

ESG经营

C"ESG"O致辞



ESG经营与CSR



2018年度活动报告

重点课题 ··· 18年度重点主题



CSR整体

- ▶ ESG经营重点主题
- ▶ 商业与人权
- ▶ 利益相关者参与
- ▶ 社会贡献活动

源自食品创造的解决方案

- ▶ 通过善用植物性食材提供粮食资源短缺的解决方案

重点课题

- ▶ 用美味的食材为健康长寿作贡献 **重点课题**
- ▶ 支撑Plant - Based Food Solution的研究开发





## 食品的安全，安心和品质

- ▶ 贯彻食品的安全与品质 **重点课题**



## 可持续采购

- ▶ 主要原料的可持续采购 **重点课题**
  - 棕榈油
  - 可可
  - 大豆
  - 乳木果



## 环境

- ▶ 环境管理
- ▶ 降低二氧化碳排放量 **重点课题**
- ▶ 降低用水量 **重点课题**
- ▶ 降低废弃物 **重点课题**
- ▶ 包装材料的削减
- ▶ 生物多样性



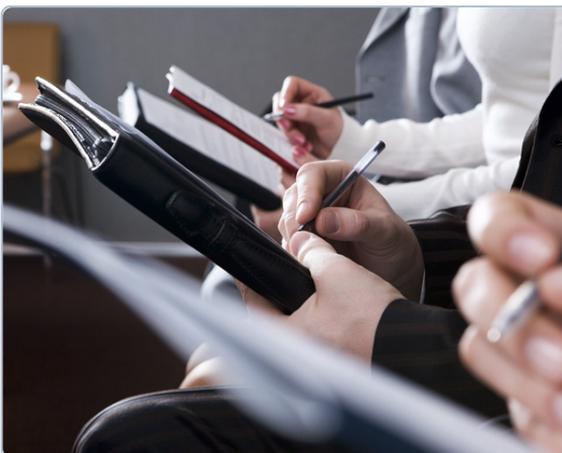
## 人才培养

- ▶ 人才培养 **重点课题**
- ▶ 实现多样性 **重点课题**



## 健康经营

- ▶ 推进劳动安全卫生 **重点课题**
- ▶ 员工的健康维持和促进 **重点课题**



## 风险管理

- ▶ 具有实效性的风险管理 **重点课题**
- ▶ 原材料的稳定采购 **重点课题**
- ▶ 普及遵纪守法意识 **重点课题**
- ▶ 构建企业治理体制 **重点课题**

## 2019年度重要专题

刊载了最近（2019年）对各位利益相关者而言重要的信息。

- ▶ 2019年度重要专题 PDF (664KB)



## 编写方针

### 综合报告和可持续发展报告

不二制油集团作为社会一员，推行ESG经营，即基于与利益相关者之间的对话，通过业务活动，努力持续提升本集团公司的企业价值和社会可持续发展贡献力量。我们发行《综合报告》和《可持续发展报告》，作为与利益相关者沟通的工具。

《综合报告》的目的主要是传递本集团公司开展的事业的总体框架和中长期企业价值，在与利益相关者各方的对话中，蒙赐宝贵意见，从而实现经营更上一层楼。

《可持续发展报告》的目的主要在于，为实现可持续发展，而将自己针对可能给社会造成的影响的基本方针和措施，全面而坦诚地报告广大利益相关者。

## 可持续发展报告编写方针

### 主要报告内容

《可持续发展报告2019》围绕作为特别需要做贡献的课题而选定的“2018年度 ESG经营重点主题”，针对为实现可持续社会而期待我们为之做贡献的主题，介绍我们的基本方针和开展措施的进展情况。

### 报告对象范围

不二制油集团

### 报告对象期间

#### ■ ESG经营

根据截至2019年6月的信息登载

#### ■ 2018年度活动报告

不二制油集团控股及集团旗下日本公司为2018年4月1日~2019年3月31日期间，集团旗下海外公司为2018年1月1日~12月31日期间的实际业绩。

#### ■ 2019年度重大专题

针对利益相关者各方关注的重要事项，登载最近（2019年度）的信息。

### 关于公司名称的表示方法

本报告中公司名称的表示方法如下。

不二制油集团总公司，本公司...不二制油集团总公司株式会社（控股公司）

不二制油株式会社...不二制油株式会社（日本的统括公司）

包括不二制油集团，本公司集团...不二制油集团总公司的国内外集团公司的总称

### 所参照的指南

GRI Standard

### 发行时间

2019年7月（日文版）

2019年9月（英文，中文版）

## C“ESG”O致辞

推行借助植物性食材解决社会课题（Plant-Based Food Solutions），作为社会一员为可持续社会的发展贡献力量，正是对不二制油集团“以人为本”这一价值观的实践。不二制油集团通过开展主营业务为解决社会课题贡献力量，向着可持续发展目标（SDGs）“实现可持续社会”的目标履行我们的责任。

2015年，联合国通过了SDGs和巴黎协定，借此良机，明确了国际社会从环境，人权等观点，在发展中不抛弃任何一个成员，构建“可持续社会”的方向。在此背景下，本公司集团为了继续成为被社会需要的企业，不仅要继续立足以往技术和财务层面开展经营，还需要从可持续性层面推动经营。2019年4月新设置“最高ESG总监（C“ESG”O）”职务，其承担从可持续性观点开展经营，成为本公司集团ESG经营推进力的职能。

我们将推进ESG经营过程中特别需要积极开展的主题制定为“ESG经营重点主题”。按照利益相关者的期待以及与本公司业务之间的关联性，这些重点主题会在董事会直接所属的顾问机构——ESG委员会上经审议和选定。可持续发展报告2019主要围绕2018年度选定的重点主题报告相关活动情况。

2018年度对社会影响较大的活动中，具有代表性的例子有“环境愿景2030”的制定和“苦情处理机制”的开始运行。为了贡献巴黎协定目标的达成，我们根据Science-Based Target的基本思想制定了“环境愿景2030”。而“苦情处理机制”则是为了实现“负责任的棕榈油采购方针”，在日本产业界率先引进的机制，该方针制定于2016年，是针对本公司主要原料之一，在生产现场存在令人担忧的环境和人权问题的棕榈油所制定的。各项活动详情请参阅下列URL。

- ▶ 环境管理
- ▶ 可持续采购

ESG经营中，与利益相关者各方之间的沟通既是其基础，也是其驱动机构。我认为，积极开展真诚，透明的对话，有助于本公司不断学习，推进活动和与社会共享智慧。希望本可持续发展报告2019能成为我们与利益相关者各方之间良好沟通的工具。

不二制油集团控股株式会社  
ESG经营总监（C“ESG”O）

伊藤隆司

## CSR举措

# ESG经营与CSR

### CONTENTS LIST

- ④ CSR (Corporate Social Responsibility) 基本方针
- ④ CSR活动的四种类别
- ④ 不二制油集团的ESG经营
- ④ ESG经营推行机制
  - 推进体制
  - ESG经营与ESG委员会
  - 对员工的教育启发活动

## CSR (Corporate Social Responsibility) 基本方针

不二制油集团认为，履行CSR就是经营。本公司集团CSR基本方针就是持续实现不二制油集团宪章中作为愿景提出的“我们不二制油集团追求食品原料的可能性，并为快乐饮食与健康做贡献。”。认识到企业是一种社会性的存在，努力掌握利益相关者的期待和担忧，通过企业经营活动为社会的可持续发展做贡献，这就是CSR。

## CSR活动的四种类别

不二制油集团将CSR活动分为下列四个类别，分别确定了活动方针。

类别	活动方针
1.战略活动	通过事业和产品，为解决社会课题做贡献
2.基本活动	在开展业务过程中降低和纠正可能对社会产生的不利影响
3.社会贡献活动	作为优秀的企业市民为地区社会的发展做贡献
4.与利益相关者的沟通	提高透明性，面对利益相关者，诚实地进行沟通

## 不二制油集团的ESG经营

不二制油集团根据《不二制油集团宪章》推行“ESG经营”，通过开展业务解决社会课题（Plant-Based Food Solutions），同时追求本公司集团持续成长和实现可持续社会。

《不二制油集团宪章》表明了本公司集团的使命（我们存在的意义），愿景（力争要实现的目标），价值（基本价值观），原则（行为规范），体现了集团全体员工和经营管理层应当遵循的行为的原理原则。其中，正如“价值”中提出的“以人为本”这个词所象征的那样，本公司集团作为社会一员，开展业务活动，成为社会所需要的企业，是本公司集团宪章的核心思想。

“Plant-Based Food Solutions (PBFS)”是表述我们通过业务活动为社会提供价值的词语。我们以此表明本集团追求借助植物性食品原料解决社会课题，而不是仅仅制造产品（提供产品）的意志。作为实现PBFS的具体主题，我们制定了“CSR重点领域及重点主题”和“中期经营计划 Towards a Further Leap”。



## ESG经营推行机制

### 推进体制

我们遵循“CSR就是经营”这一基本思想，在全集团内推行ESG经营。

为了加强ESG经营，2019年4月起，不二制油集团控股设置了ESG总监（C“ESG”O）。C“ESG”O与董事会协作并统领ESG经营，满足利益相关者的期待，以谋求兼顾“持续提高企业价值”和“实现社会可持续发展”。

在C“ESG”O下设立了ESG经营组，作为推行ESG经营的专职部门，通过与社会积极沟通，把握利益相关者的期待和担心，承担本公司集团推行CSR的协调员的职能。

## ESG经营与ESG委员会

以加强ESG经营为目的，设置了“ESG委员会”作为不二制油集团控股董事会的顾问机构。ESG委员会每年召开2次以上会议，审议不二制油集团持续履行CSR的课题和战略，回顾CSR重点主题的进展情况。该委员会邀请外部有识人士作为顾问，将社会的观点纳入其中。该委员会每次召开后，向董事会报告会议结果，并接受董事会评审。C“ESG”O担任该委员会的委员长。



## 对员工的教育启发活动

为了让每一位员工通过业务实践CSR，对不二制油集团员工进行教育和启蒙活动，宣传本公司集团CSR的基本方针和活动以及社会对不二制油集团的期待。通过在内部报刊（日语，英语）上连载CSR相关内容，集团旗下国内公司部门培训中必须包含“了解ESG经营和SDG s”主题以及在集团旗下海外公司用举办“集团宪章与ESG经营”说明活动等方式，努力提高公司内对ESG经营和SDG s的了解。

## CSR举措

# CSR整体

## 2018年度活动报告

### ESG经营重点主题

#### 内容

通过业务为社会做贡献的ESG经营重点主题

[查看详情](#)



### 商业与人权

#### 内容

基本方针 / 推进体制 / 教育启蒙活动 / 人权尽职调查 / 投诉处理机制

[查看详情](#)



### 利益相关者参与

#### 内容

基本方针 / 不二制油集团的利益相关者 / 通过与利益相关者的对话，加速推进CSR / 参与外部倡议活动 / 社会评价

[查看详情](#)



### 社会贡献活动

#### 内容

基本方针 / 食育项目 / 在面向高中生的到校授课“SDG s for School”中提供教材用巧克力 / 阪南森林项目 / 不二蛋白质研究振兴财团

[查看详情](#)



## CSR举措

# ESG经营重点主题

### CONTENTS LIST

#### ④ 通过业务为社会做贡献的ESG经营重点主题

- 基本方针 • 2018年度 ESG经营重点主题 确定流程 • 2018年度ESG经营重点主题

## 通过业务为社会做贡献的ESG经营重点主题

### 基本方针

为了通过业务活动，同时实现“为社会的可持续发展做贡献”和“本公司持续成长及为社会创造价值”，不二制油集团制定了“ESG经营重点主题”。

### 2018年度 ESG经营重点主题 确定流程

## 步骤

## 活动

### 1. 社会课题的确定

以SDGs \*1为代表的CSR相关国际准则和基准为基础，接受有识之士（NGO）的建议，将社会课题制成一览表

\*1 联合国SDGs（Sustainable Development Goals：可持续发展目标）：2015年联合国通过的、到2030年之前应当以全球规模解决的17个目标。

#### 将社会课题分为下列两大类

#### A

A. 通过产品为其解决作贡献的社会课题  
(CSR分类：战略活动)

#### B

B. 通过事业程序为其解决作贡献的社会课题  
(CSR分类：基本活动)

### 2. 确定优先顺序和确认妥当性

研究并确定，发挥不二制油集团的优势（技术能力等）能够作出贡献的社会课题

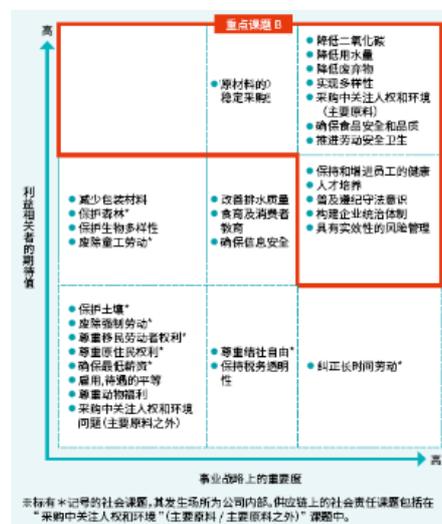
编制重要社会课题地图\*2，对社会课题进行相对性评价。

\*2 重要社会课题地图

纵轴：利益相关者的期待值（参考国际性的准则和基准等，在听取有识之士（NGO）的建议后再确定）

横轴：事业战略上的重要度

（从经营的基本方针和事业战略角度确定）



关于上述评估、研究结果，在包括一名公司外部有识之士的ESG委员会上研究有无过分与不足，并进行修正

### 3. 批准

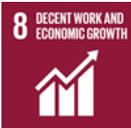
由ESG委员会呈报本公司取締役会，获得最终批准。

2018年度，不二制油集团针对7个重点领域制定了15个ESG经营重点主题。各个ESG经营重点主题的基本思想，目标以及2018年度的进展情况，请参阅本可持续发展报告中各相关页。

\* 各主题链接地址一览

▶ <https://www.fujioilholdings.com/ch/csr/>

大类	重点领域	18年度重点主题	特别以贡献为目标的SDGs	详细信息登载处
通过产品解决社会课题	食品创造	通过善用植物性食材提供粮食资源短缺的解决方案	 	<a href="https://www.fujioilholdings.com/ch/csr/food_creation/food_creation_01/">https://www.fujioilholdings.com/ch/csr/food_creation/food_creation_01/</a>
		用美味的食材为健康长寿作贡献	 	<a href="https://www.fujioilholdings.com/ch/csr/food_creation/food_creation_02/">https://www.fujioilholdings.com/ch/csr/food_creation/food_creation_02/</a>
通过事业开展解决社会课题	食品的安全，安心和品质	贯彻食品的安全和品质		<a href="https://www.fujioilholdings.com/ch/csr/food_quality/food_quality_01/">https://www.fujioilholdings.com/ch/csr/food_quality/food_quality_01/</a>
	可持续采购	主要原料的可持续采购	 	<a href="https://www.fujioilholdings.com/ch/csr/sustainable/sustainable_01/">https://www.fujioilholdings.com/ch/csr/sustainable/sustainable_01/</a>
		原材料的稳定采购		<a href="https://www.fujioilholdings.com/ch/csr/risk_management/risk_management_02/">https://www.fujioilholdings.com/ch/csr/risk_management/risk_management_02/</a>
环境		降低二氧化碳排放量	 	<a href="https://www.fujioilholdings.com/ch/csr/environment/environment_02/">https://www.fujioilholdings.com/ch/csr/environment/environment_02/</a>

大类	重点领域	18年度重点主题	特别以贡献为目标的SDGs	详细信息登载处
		降低用水量		<a href="https://www.fujioilholdings.com/ch/csr/environment/environment_03/">https://www.fujioilholdings.com/ch/csr/environment/environment_03/</a>
		降低废弃物		<a href="https://www.fujioilholdings.com/ch/csr/environment/environment_04/">https://www.fujioilholdings.com/ch/csr/environment/environment_04/</a>
	人才培养	人才培养		<a href="https://www.fujioilholdings.com/ch/csr/human/human_01/">https://www.fujioilholdings.com/ch/csr/human/human_01/</a>
		实现多样性		<a href="https://www.fujioilholdings.com/ch/csr/human/human_02/">https://www.fujioilholdings.com/ch/csr/human/human_02/</a>
		普及遵纪守法意识		<a href="https://www.fujioilholdings.com/ch/csr/risk_management/risk_management_03/">https://www.fujioilholdings.com/ch/csr/risk_management/risk_management_03/</a>
	健康经营	员工的健康维持和促进		<a href="https://www.fujioilholdings.com/ch/csr/employ_health_safe/employ_health_safe_02/">https://www.fujioilholdings.com/ch/csr/employ_health_safe/employ_health_safe_02/</a>
		推进劳动安全卫生		<a href="https://www.fujioilholdings.com/ch/csr/employ_health_safe/employ_health_safe_01/">https://www.fujioilholdings.com/ch/csr/employ_health_safe/employ_health_safe_01/</a>
	风险管理	构建企业治理体制		<a href="https://www.fujioilholdings.com/ch/csr/risk_management/risk_management_04/">https://www.fujioilholdings.com/ch/csr/risk_management/risk_management_04/</a>
		具有实效性的风险管理		<a href="https://www.fujioilholdings.com/ch/csr/risk_management/risk_management_01/">https://www.fujioilholdings.com/ch/csr/risk_management/risk_management_01/</a>

## 商业与人权

### CONTENTS LIST

- 基本方针
- 推进体制
- 教育启蒙活动
- 人权尽职调查
- 投诉处理机制

#### 基本方针

在全球范围内经营的不二制油集团，认识到自己有责任根据集团宪章阐明的“以人为本”这一价值观，在价值链的所有阶段始终关注业务活动对于利益相关者的影响，在业务活动中履行自己尊重人权的责任。我们以参加“2016联合国商业与人权论坛”以及与利益相关者的对话为契机，重新整理了针对人权的思考，于2017年4月发布了《不二制油集团人权方针》。

- ▶ 「不二制油集团人权方针」PDF (286KB) 

#### 推进体制

我们认识到，在雇用，采购及产品的销售等不二制油集团的各种事业活动中都可能涉及到人权影响。在不二制油集团控股的CSR分管董事（2018年度为财务总监）管辖下，ESG经营组在全公司推进和启蒙尊重人权，把握并统管人权风险，努力在各业务所及各岗位实践对人权的尊重。此外，价值链中尊重人权的活动已落实为CSR重点课题，由取缔役会的咨询机构ESG委员会进行进展报告和课题研究，并呈报取缔役会。

#### 教育启蒙活动

不二制油集团正在推进关于商业和人权的教育和启蒙活动。2018年度，对集团旗下各公司设置的风险管理委员会积极发布信息，推动其在风险评价时关注“人权及环境风险”。最终，防止人权风险（可能经由业务活动涉及侵犯人权的风险）的对策得以在部分集团旗下公司进展。同时，为了推动集团员工理解人权方针，制作了日语，英语和中文版“商业与人权 e-learning 视频”。

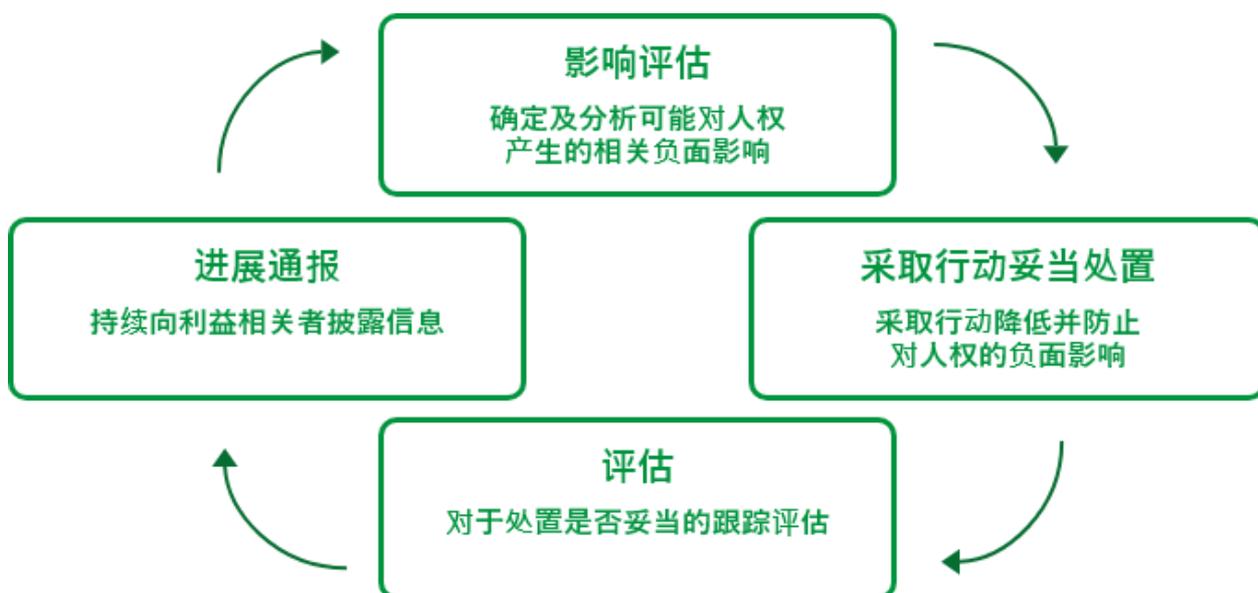
将制作的视频分享给海外地区统管公司的经营管理层，同时还发布在全集团信息共享平台局域网上。2019年度在培训活动中利用此视频，使大家对商业与人权进一步理解和周知。

## 商业与人权 e-learning 视频



### 人权尽职调查

不二制油集团实施人权尽职调查，作为履行自己尊重人权的责任的一个环节。



### 人权影响评估

## 人权风险的确定程序

2016年度，为了确定和评估不二制油集团业务活动可能波及的对人权的负面影响，并确定需要优先处理的重要课题，我们开展了人权影响评估。在实施评估过程中，除了公司内部相关部门以外，还从外部有识之士——Verisk Maplecroft公司以及Caux圆桌会议日本委员会处获得宝贵意见。第一阶段，以Verisk Maplecroft公司的专有技术为基础，定量评估了本公司集团的事业活动和经营地区可能涉及的人权风险。第二阶段，根据其结果，获得经济人Caux圆桌会议日本委员会的参与，对公司内有关人士进行采访，尽可能地反映了本公司集团的实际情况，确定了人权风险。

## 已确定的人权风险及其应对（进展）

应优先应对的风险	风险应对 2018年度进展
特别是在东南亚，中国，非洲的海外集团公司所使用的外包，派遣劳工中关于强制劳动，人身买卖，劳动安全卫生，合理工资，劳动时间，结社的自由与团体谈判有发生问题的风险	<ul style="list-style-type: none"><li>不二制油集团控股 ESG经营组对设置在各集团旗下公司的“风险管理委员会”进行了左述人权风险的说明。</li><li>接受SEDEX实施SMETA审计的集团旗下公司，通过应对指出事项，降低了风险。</li><li>而未接受SEDEX实施SMETA审计的集团旗下公司，则对派遣公司和分包商实施本公司独家问卷调查，要求对方理解本公司的基本方针和努力降低风险。</li></ul>
在实质上不归属于本公司管理的合资企业以及最近收购的集团公司，有发生劳动时间，合理工资，劳动安全卫生，职场歧视，结社的自由与团体谈判，强制劳动，人身买卖等侵害劳动者人权的风险	
特别是在东南亚及中国的海外集团公司，有发生劳动时间，职场歧视等无意识侵犯劳动者人权的风险	
在棕榈供应链的上游，有发生人身买卖，强制劳动，童工，合理工资，长时间劳动，掠夺土地等侵犯人权的风险	<ul style="list-style-type: none"><li>2017年度开始，本公司集团对棕榈油一级精炼公司帕尔麦久棕榈油有限公司（马来西亚）推进供应链改善活动，为供应链上的农园提供支持，200多名移民劳动者被退还护照。</li><li>2018年度开始，对有直接交易的全部22家精炼企业启动合作契约。通过发送自我评价问卷，把握其风险，支持供应商改善。</li><li>2018年5月，构建，发布和运行基于《负责任的棕榈油采购方针》的投诉处理机制。</li></ul>
在可可供应链的上游，有发生童工，强制劳动，人身买卖，不合理工资，长时间劳动等侵犯人权的风险	<ul style="list-style-type: none"><li>2017年下半年开始研究，2018年8月制定，公布《负责任的可可豆采购方针》。</li><li>2018年12月启动支持厄瓜多尔的可可农户。支持以尊重人权，保护环境的方式生产优质可可豆。</li></ul>

应优先应对的风险	风险应对 2018年度进展
由于缺席人权相关的培训，集团人权方针未能落实在运营层面员工行动中的风险	<ul style="list-style-type: none"> <li>制作了日语，英语和中文版商业与人权 e-learning 视频，利用局域网等工具向全集团发布，积极贯彻本公司人权方针以及在实务中需要注意的事项。</li> </ul>
未能处理供应商的雇员，地区居民投诉的风险（缺少投诉处理机制）	<ul style="list-style-type: none"> <li>2018年5月，构建，公布和运行基于《负责任的棕榈油采购方针》的投诉处理机制。</li> </ul>

## 投诉处理机制

### 以员工为对象的内部举报制度

设立以国内和海外集团各公司员工及部分合作公司员工为对象的内部通报制度。

\* 详情请参阅可持续发展报告2019“遵纪守法”页。

▶ [https://www.fujioilholdings.com/ch/csr/risk\\_management/risk\\_management\\_03/](https://www.fujioilholdings.com/ch/csr/risk_management/risk_management_03/)

### 以供应链为对象的投诉处理机制

2018年5月，构建并发布了基于《负责任的棕榈油采购方针》的投诉处理机制。在不二制油集团网站设立“投诉机制WEB网页（英文）”，公布机制和进展。

▶ [https://www.fujioilholdings.com/en/csr/grievance\\_mechanism/](https://www.fujioilholdings.com/en/csr/grievance_mechanism/)

## CSR举措

# 利益相关者参与

### CONTENTS LIST

- 基本方针
- 不二制油集团的利益相关者
- 通过与利益相关者的对话，加速推进CSR
- 参与外部倡议活动
- 社会评价

### 基本方针

不二制油集团作为社会的一员，为了了解并回应利益相关者的期待，认为与利益相关者进行诚实且透明的双向沟通非常重要。聆听利益相关者的意见和心声，有助于本公司集团事业活动的改善。

