

Sustainability Report 2016

不二制油集团 可持续性发展报告

【使命=我们的使命、我们存在的意义】

我们不二制油集团，
追求食品原料的可能性，
并为快乐饮食与健康做贡献。

[不二制油集团简介]

公司概况

公司名称：不二制油集团控股株式会社

总公司办事处：大阪市北区中之岛3丁目6番32号 DAIBIRU本馆

※总公司地址(注册地址)：大阪府泉佐野市住吉町1番地

成立日期：1950年10月9日

注册资本：132.08亿日元(截至2016年3月末)

公司法 人：代表取締役社长 清水洋史

并表企业员工人数：5,141名

(国内集团公司员工人数采用2016年3月末统计数据)

(海外集团公司员工人数采用截至2015年12月末统计数据)

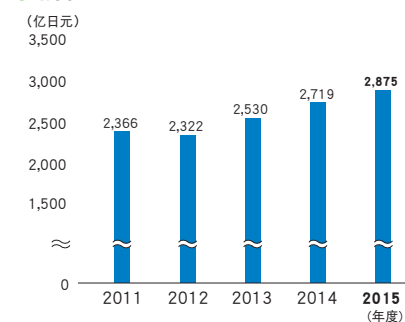
子公司、关联公司：并表子公司28家

适用权益法的非并表子公司及关联公司4家

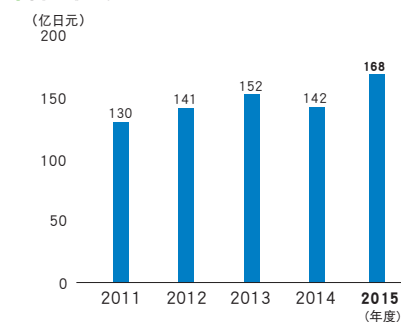
(截至2015年3月末)

合并结算财务聚焦

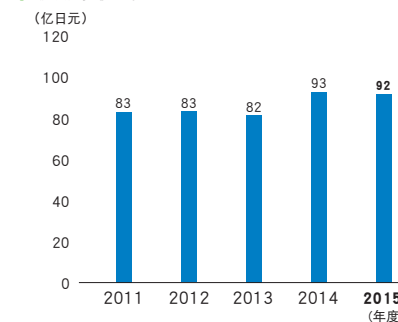
销售额



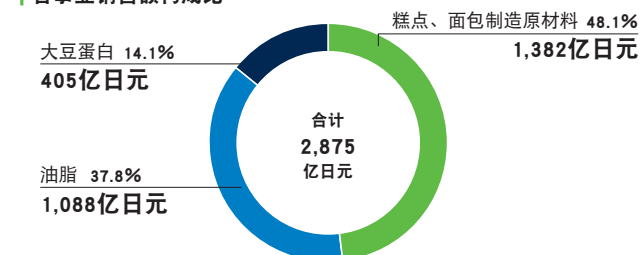
营业利润



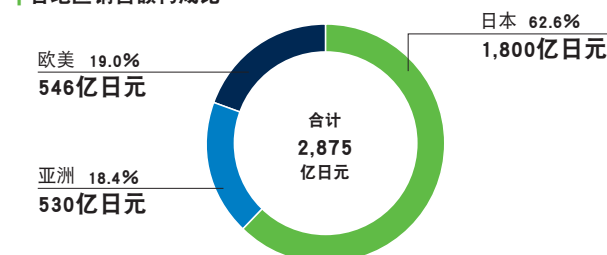
本期净利润



各事业销售额构成比



各地区销售额构成比



[关于《可持续性发展报告 2016》]

编辑方针

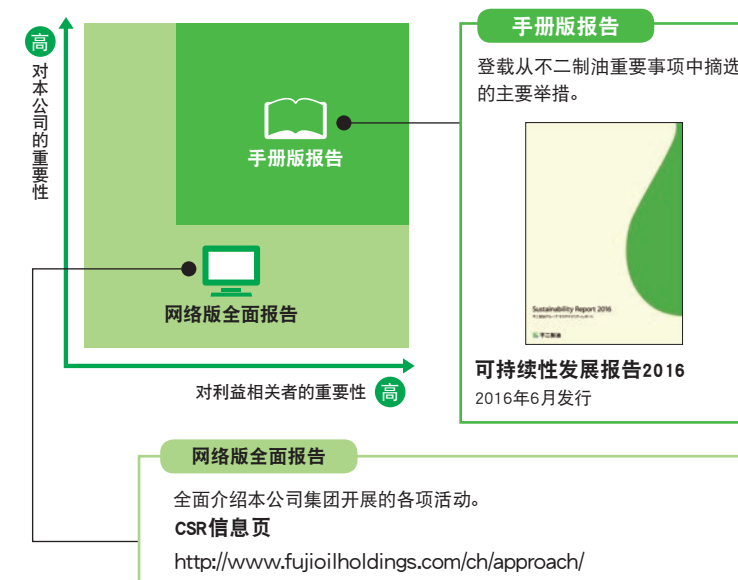
发布本报告的目的是为了让各位利益相关者理解不二制油集团在为实现享受美食与健康做贡献这一方面所做的工作,听取利益相关者的坦率意见,以求取得更大的进步。

此外,手册版报告的是其中尤为重要的活动,网络版的内容则重视覆盖范围,以便对广大利益相关者履行说明责任。

本报告书(手册版)由三部分构成。“经营思想”将围绕以享受美食与健康不断为社会做贡献的思想和体制加以说明。“计划”将立足于“经营思想”,展示带有时间轴的中长期目标。然后“业绩”将通过事业为社会做出贡献的“六大重点主题”活动的进展加以说明。

报告范围等

- **范围**
登载的是不二制油集团的活动。
- **公司名标记规则**
本报告中标记的公司名具体如下:
不二制油集团总部、本公司集团总部:不二制油集团控股株式会社(控股公司)
不二制油(日本)、本公司(日本):不二制油株式会社(日本的统管公司)
不二制油集团、本公司集团:包括不二制油集团总公司在内的国内外集团公司的总称
- **报告期间**
不二制油集团总公司及日本的集团公司以2015年度(2015年4月1日~2016年3月31日)、海外集团公司以2015年度(2015年1月1日~12月31日)的业绩为报告对象。活动和措施内容亦包含以往或近期成果。
- **发行时间**
发行日:2016年6月 下期预定发行时间:2017年6月
- **参考指南**
环境省《环境报告指南(2012年版)》
GRI(Global Reporting Initiative)《可持续性发展报告指南第4版》



INDEX

- 01 MISSION=我们的使命、我们存在的意义
不二制油集团简介
- 02 关于《可持续性发展报告2016》
- 03 身处社会中的不二制油
① 从原料到客户
② 产品遍布市场

