

可持续发展报告 2020

下载可持续发展报告

ESG经营



ESG经营的重点主题（重大课题）



利益相关者参与

2019年度ESG活动报告



Environment
环境



Social
社会



Governance
治理

▶ 新型冠状病毒防疫措施 (COVID-19) (133KB) 

相关资料

ESG资料册 (494KB) 

GRI标准对照表
(924KB) 

下载可持续发展报告

关于本报告

编写方针

综合报告和可持续发展报告

不二制油集团作为社会一员，推行ESG经营，即基于与利益相关者之间的对话，通过事业活动，努力持续提升本集团公司的企业价值以及为社会可持续发展贡献力量。我们每年都会发行《综合报告》和《可持续发展报告》，作为与利益相关者沟通的工具。

《综合报告》的目的主要是传递本集团公司所开展的事业的总体框架和中长期企业价值，在与利益相关者各方的对话中，蒙赐宝贵意见，从而实现经营更上一层楼。

《可持续发展报告》的目的主要在于，将我们针对可能给社会可持续性造成的影响的基本方针和措施，全面而坦诚地报告给广大利益相关者。

报告对象范围	不二制油集团 ▶ 集团旗下公司一览
报告对象期间	ESG经营 根据截至2020年6月的信息登载 2019年度活动报告 不二制油集团控股及集团旗下日本公司为2019年4月1日～2020年3月31日期间，集团旗下海外公司为2019年1月1日～12月31日期间的实际业绩。对各方利益相关者而言的一些重要信息，还包括上述时间以外的活动。
发行时间	2020年7月（日文版） 2020年9月（英文、中文版）
所参照的指南	GRI标准 本报告符合GRI标准的核心（Core）。
基于GRI确定披露信息的方法	<p>《可持续发展报告2020》基于以下基本方针，对为实现可持续发展社会而期待我们为之做贡献的课题进行介绍。</p> <p>① 不二制油集团基于重大课题地图，将被评估为利益相关者的关注度为“高”的课题，以及利益相关者的关注度为“中”且在事业战略上的重要度为“高”的课题定位为重大课题*。针对这些课题，我们以集团层面加以应对并公开相关信息。</p> <p>② 对于 ① 以外的课题，将由集团旗下的有关公司和部门进行应对，并披露可能影响利益相关者决策的信息。</p> <p>* 有关重大课题的详细信息，请参阅下面的URL。 ▶ https://www.fujioilholdings.com/ch/csr/materiality/</p>
第三方担保	为确保本报告的正当性，在范畴1和2中二氧化碳排放量达70%以上的所有数据取得了第三方担保。

下载可持续发展报告

統合報告2020



C“ESG”O致辞

我们谨对因新型冠状病毒肺炎（COVID-19）不幸离世的人们表示深切的悼念，并衷心问候不幸感染的所有患者，祝愿早日康复。同时，我们对顽强奋战在医疗现场以及生活必需品的生产和销售现场等抗击疫情最前线的所有工作人员表达深深的敬意和感谢。

此次新冠疫情的大流行，令社会的价值观和行动发生了巨大的变化。我们希望企业不仅仅追求经济价值，还应重视作为其基础的人员的健康和就业。在面对社会的剧烈变化时，企业若不改变以往的做法和习惯，便无法继续生存下去。我们坚信，在经历此次疫情之后，世界的潮流将进一步向可持续发展前进，我们也更为深刻地认识到了推进ESG经营的重要性。

一般认为，在历史上，瘟疫都是随着人类进军自然界而发生的，例如饲养家畜、开拓森林等。探寻与地球环境和生态系统的共生之道乃是用以实现人类的可持续发展的一个命题，针对这一宏大的课题，不二制油集团希望借助植物性食材的力量来为社会提供解决方案。为人类健康作贡献的前提是地球的健康。我们坚信，我们所提出的希望通过ESG经营提供的“PBFS（Plant-Based Food Solutions）”这一价值，在新冠疫情之后将成为人们常态化追求的价值。

本集团的ESG经营以“以人为本”这一不二制油集团宪章的价值观为出发点，在对抗前所未有的大流行病的当下，我们希望弘扬“以人为本”的价值观，为实现社会的可持续发展，通过“食品”这一人类生活所不可或缺的业务来作贡献。

在2019年，同时也是设立ESG经营总监（C“ESG”O）的第一年，我们在重视从将来进行反推的这种思维方式的前提下，围绕ESG经营重点主题，通过事业活动推进ESG。

例如，作为粮食资源短缺问题的解决对策，我们致力于开发、改善并向市场推出大豆肉等可替代动物性蛋白质的植物性蛋白质原料。2019年9月，我们在大阪市的大丸心斋桥店开设了熟菜店“UPGRADE Plant based kitchen”，销售大豆肉、芝士风味豆浆，以及仅使用植物性食材制成的汉堡、炸鸡块、干层面、甜品等食物。本公司的业务为B2B形式，但我们将公司业务视作直接向消费者提出植物性食材的价值，并获得反馈的一个平台。

在人权方面，我们遵循联合国工商业与人权指导原则所提倡的人权尽职调查的流程，开展着相关工作，包括推进可持续采购、运行投诉处理机制、设立“人权周”以开展人权教育等。针对被定为“不二制油集团应特别优先应对的人权风险”之一的棕榈油和可可的可持续采购，我们在2020年6月制定了2025年和2030年的目标。为达成该目标，我们在重视各方参与的前提下，推进注重环境和人权的采购活动。

此外，针对环境领域，我们制定了力争在2030年达成的《环境愿景2030》，关于其中与全球变暖问题有关的“降低二氧化碳排放量”，我们于2020年3月取得了“Science Based Target（SBT）”的认定。我们根据SBT的新标准制定了积极的二氧化碳减排目标，提出将范畴1和范畴2的排放总量减少40%，范畴3的排放总量减少18%。达成这些目标的道路上绝不会一帆风顺。但我们在“以人为本”

的价值观的指导下，加速创新，努力达成该理想目标。此外，我们确定了不断加速的气候变化所带来的风险和机遇，为帮助制定合适的事业战略和与各方利益相关者进行沟通，结合气候相关采取信息披露工作组（TCFD：Task Force on Climate-related Financial Disclosures）的建议实施了情景分析。情景分析的结果可在本可持续发展报告中查阅。

相关页面

- ▶ 提供粮食资源短缺的解决方案
https://www.fujioilholdings.com/ch/csr/social/food_resources/
- ▶ 棕榈油的可持续采购
https://www.fujioilholdings.com/ch/csr/environment/palm_oil/
- ▶ 可可的可持续采购
<https://www.fujioilholdings.com/ch/csr/environment/cacao/>
- ▶ 商业与人权
https://www.fujioilholdings.com/ch/csr/social/human_rights/
- ▶ 环境愿景2030
<https://www.fujioilholdings.com/ch/csr/environment/management/>
- ▶ 气候变化风险与机遇
<https://www.fujioilholdings.com/ch/csr/governance/risk/>

本可持续发展报告2020主要围绕ESG经营重点主题（重大课题），就CSR举措的相关基本方针和进度进行报告。此外，为了让本报告变得更易于各方利益相关者理解，本报告首次进行了基于“GRI标准”的报告，并刊载了《ESG资料册》和《GRI标准对照表》。

在推进ESG经营的过程中，与各方利益相关者之间的沟通既是其基础，也是其驱动机构。我认为，积极开展真诚、透明的对话，有助于本公司不断学习、推进活动和与社会共享智慧。希望本可持续发展报告2020能成为我们与各方利益相关者之间良好沟通的工具。

不二制油集团控股株式会社
ESG经营总监（C“ESG”O）

門田隆司

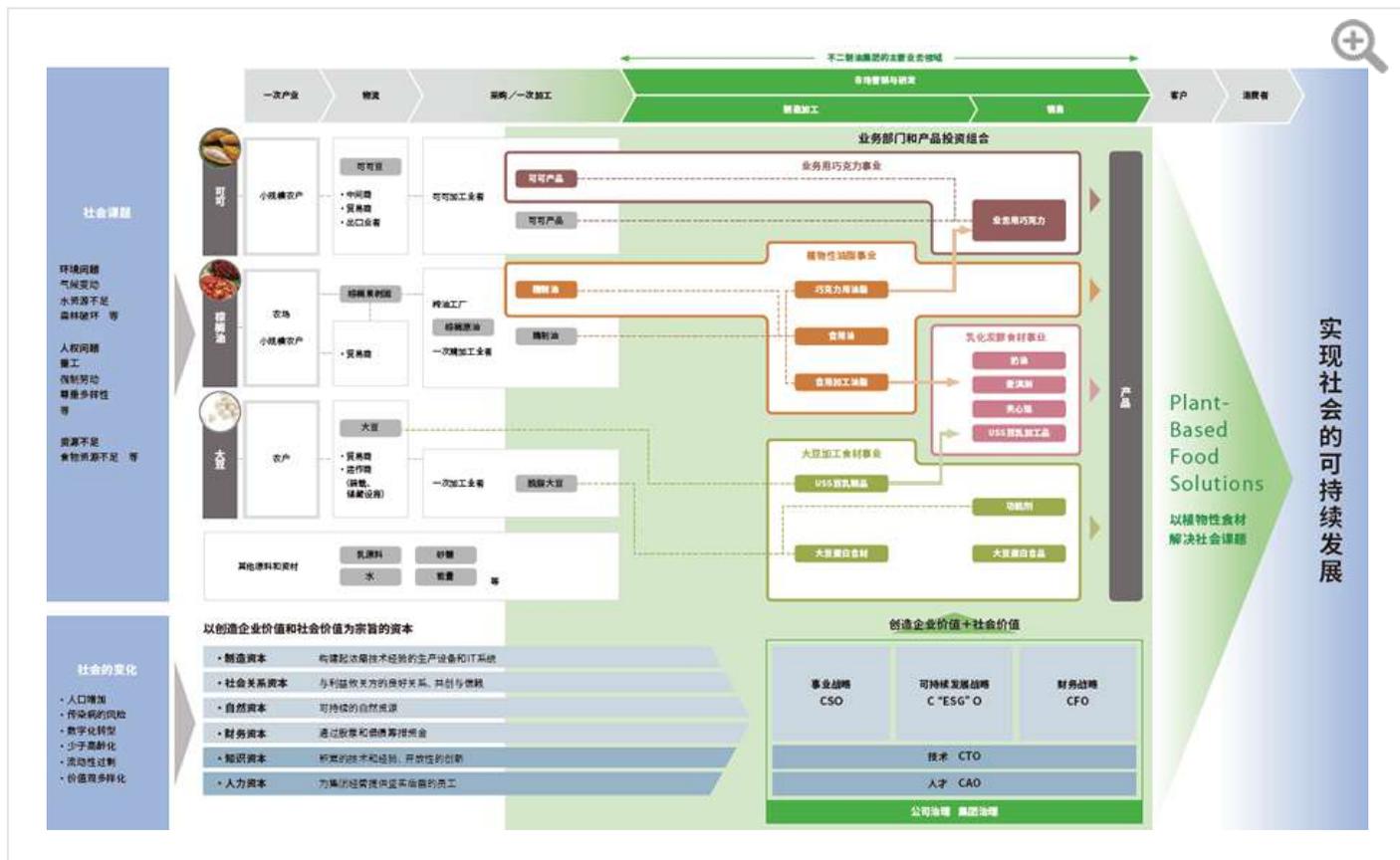
CSR举措

不二制油集团概况和ESG经营

社会中的不二制油

不二制油集团的价值链

不二制油集团是一家B2B食品原材料制造商，主要开展着植物性油脂事业、业务用巧克力事业、乳化及发酵材料事业、大豆加工材料事业这四大事业。我们以棕榈、可可、大豆等农作物为主要原料，开发、生产、销售着巧克力用油脂、业务用巧克力、鲜奶油、麦淇淋、大豆蛋白材料等各类食品原材料。我们的客户涵盖B2C食品制造商、餐厅、便利店、零售店等各种行业。



ESG经营概况

ESG经营的总体框架

不二制油集团根据《不二制油集团宪章*》推行“ESG经营”，通过开展业务解决社会课题（Plant-Based Food Solutions），同时追求本集团持续成长和实现可持续社会。在人们期待企业能够通过事业活动为可持续发展社会做贡献的背景下，我们认为对本集团而言，推行“ESG经营”正是在履行CSR（Corporate Social Responsibility：企业社会责任）。

《不二制油集团宪章》表明了本公司集团的使命（我们存在的意义）、愿景（力争要实现的目标）、价值（行动时秉持的基本价值观）、原则（行为规范），体现了集团全体员工和经营管理层应当遵循的行为的原理原则。其中，正如“价值”中提出的“以人为本”这个词所象征的那样，作为社会一员，开展业务活动，成为社会所需要的企业，是本集团宪章的核心思想。

“Plant-Based Food Solutions (PBFS)”是表述我们通过业务活动为社会提供价值的词语。我们以此表明本集团追求借助植物性食品原料解决社会课题，而不是仅仅制造产品（提供产品）的意志。作为实现PBFS的具体主题，我们确定了“ESG经营重点主题（重大课题）”，并制定了《中期经营计划 Towards a Further Leap 2020》。

不二制油集团经营概念图



* 有关不二制油集团宪章的详细信息，请参阅下面的URL。

▶ <https://www.fujioilholdings.com/ch/about/constitution/>

推行ESG经营过程中的四大活动领域*

不二制油集团将有助于推行ESG经营的活动分类整理成以下四个领域，分别确定了活动方针。

* 以往我们作为“CSR活动的四种类别”进行了整理，此次于2020年5月我们作为“推行ESG经营过程中的四大活动领域”重新进行了整理。

活动领域	活动方针
1. 创造正面影响	通过事业活动助推解决社会问题
2. 降低负面影响	降低、纠正事业活动可能对社会产生的负面影响
3. 社会贡献活动	作为良好的企业市民，为地区社会的发展作贡献
4. 与利益相关者的沟通	就上述1~3的活动，诚实、透明地与利益相关者沟通，努力了解其关切问题和期待

在事业活动中推进
(将应着重应对的主题定为 ESG 经营重点主题)

ESG 经营推行机制

推进体制

我们遵循“CSR就是经营”这一基本思想，在全集团内推行ESG经营。

以加强ESG经营，满足利益相关者关于ESG的期待为目的，设置了“ESG委员会”作为不二制油集团控股董事会的顾问机构。ESG委员会每年召开2次以上会议，审议不二制油集团持续履行CSR的课题、目标和战略，回顾ESG经营重点主题的进展情况。该委员会邀请外部有识之士作为顾问，将社会的观点纳入其中。该委员会每次召开后，向董事会报告会议结果，并接受董事会评审。C“ESG”O担任该委员会的委员长。

为了加强推行ESG经营，2019年4月起，不二制油集团控股设置了ESG经营总监（C“ESG”O）。C“ESG”O兼任董事，与董事会协作并统领ESG经营，满足利益相关者的期待，以谋求兼顾“持续提高企业价值”和“实现社会可持续发展”。在C“ESG”O下设立了ESG经营组，作为推行ESG经营的专职部门。承担通过与社会积极沟通，把握利益相关者的期待和担心，并将其融入到本集团的事业活动中的职能。由ESG经营组将利益相关者的反馈汇报给董事会的咨询机构ESG委员会，为回顾和审议ESG经营重点主题起到作用。



教育

为了让每一位员工在业务中践行ESG经营，我们对不二制油集团员工开展教育和启蒙活动，宣传本集团ESG经营的基本方针和活动以及社会对不二制油集团的期待。通过在内部报刊（日语、英语、中文）上连载ESG经营相关内容、在集团旗下国内公司开展“ESG经营”培训、在集团旗下海外公司举办“集团宪章与ESG经营”说明活动等方式，努力提高公司内部对ESG经营的了解。此外，聘请外部的有识之士，面向含（兼任执行董事的）董事在内的高管和相关部门举办关于ESG相关主题及社会动向的培训活动和演讲会。

激励

不二制油集团设立了ESG经营奖这一机制，每年对为推行ESG活动作出贡献的集团旗下公司和部门进行一次表彰。

重要专题：SDGs创意征集

为向员工提供主动思考可持续发展社会的契机，不二制油集团于2019年7月举办了由CEO和C“ESG”O主办的“SDGs创意征集”活动。针对“今后不二制油集团能如何为SDGs作出贡献？”这一主题，共收到了218个创意。这些创意的内容涵盖各种方面，包括公司内部意识提升活动、捐赠和参与外部组织等面向公司外部的活动，以及设备、包装材料、供应链等的改善、推出新事业等。CEO和C“ESG”O对征得的所有创意进行评审，最终对其中的10个创意进行了表彰。参与者们传来了许多反馈，例如，“借此机会更加深入地思考了沿着公司和社会的前进方向，为了眼前的客户，自己应该如何采取行动。”



CEO和C“ESG”O主持召开评选会



SDGs创意征集活动的获奖者

ESG经营重点主题（重大课题）

ESG经营重点主题（重大课题）的确定

基本方针

为了通过业务活动，同时实现“为社会的可持续发展做贡献”和“本公司持续成长及为社会创造价值”，不二制油集团制定了“ESG经营重点主题（重大课题）”。“ESG经营重点主题（重大课题）”有助于在推行ESG经营过程中的四大活动领域*中，通过事业活动“1.创造正面影响”或“2.降低负面影响”。

* 有关推行ESG经营过程中的四大活动领域的详细信息，请参阅下面的URL。

▶ <https://www.fujioilholdings.com/ch/csr/approach/>

2020年度ESG经营重点主题（重大课题）

2020年度的ESG经营重点主题（重大课题）如下所示。各项ESG经营重点主题的基本方针、目标、措施情况等信息请参阅“详情页面”。

类别	重点领域	ESG经营的重点主题※	管辖CxO	详情页面
运用不二制油集团的事业特点，创造出引导业界的措施的领域	食品创造	提供粮食资源短缺的解决方案	CTO	https://www.fujioilholdings.com/ch/csr/social/food_resources/
		应对糖分摄入过多		https://www.fujioilholdings.com/ch/csr/social/carbohydrate/
		降低反式脂肪酸含量		https://www.fujioilholdings.com/ch/csr/social/trans_fats/
	可持续采购	棕榈油的可持续采购	CSO	https://www.fujioilholdings.com/ch/csr/environment/palm_oil/
		可可的可持续采购		https://www.fujioilholdings.com/ch/csr/environment/cacao/
		大豆的可持续采购（包括GMO问题）		https://www.fujioilholdings.com/ch/csr/environment/soy/

类别	重点领域	ESG经营的重点主题 [※]	管辖CxO	详情页面
以事业活动为基础而采取措施的领域	食品的安全、安心、品质	贯彻食品的安全与品质	C“ESG”O	https://www.fujioilholdings.com/ch/csr/social/food_quality/
	劳动安全卫生	推进劳动安全卫生		https://www.fujioilholdings.com/ch/csr/social/safety/
	气候变化	降低二氧化碳排放量		https://www.fujioilholdings.com/ch/csr/environment/co2/
	保护水资源	降低用水量		https://www.fujioilholdings.com/ch/csr/environment/water/
	节省资源与降低废弃物	降低废弃物排放量		https://www.fujioilholdings.com/ch/csr/environment/waste/
		包装材料的削减（包含塑料垃圾问题）		https://www.fujioilholdings.com/ch/csr/environment/packaging_materials/
	减少食物损耗	减少食物损耗	CTO	https://www.fujioilholdings.com/ch/csr/environment/food_loss/
	环境友好型产品制造	开发低环境负荷的生产工艺		https://www.fujioilholdings.com/ch/csr/environment/research_and_development/
	多样性	践行重视多样性的经营	CAO	https://www.fujioilholdings.com/ch/csr/social/diversity/
	风险管理	具有实效性的风险管理	C“ESG”O	https://www.fujioilholdings.com/ch/csr/governance/risk/
		信息安全管理	CFO	https://www.fujioilholdings.com/ch/csr/governance/risk/#information
	治理	集团治理	CSO	https://www.fujioilholdings.com/ch/csr/governance/group_governance/
		提升公司治理水平	CAO	https://www.fujioilholdings.com/ch/csr/governance/corporate_governance/

* 2020年度重点主题与2019年度重点主题的不同点如下所述。

- 2020年新增了“应对糖分摄入过多”、“降低反式脂肪酸含量”、“包装材料的削减（包括塑料垃圾问题）”、“减少食物损耗”这4个重点主题。其他15个主题与2019年相同。
- 2019年度的重点主题均未被从2020年度重点主题中剔除，均得到延续。

2020年度ESG经营重点主题（重大课题）的确定流程

不二制油集团每年对重大课题进行一次评审和确定。根据与利益相关者对话后本公司收到的建议，我们将新的社会问题等主题确定为2020年要着力应对的“ESG经营重点主题”。在确定重点主题时，由

ESG委员会根据重大课题地图进行审议，并得到董事会的批准。重大课题地图的目的是方便各方利益相关者理解，从2020年起将类似课题归纳成组，在重大课题地图上进行评估。以往重大课题地图所标示的所有课题均被包含在2020年度重大课题地图中。

2020年度ESG经营重点主题（重大课题）的确定流程



重大课题地图

利益相关者的关注度	高	重点领域（由ESG委员会处理，在集团层面进行应对） <ul style="list-style-type: none"> 减少食物损耗 环境友好型产品制造 	<ul style="list-style-type: none"> 创造食物 可持续采购（主要原料）* 食品的安全、安心、品质 劳动安全卫生 气候变化 保护水资源 省资源化与减少废弃物 多样性 风险管理 治理 	
	中	<ul style="list-style-type: none"> 雇用中的人权（本公司） 		
	低	<ul style="list-style-type: none"> 可持续采购（主要原料以外） 与社会共生 	<ul style="list-style-type: none"> 人才培养 	
			基本领域（在相关的各公司、各部门进行应对）	
		低	中	高
事业战略上的重要度				

※ 可持续采购的重要观点中包含生物多样性。

利益相关者参与

不二制油集团的利益相关者

本公司集团对事业活动可能对其造成正、负面影响的主要利益相关者确定如下：

主要利益相关者	沟通（频率）
员工	<ul style="list-style-type: none"> • 员工培训（随时） • 遵纪守法举报窗口（随时） • 员工满意度调查（每两年） • 内部局域网 / 公司内刊（随时） 等
股东和投资者	<ul style="list-style-type: none"> • 股东大会（一年一次） • 决算说明会 / 电话会议（随时） • 小型会议（随时） • 个别会议（随时） 等
顾客	<ul style="list-style-type: none"> • 日常营业活动（随时） 等
消费者	<ul style="list-style-type: none"> • 通过媒体的信息传递（随时） 等
交易方 / 业务委托方	<ul style="list-style-type: none"> • 日常采购活动 / 交易（随时） • 供应商工作契约（随时） • 有关采购方针的个别说明（随时） 等
地区社会	<ul style="list-style-type: none"> • 参与和赞助地区活动（随时） • 对地区社会的贡献活动（食育项目：随时） • 发生自然灾害时的支援（随时） 等

主要利益相关者	沟通 (频率)
NGO · NPO / 有识之士	<ul style="list-style-type: none"> • 与有识之士对话 (随时) • 投诉处理机制 (随时) • 互动项目的推进 (随时) 等
学术机构	<ul style="list-style-type: none"> • 共同研究 (随时) • 讲演 (随时) 等

与利益相关者对话

作为社会一员，通过与利益相关者开展对话，把握其对本集团的担忧和期待，这是不二制油集团构成ESG经营基础的重要活动。我们借助与利益相关者或有识之士对话，把握其在可持续性方面对本集团的期待及建议，并努力进行改善活动。与利益相关者对话的结果在确定重大课题和编写可持续发展报告等工作中也发挥着作用。

利益相关者提出的意见与建议 (示例)	本公司的活动
2016年9月 应参照商业与人权指导原则	2017年4月 制定人权方针和引入人权尽职调查
2017年9月 重点主题的确定流程应可视化	2018年1月~4月 运用重大课题地图修订重点主题
2017年11月 应建立投诉处理机制	2018年5月 建立并公布投诉处理机制
2018年4月 在运营棕榈油投诉处理机制时，应披露供应链信息	2018年6月 发布榨油工厂清单
2019年 在棕榈油投诉处理机制运营方面，应考虑以下问题 <ul style="list-style-type: none"> • 应根据《联合国商业与人权指导原则》改进程序 • 应对集团层面的投诉 	2020年4月 根据左述内容公布修订版投诉处理程序
2019年9月 在糖分摄入过多成为一项社会问题的背景下，应表明不二制油集团的立场	2020年度 将“应对糖分摄入过多”确定为一项重大课题，开始在可持续发展报告中披露相关信息

作为与利益相关者的对话，我们设立了“关于商业与人权的有识之士对话*”。本建议即是从中获得。

* 有关对话的详细信息，请参阅下面的URL。

▶ https://www.fujioilholdings.com/ch/csr/social/human_rights/

参与外部倡议活动

为了与利益相关者互动，为解决社会课题作出贡献，参与外部倡议活动。

【参与、赞同的主要外部倡议活动】

- 联合国全球契约
- 消费品论坛
- RSPO（可持续棕榈油圆桌会议）
- Global Shea Alliance
- 世界可可基金会
- 科学基础目标倡议
- TCFD（气候相关财务信息披露工作组）
- JaSPON（Japan Sustainable Palm Oil Network：日本可持续棕榈油网络）
- 发展中国家的可持续可可平台
- RTRS（负责任大豆圆桌会议）



不二制油集团于2013年1月签署了联合国全球契约。我们通过践行人权、劳动、环保和反腐败等4大领域的10项原则，不仅为本集团，更为全社会的可持续性提升作贡献。

本集团赞同并签署了联合国全球契约。

社会评价

2019年度，我们获得了以下评价。

领域	社会评价（一例）
与社会的沟通	2020年2月 被GPIF评为“高改善度综合报告书” 2020年2月 荣获日经年度报告大奖 优秀奖
ESG整体	2019年12月 入选MSCI日本ESG精选领导者指数成分股

领域	社会评价（一例）
<p>环境</p>	<div data-bbox="928 176 1114 360" data-label="Image"> </div> <p>2020年2月 CDP森林获评“A” 2020年1月 CDP气候变化获评“A-” 2020年2月 CDP水获评“A-”</p>
<p>女性活跃</p>	<p>2017年8月 被日本厚生劳动省评为“白金Kurumin” 2019年12月 入选MSCI日股女性活跃指数成分股</p>
<p>健康经营</p>	<p>2020年3月 被日本经济产业省评为“健康经营优良法人 White 500”</p>

CSR举措

Environment 环境

通过数字看环境措施



到榨油工厂的可追溯性
(2019年度)

二氧化碳排放量的降低率
(范畴 1&2、总量)
(2019年度、相比2016年)

用水量降低率 (单位产值)
(2019年度、相比2016年)

管理

环境管理

- ▶ 课题与事业活动之间的关系
- ▶ 基本方针
- ▶ 推进体制
- ▶ 目标和实际成果
- ▶ 环境监察
- ▶ 通过管理认证
- ▶ 教育
- ▶ 激励
- ▶ 有关环境的重大违反及措施
- ▶ 外部评价

可持续采购管理

- ▶ 课题与事业活动之间的关系
- ▶ 基本方针
- ▶ 推进体制
- ▶ 具体措施

重点领域的活动报告

可持续采购（主要原料）

重点主题

棕榈油的可持续采购

- 课题与事业活动之间的关系
- 基本方针
- 推进体制
- 目标和实际成果
- 下一步行动
- 具体措施

重点主题

可可的可持续采购

- 课题与事业活动之间的关系
- 基本方针
- 推进体制
- 目标和实际成果
- 下一步行动
- 具体措施

重点主题

大豆的可持续采购

- 课题与事业活动之间的关系
- 基本方针
- 推进体制
- 目标和实际成果
- 下一步行动
- 具体措施

环境友好型产品制造

重点主题

开发低环境负荷的生产工艺

- 课题与事业活动之间的关系
- 基本方针
- 推进体制
- 目标和实际成果
- 下一步行动

气候变化

重点主题

降低二氧化碳排放量

- 课题与事业活动之间的关系
- 基本方针
- 推进体制
- 目标和实际成果
- 下一步行动
- 具体措施

保护水资源

重点主题

降低用水量

- 课题与事业活动之间的关系
- 基本方针
- 推进体制
- 目标和实际成果
- 下一步行动
- 具体措施

减少食物损耗

重点主题

减少食物损耗

- 课题与事业活动之间的关系
- 基本方针
- 推进体制
- 下一步行动
- 具体措施

节约资源化与减少废弃物

重点主题

降低废弃物排放量

- 课题与事业活动之间的关系
- 基本方针
- 推进体制
- 目标和实际成果
- 下一步行动
- 具体措施

重点主题

包装材料的削减

- 课题与事业活动之间的关系
- 基本方针
- 推进体制
- 下一步行动

食品创造

重点主题

提供粮食资源短缺的解决方案

- 课题与事业活动之间的关系
- 基本方针
- 推进体制
- 目标和实际成果
- 下一步行动
- 具体措施

基本领域的活动报告

乳木果的可持续采购

- 课题与事业活动之间的关系
- 基本方针
- 具体措施

资料册

ESG资料册 (494KB)