### 不二制油集团的利益相关者

本公司集团对事业活动可能对其造成正，负面影响的主要利益相关者确定如下：

主要利益相关者	沟通
员工	<ul style="list-style-type: none"><li>员工培训</li><li>遵纪守法举报窗口</li><li>员工满意度调查</li><li>内部局域网 / 公司内刊 等</li></ul>
股东和投资者	<ul style="list-style-type: none"><li>股东大会</li><li>股东联谊会</li><li>决算说明会 / 电话会议</li><li>小型会议 等</li></ul>
顾客	<ul style="list-style-type: none"><li>日常的营业活动</li><li>共创论坛 等</li></ul>

主要利益相关者	沟通
消费者	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 客户咨询窗口</li> <li>• 通过媒体的信息传递 等</li> </ul>
交易方 / 业务委托方	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 日常采购活动 / 交易</li> <li>• 供应商工作契约</li> <li>• 采购方针说明会 等</li> </ul>
地区社会	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 参与和赞助地区活动</li> <li>• 对地区社会的贡献活动（食育项目）</li> <li>• 发生自然灾害时的支援 等</li> </ul>
NGO · NPO / 有识之士	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 与有识之士对话</li> <li>• 投诉机制</li> <li>• 互动项目的推进 等</li> </ul>
学术机构	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 共同研究</li> <li>• 讲演 等</li> </ul>

## 通过与利益相关者的对话，加速推进CSR

### 将利益相关者的建议体现到经营活动中

作为社会一员，通过与利益相关者开展对话，把握其对本集团公司的担忧和期待，这是不二制油集团构成ESG经营基础的重要活动。我们借助与利益相关者或有识之士对话，把握其在可持续性方面对本集团公司的期待及建议，并努力进行改善活动。

利益相关者提出的意见与建议（示例）	本公司的活动
2016年9月 应参照商业与人权指导原则	2017年4月 制定人权方针和引入人权尽职调查
2017年9月 重点主题的确立流程应可视化	2018年1月~4月 运用重大课题地图修订重点主题
2017年11月 应努力构建投诉处理机制	2018年5月 构建，公布投诉处理机制
2018年4月 在运营棕榈油投诉处理机制时，应披露供应链信息	2018年6月 发布榨油工厂清单

## 事例：关于商业与人权的有识之士对话

2018年9月，出于为CSR活动征求建议以便在今后的运用，公司开展了“关于商业与人权的有识之士对话”。这是继2017年度后第3次有机会就“商业与人权”的主题开展对话。邀请到Verisk Maplecroft的Dr. James Allan先生，丹麦人权研究所Tulika Bansal女士作为有识之士参加。不二制油集团方面有战略总监（Chief Strategy Officer），财务总监（Chief Financial Officer），事业开发部门的执行高管以及CSR部门的成员参加。

在对话中，我们说明了本集团公司的基本方针，“商业与人权”相关举措的进展以及认识到的课题。有识之士们特别对于可持续采购领域，提出了“应当在推动可持续采购过程中，对于可能发生问题的现场（=农园）深入调查其影响，以及建立改善活动的样板案例”等建议。对本公司而言，这是一个确认过去所推动的供应链活动（把握现场实际情况⇒支援对课题的改善）路径的正当性的良机。在对话之后，我们将收到的建议积极运用于主原料的可持续采购活动中。



2018年9月实施“关于商业与人权的有识之士对话”的情景

### < 参加人士名单 >（所属部门和职务为2018年9月当时情况）

- 有识之士
  - Verisk Maplecroft 咨询业务负责人 Dr. James Allan先生
  - 丹麦人权研究所 人权与发展高级顾问 Tulika Bansal女士
- 不二制油集团总部
  - 董事 兼 执行高管经营战略总监（CSO） 酒井 干夫
  - 董事 兼 执行高管财务总监（CFO） 松本 智树
  - 执行高管 事业开发部门长 科野 裕史
  - CSR·风险管理组 高级经理 四方 敏夫
  - CSR·风险管理组 CSR团队 山田 瑶
- 协调人
  - Caux圆桌会议日本委员会
  - 事务局长石田宽先生
  - 主持人野田 清穗女士

## 参与外部倡议活动

为了与利益相关者互动，为解决社会课题作出贡献，参与外部倡议活动。

### 【主要外部倡议活动】

- 联合国全球契约
- 消费品论坛
- 可持续棕榈油圆桌会议
- 全球乳木果联盟
- 世界可可基金会



不二制油集团于2013年1月签署了联合国全球契约。我们通过践行人权，劳动，环保和反腐败等4大领域10项原则，不仅为本集团公司，更为全社会的可持续性提升作贡献。

本公司集团赞同并签署了联合国全球契约

## 社会评价

2018年度，不二制油集团的CSR方面获得以下评价。

### 社会评价（一例）

环境	2019年1月，CDP森林问卷获评“A”（日本企业首次获评该级别） 2019年1月，CDP气候变化问卷获评“B”
ESG整体	2019年1月，本公司“综合报告书2018”被提名GPIF发行的报告“高改善度综合报告书” 2019年2月，荣获“第21届日经年度报告大奖”优秀奖
健康经营	2019年2月，被认定为经济产业省“健康优良法人2018 大型法人部门（White 500）”

## CSR举措

# 社会贡献活动

### CONTENTS LIST

- 基本方针
- 食育项目
- 在面向高中生的到校授课“SDG s for School”中提供教材用巧克力
- 阪南森林项目
- 不二蛋白质研究振兴财团

### 基本方针

按照不二制油集团宪章中“原则 = 我们的行为规范”开展根植于地区的企业活动，表明积极贡献社会的态度。作为地区社会的一员，在有事业所的地区及与事业内容相关的领域开展社会贡献活动。

### 食育项目

为了向肩负未来使命的孩子们传递“食品的重要性的力量”，不二制油集团从2014年度起，与特定非营利活动法人“课后NPO AFTERSCHOOL”合作，开展“食育项目”。响应公募的本公司员工担任“员工老师”，到小学校为孩子们授课。

2018年度，我们共开展20次“制作大豆点心（豆浆布丁）”和“大豆工作坊”两种上门授课活动，大约600名小学生学到了有益于人类健康，有助于解决世界粮食不足问题的“大豆的力量”。2014年度以后，累计有2200名孩子参加了食育项目。



到学校授课的情景

### < 听课后孩子们的心声 >

- 今天，感谢您为我们讲授了大豆的了不起之处，布丁也很好吃。
- 感谢您教授我们大豆的知识。请再多教我们一些大豆的知识。
- 得知大豆是地球上最重要的粮食，很想在家里种植大豆，使地球上不再有食品短缺。
- 第一次制作糕点，很开心。希望了解更多大豆的知识，努力珍惜食品。非常感谢。

## 在面向高中生的到校授课“SDG s for School”中提供教材用巧克力

Think The Earth (NGO) 旨在普及初、高中学生对SDG s 理解而开展的“SDG s for School”，是学习实现可持续性社会的项目。在本现场授课中，不二制油集团提供了两种教材用巧克力（使用棕榈油的和不使用棕榈油的）。2018年度，有大约3900名听课者通过巧克力了解“棕榈油”和日常生活具有密不可分的关系，学到了消费可持续棕榈油的知识。

### < 听课后的中学生的心声（部分摘录） >

我现在是高中生，我觉得我们会比任何年龄段的人都更有力量，拥有着改变世界的力量。但是，随着长大，自己自然变得越来越胆怯，不能开展具体的活动，曾经感觉很痛苦。正在这样的的时候，通过听课，从老师那里获得了自己今后努力的具体方向。我希望今后能够和许多人一起去做自己想做的事情。

我对Think the Earth和不二制油的活动及企业理念很感兴趣。一想到世界上有这样的企业，内心就充满了愉快感。

顾及环境和社会，同时发展经济，本来是很难的。我觉得日本与其制造，购买许多便宜的商品，不如应该更多考虑其他国家以及未来的世界。应该如何去做，我找不到明确的答案，所以希望看看企业都在做些什么。

\* 详情请参阅下述网站。

▶ <http://www.thinktheearth.net/sdgs/> 

## 阪南森林项目

自2018年3月开始，不二制油株式会社的员工作为志愿者参加大阪府泉佐野丘陵绿地的公园建设工作。这里由当地志愿者，大阪府，企业这三方携手开展森林建设和竹林管理等工作，每月一次，星期六开展培育公园绿地的活动。

泉佐野丘陵绿地是唯一一处直营管理方式的大阪府营公园，我们的目标是从“公园”这一产品制造进入“在公园相遇”这一意义创造，通过参与各种计划和开展活动，持续公园建设工作。例如竹子间伐，人工打造园路和台阶等，愉快地投入公园建设。



泉佐野丘陵绿地

## 不二蛋白质研究振兴财团

为了支持振兴对大豆蛋白质的学术研究，本集团于1979年成立了大豆蛋白质营养研究会，在18年积极活动的基础上，1997年设立了由文部省管辖的财团法人“不二蛋白质研究振兴财团”，2012年作为内阁府辖下的公益财团法人，努力传承和拓展活动。以大豆蛋白质得到更广泛的学术振兴和普及为目标，在包括其前身的40年中，该财团累计资助的研究项目已超过1100个。2018年，作为公益活动，在札幌市召开了公开演讲会。2019年度将举办启动资助40周年纪念演讲会。本公益财团法人今后也将借助这类推广成果活动，继续为社会作出贡献。



2018年度在札幌市举办的公开讲座

## CSR举措

# 源自食品创造的解决方案

## 特别以贡献为目标的SDGs



## 2018年度活动报告

### 通过善用植物性食材提供粮食资源短缺的解决方案 重点课题

#### 内容

基本方针 / 目标 / 进展 / 具体措施：  
普及促进“为人类与地球的健康作贡献”的大豆食材  
/ 为改善营养和提高女性人群收入在布基纳法索构建大豆商品供应链及开展商务调研

[查看详情](#)



### 用美味的食材为健康长寿作贡献 重点课题

#### 内容

基本方针 / 目标 / 进展 / 具体措施：  
通过植物性食材支持健康生活

[查看详情](#)



### 支撑Plant - Based Food Solution的研究开发

#### 内容

为社会课题提供解决方案的创新战略 / 创造食品未来的研究体制 / 开放创新

【召回】

- 研究开发费
- 累计获得专利件数

查看详情 →

## CSR举措

# 通过善用植物性食材提供粮食资源短缺的解决方案

### CONTENTS LIST

④ 基本方针    ④ 目标    ④ 进展

④ 具体措施

- 普及促进“为人类与地球的健康作贡献”的大豆食材
- 为改善营养和提高女性人群收入在布基纳法索构建大豆商品供应链及开展商务调研

### 基本方针

不二制油集团从创业不久时起，就针对随着人口增加而出现的粮食资源短缺问题，致力于通过善用植物性食材提供解决方案。具体而言，从植物性蛋白质可以成为补充动物性蛋白质短缺的有效来源的观点出发，自1957年开始，60多年来一直追求大豆蛋白的可能性。

最近，全社会对于“粮食资源短缺”和“环境”问题的危机感日益增强。过去，植物性蛋白原料只被当作动物性蛋白的“替代品”，而本集团提出了“提供植物性原材料特有的美味，以解决社会课题”的理念，在市场上建立植物性食品这一门类，为解决社会课题贡献力量，而非仅仅替换动物性食品。

### 目标

根据中期经营计划，用对地球环境负荷低的植物性蛋白为解决粮食资源短缺的课题作贡献。在产品制造（研发）方面，开发能够实现普及植物性蛋白过程中的课题——“提供美味”的商品。在营销创造（对市场的价值诉求）方面，建立能够让消费者理解选择植物性蛋白源的意义 的体制。

### 进展

- 大豆肉开发及扩大其销售  
通过市场拓展（推进高附加值产品开发），成功开发并扩大销售素肉汉堡饼，炸素鸡块（大豆）以及调味粒状大豆蛋白。

## ■ 创造植物性发泡奶油市场

过去，发泡奶油以牛奶为原料生产，而不二制油集团开发了植物性发泡奶油。2018年度成功开发和销售以可可脂为基础的可可发泡奶油以及通过浓豆浆（豆浆奶油）生产的发泡奶油。另一方面，以豆浆生产的酪类原料已被作为原材料，用于豆腐制作的芝士蛋糕和大豆提拉米苏(提拉提苏)中，在日本市场逐步普及。

## 具体措施

### 普及促进“为人类与地球的健康做贡献”的大豆食材

#### 社会课题与大豆

由于世界范围的人口增加，可预见将来粮食（特别是动物性蛋白源）及水资源会发生短缺，不二制油集团相信，大豆能够解决人类的社会课题。

从寒冷地带到热带的广阔地区，大豆都可以大量种植，而且相比动物性蛋白来源，只需非常少量的肥料和水即可。

#### 按资源分 生产时的用水量



#### 不二制油集团的解决方案

针对粮食资源短缺，本集团力图通过开发植物性食品 and 向市场推广普及，为社会提供解决方案。

#### 举例1：大豆肉

过去，大豆肉等植物性蛋白来源虽然相比动物性蛋白来源（牛肉等），其对地球的环境负荷较低，但是风味较差的课题一直存在，影响推广普及。本集团运用自身对于大豆肉长年积累的专业经验，成功开发和销售像动物性蛋白来源一般既有嚼劲又美味的大豆肉。

例如，2018年度，我们成功开发了无肉汉堡饼，因赋予其肉末般的非粘连性的口感，令每位消费者都能像享用牛肉一般满意。今后，我们不仅继续向社会推出和提供美味的植物性蛋白食材，为每一位消费者享受美食的愉悦而贡献力量，还将通过对地球环境负荷更低的方法助推粮食资源短缺问题的解决。

## 举例2：植物性发泡奶油

本集团一直专注开发聚集植物性食材特有美味的产品。例如，我们开发使用可可脂作为油分，具有可可风味的醇浓植物性奶油“可可发泡奶油”，因此得以向社会提供享用可可馥郁风味的发泡奶油，在市场已经被用于以植物性原料制作的巧克力风味冷糕的原料等，它同采用牛奶制作的产品相比，环境负荷更低，而口味浓郁，引起了热烈反响。

同时，我们还成功开发出含有丰富膳食纤维的豆浆发泡奶油，这是运用本公司Ultra Soy Separation技术（USS技术）生产的新产品。其用途类似鲜奶油，可用于意面调味汁等，在衬托所配食材的风味的同时，实现香醇的口感，通过提供低环境负荷且美味的原材料，为植物性食品的普及贡献力量。



## 为改善营养和提高女性人群收入在布基纳法索构建大豆商品供应链及开展商务调研

2018年，本集团在西非的布基纳法索启动了商务调研，旨在通过大豆采购和“大豆肉”开发，生产和销售，改善当地消费者的营养情况以及提高农户收入。调研之际，因被采纳为国际协力机构（JICA）“2018年发展中国家课题解决型商务（SDGs商务）调研”，于是在本框架之下进行大豆产地调查和围绕商品开发的调研。

在布基纳法索，目前大豆农户的收入并不稳定，大豆在低附加值的状态下被出口用于饲料。同时，人口中多数营养不良，体重处于较低水准。为了将大豆作为宝贵的蛋白质来源加以有效利用，为本地区贡献力量，我们今后还将开展事业调研活动。

\* 国际协力机构（JICA）“发展中国家课题解决型商务（SDGs商务）调研”：

针对规划商务项目，以帮助发展中国家达成可持续发展目标（SDGs）的日本本国法人提出的方案，JICA以单项调查费用5000万日元为上限，提供最长3年期限的支援，制定事业计划。



与同为乳木果农家的大豆农家团队开会的情景

## CSR举措

# 用美味的食材为健康长寿作贡献

### CONTENTS LIST

- 基本方针
- 目标
- 进展
- 具体措施
  - 通过植物性食材支持健康生活

### 基本方针

不二制油集团希望通过食品原料，为生活习惯病等“健康”方面的社会课题提供解决方案。为此，需要兼顾“健康”和“美味”。即使是有益于健康的食材，如果味道不好，也无法持续食用。我们通过提供“健康”且“美味”的食品材料，推动产品制造和营销创造，以便能为解决社会课题作贡献。

### 目标

根据中期经营计划，推动开发，以便将健康油脂（稳定化DHA，EPA）和大豆肽广泛应用于食品，普及到消费者的饮食生活当中，为健康长寿作贡献

### 进展

- 本公司的2件商品作为功能性标注食品获得了日本消费者厅的认可，这些商品含有认知功能相关的功能性成分，有助于延长健康寿命。
- 与大阪河崎康复大学（贝塚市）投入开展采用不二制油株式会社产品的认知症预防项目，已确认有望获得改善认知功能的效果。

# 具体措施

## 通过植物性食材支持健康生活

### 社会课题

健康是全世界人们的愿望，而饮食生活则是健康的基础。不二制油集团希望通过研究植物性食材，帮助预防生活习惯病和随老龄化出现的疾病，为延长人们的健康寿命作贡献。

### 不二制油的解决方案

不二制油集团为了不断提供为健康长寿作贡献的产品，一直积极研究健康油脂和大豆肽\*对认知功能的作用。

2018年度，含有认知功能相关的功能性成分的2件商品，作为“功能性标注食品”获得日本消费者厅的认可。

同时，我们与大阪河崎康复大学（贝塚市）共同开展痴呆症预防项目，其中使用不二制油株式会社产品——含大豆肽饮料“Peptide Athleator”，最终发现，通过针对老龄人群的运动与“Peptide Athleator”组合的方式，有望获得改善认知功能的效果。以上活动在“第4届大阪府打造健康大奖”中荣获最优秀奖（知事奖）。

今后，我们将运用“功能性标注食品”研究中获得的临床试验结果，通过与B to C制造商等客户共创的形式，继续提供更满足消费者健康需求的产品，在老龄化不断加快的日本等市场上，为延长人们的健康寿命作贡献。

### 2018年度获消费者厅认可的功能性标注食品

产品名称	含有成分	功能性标注	产品形态
 <p>Brio Memory</p>	DHA	据报告，DHA能支持工作记忆，这是中老年人群随着年龄增加而下降的认知功能的一部分。	乳饮料

产品名称	含有成分	功能性标注	产品形态
 <p><b>Peptide Maintenance咀嚼片</b></p>	<p>大豆源性丝氨酰酪氨酸</p>	<p>据报告，它具有保持健康中老年人群的认知功能之一——注意力的功能。</p>	<p>营养补充品</p>

\* 肽：用酶分解蛋白质后，降低分子量所得物质。

## CSR举措

# 支撑Plant - Based Food Solution的研究开发

### CONTENTS LIST

- 基本方针
- 为社会课题提供解决方案的创新战略
- 创造食品未来的研究体制
- 开放创新
- 召回

### 基本方针

不二制油集团的研究开发使命，是为了本公司乃至社会的可持续发展，通过技术性创新，创造出能够成为支柱的新一代事业。我们努力实施研究开发，制定战略，以便不断深化和发展现有事业，不断将新事业推向产业化，同时我们亦针对面向未来的研究领域进行调查，努力打造旨在实现开放创新的共同研究体制。

### 为社会课题提供解决方案的创新战略

不二制油集团在研发工作中，部署把握社会课题（需求），与本公司技术（素材）匹配的过程，以此致力于提供借助产品的解决方案。

### 创造食品未来的研究体制

不二制油集团的研究开发题目多种多样，包括基础研究，产品开发，应用开发以及生产技术开发。我们相信，只要坚持不懈地去研究开发，就能解决各种各样的食品相关课题，持续创造能够开创食品未来的新技术和划时代的新食材。为了融合集团内外智慧和技术，催生新的技术创新，2016年夏天，我们成立了“不二科技创新中心”，与“筑波研究开发中心”以及“亚洲R&D中心”一起，形成本集团三足鼎立的全球化研究开发体系。通过技术交流会等定期学习会，以及利用视频会议交换信息，加快知识与技术的融合。



## 全球研究设施——不二阳光广场据点

设施名称	职能
不二科技创新中心	作为将不二油集团内外智慧融合在一体核心机构，主要负责开发能够满足客户各种需求的食品原材料。
筑波研究开发中心	主要致力于能够与客户需求吻合的应用开发和技术深化，同时还进行与美味和健康相关的基础研究。
亚洲R&D中心	该中心位于新加坡，通过应用在日本原材料开发过程中积累的经验，技术，致力于可以满足亚洲各国市场需求的产品开发。
不二阳光广场	该广场设立在东京等全球8大城市，作为与客户共创的平台，进行共同试制，共同开发。

## 开放创新

不二制油集团开展快速和具有高度竞争优势的研发工作，作为精准回应客户多样化需求的手段，推进开放式创新（共创），并将从中获得的技术和智慧运用在研究开发中。

为了扩大Plant-Based Food（PBF：植物性食品）市场，我们与便利店共同开发菜单，与大学等机构共同研究利用AI（人工智能）技术提高研发效率等等，推进各种共创活动。

2019年2月，我们与学校法人河崎学园大阪河崎康复大学（贝塚市）共同开展痴呆症预防项目，发现通过针对老龄人群的运动与Peptide Athleator组合的方式，有望改善认知功能。以上活动在“第4届大阪府打造健康大奖”中荣获最优秀奖（知事奖）。

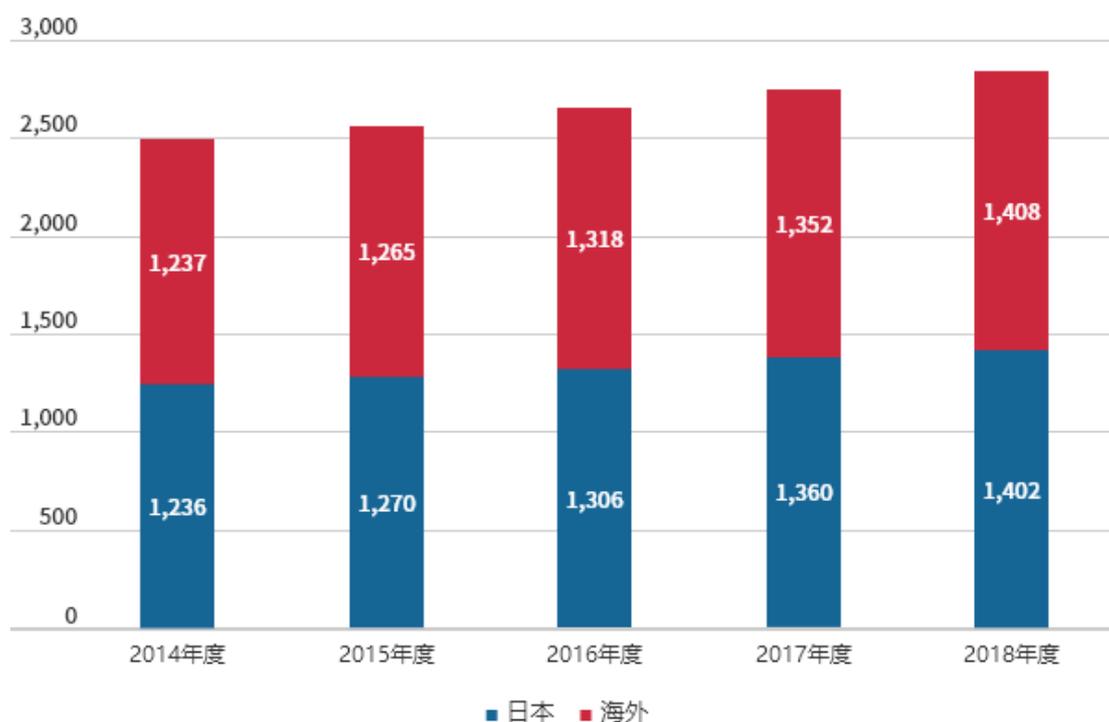
## 召回

## 研究开发费

2018年度 研究开发费总额

47亿5800万 日元

## 累计获得专利件数



注) 不二制油和不二制油集团总公司获得专利件数（1950年以来国内，海外累计获得专利件数）

\* 1950年以后本公司及不二制油株式会社的累计值。

\* 由于统计方法改成了以注册年份为准，所以对数值进行了修改。

## CSR举措

# 食品的安全、安心和品质

## 特别以贡献为目标的SDGs



## 2018年度活动报告

### 贯彻食品的安全与品质 重点テーマ

#### 内容

基本方针 / 目标 / 进展 / 推进机制 / 风险管理与对策 / 教育和启蒙活动 / 具体的举措：  
产品标识 / 认证的通过情况

#### 【召回】

- 事故情况

查看详情



## CSR举措

# 贯彻食品的安全与品质

### CONTENTS LIST

- 基本方针
- 目标
- 进展
- 推进机制
- 风险管理与对策
- 教育和启蒙活动
- 具体的举措
  - 产品标识
  - 认证的通过情况
- 召回

### 基本方针

对食品制造业的不二制油集团而言，向社会提供安全，安心的产品是事业活动的前提。为了让客户安心使用安全的产品，本集团制定了《品质基本方针》，从产品设计到交付客户手中，始终立足客户的视角制造产品。

#### 品质管理基本方针

1. 严格遵守法律法规及其精神，为客户提供安全安心的商品
2. 开发创新性商品，及时提供给客户
3. 努力提高客户的满意度
4. 通过真心实意的交流，努力解决问题

### 目标

在2020年之前构建集团整体的品质保证体制。

在2019年度末之前（2020年3月）不二制油株式会社的所有工厂通过FSSC22000或ISO22000的认证。

### 进展

根据《品质基本方针》，2018年度新制定《品质保证章程》，作为不二制油集团构建品质保证体制的基本思想。

《品质保证章程》中汇总了从产品设计到交付客户过程的品质保证基本思想，以及发生品质问题时的应对措施等内容。今后将在本集团内做到通晓贯彻。

同时，2018年度，不二制油株式会社有1家工厂通过FSSC22000认证，10家工厂通过ISO22000（包括通过FSSC22000认证的工厂）。至此，截至2019年3月末，28家工厂中共有19家工厂通过了认证，完成目标的进展度达到68%。