社长访谈

- 07 成为通过美味与健康不断为社会做贡献的企业

经营思想

- 09 实现可持续性经营
不二制油集团的经营
制定“不二制油集团宪章”

- 11 治理
·公司治理
·外部董事寄语
·企业治理

- 15 世界的课题和6大重点主题

- 17 地区统括·地区代表公司高层承诺

计划

- 19 理想企业形象、应有企业形象

- 19 不二制油复兴2018

实绩

- 23 食品创造
- 27 食品安全、安心和品质
- 29 可持续采购
- 33 环境
- 37 人才培养
- 41 风险管理

- 42 第三方意见

身处社会中的不二制油 ①从原料到客户

采购单位

主要原料

棕榈

主要生产地：东南亚

棕榈油是目前全世界生产和消费最多的油脂。从油棕树上采摘棕果，其果肉中榨取的是棕榈油，主要用在食品中，果核部分榨取的棕榈核油主要用于化妆品、肥皂以及食品中。



可可

主要生产地：非洲、东南亚、南美

巧克力的主要原料可可是一种树木，树上生长的果实的种子称为可可豆。由于产地和生产方式不同，可可豆具有不同风味，因此会根据产品，区分或混合使用不同种类的可可豆。



大豆

主要生产地：南美、北美、亚洲、非洲等地

大豆是一种可从寒带地区到热带地区广泛种植的植物。不仅蛋白质十分丰富，而且能源效率高、环境负荷低，故而也被称为“田野里的大肉”。



采购

不二制油

研究与开发

我们的目标是成为“通过美味和健康为社会做贡献，开创‘食’的未来的公司”。研发部门就是实现这一目标的关键。



构建基础研究、产品开发与应用开发3方联合的体系，扎根于客户反馈与社会性课题之中，推进研发工作。

生产

在制造和物流工序中追求安全、安心和品质，这一点自不待言，为履行食品制造商应尽的职责，我们还致力于环境活动。



在“安全与品质、环境”这一集团共同的价值观引领下，建立品质保证体系，提出“环境愿景2020”，在制造、运输过程中努力降低环境负荷。

销售

不二制油集团希望自己能与客户一同为解决世界性有关“食”的课题贡献力量，成为为“食”的天地创造新价值的最佳合作伙伴。



许多本集团的客户都是最终产品制造商以及批发商。我们重视BtoBforC的方案营销，解决客户方的显性及潜在的问题，创造价值。

出货

客户

餐馆·快餐店

外卖·熟食产业

卖场·零售业·便利店

西点店·面包房

酒类·饮料制造商

糕点制造商

食品制造商







进入市场
P5.6

本集团的产品分布在街头巷尾的糕点坊、便利店以及各个领域的制造商处，得到各类客户的广泛使用。

03

FUJI OIL GROUP Sustainability Report 2016 04

身处社会中的不二制油 ②产品遍布市场

不二制油集团的产品被使用在日常生活随处可见的各类商品中。
关于具体用于何种产品的何处, 请参阅“不二制油集团产品类别一览表”。



不二制油集团产品类别一览表

油脂	油脂	
	1	巧克力用油脂 提高巧克力功能的油脂
	2	制造糕点用油脂 夹心用、焦糖／淡奶油用油脂
	3	油炸·喷淋用油脂 稳定性好、功能多样的甜甜圈、点心、烹调用油脂
	4	冷冻糕点用油脂 为冷冻糕点带来良好的口感感和丰实感的油脂
	5	乳化油脂·粉末油脂 具有改善点心制作和熟食的口感、使面条不易结块、改进操作功能的油脂
糕点与面包制造原材料	6	润滑·脱模油 用于食品机械润滑、食品脱模用的植物油、喷淋油
	巧克力	
	7	考维曲巧克力 精选可可豆加上考究的工艺, 制作香醇馥郁的巧克力
	8	欧式生巧克力·淋面巧克力 不必调温, 也不必冷却, 光泽诱人的涂膜巧克力
	9	甘那许生巧克力 以巧克力与鲜奶油为原料的正宗甘那许产品
	10	成型巧克力 无需溶解即可直接使用的巧克力
大豆蛋白	11	冰淇淋涂膜巧克力 用于冰淇淋的涂膜巧克力
	12	烤巧克力 可直接烤制, 赋予各种不同口感的烤巧克力用底料巧克力
	13	非调温巧克力 适合食用期限较长的, 无需调温的巧克力
	搅打鲜奶油、麦淇淋、夹心原材料等	
	14	搅打鲜奶油 浓郁奶味融合清爽余味的鲜奶油
	15	制造糕点用麦淇淋 能巧妙地引出烘焙糕点松脆口感的麦淇淋
家庭用商品	16	制造面包用的麦淇淋 采用独家发酵技术和严格挑选的奶原料制作的麦淇淋
	17	夹心原材料 可丝达酱、巧克力酱、豆浆夹心等原材料
	18	鲜奶酪风味的原材料 运用乳酸发酵技术制造的甜品用原材料
	19	熟成奶酪风味原材料 具备“烘烤后还余留”、“降温后不固化”等功能的熟成奶酪风味原材料
	20	冷冻派·曲奇生胚 可以用作派生胚、曲奇面胚的原材料
	21	白诺眉沙司底料·奶油白酱 加配大量乳产品的奶油白酱

成为通过美味与健康 不断为社会做贡献的企业

不二制油集团控股株式会社
代表取缔役社长 CEO

清水 洋史



顺应随时代变化的“价值” 开展经营改革

Q 去年转为集团控股制，是不二制油集团历史上最重大的经营改革之一。为何需要进行改革？

本集团创立于1950年，是日本后起的制油企业。在打造“独一无二”的强烈愿望下，积极开拓新领域，凭借独创性和技术实力发展至今。为全世界民众享受美食与健康做贡献，是我们的使命。可是，如果总是持续做同样的事，是无法完成使命的。

日本人口开始减少，而且由于少子老龄化进程加快，预计市场缩小的规模可能超过人口下降。另一方面，世界人口却不断增多，据预测，2050年将达到95亿人，解决环境问题和资源问题已成为十分紧迫的课题。企业若要生存下去，必须了解这种时代的潮流，看准时机，应对时代变化，开展经营。

此前，我与为日本料理成功入选联合国教科文组织非物质文化遗产名录而努力的京都老字号“菊乃井”第三代店主村田吉弘先生对话时，他对我说，“传统就是连续不断的革新”。按我的理解，其含义就是说，“价值”随时代变化而改变，如果不顺应价值的变化进行革新，企业就无法生存下去。