CSR举措

环境管理

管理信息

课题与事业活动之间的关系

作为食品原料制造商，不二制油集团认识到本公司的经营及供应链可能会对环境主题产生影响，例如二氧化碳排放、用水、废弃物等。与环境相关的各个主题与事业活动之间的关系，分别登载于各个主题的网页* 中。

* 环境相关主题的对应该网页一览请参阅下面的URL。

▶ <https://www.fujioilholdings.com/ch/csr/environment/>

基本方针

近年来，地球变暖等气候变化导致的全球性问题愈发严峻，已经开始影响人们的生活和企业的经营活动。在这种状况下，不二制油集团作为社会一员，希望为实现联合国的SDGs所倡导的“可持续发展社会”作出贡献。我们认为，不仅需要创造经济价值，而且还必须从事注重保护地球环境的事业活动。

不二制油集团制定了由以下四个项目组成的《环境基本方针》。此外，我们在力争于2030年达成的《环境愿景2030》中，作出了在整个集团降低二氧化碳排放量、降低用水量、减少废弃物量的承诺，并正在努力推进环境相关措施。再者，我们认识到气候变化对我们业务的影响，以及妥善地向各方利益相关者披露信息至关重要，并表明了对TCFD（气候相关财务信息披露工作组）的认同。

环境基本方针

1. 努力持续改善环境保护活动。
2. 严格遵守与环境有关的法律法规及其精神。
3. 努力开发注重保护环境的产品和技术。
4. 努力与社会沟通。

推进体制

不二制油集团控股为推进ESG经营，设立了ESG委员会作为董事会的咨询机构，在该委员会的统管下开展包括环境领域在内的ESG活动，并确认活动进展和成果等。相关结果会定期呈报董事会，用于对ESG经营的进一步进展进行审议。

此外，为推进ESG活动，确定包括环境领域在内的“ESG经营重点主题”，并规定了各项课题的分管董事*。

* 有关各项课题的分管董事，请参阅下面的URL。

▶ <https://www.fujioilholdings.com/ch/csr/materiality/>

目标和实际成果

2030年度目标

我们在2018年制定了《环境愿景2030》，力争在2030年达成其中的目标。社会对降低二氧化碳排放量的呼声越来越高，对此，我们于2020年4月修订了二氧化碳的减排目标。

2030年度目标的进展

	目标	2019年实际成果	达成率*2
降低二氧化碳排放量（集团总体）	范畴1&2：到2030年总量降低40%（相比基准年*） 范畴3（类别1）：到2030年总量降低18%（相比基准年*）	范畴1&2 降低16%	40%
降低用水量（集团总体）	到2030年单位产值用水量*3 降低20%（相比基准年*）	降低24%	100%
减少废弃物量（集团总体）	到2030年单位产量废弃物量*4 降低10%（相比基准年*）	增加3%	0%
资源循环利用（日本国内）	到2030年保持再资源化率在99.8%以上	99.33%	0%

* 基准年：2016年

*2 于2020年4月修订了环境目标，将二氧化碳减排目标从24%修改为40%，并改为记载新目标的达成率。

*3 单位产量的用水量

*4 单位产量的废弃物量

环境监察

在日本国内的集团旗下公司，除了基于ISO14001的“外部审核”以外，还以提高集团各公司生产管理水平为目的，实施安全、品质和环境“内部监察”。2019年度，通过ISO14001认证的95个部门接受了“外部审核”和“内部监察”，“外部审核”和“内部监察”中分别发现了1项不符合项。我们对此开展了原因调查，并妥善处理，完成了整改措施。

“内部监察”过程中，并不仅仅确认公司遵照环境规章和环境相关法律法规开展活动的情况，而且会阐述为什么这些很重要。借助监察，验证和评价集团各公司的措施，就应当改善之处提出建议，来推进、改善和提高环境保护活动。

有7家集团旗下海外公司实施了“内部监察”。和日本国内的集团旗下公司一样，通过监察，验证和评价集团各公司的措施，就应当改善之处提出建议，来推进、改善和提高环境保护活动。

通过管理认证

不二制油集团为了推进遵纪守法和环境保护活动，已通过ISO14001国际环境管理标准2015年版* 认证。

集团旗下国内公司中，有8家公司拥有生产基地。其中，包括承担日本国内最大产量的不二制油株式会社在内的2家公司通过了认证。这2家公司的产量占到集团旗下国内公司总产量的约98%。而海外方面，拥有生产基地的17家公司中，共有5家通过了认证。这5家公司的产量占集团旗下海外公司总产量的约42%。

* 有关最新的ISO14001认证通过情况，请参阅下面的URL。

▶ <https://www.fujioilholdings.com/ch/about/authen/iso14001/>

教育

作为拥有安全、品质和环境方面专业知识的战略立项机构，在不二制油集团控股设置了生产效率推进组。生产效率推进组定期走访集团旗下公司，开展安全、品质和环境相关教育及启蒙活动。2019年度在40%的集团旗下公司开展了活动。

同时，针对集团旗下海外公司的经营管理层，则利用视频会议，举办环境愿景2030等的说明会。

激励

设立了ESG经营奖这一机制，来对包括“环境”领域在内，采取了优秀的ESG措施的部门和集团旗下公司进行表彰。

有关环境的重大违反及措施

2019年度，不二制油集团没有发生与环境领域相关法令等有关的重大违反事件。

外部评价

- CDP森林问卷2019入围A名单
- CDP气候变化问卷2019获评A-
- CDP水质问卷2019获评A-
- 与三井住友信托银行签订“积极影响融资”协议（世界首例）
- 在DBJ（日本政策投资银行）环境融资中，获得最高评价
- 工厂及事业所节能定期报告书连续4年获得节能优良企业的评价（S级）

可持续采购管理

管理信息

课题与事业活动之间的关系

对不二制油集团使用的基础原料如棕榈油或可可等农作物，其生产现场（农园）的环境与人权问题正受到社会的广泛关注。此外，我们认为，为了也能履行产品的供应责任，稳定采购以可持续的方式生产的高品质且安全的原材料至关重要。

基本方针

本集团作为社会性存在的公司，将在环境，社会及经济等层面不断推进可持续性采购活动。特别是作为本集团所使用的主要原料的棕榈油、可可豆和大豆，其生产现场（农园）的环境与人权问题正受到社会的高度关注，因此我们将工作重点放在主要原料（棕榈油、可可豆、大豆）的可持续采购上。

与可持续采购有关的各项方针及其对象范围

方针名称	对象范围	登载处
负责任的棕榈油采购方针	不二制油集团购买、交易、加工和出售的所有棕榈油、棕榈仁油及棕榈衍生原料的所有供应商	https://www.fujioilholdings.com/pdf/ch/csr/sustainable/guideline01.pdf
负责任的可可豆采购方针	不二制油集团购买、交易、加工和出售的所有可可豆及可可产品的所有供应商	https://www.fujioilholdings.com/ch/news/2018/_icsFiles/afieldfile/2018/08/07/180808_3.pdf
CSR采购指南（第2版）	不二制油株式会社、不二新鲜食品、欧牧乳业、托克拉* 的交易方	https://www.fujioilholdings.com/pdf/ch/csr/sustainable/guideline02.pdf

* 截至2020年7月1日，我们已转让了托拉克株式会社的所有已发行股份。

推进体制

关于主要原料（棕榈油、可可、大豆）的可持续采购，我们正在战略总监（CSO）的管辖下推进相关工作。同时，将这些工作作为ESG经营中的重点主题，在作为董事会咨询机构的ESG委员会* 中确认其进度和成果。

* 有关ESG委员会的详细信息，请参阅下面的URL。

▶ <https://www.fujioilholdings.com/ch/csr/approach/>

具体措施

主要原料的可持续采购

有关不二制油集团使用的主要原料棕榈油、可可、大豆的可持续采购的详细措施，请参阅下面的URL。

棕榈油的可持续采购

▶ https://www.fujioilholdings.com/ch/csr/environment/palm_oil/

可可的可持续采购

▶ <https://www.fujioilholdings.com/ch/csr/environment/cacao/>

大豆的可持续采购

▶ <https://www.fujioilholdings.com/ch/csr/environment/soy/>

CSR采购指南和供应商问卷调查

CSR采购指南

我们认为，要实施可持续的采购，与交易方的合作非常重要，基于这种理念，不二制油株式会社、托拉克株式会社*、不二新鲜食品株式会社、欧牧乳业株式会社等4家集团旗下日本国内公司将对交易方的请求事项制定为《CSR采购指南（第2版）》发布。

* 截至2020年7月1日，我们已转让了托拉克株式会社的所有已发行股份。

▶ [CSR采购指南（第2版）PDF（140KB）](#) 

与供应商建立注重CSR采购的合作伙伴关系

为了实现基于CSR采购指南（第2版）进行采购的目的，我们对交易伙伴制造商和商社进行了本公司指南的相关说明，并实施了问卷调查，同时将调查结果活用于交易方的选择等工作中。

2019年，我们举办了“环保包装材料学习会”，旨在提高公司内部的理解程度。此外，供应商是在解决社会课题的过程中必不可少的合作伙伴，因此我们在2019年11月举行了说明会议，向主要供应商介绍了不二制油对合作的观点，共有101家主要交易伙伴参加了该会议。在本次会议中，我们在以往的“经济性”、“技术”的基础上，还增加了“可持续性”经营的观点，对基于这三个观点的“不二制油集团的ESG经营”进行了说明，让各位交易伙伴理解了我们关于为SDGs做贡献、保护环境及实现公正交易的宣言。

棕榈油的可持续采购

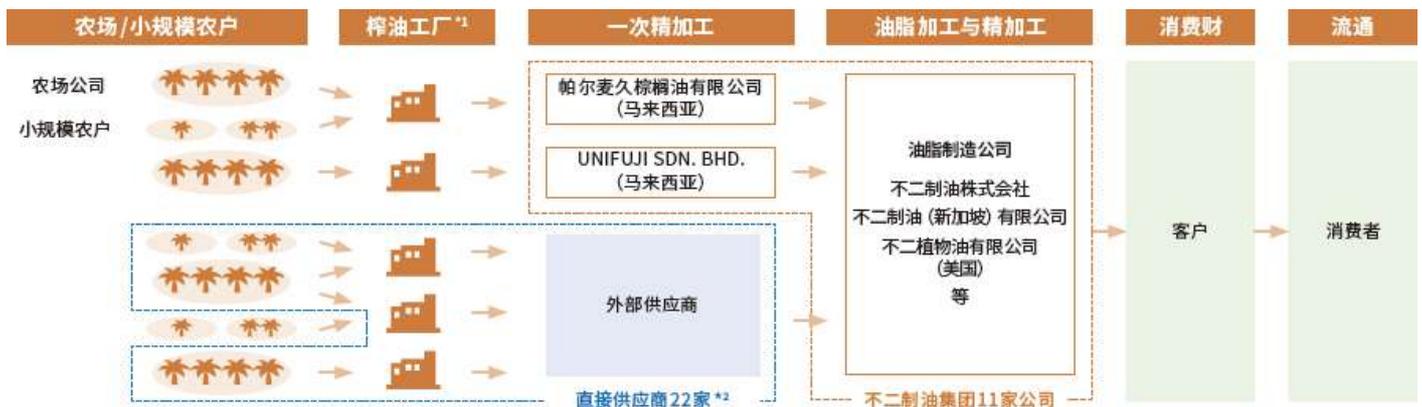
重点攻克SDGs



管理信息

课题与事业活动之间的关系

棕榈油是从油棕上提取的一种油，油棕主要生长在东南亚等热带地区。由于棕榈油比其他植物性油脂更易加工，且单位面积的收获量较大，因此在从食品到化工等领域均得到了广泛应用，在全世界植物性油脂原料中产量大。但另一方面，存在着农园开发所造成的环境问题及童工、强制劳动等人权问题。不二制油集团主要采购从马来西亚和印度尼西亚产的油棕中获取的棕榈油，并将其用作植物性油脂等事业中的基础原料之一。通过与供应商协作降低和纠正供应链中的风险，为实现棕榈油的可持续采购作贡献。



*1 2019年7月~12月的榨油工厂清单中登记了超过1300家榨油工厂。

*2 截至2020年5月

基本方针

负责任的棕榈油采购方针

2016年3月，不二制油集团制定并发表了《负责任的棕榈油采购方针》。本方针约定，不二制油集团将以负责任的方式，从尊重人与地球环境的供货商那里采购他们生产的棕榈油。本公司集团同利益相关者协作，努力采购符合负责任的棕榈油采购方针的棕榈油。今后，为使棕榈油作为可持续性油脂原料继续受到世界的认可，我们将不断推进负责任的棕榈油采购。

- [负责任的棕榈油采购方针 PDF \(1.12MB\)](#) 

推进体制

关于棕榈油的可持续采购，我们正在战略总监（CSO）的管辖下推进相关工作。同时，作为ESG经营中的一项重点主题，在作为董事会咨询机构的ESG委员会* 中确认相关进展和成果。

* 有关ESG委员会的详细信息，请参阅下面的URL。

- <https://www.fujioilholdings.com/ch/csr/approach/>

目标和实际成果

2019年度目标

- 提高对榨油工厂的可追溯性（到2020年实现100%）
- 推进帕尔麦久棕榈油有限公司（马来西亚）改善供应链的活动
- 推进应对供应链中的问题（投诉处理）

2019年度实际成果

针对上述目标的2019年度实际成果如下。

- 对榨油工厂的可追溯性 100%
- 举办面向帕尔麦久棕榈油有限公司（马来西亚）的供应商的研习会（举办1次，48家供应商参加）
- 通过拜访帕尔麦久棕榈油有限公司（马来西亚）的供应商，推动工作契约的签订（拜访了4家供应商）
- 到2020年3月底，已处理101起投诉*（其中73起已确认改善，或停止交易并“完结（Closed）”）

* 有关投诉的最新应对情况及详细信息，请参阅下面的URL中的“投诉清单”。

- https://www.fujioilholdings.com/en/csr/grievance_mechanism/

下一步行动

为了实现在负责任的棕榈油采购方针中提出的零森林破坏、零泥炭地开发、零剥削，不二制油集团在今后也将继续通过提高对榨油工厂的可追溯性、开展供应链改善活动等措施，致力于实现棕榈油的可持续采购。2020年6月，我们制定了棕榈油可持续采购的“中长期目标”。基于该中长期目标，争取在2020年实现榨油工厂的可追

溯性达到100%以及对农园的可追溯性达到60%（截止2019年末为52%）。为此，我们计划在供应链改善活动和投诉处理机制的运作中引进“暂停（暂时停止交易）&工作契约签订程序”。

中长期目标

我们于2016年3月引进了负责任的棕榈油采购方针，并将到2020年实现压榨油工厂100%可追溯作为第一阶段的目标，一直在致力于提高可追溯性、改善供应链以及与供应商签订工作契约。对榨油工厂的可追溯性在2019年已达到100%，所以我们以实现进一步的供应链管理以及负责任的棕榈油采购方针为目标，新制定了下面的中长期目标。

- 到2030年，对油棕农园的可追溯性达到100%
- 到2025年，劳动惯例改革计划（LTP: Labor Transformation Program）在本集团旗下的一次精炼公司帕尔麦久棕榈油有限公司（马来西亚）的供应商中的实施率达到100%

* 有关中长期目标的详细信息，请参阅下面的URL。

▶ https://www.fujioilholdings.com/ch/news/2020/___icsFiles/afieldfile/2020/06/25/20200604_news_ch_.pdf



具体措施

用以实现方针的整体措施框架

措施	目的
1. UNIFUJI	强化可持续棕榈油供应能力
2. 提高可追溯性	了解供应链的情况
3. 供应链改善活动	与供应商协作，降低供应链中的风险
4. 投诉处理机制	尽早发现和改善供应链中的问题
5. 供应RSPO认证油	推广以可持续方法生产的棕榈油
6. 与学术机构和行业合作	为整个行业共同采取行动作贡献

UNIFUJI (UNIFUJI SDN BHD.)

推进可持续的棕榈油采购，为顾客和消费者供应负责任的产品，在不二制油集团的事业战略上也被定位为重要课题。UNIFUJI SDN BHD.是与对可持续的棕榈油有着共同理念的伙伴UNITED PLANTATIONS公司合资成立的公司。合资方UNITED PLANTATIONS公司是全球首家进行RSPO认证油生产的企业，重视农园劳动者的人权和环境，开展可持续的农园运营。UNIFUJI于2018年度工厂投产，从UNITED PLANTATIONS公司的农园采购高品质且可持续的棕榈油，以本集团的强项分离技术为基础，生产和销售高附加值棕榈油产品。2019年度

UNIFUJI的RSPO认证油经销量约为7万吨。UNIFUJI的工厂设于UNITED PLANTATIONS公司的农园内，工厂利用的能源来自生物质和排水。

通过提升可追溯性把握供应链

我们认为，为了改善供应链，对于不二制油集团购买和使用的棕榈油，需要确定其为哪个地区生产的。将到2020年实现榨油工厂的完全可追溯性* 作为第一阶段的目标，通过加盟NPO 蚯蚓基金会（Earthworm Foundation），并与供应商开展合作，致力于提升可追溯性。

不二制油集团通过使用可追溯性评分（%）来确认所采购棕榈油的对榨油工厂的可追溯性进展情况。尽管该评分因地区而异，但在2019年下半年，本集团达到了100%。我们认识到这是由于不断努力加强与本集团供应商之间的沟通而取得的成果。在2019年下半年，本公司供应链上的榨油工厂名录*² 中已注册了超过1300家榨油工厂。

* 可追溯性：为确保食品安全，公开（追溯）生产记录和流通渠道。其体制。

*² 有关榨油工厂名录的详细信息，请参阅下面的URL。

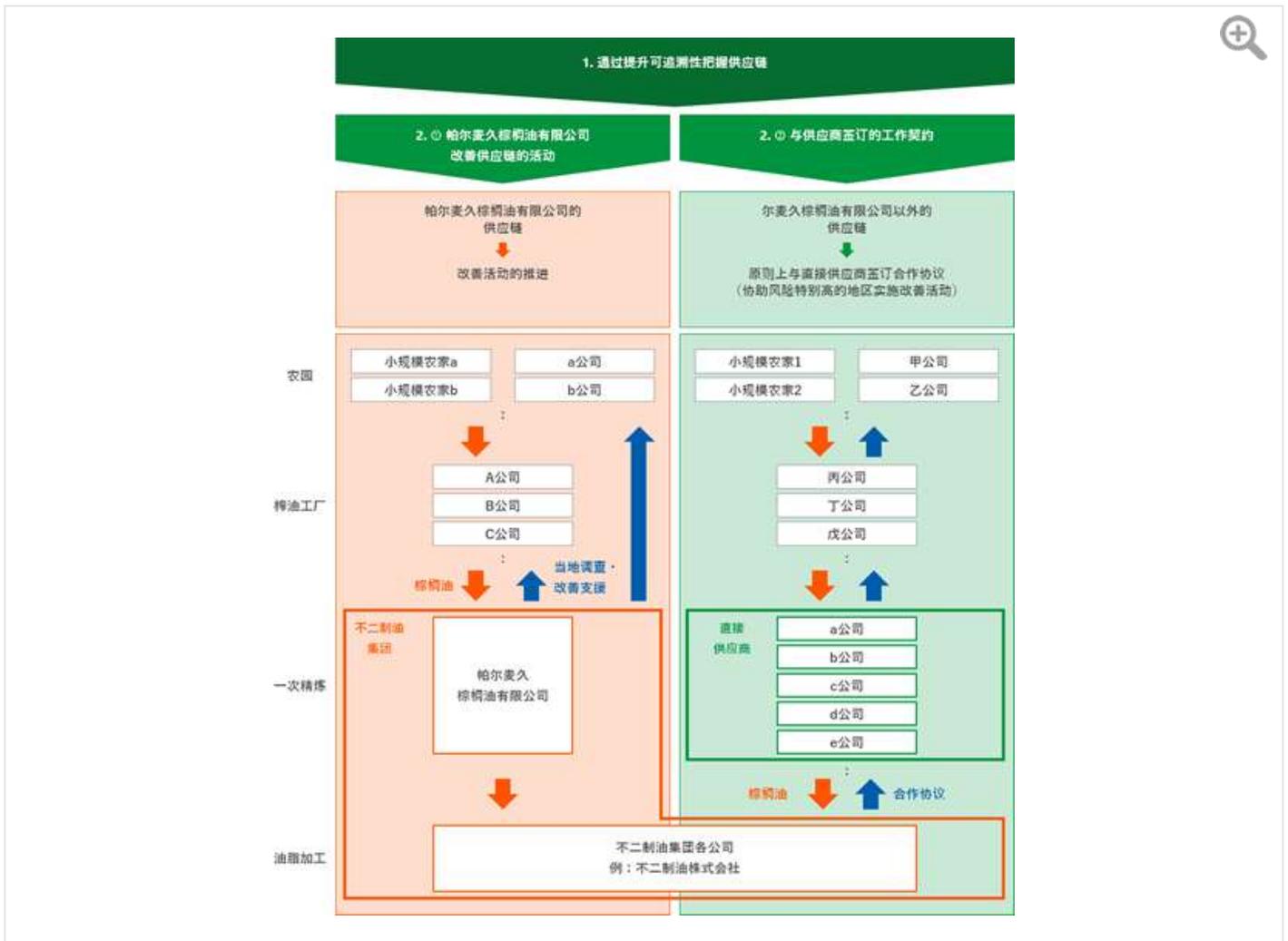
▶ https://www.fujioilholdings.com/pdf/en/csr/supplychain_database/h2_2019_mill_list.pdf 

改善供应链的活动

根据采购方针，为了解决棕榈油生产现场（农园）的环境和人权问题，实施了改善供应链的活动。不二制油集团将供应链大致分为下面的①和②两种，并以不同的方式推进改善活动。

① 本集团的一次精炼公司“帕尔麦久棕榈油有限公司（马来西亚）”，由于在供应链上处于与棕榈油生产现场更近的位置，对农园和榨油工厂更有影响力，因此其正与NPO和榨油工厂合作，以现场调查形式来开展供应链改善活动。

② 对于帕尔麦久棕榈油有限公司（马来西亚）以外的供应链，原则上推进与直接供应商签署工作契约（积极推动），从而实现供应链的改善。对于部分供应链，我们还正与供应商共同开展支援小规模农户等改善活动。

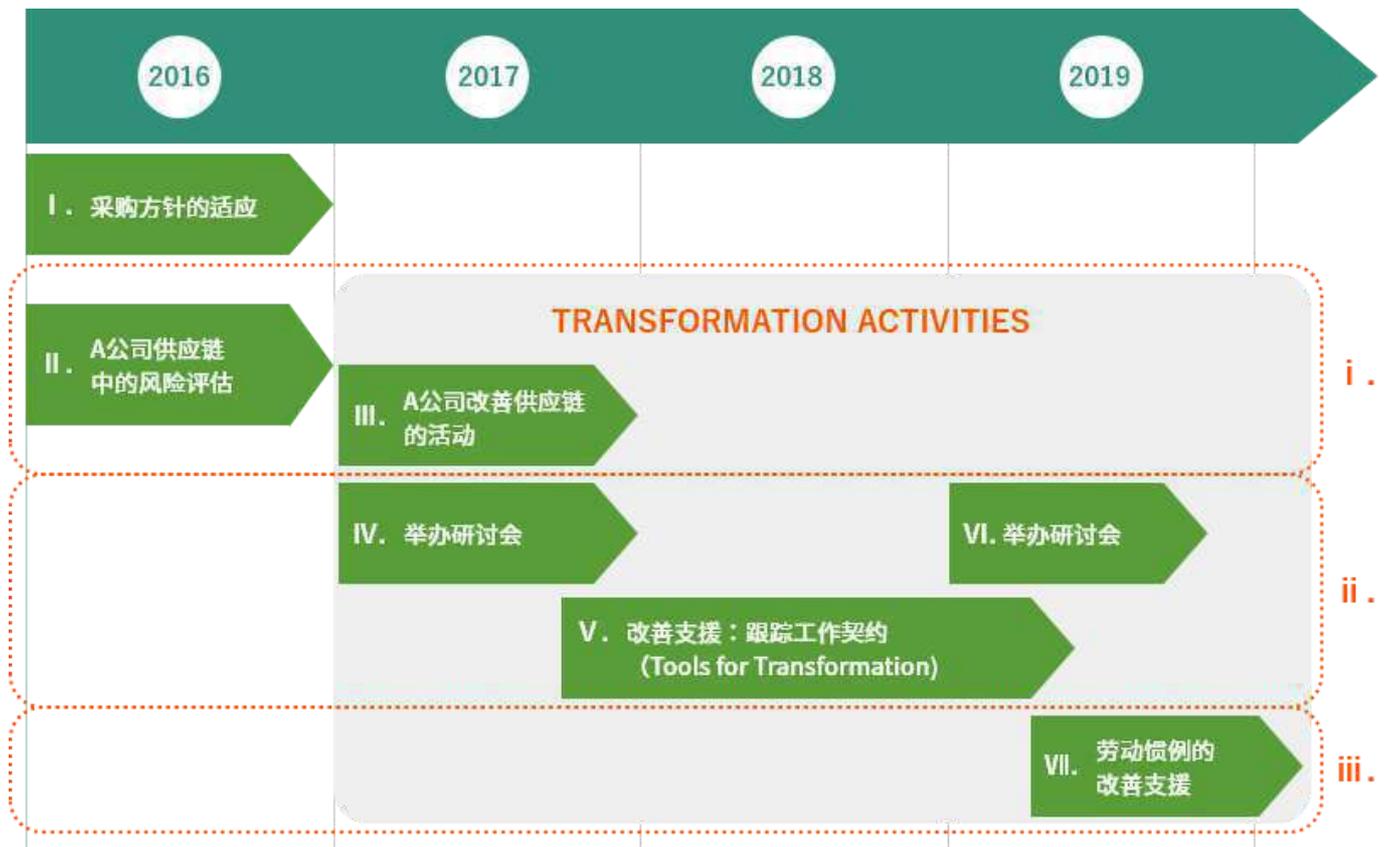


① 帕尔麦久棕榈油有限公司（马来西亚）改善供应链的活动

不二制油集团旗下的帕尔麦久棕榈油有限公司（马来西亚）主要开展着三类改善供应链的活动。

- i. 与A公司开展的改善活动：
- ii. 与A公司以外的供应商开展的改善活动：
- iii. 其他的工作契约签订活动：

【帕尔麦久棕榈油有限公司（马来西亚）改善供应链的活动概况】



i. 与A公司开展的改善活动：

我们对一家供货商和其榨油厂的关联经销商以及农园现场进行了视察，就是否符合本公司采购方针进行了评估，为改善和纠正课题提供了支援。作为支援的结果，2017年12月，在帕尔麦久棕榈油有限公司（马来西亚）的供应商榨油工厂和农园工作的200多名移民劳动者被返还护照，300名移民劳动者用他们能够理解的语言签订了雇用合同。这项改善技术在之后所述的“ii. 与A公司以外的供应商开展的改善活动*”中亦起到了作用，被推广应用至A公司以外的供应商。

* 有关改善活动的详细信息，请参阅下面的URL。

▶ <https://www.youtube.com/watch?v=sUWBgu07Tp8&feature=youtu.be> □

ii. 与A公司以外的供应商开展的改善活动：

我们还与A公司以外的供应商合作以进行改善。

使用蚯蚓基金会开发的“Tools for Transformation自我评估”工具，让帕尔麦久棕榈油有限公司（马来西亚）的棕榈油供应商（榨油工厂）进行自我评估。通过该自我评估，来帮助了解本公司的“负责任的棕榈油采购方针”中的NDPE方针* 与供应商的商业惯例之间的差距。

此外，在2019年，我们还出于以下目的举办了面向供应商的研习会。共有48家供应商参加了研习会。

- 2018年“Tools for Transformation自我评估”的回顾
- 向帕尔麦久棕榈油有限公司（马来西亚）供应商普及“Tools for Transformation自我评估”工具
- 针对帕尔麦久棕榈油有限公司（马来西亚）的新供应商推出第二次“Tools for Transformation自我评估”工具