## 推进机制

### 品质管理体制

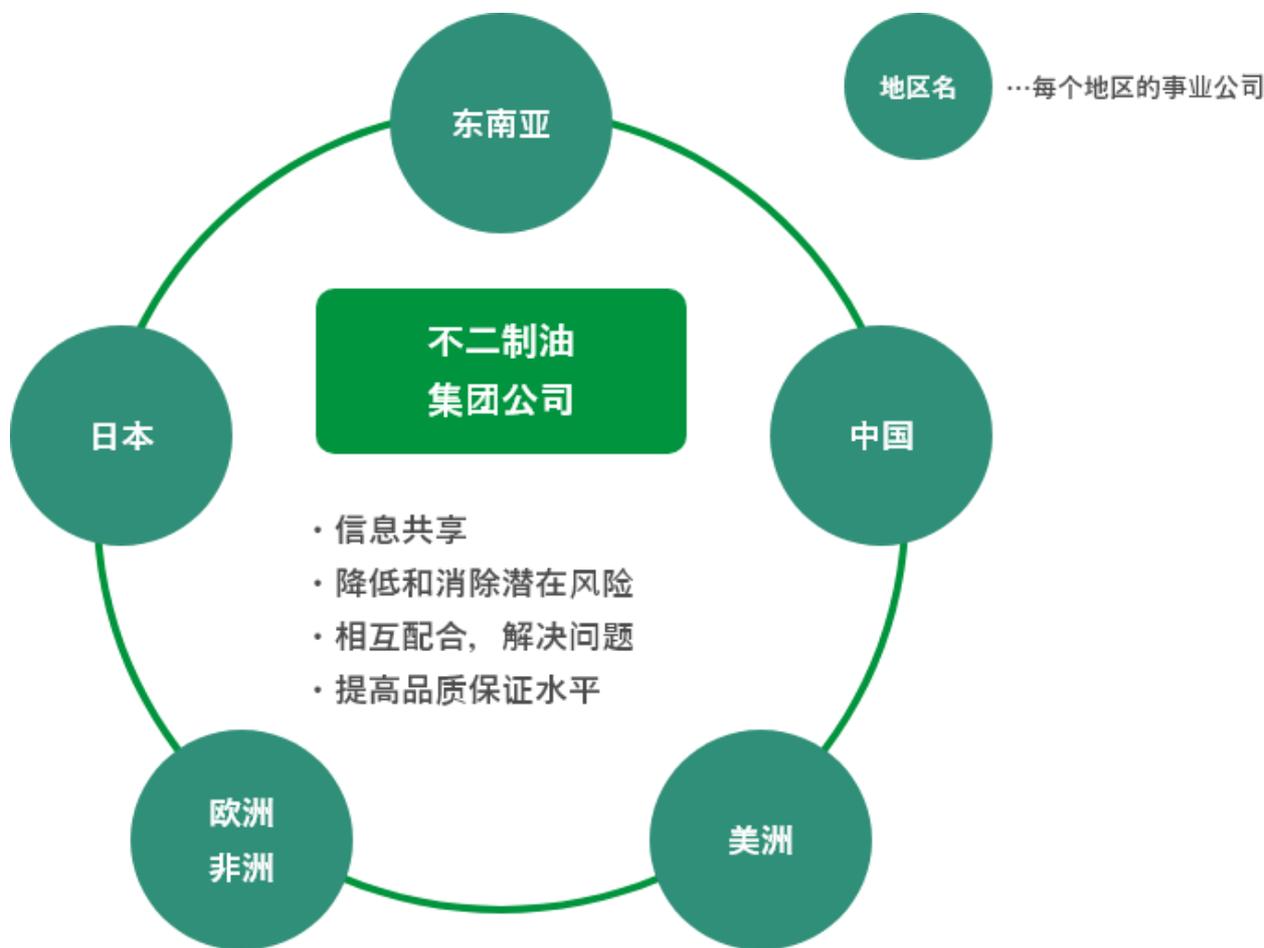
不二制油集团控股为了推进ESG经营，设置了ESG委员会作为董事会咨询机构，定期召开ESG委员会。在ESG委员会中，审议包括食品安全、安心和品质在内的ESG重要事项，并向董事会提出建议和呈报。

2018年度，在CQO（品质总监）管理下，推进全集团食品安全、安心及品质的相关措施。

本集团为了将《不二制油集团安全品质环境基本方针》适用在业务活动中，集团旗下各公司构建了品质管理体制。另外，本集团制定了《安全环境管理章程》和《品质保证章程》，并依照这些规定，对集团旗下各公司的管理状况实施监测（安全、品质、环境监查），还以集团旗下各公司的主管人员为对象，在每个地区召开“安全品质环境会议”，共享相关举措，推动集团内优秀案例、管理经验得到横向拓展。

### 构建品质管理人员之间的网络

为了降低和消除潜在风险(诸如，未共享集团旗下其他公司的经验知识，未共享本国以外最新食品管控信息，国际性食品领域的趋势等)，同时在发生问题时能相互配合，迅速解决，我们推进构建网络，使集团旗下各公司能相互利用彼此拥有的资源（源自经验的诀窍，地区特有的管制动向等）。具体包括全面促进从事品质保证的品质管理人员之间共享信息，力图进一步提升品质保证体制。



## 风险管理与对策

### 食品安全方面的风险管理手法

针对食品安全方面的风险，在不二制油集团的整体风险管理系统中，由集团各公司与职能部门进行管理，应对。

风险管理系统概况请参照下述网站。

▶ [https://www.fujioilholdings.com/ch/csr/risk\\_management/](https://www.fujioilholdings.com/ch/csr/risk_management/)

### 食品安全方面的风险与对策

2018年度对不二制油集团整体进行风险评价后，重新认识到在食品安全方面存在异物，过敏源和不当原材料混入的风险。针对这些风险，将借助品质管理体系认证和在内部监查中给予重点评价与指导的方式，努力降低其发生的可能性。

## 教育和启蒙活动

不二制油集团为了提高员工的质量意识，开展培训活动。不二制油株式会社提出行为准则，为各工厂的举措提供支持，同时还举办卫生讲演会等。2018年度共有105名员工参加了卫生讲演会。另外，还

参与日本产业界的“质量月委员会”规定的质量月（每年11月）活动。质量月期间会确定品质主题，进行贯彻宣传等，大力实施对全体员工的意识教育活动。

另外，为提升本公司集团整体的质量管理水平，我们继续给海外集团公司新引进的分析仪器进行技术指导。今后，为了将集团内先进的分析技术也传播到集团其他各公司，从而能够向全球的客户提供更安全，更放心的产品，我们将扩大集团之间的技术交流。

## 具体的举措

### 产品标识

由于产品标识内容因销售国家而大不相同，集团旗下各公司的品质保证部或负责品质保证的部门努力收集信息，做到产品标识完全遵循各国家或地区法律规定。

不二制油株式会社由品质保证部负责每天收集信息，出现法律内容变化时通过每日发送的“食品安全信息”告知公司内部相关人员，从而及时，正确地反映到产品标识上。同时，为进行彻底的管理，还构建标识的确认体制，在实际标注之前由开发部门，生产部门，品质保证部等负责人确认产品标识的内容是否违反法令或有误。此外，通过商品规格书，不二制油株式会社官方网站等，迅速而正确地公开客户需要的信息，努力做到透明化。

2018年度，日本国内外的集团旗下公司均未发生关于产品标识的重大违规事项。

### 认证的通过情况

#### 〈清真〉〈犹太〉认证的通过情况

不二制油集团推进贴近地域饮食文化的价值创造。作为具体事例，就是推进证明符合伊斯兰教，犹太教的饮食规则的原材料使用以及食品制造的Halal认证，Kosher认证的通过工作。这些认证的“健康”“安全”“安心”的形象，已经开始在全世界扎根，不仅受到信仰伊斯兰教和犹太教的人们支持，也开始获得对健康及食品安全高度关心的消费者的支持。今后，我们还将继续完善体系，从而贴近不同的文化以及价值观，提供安全，健康又美味的食品。

#### 清真认证的通过情况（截至2019年3月）

##### 拥有通过清真认证商品的公司

不二制油（新加坡）

五德兰阳光食品（新加坡）

### 拥有通过清真认证商品的公司

帕尔麦久棕榈油 (马来西亚)

永盛巧克力制品 (印度尼西亚)

不二制油 (张家港) (中国)

天津不二蛋白 (中国)

不二制油 (肇庆)

不二植物油 (美国)

哈罗德有限公司 (巴西)

欧洲不二制油 (比利时)

春金 - 不二 (印度尼西亚)

不二制油 (泰国)

永盛 (泰国)

GCB SPECIALTY CHOCOLATES (马来西亚)

INDUSTRIAL FOOD SERVICES PTY. LTD. (澳大利亚)

### 犹太认证的通过情况 (截至2019年3月)

#### 拥有通过犹太认证商品的公司

不二植物油 (美国)

欧洲不二制油 (比利时)

不二制油 (新加坡)

帕尔麦久棕榈油 (马来西亚)

永盛巧克力制品 (印度尼西亚)

## 拥有通过犹太认证商品的公司

天津不二蛋白（中国）

春金 - 不二（印度尼西亚）

INDUSTRIAL FOOD SERVICES PTY. LTD.（澳大利亚）

## 应对GFSI \* 和通过FSSC22000认证

不二制油集团推进通过GFSI认可的标准之一——FSSC22000食品安全管理体系认证的工作。2018年度，新增3家工厂通过FSSC22000认证，至此，国内有4家据点6家工厂，海外有13家工厂通过认证。此外，面对2020年HACCP认证强制化，自2016年度起，巧克力，鲜奶油，大豆原材料等工厂启动了旨在通过FSSC22000或ISO22000认证的活动。计划在2019年度内日本国内全部工厂通过认证。

最新的FSSC22000通过情况请参阅下列网站。

▶ <https://www.fujioilholdings.com/ch/about/authen/iso22000/>

	2018年度进展	截至2018年度末的认证通过情况
<b>GFSI认可标准 (FSSC, SQF)</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>不二制油株式会社阪南事业所 乳化, 发酵生产部 生产第一课 第一系新通过FSSC22000认证</li><li>春金-不二有限公司 (印度尼西亚) 新通过FSSC22000认证</li><li>GCB SPECIALTY CHOCOLATES SDN. BHD (马来西亚) 新通过FSSC22000认证</li></ul>	海外：集团旗下13家公司 日本：不二制油株式会社4家据点6家工厂

\* GFSI: Global Food Safety Initiative的简称。2000年成立的非营利组织，以确保和提高国际食品安全为目的，将该团体要求的水平作为准则对外公布，对世界各国的著名食品安全管理体系标准中合格的标准，给予认可，力图食品安全全球标准的标准化。

## GFSI认可标准 (截至2013年9月)

名称	概要
(1) BRC GLOBAL STANDARD FOR FOOD SAFETY ISSUE6	英国零售商协会 (British Retail Consortium) 开发运用的食品安全标准，包括要求遵纪守法等项目
(2) CANADA GAP	加拿大政府规定的农产品安全保证管理标准

名称	概要
(3) FSSC22000	在国际食品安全管理体系ISO22000标准的要求事项中，加入食品制造卫生标准的管理体系。荷兰食品安全认证财团（The Foundation for Food Safety Certification）制定
(4) Global Aquaculture Alliance	全球水产联盟（Global Aquaculture Alliance）对开展可持续业务的业者的认证
(5) Global G.A.P	欧洲零售商协会（EUREP）制定的农产品生产安全管理标准
(6) Global Red Meat Standard	肉食产品安全管理相关的国际标准
(7) International Food Standard Version6	德国及法国零售商所售食品的供货商符合安全，质量和法律等生产管理标准的认证
(8) SQF	根据HACCP原则制定的保证食品安全与品质的国际管理体系标准
(9) Primus GFS	根据HACCP原则制定的保证食品安全与品质的国际管理体系标准

## HACCP, ISO22000, ISO9001认证的通过情况

为了防范异物混入，将安心，安全的食品送达客户，我们推进通过HACCP, ISO22000, ISO9001认证的工作。最新认证通过情况请参阅下列网站。

### ■ HACCP

▶ <https://www.fujioilholdings.com/ch/about/authen/haccp/>

### ■ ISO22000

▶ <https://www.fujioilholdings.com/ch/about/authen/iso22000/>

### ■ ISO9001

▶ <https://www.fujioilholdings.com/ch/about/authen/iso9001/>

	2018年度进展	截至2018年度末的认证通过情况
HACCP或ISO22000认证	<ul style="list-style-type: none"> <li>不二制油株式会社阪南事业所 油脂分提生产部 油脂生产课 产品系新通过ISO22000认证</li> <li>不二制油株式会社阪南事业所 油脂分提生产部 分提生产课 第三系新通过ISO22000认证</li> <li>不二制油株式会社阪南事业所 巧克力生产部 生产课 第一系新通过ISO22000认证</li> <li>不二制油株式会社阪南事业所 巧克力生产部 生产课 第二系新通过ISO22000认证</li> <li>不二制油株式会社阪南事业所 巧克力生产部 生产课 第三系新通过ISO22000认证</li> <li>不二制油株式会社阪南事业所 乳化, 发酵生产部 生产第一课 第一系新通过ISO22000认证</li> <li>不二制油株式会社阪南事业所 乳化, 发酵生产部 生产第一课 第二系新通过ISO22000认证</li> <li>不二制油株式会社阪南事业所 乳化, 发酵生产部 生产第二课 第一系新通过ISO22000认证</li> <li>不二制油株式会社阪南事业所 蛋白原料生产部 生产第一课 第一系新通过ISO22000认证</li> <li>不二制油株式会社阪南事业所 蛋白原料生产部 生产第一课 第二系新通过ISO22000认证</li> <li>3F 不二食品公司 (印度) 新通过ISO22000认证</li> </ul>	海外: 集团旗下公司17家 日本: 不二制油株式会社5家据点19家工厂 歐牧乳业 (日本) (厚生劳动省版)
ISO9001认证	<ul style="list-style-type: none"> <li>GCB SPECIALTY CHOCOLATES SDN. BHD (马来西亚) 因新通过FSSC22000认证, 归还ISO9001认证</li> </ul>	海外: 集团旗下公司11家 日本: 集团旗下公司5家

## 召回

### 事故情况

2018年3月, 发生欧洲不二制油 (比利时) 公司生产的部分油脂产品和巧克力产品中缩水甘油酯\*含量超出欧盟规定上限值的事件, 遂进行了召回。最终, 确认所有对象商品均在销售给消费者前得到回收。经确定, 原因在于油脂制造工序中人为过失导致微量成分未完全去除, 以及分析管理体系存在问题。作为防止再次发生的对策, 在出现人为过失处, 采取了加强管理体制和进行张贴等改正措施; 针对分析体系, 将在

2019年度内构建本公司自行分析与此同时，加强安全品质环境内部监查，积极开展活动，让客户安心使用本集团的商品。

\* 缩水甘油酯：在油脂精炼过程中产生的物质，因其具有致癌性等对人体的影响，从这个观点出发，欧洲已通过法律规定其含量，CODEX也正在讨论其安全性。

## CSR举措

# 可持续采购

## 特别以贡献为目标的SDGs



## 2018年度活动报告

### 主要原料的可持续采购 重点课题

#### 内容

基本方针 / 目标 / 进展 / 推进机制 / 棕榈油 / 可可 / 大豆 / 乳木果

[查看详情](#) →

## CSR举措

# 主要原料的可持续采购

### CONTENTS LIST

- 基本方针
- 目标
- 进展
- 推进机制
- 棕榈油
- 可可
- 大豆
- 乳木果

### 基本方针

对不二制油集团使用的基础原料如棕榈油或可可等农作物，其生产现场（农园）的环境与人权问题正受到社会的广泛关注。此外，我们认为，为了履行供应产品的责任，采购以可持续的方式稳定生产的，高品质且安全的原材料至关重要。本公司集团作为社会性存在的公司，将在环境，社会及经济等层面不断推进可持续性采购活动。

### 目标

不二制油集团实现棕榈油供应链上的No Deforestation, No Peat, No Exploitation（没有破坏森林，没有在泥炭地\*进行开发，没有剥削）

2020年之前实现追溯到榨油工厂的可追溯性（Traceable To Mill）100%

\* 泥炭地：土壤中固定有大量炭的土地。由于泥炭地的开发，大量的温室效果气体被排放到大气中。

### 进展

关于棕榈油的可持续采购，2018年5月，根据《负责任的棕榈油采购方针》，公布投诉处理机制，并开始运行。同时，为了确保供应链的透明性和投诉处理机制的有效运行，2018年6月公布了“供应链中的榨油工厂清单”。

2019年3月，为了将《负责任的棕榈油采购方针》进展情况简明，及时地告知各位利益相关者，制作和公布了网页“Dash Board”。2018年度下半年，对榨油工厂的可追溯性达到99%。

同时，为了推进可可的可持续采购，2018年8月制定和公布了“负责任的可可豆采购方针”。根据这一方针，在厄瓜多尔启动对可可农家的支援活动。

今后我们将不断降低和纠正供应链中的人权和环境风险，在棕榈油方面，应对所受理的投诉并验证供应链的改善效果；在可可方面，将扩大对农家的支援；而大豆方面，将从梳理基本方针开始着手改善。

Dash board请查阅下列URL。

▶ [https://www.fujioilholdings.com/en/csr/supplychain\\_database/](https://www.fujioilholdings.com/en/csr/supplychain_database/)

## 推进机制

### 推进体制

不二制油集团控股为了推进ESG经营，设置了ESG委员会作为董事会咨询机构，在ESG委员会中定期审议包括可持续采购在内的ESG重要事项，并向董事会提出建议和呈报。

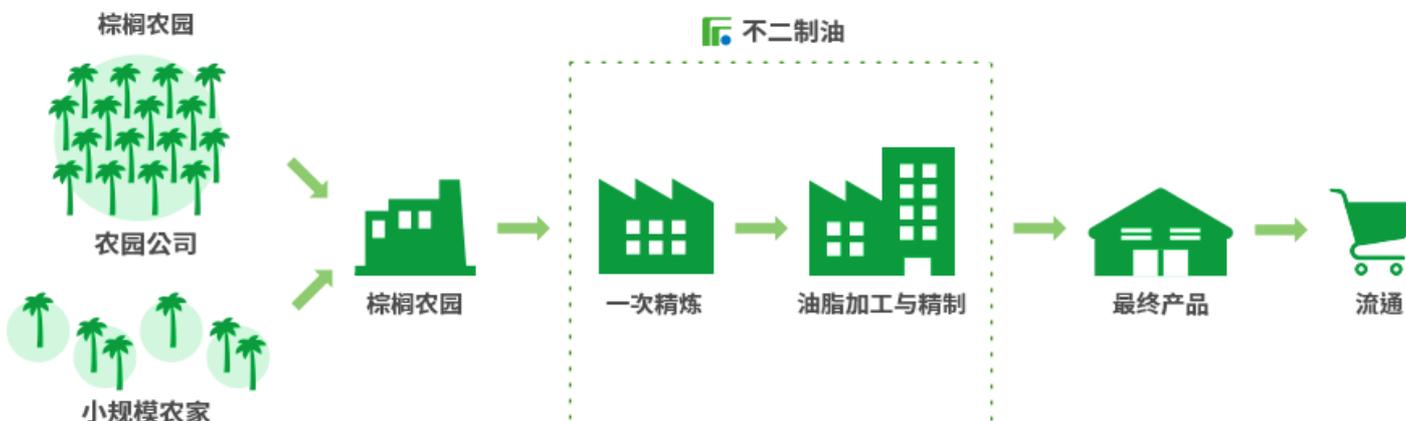
此外，以CSO（Chief Strategy Officer）为总监，推进全集团的主要原料可持续采购措施。

### 员工激励

为鼓励通过事业活动采取了贡献社会的优异措施的部门，集团各公司，自2016年起，在表彰制度“经营奖”中设置了“CSR奖”。

## 棕榈油

### 棕榈油供应链与不二制油集团的定位



### 基本方针

### 棕榈油与不二制油集团

棕榈油是从油棕上提取的一种油，主要生长在东南亚等热带地区。由于棕榈油比其他植物性油脂更易加工，且单位面积的收获量较大，因此从食品到化工等领域均得到了广泛应用，在世界植物性油脂原料中产量最大。但是，市场规模扩大的另一方面，是棕榈农园所在地区的农园开发所造成的环境问题及儿童劳动，强制劳动等人权问题令人担忧。

不二制油集团将棕榈油作为基础原料之一，一直通过不断追求棕榈油的可能性来开拓新的饮食文化。因此，我们认为，力求棕榈油的可持续性采购是我们的社会责任。

## 负责的棕榈油采购方针

2016年3月制定并发表了《负责的棕榈油采购方针》（以下简称本方针）。本方针约定，不二制油集团将以负责任的方式，从尊重人与地球环境的供货商那里采购他们生产的棕榈油。本公司集团同利益相关者协作，努力采购符合本采购方针的棕榈油。今后，为使棕榈油作为可持续性油脂原料继续受到世界的认可，我们将不断推进负责的棕榈油采购。

▸ [负责的棕榈油采购方针PDF \(1.12MB\)](#) 

## 负责的棕榈油采购方针

### 用以实现方针的整体措施框架

措施	目的
1.提高可追溯性	了解供应链的情况
2.供应链改善活动	与供应商协作，降低供应链中的风险
3.投诉处理机制	尽早发现和改善供应链中的问题
4.供应RSPO认证油	推广以可持续方法生产的棕榈油
5.UNIFUJI	强化可持续棕榈油供应能力
6.与学术机构和行业合作	通过与利益相关者配合，有效改善人权及环境问题

### 1.通过提升可追溯性把握供应链

我们认为，为了改善供应链，对于不二制油集团购买和使用的棕榈油，需要确定其为哪个地区生产的。到2020年为止，将实现榨油工厂的完全可追溯性\*作为第一阶段的目标，通过与NPO的Earthworm Foundation（旧名称：`The Forest Trust）及供货商的合作，致力于提升可追溯性。由于地区商流的特性，中国的集团旗下公司过去较难实现可追溯性，通过与供应商签订合作协议，调整供应链等措施，到2018年下半年，本集团整体对榨油工厂的可追溯性提高到99%。

\* 可追溯性：为确保食品安全，公开（追溯）生产记录和流通渠道。其体制。

## 2.改善供应链的活动

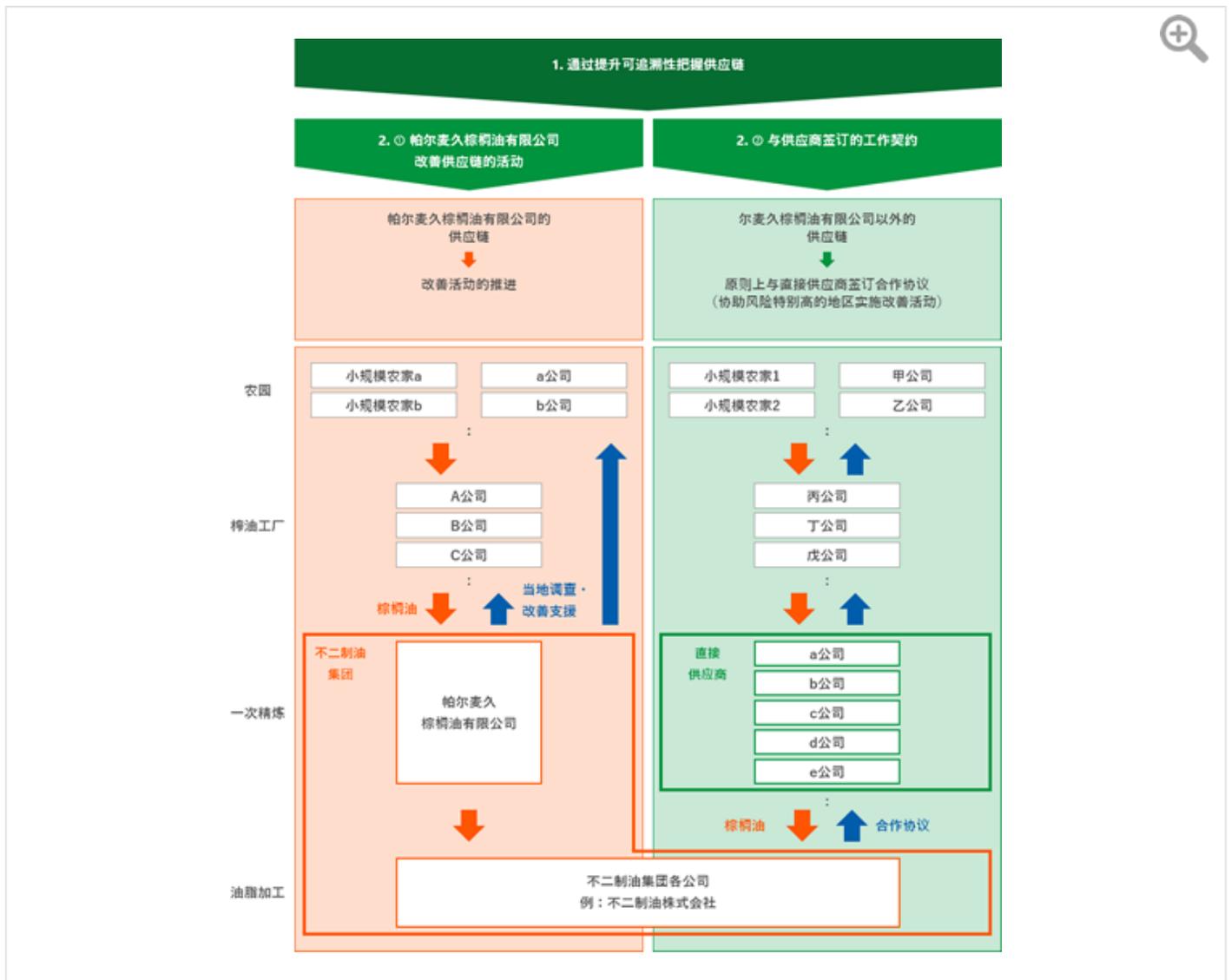
根据采购方针，为了解决棕榈油生产现场（农园）的环境和人权问题，实施了改善供应链的活动。

①不二制油集团中，在供应链上与棕榈油生产现场位置更近的一次精炼公司（帕尔麦久棕榈油有限公司）与榨油工厂联手开展供应链改善活动。

②关于帕尔麦久棕榈油有限公司以外的供应链，原则上推进与直接供应商签署合作协议（积极推动），从而实现供应链的改善。关于部分供应链，与供应商共同努力开始改善。2018年度起，以印度尼西亚环境风险高的农园地区为对象开始改善活动，开始参与马来西亚保护移民劳动者权利的论坛（Ethical Recruitment Forum\*）。

\* Ethical Recruitment Forum：由NPO Earthworm主办，项目以马来西亚棕榈油产业实现对劳动者和社区零剥削为目标。正在推进人权尽职调查工具的开发等工作。

### 供应链改善活动整体框架



### ① 帕尔麦久棕榈油有限公司（马来西亚）改善供应链的活动

从2016年10月起，在不二制油集团的帕尔麦久棕榈油有限公司（马来西亚）开始了改善供应链的活动。首先，我们与该公司的供货商（榨油厂），共享了本公司集团的采购方针。之后，我们对该公司的一家供货商和其榨油厂的关联经销商以及农园现场进行了视察，就是否符合本公司采购方针进行了评估，对改善，纠正课题提供了支援。支援的结果，2017年12月，在帕尔麦久棕榈油公司的供货商榨油工厂和农园工作的200多名移民劳动者被返还护照，300名移民劳动者用他们能够理解的语言签订了雇用合同。

面向帕尔麦久公司的所有直接供应商，召开了2次研讨会，传达本集团的基本思想，并提供自我评估工具及课题改善技术。2018年度，有7家榨油工厂提交了自我评估工具的答卷，我们得以把握其风险。2019年度，我们将根据上述结果，与供应商一起开展具体的改善活动，从而进一步推动供应链改善，并将利用卫星图片确认森林的维保状况。