通过美味与健康为社会做贡献

Q 通过上述改革，不二制油集团将要成为什么样的企业集团呢？

我们在转为集团控股制的同时，制定了“不二制油集团

宪章”，在其愿景中，我们宣言：我们将以油脂与大豆事业为核心，成为通过美味与健康为社会做贡献，开创“食”的未来的公司。

例如，巧克力中的可可多酚具有保健功效，大豆蛋白中的大豆异黄酮等具有保健功效，广受关注。为了保持身体健康，我们必须持续地摄入有益于身体的食品；要持续摄入，食品必须美味。而且，只有在身体健康的状态下，才能感受食物的美味，因此，美味与健康具有密不可分的关系。

再者，人类生活在地球上，如果地球有恙，人类也不可能保持身体健康。即便在世界人口不断增多的情况下，我们也必须保持地球的健康，否则便无从展望人类的未来。本集团推动“大豆复兴”，借助能源效率、水利用效率和蛋白质效率均优良的大豆的力量，为人类与地球的健康做贡献。我坚信，这一基本思想是针对地球健康、人类未来相关课题的重要回答。

美味与健康所宣言的不仅是让有益于身体的食品更美味，从而为人类健康做贡献，也是为地球健康做贡献的宣言，意味着我们的事业本身就是CSR，我们是一家在ESG※意识下开展事业运营的企业集团。

终极目标是“可持续性经营” 其中，“ESG”和“人才多样性”是关键词

Q 为了成为可持续性企业，集团提出了“可持续性经营”“全球化经营”“技术经营”，请谈谈这3大经营之间的关系。

3大经营之间的关系，就是“日本企业为了能够可持续地生存下去，必须以市场为导向，在全球开展业务，而技术经营是全球开展业务的战略”。其中，“ESG”和“多样性”是推行这3大经营的关键词。

企业要让全球社会认可自己，就必须不断响应全球规模的课题和来自社会的要求。意思就是说，ESG对于企业经营而言是非常重要的条件。并且，为了始终能在全球规模的生存竞争中获胜，以不同文化、环境和社会为背景的“多样性”必须得到确保。本集团就是通过开展ESG意识下的事业运营，借助推行“多样性”培育全球化人才，从而通过美味与健康为社会做贡献。

理解“为人工作”这一价值观

Q “不二制油集团宪章”中融入了什么想法呢？

制定宪章的目的是为了使全世界的集团员工共享本集团的价值观。价值观（基本价值观）中，以“安全与品质、环境”为第一优先，注重“速度与时机”，不断“挑战与革新”，打磨技术实力，打造“独一无二”的公司，这一点和过去并无二致，不过，增加了“为人工作”这一句。

所谓工作，是“贴近别人的问题，帮助别人解决显性和潜在的问题”。也就是说，持续从事对别人具有价值的事情就是工作，这就是企业的价值。因此，我们工作的目的不是做出“独一无二”的产品、服务，而是要打造让别人称其“独一无二”的产品和服务。这，就是“为人工作”。

成为足以为50年后的社会做贡献 开创未来的公司

Q 对于助推不二制油集团实现可持续性成长的全球化经营，重要的是什么呢？

要让全球化经营成功，推行“本地化”，从而迅速地响应各个国家和地区的需求，这是一个重要因素。本地化需要“简洁化”“透明化”“分权化”，而“不二制油集团宪章”就是其基础。和语言不同、文化不同的人们沟通时，必须简洁、简要，才能交流；制度、规章必须透明、公正，才能产生信赖。分权化就是授权，没有授权，就无法开展工作。

授权需要严格的治理体系提供保障。为此，在集团控股制下，包括日本的不二制油在内，共6家地区统括及地区代表公司形成水平排列的组织架构。

集团控股的主要作用在于有效的治理，治理是为了推动本集团可持续成长，因此其中不能缺少成长战略，亦即战略性。同时，确保人才多样性、培育全球化人才的人才建设，也是集团控股的任务。

要保持可持续成长，需要足以开创10年后、20年后、甚至50年后的未来的技术。为此，我们成立了“未来创造研究所”，摒弃现有技术的延续，积极创新。通过推行上述改革，本集团将40年后、50年后的发展纳入视野，力图成为开创“食”的未来的公司。

※ESG：即环境(Environmental)、社会(Social)和治理(Governance)，作为股东和投资者选择企业时的标准使用。

实现可持续性经营

不二制油集团的经营

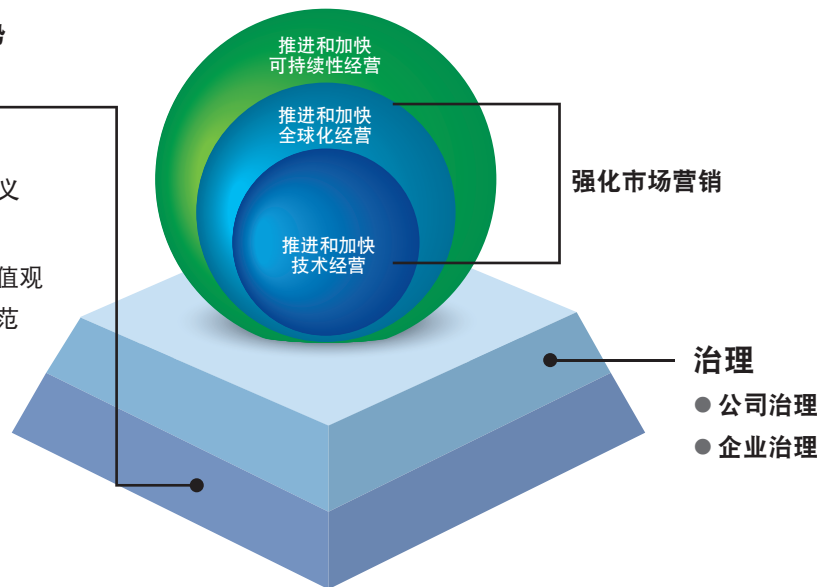
不二制油集团牢记“独具匠心才有出路”的创业精神,以技术实力为核心,先于其他公司在全球开展经营,至今已走过65年历史。为了在传承公司历史的同时,继续回应不断变化的社会价值,就需要创新,在这种危机感之下,不二制油积极推行“可持续性经营”,如下图所示。

2015年10月,为了继承和发扬本公司自创业之初便珍视至今的DNA,制定了“不二制油集团宪章”(以下简称集团宪章)。它是全世界全体集团员工和经营者都应遵循的行为的原理原则,承载了集团经营的基石。

不二制油集团经营态势

集团宪章

- 使命 = 我们的使命、我们存在的意义
- 愿景 = 我们的目标
- 价值 = 我们的行为价值观
- 原则 = 我们的行为规范



不二制油集团的CSR

不二制油集团的CSR就是不断实现集团宪章的使命——“我们不二制油集团追求食品原材料的可能性,为实现享受美食与健康作贡献。”集团宪章中共享的价值观——“为人工作”,将带动CSR主业。集团宪章中共享的价值观——“以人为本”,将带动CSR主业。

