不二制油集团控股的法务部门通过实施各集团公司的自我审查结果的评价，以及对集团公司的听证等，致力于合规相关的风险把握、合规活动实施状况的确认。

### — 内部举报制度

日本国内集团公司设置了“不二制油集团内部举报窗口”以及公司外举报窗口（法律事务所）。此外，我们站在持续进行合理交易的观点，设立了“公平交易帮助热线”，作为以特定领域的协作公司为对象的举报窗口。

而海外集团公司则设立了面向集团公司员工的内部举报制度“不二制油集团合规帮助热线”。

无论是在日本国内或国外，不二制油集团都委托外部机关，确保对举报人的保密性和匿名性，并提供365天，24小时服务，方便员工举报。

不二制油集团控股的内部举报规程中规定，严禁以举报为由对进行举报的员工给予解雇或其他不公正待遇。同时规定了对于对举报人作出了不公正待遇或刁难等行为的人员，可按照从业守则等相关规定给予处分。

近几年，全集团收到的举报数量大约在每年5~10件左右推移，我们就举报的内容迅速开展调查，并采取必要的纠正措施，向举报人反馈。此外，我们每年在整个集团开展有关内部举报制度的问卷调查，努力全面普及举报制度并改善其运行情况。

### — 反腐败

有关公平交易相关的重点合规领域之一的反行贿受贿反腐败，我们制定了适用于集团整体的反行贿受贿基本规程，禁止行贿受贿。

此外，为了对代理不二制油集团开展事业的商业合作伙伴也贯彻禁止行贿受贿行为的方针，在与商业合作伙伴实施交易前，进行适当的尽职调查，并采取必要的措施，例如在与该商业合作伙伴的合同中，写入有关反行贿受贿以及反贪污的条款等。

此外，2021年度，我们预定在各集团公司实施数行风险评价。

这些与反行贿受贿相关的措施应渗透到集团整体，并将重点放在与行贿受贿相关的教育和启发上。另外，除了在《不二制油集团商业行为指南》中全面地介绍事例和反行贿受贿反腐败行为外，我们还对员工实施线上学习、集体培训。

再者，员工还可以利用上述的内部举报制度，以匿名的方式向公司提交有关行贿受贿、腐败的担忧或投诉。

### — 政治捐款

不二制油集团绝无筹集政治捐款的行为。

### — 违反法令

2020年度，不二制油集团没有发生对本集团的业务运营造成影响的重大违反法令的事件。

## 相关资料

ESG资料册 (PDF, 408KB) 

# 集团治理

## 管理信息

### — 课题与事业活动之间的关系

不二制油集团从1980年代开始正式进军海外市场，已在14个国家设有主要基地（截至2021年7月）。随着社会变革步伐的不断加快，不二制油集团必须迅速应对各个地区的社会问题和需求，以确保持续不断地为社会创造价值。为了实现经营的本土化和集团整体最优化，本集团自2015年10月起建立了集团控股制（纯粹控股体制）的经营体制。我们认为集团治理作为集团经营的基础是至关重要的。

### — 基本方针

为令不二制油集团全体员工共享价值观，我们以2015年10月向集团控股制的转变为契机，制定了《不二制油集团宪章》。为具体落实集团治理的基础——《集团宪章》，我们制定了《集团方针》作为集团经营的基本方针，并在该方针的指导下推动建立有效的集团治理体制。

\* 有关不二制油集团宪章，请参阅下面的URL。

➢ <https://www.fujioilholdings.com/ch/about/constitution/>

### — 推进体制

关于集团治理，我们正在战略总监（CSO）的管辖下推进相关工作。同时，作为ESG的一项重要课题<sup>\*1</sup>，在作为董事会咨询机构的ESG委员会<sup>\*2</sup>中确认相关进展和成果。向董事会报告有关ESG委员会的结果，接受董事会的复核。