* NDPE: No Deforestation、No Peatland development、No Exploitation的缩写。意为零森林破坏、零泥炭地开发、零剥削。

iii. 其他的工作契约签订活动：

通过“Tools for Transformation自我评估”，我们认识到了特别为改善劳动惯例和标准而加强开展改善活动的必要性，于是本集团开始以上门拜访的形式，与供应商签订工作契约。我们通过现场访问、支援改善、跟进访问，努力开展着以下活动。

1. 针对帕尔麦久棕榈油有限公司（马来西亚）的供应商，在与劳工和人权有关的以下4个领域促进其理解，同时加强能力建设*

- I. 返还护照
- II. 合乎道德的聘用
- III. 雇用合同
- IV. 投诉处理机制

2. 了解优秀事例，确定目前的劳动中存在的课题

3. 对各公司提供专门支援，帮助其改善发现的课题

*能力建设：构建组织能力

② 与供应商签订的工作契约

我们认为，为了改善不二制油集团的整个棕榈油供应链，与直接和本集团交易的供应商签订工作契约是至关重要的。在工作契约的签订活动中，除了让对方理解本集团的采购方针以外，还对供应链中的风险以及发生问题时投诉处理机制的配合作了协商。

2019年度，我们向本集团所有棕榈油直接供应商（22家精炼公司）分发了答卷，由此得以掌握了在实现NDPE方针（零森林破坏、零泥炭地开发、零剥削）进程中各家供应商的进展情况。今后我们将继续与有直接交易的供应商签订工作契约，为降低风险而发挥作用和推进协作。

同时，对于高风险供应链，我们与有直接交易的供应商合作开展改善活动。2019年度，我们和供应商一起参与了印度尼西亚“APT景观倡议”和马来西亚“支援小规模农户”这2项改善活动。

③ Landscape Approach*

追溯至榨油工厂后，发现在印度尼西亚苏门答腊岛的供应链上，从环境和生态系统的观点而言，其重要区域正面临着森林遭破坏的风险。为了降低和纠正这一风险，本集团自2018年度起参与了“APT (Areal Prioritas Transformasi) 景观倡议”。

“APT景观倡议”*2 由当地政府、NGO、企业和农园等多元利益相关者针对印度尼西亚处于农园开发威胁下的两大珍贵热带雨林地区（亚齐 淡洋、南亚齐），合作开展活动。对于这些地区的活动，并不限于棕榈农园，在NGO、社区和政府等多元利益相关者的参与下，运用改善整个特定区域的手法（景观手法），为达成以下主要目标推进措施。

- 当地政府作为计划的领导者参与其中
- 在棕榈油农园区域内完善相关条件，以制止破坏森林
- 向小规模农户提供替代性生计手段，以社区为单位加强维保，从而防范在棕榈农园区域外开发棕榈农园而导致森林破坏
- 榨油工厂和农园加强当前措施，以促进NDPE方针

2019年，我们参加了当地集会，开展了多项工作，包括实地调查、组建工作组、与多个政府机构和地区社会等制定行动计划等。

这项APT景观倡议目前正针对印度尼西亚处于农园开发威胁下的三大珍贵热带雨林地区展开行动。其中的两个地区位于亚齐省，被认为是猩猩、老虎、大象和犀牛等动物共存的最后一块土地。

* Landscape Approach (景观手法)：在特定区域内，不仅限于棕榈农园，在NGO、社区和政府等多元利益相关者的参与下，对整个区域进行改善的方法

*2 有关“APT景观倡议”活动的详细信息，请参阅下面的URL。

▶ <https://www.earthworm.org/our-work/projects/aceh-tamiang-sumatra-indonesia> □

④ 在马来西亚沙巴州开展支援小规模农户的活动

指出作为棕榈农园中存在的环境与人权问题的要因之一，主要在于因小规模农户造成的生产率低等农园经营问题。为了使小规模农户能在环境层面、社会层面以及经济层面上，获得可持续发展的农园经营诀窍，不二制油集团在2016年1月参与了由供货商和Wild Asia (NGO) 联手开展的小规模农户支援项目 (WAGS: Wild Asia Group Scheme)。本项目以帮助不二制油集团供应链的一部分小规模农户提高生产率和改善劳动环境为目的，开展了为期四年的教育支援。

自本集团于2016年1月加入WAGS以来，至2019年12月底，受支援地区取得认证的农户累计增加了191家，生产了58,007吨认证棕榈油。

小规模农户通过RSPO认证，意味着小规模农户能够在棕榈油生产过程中关注人权和环境。此外，小规模农户反馈说，“要购买的农药量减少，帮助缩减了成本”、“生产率提高，单位面积的收获量亦大幅提升”。2020年度，我们仍将重视与当地对话，继续开展支援活动。



2019年11月拜访接受支援的农户

© 不二制油集团控股株式会社

投诉处理机制

为了实现“负责任的棕榈油采购方针”，2018年5月，构建、公布了投诉机制。该投诉处理机制是针对利益相关者向不二制油集团提出的供应链中的环境及人权问题，根据“负责任的棕榈油采购方针”，与直接供应商签订工作契约以改善问题的一项机制。为了投诉处理的透明性，设置了“不二制油集团投诉网页（英文）”。本网站至少每季度更新一次所受理投诉的处理情况，努力向利益相关者公布信息。

* 有关投诉的详细信息，请参阅下面的URL。

▶ https://www.fujioilholdings.com/en/csr/grievance_mechanism/

2019年度，我们利用从投诉处理机制中获得的经验以及NGO和供应商给出的反馈，开展了以下两项工作。

① 调整投诉程序

为了提高处理供应链中问题的效率和实效性，主要基于以下观点调整并公布了投诉程序。

< 调整要点 >

- 被投诉指出问题的企业若为RSPO的成员规定中的“集团”成员，那么即便与本公司的供应链没有关联，也将与其签订工作契约。
- 新引进暂停&工作契约（暂时停止、积极参与程序），来对供应链上的所有直接和间接供应商加强措施。
- 进一步明确了各类投诉的流程。

② 参与制定对话和救助指南

为了促进企业与社会建设性对话、强化投诉处理和解决问题机制、确保救济渠道，2019年12月，由联合国全球契约日本网络和Business & Human Rights Lawyers Network担任干事合作团体的“负责任的供应链研究会”制定了《对话和救助指南》。不二制油集团也参与了该指南的指定。

* 有关《对话和救助指南》的详细信息，请参阅下面的URL。

▶ <https://www.bhrlawyers.org/en-erguidelines> 

RSPO认证油经销

不二制油集团赞同构建棕榈油可持续生产和消费体系的宗旨，自2004年便加入了RSPO*，积极推进认证油的经销。

以欧洲、美国为中心，对RSPO认证油的需求日益增多，2019年，不二制油集团的认证油经销量增加到约19万吨。该数值占本集团棕榈油经销总量的约24%。为满足对认证油的需求，我们积极开展着推动供应链通过认证等*2 措施。



* RSPO: Round Table on Sustainable Palm Oil的缩写。可持续棕榈油圆桌会议。

*2 请通过 www.rspo.org/  查看我们的措施进展情况。

与学术机构、政府和行业共同努力

① 通过育种研究提高生产率

棕榈油的消费量在世界上不断扩大，而另一方面，适合油棕种植的地区非常有限，因此，要求通过油棕的品种改良提高生产效率和品质，提高单位面积的收获率。不二制油集团自2011年起，开始与全世界最大的棕榈油生产国印度尼西亚的研究机构，印度尼西亚技术评估应用厅（Badan Pengkajian dan Penerapan Teknologi: BPPT）实施“针对提高棕榈生产能力和高品质化的共同研究”。至今为止，例如有助于油棕的优良苗木生产和品种改良的组织培养技术的大幅度改良取得成功等，为印度尼西亚棕榈研究的发展作出了贡献。今后，仍将为棕榈油产业的发展作贡献，同时改善因棕榈农园的扩大而造成的热带雨林的减少等地球环境问题，为可持续发展的棕榈油生产作贡献。



进行育种研究的BPPT生物技术研究所



培养棕榈组织的情景

② The Consumer Goods Forum Japan Sustainability Local Group 棕榈油事务委员会

“棕榈油事务委员会”是国际消费品行业组织The Consumer Goods Forum (TCGF) 的 Japan Sustainability Local Group之一，不二制油集团从其2017年度成立伊始便参与其中。

③ Japan Sustainable Palm Oil Network

不二制油集团控股认同推动整个日本工业界实现可持续的棕榈油采购和消费的这一主旨，自2019年度起便作为正式会员加入Japan Sustainable Palm Oil Network。

专题“对孩子们的教育与启发”

为了推进可持续采购，对消费者和市场积极发挥作用是一个重要的主题。本公司认为，对肩负下一个时代的学生进行教育很重要，并赞同NPO Think the Earth所提出的“SDGs for school”* 送课上门活动，通过为其赞助授课所使用的巧克力，努力向学生们提供思考可持续棕榈油，进而思考可持续发展社会的机会。

* 有关SDGs for school的详细信息，请参阅下面的URL。

▶ <https://www.fujioilholdings.com/ch/csr/social/community/>

CSR举措

可可的可持续采购

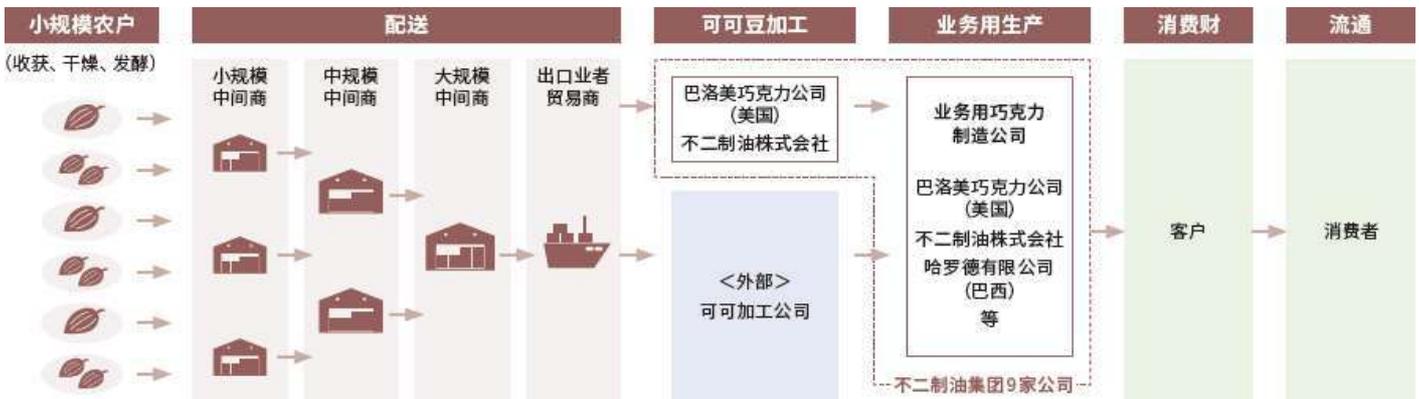
重点攻克SDGs



管理信息

课题与事业活动之间的关系

不二制油集团使用可可作为业务用巧克力事业的原料。可可的生产国存在着农户弃农和老龄化、可可树老化、气候变化影响生产地区、知识和资材匮乏造成生产效率低下等供应方面的问题，令人不免担忧未来的供需会紧张。另外，小规模农户占大半的可可种植农户的贫困和雇用童工、森林破坏、土壤污染等错综复杂的人权及环境方面的问题受到指责。在此背景下，我们认识到我们可以通过支援可可种植农户等举措来为可可的可持续采购作出贡献。



基本方针

业务用巧克力事业占据不二制油集团核心竞争力的一角，对于本集团而言，可可浆*、可可脂*² 和可可粉*³ 等源自可可的原料都是主干原料之一。本集团为了在将来继续通过使用可持续的可可生产的产品，持续提供食品

的喜悦，于2018年8月制定了《不二制油集团 负责任的可可豆采购方针》。旨在根据本方针，进行可持续可可原料的采购活动。

* 可可浆：巧克力和可可制造工厂的术语，指可可豆去除表皮磨碎后形成的膏状物。

*2 可可脂：将可可豆榨油后得到的植物油脂。

*3 可可粉：可可豆榨油提取可可脂后，再将剩下的料块粉碎得到的粉末状物。

▸ [负责任的可可豆采购方针 PDF \(164KB\)](#) 

推进体制

关于可可的可持续采购，我们正在战略总监（CSO）的管辖下推进相关工作。同时，作为ESG经营中的一项重点主题，在作为董事会咨询机构的ESG委员会* 中确认相关进展和成果。

* 有关ESG委员会的详细信息，请参阅下面的URL。

▸ <https://www.fujioilholdings.com/ch/csr/approach/>

目标和实际成果

2019年度目标

- 增加厄瓜多尔接受支援的农户的单位面积收获量

2019年度实际成果

相较于上述目标，2019年度达成了单位面积收获量增加5%。
这是农业技术支援活动所带来的成果。

下一步行动

2020年6月，我们制定了《中长期目标》，旨在实现负责任的可可豆采购方针。根据该中长期目标，不二制油集团正通过支援农户等措施，努力推进可可的可持续采购。2020年，我们将开始新的可可种植农户支援计划，包括致力于消除加纳的童工等。

中长期目标

2018年8月，我们制定了负责任的可可豆采购方针，并一直在开展可可种植农户支援活动等措施。2019年1月，可可的可持续采购的先驱者、拥有本领域的优秀技术和经验的巴洛美巧克力公司（美国）加入成为不二制油集团的一员，在2019年里，我们建立了一个强大的体制来实现负责任的可可豆采购方针。为让不二制油集团在2020年度以后拧成一股绳，继续合力推进可可的可持续采购，我们又制定了以下的新目标。在制定这些目标时，我们选用了从SDGs目标8.7等国际社会所努力实现的愿景进行反推的思路。

- 在2025年之前彻底消除ILO所规定的“最恶劣形式的童工”（WFCL= Worst Forms of Child Labor），进而在2030年之前杜绝可可豆、可可产品的供应链上存在的童工现象
- 在2030年之前为可可农园栽种100万棵树*

※ 有关中长期目标的详细信息，请参阅下面的URL。

▸ https://www.fujiioilholdings.com/ch/news/2020/___icsFiles/afieldfile/2020/06/25/20200604_news_ch_.pdf



* 栽种100万棵树：作为对减少对森林的负面影响，与生态系统共存的可可农业的实践，陆续在现有的可可农园中栽种绿荫树（Shade Trees）等。本集团赞同由World Cocoa Foundation（世界可可基金会）主导的Cocoa & Forest Initiative（可可和森林倡议），并努力开展有助于实现该倡议的活动。

具体措施

社区支援计划

科特迪瓦

在最大的可可生产国科特迪瓦，巴洛美巧克力公司（美国）开展着多项旨在实现可持续的可可采购的计划。具体地，针对72家农业合作社、41000户农户、1000个农村，开展了以下措施。

- 致力于消除童工
- 为提高农民的收入水平提供各种支持
- 改善妇女社会地位的方案
- 确保可追溯性
- 制止森林破坏，开展植树造林活动
- 援建当地社区的基础设施（学校、医院、水井等）

这些措施有助于实现不二制油集团的采购方针，在2019年巴洛美巧克力公司（美国）加入不二制油集团之后，也依然在推展这些措施。

今后，我们将通过这些措施，充分利用巴洛美巧克力公司（美国）多年来积累的经验和技術，在整个集团范围内进一步强化各项措施。

有关巴洛美巧克力公司（美国）所加入的世界可可基金会的相关计划，请参阅本页下方的“参与世界可可基金会”。

加纳

非洲的加纳是可可豆的主要原产国之一。不二制油株式会社自2014年以后，利用一部分购买可可豆的货款，对加纳供应链上的社区进行支援。至今为止，在支援对象社区，进行了“水井建设（2014年）”及“收获率改善研究（2016年~）”、“基于收获率改善研究的农业指导（2018年）”。

为了研究如何提高收获率，从2016年至2018年，我们选择试点农园，研究在不同条件下培养出的可可的收获量。通过研究，试点农园2017年10-12月的收获量与上年同期相比增加了18%。而从2018年2月开始，为了横向推广研究成果，又面向试点农园附近地区的可可种植农户开展了“农园管理方法”、“农药管理方法”等农业指导。我们在2019年度研究商讨了在本社区的环保推进计划，并计划在2020年开展帮助扩充社区基础设施的活动。

此外，在2019年，我们还开始在上述支援对象以外的社区采购加纳产的可溯源可可豆。采购费用的一部分将返还给

作为生产者的可可农户社区，帮助提高农户的收入。

今后仍将以可可豆的可持续生产和构建消费体系为目标，继续对生产者提供支援。



农业指导的情景

厄瓜多尔

根据《负责任的可可豆采购方针》，2018年12月开始，我们与本集团的直接供应商一起在厄瓜多尔启动了支援小规模可可种植农户的活动。旨在通过农业支援活动，提高生产率，提升可可豆品质和提高农户及社区的生活水平。目前，支援计划覆盖68户农户，由本公司的直接供应商开展有关农园管理方法、土壤管理以及收获后的流程（发酵作业等）方面的培训。可可豆是一种品质受土壤管理和生产以及收获后流程影响较大的原料。通过农业援助计划，2019年度的接受支援的农户的单位面积收获量在增加了5%。这有望令农户的收入增加。同时，我们还在当地开展风味研究，不断改善可可豆的品质。



提供技术指导，制作对土壤和可可负荷较低的有机除虫喷剂

与学术机构、政府和行业共同努力

参与世界可可基金会 (WCF)

不二制油株式会社自2012年起，加盟了世界可可基金会。世界可可基金会是一个会员制的国际性非营利组织，旨在使农户兴旺，让可可豆生产者社区更加富有活力，令人权能够得到尊重，环境能得到保护，进而实现可可豆产业的可持续发展。

巴洛美巧克力公司（美国）是世界可可基金会的创始成员，现在也依然以理事的身份参与世界可可基金会的工作。巴洛美通过参与“African Cocoa Initiative（非洲可可倡议）”、“Cocoa Livelihoods Program（可可生计计划）”、“Cocoa Action（可可行动）”、“the Cocoa and Forests Initiative（可可和森林倡议）”等世界可可基金会的主力计划，发挥着自身的领导力。为了应对新型冠状病毒（COVID-19），巴洛美与业界其他公司共同为世界可可基金会提供赞助。赞助的基金将被用于提供必要的物资和教育支持，来帮助可可农户社区采取对策防范新型冠状病毒（COVID-19）。

* 有关世界可可基金会的详细信息，请参阅下面的URL。

▶ <https://www.worldcocoafoundation.org/> 

世界可可基金会的三项原则



WCF可持续3原则

- 利益** 为农家带去公正合理且充足的经济利益
- 人类** 与生活健康丰富的农家交流
- 地球** 肩负起确保环境可靠信赖的责任

提供通过认证的可可产品

认证可可原料的经销

Fair Trade



INDUSTRIAL FOOD SERVICES PTY. LTD. (澳大利亚)、欧洲不二制油 (比利时)、巴洛美公司 (美国) 均已取得了旨在促进发展中国家的小规模生产者和劳动者实现可持续发展的公平交易认证。根据客户的要求, 生产和销售使用公平交易认证原料的产品。

UTZ



不二制油株式会社阪南事业所和关东工厂、INDUSTRIAL FOOD SERVICES PTY. LTD. (澳大利亚)、五德兰阳光食品 (新加坡)、永盛巧克力制品 (印度尼西亚)、欧洲不二制油 (比利时)、巴洛美巧克力公司 (美国) 持续通过“UTZ认证”, 这是一个旨在实现可持续农业的国际性认证项目。今后也将根据客户的要求继续应对。

大豆的可持续采购

重点攻克的SDGs



管理信息

课题与事业活动之间的关系

大豆是从寒带到热带在广泛的地区种植的植物，而在大豆的产地存在众多令人担忧的问题，如农园扩张导致的森林破坏、播撒农药导致的农园地区土壤污染等。不二制油集团相信，大豆能够成为拯救将来的世界粮食危机的钥匙，故1957年以来，率先于其他公司开始追求大豆作为食品材料的潜能。本公司从事的大豆加工材料事业，使用脱脂大豆、圆大豆、大豆蛋白等来自大豆的原材料。此外，在植物性油脂事业中，我们也用到了数量占到数个百分点的大豆油（以重量计）。我们认识到，推进注重对环境和社会的影响的大豆采购是一个重要的课题。

基本方针

以实现大豆的可持续采购为目标，努力收集信息和整理本公司的基本方针。

推进体制

关于大豆的可持续采购，我们正在战略总监（CSO）的管辖下推进相关工作。同时，作为ESG经营中的一项重点主题，在作为董事会咨询机构的ESG委员会* 中确认相关进展和成果。

* 有关ESG委员会的详细信息，请参阅下面的URL。

目标和实际成果

2019年度目标

- 把握社会动向，制定本公司的基本方针

2019年度实际成果

通过与Round Table on Responsible Soy (RTRS, 负责任大豆圆桌会议) 和供应商等有关方面进行面谈, 了解到在巴西, 正在推行不使用产自森林遭到破坏的地区的大豆等措施, 包括巴西植物油协会也作出了大豆交易暂停声明。由于开展实态调查和掌握目前的供应链情况需要一定的时间, 所以尚未完成本公司基本方针的制定, 但已收集了作为其基础的相关信息。

下一步行动

通过与利益相关者对话等措施, 不二制油集团今后将继续努力推进大豆的可持续采购。2020年我们的目标是将大豆的可持续采购相关的方针框架确定下来。2020年5月, 我们加入成为了Round Table on Responsible Soy (RTRS, 负责任大豆圆桌会议) 的会员。我们将继续收集信息以制定方针。

具体措施

采购非转基因大豆

不二制油集团从事的大豆加工材料事业仅采购产自北美、中国和日本的大豆原料, 这些大豆均为非转基因大豆。在北美, 转基因大豆* 和非转基因大豆均大量流通, 因此对于北美产的大豆, 我们在运输和保管中执行严格的分类管理。

中国是我们主要的大豆采购地, 虽然中国禁止种植转基因大豆, 但是近年来, 中国开始进口海外生产的转基因大豆作为榨油原料, 因此对非转基因大豆实施严格的分类管理变得愈发重要。在采购中国产大豆方面, 还开展集团合作, 结合从不二制油株式会社所积累的管理经验和知识, 持续应对严格的管理要求。

* 转基因大豆: 通过基因转换, 赋予其除草剂耐性等功能, 以便达到稳定收获目的的大豆。

CSR举措

开发低环境负荷的生产工艺

重点攻克SDGs



管理信息

课题与事业活动之间的关系

不二制油集团在部分产品的生产过程中会用到化学物质和有机溶剂。这些物质的使用虽不会威胁到产品的安全性和品质，但其中一些物质的处理需要大量的水，或排放出大量二氧化碳，对环境的负荷较大。我们认为需要在认识到生产过程中产生的环境负荷的基础上，尽可能降低这种负荷。同时我们也认识到有机溶剂的使用亦有可能引发劳动安全卫生方面的事故。我们认为开发出不使用有机溶剂的生产工艺，不仅能够降低环境负荷，更能对保障员工的作业安全有所助益。

基本方针

为达成环境愿景2030中提出的二氧化碳排放量目标、用水量目标、废弃物量目标，推进技术创新，努力开发出不使用高环境负荷的化学处理和有机溶剂的加工技术。

推进体制

关于开发低环境负荷的生产工艺，我们正在研发总监（CTO）的管辖下推进相关工作。同时，作为ESG经营中的一项重点主题，在作为董事会咨询机构的ESG委员会* 中确认相关进展和成果。

* 有关ESG委员会的详细信息，请参阅下面的URL。

目标和实际成果

2019年度目标

- 开发不使用化学催化剂和有机溶剂的油脂和蛋白质加工技术。

2019年度实际成果

努力开发使用低环境负荷的酶催化剂来替代化学催化剂的油脂加工技术，并成功确立了实验室级别的生产工艺。若能将该生产工艺投入实用，与使用化学催化剂的油脂加工法相比，预计每吨油脂产品可减少0.12吨二氧化碳的排放，但要想真正实现实用化，还面临着工艺规模化、降低成本等诸多课题。

下一步行动

今后也将继续通过确立不使用化学处理和有机溶剂处理的加工技术等措施，努力开发出不二制油集团所特有的低环境负荷生产工艺。以开发出有助于实现环境愿景2030*的加工技术为目标，我们将继续推行不使用化学催化剂和有机溶剂的油脂加工，同时针对不二制油的事业中在生产过程中二氧化碳排放量特别大的粉末状大豆分离蛋白产品*²，开发可大幅降低二氧化碳排放量的技术。

* 有关环境愿景2030的详细信息，请参阅下面的URL。

- <https://www.fujioilholdings.com/ch/csr/environment/management/>

*² 粉末状大豆分离蛋白：作为氨基酸评分（用来表示蛋白质的营养价值的一项指标，分数越接近100则越理想）为100的优秀蛋白质源被用于各种营养保健食品，同时由于其出色的凝胶化性能、乳化性、保水性等特点，也被广泛用作提高畜肉加工食品和水产品加工食品品质的食品品质改良剂。

CSR举措

降低二氧化碳排放量

重点攻关的SDGs



管理信息

课题与事业活动之间的关系

近年来，地球变暖等气候变化导致的全球性问题愈发严峻，开始影响人们的生活和企业的经营活动。作为食品原料制造商，不二制油集团在工厂运作之外，还在价值链的各个环节中使用能源，包括原材料的采购和运输等。

基本方针

作为社会的一员，不二制油集团认为，不仅需要创造经济价值，而且还必须从事整个价值链都注重保护地球环境的事业活动。根据我们的《环境基本方针》*，本集团在《环境愿景2030》*²中作出了降低二氧化碳排放量的承诺。我们制定了Science Based Targets（科学基础目标，以下简称“SBT*³”）作为其目标。我们不但要继续在生产现场开展节能活动，而且要引进低能耗的新设备以及利用可再生能源，从而推动降低二氧化碳排放量。

* 有关环境基本方针的详细信息，请参阅下面的URL。

▶ <https://www.fujioilholdings.com/ch/about/policy/>

*² 有关环境愿景2030的详细信息，请参阅下面的URL。

▶ <https://www.fujioilholdings.com/ch/csr/environment/management/>

*3 SBT: 由企业设定的符合巴黎协定 (将全球平均气温较前工业化时期上升幅度控制在2摄氏度以内 (Well Below 2°C), 并努力将温度上升幅度控制在1.5摄氏度以内) 所要求水平的、力争在5 ~ 15年内实现的温室气体减排目标。

推进体制

关于降低二氧化碳排放量, 我们正在ESG 经营总监 (C“ESG”O) 的管辖下推进相关工作。同时, 作为ESG经营中的一项重点主题, 在作为董事会咨询机构的ESG委员会* 中确认相关进展和成果。

* 有关ESG委员会的详细信息, 请参阅下面的URL。

▶ <https://www.fujioilholdings.com/ch/csr/approach/>

目标和实际成果

2030年度目标

关于减少二氧化碳排放量, 我们提出了到2030年, 实现“范畴1、2* 降低40%, 范畴3 (第1类*) 降低18%”的目标。(基准年: 2016年)

* 范畴1: 本公司直接排放温室气体

* 范畴2: 使用其他公司提供的电力、热、蒸汽而产生的间接排放

* 范畴3: 与本公司的事业活动有关的其他公司进行的排放 (第1~15类)

* 第1类: 原材料

2030年度目标的进展

2019年度, 随着巴洛美巧克力公司 (美国) 的加入, 总体生产量有了大幅的提升。另一方面, 凭借各公司的节能活动和引进可再生能源等措施所取得的效果, 2019年度的二氧化碳总排放量为42万9606吨, 实现了较上一年降低2% (9048吨二氧化碳), 较基准年降低16% (8万1345吨二氧化碳)。