\* 将改善活动的实际成果总结成了视频。请参照下列网址。

▶ <https://www.youtube.com/watch?v=sUWBgu07Tp8&feature=youtu.be> 

## ② 与供应商签订的合作协议

我们认为，为了改善不二制油集团的整个棕榈油供应链，与直接和本集团交易的供应商签订合作协议是至关重要的。合作协议中，除了让对方理解本集团的采购方针以外，还对供应链中的风险以及发生问题时投诉处理机制的配合作了协商。

2018年度，获得了本集团所有棕榈油直接供应商（22家精炼公司）提交的自我评估工具答卷，由此得以把握在实现NDPE方针（零森林破坏，零泥炭地开发，零剥削）进程中各家供应商的进展情况。今后我们将继续与有直接交易的供应商签订合作协议，为降低风险而发挥作用和推进协作。

同时，对于高风险供应链，我们与有直接交易的供应商共同开展改善活动。截至2019年3月末，我们和供应商一起参与了印度尼西亚“APT景观倡议”和马来西亚“支援小规模农家”这2项改善活动。

## ③ Landscape Approach

追溯至榨油工厂后，发现在印度尼西亚苏门答腊岛的供应链上，从环境和生态系统的观点而言，其重要区域正面临着森林遭破坏的风险。为了降低和纠正这一风险，本集团自2018年度起参与了“APT (Areal Prioritas Transformasi) 景观倡议”。

“APT景观倡议”由当地政府，NGO，企业和农园等多元利益相关者针对印度尼西亚处于农园开发威胁下的3大珍贵热带雨林地区（亚齐 淡洋，南亚齐，东廖内），合作开展活动。对于这些地区的活动，并不限于棕榈农园，在NGO，社区和政府等多元利益相关者的参与下，运用改善整个区域的手法（景观手法），为达成以下主要目标推进措施。

- 当地政府作为计划的领导者参与其中
- 在棕榈油农园区域内完善条件，以制止破坏森林
- 向小规模农家提供替代性生计手段，以社区为单位加强维保，从而防范在棕榈农园区域外开发棕榈农园而导致森林破坏
- 榨油工厂和农园加强当前措施，以促进NDPE方针

2018年度，我们举办多元利益相关者研习会，与当地政府签订合作协议，开展土地利用情况评估等活动。

## ④ 在马来西亚婆罗洲开展支援小规模农家的活动

指出作为棕榈农园中存在的环境与人权问题的要因之一，主要在于因小规模农家造成的生产率低等农园经营问题。为了使小规模农家能在环境层面，社会层面以及经济层面上，获得可持续发展的农园经营诀窍，不二制油集团在2016年1月参与了由供货商和Wild Asia (NGO) 联手的小规模农家支援项目 (WAGS: Wild Asia Group Scheme)。本项目以帮助不二制油集团供应链的一部分小规模农家提高生产率和改善环境为目的，开展4年的教育支援。

2018年度，32家接受支援的农家新通过了RSPO认证。从2016年1月本集团参与WAGS后，累计有196家农家通过了RSPO认证，并已生产17041吨RSPO认证棕榈油。

小规模农家通过RSPO认证，意味着小规模农家能够在棕榈油生产过程中关注人权和环境。此外，还传授了农药的适当的使用方法，小规模农家反馈说“使用的农药量减少，有助于缩减成本”。

2019年度，我们仍将重视与当地对话，继续开展支援活动。

### 3.投诉 (投诉处理) 机制

为了实现“负责任的棕榈油采购方针”，2018年5月，构建，公布了投诉机制。

该投诉处理机制是针对利益相关者向不二制油集团提出的供应链中环境及人权问题，根据《负责任的棕榈油采购方针》，与直接供应商签订合作协议以改善问题的机制。为了投诉处理的透明性，在不二制油集团网站上设置了“不二制油集团投诉网页 (英文)”。本网站至少每季度更新一次进展情况，努力向利益相关者公布信息。

投诉网页请参照下述URL。

▶ [https://www.fujioilholdings.com/en/csr/grievance\\_mechanism/](https://www.fujioilholdings.com/en/csr/grievance_mechanism/)

### 4.RSPO \* 认证油经销

赞同构建棕榈油可持续生产和消费体系的宗旨，不二制油集团自2004年便加入了RSPO，积极推进认证油的经销。

以欧洲，美国为中心，对RSPO认证油的需求日益增多，2018年，不二制油集团总体使用认证油的经销量增加到12万吨。该数值占本公司集团棕榈油经销总量的约17%。

为满足对认证油的需求，我们改善集团之间的供应链，推动事业所的供应链通过认证等，积极开展措施。

\* RSPO: Round Table on Sustainable Palm Oil的缩写。可持续发展棕榈油圆桌会议。

请通过以下URL查看本集团的措施进展情况。

▶ <https://www.rspo.org/> 



## 5.UNIFUJI (UNIFUJI SDN BHD.) 的成立

推进可持续的棕榈油采购，为顾客和消费者供应负责任的产品，在 不二制油集团的事业战略上也被定位为重要课题。UNIFUJI SDN BHD.是与对可持续的棕榈油有着共同理念的伙伴UNITED PLANTATIONS公司合资的公司。

合资方UNITED PLANTATIONS公司是全球首家进行RSPO认证油生产的企业，重视农园劳动者的人权和环境，开展可持续的农园运营。UNIFUJI于2018年度工厂投产，从UNITED PLANTATIONS公司的农园获得高品质且可持续的棕榈油，以本集团的优势分离技术为基础，生产和销售高附加值棕榈油产品。UNIFUJI的工厂设于UNITED PLANTATIONS公司的农园内，工厂利用的能源来自生物质和排水。

## 6.与学术机构，政府和行业共同努力

### ① 过育种研究提高生产率

棕榈油的消费量在世界上不断扩张，而另一方面，适合油棕种植的地区非常有限，因此，要求通过油棕的品种改良提高生产效率和品质，提高单位面积的收获率。不二制油集团自2011年起，开始与世界最大的棕榈油生产国印度尼西亚的研究机构，印度尼西亚技术评估应用厅（Badan Pengkajian dan Penerapan Teknologi: BPPT）实施“针对提高棕榈生产能力和高品质化的共同研究”。以往，有助于油棕的优良苗木生产和品种改良的组织培养技术的大幅度改良取得成功等，为印度尼西亚棕榈研究的发展作出了贡献。今后，仍将为棕榈油产业的发展作贡献，同时改善因棕榈农园的扩大而造成的热带雨林的减少等地球环境问题，为可持续发展的棕榈油生产作贡献。



进行育种研究的BPPT生物技术研究所



培养棕榈组织的情景

### ② The Consumer Goods Forum Japan Sustainability Local Group 棕榈油事务委员会

“棕榈油事务委员会”是消费品国际性行业团体The Consumer Goods Forum (TCGF) 的 Japan Sustainability Local Group之一，不二制油集团从其2017年度成立伊始便参与其中。在“棕榈油事务委员会”，最终产品厂商和零售，批发企业等各种行业的成员参与，为了实现日本社会可持续发展的棕榈油采购，进行信息收集及协议。

### ③ 可持续的棕榈油会议 (Japan Sustainable Palm Oil Conference)

2018年11月，我们认同日本社会思考棕榈油可持续采购的活动“可持续棕榈油会议 (Japan Sustainable Palm Oil Conference)”的主旨，并提供了赞助。

#### 专题“对孩子们的教育与启发”

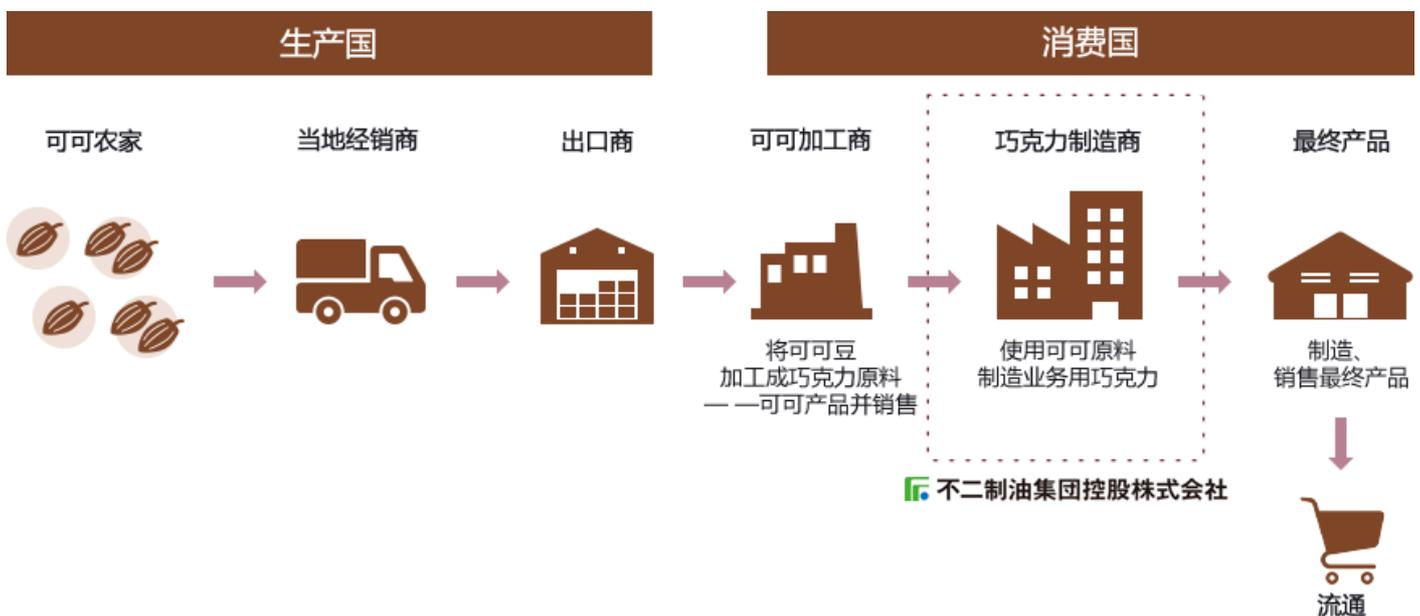
为了推进可持续采购，对消费者和市场积极发挥作用是一个重要的主题。本公司认为，对肩负下一个时代的学生进行教育很重要，并赞同NPO Think the Earth所提出的“SDGs for school”送课上门活动，通过为其赞助授课所使用的巧克力，努力向学生们提供思考可持续棕榈油，进而思考可持续社会的契机。

本项目的具体内容请参阅“社会贡献活动”页面。

▶ [https://www.fujioilholdings.com/ch/csr/management/management\\_04/](https://www.fujioilholdings.com/ch/csr/management/management_04/)

## 可可

### 可可供应链与不二制油集团的定位



## 基本方针

对巧克力的需求在世界范围内愈发高涨，而其原料可可却存在农家弃农和老龄化，可可树老龄化，气候变化影响生产地区，知识和资材匮乏造成生产效率低下等供应方面的问题，令人不免担忧未来的供需会紧张。

另外，小规模农家占大半的可可农家的贫困和雇用童工，森林破坏，土壤污染等错综复杂的人权及环境方面的问题受到指责。

业务用巧克力事业占据不二制油集团核心竞争力的一角，对于本公司集团而言，可可浆\*，可可脂和\*\*可可粉\*\*\*等都是主干原料之一。本公司集团为了将来使用可持续的可可生产的产品，持续提供食品的喜悦，正在准备制定《不二制油集团 负责任的可可豆采购方针》。旨在根据本方针，进行可持续可可原料的采购活动。

\* 可可浆：巧克力和可可制造工厂的术语，指可可豆去除表皮磨碎后形成的膏状物

\*\* 可可脂：将可可豆榨油后得到的植物油脂

\*\*\* 可可粉：可可豆榨油提取可可脂后，再将剩下的料块粉碎得到的粉末状物

▶ [负责任的可可豆采购方针PDF（164KB）](#) 

## 具体的措施

### 在厄瓜多尔开展支援小规模农家活动

根据《负责任的可可豆采购方针》，2018年12月开始，我们与本集团的直接供应商一起在厄瓜多尔启动了支援小规模可可农家的活动，旨在通过农业支援活动，提高生产率，提升可可豆品质和提高农家及社区的生活水平。目前，支援计划覆盖68户农家，由本公司直接供应商开展有关农园管理方法，土壤管理以及收获后的流程（发酵作业等）方面的培训。可可豆是一种品质受土壤管理，生产以及收获后流程影响较大的原料。通过农业支援计划，有望实现单位收获量提升，从而提高农家的收入。同时，我们还在当地开展风味研究，不断改善可可豆的品质。



提供技术指导，制作对土壤和可可负荷较低的有机除虫喷剂

### 在加纳开展支援活动

非洲的加纳是可可豆的主要原产国之一。不二制油株式会社自2014年以后，利用一部分可可豆购买货款，对加纳供应链上的社区进行支援。以往，在支援对象社区，进行了“水井建设（2014年）”及“收获率改善的研究（2016年~）”。



农业指导的情景

为了研究如何提高收获率，从2016年至2018年，我们选择试点农园，研究在不同条件下培养出的可可的收获量。通过研究，试点农园2017年10-12月的收获量与上年同期相比增加了18%。而从2018年2月开始，又面向试点农园附近地区的可可农家持续开展农业指导。除了继续开展“农园管理方法”，“农药管理方法”，“可可收获及收获后的管理方法”指导外，还就“新经营农园时的土地选定标准”和“农园康复”进行指导。内容不仅涉及“量”的提高，还涉及“质”的提升，例如向农家传授提高可可豆品质的技术诀窍，和使加纳产可可豆更具风味的发酵方法。

今后仍将以可可豆的可持续生产和构建消费体系为目标，继续对生产者提供支援。

## 参与世界可可基金会 (WCF)

不二制油株式会社自2012年起，加盟了世界可可基金会。世界可可豆基金会是一个会员制的国际性非营利组织，旨在使农户兴旺，让可可豆生产者社区更加富有活力，令人权能够得到尊重，环境能得到保护，进而实现可可豆产业的可持续发展。

### 世界可可基金会的3原则



#### WCF可持续3原则

- 利益** 为农家带去公正合理且充足的经济利益
- 人类** 与生活健康丰富的农家交流
- 地球** 肩负起确保环境可靠信赖的责任

## 认证可可原料的经销

### Fair Trade



欧洲不二制油（比利时）有限公司取得了旨在采购发展中国家原料和产品的公平交易认证，根据客户的要求，生产销售使用公平交易认证原料的产品。



不二制油株式会社关东工厂，欧洲不二制油（比利时），五德兰阳光食品（新加坡）及永盛巧克力制品（印度尼西亚）持续通过“UTZ认证”，这是一个旨在实现可持续性农业的国际性认证项目。今后也将根据客户的要求继续应对。

## 大豆

### 基本方针

大豆是从寒带到热带在广泛的地区种植的植物，在大豆的产地，由于农园的扩张使得森林遭到破坏，由于农药播撒对农园地区造成的土壤污染等令人担忧。不二制油集团相信，大豆可以拯救世界的粮食危机，1957年以来，比其他公司率先开始追求大豆作为食品材料的可能性。

本公司从事的大豆加工材料事业，使用脱脂大豆，圆大豆，大豆蛋白等来自大豆的原材料。为了通过大豆加工材料事业为可持续社会做贡献，在采购活动中也努力保护地球环境，关心社会。

### 具体措施

#### 不二制油集团采购大豆的产地

本集团从事的大豆加工材料事业仅采购产自北美，中国和日本的大豆原料。

#### 采购非转基因大豆

对于转基因原料，由于其种植方式可能导致破坏生物多样性的观点而遭受质疑。本集团仅采购非转基因大豆。在北美，转基因大豆\*和非转基因大豆均大量流通，因此对于北美产的大豆，我们在运输和保管中执行严格的分类管理。

中国是我们主要的大豆采购地，虽然中国禁止种植转基因大豆，但是近年来，中国开始进口海外生产的转基因大豆作为榨油原料，因此对非转基因大豆实施严格的分类管理变得愈发重要。在采购中国产大豆方面，还开展集团合作，结合从不二制油株式会社所积累的管理技巧，持续应对严格的管理要求。

\* 转基因大豆：通过基因转换，赋予其除草剂耐性等功能，以便达到稳定收获目的的大豆。转基因大豆占全世界大豆产量的3/4以上，但是另一方面，其种植方式对环境的影响等问题遭到质疑。

## 了解利益相关者的期待

2018年度，我们对环境评价机构CDP的森林问卷首次进行了其中“大豆”项目的回答。通过回答问卷，得以了解诸如“制定和发布大豆的采购方针”，“管控供应链中的森林破坏风险”等利益相关者在大豆的可持续性层面上对企业的期待。

2019年度，我们将通过与供应商，客户及有识人士开展对话，继续深挖利益相关者的期待，研讨大豆采购的基本方针及措施。

## 乳木果<sup>\*</sup>

### 基本方针

为满足巧克力和使用巧克力的食品多样化的需求，对可可脂代用品种（CBE：Cocoa Butter Equivalent）的需求也日益增加。制造优质的可可脂代用品不可或缺的原料之一就是非洲原产的乳木果油。近年来因用于化妆品而知名度大大提高，自古以来乳木果油早已被食用。乳木果油的原料乳木果自然生长，其生长地区将它视为神树，主要由女性进行收获。对于社区而言，从创造就业机会和女性获得肯定的观点出发，乳木果产业被定位为重要产业。

不二制油集团主要在植物性油脂事业中使用乳木果，希望通过事业活动，为乳木果生产地区的经济，社会和环境实现可持续发展作出贡献。集团旗下公司的本公司集团加纳的国际油脂有限公司通过在自家公司操作乳木果油的分类加工工序，提升了产品在加纳本地的附加价值，为当地经济和创造就业机会做出贡献。

<sup>\*</sup> 乳木果：乳木果树上结的种子，主要产地有尼日利亚，马里，布基纳法索，加纳等。以乳木果为原料生产的乳木果油被广泛用于食品，化妆品和香皂中。

### 具体的措施

#### 参与Global Shea Alliance (GSA)

据说在乳木果产业中，约有1,600万西非女性从事该项工作，如果没有西非的女性们参加收获乳木果，将很难保持产业的可持续发展。为此，实现男女平等，保障生活水平，确保收获期的劳动安全成为重中之重。

此外，在环境方面，有意见指出仍存在当地人为保证生活用燃料而砍伐树木的问题。这些课题并非单靠一家公司就能解决，在由乳木果供应链利益相关者组成的Global Shea Alliance (GSA) 会议上也进行了讨论。不二制油集团参加了2019年3月在加纳阿库拉召开的大会，通过GSA，与利益相关者建立网络和收集信息。



乳木果树

## 对UNDP项目的参与

**(通过在加纳的乳木果种植，推进地区复兴，提高女性地位和环境保护)**

不二制油集团总公司及欧洲不二制油（比利时）正在研究参与联合国开发计划署（UNDP）主办的“Ghana Shea Landscape REDD + + Project”。本项目中，通过乳木果产业激发社区活力及推进女性地位的提高，为了降低对环境的负面影响，准备展开就业机会的创造和植树造林活动，支援社区形成等多元化活动。

## CSR举措

# 环境

## 特别以贡献为目标的SDGs



## 2018年度活动报告

### 环境管理

#### 内容

基本方针 / 目标 / 进展 / 推进机制 / 通过管理认证 / 监察 / 关于环境的重大违反及措施 / 外部评价

#### 【数据】

- 环境负荷整体示意图 (INPUT / OUTPUT)
- 环境监察 (内部环境监察、外部审核) 实际成果
- 环境会计

[查看详情](#)



### 降低二氧化碳排放量 重点课题

#### 内容

基本方针 / 目标 / 进展

#### 【数据】

温室效应气体排放量

- 能源使用量 (换算为二氧化碳排放量) 和单位产值排放量的变化
- 不二制油集团 Scope-1, 2能源使用量 (二氧化碳排放量)
- 二氧化碳排放系数的出处

能源消耗量

- 能源使用量(换算为原油)和单位产值能耗变化
- 燃料消耗量
- 总耗电量

[查看详情](#)



## 降低用水量 重点课题

### 内容

基本方针 / 目标 / 进展 / 具体措施：

#### 【数据】

- 全年供水量与单位产值供水量变化
- 全年排水量与单位产值排水量变化
- 不二制油株式会社阪南事业所的再生利用量

[查看详情](#) →

## 降低废弃物 重点课题

### 内容

基本方针 / 目标 / 进展 / 食品再利用措施

#### 【数据】

- 日本国内集团公司废弃物总排放量和再资源化率
- 海外集团废弃物总排放量和单位产值排放量

[查看详情](#) →

## 包装材料的削减

### 内容

为了降低包装材料的环境负荷而采取的措施

[查看详情](#) →

## 生物多样性

### 内容

事业活动可能成为波及生物多样性的潜在影响 / 关于生物多样性的措施

[查看详情](#) →

## 环境管理

### CONTENTS LIST

- 基本方针
- 目标
- 进展
- 推进机制
- 通过管理认证
- 监察
- 关于环境的重大违反及措施
- 外部评价
- 数据

### 基本方针

近年来，地球变暖等气候变化导致的全球规模问题愈发严峻，开始影响人们生活和企业的经营活动。在此情况下，不二制油集团作为在地球上开展企业活动的社会一员，认同联合国SDG s 提出的“可持续社会”，认为经营活动不能仅仅为了创造经济价值，还需要关怀地球环境。本公司集团属于食品制造业，认识到自己这一性质在经营过程中的二氧化碳排放，用水和废弃物等领域可能对环境造成影响，因而制定了《环境基本方针》，包括以下4个项目。

### 环境基本方针

1. 努力持续改善环境保护活动
2. 严格遵守与环境有关的法律法规及其精神
3. 严格遵守与环境有关的法律法规及其精神
4. 严格遵守与环境有关的法律法规及其精神

### 目标

#### 制定新环境愿景2030

近年来，涉及气候变化，地球变暖问题的巴黎协定和以SDG s 为代表的系统化基本思想已逐步完善起来。国际社会在环境保护活动方面的举措正在加快，本公司集团也希望作为社会一员，为实现国际社会以之为目标的巴黎协定做贡献。因此，在考虑，分析2010年提出的《环境愿景2020》进展情况以及目标设定的妥当性之后，2018年度制定了以2030年为目标的新愿景《环境愿景2030》。今后，它将替代《环境愿景2020》，作为我们对环境作出更高贡献的目标，推进环境保护活动，达成《环境愿景2030》。

## 旧目标：环境愿景2020

### 日本国内集团公司

防止地球温暖化 二氧化碳排放量 2020年降低20% (与基准年\* 相比)

维护水资源 给排水量 2020年20%低减 (与基准年\* 相比)

资源回收 再资源化率 2020年达到99.8%以上

针对地球绿化, 生物多样性的积极举措

\* 基准年: 2003~2005年平均值 (东京都方式)

### 海外集团各公司

防止地球温暖化 二氧化碳排放量 2020年降低20% (与基准年\* 相比)

\* 基准年: 2006年

## 新目标：环境愿景2030

① 降低二氧化碳排放量 . . . . 2030年总量降低24% (基准年: 2016年)

② 降低用水量 . . . . 2030年单位产值用水量降低20% (基准年: 2016年)

③ 减少废弃物量 . . . . 2030年单位产值废弃物减少10% (基准年: 2016年)

④ 资源循环利用 . . . . 再资源化率99.8%以上

\* ①~③适用于整个不二制油集团, ④适用于日本

## 进展

### 国内集团

	目标	2018年实际 成果	达成 率
CO <sub>2</sub> 降低二氧化碳排放量 (集团 总体)	2030年总量降低24% (相比基准年*)	降低14.1%	59%

	目标	2018年实际成果	达成率
降低用水量 (集团总体)	2030年单位产值用水量降低20% (相比基准年*)	降低14.1%	71%
减少废弃物量 (集团总体)	2030年单位产值废弃物量减少10% (相比基准年*)	增加1%	0%
资源循环利用 (国内)	到2030年保持再资源化率99.8%以上	99.33%	未达成

\* 基准年：2016年

## 推进机制

### 集团环境管理体制

不二制油集团，在集团宪法中阐明了要将“安全，品质，环境”作为全体员工行动上的价值观，以此为依据制定《环境基本方针》，在事业活动中执行并从集团整体的层面推进提高对环境意识。

不二制油集团控股为了推进ESG经营，定期召开ESG委员会，作为取缔役会的顾问机构。在ESG委员会中审议包括环境在内的ESG重要事项，并向取缔役会提出建言和汇报。

2018年度，由品质总监（CQO）作为环境领域最高负责人，推动全集团的措施。

集团旗下各公司每年设置环境目标和KPI，推进活动，不二制油集团控股的生产率推进组立足专业知识，为各公司推动提供支持。

### 教育启蒙活动

作为拥有安全，品质和环境方面专业知识的战略立项机构，设置了不二制油集团控股生产率推进组。

生产率推进组定期走访集团旗下公司，开展安全，品质和环境相关教育及启蒙活动。

同时，针对集团旗下海外公司的经营管理层，则利用视频会议，开展环境愿景2030等的理解和渗透活动。

### 员工激励

为鼓励通过事业活动为社会做贡献的优秀举措的部门，集团各公司，自2016年起，在表彰制度“经营奖”中设置了“安全品质环境奖”。每年一次，对集团各公司中取得了优秀成果的公司及部门予以表彰。

## 通过管理认证

## 通过ISO14001认证

不二制油集团为了通过遵纪守法和推动环境保护活动，提升社会信任，通过了ISO14001国际环境管理标准2015年版认证。

在拥有生产基地的8家国内并表公司中，包括承担国内最大产量的不二制油株式会社在内，3家通过了认证。这3家的产量占集团旗下国内公司产量的约96%。拥有制造基地的15家海外并表公司中，有7家通过了认证。

最新的ISO14001认证通过情况请参照下述网站。

▶ <https://www.fujioilholdings.com/ch/about/authen/iso14001/>

## 监察

### 环境监察

除了ISO14001“外部审核”以外，还以提高集团各公司生产管理水平为目的，实施安全，品质和环境“内部监察”。

2018年度，集团旗下国内公司66个部门接受了“外部审核”和“内部监察”，均未发现不符合项。此外，海外公司有6家实施了“内部监察”。

内部监察过程中，并不仅仅确认公司遵照环境规章和环境相关法律规范开展活动的情况，而是会阐述为什么这些很重要。借助监察，验证和评价集团各公司的措施，对于应当改善之处提出建议，来推动，改善和提高环境保护活动。

