

贯彻产品的安全与品质管理

方针

不二制油集团制定了《不二制油集团 安全品质环境基本方针^{*}》。

^{*} 不二制油集团 安全品质环境基本方针（PDF，284KB）

治理

GRI:3-3

作为本公司集团董事会的咨询机构，由代表董事社长兼CEO担任委员长的可持续发展委员会^{*1}，从多方利益相关者的角度审议和监督ESG重要课题^{*2}之一的“产品的安全性和品质”，并向董事会报告。同时，在ESG部门长的管理下，推进与“贯彻产品的安全与品质管理”相关的重要课题举措。

^{*1} 治理，战略及指标与目标，风险管理>治理

https://www.fujioilholdings.com/ch/sustainability/sustainability_management/

^{*2} 治理，战略及指标与目标，风险管理>战略及指标与目标

https://www.fujioilholdings.com/ch/sustainability/sustainability_management/

战略

本公司集团，作为食品供应链中的一员，认识到自身可能会对食品安全产生影响。为此，我们认为，在从产品设计到原料采购、生产、出货乃至消费者食用的各个环节中，贯彻对食品的安全与品质严格管理至关重要。

如果忽视了向社会提供安全、安心的产品的职责，可能会导致巨额成本产生，失去顾客、社会的信任，从而降低了企业价值和收益性。另一方面，持续提供安全、高品质的产品，可以提高来自顾客和社会的信赖，为稳定收益和提高企业价值创造机会。

将产品安全和提供质量稳定的产品放在首位，从产品设计到交付客户手中，始终致力于品质保证体制的确立和强化。具体而言，依照我们面向集团全体制定的《品质保证章程》，持续开展强化品质和食品安全管理，推进增强员工的品质意识的活动，以此为贯彻食品的安全与品质管理（顾客和消费者总称为客户）。

风险管理

风险管理与对策

强化品质管理体制

为了将《不二制油集团 安全品质环境 基本方针》运用在业务活动中，从上世纪90年代前半期开始在集团旗下各公司，通过ISO9001（质量管理体系国际标准）和FSSC22000（食品安全管理体系国际标准）或类似的认证，努力构筑和进一步加强质量管理体系。此外，依照《品质保证章程》，对集团旗下各公司的管理情况实施监测（安全、品质、环境监查）。

对于客户的有关品质方面的投诉、索赔、咨询等，由本公司集团的营业部门、客户咨询室受理。这些事宜由集团旗下各公司的品质保证部或负责品质保证的部门进行细查，在适当的部门实施验证或调查。经主管部门确认后，由营业部门向客户做出回复。此外，集团旗下各公司受理的客户的索赔、投诉数据，由各公司进行收集和分析。集团总部对这些信息进行总括和分析，并在经营会议上报告，向集团公司整体共享信息。

此外，为了综合提高品质保证相关的品质管理者间的信息共享及改善品质保证体制，推进品质管理者之间的网络构筑，共享相关举措，推动集团内优秀事例、管理经验的横向推广。并通过该网络的活用，与其他集团公司共享经验知识，对其他国家的最新食品规定信息以及国际性食品的趋势

势进行更新，努力减少并消除产品安全、品质相关的新课题和潜在风险，为保障安全、安心而不断进行改善，同时争取在问题发生时，共享分析方法、派遣专家等，通过互相协力，尽快解决问题并努力消除给客户带来的不便。



获得管理认证

管理认证的获得情况

<https://www.fujioilholdings.com/ch/sustainability/authen/>

食品安全方面的风险管理方法

针对食品安全方面的风险，在本集团公司的整体风险管理体系^{*}中，由集团各公司与职能部门进行管理、应对。

^{*} <https://www.fujioilholdings.com/ch/sustainability/risk/>

食品安全方面的风险与对策

2023年度风险评估结果使我们重新认识到在食品安全方面存在异物、过敏源和不当原材料混入的风险。针对这些风险，我们将借助食品安全管理认证及质量管理体系认证和在内部监查中给予重点评价、指导、改善以及加强3S和5S活动的方式，努力降低其发生的可能性。

教育

本公司集团为了提高员工品质意识，各集团公司的品质保证部和负责品质保证的部门根据当地的实际情况计划开展教育活动。例如，不二制油株式会社提出行为准则，为各工厂的举措提供支持，同时还举办卫生讲演会等。2023年度重新召开了因疫情而取消的卫生演讲会，以生产现场的员工为中心约有100人参加。此外，我们还参与日本产业界的“质量月委员会”规定的质量月（每年11月）活动。质量月期间会确定品质主题，进行贯彻宣传等，大力实施对全体员工的意识教育活动。

此外，海外集团公司通过举办“品质安全月”（不二制油（张家港）有限公司（中国））、“品质与食品安全日”（哈罗德有限公司（巴西））、“品质与食品安全文化启蒙计划”（永盛巧克力制品有限公司（印度尼西亚））等活动来提高员工意识。



在永盛巧克力制品有限公司（印度尼西亚）举办的教育活动

由于产品标识内容因销售国家而大不相同，集团旗下各公司的品质保证部或负责品质保证的部门努力收集信息，做到产品标识完全遵循各国家或地区的法令。

例如，不二制油株式会社由品质保证部负责每天收集法律法规信息，法令内容出现变化时，通过每日发布的“食品安全信息”告知公司内部相关人员，从而及时、正确地反映到产品标识上。

同时，针对产品标示内容是否有违法，在实际标注之前由开发部门、生产部门、品质保证部等负责人确认产品标识的内容，健全管理制度。此外，通过商品规格书、不二制油株式会社官方网站等，迅速公开客户需要的信息，努力做到透明化。

2023年度，日本国内外的集团旗下公司均未发生产品标识的重大违规事项。

指标与目标

GRI:416-2

○：达到目标的90%以上、△：达到目标的60%至90%、×：不满60%

2023年度目标	2023年度实际成果	自我评价
实现重大质量零投诉	重大质量投诉 [*] ：0件	○

^{*} 重大质量投诉：需要召回（商品回收）、危害健康或违法的食品事故。

考察

本公司集团通过对安全品质巡查、内部监查、以及外部机构的监查等所发现的违规事项的纠正、预防过去发生的顾客投诉事件的再发，持续实施纠正措施、预防措施，致力于保证制造车间的卫生管理，因此未发生过重大品质投诉（产品召回）。此外，在以提高品质保证水平，以及集团内品质信息共享为目的而构筑的平台上，现在可以定期提供、共享本公司以及所在国的品质信息。而且，各公司还基于特定主题，共享本公司事例，从而创造学习其他公司事例的机会，争取实现品质保证水平的提高。

下一步行动

2024年度也以零重大质量投诉为目标。为了达成该目标，我们认识到减少质量投诉和提高集团公司的质量保证水平是一个课题。作为解决这些课题的措施，我们将在2024年度实现以下目标。

- 提高员工的质量和食品安全意识，实现重大质量零投诉
- 强化与集团旗下各公司的品质负责人的交流，促进食品安全文化、品质信息等的信息共享

相关资料

ESG资料册（PDF，3.2MB）