2019年度目标

- 根据SBT认证的新要求, 相应地修订目标
- 确立最佳的二氧化碳排放量数据的收集和分析方法, 准确披露信息

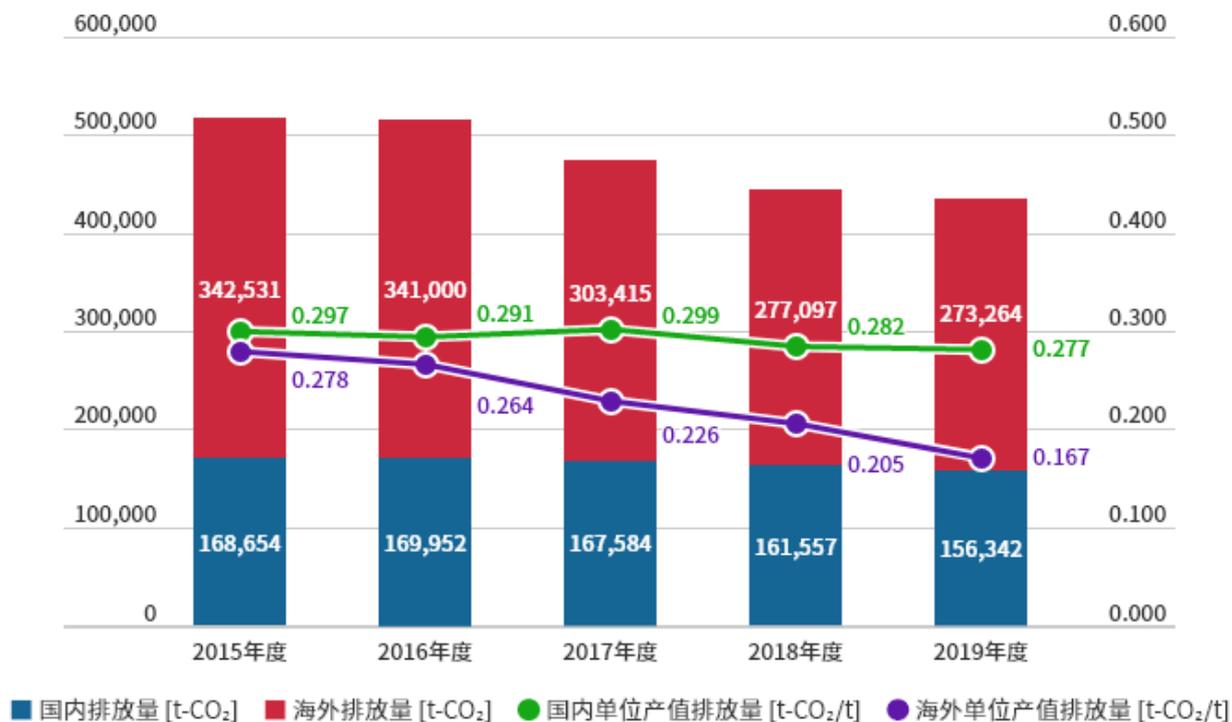
2019年度实际成果

不二制油集团控股在2018年向SBTi* 提交了承诺书, 本公司在2020年3月设定的国内外不二制油集团二氧化碳减排目标获得了批准。本公司此次首次对范畴3的数据进行了一次收集和分析, 掌握了整个供应链中的二氧化碳排放量, 并设定了范畴3的减排目标。为在今后更顺利地收集数据, 我们正在研究数据收集系统, 并计划于明年引进。

* SBTi: Science Based Targets Initiative (SBTi, 科学基础目标倡议) 的缩写。世界资源研究所 (WRI) 和联合国全球契约组织的一项联合倡议, 旨在为实现将气候变化造成的全球平均气温的上升幅度较前工业化时期控制在2摄氏度以内的这一目

标，推动企业制定符合科学见解的减排目标。

全年二氧化碳排放总量（范畴1、2）和单位产值排放量变化



* 再次统计后，对2018年度的数据进行了修正。

下一步行动

为了达成“环境愿景2030”，今后我们也将努力推进在生产现场开展节能活动、引进低能耗的新设备、使用可再生能源等措施。同时，为了提高范畴3的数据的精度，我们将探讨排放量最大的范畴1的减排方法，包括引进内部碳定价机制，来努力降低不二制油集团的二氧化碳排放量。为了实现通过SBT认证的目标，我们计划在2020年开展包括公司内部解说活动在内的有助于实际减排二氧化碳的活动。

具体措施

生产设备的节能化

以下是2019年度节能化活动的部分事例。

- 不二制油株式会社阪南事业所在油脂和鲜奶油的三处工厂采取更新设备、户外照明LED化等措施，来推进节能化（全年合计约减排919.9吨二氧化碳）
- 不二制油株式会社干叶工厂安装了除臭冷却用温水的废热回收设备（全年约减排356吨二氧化碳）
- 不二制油株式会社临空工厂和欧洲不二制油（比利时）引进了太阳能发电系统

- 帕尔麦久棕榈油有限公司（马来西亚）、哈罗德有限公司（巴西）和永盛巧克力制品有限公司（印度尼西亚）开始更换为LED照明系统

引进可再生能源

为达成环境愿景2030，本集团正在研究引进可再生能源。不二制油株式会社筑波研究所自从在2016年安装了太阳能面板以来，便一直将其用作电力的一部分。此外，不二制油株式会社临空工厂（于2020年2月）、欧洲不二制油（比利时）（于2019年6月）等也都新安装了太阳能面板，并开始运行。同时，作为不二制油集团控股大阪办事处使用的电力，我们正在推行使用环保能源“绿色电力”。通过这次购买“绿色电力证书”，本公司将利用高知县的太阳能发电，来降低2020年度的二氧化碳排放量（约减排43吨二氧化碳）。

CSR举措

降低用水量

重点攻关的SDGs



管理信息

课题与事业活动之间的关系

不二制油集团的事业活动在作为原材料采购的农作物的生产过程和产品的制造过程中都与水资源息息相关。

基本方针

不二制油集团认识到了水资源与事业活动之间的关系，基于《环境基本方针*》，努力在产品的制造过程中保护水资源。在力争于2030年达成的《环境愿景2030*²》中，我们作出了降低整个集团的水资源使用量的承诺。为了能持续使用有限的水资源，我们认为，提高产品制造过程中的水资源利用效率，直接有助于保护水资源。此外，为了识别和纠正本公司的事业活动对水资源的影响，我们正在了解与水有关的风险，并推进相关对策。关于废水，我们遵守各个国家和地区的标准和规定。

* 有关环境基本方针的详细信息，请参阅下面的URL。

▶ <https://www.fujioilholdings.com/ch/about/policy/>

*² 有关环境愿景2030的详细信息，请参阅下面的URL。

▶ <https://www.fujioilholdings.com/ch/csr/environment/management/>

推进体制

关于降低用水量，我们正在ESG经营总监（C“ESG”O）的管辖下推进相关工作。同时，作为ESG经营中的一项重点主题，在作为董事会咨询机构的ESG委员会* 中确认相关进展和成果。

* 有关ESG委员会的详细信息，请参阅下面的URL。

▶ <https://www.fujioilholdings.com/ch/csr/approach/>

目标和实际成果

2030年度目标

我们在2018年制定了《环境愿景2030》，力争在2030年达成其中的目标。其中，关于降低用水量，我们提出了整个集团“到2030年单位产量用水量* 降低20%（基准年：2016年）”的目标。

* 单位产量的用水量

2030年度目标的进展

2019年度，整个不二制油集团的用水量较基准年降低24%，单位产量用水量较上一年降低11%。日本国内的单位产量用水量较上一年降低4%，海外的单位产量用水量较上一年降低10%。这是集团旗下各个公司使用再生水以及开展节水活动所带来的成果。此外，我们在整个集团统一了水数据的收集方法，以获得更符合实际情况的数据。

2019年度目标

- 确立最佳的用水量数据的收集和分析方法，准确披露信息

2019年度实际成果

2019年度，集团旗下国内公司的用水量为241万7000kL，较上一年降低5%。集团旗下海外公司的用水量为236万5000kL，较上一年增加9%。这主要受到了产量增加等因素的影响。

开始收集有关水的详细数据，在“CDP水2019”中获得了A-的评价。为了充分活用通过CDP水问卷学到的水资源相关的重要指标，进一步推进整个集团的水资源保护工作，我们确认了集团旗下每家公司的详细用水情况。

全年用水量和单位产量用水量变化



下一步行动

为了达成《环境愿景2030》，今后我们也将继续通过提高生产过程中的水利用效率、推进再生利用等措施，努力降低不二制油集团的用水量。2020年，我们将开展面向集团旗下海外公司的讲解活动。此外，为了提高数据收集的效率，我们正在研究数据收集系统，并计划于2020年内引进。

具体措施

风险管理与对策

在水资源濒临匮乏的事业地区，不二制油集团积极开展降低供水量和用水量的措施。例如，在中国的部分集团旗下公司中，提出了预想的水风险情景来执行PDCA循环，从水资源枯竭时的业务持续和水质管理的角度开展风险管理工作。

降低用水量的具体措施

2019年，在以下集团旗下公司开展了节水活动。

- 欧洲不二制油（比利时）与附近工厂共同生产和使用再生水，以推进水资源保护
- 不二制油（张家港）有限公司（中国）安装了温度调节控制装置，减少水的蒸发

- 帕尔麦久棕榈油有限公司（马来西亚）减少了冷却设备的用水量
- 不二制油（泰国）强化了用水量管理，以降低用水量
- 不二制油（新加坡）开始使用由新加坡政府主导生产的再生水“NEWater”，以节约水资源
- 哈罗德有限公司（巴西）将废水用于公司内的庭院灌溉

CSR举措

减少食物损耗

重点攻关的SDGs



管理信息

课题与事业活动之间的关系

在未来很有可能由于人口增加导致粮食供需紧张的背景之下，如何有效利用有限的食物资源，对于食品原材料制造商而言是一个重要的课题。我们认为，除了减少生产过程中的损耗以外，充分利用B2B食品原材料制造商这一身份，通过产品开发，亦能对减少作为顾客的B2C食品制造商和零售商中的食物损耗作出贡献。

基本方针

不二制油集团着力开发不仅能够延长本公司产品的保质期，更能延长顾客使用本公司产品生产的产品的保质期的技术，希望以此为减少价值链中的食物损耗作出贡献。在2020年，我们将作为一项新的ESG经营重点主题强化相关措施，并逐步研究制定有关食物损耗的综合性基本方针。

推进体制

关于减少食物损耗，我们正在研发总监（CTO）的管辖下推进相关工作。同时，从2020年起作为ESG经营中的一项重点主题，在作为董事会咨询机构的ESG委员会*中确认相关进展和成果。

*有关ESG委员会的详细信息，请参阅下面的URL。

下一步行动

我们将继续为延长本公司产品的保质期采取相关措施，同时为减少供应链中的食物损耗，本集团也将着力开发延长顾客商品的保质期、对剩余食品进行再加工等技术。2020年，我们计划以在面包市场通过延长产品保质期和进行再加工来减少损耗为目标，推进相关措施。

具体措施

开发延长保质期的产品

本集团通过提供各种原材料、组合运用多项生产技术，以及与顾客进行共创，来努力延长保质期。例如，布丁这种冷藏甜点会随时间逐渐失去滑嫩的口感，因此设定的保质期会比较短。不二制油株式会社通过研发并提供经过较长时间后仍能保持滑嫩口感的糕点制造原材料，以及向顾客提出合适的生产条件方案，来延长顾客商品的保质期。我们希望像这样通过向社会推出和提供更为持久的美味，来延长食物的保质期，为减少食物损耗作出贡献。

此外，我们认为通过对未能售出的食品进行再加工，也能为减少食物损耗提供助益。例如，推出并提供合适的原材料，当用其制成的主食面包* 未能及时售出而余下时，可以经过再次加工变为调理面包，以此为减少食物损耗作出贡献。

* 主食面包：可以直接食用或夹入、摆上喜欢的食材一起食用的面包，例如吐司面包、黄油卷面包、法式长棍面包等。



未能售出的面包



用本公司的植物性食材进行再加工



法式吐司



未能售出的法式面包



用本公司的植物性食材进行再加工



带戈贡左拉奶酪“翅膀”的蔬菜面包

CSR举措

降低废弃物排放量

重点攻关的SDGs



管理信息

课题与事业活动之间的关系

由于不二制油集团的事业特点，我们在生产过程中会产生废弃物。其中大部分是各个工厂排放的废水中含有的污泥、以及在油脂事业的精炼工序中吸附杂质后产生的废白土。我们认识到，积极减少废弃物，能助推有效利用事业活动所需资材和能源资源，并对减少用水等环境保护整体有所裨益。

基本方针

不二制油集团认识到了废弃物与事业活动之间的关系，基于《环境基本方针*》，努力在产品的制造过程中减少废弃物。在力争于2030年达成的《环境愿景2030*2》中，我们作出了降低整个集团的废弃物排放量的承诺。

* 有关环境基本方针的详细信息，请参阅下面的URL。

▶ <https://www.fujioilholdings.com/ch/about/policy/>

*2 有关环境愿景2030的详细信息，请参阅下面的URL。

▶ <https://www.fujioilholdings.com/ch/csr/environment/management/>

推进体制

关于减少废弃物排放，我们正在ESG经营总监（C“ESG”O）的管辖下推进相关工作。同时，作为ESG经营中的一项重点主题，在作为董事会咨询机构的ESG委员会* 中确认相关进展和成果。

* 有关ESG委员会的详细信息，请参阅下面的URL。

▶ <https://www.fujioilholdings.com/ch/csr/approach/>

目标和实际成果

2030年度目标

我们在2018年制定了《环境愿景2030》，力争在2030年达成其中的目标。其中，关于减少废弃物，我们提出了整个集团“到2030年单位产量废弃物* 降低10%（基准年：2016年）”的目标。此外，关于资源循环再利用，我们针对日本国内集团公司，提出了“到2030年，再资源化率保持在99.8%以上”的目标。

* 单位产量废弃物：单位产量的废弃物量。

2030年度目标的进展

2019年度，整个不二制油集团的废弃物量较基准年增加3%，单位产量废弃物较上一年降低4%。集团旗下国内公司的单位产量废弃物较上一年增加0.3%，集团旗下海外公司的单位产量废弃物较上一年降低2%。集团旗下国内公司的单位产量废弃物增加的主要原因是产量增加导致的废白土、污泥、植物性残渣增加。另一方面，集团旗下海外公司的单位产量废弃物降低的原因则是产量的增加幅度大于废弃物量的增加幅度。日本国内的再资源化率为99.33%。

2019年度目标

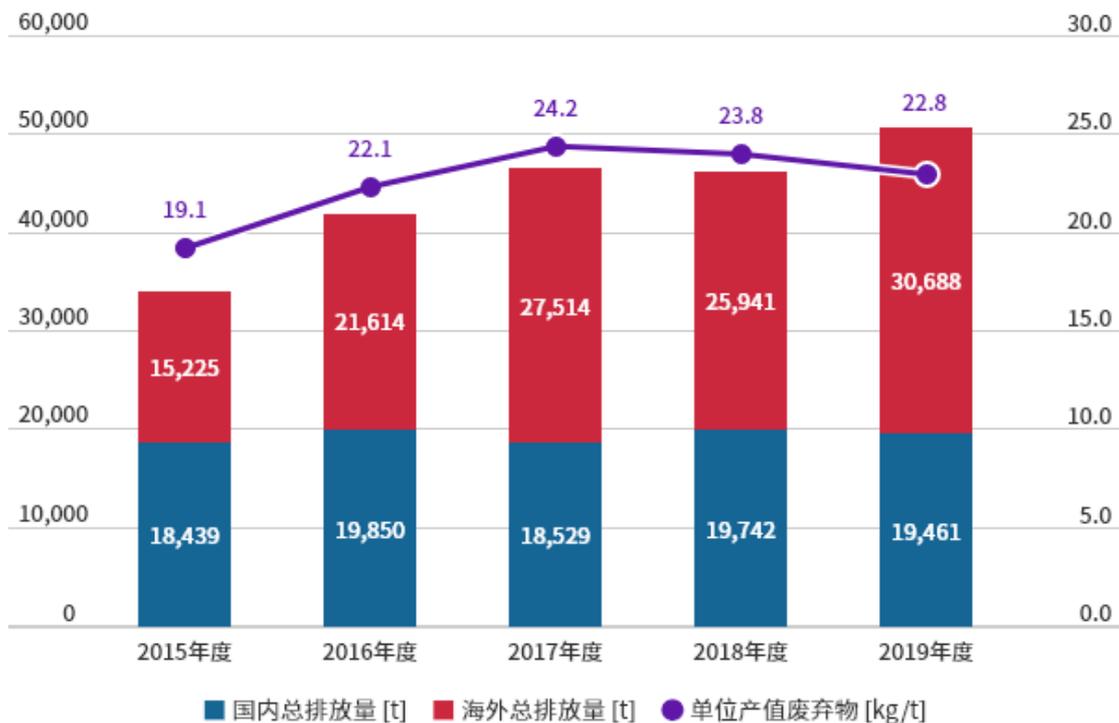
- 确立最佳的废弃物数据的收集和分析方法，准确披露信息

2019年度实际成果

集团旗下国内公司2019年度的废弃物总排放量为1万9461吨，较上一年减少了1.0%。集团旗下海外公司2019年度的废弃物总排放量为3万0688吨，较上一年增加了18%。集团旗下国内公司的废弃物总排放量减少的主要原因是各个工厂的减少废弃物活动。另一方面，集团旗下海外公司的废弃物总排放量增加的主要原因则是污泥、植物性残渣的增加，由于国家法规等政策的变化部分废白土不再有有价交易，以及巴洛美巧克力公司（美国）加入了不二制油集团。

今后为在整个不二制油集团继续积极降低废弃物排放量，需要正确、顺畅地收集数据。我们正在研究数据收集系统，并计划于2021年度内引进。

全年废弃物总排放量和单位产值废弃物变化



日本国内集团公司全年废弃物总排放量和再资源化率



* 再次统计后，对2018年度的数据进行了修正。

下一步行动

为了达成《环境愿景2030》，今后我们也将继续通过有效利用植物性残渣、将工业废弃物转化为有价值的资源等措施，努力降低不二制油集团的废弃物排放量。

具体措施

降低废弃物量的措施

集团旗下各公司在2019年度的主要措施如下。

- 山东龙藤不二有限公司（中国）、天津不二蛋白有限公司（中国）、不二制油（新加坡）通过对污泥进行压缩或干燥处理，来努力降低废弃物量。
- 欧洲不二制油（比利时）将含有油分的废弃物用作绿色能源的原料。
- 巴洛美 巧克力公司（美国）正在开展有价出售部分废弃物，用作可再生能源资源的活动。

食品再利用措施

集团旗下国内公司根据《食品再生法》，致力于对食品废弃物的再利用。集团旗下国内公司的食品废弃物产生量2019年度大约为3万4410吨，较上年度增加约2078吨。再生利用率为99.3%，较去年提高2个百分点。

该法对食品制造行业要求的目标是“食品循环资源的再生利用等（食品再生）的实施比例达到85%以上”，但不二制油集团在2007年度设定目标之时就实现了97.3%以上的高实施率，之后也一直维持这一水平。我们将继续采取措施，维持这一水平。

包装材料的削减

重点攻克SDGs



管理信息

课题与事业活动之间的关系

在不二制油集团的事业活动中，产品制造工艺与包装材料的削减问题有着密不可分的关系。由于不二制油集团的商业模式属于B2B，许多产品都用油罐车或集装箱出货运输，但仍有巧克力和鲜奶油等部分产品用到纸箱和内包装材料等包装材料。当今社会对资源枯竭和海洋塑料污染等问题的关注愈发强烈，在此背景下，我们认识到，可以通过推进减少使用（薄膜化、轻量化、使用替代材料）、循环使用、重复利用有利于减少包装材料。

基本方针

从可持续性的角度来看，我们认为有必要采取降低环境负荷的措施，例如减少使用量、更换为可循环利用的材质、循环使用等。在2019年度，有关部门就包装材料的削减开展了调查和验证工作。我们计划从2020年起，由董事会咨询机构ESG委员会负责处理，并作为以集团层面努力应对的ESG经营重点主题来推进相关工作，同时不断整理具体的想法。

推进体制

关于包装材料的削减，我们正在ESG经营总监（C“ESG”O）的管辖下推进相关工作。同时，从2020年起作为ESG经营中的一项重点主题，在作为董事会咨询机构的ESG委员会* 中确认相关进展和成果。

* 有关ESG委员会的详细信息，请参阅下面的URL。

▶ <https://www.fujioilholdings.com/ch/csr/approach/>

下一步行动

我们将2020年定位为包装材料使用量的调查年，计划开展对作为包装材料出货的塑料、纸箱的使用量进行调查、在公司内部共享有助于降低环境负荷的材料和信息等工作。

CSR举措

乳木果的可持续采购

管理信息

课题与事业活动之间的关系

乳木果油是在不二制油集团的植物性油脂事业中主要作为类可可脂（CBE：Cocoa Butter Equivalent）进行使用的一种重要原材料。类可可脂被广泛用于糕点制造业，同时也被用作非棕榈用途油脂。乳木果油从乳油木的果仁* 中提取得到。乳木果仁的采收绝大部分由女性来完成，因此作为女性农作物而出名。乳油木生长于撒哈拉沙漠以南的西非地区的萨赫勒地带，每年仅在5月~6月期间结一次果。

* 乳木果仁：从乳油木的果实中取得的种子（乳木果）里的胚。主要产地有尼日利亚、马里、布基纳法索、加纳等。

基本方针

我们认为，为供应链的未来作出承诺，是支撑本集团可持续发展的重要支柱。通过推进乳木果的可持续采购，沿着乳木果油的价值链，努力实现可持续发展并创造共同价值。

在推进相关措施的过程中，我们着重进行以下三个方面的活动：

- 保护乳油木周围绿地，制止森林破坏
- 改善乳木果油的社会和环境足迹
- 在当地社会创造价值

此外，本集团的可持续采购以与有能力且积极参与的人员之间构筑起的牢固平台为基础。该平台以广博的知识见解和利益相关者参与为基本原则。

具体措施

保护乳油木周围绿地

收获的乳木果仁在农户家中进行加热处理后，会在榨油工厂被加工成可食用的乳木果油。乳油木等树木会在乳木果仁的加热处理中被用作柴火。砍伐树木用作柴火，这对乳油木等树木所在的生态系统来说是一个严重的威胁。不二制油加纳在努力实现乳木果的稳定供应的同时，也在为保护乳油木林及周边的绿地采取行动。

改善乳木果油的社会和环境足迹

在农村，加热处理乳木果仁所需的柴火和水是不可或缺的资源。不二制油加纳与村落开展合作，与当地从事采收乳木果仁的女性分享知识经验，以期实现降低资源消耗量、降低农民作业负担、提高品质等目的。

今后我们将着力推进以下措施。

- 为实现公正的供应网络，追求透明性和最短供应路线。
- 运用供应商行为规范，开展有关人权、伦理、环境影响等方面的启蒙活动。
- 对当地社区，不仅开展有关劳动安全卫生、资源利用、提升品质、降低作业负担的教育，还将陆续举办有关合作社、事业、商务开发的培训。

对当地经济的贡献

不二制油加纳位于加纳的泰奇曼。在与当地合作伙伴的协作下，致力于实现高水平的乳木果油加工。从西非采购的乳木果仁经过压榨、提取后获得其中的油脂。不二制油加纳在提高乳油木的附加价值的同时，也在当地创造就业机会。榨油工序的副产品不仅可以作为清洁能源或制皂原料，还可用于食品用途。

与外部组织的协作

不二制油加纳参加了Global Shea Alliance (GSA) * 和Shea Network Ghana*²。这些组织的活动内容如下：

- 可提供给女性团体的坚果仓库
- 面向女性的商务培训
- 劳动安全卫生倡议
- 开发植树工具
- 绿地管理培训
- 维保相关的试验性项目

* Global Shea Alliance (GSA) : 有关该组织的详细信息，请参阅下面的URL。

▶ <https://globalshea.com/> 

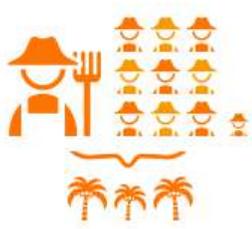
*² Shea Network Ghana: 有关该组织的详细信息，请参阅下面的URL。

▶ <http://sheanetworkghana.com/> 

CSR举措

Social 社会

通过数字看社会相关措施



191 家



约
50 %



约
1400
人

在马来西亚沙巴州开展支援
小规模农户的活动中
通过RSPO认证的农户数量
(2016年1月-2019年3月的积累)

应届生综合职位中女性所占比
例
(截至2020年4月)
(不二制油集团控股以及
不二制油株式会社)

不二制油赞助课程
“SDGs for School*”的听课人
数
* 由一般社团法人Think The Earth主
办

管理

人权管理

- ▶ 课题与事业活动之间的关系
- ▶ 基本方针
- ▶ 推进体制
- ▶ 教育和普及启蒙活动
- ▶ 人权尽职调查
- ▶ 投诉处理机制
- ▶ 通过对话评审措施成效

可持续采购管理

- ▶ 课题与事业活动之间的关系
- ▶ 基本方针
- ▶ 推进体制
- ▶ 具体措施

重点领域的活动报告

食品创造

重点主题

提供粮食资源短缺的解决方案

- 课题与事业活动之间的关系
- 基本方针
- 推进体制
- 目标和实际成果
- 下一步行动
- 具体措施

重点主题

应对糖分摄入过多

- 课题与事业活动之间的关系
- 基本方针
- 推进体制
- 下一步行动
- 具体措施

重点主题

降低反式脂肪酸含量

- 课题与事业活动之间的关系
- 基本方针
- 推进体制
- 下一步行动
- 具体措施

食品的安全、安心、品质

重点主题

贯彻食品的安全与品质

- 课题与事业活动之间的关系
- 基本方针
- 推进体制
- 目标和实际成果
- 下一步行动
- 具体措施

重点主题

践行重视多样性的经营

- 课题与事业活动之间的关系
- 基本方针
- 推进体制
- 目标和实际成果
- 下一步行动
- 具体措施

重点主题

推进劳动安全卫生

- 课题与事业活动之间的关系
- 基本方针
- 推进体制
- 目标和实际成果
- 下一步行动
- 具体措施

可持续采购（主要原料）

重点主题

棕榈油的可持续采购

- 课题与事业活动之间的关系
- 基本方针
- 推进体制
- 目标和实际成果
- 下一步行动
- 具体措施

重点主题

可可的可持续采购

- 课题与事业活动之间的关系
- 基本方针
- 推进体制
- 目标和实际成果
- 下一步行动
- 具体措施

重点主题

大豆的可持续采购

- 课题与事业活动之间的关系
- 基本方针
- 推进体制
- 目标和实际成果
- 下一步行动
- 具体措施

基本领域的活动报告

雇用与人才培养

- ▶ 课题与事业活动之间的关系
- ▶ 基本方针
- ▶ 推进体制
- ▶ 具体措施

员工的健康维持和促进 (健康经营)

- ▶ 课题与事业活动之间的关系
- ▶ 基本方针
- ▶ 推进体制
- ▶ 具体措施

与社区共生

- ▶ 课题与事业活动之间的关系
- ▶ 基本方针
- ▶ 推进体制
- ▶ 具体措施

乳木果的可持续采购

- ▶ 课题与事业活动之间的关系
- ▶ 基本方针
- ▶ 具体措施

资料册

ESG资料册 (494KB)



CSR举措

人权管理

管理信息

课题与事业活动之间的关系

不二制油集团的事业活动是由形形色色的人的参与所组成的。我们认识到，本公司的事业活动可能会对员工，以及供应链上的从劳动者到消费者的各种利益相关者的人权产生直接或间接的影响。

基本方针

在全球范围内经营的不二制油集团，认识到自己有责任根据集团宪章阐明的“以人为本”这一价值观，在价值链的所有阶段的业务活动中始终履行尊重人权的责任。我们以参加“2016联合国商业与人权论坛”以及与利益相关者的对话为契机，重新整理了针对人权的思考，于2017年4月发布了《不二制油集团人权方针》。

- ▶ 《不二制油集团人权方针》PDF (286KB) 

推进体制

在不二制油集团控股的CSR分管董事暨ESG经营总监（C“ESG”O）的管辖下，ESG经营组在全公司推进和启蒙尊重人权，把握并统管人权风险，努力在各业务所及各岗位实践对人权的尊重。此外，价值链中尊重人权的活动已落实为ESG经营重点主题*，由董事会的咨询机构ESG委员会*²进行进展报告和课题研究，并呈报董事会。