## 关于环境的重大违反及措施

2018年度，不二制油集团没有发生与环境领域有关的重大违反事件。

## 外部评价

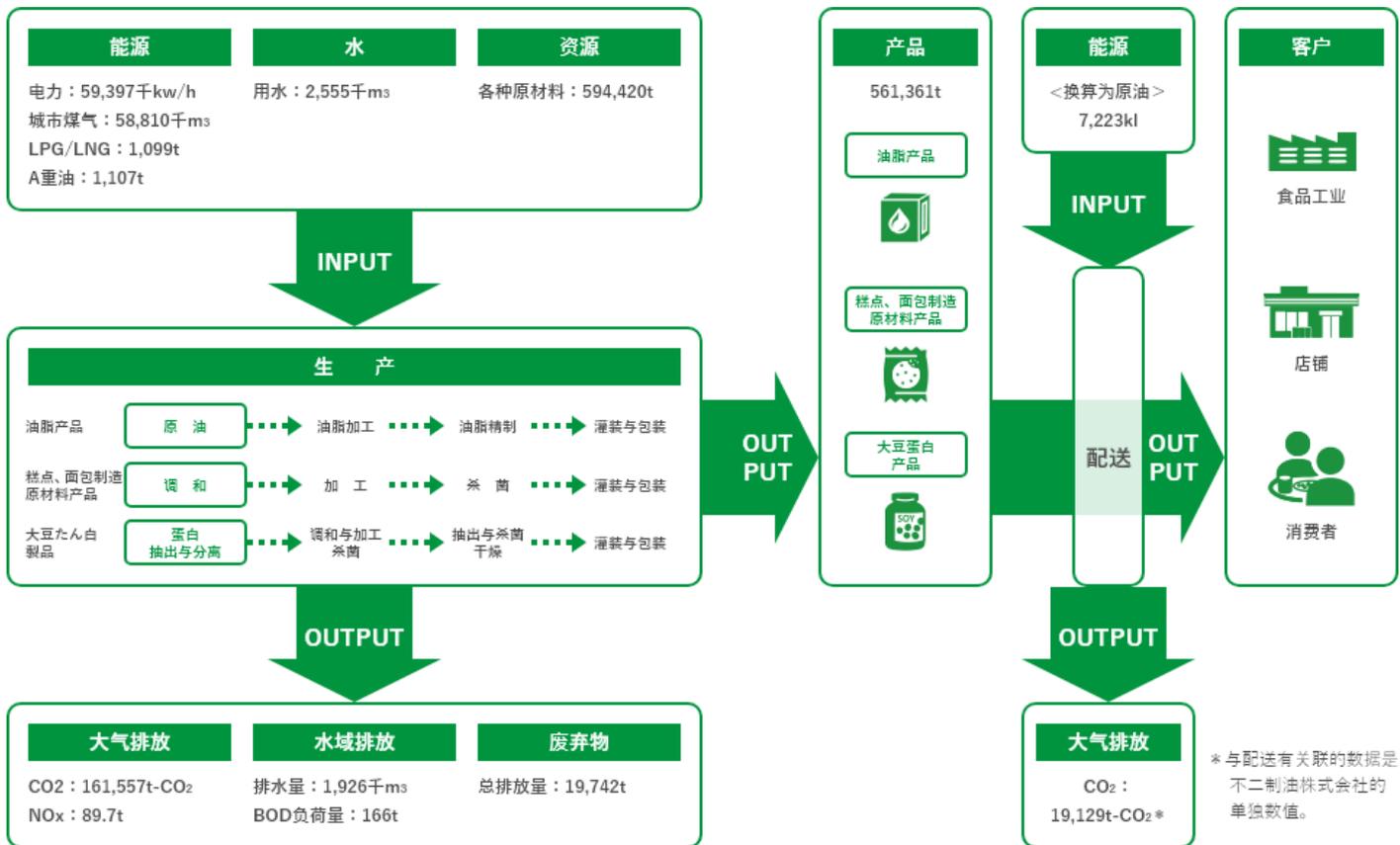
- 获得CDP (Carbon Disclosure Project) 气候变化问卷2018 的B名单评价。
- 在CDP森林问卷2018中，实现日本首次入围A名单。
- 在DBJ (日本政策投资银行) 环境融资中，获得最高评价。
- 工厂及事业所节能定期报告书连续4年获得最高级别评价——节能优良企业 (S级)。

## 数据

### 环境负荷整体示意图 (INPUT / OUTPUT)

不二制油集团为了减少企业活动中产生的环境负荷，把握和分析从原材料采购到生产，物流环节的资材及能源投入量（INPUT）以及废弃物等的排放量（OUTPUT）。

### 国内集团旗下公司事业活动造成的环境负荷整体框架（2018年度）



### 环境监察（内部环境监察，外部审核）实际成果（国内集团）

（单位：部门）

		内部环境监察	外部审核
2014年度	不符合	0	0
	观察事项	79	6
2015年度	不符合	0	0
	观察事项	67	6
2016年度	不符合	0	0
	观察事项	54	8
2017年度	不符合	0	0
	观察事项	26	5

		内部环境监察	外部审核
2018年度	不符合	0	0
	观察事项	59	7

\* 2017年度，针对阪南事业所和位于筑波的研究所各1家进行了监察，实施监察的部门共有56个。2018年度，为了监察得更加详尽，对研究所每个课实施监察，部门增加到66个。

## 环境会计

在环境会计中，遵照环境省《环境会计指南2005年度版》，对环境保护所花费的成本及其效益进行了统计。

### 统计对象

不二制油株式会社（单体）

### 对象时间

2018年4月～2019年3月

### 计算方法

投资额：将投资目的的50%以上为环境保护的投资额，视为全额环境投资。

折旧费：对于投资目的的50%以上用于环境保护的，追溯到6年前，采用余额递减法一律按10年进行折旧。

对于可直接把握的费用，原则上全额计入；难以直接把握的费用，则根据实际情况按比例计算和统计。

对于环境保护对策带来的经济效益，仅统计了可把握的效益部分。

## 环境保护成本

（单位：百万日元）

分类	主要措施案例	2014年度		2015年度		2016年度		2017年度		2018年度	
		环境投资额	费用金额	环境投资额	费用金额	环境投资额	费用金额	环境投资额	费用金额	环境投资额	费用金额
领域内成本		108	991	360	908	401	1,202	846	1,313	1,095	1,187
细分	(1) 防止公害成本	36.6	353	67	351	67	407	352	420	167	461
	(2) 地球环境保护成本	54.2	326	271	223	287	374	486	486	913	434
	(3) 资源循环成本	16.9	312	22	334	47	422	8	407	15	292

分类	主要措施案例	2014年度		2015年度		2016年度		2017年度		2018年度	
		环境投资额	费用金额								
上下游成本	无纸箱化设备导入, 绿色采购费差额等	118	35	1	27	0	3	0	3	0	1
管理活动成本	ISO14001管理体系的构建, 维护, 员工教育, 环境报告书制作费等	—	248	0	238	0	236	0	236	0	252
研发成本	研究资源高度利用等	—	142	0	139	0	142	0	130	0	146
社会活动成本	对开展工厂周围清扫活动和环境保护等活动的团体提供支援等	—	4.07	0	3.65	0	3.51	0	3.51	0	4.26
环境破坏应对成本	污染负荷量摊派金	—	8.13	0	7.27	0	5.93	0	5.93	0	6.73
合计		226	1,429	361	1,323	401	1,593	846	1,691	1,095	1,597

## 环境保护效益

环境保护效益分类	环境绩效指标	单位	2014年度	2015年度	2016年度	2017年度	2018年度
投入企业活动的资源的环境保护效益	单位产值能源使用量	L/t	158.7	153.4	149.1	152	148
	供水量	千m <sup>3</sup>	2,759	2,845	2,859	2,713	2,555
	单位产值供水量	m <sup>3</sup> /t	5.16	5.16	4.90	4.83	4.46
关于企业活动所排放的环境负荷及废弃物的环境保护效益	单位产值二氧化碳排放量	kg- CO <sub>2</sub> /t	309	300	291	299	282
	废水量	千m <sup>3</sup>	1,993.00	2,073.00	2,069.00	1,969.00	1,925.66
	单位产值废水量	m <sup>3</sup> /t	3.73	3.60	3.54	3.51	3.36

环境保护效益分类	环境绩效指标	单位	2014年度	2015年度	2016年度	2017年度	2018年度
	废弃物排放量	/t	18,456	18,439	19,850	18,529	19,742
	单位产值废弃物排放量	kg/t	21.7	12.4	17.0	33.0	34.5
企业活动所产生的财富与服务的环境保护效益	废弃物再资源化率	%	99.96	99.97	99.94	99.96	99.33

\* 因能源换算系数等统计方法有变，故存在与去年报告的数值不同之处。

## 环境保护对策带来的经济效益

(单位：百万日元)

环境保护效益分类	效益内容	金额				
		2014年度	2015年度	2016年度	2017年度	2018年度
收益	废弃物再资源化产生的有价值物出售收益 (出售豆腐渣，废油，废纸箱)	18	20	21	14	30
节省费用	减少废弃物使成本下降	173	176	156	164	158
合计		191	196	177	177	188

## CSR举措

# 降低二氧化碳排放量

### CONTENTS LIST

- 基本方针
- 目标
- 进展
- 数据

### 基本方针

巴黎协定生效后，致力于气候变化，全球变暖问题的重要性进一步得到认知。本公司集团属于食品制造业，工厂在作业等过程中使用能源，因此也排放二氧化碳。作为社会一员，我们要为达成巴黎协定积极投入，为缓解气候变化和防止全球变暖贡献力量。本公司集团在环境愿景2030中提出降低二氧化碳的目标，是遵循SBT (Science Based Target) 的基本方针而制定，今后通过SBT认证也已纳入视野。我们不但要继续在生产现场开展节能活动，而且要引进能耗低的新设备以及利用可再生能源，推动降低二氧化碳排放量。

### 目标

2030年总量降低24% (基准年：2016年)

### 进展

#### 2018年度不二制油集团的二氧化碳排放量

目标	实际成果	达成率
2030年总量降低24%	降低14.1%	59%

\* 其中未包含于2018年7月和2019年1月成为集团旗下公司的Industrial Food Service公司 (澳大利亚1家工厂) 及Blommer Chocolate Company公司 (美国3家工厂, 加拿大1家工厂, 中国1家工厂) 的数据。

2018年度集团旗下国内公司的二氧化碳排放量为161,557吨-二氧化碳，降至上年度的96.4%。集团旗下海外公司的二氧化碳排放量为277,097吨-二氧化碳，降至上年度的91.3%。主要原因如下。

- 不二制油株式会社（日本）将堺工厂关闭，转让石川工厂。
- 不二制油株式会社（日本）将部分冷冻机更新为节能型。
- 不二制油株式会社（日本）将部分油脂生产设备更新为效率更高的设备。
- 吉林不二蛋白有限公司（中国）因转让，于2018年8月结束生产活动。
- 山东龙藤不二食品有限公司（中国）完成了调整空调设备，提高热能效率，加强油炸设备隔热，蒸汽管路集中等措施。
- 不二制油（张家港）有限公司（中国）实施了空压机整合。
- 2018年7月开始运行的不二制油（肇庆）有限公司（中国），安装了利用太阳能制备温水的设备。

## 不二制油（肇庆）有限公司太阳能温水设备



### 专题“参与CDP”

不二制油集团认识到在应对气候变化方面积极披露信息的重要性，自2016年度起参与回答CDP“气候变化”问卷。

2018年度本公司集团的回答情况可参阅下列URL。（仅日语）

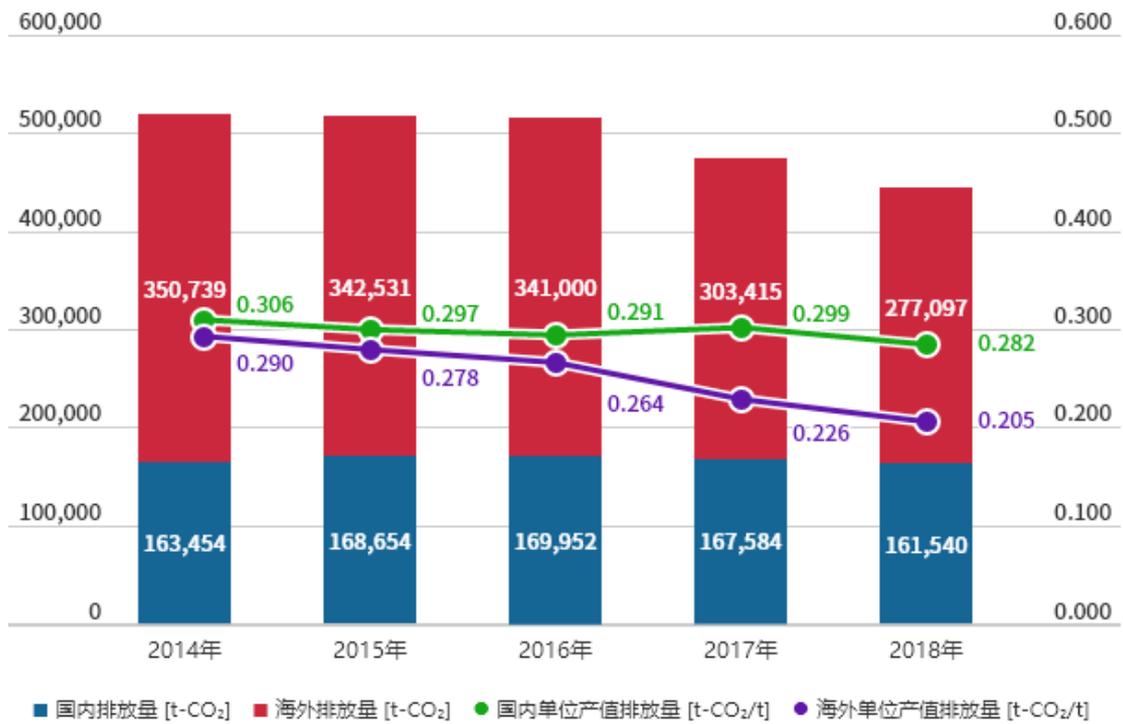
▶ <https://www.cdp.net/ja> 

\* 如需参考，请注册CDP账号。

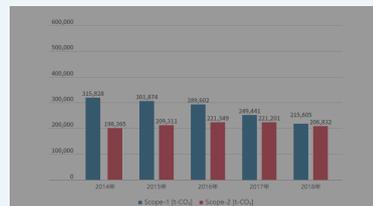
## 数据

### 温室效应气体排放量

## 能源使用量（换算为二氧化碳排放量）和单位产值排放量的变化



能源使用量（换算为二氧化碳排放量）和单位产值排放量的变化



不二制油集团 Scope-1, 2能源使用量（二氧化碳排放量）

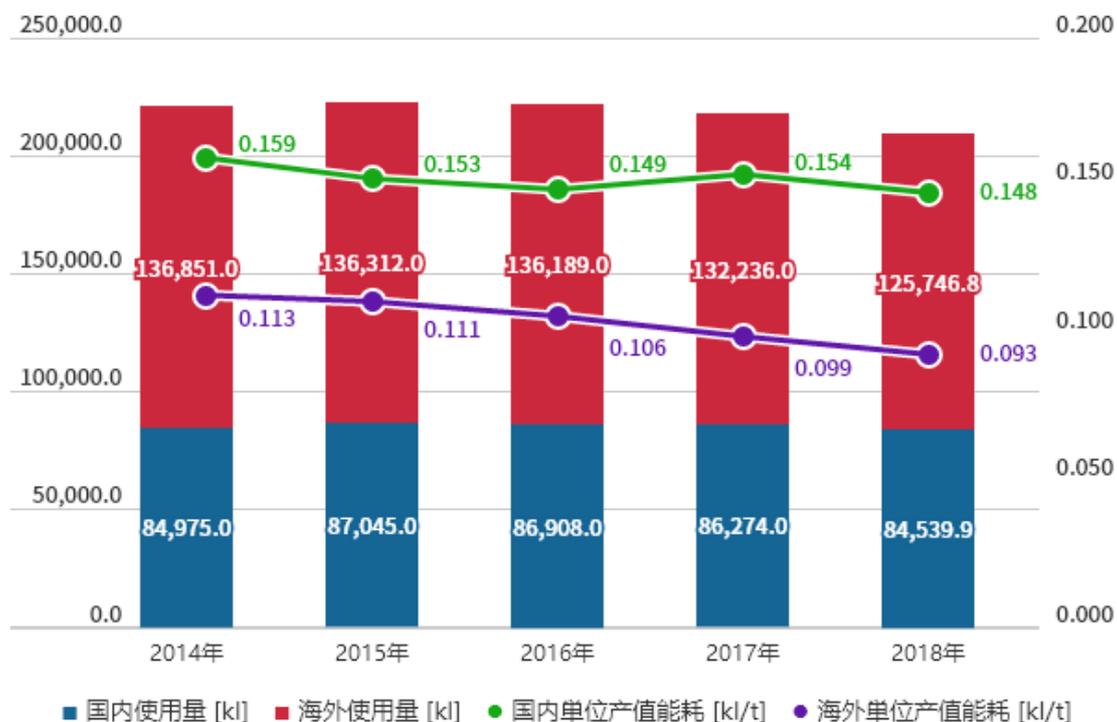
\* Scope1和2全部二氧化碳排放量的70%以上获得了第三方验证

## CO<sub>2</sub>二氧化碳排放系数的出处

	国内	海外
燃料	《温室效应气体排放量报告手册》	《温室效应气体排放量报告手册》 北美: US EPA
电力	《温室效应气体排放量报告手册》 各供应商的系数	IEA 《CO <sub>2</sub> Emission from Fuel Combustion》 规定的各国排放系数 北美: US EPA

## 能源消耗量

### 能源使用量(换算为原油)和单位产值能耗变化



## 燃料消耗量

### 2018年

(单位: kl)

	轻油	重油	LPG	LNG	煤炭	城市煤气	可再生能源
国内	0	960	908	573	0	65,343	12
海外	511	81	896	32,371	11,042	5,006	26
合计	511	1,041	1,804	32,944	11,042	70,349	38

## 总耗电量

### 2018年

(单位: MWh)

	总电量	本公司生产的电量
国内	168,166	108,769

	总电量	本公司生产的电量
海外	192,321	0
合计	360,487	108,769

## CSR举措

# 降低用水量

### CONTENTS LIST

- 基本方针
- 目标
- 进展
- 具体措施
- 数据

#### 基本方针

不二制油集团在采购作为本公司产品原料的农作物的生产和制造过程中，用到蒸汽等，因而使用水。我们作为社会一员，为了能持续使用有限的水资源，积极推进降低用水量的活动。

#### 目标

2030年单位产量用水量降低20%（基准年：2016年）

#### 进展

#### 2018年度不二制油集团公司用水量降低

目标	实际成果	达成率
2030年单位产值用水量降低20%	降低14.1%	71%

\* 其中未包含于2018年7月和2019年1月成为集团旗下公司的Industrial Food Service公司（澳大利亚1家工厂）及Blommer Chocolate Company公司（美国3家工厂，加拿大1家工厂，中国1家工厂）的数据。

2018年度，集团旗下国内公司的用水量为2,555千立方米，降至上年度的94.2%。单位产值用水量降至上年度的92.7%。废水量为1,926千立方米，降至上年度的97.8%。集团旗下海外公司的用水量为2,163千立方米，降至上年度的90.4%。单位产值用水量降至上年度的89.6%。废水量为1,037千立方米，降至上年度的92.9%。主要原因是吉林不二蛋白有限公司（中国）因转让，于2018年8月结束生产活动。

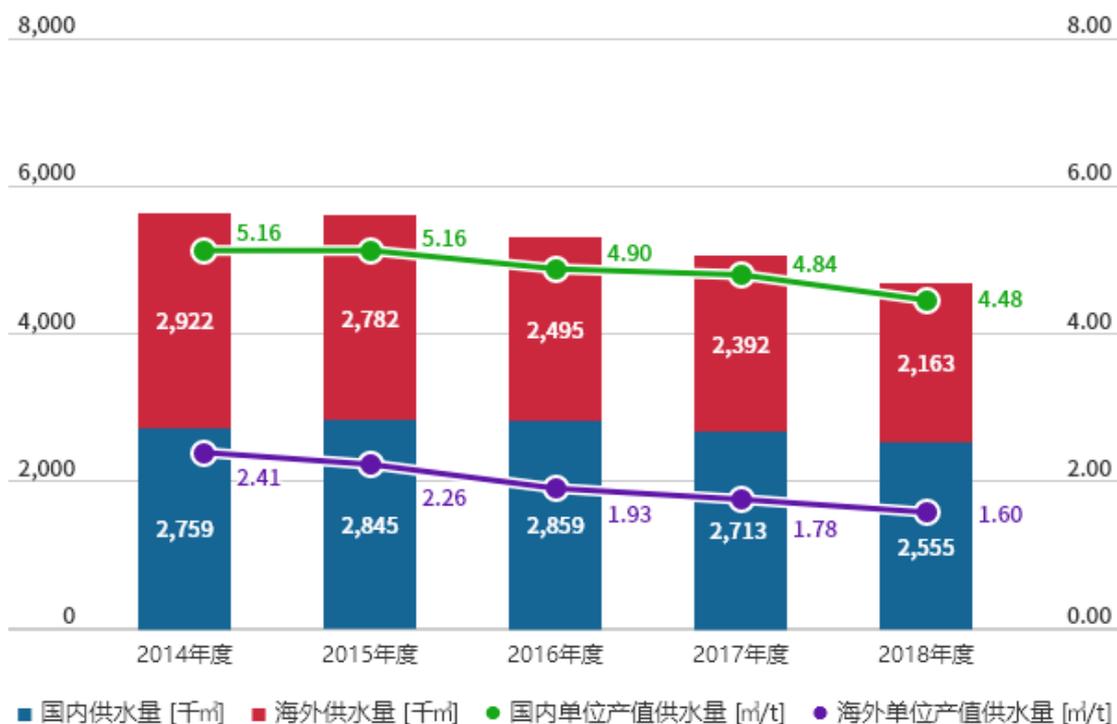
# 具体措施

## 在水资源濒临匮乏的业务地区的举措

在水资源濒临匮乏的业务地区，不二制油集团积极开展降低供水量和用水量的措施。例如，中国的部分集团旗下公司因所在地区水资源濒临匮乏，安装了雨水储存罐。既减少供水量，同时在水资源枯竭时也能持续开展业务，从这一观点来看，其效果值得期待。

## 数据

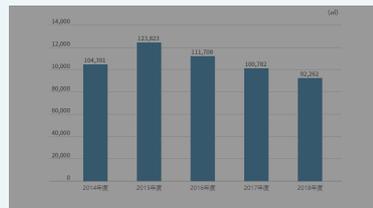
### 全年供水量与单位产值供水量变化



全年供水量与单位产值供水量变化



全年排水量与单位产值排水量变化



不二制油株式会社阪南事业所的再生利用量

## 降低废弃物

### CONTENTS LIST

- 基本方针
- 目标
- 进展
- 食品再利用措施
- 数据

#### 基本方针

我们认为，作为制造企业，积极减少废弃物，能助推有效利用经营活动所需资材和能源资源，并对降低二氧化碳排放量，减少用水等环境保护整体有所裨益。而且我们认为，作为食品制造企业，努力减少食品废弃很重要，亦致力于推动延长保质期和对食品废弃物进行再生利用。

#### 目标

2030年单位产值废弃物排放降低10%（基准年：2016年）

#### 进展

#### 2018年度不二制油集团公司废弃物量降低

目标	实际成果	达成率
2030年单位产值废弃物降低10%	增加1%	0%

\* 其中未包含于2018年7月和2019年1月成为集团旗下公司的Industrial Food Service公司（澳大利亚1家工厂）及Blommer Chocolate Company公司（美国3家工厂，加拿大1家工厂，中国1家工厂）的数据

#### 2018年度国内集团再资源化率

目标	实际成果	结果
到2030年保持99.8%以上	99.33%	未达成

集团旗下国内公司2018年度废弃物量为19,742吨，增至上年度的106.5%。单位产值废弃物增至上年度的104.9%。主要是大阪北部地震影响导致产品废弃以及第21号台风影响导致罐体隔热材料脱落等因素，造成废弃物量的增加。集团旗下海外公司2018年度废弃物量为23,222吨，降至上年度的84.4%。单位产值废弃物降至上年度83.7%。

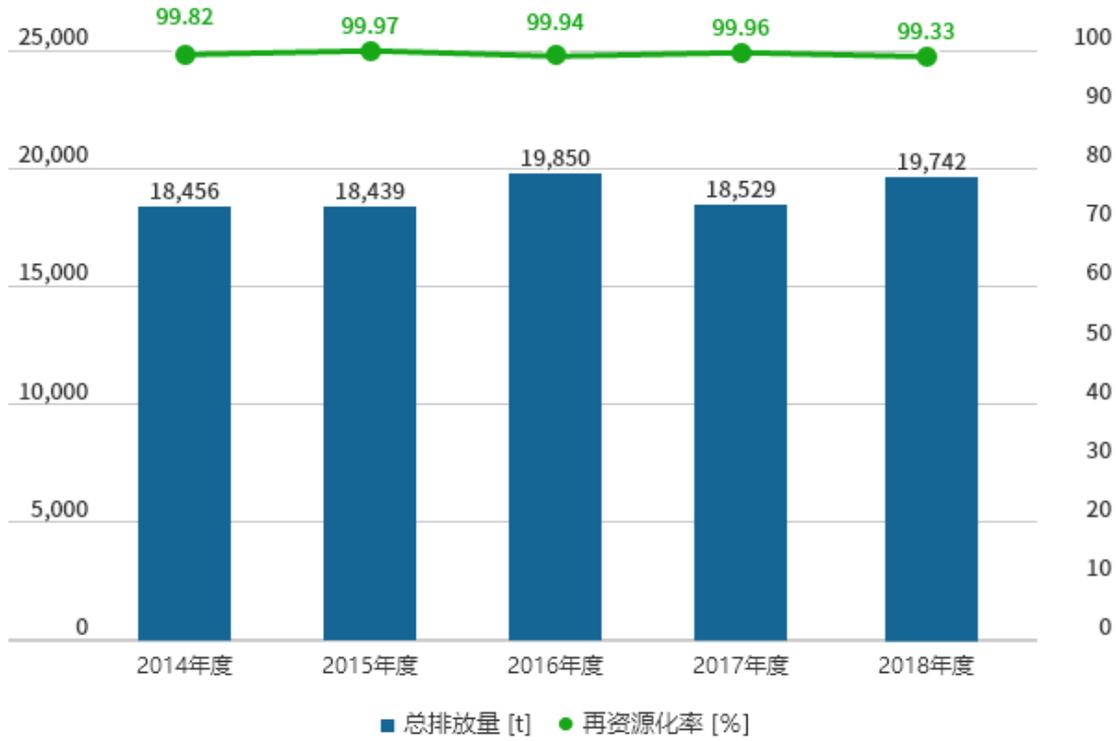
## 食品再利用措施

日本国内集团各公司根据《食品再生法》，致力于对食品废弃物的再利用。国内集团旗下公司的食品废弃物产生量2018年度大约为32,332吨，较上年度减少约605吨。再生利用率为97.5%，较去年下降2个百分点。主要是大阪北部地震中仓库受灾，部分产品发生废弃等影响所导致。

