

不二制油集团的可持续发展经营

不二制油集团，遵循不二制油集团宪章“以植物性原材料追求美味和健康，共创可持续食品的未来。”的愿景规划，通过全体员工推进可持续经营，携手利益相关者共创可持续社会的发展目标。作为一家在食品价值链中发挥中坚作用的企业，我们认为在集团全体员工敏锐把握全球环境、人权、身心健康等价值链上的社会课题，努力提供不仅能降低风险，而且能满足所有利益相关者所期望的解决方案，才能不断创造社会价值实现未来可持续食品目标，提高本公司集团的企业价值。本公司集团受益于及时提供有价值的产品解决方案，并通过加速将利益重新投入到实现可持续的食品体系的良性循环中，促进持续的集团成长和社会的可持续发展。

本公司集团的目标是通过周期循环的价值创造过程推动可持续增长，并以此实现“可持续食品的未来”。在经营战略的指导下，发挥本公司集团拥有的经营资本力量，结合4大事业的优势，生产集团独有的产品，创造集团供应价值。这样，本公司集团所提供的价值就变成了客户价值=消费者价值，所赚取的利润和现金流有助于巩固本公司集团可持续增长的财务基础，从而提高整个食品价值链的可持续性，并通过再投资扩大供应价值和创造新的价值。



董事会与可持续发展委员会

GRI:2-9, 12, 13, 14, 16, 24, 26, 3-3

本公司集团是一家设置监查等委员会的公司，同时，作为不二制油集团控股董事会的任意咨询机构设置了可持续发展委员会^{*1}，对与可持续发展相关的风险及机遇进行了监控。董事会^{*2}接受委员会的汇报，在指导、批准、监督的同时，确定本集团的中长期经营方向。

该委员会根据《可持续发展委员会规则》每年召开两次以上会议，从中长期的环境（E）与社会（S）和企业经营双方的可持续发展观点出发，对ESG重要课题识别及ESG重要课题的目标、战略，从各方利益相关者的角度进行审议和监督并向董事会汇报。同时，接受ESG重点项目的进展和实绩报告，并负责建议和监控职能。

本委员会由最高经营责任者（CEO）担任委员长^{*3}，拥有表决权的CxO（Chief X Officer）以及其他执行董事、事业部门长、外来董事、ESG顾问组成，在提高事业战略和ESG重要课题的联动性同时，从中长期角度进行审议。作为下属部门，设置了全公司重要风险分科会，对全公司重大风险的识别和处理这些风险的举措的充分性进行评估，力求彻底降低损毁企业价值的风险。

^{*1} 2022年5月，为了明确与负责公司治理（G）的董事会之间的职责分担，从2015年起设置的ESG委员会更名。

^{*2} 任命具有可持续发展专业知识的董事。通过对董事的培训加强知识性和专业性能力，并保证从ESG的角度进行监督的职能。

<https://www.fujioilholdings.com/en/about/governance/system/>（英语）

^{*3} 随着董事的改选从2024年6月27日开始就任。

可持续发展委员会 2023年度审议事项

举办时间	审议事项	对董事会的答复、报告中的讨论（事例）
第1次 2023年4月	- 确认2022年度ESG活动实绩 - 确定2023年度ESG活动计划	ESG重要课题的目标水平如何设置、ESG中重要课题措施与中长期企业价值的联系等
第2次 2023年11月	- 确认2023年度ESG活动进展 2024年度ESG重要课题与主管	关于信息披露媒体和传播内容的性质和人力资本经营及推进DE&I的意见等
第3次 2024年1月	2024年度ESG重点课题的优先项目	根据社会的关心和需求设定重点项目等关于食品安全的本公司集团的方针和现状的举措进展等

可持续发展委员会的职能(2024年度)



*1 外来董事（中川 理惠）

*2 ESG顾问（河口 真理子）

ESG相关的董事报酬（业务执行评价连动型货币报酬）

为实现业绩目标和提高企业价值，兼任业务执行的董事（代表董事除外）负责经营上的重要且战略性的业务执行，为此应明确董事个人的执行责任和成果，将绩效反映在报酬中，为此，从2022年度起，导入个别业务执行相关的评价。