* 有关ESG经营重点主题的详细信息，请参阅下面的URL。

- ▶ <https://www.fujioilholdings.com/ch/csr/materiality/>

*² 有关ESG委员会的详细信息，请参阅下面的URL。

- ▶ <https://www.fujioilholdings.com/ch/csr/approach/>

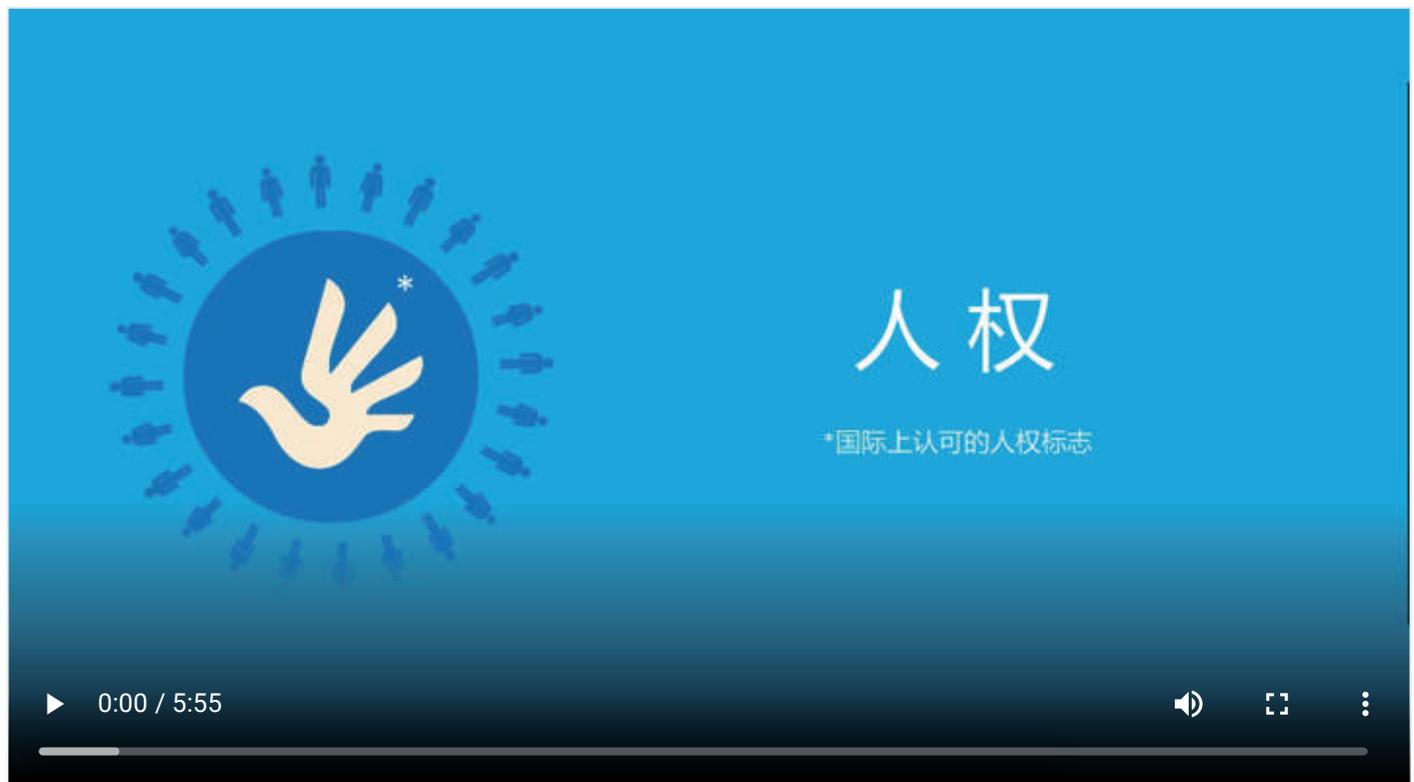
教育和普及启蒙活动

不二制油集团正在推进关于商业与人权的教育和启蒙活动。

2019年度，为了将人权方针的观点传达给整个集团，就推进“商业与人权”相关主题加强意识，我们将2019年12月4日~13日定为“不二制油集团 人权周”，由总务总监（CAO）和ESG 经营总监（C“ESG”O）共同主办，开展了有关商业与人权的以下计划。通过该计划，我们从员工那儿得到了“得以认识到了集团宪章中的‘以人为本’与人权的关系”、“借此契机对人权进行了思考”、“感受到了公司重视人权的这份意志”等反馈。

人权周计划	对象
经营管理层致辞 (CEO致辞、CAO致辞、C“ESG”O致辞)	不二制油集团旗下所有公司
商业与人权 e-learning视频	
商业与人权 解说文章	
商业与人权 电子邮件新闻日报	不二制油集团控股和不二制油株式会社
多样性研讨会	

商业与人权 e-learning视频



人权尽职调查

人权尽职调查整体示意图

不二制油集团实施人权尽职调查，作为履行自己尊重人权的责任的一个环节。



影响评估流程

人权风险的特定程序

2016年，为了确定和评估不二制油集团事业活动可能涉及的对人权的负面影响，并确定需要优先处理的重要课题，我们开展了人权影响评估。在实施评估的过程中，除了公司内部相关部门以外，还从外部有识之士——Verisk Maplecroft公司以及经济人Caux圆桌会议日本委员会处获得了宝贵意见。

第一阶段，以Verisk Maplecroft公司的经验为基础，定量评估了本公司集团的事业活动和经营地区可能涉及的人权风险。第二阶段，根据其结果，获得经济人Caux圆桌会议日本委员会的参与，对公司内有关人士进行采访，尽可能地反映了本公司集团的实际情况，确定了人权风险。

2016年实施影响评估以后，M&A等因素给经营环境带来了变化，因此我们计划在2020年实施第二次影响评估。

已确定的人权风险及其应对进展

已确定的人权风险	具体问题	对策	进展情况
1.面向集团员工的教育和培训 <ul style="list-style-type: none">因没有人权相关的培训而导致集团人权方针未能落实在运营层面员工行动中的风险	① 缺少令人权方针落实到员工行动中的健全机制	开展教育培训	<ul style="list-style-type: none">在2019年12月设立人权周，向整个集团公布有关商业与人权的信息，以此贯彻普及本公司的人权方针和实际工作中须注意的事项。 <p>* 有关人权周的更多信息，请参阅本页内的“教育”中的相关内容。</p>

已确定的人权风险	具体问题	对策	进展情况	
	<ul style="list-style-type: none"> 特别是在东南亚及中国的海外集团公司，在工作时间、职场歧视等方面有在无意识间侵犯劳动者人权的风险 在实质上不归属于本公司管理的合资企业以及最近收购的集团旗下公司，在工作时间、合理工资、劳动安全卫生、职场歧视、结社的自由与团体谈判、强制劳动、人身买卖等方面有侵害劳动者人权的风险 特别是在东南亚、中国、非洲的海外集团公司所使用的外包、派遣劳工中，有发生关于强制劳动、人身买卖、劳动安全卫生、合理工资、劳动时间、结社的自由与团体谈判等方面的问题的风险 	<p>② 对合资企业和最近收购的集团公司的人权风险掌握不足</p> <p>③ 对派遣、外包劳工的人权风险掌握不足</p>	<p>在各公司的风险管理系统中将人权风险也纳入管理对象</p>	<ul style="list-style-type: none"> 不二制油集团控股 ESG经营组对设置在各集团旗下公司的“风险管理委员会”进行了左述人权风险的说明。（2019年度包括人权在内的风险评估活动覆盖的集团旗下公司数量：27家，覆盖的集团旗下公司所占比例：96%） 各集团旗下公司都采取了针对人权风险的对策。 <ul style="list-style-type: none"> - 接受SEDEX实施SMETA审计的集团旗下公司，通过应对指出事项，降低了风险。 - 而未接受SEDEX实施SMETA审计的集团旗下公司，则对派遣公司和分包商实施本公司独家问卷调查，要求对方理解本公司的基本方针并努力降低风险。
2. 投诉处理机制	<ul style="list-style-type: none"> 未能处理供应商的雇员和地区居民的投诉的风险 	<p>公司内部虽有内部举报制度，但未建立起针对供应链的投诉处理机制</p>	<p>建立以供应链为对象的投诉处理机制</p>	<ul style="list-style-type: none"> 2018年5月，构建、发布和运行基于《负责任的棕榈油采购方针》的投诉处理机制*。截至2020年3月底，我们累计受理了101起投诉，其中73起投诉已处理完结（Closed）或作停止交易处理。 * 有关投诉处理机制的详细信息，请参阅下面的URL。 https://www.fujioilholdings.com/en/csr/grievance_mechanism/
3. 原材料供应链	<ul style="list-style-type: none"> 在棕榈供应链的上游，有发生人身买卖、强制劳动、童工、不合理工资、长时间劳动、掠夺土地等侵犯人权的风险 在可可供应链的上游，有发生童工、强制劳动、人身买卖、不合理工资、长时间劳动等侵犯人权的风险 	<p>尤其是棕榈油、可可事业中存在的人权风险较大</p>	<p>推进可持续采购</p>	<ul style="list-style-type: none"> 对于棕榈油，我们根据负责任的棕榈油采购方针，正努力推进提高可追溯性、供应链改善活动、小规模农户支援活动等措施。 * 有关各项活动的详细信息，请参阅下面的URL。 https://www.fujioilholdings.com/ch/csr/environment/palm_oil/ 对于可可，我们根据负责任的可可豆采购政策，正在科特迪瓦、厄瓜多尔、加纳开展支援社区和支援小规模农户的活动。 * 有关各项活动的详细信息，请参阅下面的URL。 https://www.fujioilholdings.com/ch/csr/environment/cacao/

投诉处理机制

以员工为对象的内部举报制度

设立以国内和海外集团各公司员工及部分合作公司员工为对象的内部举报制度*。

* 有关内部举报制度的详细信息，请参阅下面的URL。

▶ <https://www.fujioilholdings.com/ch/csr/governance/compliance/>

以供应链为对象的投诉处理机制

2018年5月，构建并发布了基于《负责任的棕榈油采购方针》的投诉处理机制*。在不二制油集团网站设立“投诉处理机制WEB网页（英文）”，公布机制和进展。

* 有关投诉处理机制的详细信息，请参阅下面的URL。

▶ https://www.fujioilholdings.com/en/csr/grievance_mechanism/

通过对话评审措施成效

与有识之士对话

2019年6月，出于为商业与人权相关措施征求建议以便在今后运用，公司开展了“关于商业与人权的有识之士对话”。这是自2016年度以后第4次有机会以“商业与人权”为主题开展对话。我们邀请到联合国工商业与人权工作组的Dante Pesce先生以及日本劳氏认证株式会社的董事富田秀实先生作为有识之士参加。本公司的最高经营责任者（CEO）、ESG 经营总监（C“ESG”O）、油脂和巧克力事业部门的执行干部以及CSR部门的成员参加了对话。

在对话中，我们就有关商业与人权的整体基本方针，以及作为一项具体措施于2018年5月启用的“棕榈油的投诉处理（苦情处理）机制”交换了意见。通过交换意见，我们不仅认识到了与利益相关者对话的重要性，还收到了关于运行投诉处理机制时的基本方针的建议。尤其是作为针对“母公司层面的投诉*”的基本方针，根据联合国工商业与人权指导原则，我们收到了“即使不是供应链中的问题，也最好予以应对”的建议。我们将收到的建议积极运用于改善本公司的经营活动。尤其对于针对母公司层面的投诉，我们在2019年开始向本公司的直接供应商提供信息，以及对可能存在问题的母公司进行监管，并在2020年4月公布的修订版投诉程序*²中，公布了根据RSPO*³的定义作为投诉处理的事项。今后我们也将继续向有识之士寻求建议和方法，努力推进有关商业与人权的举措。

* 母公司层面的投诉：本公司供应链中的农园的母公司在开展本公司供应链之外的事业时收到的投诉中与本公司方针相抵触的内容。

*² 有关修订版投诉程序的详细信息，请参阅下面的URL。

▶ https://www.fujioilholdings.com/en/csr/grievance_mechanism/

*³ RSPO：Round Table on Sustainable Palm Oil的缩写。可持续棕榈油圆桌会议。



提供粮食资源短缺的解决方案

重点攻克SDGs



管理信息

课题与事业活动之间的关系

不二制油集团从创业不久时起，就针对随着人口增加而出现的粮食资源短缺问题，致力于通过善用植物性食材提供解决方案。具体而言，从植物性蛋白质可以成为补充动物性蛋白质短缺的有效来源的观点出发，自1957年开始，60多年来一直追求大豆蛋白的可能性。有预测认为，2050年世界人口将增加到97亿。我们意识到可以通过使用植物性蛋白质制成的食材，来为随着人口增长等现象而出现的粮食资源短缺问题提供解决方案。

基本方针

最近，全社会对于“粮食资源短缺”和“环境”问题的危机感日益增强。过去，植物性蛋白原料只被当作动物性蛋白的“替代品”，而本集团提出了“提供植物性食材特有的美味，以解决社会课题”的理念，在市场上建立植物性食品这一门类，为解决社会课题贡献力量，而非仅仅替换动物性食品。

推进体制

关于提供粮食资源短缺问题的解决方案，我们正在研发总监（CTO）的管辖下推进相关工作。同时，作为ESG经营中的一项重点主题，在作为董事会咨询机构的ESG委员会* 中确认相关进展和成果。

* 有关ESG委员会的详细信息，请参阅下面的URL。

▶ <https://www.fujioilholdings.com/ch/csr/approach/>

目标和实际成果

2019年度目标

- 将替代动物性蛋白质、乳制品的植物性食材产品化和销售

2019年度实际成果

用于替代动物性蛋白质、乳制品的植物性食材的销量在过去三年内稳健增长。我们认为这主要是在日本的“提供美味健康的食材方案”等措施所带来的效果。

	销量 (较2018年度)	销量 (较2016年度)
可替代动物性蛋白质的植物性食材	增长140%	每年增长110%以上
可替代乳制品的植物性食材	增长106%	增长141%

下一步行动

今后随着人口增长和环境问题的加剧，可预见将来粮食资源会发生短缺。为解决该社会问题，我们正在推进将替代植物性蛋白质、乳制品的植物性食材的产品化等措施。2020年，我们计划推进相关工作，努力实现用植物性食材制造出素肉原料、素肉产品，以及实现用植物性食材制成的类似干酪食品和汤类食品的产品化。

具体措施

通过研究开发扩充替代性原料

凭借本集团多年来积累的大豆蛋白研发技术，再加上充分运用新的知识，努力开发可提供植物性食材所特有的美味的替代性原料。

例如，我们在2019年成功开发出豆浆鲜奶油黄油“Soy lait Beurre”，这是运用本集团Ultra Soy Separation技术（USS技术）生产的新产品。Soy lait Beurre是一种在口中融化时口感清爽的植物性黄油。此外，还具有激发出其他食材的味道等美味功能。用作揉面油脂，可以令面包和烤制糕点更易入口融化，令口感松软、湿润。

我们不仅继续向社会推出和提供美味的植物性食材，为每一位消费者享受美食的愉悦而贡献力量，还将通过对地球环境负荷更低的方法助推粮食资源短缺问题得到解决。



Soy lait Beurre



大豆葡萄干夹心饼干

通过为市场提供方案来创造价值

在全世界对植物性食品的关注度急速上升的背后，有人们针对气候变化和人口增长等社会问题的问题意识。这说明千禧世代*、Z世代*² 等年轻人群正在思考未来的地球并为之行动。如今，人人都能通过社交媒体向全世界发布信息，信息的传递方式也发生了急剧变化。为顺应这番变化，不二制油株式会社也需要改变以往的商品化流程、速度和理念。为此我们作出了尝试，于2019年9月在大丸心斋桥店开设了名为UPGRADE Plant based kitchen的植物性 (plant base) 食品熟食餐厅。在该餐厅的全部顾客中，50岁以下的女性顾客居多，占到了70%以上。同时也收到了海外顾客的好评，更有顾客成为了回头客。我们将其作为不二制油集团的PBFS (Plant-Based Food Solutions) 宣传据点以及与顾客的共创平台，今后将充分利用店铺中得到的消费数据、菜单、运营经验，逐步发售新产品。

* 千禧世代：1981年~1996年出生的人。（有不同说法）

*² Z世代：1997年以后出生的人。（有不同说法）



UPGRADE Plant based kitchen 大丸心斋桥店



大豆肉油淋鸡炸鸡块

为改善营养和提高女性人群收入在布基纳法索构建大豆商品供应链及开展商务调研

在位于加纳的本集团旗下公司不二制油加纳，作为原料的乳木果大多从邻国布基纳法索采购。在该地区，采收乳木果的大多数女性也都同时从事着大豆的生产。

对此，本集团在布基纳法索开展了事业化可能性调研，旨在通过大豆采购和“大豆肉”开发、生产和销售，改善当地消费者的营养状况以及提高农户收入。本项目被国际协力机构（JICA）的“2018年发展中国家课题解决型商务（SDGs商务）调研”* 所采纳，在本框架下，对为达成SDGs目标作贡献的可行性也进行探讨。

迄今为止，我们开展了在当地构建大豆采购网络、女性大豆农户组织的现状调研等工作，在此基础上，我们正着手开展旨在增加大豆产量的措施。此外，为帮助改善发育障碍、微量营养素不足等营养课题，我们与各相关方面开展合作，就贴合当地的饮食习惯及营养状况的产品的研发方法等方面展开研究。

为从当地的角度理解社会问题，并发挥本公司的优势来帮助解决，今后我们也计划在价值链的各个环节开展调研工作。

* 国际协力机构（JICA）“发展中国家课题解决型商务（SDGs商务）调研”：

针对日本国内法人，若其规划的商务项目有助于发展中国家达成可持续发展目标（SDGs）的，则由JICA提供以单项调查费用5000万日元为上限、最长为期3年的支援，以落实具体的事业计划。



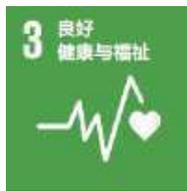
与农户组的会议



大豆田

应对糖分摄入过多

重点攻克的SDGs



管理信息

课题与事业活动之间的关系

为预防肥胖和生活习惯病，全世界越来越关注如何消除糖分摄入过多的情况。例如，在WHO（世界卫生组织）于2015年发布的糖摄入指南中，建议成年人和儿童每天的糖类摄入量应控制在总摄入能量的10%以内。

不二制油集团在业务用巧克力、鲜奶油等多种产品中都会用到砂糖。此外，作为一家B2B食品原材料制造商，我们在可以替代部分糖类的植物性蛋白质原料*的研究方面具有优势。由此我们认为可以为抑制糖分摄入过多作出贡献。

* 可以替代部分糖类的植物性蛋白质原料：可以将主食（面包、谷物等）或糕点中所含的糖分部分替换为本公司的植物性蛋白质原料。顾客在制造面包或谷物时，可以部分使用植物性蛋白质原料，来降低产品中的糖含量。

基本方针

为了全世界人们的健康，我们希望提供在保持美味的同时抑制糖分摄入的解决方案。我们认为可以通过将食品中的部分糖分替换为蛋白质，来向顾客以及消费者提供营养均衡且美味可口的食品原材料。我们希望通过向顾客推出和提供高蛋白低糖食品，来解决消费者的糖分摄入过多问题作贡献。



推进体制

关于应对糖分摄入过多，我们正在研发总监（CTO）的管辖下推进相关工作。同时，从2020年起作为ESG经营中的一项重点主题，在作为董事会咨询机构的ESG委员会* 中确认相关进展和成果。

* 有关ESG委员会的详细信息，请参阅下面的URL。

▶ <https://www.fujioilholdings.com/ch/csr/approach/>

下一步行动

今后我们将继续着力推进相关措施，包括扩大无糖产品的销售、开发可替代食品（面包等主食和糕点）中的部分糖分的植物性蛋白质原料等。2020年，我们将着力开发可提高面包、谷物等主食类食品中的蛋白质含量的食品原材料。

具体措施

扩大无糖巧克力的销售

为响应控制砂糖摄入的需求，我们正在扩大无糖巧克力的出货量。巴洛美巧克力公司（美国）增加了对大型顾客的无糖巧克力* 出货量，采用专用生产线进行生产。日本和欧洲市场的需求也越来越大，我们认为亚洲地区希望控制砂糖摄入量的消费者也会不断增多。不二制油集团专注于美味和健康。我们充分利用本集团的巧克力事业网络，在原材料选择、菜谱设计、生产工艺、对顾客销售等方面开展合作，以确保能在世界各地提供美味的无糖产品。

* 代可可脂巧克力：巧克力是以可可、牛乳、砂糖、油脂为主要原料，该油脂使用从可可中提取的可可脂以外的植物性油脂的，即为代可可脂巧克力。

扩充低糖食品种类

本集团认为，通过持续研究美味的植物性蛋白质原料，可以将糖分较多的食品（主食、糕点）中的部分糖分替换为蛋白质，以推出和提供营养均衡的食品。

例如，通过将作为主食食用的面包和谷物中的部分糖分替换为蛋白质，可以在保持美味的同时降低糖含量。通过向顾客推出和提供这些可替代糖分的美味的植物性蛋白质原材料，为消费者的快乐饮食与健康作贡献。



低糖饼干棒

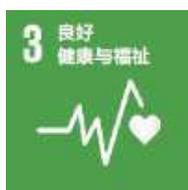


低糖谷物

* 图片仅供参考。

降低反式脂肪酸含量

重点攻克的SDGs



管理信息

课题与事业活动之间的关系

自加氢技术（硬化技术）作为食用油脂加工方法被开发出以来，含反式脂肪酸（TFA）在内的油脂的应用范围便急速扩大，为食品的多样化作出了贡献。然而后来的研究报告称，若持续大量摄入占膳食总能量2%以上的反式脂肪酸，会提高罹患心血管疾病的风险。2003年的WHO/FAO会议上提出建议，每日的反式脂肪酸摄入量应低于总摄入能量的1%。

此外，WHO也在2018年发布了相关行动指导方案，旨在减少加工食品生产过程中产生的反式脂肪酸。该指导方案呼吁各国政府和食品企业在2023年之前将工业化生产的所有食品产品中的反式脂肪酸含量降至2g-TFA/100g-oil以下。

不二制油集团在酯交换等在生产时不产生反式脂肪酸的技术方面拥有优势。我们认为通过将巧克力和麦淇淋用低反式/无反式脂肪酸油脂产品化，可以为向顾客及消费者提供美味健康的食材作出贡献。

基本方针

不二制油集团一直以来都与顾客开展合作，在各地区共同努力减少反式脂肪酸，为进一步强化相关措施，我们在2019年整理了本集团的相关基本方针。基于集团宪章的“通过美味与健康为社会作贡献”这一基本方针，同时根据WHO（世界卫生组织）的指导方针，我们自2019年起着力强化公司内部体制，继续推进相关措施，争取到2023年在反式脂肪酸摄入量超过总摄入能量的1%的地区将反式脂肪酸含量降至2g-TFA/100g-oil以下。

推进体制

关于降低反式脂肪酸含量，我们正在研发总监（CTO）的管辖下推进相关工作。同时，从2020年起作为ESG经营中的一项重点主题，在作为董事会咨询机构的ESG委员会* 中确认相关进展和成果。

* 有关ESG委员会的详细信息，请参阅下面的URL。

▶ <https://www.fujioilholdings.com/ch/csr/approach/>

下一步行动

争取在2023年底前达成目标，根据各国的反式脂肪酸相关法规，采取措施降低反式脂肪酸含量。在集团旗下各公司设定各年度的目标值，在全公司管理进展情况，并推进相关应对措施。

具体措施

应对无反式酸、低反式酸

在全世界的各个地区，对反式脂肪酸的限用力度都在不断加强，尤其在美国，在FDA正式发布公告* 的背景下，对低反式脂肪酸的棕榈油的需求正不断扩大。为强化降低反式脂肪酸含量的措施，集团旗下的海外公司不二植物油（美国）计划在2021年内启用位于新奥尔良的新基地。

* FDA的公告：FDA（美国食品药品监督管理局）于2015年6月发布。自2018年6月以后，原则上不再允许将会提高心血管疾病风险的“反式脂肪酸”的油用于食品。

CSR举措

贯彻食品的安全与品质

重点攻克의SDGs



管理信息

课题与事业活动之间的关系

作为食品原材料制造商，不二制油集团认识到自身可能会对顾客和消费者的食品安全产生影响。我们认为，在从产品设计到原料采购、生产、出货乃至消费者食用的各个环节中贯彻食品的安全与品质是至关重要的。

基本方针

对食品制造业的不二制油集团而言，向社会提供安全、安心的产品是事业活动的前提。为了让顾客安心使用安全的产品，本集团制定了《品质基本方针》，从产品设计到交付顾客手中，始终立足顾客的视角制造产品。我们认识到，可以通过按照品质保证章程加强品质和食品安全管理、持续开展增强员工的品质意识的活动，来为贯彻食品的安全与品质作出贡献。

品质基本方针

1. 严格遵守法律法规及其精神，为客户提供安全安心的商品。
2. 开发创新性商品，及时提供给客户。
3. 努力提高顾客的满意度。
4. 通过真心实意的交流，努力解决问题。

推进体制

关于贯彻食品的安全与品质，我们正在ESG 经营总监（C“ESG”O）的管辖下推进相关工作。同时，作为ESG经营中的一项重点主题，在作为董事会咨询机构的ESG委员会* 中确认相关进展和成果。

不二制油株式会社的营业部门负责受理顾客有关品质方面的投诉、索赔和咨询。品质管理部会对这些内容进行详查，并适当部署相应部门实施验证和调查。品质管理部调查完毕后，由营业部门向顾客作出答复。

不二制油集团的各公司会对受理的顾客投诉和索赔数据进行收集和分析。不二制油集团控股会汇总和分析这些信息，并在所有集团公司共享。

* 有关ESG委员会的详细信息，请参阅下面的URL。

▶ <https://www.fujioilholdings.com/ch/csr/approach/>

目标和实际成果

2019年度目标

- 优化品质监查项目，提升海外品质保证体系水平
- 构建品质主管人员之间的网络
- 优化和渗透《品质保证章程》

2019年度实际成果

关于品质监查项目的优化，我们已修改了相关内容，以确保能够掌握生产现场的管理水平，并已在2019年10月之后的监查中开始使用。此外，为构建品质主管人员之间的网络，生产效率推进组开始积极收集对全世界的品质事故、食品法律法规动向等信息，并传达给集团旗下公司，实现信息共享。品质保证章程的优化和渗透为深化对品质保证章程的理解，我们向集团旗下公司分发了针对章程中所记载的“品质保证活动”的解说资料。

下一步行动

为了实现“不二制油集团生产的所有产品中因本公司原因导致的索赔数量为零”这一目标，我们将通过举办旨在增强员工品质意识的教育活动、通过认证等措施，致力于在不二制油集团贯彻食品的安全与品质。

2020年度将以“① 增强员工的品质意识，实现零重大品质索赔”、“② 推动构建以不二制油集团控股为核心的品质网络”为目标，开展集体教育实施情况调查、调整品质数据定期收集等活动。

具体措施

风险管理与对策

品质管理体制

本集团为了将《不二制油集团安全品质环境基本方针》适用在业务活动中，集团旗下各公司构建了品质管理体制。另外，本集团制定了《安全环境管理章程》和《品质管理保证章程》，并依照这些规定，对集团旗下各公司的管理情况实施监测（安全、品质、环境监查），还以集团旗下各公司的主管人员为对象，在每个地区召开“安全品质环境会议”，共享相关举措，推动集团内优秀案例、管理经验得到横向拓展。