该法对食品制造行业要求的目标是“食品循环资源的再生利用等（食品再生）的实施比例达到85%以上”，但不二制油集团在2007年度设定目标之时就实现了97.3%以上的高实施率，之后也一直维持这一水平。我们将继续采取措施，维持这一水平。

废弃物排放量（食品及其他废弃物）

日本国内集团公司废弃物总排放量和再资源化率



日本国内集团公司废弃物总排放量和再资源化率



海外集团废弃物总排放量和单位产值排放量

## 包装材料的削减

### CONTENTS LIST

#### ④ 为了降低包装材料的环境负荷而采取的措施

### 为了降低包装材料的环境负荷而采取的措施

商品的容器包装具有以安全，安心的状态将商品送到客户手中，“保护商品品质”的重要作用。但是，客户使用后，多数成为废弃物也是事实。

不二制油株式会社以容器包装的3R（减少使用，重复利用，循环使用）为基本方针推进。例如，部分产品包装需要使用塑料，在使用塑料方面，我们通过薄膜化，努力降低使用量。另外，将用来封纸箱的树脂胶带更换为纸质胶带的工作也正在推进中。此外，还将小型容器转换成可重复利用的大容量容器进行使用等，正在推进各种各样的措施。

今后，我们将继续努力减少和更换包装材料，积极致力于生产和运输工序的环境负荷降低。

# 生物多样性

## CONTENTS LIST

- ④ 事业活动可能成为波及生物多样性的潜在影响
- ④ 关于生物多样性的措施

### 事业活动可能成为波及生物多样性的潜在影响

不二制油集团认识到，由于食品制造业的特性，原材料采购和生产活动可能对生物多样性产生影响。具体而言，就是存在原材料（农作物）产地造成生物多样性下降，以及生产活动所排放的水等影响经营所在地区生物多样性的可能。我们认识到这些问题，努力减少可能对生物多样性造成的负面影响。

### 关于生物多样性的措施

#### 生物多样性友好采购

以农产品为基础原料的不二制油集团认为，应积极推进保护生物多样性的相关举措。针对因开拓农地造成生物多样性受到破坏的棕榈树问题，不二制油集团在《负责的棕榈油采购方针》中宣言：将力争实现森林零破坏的采购。

通过追求可追溯性到达榨油工厂和与供应商签订合作契约，努力把握和降低风险。此外，在对棕榈油小规模农家进行教育支援的项目中，通过改善生物多样性丰富的马来西亚沙巴州京那巴当岸（Kinabatangan）地区的小规模农家的生产率，防止因开拓农地造成的森林破坏以及因化学药品造成的河川污染，期待有助于生物多样性的保护。

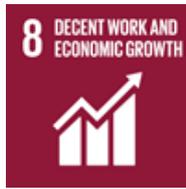
有关《负责的棕榈油采购方针》和对小规模棕榈油农家的支援活动，请参阅《可持续采购》。

▶ <https://www.fujioilholdings.com/ch/csr/sustainable/>

## CSR举措

# 人才培养

## 特别以贡献为目标的SDGs



## 2018年度活动报告

### 人才培养 重点课题

#### 内容

基本方针 / 目标 / 进展 / 推进机制 / 全球化人才培养 / 管理团队的培养 / 职业发展支援体制

#### 【数据】

- 2018年培训费用总额
- 员工的人均培训费
- 录用者人数的推移
- 正式员工总离职率的推移
- 正式员工因个人原因离职率的推移
- 平均工龄

[查看详情](#)



### 实现多样性 重点课题

#### 内容

基本方针 / 目标 / 进展 / 推进机制 / 在日本多样性推进 / 工作方式改革 / 外部评价 / 劳资对话

#### 【数据】

各种制度的利用

- 男女分别利用制度的人数
- 年度有薪休假请假率

员工数据

- 按地区分类的员工人数
- 员工人数区分 (截至2019年3月底)
- 管理人员人数
- 不二制油株式会社 女性管理人员比例
- 不二制油集团总公司 取缔役人数 (截至2019年3月底)
- 返聘
- 残障人士雇用

[查看详情](#)



## CSR举措

# 人才培养

### CONTENTS LIST

- 基本方针
- 目标
- 进展
- 推进机制
- 具体措施
  - 全球化人才培养
  - 管理团队的培养
  - 职业发展支援体制
- 数据

### 基本方针

不二制油集团认为，为了应对业务所处环境的任何变化，继续不断为社会做贡献，能灵活应对外界变化的组织建设和人才培养至关重要。为此，我们不仅致力于教育支持，使每位员工自律提升能力，并着力开展旨在强化组织机构的管理团队培养，支撑业务全球化的人才培养等活动。

我们认为，为社会创造价值的关键是人才。员工与公司应是相互扶持成长的存在，基于这种想法制定了《人才方针》。

### 人才方针

- 为积极向上的员工提供各施所长的环境和机会。
- 作为国际企业，提供容纳多样性人才的就业环境。
- 建立，运用公平公正的人事制度（考核，待遇，培养）。
- 充实教育培训制度，努力建立支持自主发展的企业文化。
- 支援多种工作方式，提供安全舒适的职场环境。

### 目标

到2020年构建好全球人事体制的基础，达到在全球和各地区舞台活跃的有潜力人才的可视化和对其进行培养的状态。

### 进展

2018年度，继上年度工作后，继续重点开展“全球人才培养”和“管理团队培养”。不二制油株式会社选定了14名全球人才，积极实施教育训练，同时对新任管理职务的人员实施了开发管理能力的培训。

## 推进机制

### 推进体制 构建全球人事框架

为了使不二制油集团通过集团各公司高管和员工都应遵循的行为原理原则——《集团宪章》的实践，为社会持续做贡献，集团各公司制定了2019年度“集团宪章实践目标”并作出承诺。同时，通过公司内部集团宪章研讨会等方式，围绕各自地区和国家文化，习惯，讨论何种事项是自己能实践的，并在各公司的导向上发挥积极作用。此外，在本公司集团整体的人才善用和培养越来越重要的背景下，为了构建干部后备人才的可视化，选拔，培养和调配等全球人事体制，我们首先着手于向干部后备人才听取其意见。

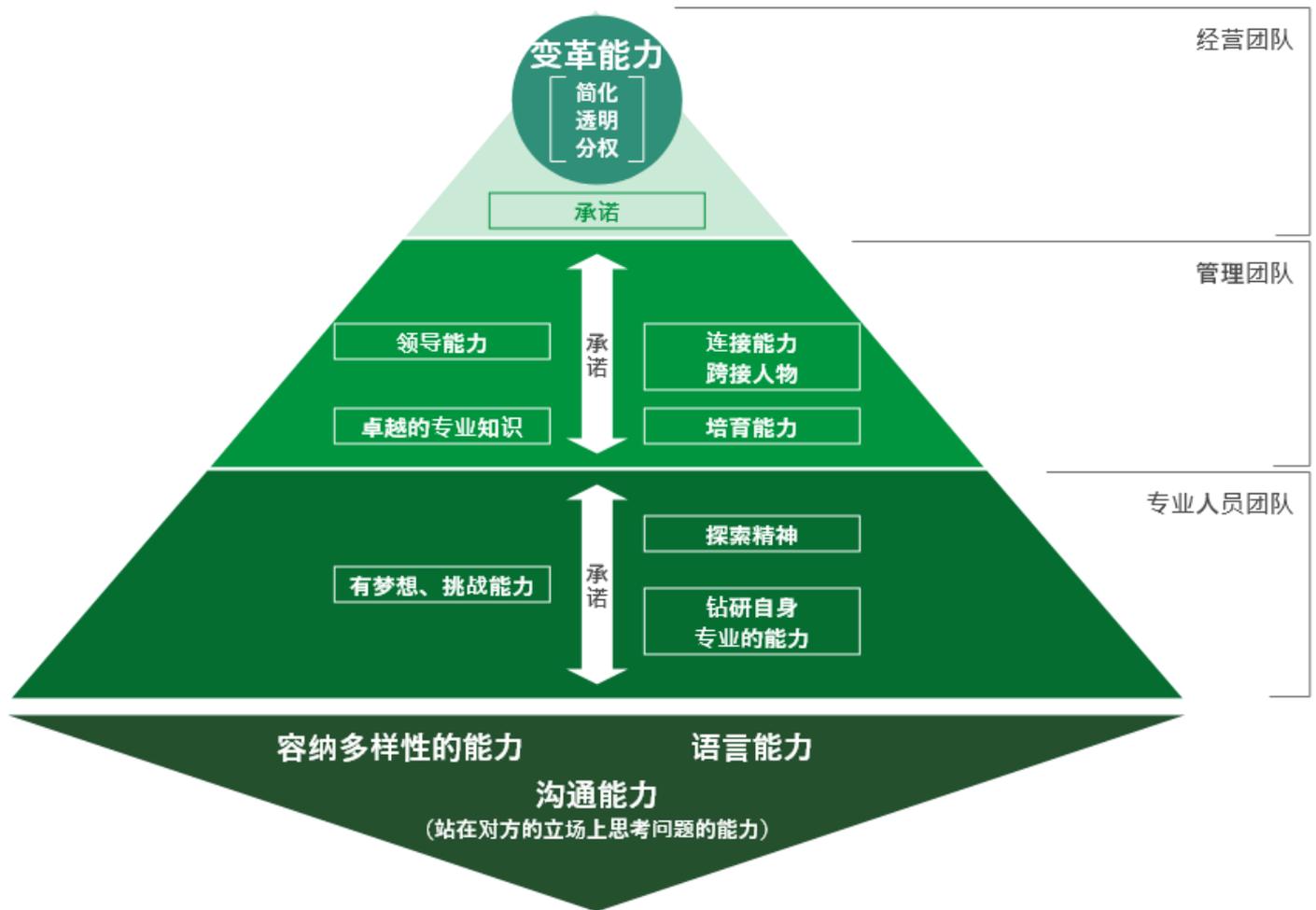
#### < 集团宪章 研讨会听讲者寄语 >

- 遵守“安全和品质，环境”，这一点自不消说，我们负有将公司的理念传达给交易方和客户责任。我认为直接接触客户的销售人员，尤其要承担这样的职责。（巴西）
- 我认为，“以人为本”是一个包揽一切的基本思想。自己的安全，生产高品质的产品，保护环境，创建新技术，为地区社会做贡献。这些都关乎“以人为本”。（美国）

## 具体措施

### 全球化人才培养

#### 不二制油集团要求全球化人才具备的能力



为了培养在国内外都能始终表现出色的全球性人才，作为新的措施，不二制油株式会社自2016年度起实施全球性人才培养进修计划。

课程为期约6个月，包括全球交流，MBA知识，领导力技巧，语言能力（英语）等训练，以及针对经营干部的报告陈述。2018年度的进修课程共14人参加，其中有曾在国外工作及预定到国外工作的人员，与世界各地交易方共事的人员等。我们将把这一进修计划与通过职业发展途径培养人才相结合，培养全球性干部人才。



全球性人才培养进修（日本）

### < 全球性人才培养进修 2018年度受训者寄语 >

不二制油集团控股 全球人才战略组

在这项进修计划中，我学到了许多实际工作场景下的实践性商务技能，诸如全球沟通交流的本质，用英语开电话会议和作演示汇报等。在全球性人事工作中，经常需要与集团旗下海外公司的人事负责人协作，和国外人才面谈等，此次学到的技能可以在各种场合发挥作用。今后我也会通过实践，努力将进修中学到的技巧回馈到全公司全球性人才培养中。

## 管理团队的培养

将为了尽快培养未来的管理团队人才，2016年度开始，将评价纳入培训中。通过本培训，受训人员认识到了管理的应有姿态，并能够客观把握自身的课题和优势。受训之后，还对其进行由上司，人事部共同参与的反馈面谈，以及OJT计划拟定和回顾等，通过周边相关人员深度参与培养过程，帮助其脚踏实地地成长。

### 欧洲不二制油公司的人才培养计划（比利时）

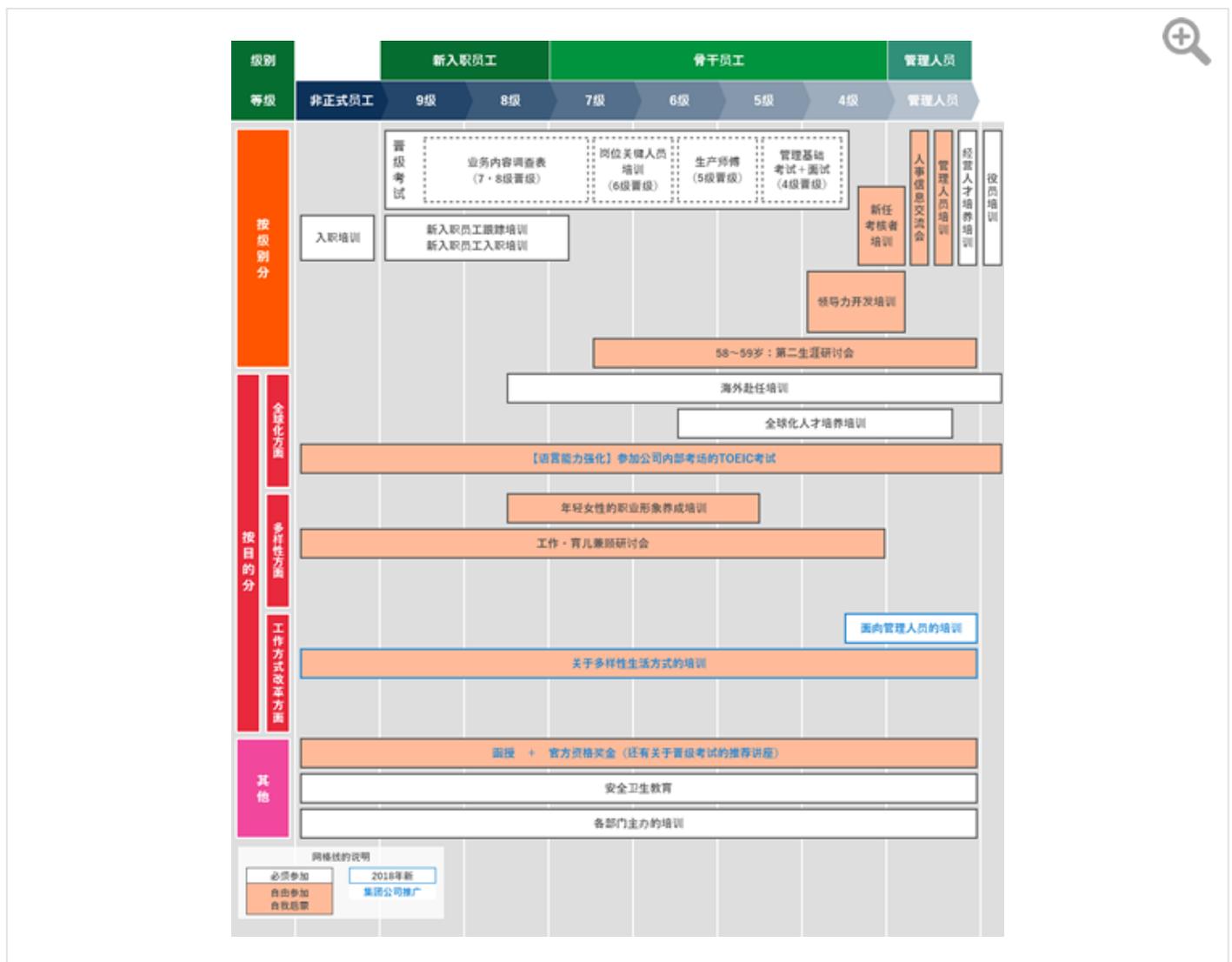
欧洲不二制油公司是不二制油集团旗下的公司，2016年度，为了改善团队工作，开发了领导力课程。课程目的主要是支持和进一步提高员工（对环境变化）的“适应能力”，以打造能在复杂而急剧变化的世界中生存下去的强大组织。

该系列课程从运用“DISC模型”这一行为特征分析工具，把握自己的领导风格开始进入。把握可认识，具有适应性的“行为特征”，发现自己最能发挥能力的环境和方式，可以推动行为改变。同时，了解自己的领导风格，形成共同语言，有助于加深对自己和他人的了解，对提升团队内沟通具有积极作用。今后欧洲不二制油公司也将继续在各部门实施此课程，不断提高员工的积极性。

## 职业发展支援体制

不二制油集团控股株式会社及不二制油株式会社对取缔役，管理人员，普通员工，新入员工等不同层级分别安排培训，对接受函授教育的人员实施补贴制度，支援员工提升技能。此外，每个人根据每年一度职业经历盘点和将今后职业展望可视化的“职业发展沟通表”，每年同上司进行1次面谈，以此推动员工培养职业能力，并通过恰当分配为员工提供大显身手的平台。

## 不二制油株式会社 研修体系图 (2018年度)



## 员工意识调查

为了建设能让员工健康，充满活力地最大限度发挥自己能力的职场，定期进行员工意识调查。让大家从广泛的观点对所工作的职场环境和制度等坦率发表意见，为各种措施的制定起到了很好的参考作

用。

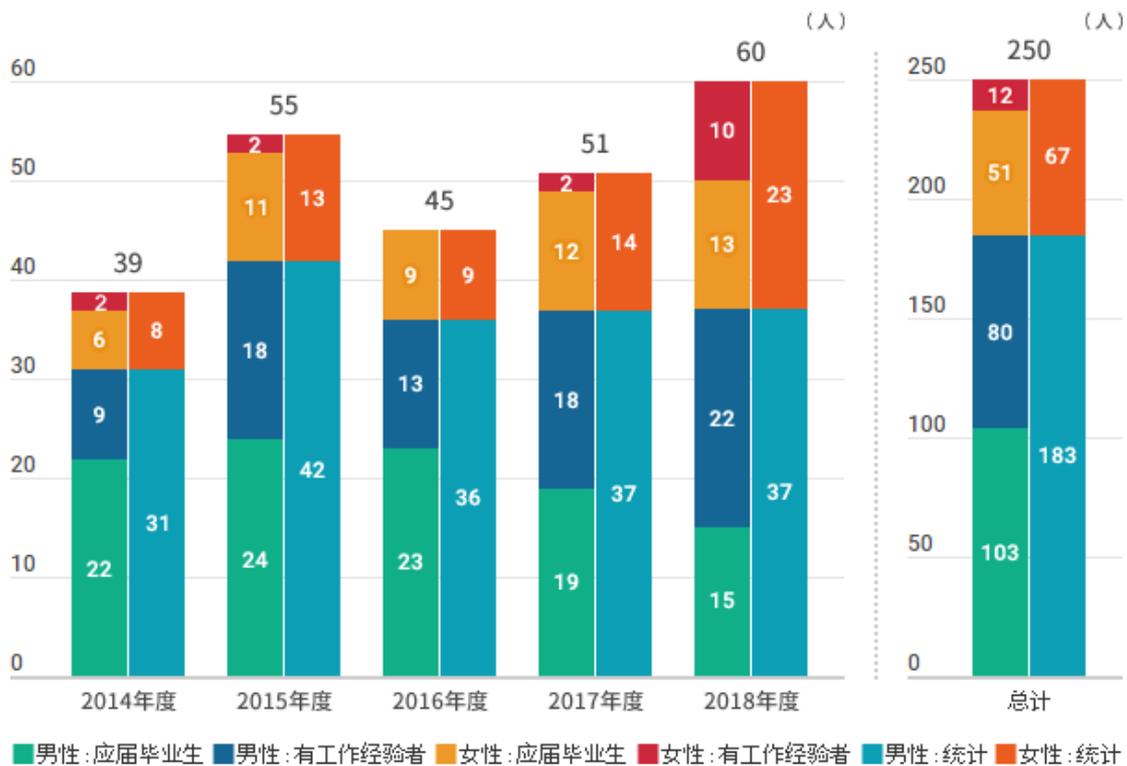
## 数据

### 关于人才培养的费用

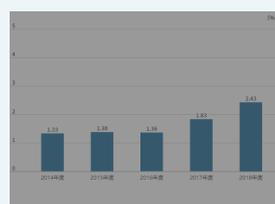
2018年培训费用总额（不二制油集团总公司 + 不二制油株式会社）	約25,858,000日元
员工的人均培训费（不二制油集团总公司 + 不二制油株式会社）	約20,170日元

### 录用和离职

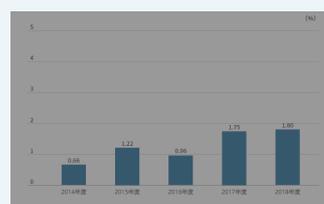
#### 录用者人数的推移



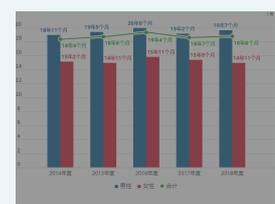
录用者人数的推移



正式员工总离职率的推移



正式员工因个人原因离职率的推移



平均工齡

\* 2015年以后是不二制油集团总公司及不二制油株式会社的总计。

\* 2013年~2014年是集团总公司成立前的不二制油株式会社的实际数值。

# 实现多样性

## CONTENTS LIST

- 基本方针
- 目标
- 进展
- 推进机制
- 具体措施
  - 在日本多样性推进
  - 工作方式改革
  - 外部评价
  - 劳资对话
- 数据

### 基本方针

对于在全球开展经营活动的不二制油集团，尊重人才的属性与价值观的多样性，是重要的社会责任。同时，在社会价值不断变化的背景下，本集团公司作为食品原料制造商，为了持续履行企业社会责任，需要把握社会的变化，为解决社会课题作出贡献，提供价值。措施不能只是应对问题（显在需求），对近年来快速变化的社会要作出预判，选出应当投入的课题（潜在需求）并加以应对，这种创造性今后将越来越重要。在单一群体之中，创造性也有限。我们认为，多样性人才能够发挥其价值观和个性，是本集团公司为可持续社会不断创造价值的源泉所在。

本集团公司集团在集团各公司高管和员工都应遵循的行为的原理原则——《不二制油集团宪章》中，提出了“以人为本”这一价值观，意思是对于履行工作中的对立方，要贴近其立场来思考，这是本集团公司发挥多样性作用，推动为社会提供价值的基本思想。

### 不二制油多样性基本方针

广泛寻求多种多样的人才，打造良好的环境，让每个人都能最大限度发挥其能力，加快企业为社会提供新价值的速度。

- 在录用，培养和起用等发掘人才的所有阶段中，注意人员结构的多样性
- 为便于多种多样的人才最大限度发挥其能力，灵活地运行制度
- 注意战略性地运用多种多样的人才，助推其为社会及公司利益做贡献

### 目标

2020年 女性管理人员比例20%\*（日本）。

2020年 实现老龄者和残障人士等多样性员工都能朝气蓬勃地工作的环境完善（日本）

\* 2016年度后，我们以“2020年 女性管理人员比例20%（日本）”为目标，积极推动女性员工发挥才能。截至2019年4月，虽然女性管理人员比例已增加到10.53%，但是可以预计难以达成上述目标，因此，2019年度中要修订目标。当初提出高水准的目标，使公司内部意识改革有所前进，而从确保绝对数量，培养后备人员，支援女性持续职业发展，推动职场理解等观点出发，大家也从中认识到了课题。

实现SDGs也提出的“性别平等”，是利益相关者的长远期待，基于此，我们将在2019年度中，“①重新定义多样性的基本方针 ②建立包括集团旗下公司经营管理团队在内的多样性推进体制 ③提取各地区的多样性课题并重新制定中期路线图及目标”。

## 进展

2018年度，在定位为多样性领域重点地区的日本，开展了发挥多样性作用的基础搭建工作。具体而言，例如不二制油株式会社试引进远程办公等，通过建立制度，推动运用多种多样的工作方式。此外，在与工会对话的基础上研讨人事制度，让多种多样的人才充满活力地发挥才能，并以一定的工作标准进行公正的人事考评。我们以构建良好的职场环境，让拥有各种背景的人才都能发挥最佳成绩为目标，今后也会继续调整人事制度。

## 推进机制

不二制油集团控股为了推进ESG经营，定期召开ESG委员会，作为董事会的咨询机构。在ESG委员会中审议包括多样性在内的ESG重要事项，并向董事会提出建言和汇报。

特别是多样性重点地区日本，在人事部门辖下设立了跨部门式多样性推进机构FAN（Fuji Active Network），向人事部门提出举措建议，对员工开展启发活动。

## 支持“多样性”的人事制度

为了推动能灵活应对业务环境变化的多种多样人才发挥其才能，并将其对业务的贡献度更恰当地体现在待遇上，不二制油株式会社自2015年度后开始进行人事制度改革。改革的重点为“薪酬制度改革”，“评估制度改革”，“推进人才培养”这3大支柱。

## 人事制度改革的内容与进展

年度	实施项目	内容
2015年度~2017年度	管理人员 人事制度改革	薪酬制度改革（引进职务工资制度） 人事考评制度改革（明确成果责任） 推进人才培养（多方面评价）
	扩大弹性工作时间制度	取消利用时事由的规定

年度	实施项目	内容
2018年度	工会会员 人事制度改革	薪酬制度改革 (取消年龄工资 / 根据成果和业绩分配 / 梳理针对个例情形的各种补贴)
2019年度 (预定)	减少劳动时间 修订休息日及休假制度	工作方式改革 完善环境, 方便员工请假 修改福利厚生制度

## 具体的措施

### 在日本多样性推进

#### 推动女性发挥才能

作为食品原料制造商, 不二制油集团要通过业务不断为社会做贡献, 捕捉社会的变化显得尤为重要。为此, 女性的感性, 能力和创造力是不可或缺的, 为了能让其充分发挥作用, 我们着力推动她们闪耀光彩。对于日本社会和本公司而言, 支持女性员工持续职业生涯, 扩大她们发挥才能的领域, 支援她们进入管理团队实现职业发展, 在推动多样性方面是十分重要的主题。

现在, 我们发挥她们女性特有的视角, 开展5S (整理, 整顿, 清洁, 清扫, 身美) 方面的措施等, 来推动职场改善, 还将加快完善职场环境, 修订制度, 同时推进经营改革, 让女性员工继续充满活力地大显身手。