在“独具匠心”这一创业精神的引领下,不二制油将以油脂与大豆事业为核心,成为通过美味与健康为社会做贡献,开创“食”的未来的公司。

此外,伴随2015年10月向集团控制制转换,我们构建了风险管理和遵纪守法体系,不断加强治理。

以集团宪章和治理体系作为经营基础的根本,努力推进和加快“3大经营”。这“3大经营”是指“可持续性经营”、“全球化经营”和“技术经营+市场营销导向”。

本集团强化市场营销的同时,以积累的技术为核心,在全球开展业务,从而实现“可持续性经营”,“通过美味与健康不断为社会做贡献”。

不二制油集团赞同并签署联合国全球契约

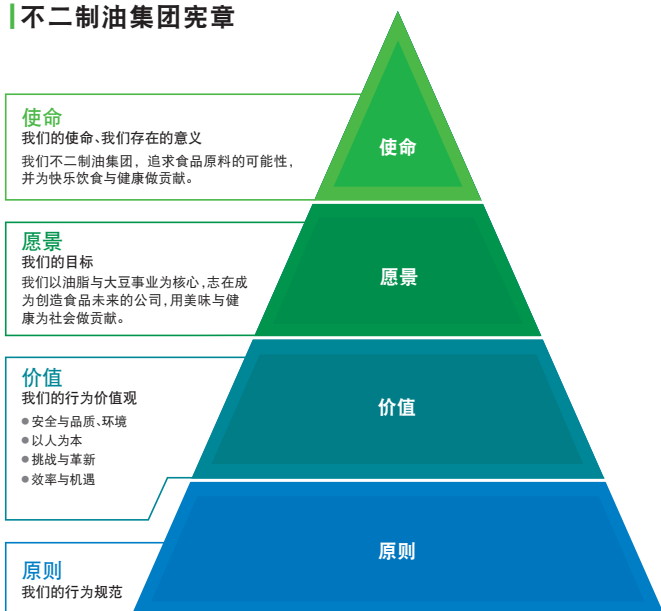
不二制油集团于2013年1月签署了联合国全球契约。本集团践行人权、劳动、环境和反腐败等4大领域的10项原则,不仅为本集团,更为全社会提升可持续性作出贡献。



制定“不二制油集团宪章”

“不二制油集团宪章”(以下简称“集团宪章”)表述了本集团全球各公司干部和员工都应遵循的行为的原理原则,旨在传承不二制油创业时的DNA,并在不断履行社会责任的同时,为实现经营理念而持续成长。

不二制油集团宪章



制定集团宪章的背景

要使本集团保持可持续成长,就不能止步于维持现状,必须在追求集团经营的同时,进一步推行全球化经营,在全球开展业务。当时,我们预感到,要推行全球化经营,需立刻转向“变革”,酝酿既保持向心力又能不断挑战和创新的企业文化。为实现这种“变革”,需要重新梳理存在于本集团核心的共性思想,超越国籍和年代的限制,实现共享,于是便着手制定集团宪章。

制定过程

2015年3月开始,在大约半年时间内,从各据点选出了满怀热情的代表,针对“不二制油集团是什么,应当以何为目标,且应当共享何种价值观?”反复讨论。为了充分尊重这些超越国籍、年代、岗位和职务的界限所达成的一致想法,还实施了问卷调查等活动,群策群力,完成了集团宪章的制定。

Web 不二制油集团宪章完整版及其理念宣传片请浏览官网。
<http://www.fujioliholdings.com/constitution/index.html>

共享集团宪章

集团宪章承袭本集团贯穿65年历史的DNA,明示我们以何为目标、遵照何种价值观行动等事项,是全体在本集团工作的员工共享的准则。通过集团宪章的深入落实,所有在本集团工作的人们将共享价值观,并能依照集团宪章反省自己的行动,最终推动意识改革和自我提高,进而迈向新的成长。

集团宪章的定位是所有在本集团工作的人们感到困惑时赖以遵循的依据,为了使其进一步走近大家,我们不仅在各国语言翻译中注意遣词造句,还分发了贯彻落实工具供员工随身携带。

VOICE

集团宪章制定中寄托的想法和今后的目标

不二制油集团控股株式会社
事业战略组 经理
泽田 纯子



我参与了宪章的制定工作。在这份宪章的语句里,融入了大家一个个的想法。例如,使命中的“美食与健康”这句,就包含了“笑容和强健”之意,而“笑容”则代表我们希望当地的人们美美地享用我们制造的产品,露出开心笑容的心意。我认为,将宪章融入日常工作中,依照宪章反复讨论,保持共享,这一点非常重要。

VOICE

助推事业持续与成长 “挑战与革新”“速度与时机”

不二制油 亚洲公司
油脂部 营业课课长
Weiming Goh



集团宪章的价值观源自不二制油集团长期积累的经验。其中,“挑战与革新”“速度与时机”对于向更高层次发展事业是十分重要的。我们在日新月异的亚洲开展业务,对我们来说,以速度和时机来改善品质、效率和成本,尤为重要。我认为,不断为客户创造价值,将能助推事业的持续和发展。

