

减少食物损耗和升级再造

✓ 治理 ✓ 战略 ✓ 风险管理 ✓ 指标与目标

治理

不二制油集团，作为董事会的咨询机构，设置了由代表董事社长兼CEO担任委员长的可持续发展委员会^{*1}，该委员会从多方利益相关者的角度审议和监督ESG重要课题的重点项目^{*2}之一“减少食物损耗和升级再造”，并向董事会报告。同时，在执行董事、研发总经理的管理下，推进相关举措。

*1 治理，战略，风险管理，指标与目标>治理

https://www.fujioil.co.jp/ch/sustainability/sustainability_management/#governance

*2 治理，战略，风险管理，指标与目标>指标与目标

https://www.fujioil.co.jp/ch/sustainability/sustainability_management/#index

战略

今后，在全球人口的增加以及气候变化和生物多样性的丧失而导致粮食供求紧张的忧虑中，如何有效地使用有限的食物资源是食品材料制造商的一个重要课题。此外，我们认识到，减少食物损耗是SDGs目标中的第12个指标，也是一项重要的全球性社会课题。应对这些社会课题是企业的职责，如果不能认真面对，丧失社会声誉的风险就会增加。另一方面，如果能解决此类问题，就能降低包括废物处理成本的产品制造成本，从而有望带来经济效益。

本集团作为食品中间原料生产厂商，提供的产品有助于延长客户产品的保质期，从而降低最终消费者的食品浪费率，同时通过升级再实现资源的有效利用。

风险管理

不二制油集团将ESG重要课题和可持续发展议题领域“环保型产品制造”相关的风险和机遇与全公司重要风险项目结合，并进行系统性管理。

全公司重要风险

风险类别：“战略”、“环境与人权”、“采购”

[https://www.fujioil.co.jp/en/ir/policies_and_systems/risk/ \(英语 \)](https://www.fujioil.co.jp/en/ir/policies_and_systems/risk/)

此外，研发活动（R & D）的目的是迅速掌握社会不断变化的多样化需求，为了解决课题，我们将采取以下举措。

- 开展将有助于解决课题的产品概念和应用方案二合一的客户提案活动。

指标与目标

○：达到目标的90%以上、△：达到目标的60%至90%、×：不满60%

2024年度目标	2024年度实际成果	自我评价
研究能够延长食品保质期的方法和产品开发	随着奶油的冷冻解冻技术的提高，通过独自的发酵技术大大提高了奶酪风味的产品等，10种上市	<input type="radio"/>
积极有效利用废弃物追求新的功能和价值	推进大豆食物纤维和大豆多糖类的用途研发，并开始应用	<input type="radio"/>

考察

作为对延长保质期相关产品的品质维护的理解和合作顺利进行的结果，新的奶油类产品被多家公司采用。此外，客户中也有在新卖场推广我们产品的事例。

下一步行动

在减少食物损耗和升级再造中，我们将着眼点放在研发实现更长时间的食品鲜度的材料和技术及积极追求废弃物的有效利用，继2024年度，2025年度也将致力于以下目标。

- 开发能够延长食品保质期的技术和产品
- 通过积极有效利用废品追求新的功能和价值