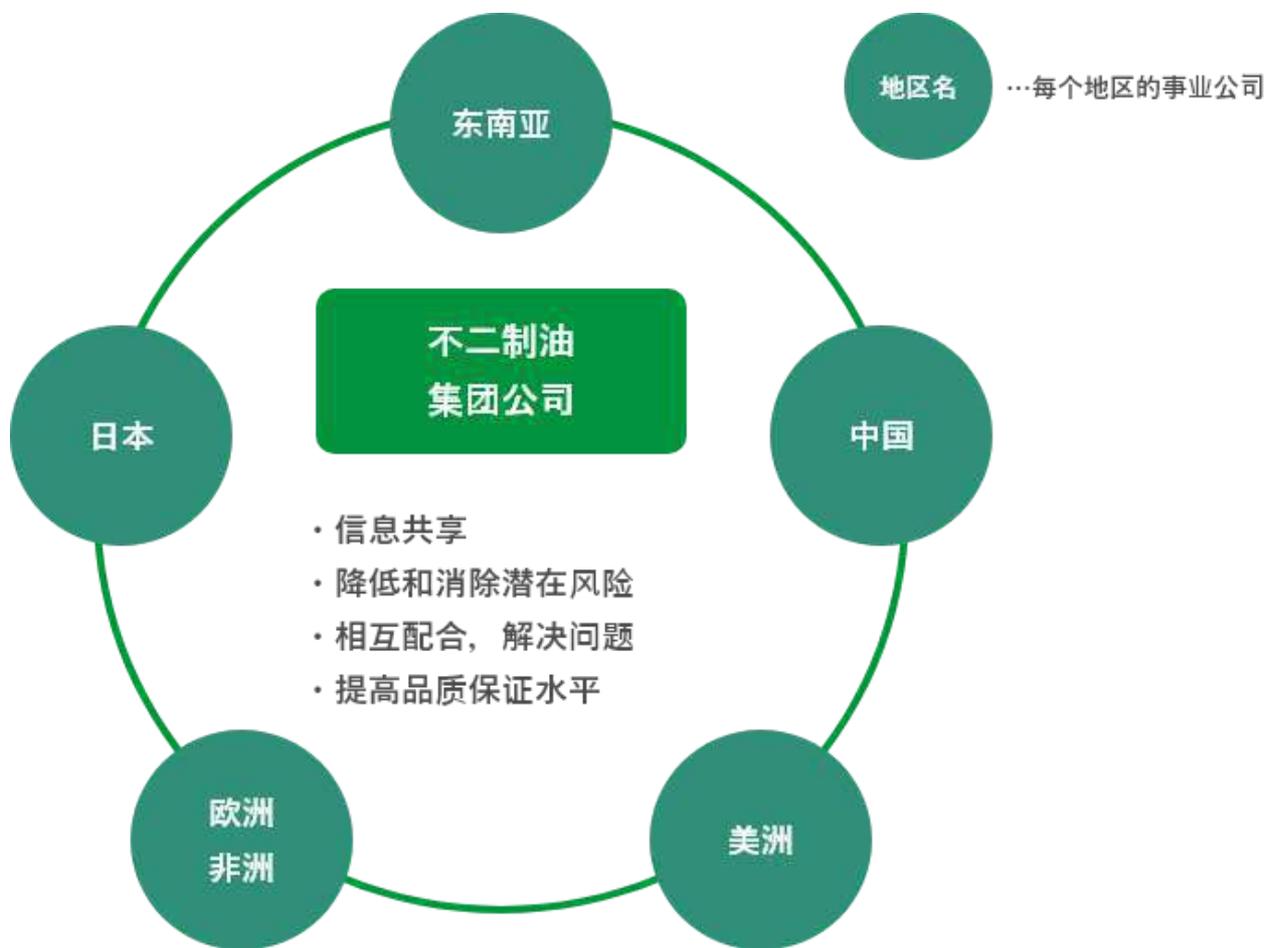
通过管理认证

有关管理认证的通过情况，请参阅下面的URL。

▸ <https://www.fujioilholdings.com/ch/about/authen/>

构建品质管理人员之间的网络

为了降低和消除潜在风险（诸如，未共享集团旗下其他公司的经验知识，未共享本国以外最新食品管控信息、国际性食品领域的趋势等），同时在发生问题时能相互配合、迅速解决，我们推进构建网络，使集团旗下各公司能相互利用彼此拥有的资源（源自经验的诀窍、地区特有的管制动向等）。具体包括全面促进从事品质保证的品质管理人员之间共享信息，力图进一步提升品质保证体制。



食品安全方面的风险管理手法

针对食品安全方面的风险，在不二制油集团的整体风险管理体系*中，由集团各公司与职能部门进行管理、应对。

* 有关风险管理体系的详细信息，请参阅下面的URL。

▶ <https://www.fujioilholdings.com/ch/csr/governance/risk/>

食品安全方面的风险与对策

2019年度对不二制油集团整体进行风险评价后，重新认识到在食品安全方面存在异物、过敏源和不当原材料混入的风险。针对这些风险，将借助品质管理体系认证和在内部监查中给予重点评价与指导的方式，努力降低其发生的可能性。

教育

不二制油集团为了增强员工的品质意识，开展培训活动。不二制油株式会社提出行为准则，为各工厂的举措提供支持，同时还举办卫生讲演会等。2019年度共有100名员工参加了卫生讲演会。

另外，还参与日本产业界的“质量月委员会”规定的质量月（每年11月）活动。质量月期间会确定品质主题，进行贯彻宣传等，大力实施对全体员工的意识教育活动。

另外，为提升本公司集团整体的品质管理水平，我们继续给海外集团公司提供有关新引进的分析仪器

的技术指导。今后，为了将集团内先进的分析技术也传播到集团其他各公司，从而能够向全球的顾客提供更安全、更放心的产品，我们将扩大集团内部的技术交流。

产品标识

由于产品标识内容因销售国家而大不相同，集团旗下各公司的品质保证部或负责品质保证的部门努力收集信息，做到产品标识完全遵循各国家或地区的法律规定。例如，不二制油株式会社由品质保证部负责每天收集法律法规信息，法律法规内容出现变化时，通过每日发布的“食品安全信息”告知公司内部相关人员，从而及时、正确地反映到产品标识上。

同时，为进行彻底的管理，还构建标识的确认体制，在实际标注之前由开发部门、生产部门、品质保证部等负责人确认产品标识的内容是否违反法令或有误。此外，通过商品规格书、不二制油株式会社官方网站等，迅速而正确地公开顾客需要的信息，努力做到透明化。

2019年度，日本国内外的集团旗下公司均未发生关于产品标识的重大违规事项。

召回、事故情况

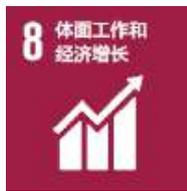
2019年度，不二制油集团未发生召回事件。

年度	召回发生起数	内容
2019	0	—
2018	1	2018年3月，发生欧洲不二制油（比利时）公司生产的部分油脂产品和巧克力产品中缩水甘油酯* 含量超出欧盟规定上限值的事件，遂进行了召回。在确认所有对象商品均在销售给消费者前得到回收的基础上，采取了防止再发生对策。
2017	0	—

* 缩水甘油酯：在油脂精炼过程中产生的物质，因其具有致癌性等对人体的影响，从这个观点出发，欧洲已通过法律规定其含量，CODEX也正在讨论其安全性。

践行重视多样性的经营

重点攻克의SDGs



管理信息

课题与事业活动之间的关系

对于在全球开展经营活动的不二制油集团，尊重人才的属性与价值观的多样性，是重要的社会责任。此外，为在社会价值发生变化的环境下持续不断地为社会做贡献，不能停留于过去的延长线上，而应着眼未来，从未来反推制定事业战略，这一点至关重要，同时创造性也越来越不可或缺。同质化的集体中的创造力非常有限，而从为社会提供价值的角度来说，必须确保多样性。我们认识到，打造人才可各显其能的环境和企业风气，有助于基于具有丰富创造性的战略去开创事业。

基本方针

我们认为，构建多样化人才能够发挥其价值观和个性的环境，乃是为社会不断创造可持续价值的源泉所在。不二制油集团在《不二制油集团宪章》中提出了“以人为本”这一价值观。意思是对于履行工作时的对立方，要贴近其立场来思考，这是本集团发挥多样性作用，为社会提供价值的基本思想。基于该思想，我们着眼于2020年以后的未来，制定了《不二制油集团多样性愿景》。同时在不二制油株式会社，还制定了《多样性基本方针》，作为该愿景的具体体现。



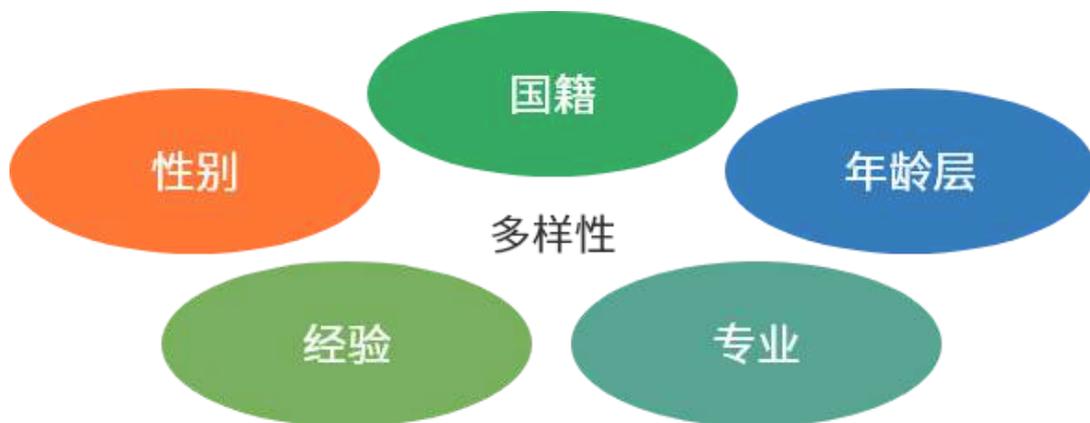
不二制油集团多样性愿景

享受多样性吧

来自全世界的多样化人才相互刺激，进而推动创新。为在彼此享受该过程的同时，通过各种饮食场景为富于多样性的全世界顾客带去美味与健康，践行“以人为本”，为社会作出贡献。

多样性推进中的重要领域

不二制油集团在制定2020年度以后的多样性愿景时，对推进多样性时的重要领域进行了梳理，包括性别、国籍、年龄、专业、经验。我们以令每一位员工的背景经历和个性都能灵活地显现出来为目标，致力于推动制度和意识改革。



不二制油多样性基本方针

广泛寻求多种多样的人才，打造良好的环境，让每个人都能最大限度发挥其能力，加快企业为社会提供新价值的速度。

- 1.在录用、培养和起用等发掘人才的所有阶段中，注意人员结构的多样性。
- 2.为便于多种多样的人才最大限度发挥其能力，灵活地运行制度。
- 3.注意战略性地运用多种多样的人才，助推其为社会及公司利益作贡献。

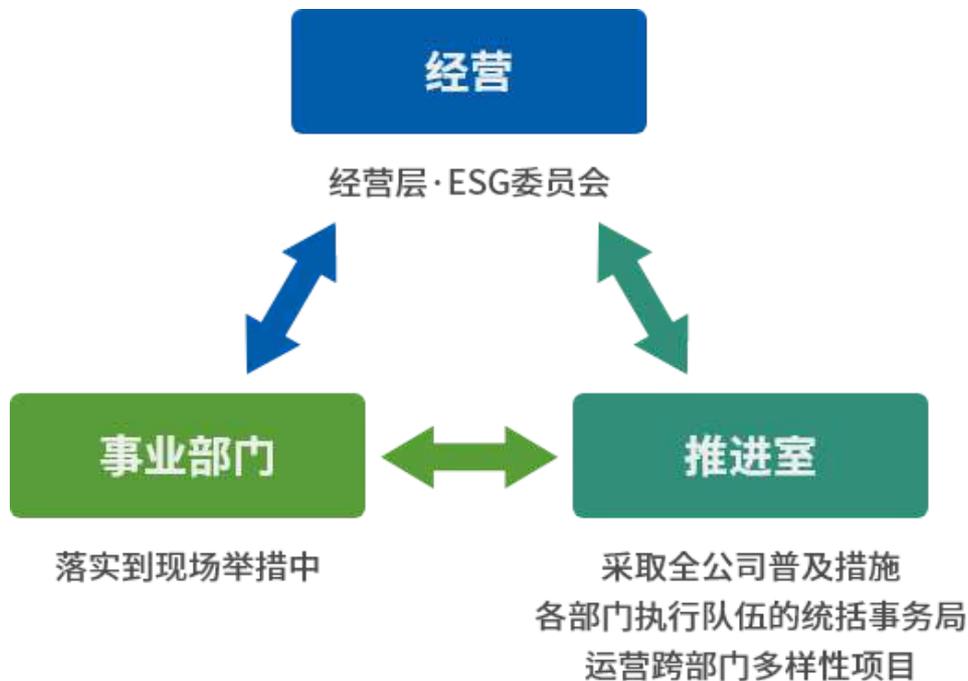
推进体制

关于践行重视多样性的经营，我们正在总务总监（CAO）的管辖下推进相关工作。同时，作为ESG经营中的一项重点主题，在作为董事会咨询机构的ESG委员会* 中确认相关进展和成果。

* 有关ESG委员会的详细信息，请参阅下面的URL。

▶ <https://www.fujioilholdings.com/ch/csr/approach/>

推进体制



目标和实际成果

2019年度目标

- 制定重视多样性的经营的愿景和路线图

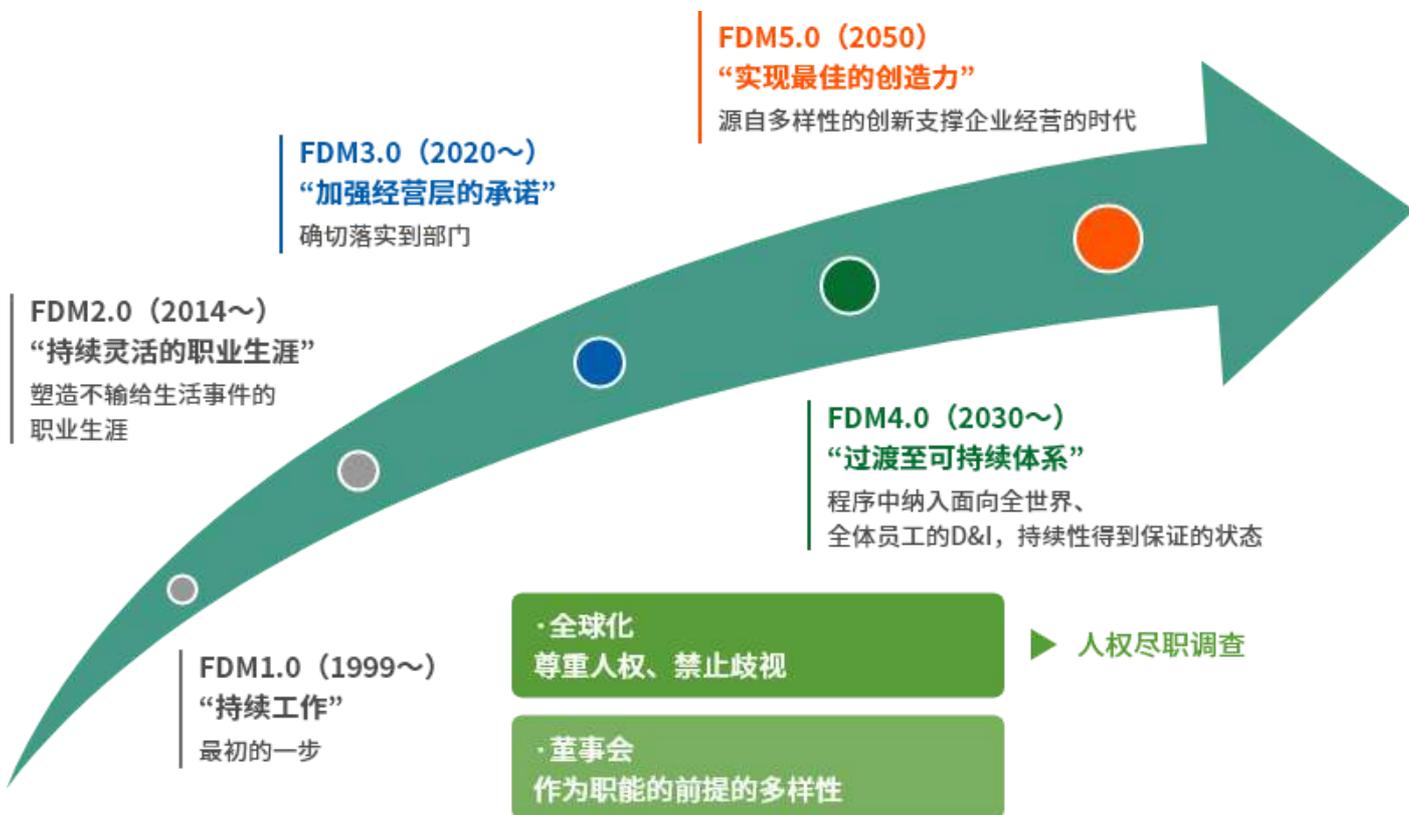
2019年度实际成果

针对上述目标，制定了2020年度以后的愿景* 和路线图。

* 愿景请参阅本页中的“基本方针”。

路线图

如下图所示，我们对旨在实现令多样性作为创新的源泉支撑经营，通过美味和健康不断为社会做贡献这一理想目标的路线图进行了梳理。不二制油集团自1999年度以来，便一直致力于推进多样性，不断强化与职业生涯的持续有关的全公司性制度和措施。我们将2020年度以后视作一个新的阶段，在加强经营层的承诺的基础上，在各部门不断践行多样性。



* FDM: Fuji Diversity Management

下一步行动

根据路线图，作为FDM (Fuji Diversity Management) 3.0的具体措施，我们将通过制度扩充和意识改革等措施，促进多样化的工作方式，致力于在不二制油集团践行重视多样性的经营。

FDM3.0措施



2020年度，我们将主要就以下项目推进相关工作。

○持续灵活的职业生涯

促进银发族发挥才能

- 开展第二职业和生活规划培训

○确保公平公正

设定部门目标

管理人员的意识改革

- 开展无意识偏见的相关培训

○推进多元化

构建雇用残障人士的环境

具体措施

在日本的措施

以持续灵活的职业生涯为目标

让银发族发挥才能

我们关注所有员工将来都会成为的银发族的潜能，并将其视为今年推进多样性工作的主要支柱之一。2020年度我们将实施以下两项措施。

① 完善第二职业和生活规划培训

通过在50~59岁进行2次培训，尽早完成对职业生涯的盘点。

② 实施一对一职业生涯面谈

对全体培训对象人员实施一对一职业生涯面谈，促进本人的要求与所在部门的期待之间的磨合，就今后能力提升的方向性等方面进行交谈。

本公司认为，银发族具备高水平的能力和广阔的视野，我们希望在帮助他们拥有更多的选择，在退休后仍能实现自我的同时，吸收能够带着强烈的贡献意识支撑公司发展的人才。

跨越生活事件

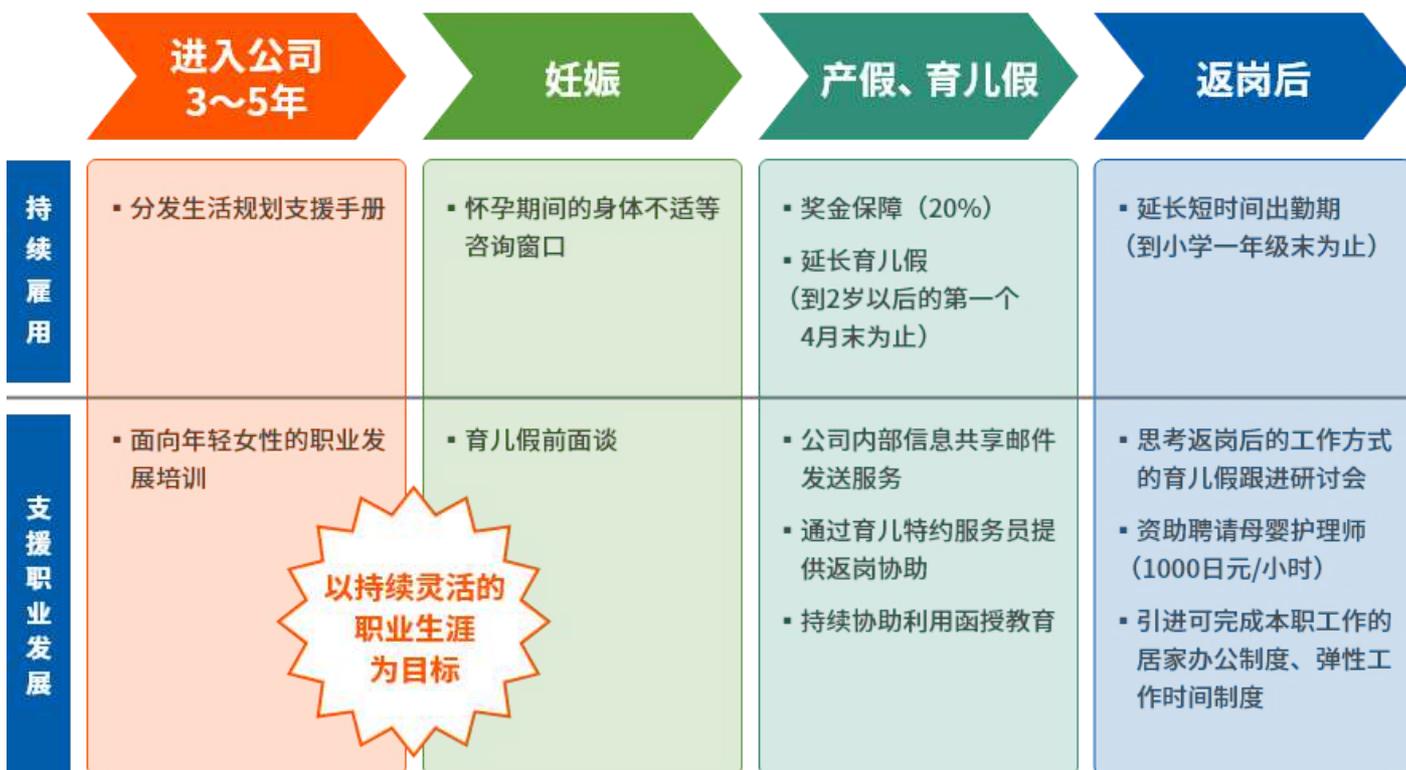
本公司长年保持女性育儿假休假率100%，但在育儿假之后的职业发展方面仍存在着课题。为此，我们从2014年起大幅改变了支援方向，在此前的注重持续雇用的制度的基础上，纳入了为希望跨越生活事件积极培养职业能力的员工提供支持的各类制度。

2016年，我们针对进入公司3~5年的年轻女性，开展关于跨越生活事件的培训，就终身职业发展、工作与生活两立支援制度、不同年龄段之间形成相互扶助等方面进行相关提案、举出楷模等。目前，这类员工正迎来生育期和职业发展期，正在逐步塑造灵活、坚强地养成职业能力的新型楷模形象。该培训基本每3~4年实施一次，2020年也计划实施。

此外，从2014年开始的育儿假返岗跟进研讨会以上司、育儿员工、配偶三方参与的形式实施，推动形成育儿员工所在的家庭和部门提供支援的机制，同时也促进育儿员工自身的意识改革。2019年我们分发了《育儿假返岗帮助手册》（上司版、育儿员工版），其中归纳了培训的主要内容。

目前，女性管理人员中育儿员工的比例达到45%，这说明已建立起不论有无生活事件，都能实现职业发展的体制。

根据生活事件构建跟进体制



确保公平公正

设定部门目标

为将最高方针完全扎根于组织活动中，2020年我们将开展掌握各部门存在的课题、设定目标、设置推进成员等工作。目标和成果将定期报告给经营层。通过将多样性推进情况因部门情况出现差异的状态的可视化，也可帮助取得进一步改善。

管理人员的意识改革

为确保晋升机会均等，承担人才培养工作的核心管理人员的状态是最为重要的。因此我们在2019年以后，便不断充实完善面向管理人员的人才培养和多样性管理相关培训。2020年，我们计划开展无意识偏见* 培训等活动。

* 无意识偏见：个人所拥有的无意识的思维模式、习惯性想法。这原本是为在自然界中瞬间处理和应对大量的信息，从而存活下去而获得的能力，但到了现代却存在着无法应对环境变化等问题。为此，需要偶尔意识到偏见的存在和其对思想的影响，并予以修正。

推进活用多样化人才

推动女性发挥才能

1999年，本公司的最高方针中提出了推动女性发挥才能，对此，我们成立了女性活跃推进委员会（现：Fuji Active Network），正式开始采取行动。

2016年，我们设定了管理人员中女性所占比例的目标，到2020年4月的4年时间里，管理人员中女性的比例从3.78%上升到了10.54%。然而，由于培养方面的课题等因素，未能达成2020年度目标20%。我们认识到，今后需要更加重视录用和培养机会的均等。

关于录用，在2017年度以后的4年里，应届生综合职位中女性所占比例基本保持在半数左右。此外在培养方面，包括工作的分配、OJT*、OFF-JT*² 在内，我们将致力于更加公平公正地运用相关机制。另外，自2016年度起，不二制油集团控股的CEO还对日本内阁府的“加快女性闪耀光彩、发挥才能的男性领军人物之会”行动宣言表示认同，面向员工和社会传达多样性在经营中的重要性。

* OJT：On the job training的缩写。在日常工作中开展的教育训练。

*² Off-JT：Off the Job Training的缩写。暂时脱离日常工作进行的教育训练。



录用外籍员工

我们录用具备各种能力的外籍人才，在研究开发、策划、管理等诸多领域各自发挥着自己的才能。对他们，没有因国籍导致其待遇差异，并在尊重个人特点和技能的基础上分配岗位。同时，我们还设置了用于礼拜等活动的多功能室等，努力建设尊重宗教和风俗习惯的职场环境。

推动残障人士发挥才能

尽管一直以来我们都在积极雇用残障人士，但能令患有智力障碍的员工发挥才能的岗位却为数不多。为改善这一问题，我们从2015年起，通过与当地学校开展合作、举办职场体验实习、与先进企业交换信息等措施，努力建立完善相关体制。通过重新立足于“结合每个人的特色提供相应的发挥才能的平台”这一基本态度，也助推了从事培养工作的管理人员的意识改革。

2020年，我们将对全公司的业务进行梳理，努力建立起可提供更多合适的工作机会的体制。

LGBT

2019年，在不二制油集团开展的人权周* 的一系列活动中，包括了关于尚未彻底理解渗透的LGBT的研讨会。本公司的性少数员工主动通过写信来积极参与培训活动，令许多员工得以从自己身边的多样性事例中去理解LGBT。培训结束后，包括高管在内的诸多人员都成为了实际的支持者，并通过多样性推进担当部门发来了大量表明支持对象人员的讯息。日本国内的部分集团公司也在实施相同主题的上门培训活动。

< 受训人员的声音 >

不仅仅是LGBT，人就是活在各式各样的价值观、想法、个性、环境中的。这些差异并不是用来决定一个人的价值，而是用来表明，他就是他。

企业是一个不同的人聚在一起，为相同的目的而工作，为社会创造价值的这样一个集体，而非对人排名论次的组织。决不允许因本职工作以外的事由进行批评，或形成妨碍工作心态的环境，绝不能侵犯人格尊严。让我重新思考了本公司的愿景中“以人为本”的含义。

* 有关人权周的详细信息，请参阅下面的URL。

▶ https://www.fujioilholdings.com/ch/csr/social/human_rights/

让非正式员工转为正式员工

从2017年度起，将定期雇用合同的对象“准员工”转为无雇用期限的“地区限定员工”。另外，对充满工作热情的临时员工，每年都实施一次正式员工录用考试。2020年度有7名员工得以录用。今后也将通过本制度，积极录用有能力和工作热情的人才。

以员工为主体的措施

作为推进多样性的一项重要措施，我们从1999年启动Fuji Active Network (FAN) 这一跨部门项目。由人事分管董事担任项目负责，由员工主动积极参与，根据实际需求开展相应的基层活动。

2019年，我们对经营层实施了接力采访，通过局域网将有关多样性和人才培养的消息传达给全世界的员工。此外，我们还与位于美国的集团旗下公司巴洛美巧克力公司（美国）就多样性和ESG交换了意见，努力实现集团公司之间的共同创造。率领公司内部的多项多样性措施都通过FAN诞生。

促进对各项制度的利用

本集团在推进多样性的过程中，常由经营领导层作出强力的表态。与此同时，我们也很重视让员工主动发现、主动采取行动。我们不追求徒有其表的成果，而是以实现扎根于企业文化、为员工所认可的多样性为目标。

作为其中的一环，我们努力扩大工作与生活平衡支援制度的适用人数。最近，我们正在致力完善许多员工都有可能使用的护理休假制度和男性育儿休假制度。

2013年以来，我们通过举办护理研讨会、分发护理手册，开展启蒙活动，令进行护理咨询成为一种稀松平常的企业风气。此外，我们还从2016年起发放护理补贴。凭借这些措施，护理制度的适用者中也逐渐出现了管理人员和男性员工的身影。

自2014年以来，我们便一直在致力于鼓励男性员工使用育儿假。在本公司，基本由员工自行选择是否休假，2019年男性育儿假的请假率达到了91%。休假长度通常小于一周，但进入2020年后，已有不少员工取得数个月~半年的假期，休假制度已逐步得到落实。

工作方式改革

推动工作方式改革的总体情况

为推进实现多样性所不可缺少的工作方式改革，我们于2016年建立了“Creative Work项目”（现CWORK推进会议）。以通过提高生产效率来降低总劳动时间和提高工作与生活的平衡为目的，致力于意识改革、业务改革、制度改革、创建职场这4个方面的改革。

从2017年起，为进一步发展居家办公制度，我们尝试实行远程办公，并引进卫星办公室，同时还在研究新的工作方式。同时，我们也在通过引进RPA、申请流程电子化、积极利用视频会议等措施，积极推动沟通活跃化、无纸化。

由此，在新型冠状病毒（COVID-19）防疫方面，得以顺利地转换为居家办公，约半数员工已实际经历了居家办公。我们希望以此为契机，充分利用IT技术，进一步巩固不受时间和地点限制便能运用成果的机制。

全球性措施

不二制油集团的事业活动与员工、交易方、顾客、消费者以及供应链上的小规模农户等形形色色的利益相关者息息相关。本集团将“以人为本”作为集团宪章中的一项价值观。“以人为本”的本质就是在从事工作的过程中，站在相关人员的立场上去思考和行动。