治理

不二制油集团在应对2015年6月起适用的公司治理准则的同时,调整2015年10月转为集团控股制之后的治理体系,强化作为事业活动基础的公司治理工作。

公司治理

应对公司治理准则

不二制油集团将实现高度透明的健康经营,不断提升股东价值作为公司治理的基本方针。

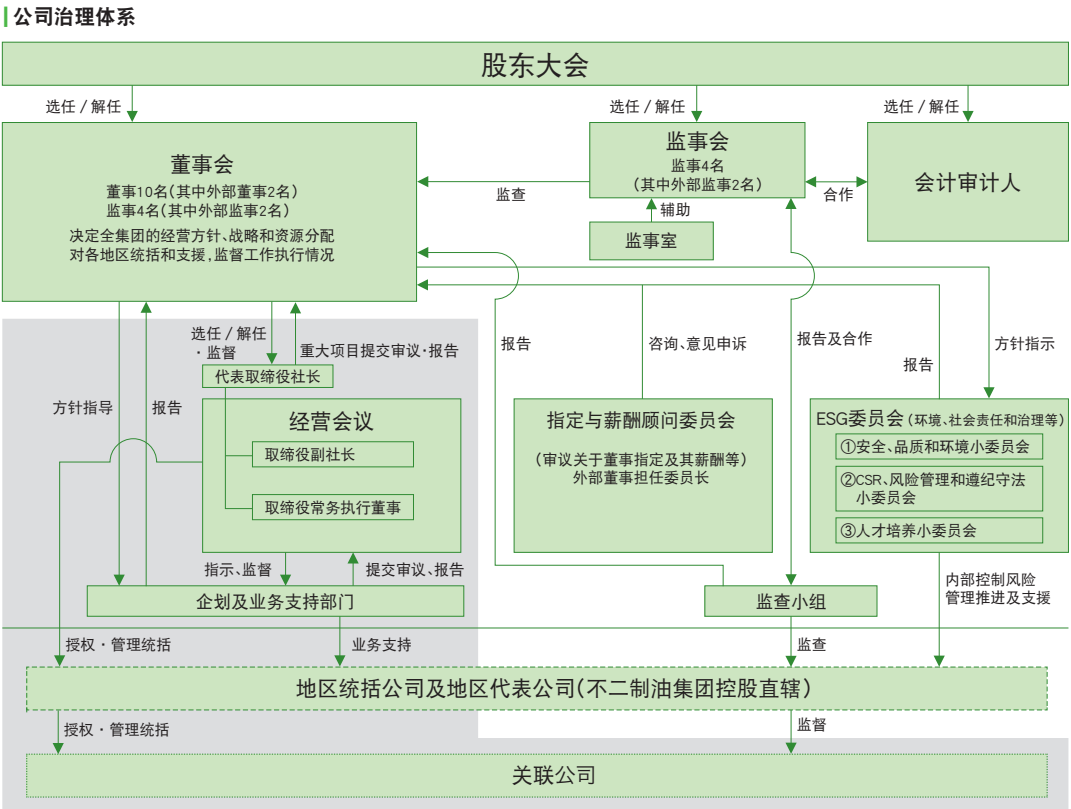
鉴于2015年6月1日引入了“公司治理准则”,本公司确认了目前准则应对情况,提炼出应予以应对的课题。之后,董事会决议通过“不二制油集团公司治理指南”,同年11月提交了“公司治理报告书”。报告书应记述的项目共11项,其中8项为“Comply(符合)”,3项为“Explain(说明)”。其中“Explain(说明)”的项目如下。

- 1. 原则1-4 交叉持股
 - 2. 补充原则3-1(v) 各董事及监事候补人员聘用及指定的理由说明
 - 3. 补充原则4-11③ 对董事会整体实效性的分析、评价
- 针对以上3项,今后将根据准则的宗旨研讨应对办法,最终改进为“Comply”项。

设置“指定与薪酬委员会”和“ESG委员会”加强公司治理

为了健全和加强公司治理,设置“指定与薪酬委员会”和“ESG委员会”作为供董事会自愿选用的咨询机构。

“指定与薪酬委员会”由外部董事担任委员长,主要审议董事薪酬和选定董事候补人员相关的下列事项等,而“ESG委员会”由安全、品质和环境小委员会、CSR、风险管理和遵纪守法小委员会以及人才培养小委员会组成,小委员会针对各类主题审议全集团的重大课题。



外部董事寄语

以保护少数股东和普通员工的利益为首要任务,我加入了不二制油集团控股的董事会。经营层和干部身份的员工有时过分为客户或合作方着想,或是出于保护自身利益的目的,可能会牺牲少数股东和普通员工的利益。消除这类潜在的可能性,是我的重要职责。因此,我和经营层、干部之间始终保持着一定距离,随时准备根据需要挺身而出。

以此为前提谈一谈我的看法,目前经营层的工作着实精彩,令人叹服。2015年10月转为集团控股制后,以此为契机,不二制油以惊人的速度开始自我变革,经营的战略性显著上升。首先,在业务用巧克力领域,拿下了全球胜出的宝座,一边又点燃了大豆复兴的火炬。按这样的势头,不二制油的未来将一片光明,令人炫目。

我自己2016年的目标主要是完善指定与薪酬的框架。二者都是涉及治理根基的要害所在,因此,我将发挥自己在企业经济学方面的知识,深思熟虑,为设计出符合不二制油实际情况的制度贡献力量。



不二制油集团控股株式会社
公司外部董事
神户大学研究生院 经营学研究科 教授
三品 和广



不二制油集团控股株式会社
公司外部董事
法政大学经营学部 市场营销学科 教授
田路 则子

与股东、投资者沟通交流

为维护经营的透明性以及履行企业的说明责任,不二制油积极推动向各位股东和投资者公开信息。

2015年6月召开股东大会之后,举办了股东恳谈会,为各位股东提供直接与经营层交流的机会。同时,对于无法参加股东大会和活动的各位股东及投资者,我们也努力做到适时、公平地公开信息。具体包括完善官网、通知和其他资料的内容,并对于股东大会召集通知,发送前先期在东证(TDnet)和本公司官网上公开,其英文版也登载于本公司官网上。另外,在行

使决议权方面采用了电子行使系统。

针对各位日本国内机构投资者,除了召开第2季度及期末决算说明会以外,自2015年起,开始在第1季度和第3季度决算发布日当天召开电话会议,推动加强IR活动。此外,还就ESG、海外战略等各位投资者高度关注的主题举办小型会议,由最高经营层出席,并和各位投资者交换意见。2016年4月举办与海外投资家的面谈等活动,积极开展与日本国内外的投资者对话。