\*1 有关ESG重要课题的详细信息，请参阅下面的URL。

➢ <https://www.fujioilholdings.com/ch/sustainability/materiality/>

\*2 有关ESG委员会的详细信息，请参阅下面的URL。

➢ <https://www.fujioilholdings.com/ch/sustainability/approach/>

### — 目标和实际成果

○：达到目标的90%以上、△：达到目标的60%至90%、×：不满60%

2020年度目标	2020年度实际成果	自我评价
基于集团方针的经营执行体制	<ul style="list-style-type: none"><li>将不二制油集团总公司的董事、执行干部选拔任命为地区统括公司的董事，通过出席地区统括公司的董事会等，对地区统括公司的经营执行状况实施监管。</li><li>将地区统括公司以及不二制油集团总公司事业、专门功能的负责人选拔任命为集团各公司的董事，通过事业推进、专门功能来实施指导。</li></ul>	○
对不二制油集团宪章、集团方针的促进理解	<ul style="list-style-type: none"><li>在以集团员工为对象的公司内部网上刊载不二制油总公司执行干部发言、集团宪章渗透活动报告。</li><li>为了激活不二制油集团总公司、集团公司间的交流，在负责集团公司管理的海外赴任人员赴任之前，我们对其就集团方针以及交流工具进行说明。</li></ul>	△

为了实现集团宪章和集团方针的渗透，我们设定了与集团各公司的会议组织，构筑了交流方法。但由于新冠病毒（COVID-19）疫情的扩散带来的就业情况的变化（居家工作），导致了无法确保不二制油集团总公司与集团各公司间的有效交流。因此，需要探讨一种在疫情下也能有效发挥作用的交流方法。

此外，必须令管理周期更为充实，从而提高集团治理，例如：不二制油集团总公司对各种措施的自我评价、对各区域和事业的监管项目的探讨、集团各公司董事的选举基准的明确化等。

### — 下一步行动

我们认识到，在集团治理体制强化过程中的课题是：不二制油集团总公司与集团公司间的“经营的监督”和“经营的执行”的管理周期的强化。因应施策，我们通过制定新中期经营计划，为实现下面的2021年度目标而努力。

- 修订集团方针，明确不二制油集团内的“经营监督”和“经营执行”上的责任和权限
- 为了贯彻集团宪章、集团战略，重新设定与地区统括公司的沟通方式
- 在确认经营执行情况（执行监控）中加强与内部监察小组的合作

## 具体措施

### — 内部治理

由内部监察集团实施内部统制监查、业务监查，以及由职能部门实施个别业务监查。

由于新冠疫情而无法实施上门的各项业务监查，可通过使用系统数据分析、在线会议系统等实施远程监查，对内部统制的有效性进行评价和确认。

# 提升公司治理水平

## 管理信息

### — 课题与事业活动之间的关系

为了回应股东、投资者、顾客、其他交易方等各利益相关者和社会的期待和要求，持续提高企业价值，不二制油集团除了需要对各个事业执行情况进行正确判断，以及进行迅速果断的执行之外，还需要适时地对事业的方向性和业务执行状况的合理性进行监控。我们认为，公司治理便是整备为实现上述目的所需机制，并令该机制实际发挥作用的手段，对实现本公司集团事业稳定持续的发展，坚持不懈地提升该机制是非常重要的。

### — 基本方针

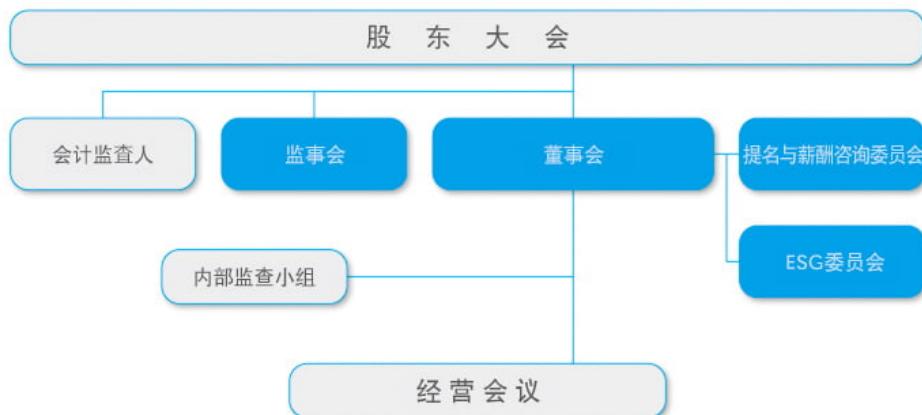
不二制油集团力争通过实施有效的公司治理，防止出现违法行为、违规行为、公司丑闻等有损企业价值的事情，并确保公司可持续发展，提升中长期企业价值。此外，为了回应利益相关者以及社会的期待，我们将公司治理体系定位为确保透明性、公正并且能够迅速果断地作出决策，履行业务的重要机制。

