

社长致辞

GRI: 2-22

追求美味和植物性素材魅力，共创可持续饮食的未来



不二制油集团自创立以来，一直专注于植物性原料，秉持“敢为人先，勇于创新”的信念，不断挑战自我，推动技术革新，在贡献于人们丰富的饮食生活发展上不断成长。

当前的世界，气候变化和生物多样性等环境课题，伴随人口增加的粮食问题，以及维护人们身心健康地生活这样的广义人权课题，都与饮食课题息息相关。作为一家以生命支柱食品为核心的企业经营者，要有勇于挑战的决心，寻求解决方案。我们的愿景是“以植物性原材料追求美味与健康，共创可持续食品的未来”。全球14个国家和地区的员工将充分发挥集团优势，与各利益相关方携手解决社会课题。我们将把这些努力视为集团发展的驱动力，致力于构建可持续发展的食品体系。

在中期经营计划“Reborn 2024”中，我们将2022年度开始的未来三年定位为“实现创造新价值的企业集团转型，夯实经营基础的阶段”，并将深化可持续发展作为基本

方针之一。作为董事会的咨询机构的可持续发展委员会，将深入探讨ESG（环境、社会 and 治理）重要课题与业务战略的关联性，以创造更大的社会与环境价值，努力提高中长期的企业价值。

回顾2023年度，在全体员工共同努力下，我们顺利实现了至棕榈油种植园可追溯性^{*1}和碳减排^{*2}的既定目标。然而，我们应再接再厉，力争达到更高的水平。在可持续采购方面，本公司集团采购的棕榈油中，RSPO认证油^{*3}的比例已达到60%。为了满足日益增长的可持续棕榈油需求，我们于2024年1月与马来西亚Johor Plantations Group Berhad（柔佛种植集团）决定合资成立新公司。未来，我们将进一步加强高品质、可持续棕榈油的稳定供应体制，满足全球日益增长的RSPO认证油需求。

同时，我们还将发挥到目前为止所积累的技术，推进追求本公司独特美味的植物性食品原料的开发，创造多样化的饮食场景，扩大可持续食品的选择范围。我们的“Prime Soy Meat”系列产品，作为一种可以享受肉类特有的纤维质感和入口即化口感的产品，荣获了“2022年日经优秀产品与服务奖”的最高奖项，去年我们又进一步扩充了3种该系列产品。此外，我们在植物性表现动物性食品的满足感的独自技术MIRACORE®基础上，除了2021年推出的豚骨风味汤底外，还推出了海鲜风味汤底。在销售领域，我们与合作伙伴共同建立了日本最大的PBF食材相关网站cotta tomorrow，让消费者能够更方便地购买到豆乳奶油黄油等健康美味的PBF产品。在研发领域，我们正在开发有助于大脑功能和健康的原料、棕榈油和可可的可替代材料，打造环保的食品供应技术，以满足未来人们的饮食需求。

在这样一个需要全球本地化食品规划的行业中，每一位员工都是我们在解决社会问题的同时持续创造新价值的动力的源泉。因此，被列入ESG重要课题中的“保证与培养人才”和“DE&I”（多样性与包容性）是我们可持续发展经营中的两大重要课题。自2022年以来，我已在国内外举行了52场对话会，倾听了来自各部门员工的心声。年轻员工的积极性和决心让我深受鼓舞，我也更加坚定地决心满足每一位员工的期望。我们将重点培养和聘用具有全球竞争力的人才，并为拥有不同技能和背景的多元化人才提供良好的工作环境和成长机会。为了进一步提升员工敬业度，增强集团凝聚力，我们于2024年6月设立了最高总务总监（CAO），从中长期角度出发，将人力资源建设与企业战略结合起来。

在企业的外部环境快速变化的背景下，员工、客户、股东、投资者等利益相关方都认识到，企业必须将应对自然环境、健康、工作价值和可持续发展课题的举措置于经营的核心地位。也就是说，企业的可持续发展与社会的可持续发展的同步与企业价值的可持续提升是表里如一相互依存的。我们将继续与利益相关方共同创造，建立可追溯、可持续的全球供应体系。同时，我们将充分发挥在日本积累的技术实力，以及解决社会课题的产品优势，为全球可持续发展领域做出贡献，并通过提供独特的解决方案来满足各地区食品需求，从而实现可持续的食品未来和集团的持续增长。

不二制油集团控股株式会社

代表董事社长

最高经营责任者（CEO）可持续发展委员会 委员长

西井 幹夫

*1 至农园的可追溯性：2024年度目标为85%、2023年度实绩为95%。

*2 CO₂排放总量（范畴1+2）：2024年度目标削减23%，2023年度实绩削减为29%（基准年度：2016年度）。

*3 可持续棕榈油圆桌会议（Roundtable on Sustainable Palm Oil）的认证油。