企业治理

集团控股制

2015年10月1日,不二制油集团的经营体制转换为纯粹控股公司下的集团控股公司制。通过新体制,强化战略功能,力图实现可持续发展,提高盈利能力。

集团控股公司制的目的

1

强化集团战略功能

以集团总部为中心,采用有利于全集团持续繁荣的战略,尤其是全球化战略。

2

加强治理

员工的国籍也逐渐多元化,离心力越高,治理的重要性越高,这种情况下,需要以集团总部为中心,加强治理活动。

3

人才培养

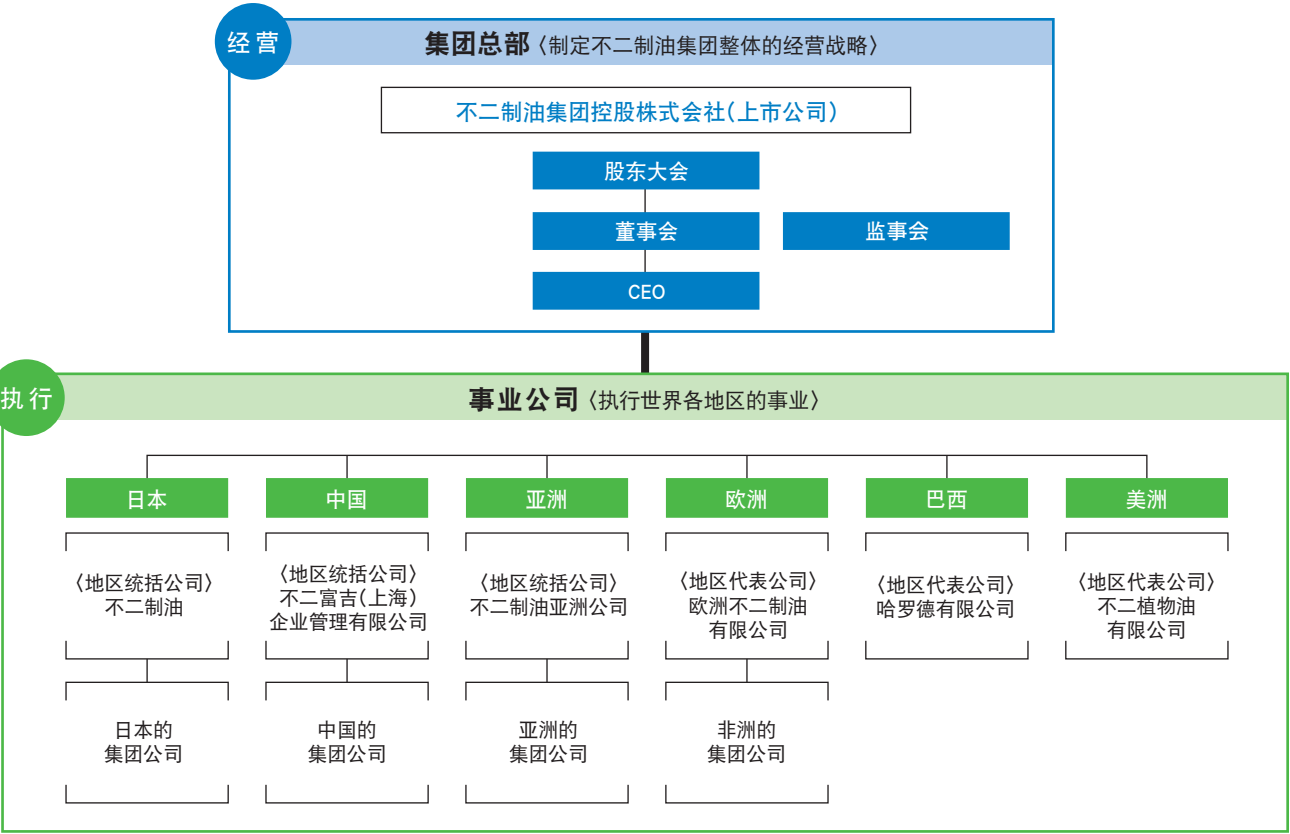
思考战略需要人才,实施控制也需要人才。以全球视野录用人才,并持续培育,这一点很重要,对人才的考评、员工工作形式也将进行变革。

4

创造新事业

为实现“2030年理想企业像”,将实施包括M&A在内的事业扩大战略,开展技术创新,实施成长战略,以图创造新的事业。

不二制油集团概念图



遵纪守法

集团宪章与遵纪守法

本集团认为,在日常业务中遵守法律法规和公司内部规定,秉持高度的道德观履职,这一点十分重要。2015年10月,向集团控股公司制转换的同时制定“不二制油集团宪章”,其中结合了遵纪守法的基本思想。

遵纪守法举措

ESG委员会与遵纪守法

伴随经营体制向集团控股公司制转换,设立了“ESG委员会”作为供董事会自愿选用的咨询机构。该委员会由安全、品质和环境小委员会、CSR、风险管理和遵纪守法小委员会以及人才培养小委员会组成,推行遵纪守法由CSR、风险管理和遵纪守法小委员会提出课题,在经营层面开展讨论。

2015年度开展了各类有助于深化和提高遵纪守法意识的活动。以下是实施措施中的代表性示例。

- ①集团各公司就重要法律法规及遵纪守法要求实施集体培训
- ②增设面向海外的内部举报窗口(不二制油集团遵纪守法帮助热线)并启动运行
- ③走访主要的地区统括及地区代表公司,听取各地区的遵纪守法情况(把握实际情况)
- ④定期(按月)更新内联网上登载的“遵纪守法门户网站”内容,向员工提供信息



ESG委员会的情景

遵纪守法宣导

对员工持续开展遵纪守法培训,传达遵纪守法的基本思想,以及通过案例研究思考违法案例等。2015年,本集团国内各部门和各事业所共30处实施了遵纪守法培训,部分海外集团公司也聘请了当地律师担任讲师,实施培训。



对新入职员工进行遵纪守法培训的情景

设内部举报窗口

在日本,针对不二制油集团总部、不二制油株式会社及其旗下公司和合作伙伴公司的员工,设立了由内部和外部(律师)应对的“不二制油集团内部举报窗口”。而且,过去仅限以日语应对,但是从2015年10月开始,开通了可应对多国语言、面向海外集团公司员工的内部举报制度(不二制油集团遵纪守法帮助热线)。



不二制油集团遵纪守法帮助热线

践行公正公平的交易

为了保持我们与采购单位、业务外包单位之间健康、恰当的关系,除了CSR采购指南(参阅第32页)以外,我们还建立了防止利用优势地位迫使交易伙伴提供便利的指南,登载在公司内联网上,同时也在部门培训和遵纪守法培训中宣讲,做到通晓贯彻。

不二制油集团业务行为准则

我们使用“不二制油集团业务行为准则(7国语言)”,作为解读“不二制油集团宪章”行为原则的工具。同时,作为完善全球遵纪守法计划的一个环节,我们还完善了反腐败手册,在地区统括公司依次开始运行。



不二制油集团业务行为准则

世界的课题和6大重点主题

从“可持续发展目标 (SDGs)”思考世界的课题

2015年9月在联合国总部召开的“可持续发展峰会”上,可持续发展目标 (SDGs)获得193个成员国全会一致通过。该可持续发展目标 (SDGs)明确记述了2030年前应当以全球规模解决的17项目标和169项具体目标。

这17项目标是在社会的广泛层面 (700万人以上) 中提炼出来的,换言之,可堪称为世界的课题的缩影。为了到2030年完成此可持续发展目标,不抛下任何人,要求全世界每个层面都行动起来。



通过事业经营为社会做贡献的6大重点主题

不二制油集团的目标是通过事业为社会做贡献。我们仔细研究对于世界的课题的缩影——可持续发展目标 (SDGs), 本集团能够通过事业活动开展的有哪些, 并进行分类, 最终总结