2019年12月，我们在人权周* 中向全世界传达了讯息，开展了有关尊重人权和禁止歧视的启蒙活动。今后也将继续开展这类活动。

* 有关人权周的详细信息，请参阅下面的URL。

▶ https://www.fujioilholdings.com/ch/csr/social/human_rights/

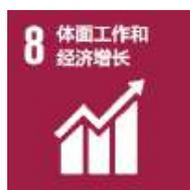
外部评价

截至2020年3月底，我们受到的有关多样性的主要外部评价如下。

- 2017年3月 获得大阪市女性活跃领军企业 市长表彰
- 2017年8月 被日本厚生劳动省评为“白金Kurumin”
- 2019年12月 入选MSCI日股女性活跃指数成分股

推进劳动安全卫生

重点攻克의SDGs



管理信息

课题与事业活动之间的关系

不二制油集团的事业活动是由形形色色的人的参与所组成的。在就业形态多样化、雇用流动化等不断深化的背景下，确保员工的安全，乃是企业的一项社会责任。我们认为，可以通过推进劳动安全卫生，来为员工健康作出直接贡献。

基本方针

最早在组成《不二制油集团宪章》的价值（我们在行动时视作基本原则的价值观）中提出的“安全与品质、环境”里，“安全”是本集团为了实现持续成长而应该放在首位的课题。在安全卫生方面，以如下六个项目作为“安全卫生基本方针”，以“遵守规则，传授经验，大家一起建设安全的工作环境”为口号，守护本公司员工及在本公司事业所内工作的所有人员的生命安全，同时力争实现零工伤事故的目标。

安全卫生基本方针

1. 将珍惜宝贵生命作为安全的基本思想。
2. 将全体人员参加作为安全活动的基础。
3. 安全管理是组织、领导的责任。
4. 安全来自健康的身体。

5. 营造安全的工作环境。
6. 意识危险，避免危险。

推进体制

关于劳动安全卫生，我们正在ESG 经营总监（C“ESG”O）的管辖下推进相关工作。同时，作为ESG 经营中的一项重点主题，在作为董事会咨询机构的ESG委员会* 中确认相关进展和成果。

* 有关ESG委员会的详细信息，请参阅下面的URL。

▶ <https://www.fujioilholdings.com/ch/csr/approach/>

目标和实际成果

2019年度目标

- 在集团旗下所有公司令开始作业前的危险预知活动（会议）落地生根
- 进一步充实完善工伤事故风险较高的集团公司的安全管理活动

2019年度实际成果

包括已实现危险预知活动常规化的生产基地在内，所有生产基地都在积极开展危险预知活动。此外，在事故风险较高的集团旗下公司，除了开展危险预知活动外，还将事业所内的不安全处和不安全状态梳理成清单，并致力于改善。具体地，在不二制油亚洲公司（新加坡）及其旗下的集团公司开展惊吓事件发掘活动、安全宣传活动等。

另外，2019年度，不二制油集团共发生了100起工伤事故（不停工事故、停工事故）（严重事故0起）。这些事故的原因均已查明，并采取了防止再发生对策，同时，与集团旗下所有公司共享信息，就重要问题进行横向推广。

下一步行动

今后我们也将把尊重人员、安全第一摆在首位，以打造“安全舒适的工作环境”，在集团旗下所有公司持续达成零工伤事故为目标，推进举办旨在预防工伤事故的教育和启蒙活动等措施。2020年，为在集团旗下所有公司杜绝不安全行为，我们将开展危险预知训练、手势呼号或Stop Look Think Act*。此外，为预防重大物理事故，我们计划在集团各公司开展设备大检查等工作。

* Stop Look Think Act活动：手势呼号的简略版，指“在作业过程中，要执行操作前，先暂时停下不动，待确认状况并进行思考后，再执行操作”。

具体措施

风险管理与对策

在不二制油集团的风险管理体系中，劳动安全卫生风险被视作全公司级别的重要风险。不二制油集团控股在2017年设立了生产效率推进组，遵照《不二制油集团宪章》，与集团旗下各公司协作，对每个生产基地进行劳动安全卫生监察，评估其风险，致力于杜绝事故和提高管理水平。

关于劳动安全卫生监察，日本国内的集团旗下公司和事业所每年都会制定监察计划，2019年度，地区统括公司不二制油株式会社的安全品质环境监察室安品环监察团队对9处生产基地实施了监察。对于海外的集团旗下公司，则根据上一次监察评价结果来制定下一次的监察计划，2019年度，不二制油集团控股的生产效率推进组对8处生产基地实施了劳动安全卫生监察。在监察中，将对上一次监察指出的纠正项目的改善情况进行确认，并将新的劳动安全卫生风险和需改善项目梳理成列表，推进相应的改善活动，以期进一步提高劳动安全卫生水平。

此外，为评价和改善劳动安全卫生相关的风险管理及对策情况，我们十分重视劳资间的对话。例如不二制油株式会社根据劳动协定，每月召开“劳动安全卫生委员会”，针对员工在劳动安全卫生方面的期待和担忧进行协商。

通过管理认证

有关管理认证的通过情况，请参阅下面的URL。

▶ <https://www.fujioilholdings.com/ch/about/authen/>

教育

不二制油集团将如何防止生产基地的工伤事故作为重要课题并努力采取对策。尤其对作业中会导致事故的不安全行为和不安全状况进行核查，并采取对策，同时致力于推动风险管理的PDCA循环、开展惊吓事件活动等。此外，我们认为在整个集团增强员工对安全的意识至关重要，制作了多种语言的安全宣传页并分发给集团各公司。集团各公司都设置了电子公告栏和信息发布公告栏，日常提醒员工注意安全。此外，还在推进旨在增强员工的安全意识的措施，例如开设安全体感教室，从中亲身去实际感受危险状态。

在日本国内的集团旗下公司，作为防止人为失误的对策，提出“出声做手势”、“一项工作一个手势”的口号，启动“推进手势呼号活动”，手势呼号已在各个基地逐步落地生根。为了使劳动安全的基本——“呼吸一口气，冷静确认”进一步巩固下来，今后我们将继续推动措施。

集团旗下海外公司也积极开展各种安全活动，如成立安全卫生委员会*，实施安全巡检*²，安全传承活动*³ 和安全会议*⁴ 等，全公司团结一心，致力于防止工伤事故的发生。

* 安全卫生委员会：由公司任命的委员长主持，劳资代表参与，进行安全卫生方面的报告和讨论的委员会。

*² 安全巡检：为改善、消除不安全处和不安全状态，由安全卫生委员会成员实施的对工厂内部的巡查。

*3 安全传承活动：旨在将过去发生的工作事故及其对策传达给后辈，以增强员工的安全意识的活动。

*4 安全会议：为在开始作业前将当天必须注意的安全事项等告知给全体作业人员所召开的会议。

开展安全体感教育



不二制油株式会社

Safety Campaign 2020 (Slips, Trips & Falls)



哈罗德有限公司（巴西）



Fuji Global Chocolate (M) Sdn Bhd (马来西亚)



永盛（泰国）

激励

设立了ESG经营奖这一机制，来对包括“劳动安全卫生”领域在内，采取了优秀的ESG措施的部门和集团旗下公司进行表彰。

2019年度，针对在上一年度（2018年度）采取的劳动安全措施，日本国内的1家事业所获得了表彰。

雇用与人才培养

管理信息

课题与事业活动之间的关系

不二制油集团的业务范围覆盖全球，在日本以外的15个国家拥有共37处主要基地。支撑我们的事业活动的，是约6000名员工。员工是支撑不二制油集团创造价值的重要利益相关者。人才培养不仅有助于开发每位员工的能力、提高其技能水平，也是本公司价值创造的基本主题。

基本方针

不二制油集团认为为了应对业务所处环境的任何变化，持续不断为社会做贡献，能灵活应对外界变化的组织建设和人才培养至关重要，员工与公司应要在相互扶持下共同成长。为此，我们不仅致力于提供教育支持，使每位员工自律性提升能力，还着力开展旨在强化组织机构的管理人才培养、支撑业务全球化的人才培养等活动。

基于这种想法，不二制油集团制定了《人才方针》。

人才方针

- 1.为积极向上的员工提供各施所长的环境和机会。
- 2.作为国际企业，提供容纳多样性人才的就业环境。
- 3.建立、运用公平公正的人事制度（考核、待遇、培养）。
- 4.充实教育培训制度，努力建立支持自主发展的企业文化。
- 5.支援多种工作方式，提供安全舒适的职场环境。

推进体制

不二制油集团以总务总监（CAO）为最高负责人，集团旗下公司以各公司社长为中心推进人才培养工作。在经营会议* 等平台中报告和评审主要措施。

* 经营会议：由社长及执行高管担任主要成员的社长咨询机构，原则上每月召开一次会议。通过在“经营会议”中充分审议和监督经营相关的重要事项，来帮助社长及董事会进行决策，在此基础上，建立并强化遵纪守法且高效的业务执行体制。

具体措施

全球化人才培养

中期经营计划的人事战略中提出了培养全球化人才。为录用和培养可在全球发挥能力的人才，我们正在推进相关措施。

管理人才的培养

不二制油集团认为，为在《不二制油集团宪章》这一共同价值观的指导下，跳脱出国家、地区、组织的框架，相互尊重、彼此认可，提高组织能力，带着一体感去为社会做贡献，管理人才的培养至关重要。在2019年，我们以海外集团公司在当地聘用的3位新任社长为对象，举办总部培训，并开展了对日本国内各基地的现场视察、旨在理解和渗透集团宪章的会议等活动。此外，在中国地区干部的选拔培训中，有11名干部于2019年8月来到日本，加强了集团公司之间的沟通。为达成中期经营计划，我们将致力于开发管理人才。



除此之外，为了尽快培养未来的管理团队人才，不二制油集团还从2016年开始举办培训活动，并将通过小组讨论、面试演练等方法来掌握在团队场景、对个人场景中的行为倾向的评价活动纳入其中。通过本培训，参训人员认识到了管理的应有姿态，并能够客观把握自身的课题和优势。参训之后，还对其进行由上司、人事部共同参与的反馈面谈，以及OJT计划拟定和回顾等，通过周边相关人员深度参与培养过程，帮助其脚踏实地地成长。

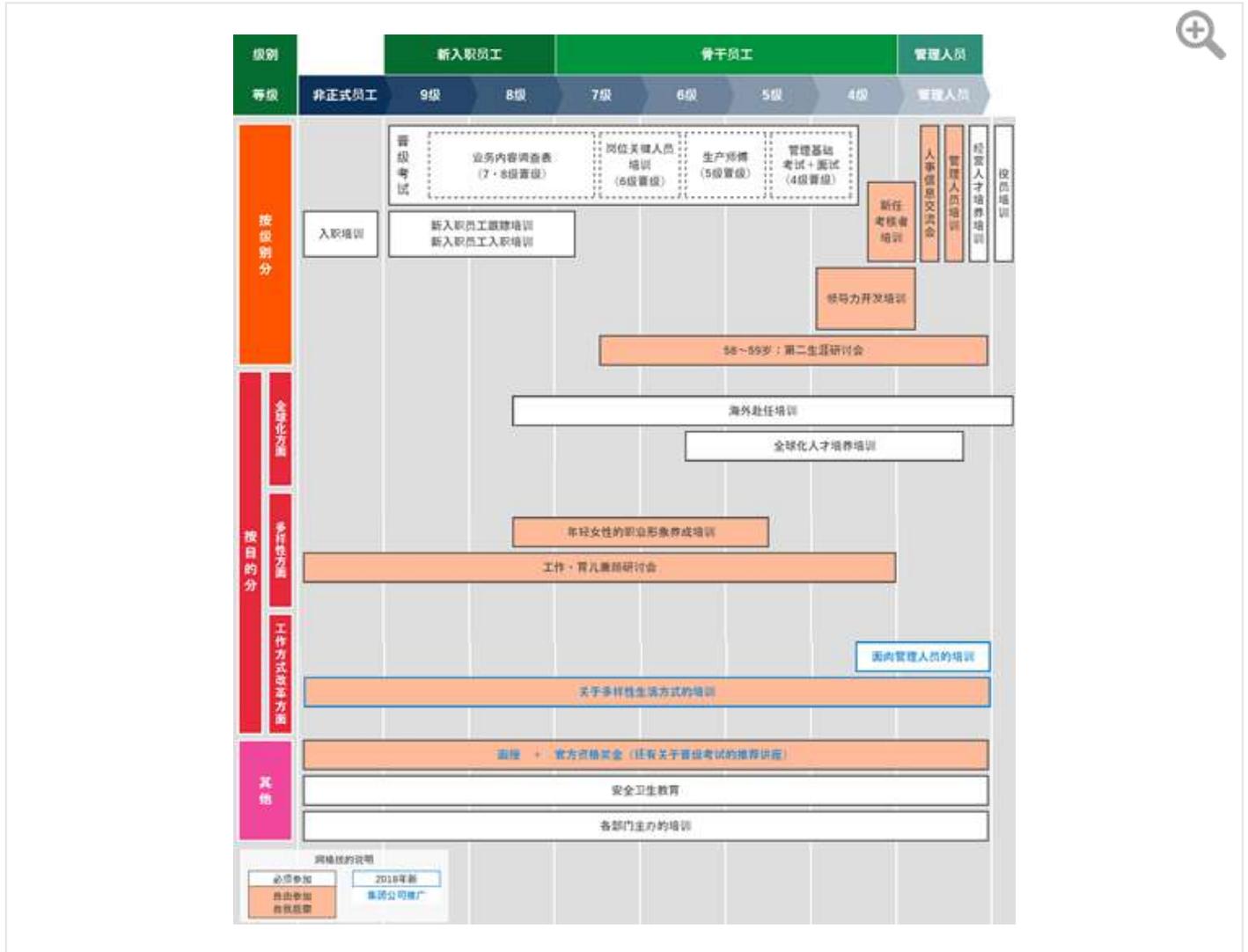
支撑全球化发展的人才培养

不二制油集团不仅实施旨在提升语言能力的自主学习和集体培训活动，还开展着根据专业领域外派海外等以培养全球化意识和从全球化视角积累商务经验为目的的一系列措施。

职业发展支援体制

不二制油集团控股株式会社及不二制油株式会社对高管、管理人员、普通员工、新入职员工等不同层级分别安排培训，对接受函授教育的人员实施补贴制度，支援员工提升技能。此外，不仅提供在上司进行年度考核反馈时共享成长要点、启蒙要点的机会，还以全体正式员工为对象，根据将职业经历盘点和今后职业展望可视化的“职业发展沟通表”，每年同上司进行1次面谈，以此推动员工培养职业能力，并通过恰当分配为员工提供大显身手的平台。

不二制油株式会社 培训体系图 (2019年度)



员工参与

为了建设能让员工健康、充满活力地最大限度发挥自己能力的职场，不二制油集团控股株式会社和不二制油株式会社定期开展员工意识调查。让大家从广泛的观点对所工作的职场环境和制度等坦率发表意见，并将分析结果反馈给经营层和管理人员，同时用以更好地改善业务和职场环境。

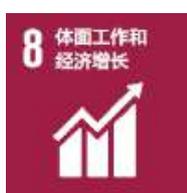
劳资对话

不二制油株式会社认为员工与公司应是相互扶持的存在，因此十分重视劳资之间的对话。公司方面由人事部门作为对话窗口，与创业之初设立的不二制油工会在长达70年的岁月里，一直在尽力为员工打造舒适的工作环境。我们提供了每月1次的劳资之间（由公司人事总务部门代表和工会中央执行委员组成）的对话平台，旨在令员工带着干劲最大限度地发挥其能力，不断成长、各显其能。此外，我们还在积极推行在对制度等进行修订时听取全国各个事业所的工会会员的意见等措施。不二制油工会采用 Union Shop（必须入会）制，管理人员以外的正式员工的入会率为100%。

CSR举措

员工的健康维持和促进（健康经营）

重点攻克SDGs



管理信息

课题与事业活动之间的关系

不二制油集团认识到，员工的健康不仅为其本人和家属带来幸福，同时也是一项可以提高企业价值的重要经营政策。

基本方针

2017年1月，不二制油集团为了展示积极地致力于健康经营，发布了《不二制油集团健康经营推进宣言》。

根据该宣言，我们开展着各种措施来增进员工的健康。为了让员工能够积极维持和增进自己的健康，我们将积极提供有效信息和实行相关计划，打造员工们充满朝气、精力充沛地工作的健康文化。

不二制油集团 健康经营推进宣言

不二制油集团宪章中明确提出了“我们以油脂与大豆事业为核心，志在成为创造食品未来的公司，用美味与健康为社会做贡献。”的愿景。健康不仅为员工及其家属带来幸福，而且也是提高企业实力的重要因素。不二制油集团公开宣布今后将竭尽全力积极推进健康经营。

健康经营将员工们的健康和幸福作为第一重要目标。员工们充满朝气精力充沛地工作将会促进企业价值的提升。健康经营中最重要的事情就是提高员工们的健康意识，自觉保护自身的健康。我们将带着健康意识，“正直、公正、开朗、精力充沛”地去努力工作。同时要以人为本，解决社会问题，推进企业的社会贡献活动。

在推进健康经营的过程中，为维护和增进员工们的身心健康积极提供措施和支援。具体而言，努力推进预防生活习惯病、促进心理健康、增强体质魄活动等措施。

2017年1月1日

不二制油集团控股株式会社
代表取缔役社长 清水 洋史

推进体制

总务总监（CAO）作为最高负责人，负责推进集团整体的健康经营体制。不二制油株式会社在人事总务部门设立了健康经营推进组，并邀请职业健康方面的医师和心理咨询师、保健师、护士等专家构建了健康促进体制。致力于在各个预防阶段为个人和工作场所提供支持。

具体措施

保护员工的政策（强化健康管理体制）

我们正在全面贯彻落实各种定期体检。不二制油株式会社的体检率为100%（截至2020年3月），复检率为94.4%（截至2020年4月）。我们将争取实现复检率达到100%，同时正在通过加强保健指导，着力将体检结果运用于个人健康之中。

为预防心理亚健康状态，我们不但开展心理压力调查（2019年度的回答率为95.3%），还实施全员面谈和心理评估，为改善各个职场中提取出的课题提供支持。

此外，作为“生活顾问”服务，我们通过充分运用公司内部常驻咨询师提供的职业烦恼咨询、对心理亚健康状态人员的支援，以及与外部合作设立的咨询室，建立起了任何人都能轻松使用咨询服务的环境，以做到心理亚健康状态的早期应对。

万一发生因疾病或受伤而需长时间休假的情况，保健人员将为休假中的员工提供健康管理，帮助其安

心地专注于治疗。在重返工作岗位时继续为其提供健康方面的支持，以此建立顺畅的复工流程，打造员工和职场都能精力充沛地持续工作的组织环境。

生活习惯病预防措施

作为预防重大疾病的第一步，我们以“健康百岁，终身现役”为主题，于2019年11月启动针对员工的血压改善计划和戒烟支持计划。此外，我们正在日本国内的员工食堂提供采用本公司的大豆产品制作的菜单（豆+菜单）、减盐菜单和健康菜单（身体喜悦菜单）等，以期提升员工的改善饮食习惯的意识。

生活习惯病予防
いつまでも現役として生き活きと元気に働きましょう。
「百歳健活・生涯現役」を・・・

健康経営は、従業員の皆さんの健康と幸せを第1義の目的としています。またグループ憲法では、「おいしさと健康で社会に貢献する、食の未来創造カンパニーを目指す」をビジョンとして掲げており、不二製油全従業員一人一人が健康であってこそ、このビジョンが実現できると考えています。「不二製油グループ健康経営推進宣言」に基づき、従業員の皆さんの健康維持・増進を図る施策・支援として、生活习惯病予防対策を以下のプログラムにて実践していきます。
不二製油株式会社
代表取締役社長 大森 達司

●第1弾：重篤疾患予防（脳卒中・心血管疾患）

1. 血圧改善プログラム
目標値：収縮期血圧180mmHg、拡張期血圧110mmHg以上を「0」
3年で収縮期血圧の平均値を5mmHg低下する。
① 健康診断結果に基いた指導強化
② 健康意識向上のための継続的な教育（講話・GLOBAL SQUAREに情報提示・厨房食体験など）
③ 職場全体での減塩への取り組み（食堂での見える化、健康を意識できる食堂へ）

2. 禁煙サポートプログラム
目標値：2年で喫煙率10%減少
① 喫煙・禁煙に関するアンケート調査
② 禁煙パッチなどの禁煙サポートの提供（禁煙プログラムへの参加）
③ たばこに関する定期的な勉強会
④ 禁煙ワークショップの開催
⑤ 禁煙410の設定→禁煙デーの設定（禁煙）

健康経営推進グループ

员工食堂提供的健康菜单的宣传海报

针对自我健康的意识改革和教育活动

从2018年度开始，我们在不二制油株式会社的阪南事业所、东京分公司和大阪分店安装了旨在管理自身健康的“健康测量仪器”（血压/身体成分分析/活动量）。

同时，为了提升大家对全公司“工作方式改革”的意识，我们举办CWORK（Creative WORK）Award作为一项表彰制度，在其中设立“健康意识提升部门”。通过打造这类机制，推动以部门为单位建立有益健康的目标，诸如“从乘巴士通勤改为骑自行车通勤”等，促使大家提高健康意识。

另外，从2019年4月起，引进“健康管理系统”，令健康数据可视化工作正式投入运行，并不断完善保健指导。通过“健康管理系统”，员工可以确认自己的体检结果等健康数据的变化情况，有效提升其健康意识。

在公司内网上发布有关疾病和健康的信息，开展网络学习，举办由职业健康医师和保健师主讲的讲习会，举办健康活动等，促使大家关注健康，推动员工意识改革。2019年度，以管理人员为对象，邀请职业健康医师举办了线上护理* 讲习活动。

* 线上护理：由生产现场的管理监督人员进行的对员工的健康护理。

外部评价

针对健康经营的一系列措施获得了高度评价，不二制油集团控股和不二制油株式会社因此被日本经济产业省认定为“健康经营优良法人2020 White 500”。包括日本国内的集团旗下公司在内的所获外部评

价一览如下所示。

入选健康经营优良法人2020 White 500

- 不二制油集团控股株式会社
- 不二制油株式会社
- 不二阳光食品株式会社

入选健康经营优良法人2020中小型法人组

- 不二筑波食品株式会社
- 欧牧乳业株式会社

CSR举措

与社区共生

重点攻关的SDGs



管理信息

课题与事业活动之间的关系

不二制油集团在全世界15个国家拥有37个主要基地。各个地区的饮食文化各不相同，由于食品原材料制造商的特点，我们的工厂运作和产品销售等事业活动都扎根于地区社会开展，与社区共生乃是我们事业的基本活动。此外，我们认识到，推进社会贡献活动，还有助于提升员工的工作价值，增强其可持续发展意识。

基本方针

我们基于企业是社会一员这一观点，希望通过社会贡献活动和与社会对话，为地区社会的发展作贡献。按照不二制油集团宪章中“原则=我们的行为规范”开展根植于地区的企业活动，表明积极贡献社会的态度。作为地区社会的一员，在有事业所的地区及与事业内容相关的领域开展社会贡献活动。

推进体制

不二制油集团的各公司在与各自的事业开展国或地区保持关联的基础上开展着社会贡献活动。关于跨集团、跨地区的社会贡献活动，正在ESG经营总监（C“ESG”O）的管辖下，由不二制油集团控股的ESG经营组CSR团队主持开展。

具体措施

食育项目

为了向肩负未来使命的孩子们传递“食品的重要性的力量”，不二制油集团从2014年度起，与特定非营利活动法人“课后NPO AFTERSCHOOL”合作，开展“食育项目”。响应公募的本公司员工担任“员工老师”，到小学为孩子们授课。

2019年度，我们共开展24次“制作大豆点心（豆浆可可布丁）”和“大豆卡牌游戏”两种上门授课活动，大约600名小学生学到了有益于人类健康，有助于解决世界粮食不足问题的“大豆的力量”。自2015年正式启动以来，累计已有2739名孩子参与了食育项目。



到学校授课的情景

< 听课后孩子们的心声 >

- 谢谢您今天教授了我们很多知识。我学到了很多，今后我也会想到今天的内容，珍惜水和食物。
- 为了地球，我以后不会挑食了，还有长大以后我想从事和食物有关的工作。
- 我哥哥对牛奶、鸡蛋、螃蟹还有虾过敏，感谢您今天教我们如何用豆浆制作美食。
- 和大家一起制作的食物很好吃，和大家一起享用，那就更好吃了。

赞助SDGs for School

Think The Earth (NGO) 为向初高中生普及并促进其理解SDGs而开展的“SDGs for School”^{*}, 是学习如何实现可持续发展社会的项目。在本现场授课中, 不二制油集团提供了两种教材用巧克力(使用棕榈油的和不使用棕榈油的)。2019年度, 共有1396名听课者通过巧克力思考了身边的食品与SDGs的关系, 以及可持续棕榈油的重要性。

< 听课后的中学生的心声 (部分摘录) >

- 我觉得商业与环境应该是有办法实现共存的。
- 深深地感受到了我们必须在为时已晚之前采取行动。每一个人的力量凝聚在一起, 便会形成一股巨大的力量, 定能改变世界。
- 不论是确保发展中国家的人们受教育的机会, 还是保护仍在不断被破坏的热带雨林, 两者都是不可舍弃的课题。我认为在今后, 光凭国家之间就SDGs相关问题采取合作是不够的, 我们应该将其视为与自己息息相关的问题, 如有机会, 便参与与SDGs有关的活动。

^{*} 有关“SDGs for School”的详细信息, 请参阅下面的URL。

▶ <http://www.thinktheearth.net/sdgs/> 

阪南森林项目

自2018年3月开始, 不二制油株式会社的员工作为志愿者参加大阪府泉佐野丘陵绿地的公园建设工作。这里由当地志愿者、大阪府、企业这三方携手开展森林建设和竹林管理等工作, 每月一次在星期六开展培育公园绿地的活动。

泉佐野丘陵绿地是大阪府直营的公园, 我们的目标是从“公园”这一产品制造进入“在公园相遇”这一意义创造, 通过参与各种计划和开展活动, 持续公园建设工作。例如竹子间伐, 人工打造园路和台阶等, 愉快地投入公园建设。



作业情景



通过该项目修建的园路

不二蛋白质研究振兴财团

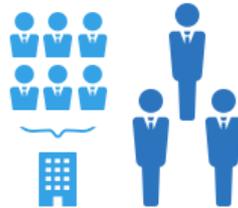
为了支持振兴对大豆蛋白的学术研究，本集团于1979年成立了“大豆蛋白营养研究会”，为研究人员的研究活动提供资助。1997年设立了由当时的文部省（现为文部科学省）管辖的财团法人“不二蛋白质研究振兴财团”，以财团的形式实现法人化后，继续开展活动。随后在2012年作为内阁府辖下的公益财团法人，努力传承和拓展活动。2019年迎来了研究会成立40周年，累计资助的研究项目已超过1100个。

除了研究资助活动外，公益宣传活动也是财团的一项核心工作。作为该活动的一环，每年都会举办面向已参加工作者的免费公开演讲会。2019年原计划于10月12日举办，但受台风海贝思（第19号超强台风）的影响而决定延至2020年3月21日举办，但又因新型冠状病毒（COVID-19）肺炎疫情影响，决定停止举办。不过原定演讲的内容已编纂成纪录志，将分发给原定的听讲人员。本公益财团法人今后也将借助研究人员资助活动和研究成果公开活动，继续为社会作出贡献。

CSR举措

Governance 治理

通过数字看治理相关措施



不二制油集团的风险管理系统
引进率
(2019年度)

外部董事的人数
(全部董事9人中)
(截至2020年6月18日)

重点领域的活动报告

风险管理

重点主题

具有实效性的风险管理

- ▶ 课题与事业活动之间的关系
- ▶ 基本方针
- ▶ 推进体制
- ▶ 目标和实际成果
- ▶ 下一步行动
- ▶ 具体措施

重点主题

信息安全管理

- ▶ 课题与事业活动之间的关系
- ▶ 基本方针
- ▶ 推进体制
- ▶ 目标和实际成果
- ▶ 下一步行动

治理

重点主题

集团治理

- 课题与事业活动之间的关系
- 基本方针
- 推进体制
- 目标和实际成果
- 下一步行动

重点主题

提升公司治理水平

- 课题与事业活动之间的关系
- 基本方针
- 推进体制
- 目标和实际成果
- 下一步行动
- 具体措施

基本领域的活动报告

普及遵纪守法意识

- 课题与事业活动之间的关系
- 基本方针
- 推进体制
- 具体措施

资料册

ESG资料册 (494KB)