为了确保能够迅速果断地作出决策，本公司集团于2015年转型为纯粹的控股公司，将权限下放给了具体开展事业的地区统括公司。另一方面，不二制油集团总公司从全球化视角出发，拟定集团经营战略，进行集团公司的管理。我们认为，如何保持此类权限转让与管理的良好平衡，致力于事业的推进，是公司治理中应该评价的重要要素。

› 不二制油集团总公司 公司治理指南 ( PDF, 73.7KB ) 

## 治理体制

( 截止到2021年6月23日为止 )



各会议组织的成员及议长的属性

会议组织	议长（委员长）	全体成员	公司内部董事	外来独立董事	外来董事	专职监事	外来独立监事
董事会	取缔役社长	12	4	3	1	2	2
提名与薪酬咨询委员会	外来独立董事	5	2	3	—	—	(观察员)
监事会	专职监事	4	—	—	—	2	2
ESG委员会	公司内部董事 (负责ESG经营)	4	4	—	—	—	(顾问)

## — 推进体制

关于董事会的运营，我们在总务总监（CAO）的伞下设董事会秘书处，该秘书处负责董事会的企画的拟定和运营。秘书处与公司内的相关功能、事业部门协作，或听取董事、监事的意见，设定董事会的议题、审议场所。此外，秘书处每年还任用第三方评估机构，通过对董事、监事的采访，书面提问（问卷调查），对董事会的实效性评价进行调查，结果反馈给董事会。董事会接受到反馈后，为了进一步提升公司治理水平，对所有措施的必要性进行讨论，并向执行方发出必要的指示。该指示是否被妥当执行将成为监测对象，董事会正是通过这种PDCA周期，致力于提升公司治理水平。

作为董事会的咨询机关，集团设有“ESG委员会”和“提名、薪酬咨询委员会”。“ESG委员会”对不二制油集团履行ESG经营时的重要课题进行审议，并向董事会报告或提出建议。“提名、薪酬咨询委员会”（包括委员长在内的过半数成员为外来独立董事）对CEO的解职任职及后任者规划、董事报酬制度的制定等来自董事会的咨询事务，站在保证透明性和客观性的立场进行审议，并汇报董事会。

## — 目标和实际成果

○：达到目标的90%以上、△：达到目标的60%至90%、×：不满60%

2020年度目标	2020年度实际成果	自我评价
以加强本公司“经营监督（监控）”职能的形式运营董事会  为妥当实现监控功能，董事会在具体措施上进行反复讨论，将以下各项作为重点监控对象。	<ul style="list-style-type: none"><li>新中期经营计划的制定流程的妥当性（如何提出中长期战略等）</li><li>合规、信息安全等相关活动的开展状况</li><li>新一代干部培养的相关人事措施</li></ul>	△

## 考察

有关公司治理上的课题、针对这些课题应采取什么对策等，董事会不断进行讨论，并就讨论后应重审的事项进行议题设定。集团通过这种董事会运营方式，致力于加深与提升公司治理水平相关的讨论，确保其实效性。

## — 下一步行动

2021年度，集团目标是“落实以经营监督（监控）功能为核心的董事会运营”。

具体而言，我们将治理体制的构筑作为持续性课题，并提交董事会审议。课题对应中长期战略讨论的深挖（反映至新中期经营计划）、集团治理的强化（通过内部监查部门掌握情况、采取必要的措施指示和关注）、公司治理准则的修订以及向东证新市场的过渡等。

