

创造多样化植物性材料

▽ 治理 ▽ 战略 ▽ 风险管理 ▽ 指标与目标

治理

作为不二制油集团董事会的咨询机构，设置了由代表董事社长兼CEO担任委员长的可持续发展委员会^{*1}。该委员会从多方利益相关者的角度审议和监督ESG重要课题的重点项目^{*2}之一“创造多样化植物性材料”，并向董事会报告。同时，在执行董事、研发总经理的管理下，推进相关举措。

*1 治理，战略，风险管理，指标与目标>治理

https://www.fujiol.co.jp/ch/sustainability/sustainability_management/#governance

*2 治理，战略，风险管理，指标与目标>指标与目标

https://www.fujiol.co.jp/ch/sustainability/sustainability_management/#index

战略

不二制油集团从创业后不久起，已经着眼考虑未来随着人口增加而出现的粮食资源问题，并一直致力于挖掘大豆的潜力，开发能弥补动物性蛋白源的植物性蛋白材料。预计2050年世界人口将增加到97亿，因此可以说通过开发植物性蛋白材料，减少地球环境负荷，为食品资源不足问题提供解决方案是本集团创业以来的使命。此外，不仅是蛋白质，以油脂为首的多种植物性材料及由其组合而产生的不二制油集团的产品，扩大了饮食的选择性，为实现让每个人都能怡然享受食品美味的世界做出了贡献。我们希望这一系列活动不仅能有助于解决社会课题，同时也能提升企业价值。另一方面，如果不采取积极主动的举措，不仅会导致原材料成本上升、现有原料供应不稳、进而各国监管力度加大，带来无法满足消费者需求的风险。

近来，除了全球环境问题和食物资源短缺之外，食物资源分配不均、身心疾病等全球范围的社会课题的关注度日益增强。不仅仅是作为动物性蛋白的替代品，我们以解决社会问题为目标，提供美味、关爱人类和地球健康的植物性材料。通过将不二制油集团经营的植物性原料与集团拥有的各种加工技术相结合，向世界提供适应不同饮食文化的植物性食品。

风险管理

不二制油集团依据ESG重要课题和全公司重要风险，对“食品安全与健康”，“环保型产品制造”相关的风险和机遇，进行系统性管理。

全公司重要风险

风险类别：“战略”、“产品”、“环境与人权”、“采购”

https://www.fujiol.co.jp/en/ir/policies_and_systems/risk/ (英语)

此外，研究开发部门为了迅速识别每天变化的各种社会课题，创造解决课题的机会，正在推动以下举措。

- 通过跨部门的志愿者聊天群共享最新信息
- 通过产官学的合作提高植物性食品意识

指标与目标

○：达到目标的90%以上、△：达到目标的60%至90%、×：不满60%

2024年度目标	2024年度实际成果	自我评价
创造为价值观多样化做贡献的新植物性材料	以植物为原料的鲜奶油和MIRACORE ^{®*1} 的产品化取得进展。	○
可持续植物蛋白源的供应	虽然优质大豆肉 ^{*2} 的品质获得认可，但在目标市场的普及却较缓慢。	×

*1 MIRACORE[®]：能提供与动物性食品同等“满足感”的植物性食品技术品牌。

*2 优质大豆肉：实现了“像肉一样的纤维感和嚼劲”和“口感”的两全其美，正宗食感的美味大豆肉食材。

考察

为了实现不二制油集团宪章中“以植物性原材料追求美味和健康，共创可持续发展的食品未来”的愿景，充分利用不二制油集团多年来培育的风味和口感组合技术，通过组合开发了比传统产品质量更高的植物性材料。

下一步行动

重要的是不仅提供植物性材料来取代动物性材料，而且创造美味，有助于人类和地球的健康，并能带来饮食的喜悦。作为这一课题的对策，我们将其纳入以下2025年度目标。

- 创造有助于价值多样化的新型植物性材料