业务执行评价，除全公司业绩、负责部门业绩、个别重点课题外，对成为了可持续发展经营的重点领域的本部门课题设定具体指标和目标，由代表董事社长基于其达成度来决定评价。同时，在业务执行评价中，设定了与中期经营计划“Reborn 2024”的基本方针“深化可持续发展（与经营战略一体化的可持续发展战略）”联动的ESG目标，并将该评价比重一律设为10%。执行董事上也与兼任业务执行的董事一样，适用该评价制度。

此外，不二制油集团控股以及不二制油株式会社，从2022年度开始，在管理人员制度中制定了将经营和视点相结合的目标设定指南。根据该指南，不仅对短期的利益目标，包括中期经营计划中提出的非财务领域，例如人力资本和其他与可持续发展相关的项目等作为设定目标，对包含业绩目标以合理性权重进行评价。

ESG经营奖

作为每年一次的表彰制度，从2017年度起对为可持续经营做出贡献的集团公司或部门设立了ESG奖。

2023年度，不二制油加纳和负责整个不二制油集团供应链管理的SCM集团吉隆坡团队（马来西亚）两个组织获奖。

不二制油加纳通过100%非化石燃料转换以及持续推动员工能力开发，以及在乳木果仁的可持续发展计划“Tebma-Kandu”中持续与加纳的合作社开展交流，促进了女性农户赋权和保护绿地的贡献获得好评。

SCM集团的吉隆坡团队，通过具有高专业性的成员扎根于当地的可持续采购活动，为提高至棕榈油种植园的可追溯性以及改善当地环境和人权课题做出了很大贡献。

相关活动请参照以下内容。

乳木果仁的可持续采购
https://www.fujiolholdings.com/ch/sustainability/shear_kernel/

棕榈油的可持续采购
https://www.fujiolholdings.com/ch/sustainability/palm_oil/

战略及指标与目标

价值链上的风险与机遇

GRI:2-6, 3-1, 2, 3, 303-1, 304-2, 306-1

不二制油集团在14个国家*开展植物性油脂、业务用巧克力、乳化与发酵材料、大豆加工材料四大事业，开发、生产和销售各类食品原料。我们的客户涵盖了食品制造商、餐厅、便利店、零售店等各种行业。

棕榈油、可可、大豆等主要原料，从生产到消费、废弃的食品价值链中，存在着各种各样的环境和人权课题。本公司集团将与可持续发展相关的风险和机遇相关的价值链上的重要问题确定为ESG重点课题，并将其用作通过事业解决课题的经营战略工具。

通过对ESG重要课题举措创造积极影响或降低消极影响，谋求降低事业风险和创造事业机遇。

* 截至2024年3月31日，合并子公司。详细情况请参照ESG资料册P13。

2024年度ESG重要课题

2024年度的ESG重要课题如下所示。各项ESG重要课题的基本方针、目标、措施情况等信息请参阅“详情页面”。

定位		ESG重要课题	影响	重点项目/负责人	理想状态/中长期目标
提供价值	美味与健康	产品的安全性与品质 	《降低负面影响》 发生健康危害，违反食品相关法规	 贯彻产品的安全与品质 ESG部门长	我们生产的所有产品，都要实现起因于本公司的投诉为零
		作为一家食品制造商，我们以确保食品的安全和质量为经营的最优先前提。通过为本公司集团的客户提供安全放心、可持续的的产品，为处于末端的消费者提供更好的饮食选项。			