\* 有关其他治理体制的详细信息，请参照如下。

➢ 治理（英文版）

➢ 公司治理报告书（英文版，PDF，507KB）

➢ 第93届 召开定期股东大会的通知（英文版，PDF，201KB）

## 相关资料

ESG资料册（PDF，408KB）

## 社会评价

不二制油集团的ESG举措，受到了来自公司外部组织、团体的评价和表彰。

\* 以下是评价、表彰例。

### ESG整体

- 2020年9月 荣获第二届 The Japan Times Satoyama & ESG Awards 2020 ESG部门“大奖”



### 为实现ESG指数的举措

- 2021年6月 继续入选“MSCI日本ESG精选领导者指数”、“MSCI日本股女性活跃指数(WIN)”、“MSCI日本股女性活跃指数(SELECT )”的构成股票
- 2021年6月 继续入选“S&P/JPX Carbon Efficient Index”的构成股票
- 2021年6月 入选“FTSE4GOOD Developed Index”、“FTSE4GOOD Japan Index”、“FTSE Blossom Japan Index”的构成股票

**2021 CONSTITUENT MSCI JAPAN  
ESG SELECT LEADERS INDEX**

**2021 CONSTITUENT MSCI JAPAN  
EMPOWERING WOMEN INDEX (WIN)**

The Inclusion of FUJI OIL HOLDINGS INC. in any MSCI index, and the use of MSCI logos, trademarks, service marks or index names herein, do not constitute a sponsorship, endorsement or promotion of FUJI OIL HOLDINGS INC. by MSCI or any of its affiliates. The MSCI indexes are the exclusive property of MSCI. MSCI and the MSCI index names and logos are trademarks or service marks of MSCI or its affiliates.



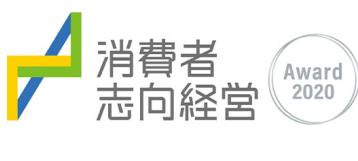
## 与社会的沟通

- 2020年11月 一般社团法人日本IR协商会主办的 第25届IR优秀企业奖2020中荣获“IR优秀企业特别奖”以及“共鸣！”IR奖”
- 2021年2月 日本经济新闻社主办的 第23届日经年报奖中荣获“优秀奖”（连续3年）
- 2021年2月 被日本政府养老投资基金管理运营独立行政法人(GPIF)的日本国内股票运营机关选定为“优良综合报告书”



## 食品创造

- 2020年5月 荣获一般社团法人大阪工研协会主办的“工业技术奖”
- 2020年6月 荣获JAPAN VEGETARIAN AWARDS委员会举办的第5届 JAPAN VEGETARIAN AWARDS“大奖”
- 2020年12月 在消费者厅主办的令和2年消费者意向经营优良事例表彰中，荣获“消费者厅长官表彰（特别奖项）”
- 2021年2月 荣获农林水产省Sustainer Award 2020想说日本的“Sustainable”传奇奖
- 2021年4月 荣获公益财团法人运动器的健康 日本协会（Bone and Joint Japan）主办的 2021年度 运动器的健康日本奖“优秀奖”



## 环境

- 2020年12月 CDP投资者问卷（森林、气候变化、水）2020 AAA（最高评价）
- 2021年2月 CDP供应商合作评级2020 领袖榜单（最高评价）



## 女性活跃

- 2017年3月 获得大阪市女性活跃领军企业 市长表彰 (2019年11月认证更新)
- 2017年8月 被日本厚生劳动省评为“白金Kurumin”



## 健康经营

- 2021年2月 入选巴西的“最值得加入的公司”全国排行榜
    - 哈罗德有限公司 (巴西)
  - 2021年3月 被评为日本经济产业省及日本健康会议 健康经营优良法人2021 大企业部门 (White 500)
    - 不二制油集团控股株式会社 (连续4年)
    - 不二制油株式会社 (连续4年)
    - 不二阳光食品株式会社 (连续3年)
- 被评为日本经济产业省及日本健康会议 健康经营优良法人2021 中小企业部门 (Bright 500)
- 不二筑波食品株式会社
- 被评为日本经济产业省及日本健康会议 健康经营优良法人2021 中小企业部门
- 不二筑波食品株式会社 (连续3年)
  - 欧牧乳业株式会社 (连续3年)