形成以下6大重点主题。本集团将重点投入这6大主题, 通过事业为社会、为地球规模的课题做贡献。

六大重点主题		
SDGs目标	食品创造 (健康、营养和食品资源)	
2 3 9 12 17	可为社会提供的价值	刊载页 》P.23
	当前, 世界上存在食物资源短缺、缺水、营养不足和肥胖等各种与食物有关的课题, 我们将扎根地区社会, 发挥技术实力, 通过各项事业积极投入社会课题。	
SDGs目标	食品的安全、安心和品质	
2 9 12	可为社会提供的价值	刊载页 》P.27
	最近发生的虚假标示、异物混入问题, 威胁着食品这一生活的基础。为了持续供应安全、让客户放心的产品, 我们提出了“品质方针”, 努力构建和强化体系。	
SDGs目标	可持续采购	
1 2 10 12 13 15	可为社会提供的价值	刊载页 》P.29
	作为经营食品原料的制造商, 我们将做到稳定、公平和公正地持续采购以保护人权和地球环境、可持续性生产的原料。	
SDGs目标	环境	
6 7 11 12 13 14 15	可为社会提供的价值	刊载页 》P.33
	全世界都要求经济活动和社会活动应当对环境友好。本集团在“安全与品质、环境”这一共享价值观引领下, 将在事业活动中努力尽可能降低环境负荷。	
SDGs目标	人才培养	
3 4 5 8 10 16	可为社会提供的价值	刊载页 》P.37
	全球化进程中, 越来越要求人才的多样化。不二制油集团将推进人才多样化以及以培育下一代能在全世界发挥作用的人才为重要工作, 开始积极投入。	
SDGs目标	风险管理	
9 12 17	可为社会提供的价值	刊载页 》P.41
	建立全球风险管理系统, 确保其持续运行, 从而持续完善体系, 通过事业为社会做贡献。	

理想企业象、应有企业象

不二制油集团的目标是“通过美味和健康为社会做贡献,开创‘食’的未来的公司”。
本集团为实现该目标的里程碑是2020年的“应有企业象”、“2030年的理想企业象”。
并且,作为实现这些目标的3年计划,制定了滚动式中期经营计划“不二制油复兴2018”。
本公司集团的中期经营计划为了灵活对应市场的变化,采用滚动方式,每年进行重新评估。

为实现享受美食与健康做贡献,
创造食品美好未来的企业

2030年的
“理想企业象”

为消费者健康提供帮助和
支持的全球化企业

通过深化积累的“核心技术”
成为世界第一、地区第一

2020年的
“应有企业象”

果断进行成本结构改革,
获得全球竞争优势

扩大全球化经营体制

不二制油复兴
2018

扩大全球化经营体制

不二制油复兴2018

中期经营计划 基本方针

基本方针将继续贯彻“可持续性经营”、“全球化经营”、“技术经营”。这三大支柱的含义是“为了企业的可持续性发展,不仅在日本,必须在全球开展事业。技术将成为本公司集团开展全球事业的核心”。我们认为在全球化经营、技术经营中,重要的是强化市场营销工作,立足于全球各地的消费者的视角展开思考。为了提高在海外的盈利能力,将进一步推进符合市场的产品品质等成本、速度、本地化。

●可持续性经营

- 贯彻执行公司治理准则
→更加重视对利益相关者的承诺和对话
- 〈2015年业绩〉: 设立ESG委员会(参照P11)
筹划制定负责任的棕榈油采购方针。(参照P29)

●全球化经营(成本、速度、本地化)

- 增强日本以外各地区的盈利能力
→创造符合市场的产品品质、商务模式
- 〈2015年业绩〉: 转向集团控股制 明确各地区的收益责任

●技术经营

- 构建全球化研究开发体制
- 〈2015年业绩〉: 成立亚洲研究开发中心
不二科技创新中心开始动工

加强营销工作, 立足于全球各地消费者的视角展开思考

KPI进展情况

2015年度,巧克力事业部门销量稳增,但是扩大在亚洲的三款製菓品项*的销量从最初计划开始就处于放缓状态。
在这种情况下,为了达成目标,亚洲研究开发中心正在进行反映亚洲各国市场需求的产品开发。

另外, 力图强化供应链管理改革收益结构, 在重点事业 / 领域上投入经营资源强化盈利能力。并且, 作为财务战略, 将重视现金流的经营管理。

※三款製菓品项: 巧克力, 奶油, 麦淇淋

中期经营计划战略			指标	2014年度成果	2015年度成果	2017年度目标 ※不二制油复兴2017公布值
基本战略	成长战略 事业 / 地区战略	油脂事业部门	扩大海外CBE销量(数量) ※将2013年度业绩设为100	110%	122%	155%以上
		巧克力事业部门	扩大销量(数量) ※将2013年度业绩设为100	108%	147%	265%以上
		亚洲地区(不包括中国)	扩大三款製菓品项的销量(数量) ※将2013年度业绩设为100	115%	116%	180%以上
		美洲地区	扩大CBE/CBS销量(数量) ※2013年度业绩设为100	112%	119%	140%以上
			扩大巧克力销量 ※将2013年度日本市场的 业绩设为100	—	收购哈罗德 有限公司	150%以上
	收益结构改革	事业结构改革	损益改善额	计划2015年以后 实现	改善大豆蛋白 食品事业的收益	完成大豆蛋白 事业的结构改革
		工艺结构改革	成本削减额	11.6亿日元	7.3亿日元	每年10亿日元以上
	经营基础强化	全球化经营	转为集团控股制	—	转为集团控股制 制定集团宪章	确立经营体制
		推进多样化	女性管理人员比率 (2013年度实际成果为2%)	3% (截至4月1日)	3% (截至4月1日)	5%以上
财务战略		战略性现金流配置	3年设备投资400亿日元 战略投资: 300亿日元 一般投资: 100亿日元	设备投资 112亿日元	设备投资 153亿日元	战略投资 300亿日元(3年)
资本战略		股东价值最大化	合并ROE	6.8%	6.4%	8.0%以上
		股东返利措施	股利发放率	27.6%	32.6%	目标30%