我们还积极起用女性员工作为管理人员。对照2020年度女性管理人员比例达到20%以上的目标, 我们正努力提供机会及培养人才。当初提出这一目标时 (2016年4月), 女性管理人员比例只有3.78%, 而截至2019年4月, 女性管理人员比例已上升至10.53%。然而, 由于面临下一期女性管理人员团队培养等课题, 上述目标恐难以达成, 2019年度中将修订本目标, 并“①重新定义多样性的基本方针 ②建立包括集团旗下公司经营管理团队在内的多样性推进体制 ③提取各地区的多样性课题并重新制定中期路线图及目标”。特别对于重点地区日本, 要制定真正让女性员工充满活力地发挥才能的愿景, 并强化政策措施。

另外, 本公司清水社长表示认同日本内阁府“加快女性闪耀光彩, 发挥才能的男性领军人物之会 \* \*”行动宣言, 面向员工和社会传达多样性在经营中的重要性。

\* 统计范围: 不二制油集团总公司 + 不二制油株式会社 - 海外派驻者

\* \* 加快女性闪耀光彩, 发挥才能的男性领军人物之会: 以2014年3月28日首相官邸举行的“支持女性闪耀光彩的会议”为契机, 各界领军人物正在扩大行动, 积极支持闪耀光彩的女性和意欲闪耀光彩的女性们。在此背景下, 由积极推动女性发挥才能的企业男性领军人物们发出的“加快女性闪耀光彩, 发挥才能的男性领军人物之会”行动宣言得以制定出台。



## 非正式雇佣的正规化

不二制油株式会社从2017年度起，将有雇用期限合同的“准员工”转为无雇用期限的“地区限定员工”。另外，对充满工作热情的临时员工，每年都实施一次正式员工录用考试。2019年度6名员工得以录用，活跃在各个岗位。今后也将通过本制度，积极录用有能力和工作热情的人才。

## 推动老龄者发挥才能

不二制油株式会社虽然60岁为退休年龄，但设置了以65岁为上限的退休人员返聘制度。在退休1年前及退休时进行单独面谈，根据对象人员的意愿和能力为其提供发挥才能的地方。另外，针对55岁以上不满60岁的员工，自2016年度起开展为退休后的生活规划做打算的“生活规划讲座”。对于参加人员而言，本讲座是一个具体描绘退休后工作与生活的平衡，实现自我的契机。

## 战略性录用外籍员工

不二制油株式会社不受国籍所限，大力录用具备符合本公司需求能力的人才，包括研发，企划和管理等在内，各种领域都有外籍员工活跃的身影。对他们，没有因国籍导致其待遇差异，并在尊重个人特点和技能的基础上分配岗位。同时，我们也努力打造尊重个人宗教和习惯的职场环境。2018年度，有4名外籍员工成为我们的新伙伴。2019年度也将有多名外籍员工入职。

## 推动残障人士发挥才能

不二制油株式会社长期以来一直致力于雇用残障人士，在关注每个人的个性的同时，切实推动公司内部朴实无华的启发教育，并拓展发挥其才能的机会等。

## 工作方式改革

### 推动工作方式改革的总体情况

不二制油株式会社推动“工作方式改革”，作为推进多样性的重要政策之一。2016年度，建立了跨部门式组织——“Creative Work项目”（现CWORK推进会议），以提高生产效率来降低实际总劳动时间和提高工作与生活的平衡为目的，致力于意识改革，业务改革，制度改革，创建职场这4个方面的

改革。

2017年度，结合弹性工作时间制度的扩大，在销售部门启动了远程办公（在家上班，卫星办公室上班，移动办公）试运行，2018年度则将对象范围扩大到开发部门和间接部门，2019年度计划进一步扩大。远程办公的引进在员工中获得好评，大家认为“工作方式灵活，不受时间和地点限制，比过去更方便兼顾家庭和工作”。

要推动远程办公，就要实现不受时间和地点约束的工作方式。我们运用IT技术，积极推进高效率的沟通和信息共享，包括无纸化（工作流程电子化等）和会议改革（引进视频会议等）。作为其中之一，2019年度在全公司引进Office365，目的是通过提高工作效率来提高生产效率以及提高员工工作与生活的平衡。

### < 适用者寄语（间接部门 获得短时工作） >

“我生了二宝复职后，通过远程办公方式，利用清早时间段处理工作，因为时间有限，让我反而可以高效处理工作。再不怕从事工作的时间短，能去挑战更难的工作，这使我感到充足，并且有信心一边带孩子，一边追求自己的职业发展。”

## 支持构建灵活的职业生涯

支持构建灵活的  
职业生涯

### 政策

政策	
怀孕	<ul style="list-style-type: none"><li>· 育儿休假前面谈（人事、上司、本人）</li><li>· 妊娠期间身体不适等咨询窗口</li></ul>
产育儿休假	<ul style="list-style-type: none"><li>· 确保奖金（20%）</li><li>· 延长育儿休假期限（到孩子2岁的第一个4月末为止）</li><li>· 利用公司出借的iPad共享信息</li><li>· 育儿管家服务（包括保活支援）</li><li>· 重返岗位前面谈（利用沟通表，双方约定重返岗位后的体系）</li></ul>
重返岗位后	<ul style="list-style-type: none"><li>· 短时间出勤（到孩子小学一年级结束为止）</li><li>· 邀请上司参加育儿休假重返岗位跟进交流会</li><li>· 利用保姆、家庭支援的费用补助</li><li>· 在家上班制度</li><li>· 配偶到海外赴任时的陪同停职</li><li>· 重返工作岗位（返聘制度）</li></ul>

## 外部评价

上述活动受到了高度评价，不二制油株式会社获得了比“Kurumin标志”\* 要求条件更高的“白金Kurumin标志”。

\* Kurumin标志...作为“支持育儿企业”获得日本厚生劳动大臣认定的证明



## 劳资对话

不二制油株式会社重视“劳资间的对话”，努力加强劳资之间的相互信任关系。

公司与工会积极协商，每月举办“中央劳资恳谈会”，就经营状况和公司方针等信息进行交流。此外，还根据劳动合同适时召开“劳资协议会”，就员工涨薪，奖金进行谈判，就修改公司规章制度等事项进行讨论。劳资之间在共享公司业绩，发展趋势，各种经营问题和社会形势等信息的基础上，进行有序的谈判和讨论。

基于全球化，少子老龄化的进一步发展，工作与生活的平衡进一步完善等，今后更加需要推行多样性的背景下，我们将依托劳资对话，积极改善人事制度。

## 数据

### 各种制度的利用

男女分别利用制度的人数（不二制油株式会社 + 不二制油集团总公司）

(名)

	男性	女性	合计
2018年度育儿休假请假者人数 (包括产前，产后休假)	28	17	45
2018年度短时间出勤者人数 (取得事由：育儿)	0	25	25
2018年度护理休假 (停工) 请假者人数	0	0	0

	男性	女性	合计
2015年育儿休假请假者3年稳定率*	100.0%	88.9%	92.6%

\* 表示2015年度育儿休假请假者截至2018年的稳定率。

## 年度有薪休假请假率 (2018年度 / 不二制油株式会社 + 不二制油集团总公司)

年次有給取得率	63.0%
---------	-------

## 员工数据

### 不二制油集团按地区分类的员工人数

(国内集团公司截至2019年3月底, 海外集团各公司截至2018年12月底\*)

(名)

	日本	欧美	亚洲	合计 (= 合并员工人数)
总数	1,883	1,849	2,231	5,963
男性	1,510	1,403	1,685	4,598
女性	373	446	546	1,365

\* 巴洛美巧克力公司为截至2019年1月27日的统计数据。

### 不二制油集团控股株式会社 员工人数区分 (截至2019年3月底)

(名)

	男性	女性	合计
正式员工* · 特聘人员	101	34	135
地区限定员工	0	1	1
合同工	0	1	1
平均年龄 (従業員)	47歳1カ月	36歳5カ月	44歳4カ月

\* 包括执行高管

### 不二制油株式会社 员工人数区分 (截至2018年3月底)

(名)

	男性	女性	合计
正式员工*・特聘人员	950	192	1,142
地区限定员工	109	53	162
合同工	49	33	82
平均年龄(従業員)	43歳8カ月	39歳4カ月	43歳1カ月

\* 包括执行高管

## 不二制油集团 管理人员人数

(国内集团公司截至2019年3月底, 海外集团各公司截至2019年12月底\*)

(名)

	日本	欧美	亚洲
男性	361	161	174
女性	37	61	60
合计	398	222	234

\* 巴洛美巧克力公司为截至2019年1月27日的统计数据。

## 不二制油株式会社 女性管理人员比例

(%)

	2015年4月	2016年4月	2017年4月	2018年4月	2019年4月
女性管理人员比例	3.15	3.78	5.56	8.24	10.53

\* 2017年度以前的数值为不二制油集团控股 + 不二制油株式会社, 2018年度以后的数值按照不二制油集团控股 + 不二制油株式会社 - 海外借调人员计算。

## 不二制油集团总公司 取缔役人数 (截至2019年3月底)

(名)

男性	8
女性	1
合计	9

**返聘** (2018年度月平均人数 / 不二制油株式会社 + 不二制油集团总公司)

返聘者人数	29
返聘率	96.7%

**残障人士雇用** (2018年度月平均人数 / 不二制油株式会社 + 不二制油集团总公司)

残障人士雇用者人数	35
残障人士雇用率	2.20%

## CSR举措

# 健康经营

## 特别以贡献为目标的SDGs



## 2018年度活动报告

### 推进劳动安全卫生 重点课题

#### 内容

基本方针 / 目标 / 进展 / 推进机制

#### 【数据】

- 不二制油集团员工每千人的停业灾害发生件数（停业灾害4天以上）
- 劳动灾害 次数频率
- 劳动灾害 强度频率
- OHSAS18001的通过情况（截至2019年3月）
- ISO 45001 2018 通过情况（截至2019年3月）

[查看详情](#)



### 员工的健康维持和促进 重点课题

#### 内容

基本方针 / 目标 / 进展 / 推进机制 / 保护员工的政策 / 针对自我健康的意识改革和教育活动 / 改善饮食习惯及增进体能的措施 / 外部评价

#### 【数据】

- 体检对象人数
- 接受体检的人数
- 有症状者的人数
- 二次体检/需要治疗的对象人数
- 未接受体检/未报告
- 每位员工的实际工作时间
- 每位员工的每月平均加班时间
- 病假休假率

[查看详情](#)



## 推进劳动安全卫生

### CONTENTS LIST

- 基本方针
- 目标
- 进展
- 推进机制
- 数据

### 基本方针

最早在不二制油集团宪章的价值中提出的“安全与品质，环境”里，“安全”是我们为了实现持续成长而应该放在首位的课题。在安全卫生方面，以如下六个项目作为“安全卫生基本方针”，其中，2017年1月，不二制油集团制定了《健康经营推进宣言》。以“遵守规则，传授经验，大家一起建设安全的工作环境”为口号，守护本公司员工及在本公司事业所内工作的所有人员的生命安全，同时力争实现零停业灾害的目标。

#### 安全卫生基本方针

1. 将珍惜宝贵生命作为安全的基本思想。
2. 将全体参加作为安全活动的基础。
3. 安全管理是组织，制度的责任。
4. 安全来自健康的身体。
5. 营造安全的工作环境。
6. 意识危险，避免危险。

### 目标

继续保持集团所有公司零严重灾害，零重大事故

### 进展

不二制油集团将统计并分析国内外集团各公司发生的劳动灾害情况，并与集团各公司共享信息，努力减少劳动灾害的发生。

2018年度，集团旗下国内公司的劳动灾害发生总数为27起，比上年增加4起，但停业灾害发生数为4

起，比上年减少了3起。发生的劳动灾害中割伤，撞伤，烫伤等较多。

2018年度，集团旗下海外公司的劳动灾害发生总数为43起，比上年减少11起，停业灾害发生数为32起，也比上前年减少9起。发生的劳动灾害中烫伤，割伤和跌倒等较多。我们将继续落实安全对策，贯彻严守操作程序地作业，并引入危险预知活动等，努力防止劳动灾害的发生。

## 推进机制

### 推进体制

不二制油集团控股为了推进ESG经营，定期召开ESG委员会，作为董事会的咨询机构。在ESG委员会中审议包括劳动安全卫生在内的ESG重要事项，并向董事会提出建言和汇报。

2018年度，由CQO（品质总监）担任劳动安全卫生最高负责人，推动全集团的措施。在其辖下设立了生产效率推进组，遵照不二制油集团宪章规定的《行为原则》，与不二制油集团旗下各公司协作，对每个生产基地进行劳动安全卫生监察，评估其风险，致力于杜绝事故和提高管理水平。

同时，在推动劳动安全卫生的过程中，我们重视劳资对话。例如不二制油株式会社根据劳动协定，每月召开“劳动安全卫生委员会”，针对劳动安全卫生方面员工的期待和担忧进行协商。

### 教育和启蒙活动

不二制油集团将如何防止生产基地的劳动灾害问题作为重要课题并努力采取对策。尤其对作业中会导致灾害的不安全行为和不安全状况进行核查，并采取对策，同时推动风险管理的PDCA循环，并持续开展日常的惊吓事件活动。

2016年3月开始，在日本国内事业所作为防止人为失误的对策，提出“出声做手势”，“一项工作一个手势”的口号，启动“推进手势呼号活动”，手势呼号已在各个基地逐步落地生根。为了使劳动安全的基本——“呼吸一口气，冷静确认”进一步巩固下来，今后我们将继续推动措施。

集团旗下海外公司也积极开展各种安全活动，如成立安全卫生委员会，实施安全巡检，安全传承活动和安全会议等，全公司团结一心，致力于防止劳动灾害的发生。在2018年度的集团旗下海外公司安全会议上，大家共享了2017年度劳动灾害发生情况及其对策的相关信息。

我们认为提升全集团员工的安全意识十分重要，因此积极开展提高员工安全意识的措施，例如在工厂里安装了电光显示屏，平时提醒大家注意安全，此外还设置了安全体感教室，让大家亲身感受真实的危险状态。



集团旗下海外公司安全会议的情景（印度尼西亚）



不二制油亚洲公司（新加坡）主办的亚洲地区集团各公司安全会议



安全告示屏（日本）



集团旗下中国公司设置的安全体感教室

## 员工激励

为了表扬在“食品的安全，安心和品质”，“环境”和“劳动安全卫生”领域开展措施出色的部门和集团各公司，自2016年度起在经营奖中设立了“安全品质环境活动奖项”。

2018年度，对日本国内2家上年度（2017年度）零劳动灾害的事业所进行了表彰。

## 数据

显示了不二制油集团员工劳动灾害的每千人发生件数，次数频率和强度频率。

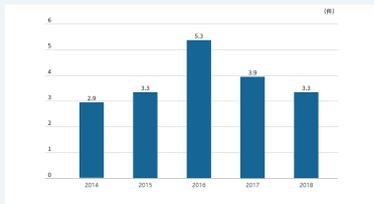
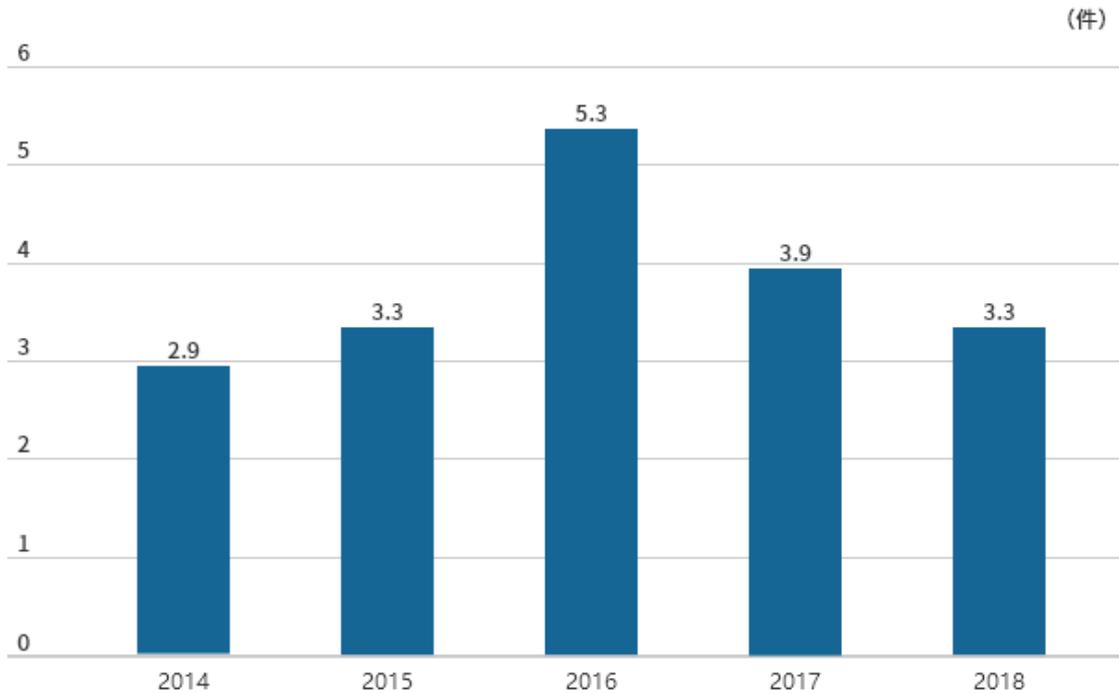
由于集团旗下国内外公司发生的劳动灾害件数减少，每千人发生件数和频率\*·强度率\*\*均较上年下降。今后将继续以“零灾”为目标开展安全活动。

\* 频率：累计劳动时间每百万小时的劳动灾害受害人数

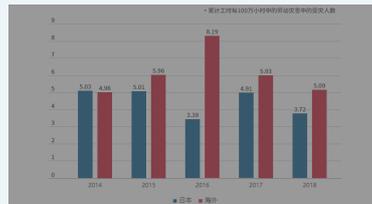
\*\* 强度率：以累计劳动时间每千小时的劳动时间损失天数表示灾害的严重程度

## 劳动灾害情况

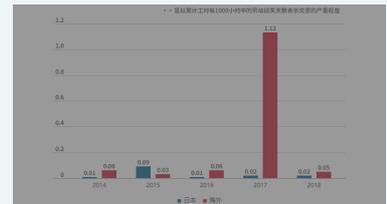
### 不二制油集团员工每千人的停业灾害发生件数（停业灾害4天以上）



不二制油集团员工每千人的停业灾害发生件数（停业灾害4天以上）



不二制油集团劳动灾害 次数频率 \*



不二制油集团劳动灾害 强度频率 \*\*

## 管理认证的通过情况

OHSAS18001的通过情况（截至2019年3月）

春金 - 不二（印度尼西亚）

ISO 45001 2018 通过情况（截至2019年3月）

五德兰阳光食品（新加坡）

# 员工的健康维持和促进

## CONTENTS LIST

- 基本方针
- 目标
- 进展
- 推进体制
- 具体措施
  - 保护员工的政策
  - 针对自我健康的意识改革和教育活动
  - 改善饮食习惯及增进体能的措施
- 外部评价
- 数据

## 基本方针

2017年1月，不二制油集团为了展示积极地致力于健康经营，发布《不二制油集团健康经营推进宣言》，根据本宣言，我们将“通过美味与健康为社会做贡献”，“让不二制油集团的员工能够健康而幸福”作为我们的中期经营计划目标。今后将继续依照这一宣言，提供各种支持，预防生活习惯病，预防心理亚健康等，谋求维持和增进员工的健康。

不二制油集团健康经营推进宣言不二制油集团宪章中明确提出了“我们以油脂与大豆事业为核心，志在成为创造食品未来的公司。”的愿景。

健康不仅为员工及其家属带来幸福，而且也是提高企业实力的重要因素。不二制油集团公开宣布今后将竭尽全力积极推进健康经营。

- 健康经营将员工们的健康和幸福作为第一重要目标。员工们充满朝气精力充沛地工作将会促进企业价值的提升。因此要以人为本，解决社会问题，推进企业的社会贡献活动。
- 健康经营中最重要的事情就是提高员工们的健康意识，自觉把握自身的健康。我们将持有健康的意识，以“正直，公正，开朗，精力充沛”去努力工作。
- 在推进健康经营的过程中，为维护和增进员工们的身心健康积极提供措施和支援。具体而言，努力推进预防生活习惯病，促进心理健康，增强体质活动等措施。

2017年1月1日  
不二制油集团控股株式会社  
代表取缔役社长 清水 洋史

## 目标

2020年目标如下所示：

提升员工的健康意识，积极地致力于健康增进措施。

通过完善系统，使员工的健康达到可视化

降低了生活习惯病方面的有症状率，心理亚健康状态的员工得以减少。

将对策措施推广到国内外的集团各公司。

## 进展

- 推进体制的构建（完善保健指导和健康经营推进体制）
- 体检接受率保持100%、二次体检接受率94.3%（相比上一年度减少1.6%）
- 不二制油株式会社心理压力调查的回答率为93.9%（比上年度上升2.5%）
- 员工健康意识改革（在主要基地设置了健康测量系统）
- 提供美味又有益健康的菜单（使用本公司大豆产品）
- 获得“健康经营优良法人White500”认定（2019年2月认定）

## 推进体制

CSO（战略总监）作为最高负责人，负责推进集团整体的健康经营体制。不二制油株式会社在人事部门设立了健康经营推进组，致力于各种措施的企划和健康方面的课题改善。此外，我们还邀请职业健康方面的医师和心理咨询师，保健师，护士等专家构建了健康支持体制。

## 具体措施

### 保护员工的政策

我们正在推进实施各种定期体检。不二制油株式会社2018年度体检接受率为100%（二次体检为94.3%）。

为了预防心理亚健康，我们还开展了心理压力检查测试，同时倡导面向全体员工开展心理咨询。2018年度心理压力检查测试答复率为93.9%。

今后我们还将利用健康管理系统，实现员工身心健康情况可视化，同时，对集团国内外各公司开展健康管理情况和健康意识调查，将我们的对策措施水平展开。

### 要闻“压力查核的实施结果”

压力查核的实施结果有助于职场改善。2018年度通过压力查核的实施结果，对高风险的职场制定了职场改善计划，同时推进了跟踪培训。

## 针对自我健康的意识改革和教育活动

2018年度，我们在阪南事业所，东京支社和大阪支店安装了旨在管理自身健康的“健康测量仪器”（血压/身体成分分析/活动量）。同时，为了提升大家对全公司“工作方式改革”的意识，我们举办CWORK Award，在其中设立“健康意识提升部门”。通过打造这类机制，推动以部门为单位建立有益健康的目标，诸如“从乘巴士通勤改为骑自行车通勤”等，促使大家提高健康意识。

另外，从2019年4月起，引进健康管理系统，实现健康管理可视化的工作正式运行，保健指导正在不断完善。通过“健康管理系统”，员工可以确认自己的体检结果等健康数据的推移情况，有效提高其健康意识。

此外，在“食育和教育措施”方面，以小学生为对象开展到校讲课（食育项目）活动，让员工作为讲师参与其中，并企划实施增进体能等，以促使员工提高增进自身健康的意识。

## 改善饮食习惯及增进体能的措施

我们策划了面向员工的饮食习惯改善讲习会和预防心理亚健康等方面的培训活动，同时在日本国内的员工食堂积极采用本公司的大豆产品制作菜单等，推进提供美味且有益健康的菜单。

增进体能措施方面，以事业所为单位策划和实施健步走，瑜伽教室等活动。

员工食堂提供的健康菜单的宣传海报

## 外部评价

获得“健康经营优良法人White500”认定

2019年2月，在日本经济产业省和日本健康会议建立的健康经营优良法人制度下，不二制油集团控股继去年之后再次被认定为“健康经营优良法人2019 大型法人部门（White 500）”。同时，集团旗下国内公司不二阳光食品株式会社（White 500），歐牧乳业（中小型法人）也获得认定。今后，我们也将整个集团推进健康经营，努力获得利益相关者的高度评价与信任。



## 数据

## 体检

		国内单位合计 (2018年度)	
		(人)	(%)
接受体检率与有症状率*	体检对象人数	1,466	
	接受体检的人数	1,466	100%
	有症状者的人数	971	66.2%

		国内单位合计 (2018年度)	
		(人)	(%)
二次体检/需要治疗 *	二次体检/需要治疗的对象人数	473	32.3%
	未接受体检/未报告	27	5.7%

\* 不二制油集团总公司 + 不二制油株式会社

## 工作时间

	2018年度工作实际数据	
	每位员工的实际工作时间 *	159.1
每位员工的每月平均加班时间 *	17.0	小时/月

\* 不二制油集团总公司 + 不二制油株式会社

## 病假休假率

2018年度病假休假率 *	1.27 %
---------------	--------

\* 仅计算了伤病特别假，伤病假的人数。

\* 不二制油集团总公司 + 不二制油株式会社

## CSR举措

# 风险管理

## 特别以贡献为目标的SDGs



## 2018年度活动报告

### 具有实效性的风险管理 重点课题

#### 内容

基本方针 / 目标 / 进展 / 推进机制 /  
确定集团重大风险 / 气候变化风险及水的风险 /  
BCP (Business Continuity Planning) / 信息安全 / 保护知识产权

[查看详情](#) →

### 原材料的稳定采购 重点课题

#### 内容

基本方针 / 目标 / 进展 /  
应对因气候变化所造成的采购风险 / 应对大规模灾害等导致的采购停止风险 / CSR采购指南和供应商调查问卷的实施

[查看详情](#) →

### 普及遵纪守法意识 重点课题

#### 内容

基本方针 / 目标 / 进展 / 推进机制 /  
贯彻遵纪守法的策划 / 反腐败 / 政治献金 / 违反遵纪守法

[查看详情](#) →

### 构建企业治理体制 重点课题

#### 内容

基本方针 / 目标 / 进展 /  
集团控股制与集团宪章 / 公司治理

[查看详情](#) →

## CSR举措

# 具有实效性的风险管理

### CONTENTS LIST

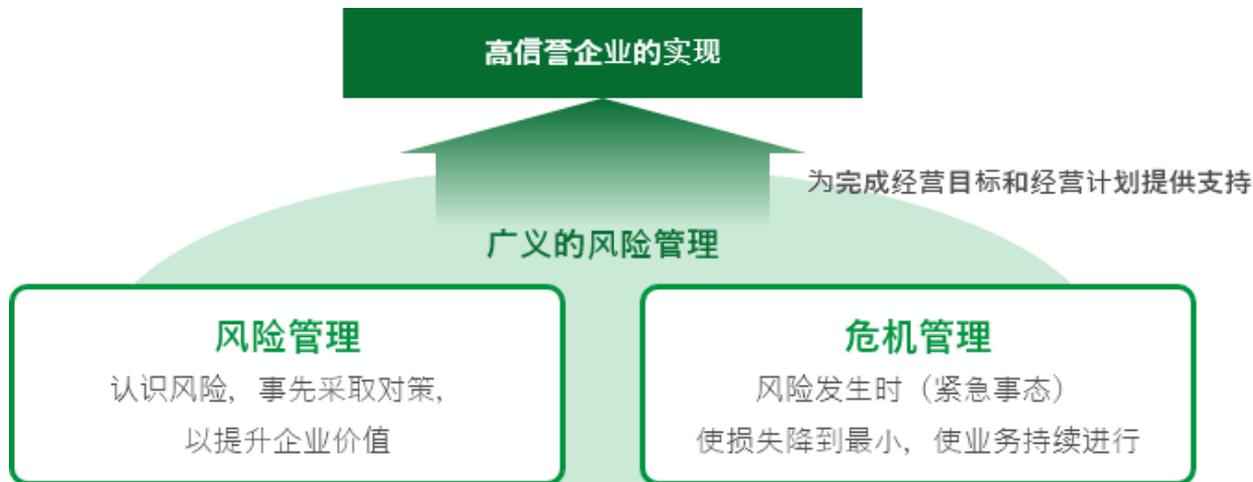
- 基本方针
- 目标
- 进展
- 推进机制
- 针对具体风险的应对
  - 确定集团重大风险
  - 气候变化风险及水的风险
- BCP (Business Continuity Planning: 业务持续性计划)
- 信息安全
- 保护知识产权