定位		ESG重要课题	影响	重点项目/负责人	理想状态/中长期目标
提供价值	美味与健康	健康与营养  在因生活阶段的变化以及饮食和生活习惯带来的健康课题日益加剧的忧虑中，人们希望建立一个身心自由、能充分体现生活价值的社会。我们通过扩大有助于促进身心健康和预防老年人认知能力下降的食品范围，减少使用不符合品质要件的物质，为兼顾人们身心健康和享受饮食愉悦做出贡献。	《开创正面影响》 - 实现人们终身的幸福安康的生活 - 美味与健康并存	 解决身心健康问题 CTO	在人们担心生活阶段的变化以及因饮食、生活习惯日益增大的健康课题的情况下，构筑人们能够身心自由、有生活意义的社会
				 减少油脂中的加工污染物 ^{*1} CSO	根据市场的期待减少加工过程中的污染物
		创造可持续的食物资源  由于人口增长所导致的蛋白质来源短缺、环境负担增加以及食物分布不均衡问题令人担忧。我们将致力于开发对环境影响较小的植物蛋白，以此控制因粮食增产而造成的环境恶化。此外，我们积极应对每个国家和地区的饮食传统、价值观、口味和食物过敏等多样化需求，增加食物的选择性，为促进健康的饮食习惯做出贡献。	《开创正面影响》 - 通过多样化的饮食选择提供丰富的饮食场景 - 通过可持续的蛋白质源供给缓解饮食资源的分布不均衡并为促进健康做贡献 - 通过扩大植物性食品材料的消费来降低环境负荷（削减CO₂排放量和用水量）	 创造植物性材料 CTO	通过更广泛地普及植物性食品和扩大食品的选择性，为解决食品课题和拓展本公司集团的挑战领域做出贡献。
	可持续的食品价值链	气候变化  在本公司集团的可持续性事业中，诸多原料依赖农产品。然而全球变暖依然是亟待解决的课题。我们不仅在本公司的生产范围，而且在供应链上推动CO₂减排，为缓解气候变化做出贡献。	《降低负面影响》 供应链上的CO ₂ 排放量	 降低CO ₂ 排放量 ESG部门长	《环境愿景2030》 2030年将CO ₂ 排放量（总量）以范畴1+2计算减排40%，范畴3（第1类）减排18%（基准年：2016年度） 注：取得SBT认证
				 环保型产品制造 CTO	通过稳定的材料采购和积累改善环境的技术，减少CO ₂ 排放量，提高本公司自身供应链的附加值。
		水资源  水作为原材料并广泛用于生产过程。通过削减本公司生产中的各工序的用水量和妥善的用水管理，提高有限的水资源的可持续性。	《降低负面影响》 - 水资源枯竭 - 水资源污染	 降低用水量 ESG部门长	《环境愿景2030》 到2030年，使每单位产量用水量减少20%（基准年：2016年度）
		循环经济  为了实现循环型社会，必须有效利用食物资源。全集团在努力减少废弃物同时开发升级再造技术。	《降低负面影响》 浪费能源和食物资源的消耗	 降低废弃物排放量 ESG部门长	《环境愿景2030》 到2030年，实现每单位产量废弃物排放量减少10%（基准年：2016年度）
				 减少食物损耗和升级再造 CTO	通过技术革新及副产物的再利用减少价值链上的食物损失和减少废弃物
		生物多样性  本公司集团的事业活动得益于丰富的自然生态系统的恩惠，同时也影响着气候变化和生物多样性。我们将致力于生物多样性的保护和恢复，为实现与自然共生的社会做出贡献。	《降低负面影响》 自然生态系统的丧失	 生物多样性的保护和恢复 ESG部门长	构建自然积极型价值链