CSR举措

具有实效性的风险管理

重点攻关的SDGs



管理信息

课题与事业活动之间的关系

不二制油集团认为，风险管理* 就是经营本身。

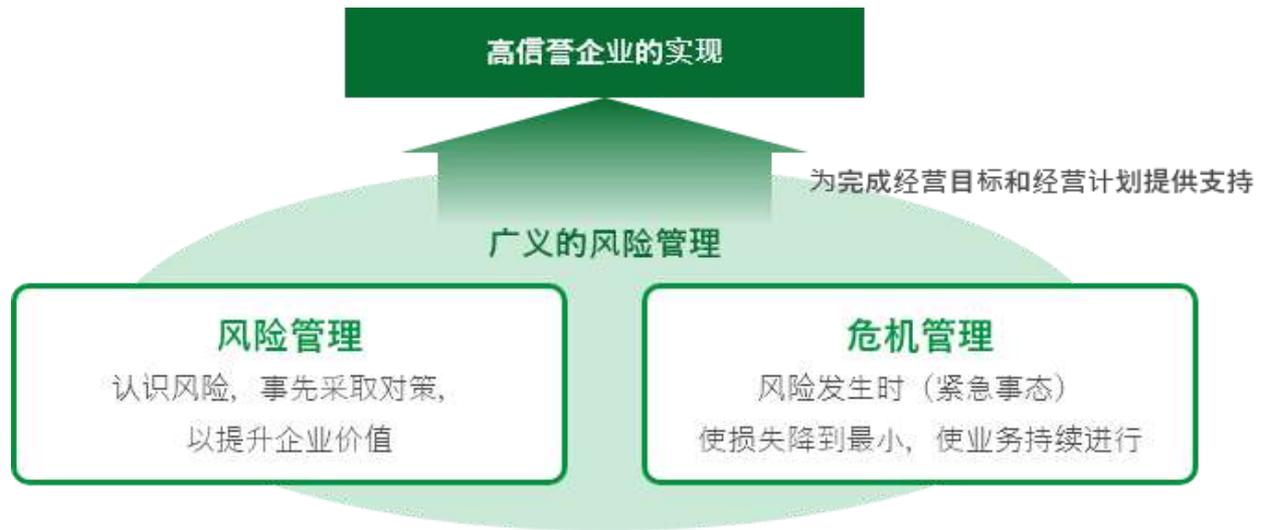
为了践行不二制油集团宪章中提出的“通过美味与健康为社会做贡献”、“以人为本”，必须确保业务的持续性，为此，我们必须做好风险管理。

* 风险管理：努力预防企业经营相关的风险发生，并且在风险实际发生时，将损失和影响降到最小限度，以完成经营目标和经营计划。

基本方针

不二制油集团通过推进风险管理，赢得来自社会的信赖，从而实现“具有高度信誉的企业”这一目标。在践行经营战略的同时推进风险管理，从而达成经营目标和经营计划，支撑企业经营。

不二制油集团风险管理的定位



推进体制

关于具有实效性的风险管理，我们正在ESG 经营总监（C“ESG”O）的管辖下推进相关工作。同时，作为ESG经营中的一项重点主题，在作为董事会咨询机构的ESG委员会* 中确认相关进展和成果。

* 有关ESG委员会的详细信息，请参阅下面的URL。

▶ <https://www.fujioilholdings.com/ch/csr/approach/>

目标和实际成果

2019年度目标

- 针对集团旗下各公司共同的风险，加强唤起注意，减少风险的发生
- 推动重新建立不二制油株式会社的BCP以及建立海外主要集团旗下公司的BCP
- 在巴洛美巧克力公司（美国）引进不二制油集团的风险管理体系

2019年度实际成果

作为通过唤起注意来减少风险发生的措施，与相关部门携手制作用于唤起注意的工具，定期传达给集团旗下各公司。为重新建立不二制油株式会社的BCP，我们修订了有关降低风险、尽早恢复、替代性生产的对策。此外，海外主要集团旗下公司制定了BCP制定路线图。我们在新加入不二制油集团的巴洛美巧克力公司（美国）设置了风险管理委员会，开启本集团的风险管理PDCA活动。

下一步行动

不二制油集团今后也将以“实现不惧风险，赢得社会的信赖，具有高度信誉的企业”为目标，开展具有实效性的风险管理。2020年，为推进全公司风险管理、应对TCFD、在主要集团公司建立BCP这三项

工作，我们将致力于开展全公司重要风险的PDCA管理、基于TCFD的情景分析等活动。

具体措施

集团旗下各公司的风险管理方法

PDCA

不二制油集团针对地区统括公司和集团旗下各公司，明确其各自的职能，并在集团旗下各公司成立风险管理委员会。由该风险管理委员会作为主体，每年运行一次“找出风险并选定重大风险⇒实施风险对策⇒检查⇒下一年度计划的升级”PDCA循环，在不二制油集团控股、地区统括公司和集团旗下各公司之间开展合作，推动风险管理。

我们正在构建体系，当发生紧急状态时，由平时的风险管理委员会作为母体，建立“紧急对策本部”，以集团为单位迅速、妥善地作出应对。

不二制油集团风险管理



风险管理的事态主体是各集团公司



风险管理的PDCA周期

风险测评手法

集团旗下各公司的风险管理委员会作为主体，尽可能筛查出本公司的风险，将之映射到风险地图（纵轴：对本公司造成的损失和影响程度；横轴：发生的可能性），以此进行评估。根据评估结果，将对本公司具有较大损失和影响程度的风险界定为“重大风险”，对所有“重大风险”确定应对方法，努力降低风险。通过这一流程，明确本公司必须优先管理的风险，在此基础上进行风险管理，努力预防风险发生，将风险发生时的损失降到最小，力争保持业务的持续性。

确定全公司重大风险

2019年，建立了根据经营层认识到的风险、重大课题地图、集团各公司的风险地图等信息源确定全公司重大风险* 的机制，并开始投入运行。

* 有关已确定的全公司重大风险的详细信息，请参阅下面的URL。

▶ https://www.fujioilholdings.com/en/ir/policies_and_systems/risk/ 

气候变化风险与机遇

不二制油集团控股承担着制定全集团经营战略的职能，管理气候变化相关的风险和机遇。CSR、风险管理、环境等各部门从专业视角出发，通过行业组织、公开信息和与利益相关者对话等方式，收集与气候变化有关的信息，并运用到战略拟定中。涉及气候变化的战略会在董事会咨询机构——ESG委员会上汇报，并呈报董事会。此外，主要由气候变化导致的风险，由不二制油集团整体的风险管理体系进行管理。

我们于2019年5月表明了对TCFD（气候相关财务信息披露工作组）的认同，并于2019年内实施了TCFD所提出的气候变化情景分析。

根据分析结果，我们认识到，当平均气温上升4°C时，可能会因自然灾害导致本公司停工停产或对部分主要原材料的采购产生巨大影响。为应对气候变化风险，我们将进一步推进以往在整个集团开展的节能活动、利用可再生能源等二氧化碳减排措施，为实现脱碳社会作出贡献。另一方面，关于脱碳社会，预计不二制油集团的优势产品植物性食品（Plant Based Food）的市场规模会扩大，我们将其视作气候变化带来的机遇。不二制油集团从2050年进行反推，在通过植物性食材解决社会课题的“Plant Based Food Solutions”（PBFS）理念下开展着事业活动。将来可能会出现乳、肉等食品资源不足，在这种情况下，我们也仍将继续提供保留美味、有助健康的植物性食材。今后将推进在全球范围推行情景分析、掌握财务影响等工作，并体现到事业战略中。

气候变化相关的风险和机遇

* 风险或机遇的预计发生时期栏：分别表示“短期：在2025年之前发生”、“中期：在2025年以后、2030年之前发生”、“长期：在2030年以后、2050年之前发生”。

*2 对应情景栏：用○符号来表示内容栏中所记载的风险或机遇会特别明显地显现的情景。

项目		内容	预计发生时期*	对应情景*2	
				2°C	4°C
风险	转型风险 政策、法律管制	应对环境管制的成本增加	中期	○	
		预计会出现二氧化碳排放管制更严格从而建立碳足迹制度、开征碳税、因购买碳排放额度以及为应对节能和可再生能源而进行设备投资等因素导致生产成本增加、配送车辆数量限制、因碳税对燃料的影响等因素导致物流成本增加等情况，存在着利润降低的风险。			

项目		内容		预计发生时期*	对应情景*2	
					2°C	4°C
物理性风险	技术	研发成本增加	由于探索可降低环境负荷的新原材料、加强新食材和应用方案的研发而令成本增加，存在着利润降低的风险。	长期	○	
	市场	重视可持续发展的消费者社会需求、产品需求应对不足	未及时和充分应对重视可持续发展的全球性消费者需求和产品需求时，存在着因被竞争公司夺走市场份额等原因导致无法达成销售计划的风险。	中期	○	
	评价	环境问题应对不足	由于未充分应对二氧化碳排放等环境问题、间接支持供应商破坏森林等原因而令本集团受到社会批判时，存在着评价下降导致失去主要客户进而导致销售额下降的风险。	短期	○	
	急性	停工停产、供应链断裂	存在着由于自然灾害威力增大，海平面上升带来的涨潮、台风、洪水等灾害增加导致本公司工厂及供应商停产、物流网断裂、仓库受灾等情况，从而导致缺货而令销售额降低的风险；以及BCP对策费用、保险费等成本增加而令利润降低的风险。	中期		○
	慢性	部分主要原材料采购困难	存在着由于随着平均气温上升而出现耕地面积减少、异常气候、疾病和虫害增加等原因，部分主要原材料的收获量大幅减少，采购困难的风险。	长期		○
		生产和物流相关成本增加	存在着随着平均气温上升，劳动安全卫生应对水平、冷却设备能力和生产效率下降，产品品质不良等原因导致生产成本增加，以及仓储、配送车辆的温度调节设备等物流成本增加，从而导致利润降低的风险。	中期		○
机遇	资源效率	生产和物流相关成本降低	预计可通过节能活动降低设备运行成本，通过推进共同配送、运输方式转换等措施实现高效运输，从而降低物流成本。	中期	○	
	能源	通过利用可再生能源减排二氧化碳及降低成本	通过推进引进太阳能面板、购买绿色电力证书等措施，推动减少二氧化碳排放和降低成本。	短期	○	
	产品和服务	耐热食品、应急食品、高营养食品的产品需求增加	由于平均气温上升、自然灾害威力增大等原因，预计耐热食品、应急食品、防中暑食品等可将本公司的抗氧化、耐热、大豆加工等技术运用其中的长寿食品和高营养食品产品的需求会扩大，带来促进销售额增长的机遇。	短期		○
		气温上升使得产品需求增加	随着平均气温上升，预计啤酒类饮料、饮料、冷冻糕点、冷藏面食等食品的需求会增加，带来令用作其原材料的本公司产品的销售额增长的机遇。	中期		○

项目		内容		预计发生时期*	对应情景*2	
					2°C	4°C
市场	PBF市场扩大	随着环境意识增强、生态消费增加等因素，预计PBF* 产品需求会增加、PBF市场规模会扩大，带来令本公司擅长的替代技术、混合技术的应用范围进一步扩大，是实现销售额增长的机遇。 * PBF (Plant Based Food: 植物性食品)		短期	○	
	通过构建贴合可持续发展理念的最佳业务组合来提升企业价值	预计可通过推进节能、利用可再生能源等措施，降低环境负荷，建立起贴合社会所要求的可持续发展理念的最佳事业组合，从而赢得社会信赖，提升企业价值。		中期	○	
适应力	通过建立坚实的可靠的BCP来提升企业价值	预计可通过建立坚实的可靠的BCP以应对自然灾害，来满足顾客需求，与其建立强大的信任关系，进而赢得社会信赖，提升企业价值。		短期		○

BCP

业务的持续性是不二制油集团践行“通过美味与健康为社会做贡献”、“以人为本”的前提条件，因此BCP是不可或缺的。为了确保员工的安全并将事业资产的损失降至最低，以能够持续开展核心业务或尽早恢复正常，我们以下列BCP基本方针为基础，予以落实。具体地，我们致力于推进重新修订假定自然灾害、大规模事故、传染病蔓延等情形的业务连续性计划（BCP），新建旨在确保在自然灾害下的信息系统的持续性计划（ICT-BCP）等举措。

BCP基本方针

- 1.将员工和访客的人身安全放在首位。
- 2.防止二次灾害，不给地区增添麻烦。
- 3.履行企业的供应责任。

教育与激励

教育和启蒙活动

通过定期访问集团旗下各公司以及举行视频会议等方式实施风险管理教育和启发活动，以此在集团旗下各公司落实风险管理相关的PDCA活动，力求提高活动质量。另外，针对前往海外赴任的新派驻员工的事前进修，我们也有进行有关风险管理基础、不二制油集团风险管理体系的教育。

激励

设立了ESG经营奖这一机制，来对包括“风险管理”领域在内，采取了优秀的ESG措施的部门和集团旗下公司进行表彰。

信息安全管理

重点攻关的SDGs



管理信息

课题与事业活动之间的关系

风险管理作为不二制油集团通过事业活动贡献社会的基础至关重要，如今数字化数据的价值越来越高，信息安全管理作为风险管理的主题之一备受关注。此外，信息安全管理从切实保护本公司的经营信息以及客户数据、员工数据等这一角度来说也十分重要。

基本方针

针对信息系统所面临的各种威胁，不二制油集团为了确保和维护信息资产的机密性、完整性和可用性，一直致力于提升安全水平。作为本集团的方针，制定了信息管理章程和信息安全章程，并持续开展员工教育，让全体员工充分知晓。在技术层面，采取了多层次的对策，诸如建立防御外部非法访问的机制和防御计算机病毒的机制等。今后仍将继续验证、确认和提高信息安全水平。

推进体制

关于具有实效性的风险管理，我们正在财务总监（CFO）的管辖下推进相关工作。在该主管董事之下，设置信息管理统括负责人和CSIRT（Computer Security Incident Response Team）。在集团旗下各公司任命信息管理负责人和信息安全管理人以组建CSIRT，同时征取外部专家的建议，有计划地提升集团旗下所有公司的信息安全水平。

同时，作为ESG经营中的一项重点主题，在作为董事会咨询机构的ESG委员会*中确认相关进展和成果。

*有关ESG委员会的详细信息，请参阅下面的URL。

▶ <https://www.fujioilholdings.com/ch/csr/approach/>

目标和实际成果

2019年度目标

- 达成信息安全管理成熟度模型COBIT* 3级

*COBIT：用来测量IT治理成熟度的框架，按0~5级进行评价。5级为成熟度最高的级别（Optimizing）。截至2019年4月的水平为1~2级。

2019年度实际成果

2019年度我们主要针对勒索软件* 感染对策这一主题采取措施，达成了上述治理模型的目标。自从采取措施，便未发生因恶意软件导致的损害。中国地区的部分集团公司受新型冠状病毒肺炎（COVID-19）等的影响，存在尚未完成的措施，待疫情逐渐平稳后，将继续执行措施。

*勒索软件：令受感染的电脑或文件无法使用，并要求支付“赎金”才予以恢复使用的非法程序。

下一步行动

为实现利用ICT进行流程改革、创造企业价值以及进行集团治理，我们将持续向不二制油集团提供安全、安心的ICT。我们将举不二制油集团整体之力开展信息安全工作，力图成为受交易方和社会信赖的企业。2020年将继续实施2019年的举措，同时就信息泄露对策等新主题采取措施，力争达到COBIT4级的水平。同时，以日本国内外集团公司的员工为对象，继续实施训练计划，增强信息安全意识。

CSR举措

集团治理

重点攻关的SDGs



管理信息

课题与事业活动之间的关系

不二制油集团从1980年代开始正式进军海外市场，截至2020年3月底，已在15个国家设有主要基地。随着社会变革步伐的不断加快，不二制油集团必须迅速应对各个地区的社会问题和需求，以确保持续不断地为社会创造价值。为了实现经营的本地化和集团整体最优化，本集团自2015年10月起建立了集团控股制的经营体制。我们认为集团治理作为集团经营的基础是至关重要的。

基本方针

为令不二制油集团全体员工共享价值观，我们制定了《不二制油集团宪章》。为具体落实集团治理的基础——《集团宪章》，我们制定了《集团方针》作为集团经营的基本方针，并在该方针的指导下推动建立有效的集团治理体制。

推进体制

关于集团治理，我们正在战略总监（CSO）的管辖下推进相关工作。同时，作为ESG经营中的一项重点主题，在作为董事会咨询机构的ESG委员会* 中确认相关进展和成果。

* 有关ESG委员会的详细信息，请参阅下面的URL。

▶ <https://www.fujioilholdings.com/ch/csr/approach/>

目标和实际成果

2019年度目标

- 提高各地区（各地区统括公司）的决策和业务执行的实效性

2019年度实际成果

在2018年度，我们成立了FUJI EUROPE AFRICA B.V.（荷兰）作为欧洲地区的统括公司，并作出了收购巴洛美巧克力公司（美国）的决定。2019年，不二制油集团的集团治理工作迈入了新阶段。为在各个地区和事业中合理、迅速地进行决策和执行业务，我们制定了相应的章程和细则。

此外，面对不断变化的新型冠状病毒（COVID-19）疫情，在风险管理方面，地区管理（在掌握各个地区和国家的状况方面）正在发挥着作用。

下一步行动

今后我们也将继续致力于构建有效的集团治理体制。我们计划在2020年推进基于集团方针的会议运营、促进对集团宪章和集团方针的理解等工作。

CSR举措

提升公司治理水平

重点攻关的SDGs



管理信息

课题与事业活动之间的关系

为了回应股东、投资者、交易方等各方利益相关者和社会的期待和要求，持续提高企业价值，不二制油集团需要适时地对事业的方向性和业务的合理性进行监控。我们认为，公司治理便是实现上述目的所需机制的基础，坚持不懈地提升和拓展公司治理是非常重要的。

基本方针

本集团通过实施有效的公司治理，防止出现违法行为、违规行为、公司丑闻等有损企业价值的事情，以确保公司可持续发展，提升中长期企业价值。同时，为了回应股东、顾客、其他供应商、公司管理层和员工等利益相关者以及社会的期待，我们将公司治理体系定位为透明、公正并且能够迅速果断地作出决策的重要机制。

为了确保能够迅速果断地作出决策，本集团通过新设分立方式转型为纯粹的控股公司，将权限下放给了具体开展事业的地区统括公司。另一方面，集团总公司从全球化视角出发，拟定集团经营战略以及管理集团旗下公司。

▶ 《不二制油集团总公司 公司治理指南》PDF (73.7KB) 

推进体制

关于提升公司治理水平，我们正在总务总监（CAO）的管辖下推进相关工作。同时，作为ESG经营中的一项重点主题，在作为董事会咨询机构的ESG委员会* 中确认相关进展和成果。

* 有关ESG委员会的详细信息，请参阅下面的URL。

▶ <https://www.fujioilholdings.com/ch/csr/approach/>

目标和实际成果

2019年度目标

- 结合董事会实效性评价结果制定行动计划并付诸执行

2019年度实际成果

* 请参阅具体措施的董事会实效性评价。

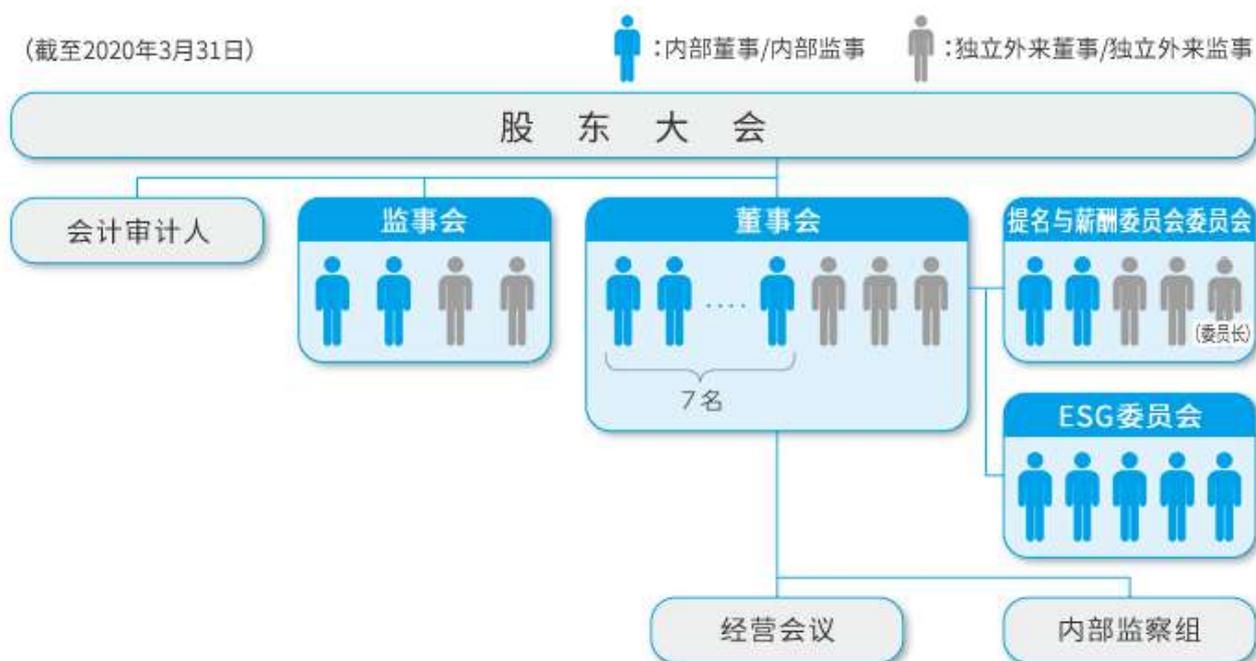
下一步行动

* 请参阅具体措施的董事会实效性评价。

具体措施

治理体制

公司治理体制图



董事会

根据董事会规则，决定原则上每月召开一次“董事会定期会议”，并决定根据需要，适时召开“董事会临时会议”。董事会将对法令所规定事项及与事业经营有关的重要事项进行审议，同时对业务执行情况进行监控。

监事会

监事会负责审议和决定监察方针、监察计划以及其他与监察工作有关的重要事项。向董事和执行部门汇报在监察工作中发现的重要事项等，并提出建议。

提名与薪酬委员会

为了使高管任命和高管薪酬的决策流程透明，2015年10月，我们成立了外部董事占半数以上的“提名与薪酬委员会”，作为董事会的咨询机构。第92期（2019年4月1日～2020年3月31日）总共召开了15次会议。

ESG委员会

对不二制油集团的“源自食品创造的解决方案”、“食品的安全、安心和品质”、“可持续采购”、“环境”、“多样性”、“劳动安全卫生”、“治理”、“风险管理”等ESG（环境、社会、企业治理）相关重要课题进行审议，并向董事会提供建议与汇报。

董事会实效性评价

不二制油集团控股每年委托第三方机构进行董事会实效性评价（问卷调查和访谈形式）。评价结果会反馈给董事会，并就下一年度以后的董事会运营方式进行商讨。2019年度的评价工作主要围绕上一年度所提出的课题（例如：加强全球&集团治理、尤其对通过并购加入集团的公司）实施了进度确认。

1. 评价的概要（对象、评价流程、提问项目）

对象：问卷调查 · 10名董事及4名监事
访谈 · 课题进展确认 代表董事社长
· 对新任董事和监事提出总体性问题（各1名）

评价流程：由第三方机构进行保证匿名性的调查和结果分析

2. 提问项目

- I. 董事的构成与体制
- II. 董事会的运营与实务
- III. 董事会的审议事项
- IV. 董事会的监管功能
- V. 提名与薪酬委员会的体制和活动情况
- VI. 针对2019年度课题的改善活动情况

3. 评价结果

借助第三方机构介入的董事会评价，确认到①在改善治理水平方面，社长发挥了领导作用，且董事会也具备较高的相关意识；②在经营环境发生巨大变化的背景下，各位高管都保持着强烈的危机感，认为当务之急是要变革为全球化企业。

另一方面，作为今后董事会要投入的课题，列出了①2019年度提出的课题虽取得了一定改善，但仍需进一步推进改善活动；②应进一步强化集团总公司董事会的监管（监控）职能等。集团总公司今后将继续实施董事会实效性评价，通过PDCA改善循环努力改善董事会的运作情况，以及提升公司治理水平。同时致力于持续提升企业价值。

内部治理

作为内部治理的一环，由董事会直属的内部监察组实施监察，以及由各职能组实施业务监察。

CSR举措

普及遵纪守法意识

重点攻关的SDGs



管理信息

课题与事业活动之间的关系

不二制油集团认为，作为社会一员，推进遵纪守法活动是非常重要的。为持续成为被社会需要的存在，作为其基础，我们致力于在整个集团普及遵纪守法意识。

基本方针

不二制油集团认为，在日常工作中遵守法律法规和公司内部规程，同时为回应社会（利益相关者）的期待和需求，秉持高度的伦理观行事是非常重要的。2015年10月制定的《不二制油集团宪章》，充分反映了这种遵纪守法的基本思想。

同时，为了明确旨在体现此基本方针的具体行为，我们规定了“不二制油集团行为规范三原则”。

不二制油集团行为规范三原则

1. 遵守规则。

遵守各国和地区所适用的法律和法令。

行为遵循公司规定的规章和规则。

遵守社会规范，回应社会的期待和信任。

2.行为诚实。

行为遵从自己的良心。

不掩盖失误和失败。

应根据事实及时恰当地汇报和说明。

3.行为公正。

进行公平、妥当的交易。

公私分明，不做不正当的事。

尊重参与业务活动的人们的人权，关注人种、性别、宗教的多样性。

不强迫、不贿赂。

不容忍反社会势力干预。

推进体制

总务总监（CAO）作为最高负责人，负责推进集团整体的遵纪守法相关措施。不二制油集团控股的法务部门努力策划制定各种措施、改善各类课题状况，以在全集团普及遵纪守法意识。由法务部门适时进行汇报，在不二制油集团控股的经营会议上对遵纪守法相关措施进行评审。

具体措施

教育

商业行为指南

我们制定了《不二制油集团商业行为指南》，以便能引用各种日常业务中遇到的典型案例来说明《不二制油集团宪章》的行为准则，并将该指南印制成宣传册或以PDF文件的形式分发给员工。目前正在用多种语言（八国语言）进行推广。

遵纪守法培训

2019年度起，法务部门与人事部门等有关部门合作，推进遵纪守法培训的体系化，用以对必要的部门开展必要的遵纪守法教育。同时，由法务部门巡视国内外基地，掌握业务现场的情况和需求，并在需要留意的遵纪守法领域开展宣传。此外，2018年度起，将每年10月规定为“遵纪守法及信息安全强化月”，以不二制油集团的员工为对象，开展在线教育（日语、英语、中文、葡萄牙语）。

监控

与监事及内部监察负责部门合作，致力于涵盖海外集团各公司的遵纪守法实践情况的监控。自2018年度起，启动了巡视集团旗下海外公司，运用遵纪守法检核表（考量地区特有的法令和风险后编制的检核表）进行实地检查的活动。

内部举报制度

集团旗下国内公司正在运行“不二制油集团内部举报窗口”。此外，我们委托外部的法律事务所运营举报窗口，确保举报人得到保密和匿名，努力完善易于举报的环境。另外，2018年，我们从妥善持续交易的观点出发，针对特定领域的合作公司，设立了“公平交易帮助热线”作为举报窗口。

而集团旗下海外公司则运行面向旗下公司员工的内部举报制度“不二制油集团遵纪守法帮助热线”。不二制油集团控股的内部举报章程以“不二制油集团内部举报窗口”、委托给外部法律事务所运营的举报窗口、“不二制油集团遵纪守法帮助热线”为对象，严禁以举报为由对进行举报的员工给予解雇或其他不公正待遇。同时规定了对于对举报人作出了不公正待遇或刁难等行为的人员，可按照从业守则等相关规定给予处分。

近几年，全集团收到的举报数量大约在每年5~10件左右推移，我们就举报的内容迅速开展调查，并采取必要的纠正措施，向举报人反馈。此外，我们每年在整个集团开展有关内部举报制度的问卷调查，努力全面普及举报制度并改善其运行情况。

反腐败

公平交易相关法规，与反垄断法同样是遵纪守法的重点领域之一，我们针对防止行贿受贿，制定了适用于全球范围的规章，也是启蒙活动中的重点项目。在推进遵纪守法活动的体系化的过程中，规定重点进行启蒙的部门，每年开展有关反腐败的培训活动。

政治捐款

本集团不会筹集政治捐款。

违反遵纪守法

2019年度，不二制油集团没有发生对本集团的业务运营造成影响的遵纪守法重大违反事项。