## 基本方针

不二制油集团认为，风险管理\*就是经营本身。为了通过食品，用美味和健康持续为社会做贡献，从业务可持续发展的角度，从回应法律以及股东，投资者等社会的期待和要求的角度出发，必须做好风险管理。不二制油集团通过推进风险管理，赢得来自社会的信赖，从而实现“具有高度信誉的企业”这一目标。

\* 风险管理：努力预防企业经营相关的风险发生，并且在风险实际发生时，将损失和影响降到最小限度，以完成经营目标和经营计划。

## 不二制油集团风险管理的定位



## 目标

2020年，在集团总公司制的领导下，集团各公司推进自主，自立的风险管理PDCA，不二制油集团总公司的各个职能部门支持整体最佳的各公司风险应对措施。

2020年，集团各主要公司应已完成BCP的制定。

## 进展

不二制油集团控股与集团旗下各公司实施风险管理会议，把握风险管理的推进情况，同时提出关于不二制油集团共性风险的对策方案，共享危机信息。

在制定BCP方面，我们选定了制定BCP的集团旗下主要公司，并对集团旗下主要公司说明了制定BCP的意义。

同时，针对日本的事业所，开展安全确认训练等，强化紧急事态（大规模灾害等）下的应对能力。

## 推进机制

### 风险管理推进体制

不二制油集团控股为了推进ESG经营，定期召开ESG委员会，作为董事会的咨询机构。在ESG委员会中审议包括风险管理在内的ESG重要事项，并向董事会提出建言和汇报。

针对风险管理，由不二制油集团控股风险管理与遵纪守法分管董事担任最高负责人，推动全集团的风险管理措施。

### PDCA

作为2015年10月改制的集团控股制基础之一，不二制油集团正在构建全球规模的风险管理体系。

具体而言，对不二制油集团控股，地区统括（代表）公司，集团旗下各公司，明确其各自的职能，并在集团旗下各公司成立风险管理委员会。由该风险管理委员会作为主体，每年运行一次“找出风险并选定重大风险⇒实施风险对策⇒检查⇒下一年度计划的升级”PDCA循环，在不二制油集团控股，地区统括（代表）公司和集团旗下各公司互相合作，推动风险管理。

我们正在构建体系，当发生紧急状态时，由平时的风险管理委员会作为母体，建立“紧急对策本部”，以集团为单位迅速，妥善地作出应对。

## 不二制油集团风险管理



## 风险测评手法

集团旗下各公司的风险管理委员会作为主体，尽可能筛查出本公司的风险，将之映射到风险地图（纵轴：对本公司造成的损失和影响程度；横轴：发生的可能性），以此进行评估。根据评估结果，将对本公司具有较大损失和影响程度的风险界定为“重大风险”，对所有“重大风险”确定应对方法，努力降低风险。通过这一流程，明确本公司必须优先管理的风险，在此基础上进行风险管理，努力预防风险，将风险发生时的损失降到最小，力争保持业务的持续性。

### 专题“风险管理的效果 案例”

集团旗下美国公司引进风险管理体系，将飓风对员工，工厂，生产设备等造成的损害定位为重大风险，并作为风险对策设定了员工避难，工厂停工等的步骤。

尽管2018年度该旗下公司生产所在区域遭到2次大型飓风袭击，但是由于大家按照该对策采取了高效，有效的应对，对利益相关者的影响得以控制在最小范围。

## 教育和启蒙活动

通过定期访问集团旗下各公司以及视频会议实施风险管理教育，启发活动，以此在集团旗下各公司落实风险管理相关的PDCA活动，力求提高活动质量。另外，针对前往海外赴任的新任员工的事前研修中，我们也有进行风险管理体系相关教育。

## 激励

为表扬借助经营活动出色工作，贡献社会的部门和集团旗下公司，自2016年起，在表彰制度“经营奖”中设置了“CSR门类”。借助这一“CSR门类”，表彰有效进行风险管理来履行社会责任的集团旗下公司和部门。

# 针对具体风险的应对

## 确定集团重大风险

根据集团旗下各公司每年风险测评的结果，将不二制油集团具有共性的重大风险界定为“集团共性风险”。经界定为“集团共性风险”的重大风险，由不二制油集团控股各风险主管负责人作为经营主题进行管理，为集团旗下各公司提供对策支援等。

例如，“集团共性风险”之一信息安全方面的风险，由不二制油集团控股ICT组主管，定期开展在线学习，前往集团旗下各公司实施教育，启发活动等。

### 【主要的集团重大风险】

- 原料行情变化风险
- 外汇行情变化风险
- 进军海外的潜在风险
- 事业投资，设备投资回收风险
- 食品安全性风险
- 供应链中的环境及社会问题风险
- 灾害及事故风险
- 信息系统及信息安全风险
- 人才确保和培养方面的风险

## 气候变化风险及水的风险

不二制油集团控股承担着制定全集团经营战略的功能，管理气候变化及水的风险和机遇。CSR·风险管理部门、环境部门等各种部门从专业视角出发，通过行业团体、公开信息和与利益相关者对话等方式，收集与气候变化和水有关的信息，并运用到战略拟定中。涉及气候变化和水的战略会在董事会咨询机构——ESG委员会上汇报，并呈报董事会。此外，主要由气候变化和水导致的风险，由全集团的风险管理体系进行管理。

气候变化风险方面，2019年5月，我们表明了认同TCFD（气候相关财务信息披露工作组）。今后将通过参与TCFD联盟等方式与利益相关者对话，明确气候变化风险对经营的影响程度。

### 与气候变化有关的风险（2018年度）

限制风险	中国的部分集团旗下公司可能受到来自工厂所属的行政部门的经营限制，生产量减少的风险
物理性风险	美国的集团旗下公司，在飓风直击经营地区时，可能发生的员工负伤，设备损坏，生产活动停止的风险

## 气候变化产生的机会 (2018年度)

限制	欧美部分地区自治体推进“无肉星期一”，植物蛋白市场扩大，是不二制油的大豆蛋白材料需求增加的机会
物理性影响	如果由于干旱等使家畜饲料短缺，造成肉牛生产减少时，是大豆肉等不二制油集团的大豆蛋白产品需求增加的机会

## 与水有关的主要风险 (2018年度)

中国对废水排放予以管制，本公司中国事业所排放的水质超出该行政标准值，受到停止生产活动处分的风险

## 与水有关的主要机遇 (2018年度)

当干旱等导致家畜饲料短缺，肉牛生产下降时，大豆肉等本公司集团的大豆蛋白产品需求上升的机遇

## BCP (Business Continuity Planning: 业务持续性计划)

### 基本方针

不二制油集团在集团宪章的愿景中提出，“通过美味与健康为社会做贡献”，要实现这一目标，前提条件是保持业务持续性，因此我们认为BCP是不可或缺的。为了确保员工的安全并将事业资产的损失降至最低，以能够持续开展核心业务或尽早恢复正常，我们以下列基本方针为基础，推进BCP。

### BCP基本方针

1. 将员工和访客的人身安全放在首位。
2. 防止二次灾害，不给地区增添麻烦。
3. 履行企业的供应责任。

## 举措

### 重新修改拟定大规模灾害的业务持续性计划 (BCP)

为了使过去制定的BCP更具有实效性，不二制油株式会社正在重新研究修订BCP。修订工作预计在2019年度中完成。此外，集团旗下主要海外公司也正在制定BCP，预计在2020年中完成。

### 确保自然灾害发生时信息系统的持续性 (ICT-BCP)

自然灾害等发生时，事业持续的基础在于信息系统。不二制油集团在坚固的数据中心运行包括基干系统在内的重大业务系统。另外，我们还假定数据中心受灾时，通过在远距离外建立DR站点\*2实现业务系统的持续性。通过这一安排，即使数据中心受灾，在几小时到半天之内，DR站点就能使业务重新开展。另外，每年还会开展一次DR站点的替换训练，从而做好准备，当灾害发生时能够迅速对应。

关于应对气候变化导致的采购风险和应对大规模灾害导致的采购风险，请参阅“可持续采购”。

▶ <https://www.fujioilholdings.com/ch/csr/sustainable/>

\* DR站点：Disaster Recovery（灾害恢复）站点的简称。

## 信息安全

### 基本方针

针对信息系统所处的各种威胁，不二制油集团为了确保和维护信息资产的机密性，完整性和可用性，一直致力于提升安全水平。作为本集团公司的方针，制定了信息管理章程，信息安全章程和信息安全指南，并持续开展员工教育，让全体员工充分知晓。在技术层面，采取了多层次的对策，诸如建立防御外部非法访问的机制和防御计算机病毒的机制等。今后仍将继续验证，确认和提高信息安全水平。

### 信息安全管理体制

针对信息资产面临的威胁，不二制油集团在风险管理委员会辖下构建了信息安全管理体制。不二制油集团控股设置了信息管理统括负责人和CSIRT（Computer Security Incident Response Team），本集团公司旗下各公司则指定了信息管理负责人和信息安全管理人，信息安全负责人，努力实现紧急情况下快速应对和平时开展员工宣传工作。

### 对员工进行信息安全教育

2018年度，制定了集团治理与信息安全强化月（10月~11月），面向不二制油全集团通过在线学习方式开展培训。此外，集团各公司对管理人员举行信息管理章程说明会。今后将通过教育，培训及训练等方式，提高员工的信息安全基本能力。

## 保护知识产权

### 获得知识产权及建立预防侵犯其他公司权利的体制

不二制油集团根据《不二制油集团宪法》，以保护知识产权为目的，制定《公司内部发明等管理规章》和《不二制油集团知识产权管理规章》，其中规定了以员工职务为基础的发明等的管理方法等事项，将发明等作为专利申请相关权利，同时对于技术诀窍等实施严格的管理，以保障其机密管理性。同时，日常还监视专利等信息，以避免侵犯其他公司享有的知识产权。

## 教育启蒙活动

不二制油株式会社为了普及对知识产权相关知识的正确理解，适时举办员工培训。

2018年度，以进公司满6个月的研究开发职务的新员工为对象，2019年2月份举办了知识产权培训，就知识产权的概要，意义以及公司内部发明等管理规章的内容，进行了说明，力图进行知识产权相关的基础知识普及。此外，2018年10月举行的知识产权培训，主要针对开发部门室长和集团领导，培训加深了大家对于发明人认定及其奖励相关章程的理解。

## CSR举措

# 原材料的稳定采购

### CONTENTS LIST

④ 基本方针    ④ 目标    ④ 进展

④ 具体措施

- 应对因气候变化所造成的采购风险    • 应对大规模灾害等导致的采购停止风险
- CSR采购指南和供应商调查问卷的实施

### 基本方针

在稳定采购用可持续方法生产的原材料方面，气候变化造成的作物欠收和自然灾害造成的供应链的断裂会带来巨大的影响。我们在平时将努力构建体制，以作为应对这种采购风险的措施，实现原材料的稳定采购。

#### 采购基本方针

不二制油株式会社于2010年制定了《采购基本方针》，按照该方针开展全集团采购活动。

1. 遵守法令与社会规范，与广泛交易伙伴合作，以公平公正的交易为前提，以合理的价格稳定采购优质原材料。  
(公平，公正，守法与道德意识)
2. 为实现上述目标，我们将通过与交易伙伴共同开展创造性活动深化合作，谋求共存与共荣。(合作伙伴关系)
3. 我们在开展采购活动时会同同时考虑到地球环境，劳动，人权等问题，为实现可持续发展的社会贡献力量。(社会责任)

### 目标

加强对气候变化等风险的应用能力，继续确保稳定采购，履行我们对利益相关者供应产品的责任。

### 进展

为了实现稳定采购，正在持续下列措施

- 设立多个产地
- 从多个供应商采购

## 具体措施

### 应对因气候变化所造成的采购风险

据称，全球变暖引发气温上升，海平面上升，降水量变化，将可能会增加洪水，干旱，热浪等异常天气发生的风险。

对于以农产品为原料的不二制油集团而言，这类气候变化很可能造成原料供需大幅度变化，给原料采购的稳定带来很大威胁。为了防备这类风险，我们与有望稳定供货的特定供应商签订了长期合同，以确保原材料，并且推进多家采购，分散产地和供应商。

### 应对大规模灾害等导致的采购停止风险

发生大地震等大规模灾害时，全体供应商继续开展业务是重要的课题。日本的集团各公司作为针对因受灾所造成的原材料等供应延迟风险的对策，通过调查问卷确认了交易伙伴的应对体制。

2018年度，根据问卷调查结果，请求交易伙伴给予配合，继续开展在供应链构建BCP\*（确保多个生产点，确保多处库存）等措施。

\* BCP: Business Continuity Planning（事业持续计划）的简称。

### CSR采购指南和供应商调查问卷的实施

#### CSR采购指南

我们认为，要实施可持续的采购，与交易方的合作非常重要，基于这种理念，不二制油株式会社，托拉克株式会社，不二新鲜食品株式会社，欧牧乳业株式会社等4家国内集团旗下公司将交易方请求事项制定为《CSR采购指南（第2版）》发布。

关于应对气候变化导致的采购风险和应对大规模灾害导致的采购风险，请参阅[“具有实效性的风险管理”](#)

▶ [CSR采购指南（第2版）PDF（140KB）](#) 

#### 通过实施供应商问卷调查推进稳定的采购

为了实现基于CSR采购指南（第2版）进行采购的目的，我们对交易伙伴制造商和商社进行了本公司指南的相关说明，并实施了问卷调查。2018年度召开“说明会”，对供应商说明本公司的基本方针，同

时根据问卷调查的结果评估供应商，并访问供应商，对其进行审计和支援改善活动。今后我们也将继续与供应商积极沟通，努力实现稳定采购“安全，安心，可持续的原料”。

## CSR举措

# 普及遵纪守法意识

### CONTENTS LIST

- 基本方针
- 目标
- 进展
- 推进机制
- 具体措施
  - 贯彻遵纪守法的策划
  - 反腐败
  - 政治献金
  - 违反遵纪守法

### 基本方针

不二制油集团认为，在日常工作中遵守法律法规和公司内部规程，同时为回应社会（利益相关者）的期待和需求，秉持高度的伦理观行事是非常重要的。2015年10月制定的《不二制油集团宪章》，充分反映了这种遵纪守法的基本思想。

同时，为了明确旨在体现此基本方针的具体行为，我们规定了“不二制油集团行为规范三原则”。

### 不二制油集团行为规范三原则

- 遵守规则。
  - 遵守各国和地区所适用的法律和法令。
  - 行为遵循公司规定的规章和规则。
  - 遵守社会规范，回应社会的期待和信任。
- 行为诚实。
  - 行为遵从自己的良心。
  - 不掩盖失误和失败。
  - 应根据事实及时恰当地汇报和说明。
- 行为公正。
  - 进行公平，妥当的交易。
  - 公私分明，不做不正当的事。
  - 尊重参与业务活动的人们的人权，关注人种，性别，宗教的多样性。
  - 不强迫，不贿赂。
  - 不容忍反社会势力干预。

## 目标

我们的目标是，2020年使不二制油集团宪章下的价值观和行动准则深入到集团全体员工的意识中。

## 进展

2018年度，除了以往的国内外事业基地巡回培训和分层级培训（如面向新入职员工，海外借调人员等）以外，将10月定为“遵纪守法及信息安全强化月”，以集团旗下国内外主要公司为对象，开展在线学习和遵纪守法意识调查等活动。对于在线学习和遵纪守法意识调查的结果，仔细分析其薄弱领域和回答倾向等，以期今后拓展到遵纪守法政策中。

## 推进机制

### 推进体制

不二制油集团控股设置了风险管理及遵纪守法分管董事，在其管辖下，推动全集团的遵纪守法工作。

### 内部举报制度

集团旗下国内公司运行了“不二制油集团内部举报窗口”。另外，2018年度，我们从妥善持续交易的观点出发，针对特定领域的合作方公司，设立了“公平交易帮助热线”。而集团旗下海外公司则运行了面向旗下公司员工的内部举报制度（不二制油集团遵纪守法帮助热线）。

关于举报窗口，我们不仅在内部应对，还委托外部的法律事务所，确保举报人得到保密和匿名，努力完善易于举报的环境。近几年，全集团收到的举报数量大约在每年5~10件左右推移，我们就举报的内容迅速开展调查，并采取必要的纠正措施，向举报人反馈。在全集团范围内，努力让全体员工更充分地知晓举报制度。

### 监控

与监事及内部监察负责部门合作，还致力于涵盖海外集团各公司的遵纪守法实践情况的监控。自2018年度起，启动了巡视集团旗下海外公司，运用遵纪守法检核表（考量地区特有的法令和风险后编制的检核表）进行实地检查的活动。

## 具体措施

### 贯彻遵纪守法的策划

## 商业行为指南

我们修订了不二制油集团商业行为指南，以便能引用各种日常业务中遇到的典型案例来说明《不二制油集团宪章》，并开始将该指南印制成宣传册及PDF文件分发给全体员工。目前我们正在用多种语言（七国语言）进行推广。

## 遵纪守法培训

巡视国内外基地，掌握业务现场的情况和需求，并在需要留意的遵纪守法领域开展宣传。另外，在法务部门，人事部门合作下，对新员工入职及海外借调人员等，结合各人职业发展的节点，实施遵纪守法培训。2018年度起，将10月规定为“遵纪守法及信息安全强化月”，以国内外员工为对象实施了在线教育（日语，英语，中文）。

## 反腐败

公平交易相关法规，与反垄断法同样是遵纪守法的重点领域之一，我们针对防止行贿受贿，制定了适用于全球范围的规章，在启蒙活动中也作为重点项目。

海外基地方面，2018年度我们在中国的集团旗下公司开展了启蒙活动。通过与当地职员对话，细致地传达该领域遵纪守法的重要性和违反时损失的重大程度。

## 政治献金

本集团不会筹措政治献金。

## 违反遵纪守法

2018年度，不二制油集团没有发生对本集团公司业务运行经营造成影响的遵纪守法重大违反事项。

## CSR举措

# 构建企业治理体制

### CONTENTS LIST

基本方针 目标 进展

具体措施

- 集团控股制与集团宪章
- 公司治理

## 基本方针

不二制油集团总公司通过实施有效的公司治理，防止出现违法行为，违规行为，公司丑闻等有损企业价值的事情，以确保公司可持续发展，提升中长期企业价值。同时，为了回应股东，顾客，其他供应商，公司管理层和员工以及社会等利益相关者的期待，我们将公司治理体系定位为透明，公正并且能够迅速果断地做出决策的重要机制。

我们认为进行有效且合理的决策以及业务执行，同时加强对经营活动的监管监督功能，是确保股东信任的重要举措。为了加强对经营活动的监督监管能力，本公司任命了多名外部董事及外部监事，同时还充分考虑了确保监事会的独立性和监事监察结果的实效性。

为了确保能够迅速果断地做出决策，不二制油集团公司从新设分立方式转型为纯粹的控股公司，通过分离经营和执行，将权限下放给了具体开展事业的地区统括公司。另外，本公司作为全球总公司，主要负责制定集团经营的战略以及负责管理集团旗下子公司。

▶ 不二制油集团总公司公司治理指南PDF (73.7KB) 

## 目标

截至2020年，集团各公司已构建并完善内控流程，稳固了为实现业务的高效化并控制损失发生的体制。

## 进展

不二制油集团控股制作检核表，分发给旗下国内外公司，来推动集团各公司的改善活动。同时，通过内部监察，集团旗下公司的改善事项得到了明确，通过不二制油集团控股各管理人员提供的改善指导，各项措施正在开展，以期提高工作效率和实现集团共同目标。

## 具体措施

### 集团控股制与集团宪章

#### 集团控股制

2015年10月1日，不二制油集团的经营体制从纯控股公司转换为集团控股公司制。通过强化战略功能，力图实现可持续发展和提高盈利能力。

#### 不二制油集团经营体制图（截至2019年3月）



#### 集团控股制的目的

##### 1. 加强治理

员工的国籍也逐渐多元化，离心力越高，治理的重要性越高，这种情况下，需要以集团总公司为中心，加强治理活动。

## 2. 强化集团战略功能

以不二制油集团总公司为中心，采用有利于全集团持续繁荣的战略，尤其是全球化战略。

## 3. 人才培养

思考战略需要人才，实施治理也需要人才。以全球视野录用人才，并持续培育，这一点很重要，对人才的考评，员工工作形式也将进行变革。

## 4. 创造新事业

为实现“2030年理想的企业形象”，将实施包括M&A在内的事业扩大战略，开展技术创新，实施成长战略，以图创造新的事业。

### 《不二制油集团宪章》的制定

《不二制油集团宪章》继承了不二制油集团创业时的基因，它阐明为了继续履行社会责任，并取得可持续性增长，集团各公司的领导干部和员工们所应遵守的行动准则。2015年10月1日，伴随着集团控股制的过渡而制定了宪章并成为了集团经营的向心力。

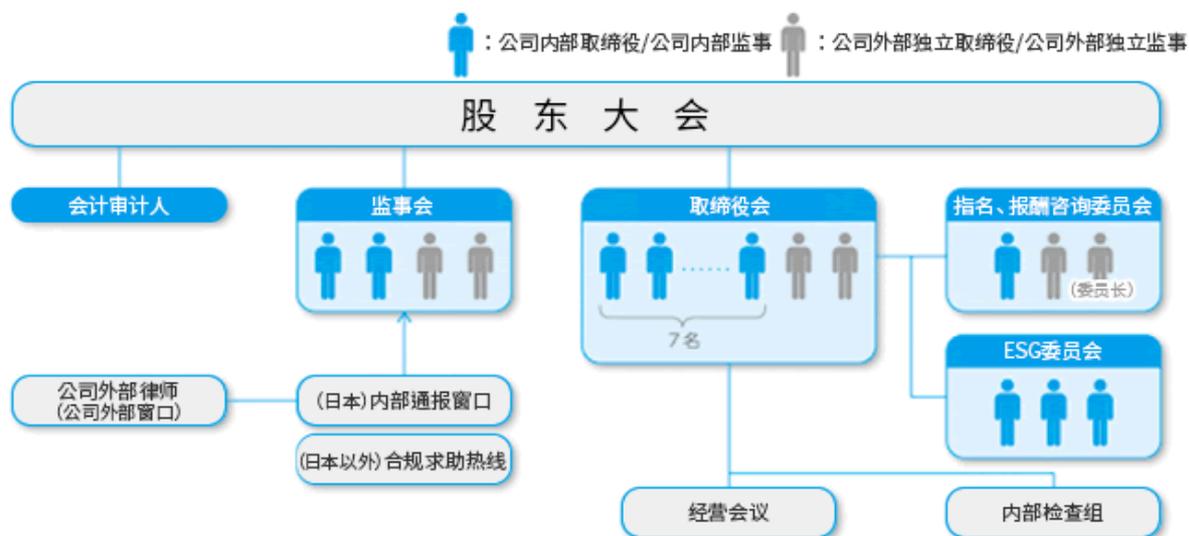
“不二制油集团宪章”的详情请参见下述网站。

▶ <https://www.fujioilholdings.com/ch/about/constitution/>

## 公司治理

### 治理体制

公司治理体制图（截至2019年3月31日）



## 董事会

根据董事会规则，决定原则上每月召开一次“董事会”，并决定根据需要，适时召开“临时董事会”。董事会审议法律规定的事项和集团重要事项，同时对董事的职务执行情况进行报告。

## 董事会实效性分析及评价结果

2018年度，主要围绕2017年度董事会实效性评估所提出的课题实施了进度确认。

### 1.评估的概要(对象，评估流程，提问项目)

对象：5名董事及2名监事

课题进展确认：代表董事社长，外部董事，2名专职监事

对新任董事提出总体性问题：3名新任董事（包含1名外部董事）

评价流程：第三方机构访谈和保证匿名性的结果分析

### 2.提问项目

- I. 董事的构成与体制
- II. 董事会的运营与实务
- III. 董事会的审议事项
- IV. 董事会的监管功能
- V. 监事对董事会的监管功能
- VI. 参与董事会的情况
- VII. 尊重股东意见

### 3.评估结果

此次，借助第三方机构介入的董事会评估，确认了自上年度完成改善的事项有：增加1名外部董事；通过改变机构（调整CxO）强化董事会的多样性和明确其职责。

另一方面，作为今后董事会要投入的重要课题，列出了伴随今年大规模收购需要加强集团治理。除此以外，确认了预期今后可以改善和提高功能的事项有：进一步丰富中长期战略的讨论和对执行妥善监管；明确指名与报酬顾问委员会的职责与功能。

作为今后的方针，我们就此次董事会的实效性评价，根据第三方机构提供的报告书，在董事会上进行了讨论和研究。最终形成的结论是，对于评估结果所提出的课题开始着手制定行动计划。

结合上述评估结果和措施，本公司董事会今后也将继续实施实效性评价，从而提高董事会的功能，加强公司治理，不断推动企业价值持续提升。

## 监事会

监事会审议通过了监察方针和监察计划，并就有关监察方面的重大事项进行报告，决议和表决。第90期（2018年4月1日～2019年3月31日）召开了13次会议。

## 指名报酬委员会

为了使高管任命和高管薪酬的决策流程透明，2015年10月，我们成立了“指名，报酬咨询委员会”，作为董事会的咨询机构。第91期（2018年4月1日～2019年3月31日）总共召开了11次会议。

## ESG委员会

为了加速并推进ESG（环境，社会责任以及治理）相关活动，2015年10月，我们成立了“ESG委员会”，作为董事会咨询机构。设置“安全，品质和环境”，“人才培养”，“可持续采购”，“治理”，“源自食品创造的解决方案”分科会，对各领域的重要课题进行协商并向董事会提供建议与汇报。