定位	ESG重要课题	影响	重点项目/负责人	理想状态/中长期目标
提供价值	 可持续采购 在各事业中使用的主要原料及战略原料的生产地，存在着因农场开发造成的森林减少和自然生态系统的破坏问题，以及强制劳动，儿童劳动等需要解决的紧迫课题。作为构筑未来可持续采购的一环，积极推进基于供应商行为规范、负责任的采购方针的活动，我们将继续致力于降低生产地的环境负荷和解决人权课题。	《降低负面影响》 - 因以往的劳动惯例造成人权侵犯 - 农户的贫困 - 童工、强迫劳动 - 对原住民、地区居民、劳动者的剥削 - 自然生态系统的破坏和损失 - 土地利用转型 - 不必要的废弃物造成环境污染	 棕榈油的可持续采购 CSO	<中长期目标> 森林破坏为零、泥炭地开发为零、剥削为零 <可持续采购承诺> - 到2030年为止实现至农场为止的可追溯性（TTP）100% 2030年之前对所有直接供应商实行劳动环境改善项目（LTP²）
			 可可的可持续采购 CSO	<中长期目标> 森林再生、废止童工 <可持续采购承诺> - 在2030年前根除童工 - 到2030年为止，在可可栽培地区植树100万棵
			 大豆的可持续采购 CSO	<中长期目标> 森林破坏为零、剥削为零 <可持续采购承诺> 保证在2030年内实现至社区层面的可追溯性，同时RTRS³认证品或符合RTRS认证标准的其他认证品的采购率：100%
			 乳木果仁的可持续采购 CSO	<中长期目标> 保护森林，支持女性赋权 <可持续采购承诺> - 防止森林破坏和保护绿地：至2030年为止每年植树6000棵 - 至地区层面的可追溯性：至2030年为75% - 来自Tebma-Kandu项目采购的乳木果仁比例：至2030年为止50% - 在西非乳木果油的榨油和分类比率：到2030年达到100% - 不二制油加纳的能源使用量中非石化燃料⁴比率(用于产生蒸汽)：100% - 为了加强Tebma-Kandu合作社的代替收入，本公司集团捐赠仓库活用比率：为80%⁵
经营基础	 职业健康与安全 保证员工的安全是事业活动的基础。如果发生重大灾害和重大财产事故，将对员工、家庭、地区乃至社会造成重大影响，也会影响生产活动。我们将本着“安全第一”的理念，通过保证员工的安全和健康，创造安全放心的工作环境。	《降低负面影响》 - 发生重大灾害和重大财产事故 - 发生因劳动造成的伤害、疾病、身体不适 - 发生职场集体感染疾病	 减少工伤和财产损失事故 ESG部门长	以尊重人和安全第一为最优先事项，创建“安全舒适的工作场所”，从而在全集团公司实现零工伤
	 DE&I⁶ 为了响应多样化的客户需求和价值观并努力创新，主动接受多样的价值观，营造一个能发挥个性的职场环境非常重要。为了让所有人才充分地发挥其能力，我们尊重员工的多样性，努力践行不二制油集团宪章的“以人为本”理念。	《开创正面影响》 - 提供公平的机会和评价 - 促进体面工作 - 发挥多样化且高度专业化团队的创造力 《降低负面影响》 因国籍、性别、人种、年龄、性取向、人格、残疾与否等的歧视	 促进DE & I⁷ CAO	- 努力清除处于不利状态的员工所感受到的阻碍，提供公正的机会和评价（公平性） - 培养提高全体员工归属感的企业文化（包容性） - 多样性所创造的商业模式和价值（多样性）

定位	ESG重要课题	影响	重点项目/负责人	理想状态/中长期目标
经营基础	确保与培养人才  为了促进本公司集团和员工双方的成长，提高企业竞争力，确保能够创造新价值的人才，必须提高每个人应具备的技术和技能。我们努力营造促进员工自主性和参与性的举措和组织文化。	《开创正面影响》 - 提高员工的参与度 - 发挥多样化且高度专业化团队的创造力	➡ 确保与培养人才 CAO	- 对应国内外环境变化，我们储备了为提高企业价值做出贡献的大量人才，在各自领域拥有高水平专业人才数量比现有水平进一步增加 - 主要职务（董事、部长、课长）的继任候选人时常处于待命状态
	GRC^{*8}  在高度不确定性的经营环境下，增强企业韧性、推行抗风险的经营管理至关重要。为了防止风险发生，以及在发生风险时，使风险影响最小化，我们通过加强BCP^{*9}（业务连续性计划）、加强信息安全管理、公正的企业活动等举措，加强集团治理提高企业价值。	《降低负面影响》 - 发生对社会和人类生命的损害 - 自然生态系统的破坏或丧失 - 因信息泄露事件造成外部攻击和损害 - 发生腐败、贿赂、反竞争行为或其他违法行为	➡ 风险管理体系 ESG部门长	成为不畏风险，获得社会信赖的高可靠性企业
			➡ 信息安全管理 CFO	建立应对体制，加大措施力度，应对给企业管理带来重大影响的IT安全风险，实现本公司集团的可持续发展。
			➡ 公正的企业活动 法务部门长	开展公平、透明的事业活动，成为被所有利益相关者信赖、诚实的企业
			➡ 集团治理 CSO	构筑有效的集团治理体制提升企业价值
			➡ 公司治理 CSO	妥善运用董事会，从而进一步提升企业价值

