

企业规划部总经理致辞

GRI: 2-22

将可持续发展理念深度融入到经营中 共筑食品的可持续未来

面对日益复杂多变的外部环境，我们深刻地认识到可持续发展理念对于加强风险管理至关重要。为此，公司持续大力推进事业与职能双轨并行的管理举措。2025年4月，公司正式转型为事业控股公司体制。在此新体制下，作为负责推进可持续发展的负责人，我想向各位说明我的职责与工作。

在本公司集团内部，经营战略与可持续发展战略被视为一个有机整体，相辅相成，密不可分。促进可持续发展并不局限于社会贡献活动，为了坚持不懈的提升企业价值，必须将其置于经营的核心位置之上。

为实现我们的愿景“以植物性原材料追求美味与健康，共创可持续食品的未来”，在中期经营计划“Reborn 2024”中，我们将共同创造“社会价值”和“经济价值”作为解决社会课题和实现集团发展的双赢目标。“Reborn 2024”承载着我们“重获新生，蜕变为持续创造新价值的企业集团”的强烈愿景。我们将过去三年定位为强化经营基础、实现这一重生蜕变的奠基期。

加强这一经营基础的基本方针之一是“深化可持续发展（可持续发展战略与经营战略相结合）”，就是将可持续发展举措与经营战略紧密融合，推动其进一步深化。我们的目标是环境和社会创造积极价值，并在中长期内提升企业价值。作为董事会的咨询机构之一的可持续发展委员会，对加强ESG（环境、社会和公司治理）重要课题与事业战略之间的联动性进行了深入的讨论。此外，在对同时负责业务执行的董事和执行董事的绩效评估中，设定了与中期经营计划“Reborn 2024”的基本方针紧密相关的ESG目标。

在“深化可持续发展”战略的过程中，我们围绕以下三个重点方向优先推进：以可持续采购打造差异化优势、化解气候变化与生物多样性风险、以及激发人力资源潜能。我们认为，这些举措对于及时、妥善地解决食品价值链上的社会课题至关重要。这些重点方向，正是经营战略与可持续发展战略深度融合的具体体现。

1. 以可持续采购打造差异化优势：我们致力于解决主要原材料棕榈油和可可等产地的环境和人权课题，以及加强与供应商的合作关系，努力构建一个可持续的供应链。此举措不仅能降低风险，也能提高集团产品的附加值和竞争优势。例如，我们在可持续棕榈油方面所做的工作就赢得了许多客户的关心，也因此创造了更多的销售机会。
2. 化解气候变化与生物多样性风险：作为一家致力于生产植物性食品的公司，应对气候变化以及保护和恢复生物多样性是重要的基本方针之一。为了实现2050年净零排放和自然向好的目标，我们正努力减少整个价值链上的环境影响。我们提倡节能减排，在生产过程中引入可再生能源，减少用水量，对副产物（植物性蛋白材料）进行升级再造，防止价值链中的森林破坏，并积极植树造林。
3. 激发人力资源潜能：为加速新的价值创造，营造多元化人才能够发挥其所长和激发创新的企业文化不可或缺。我们致力于推进多元化与包容性（DE&I），打造安全、健康的工作环境（强化健康管理）。人才培养是可持续发展的基石，为此，我们深化员工对公司愿景的理解，着力培养全球化人才与未来高管的人才储备，并着重提供多样化的成长历练。同时，推动女性员工的积极参与也是我们关注的重点课题。

我们不仅将这些举措视为社会责任，更致力于将其深度融入到事业运营的肌理之中。例如，在产品开发规划中，除了“美味和健康”之外，原材料和生产工艺的“可持续性”也必须受到高度重视。我们还开发了有助于减少食物损耗的长期保存技术，解决老年人健康问题的功能性食材配方等，打造能够解决社会课题的产品。此外，我们还力求通过开发的产品助力客户解决所面临的劳动力短缺等问题。

我们正在通过与利益相关者的“共创”活动推动可持续发展。我们认识到，与供应商、客户、业务合作伙伴等价值链上的各利益相关者集思广益，携手共进，将更有力地推动解决社会课题和创造新价值。与利益相关者的对话是可持续发展经营的基础，也是我们改进活动的动力。因此，对不二制油集团而言，可持续发展战略与经营战略的有机融合，是我们实现2030年愿景、增强竞争力和提升企业价值的重要组成部分。今后，我们将继续秉持“创造支持人类和地球健康的植物性食品”这一基本理念，持续挑战，勇于创新，构建可持续的食品价值链，携手利益相关者共创可持续食品的美好未来。



不二制油株式会社
执行董事
企业规划部总经理
高桥太郎