*1 在制造过程中混入或生成的微量成分。

*2 Labour Transformation Programme

*3 Round Table on Responsible Soy Association（负责任大豆圆桌会议）。

*4 将分离乳木果油时得到的副产物乳木果液态油作为生物质燃料使用。

*5 由于在2022年度已经完成了与地域价值创造相关的KPI“不二制油加纳的正规雇佣员工数：增加50%（与2017年比）”，因此，从2024年度开始制定新的KPI来取代。在不二制油加纳公司捐赠的乳木果仁储存仓库中，利用盈余空间和乳木果收获季节以外的期间，储存乳木果以外的农作物而产生收入的仓库所占比例。

*6 多样性、公平性和包容性

*7 通过提供公正的机会、评价和包容性管理灵活起用各种人才。

*8 治理、风险、合规。GRC由公司治理和内部控制构成，可持续发展委员会负责监督与内部控制相关的项目。公司治理则由董事会进行监督。

*9 BCP: Business Continuity Plan（业务连续计划）。

 2024年度ESG重要课题及2023年度目标和业绩列表（PDF、4.43MB）

2024年度ESG重要性地图



2024年度ESG重要课题的确定流程

本公司集团在把握新的社会课题以及每年进行一次与利益相关者对话沟通的基础上，选定下一年度的ESG重要课题和重点项目。针对被选定的重要课题，在负责人的领导下任命执行负责人，并决定目标与对应策略推动相关举措。

2023年度，我们重新审视了社会课题清单，将提取的可持续发展课题的重要性划分为“不二制油集团对社会和环境的影响程度”和“社会和环境课题对不二制油集团的影响程度”两轴线进行评估^{*1}。2024年与ESG重要课题负责人、事业部门长以及各区域代表、内外部专家以及投资者等利益相关者交换意见的基础上，确定了ESG重要性地图方案，并经可持续发展委员会审议决议批准，上报不二制油集团控股董事会答复批准。通过重新审视社会课题清单，我们也在这些意见交换中讨论了新提取的可持续发展课题，并确认没有必要再追加其他ESG重要课题。

2024年度 ESG重要课题变更要点^{*2}如下。

- 从集团的价值创造过程的完整性观点出发，将ESG重要课题范畴变更为提供价值的“美味与健康”、“可持续的食品价值链”和“经营基础”
- 关于“健康和营养”的重点项目，由于社会和客户的要求日益增加，追加了新的“减少油脂加工过程中的污染物”
- 因举措的目标有了进展，删除了“降低反式脂肪酸含量”和“降低糖分”

^{*1} “不二制油集团对社会和环境的影响”是根据产生的正面/负面影响的规模、范围、严重性、可能性等进行的综合评价。

^{*2} 参考GRI（全球报告倡议）和ESRS（欧洲可持续发展报告标准），于2023年更新。

确定流程



^{*} 社会课题清单考虑了国际公开指南和准则（ESRS、GRI、IFRS、SASB、SDGs、OECD跨国企业行动指南）、可持续发展评价机构的评估项目（MSCI、WBA等）、国内外食品企业的重要课题、业界团体的原则、主题、本公司集团的长期研究主题、有识之士的建议等而制作。

风险管理

风险管理体系
<https://www.fujioilholdings.com/ch/sustainability/risk/>

教育

GRI:2-17

本公司集团为了践行可持续经营，对董事和员工积极开展关于可持续发展的社会动向和本公司集团的可持续经营思想及举措的教育活动。

2023年度以董事和员工为对象的可持续发展教育

对象	方式	主题	目的
日本国内包括公司外来董事在内的所有董事、监查等委员、执行董事	报告会	有关2023综合报告的投资者反馈	通过对该年度发行的综合报告书的投资者意见的反馈，争取下一年度的刊登内容的进一步改善，通过与利益相关者的进一步对话来提高企业价值
国内外集团公司员工 [*]	线上学习 语言：日语、英语、中文、葡萄牙语	本公司集团的可持续经营和举措事例	加深对可持续经营的理解与促进各地区的举措（2023年度听课率：90.7%）
国内外集团公司董事、员工	内部交流网站 语言：日语、英语、中文、葡萄牙语	公司内外的可持续发展信息	深化对可持续经营的理解和把握各公司的可持续发展活动状况

^{*} 对象：拥有公司发放的邮箱地址及日常工作中使用电脑的本集团员工。