经营指标

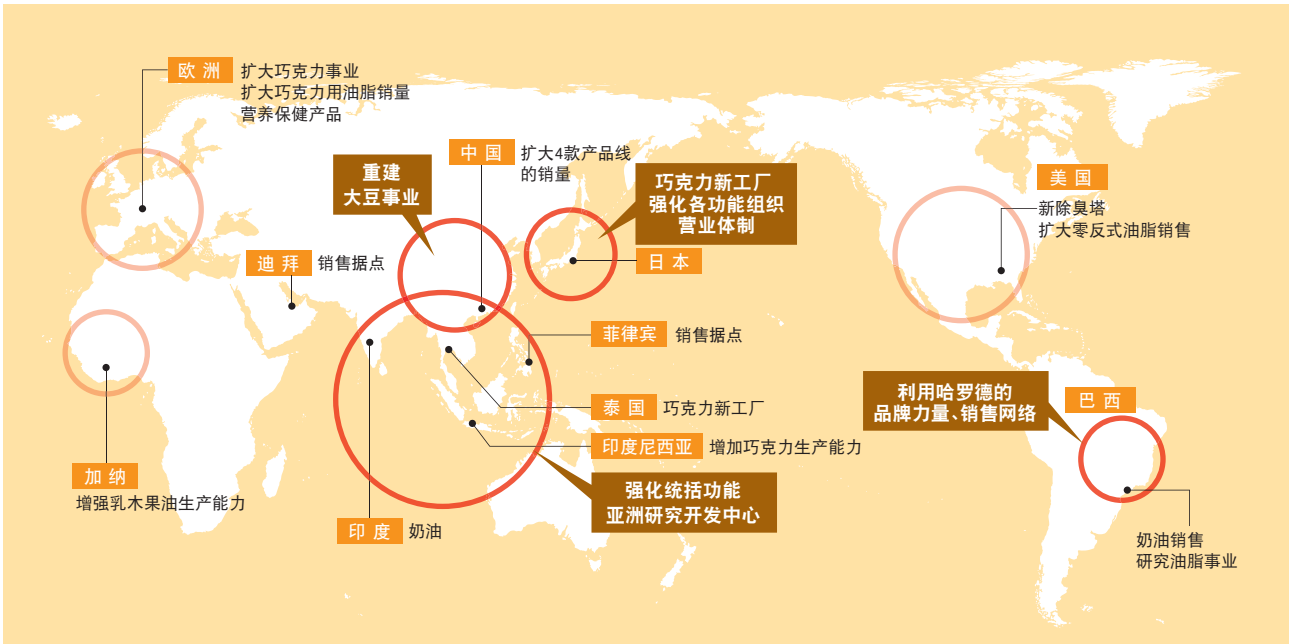
2018年度指南

	2015年度	2016年度	2018年度
销售额(亿日元)	2,875	3,100	3,300以上
营业收益(亿日元)	168	175	200以上
营业收益率	5.9%	5.6%	6.0%以上
ROE(股东收益报酬率)	6.4%	6.9%	8.0%以上
海外营业利润率	28.6%	40.0%	40%以上

基本战略

地区战略

除了增强现有设备的能力外,还将积极设立新据点,探索区,将以日本为中心,谋求在重点地区的市场发展。M&A和结盟合作。选定日本、中国、亚洲和巴西作为重点战略地



成长战略

明确各个事业部门的重点产品和市场,对经营资源实施侧重分配。还将加强本公司集团的优势——基于组合的方案。

目 标	事 业 部 门			
	油 脂	巧克力	乳化与发酵	大豆蛋白
重点	巧克力用油脂 ^{※1}	混合巧克力		大豆多糖类
成长	DTR技术产品 ^{※2} 健康营养油脂 (育儿奶粉用)	餐饮市场	奶油(海外) 麦淇淋 夹心	大豆肉
改革			奶油(国内) 餐饮市场	大豆蛋白原材料 (分离大豆蛋白) 大豆蛋白食品
培养	欧米伽3 ^{※3} 含有油脂 (DHA、EPA等)	保健巧克力	奶酪风味原材料	USS ^{※4} 产品 大豆肽

※1巧克力用油脂: CBE/CBS/CBR ※2DTR技术: 使不溶于油脂的物质分散的技术
※3欧米伽3: 鱼油中含有的DHA和EPA、荳子油和亚麻仁油中含有的α亚麻酸等脂肪酸的总称(参照P25)
※4USS: Ultra Soy Separation制法(参照P23)

以美味与健康为关键词,
切实发展能够发挥我们优势的 market 和产品群。

油脂事业和巧克力事业的成长战略

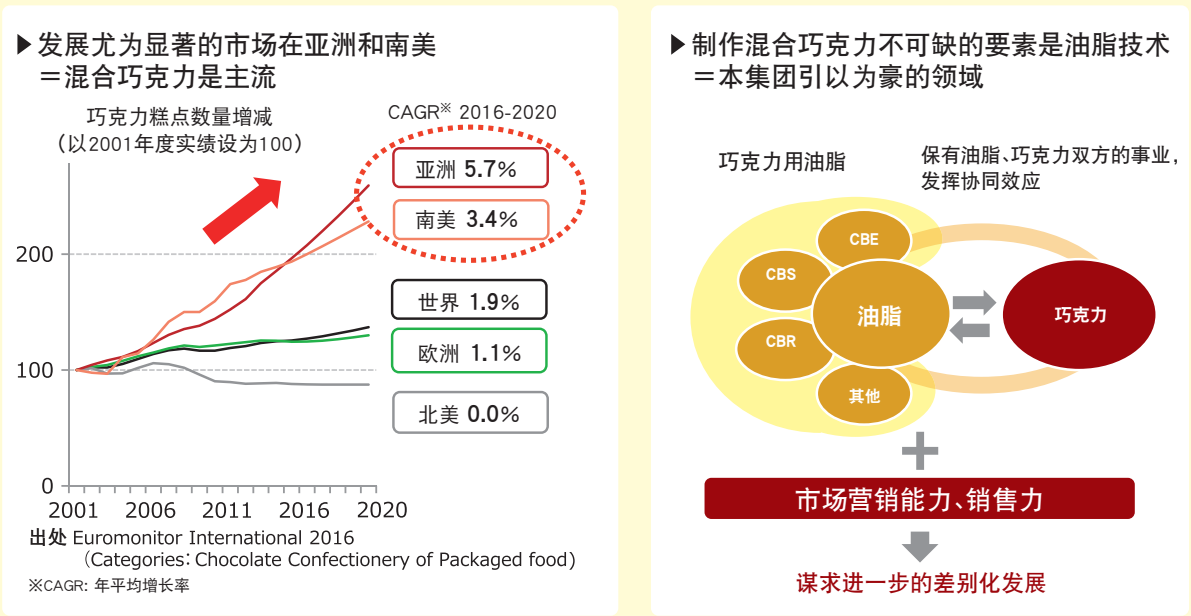
在巧克力用油脂及混合巧克力领域成为世界顶尖企业

许多巧克力糕点、面包都使用混合巧克力。所谓混合巧克力,指的是将 CBE、CBS、CBR 等巧克力用油脂加入可可脂中制成的巧克力。不二制油集团认为,拥有巧克力用油脂就可以控制混合巧克力的品质,就能在全球获得竞争优势。我们将进一步追求巧克力的发展可能性。



我们将在发展型市场有效运用本集团的优势

亚洲和南美地区的巧克力市场有望获得巨大发展。在这些地区,混合巧克力是主流产品。本集团引以为豪的油脂技术是制作混合巧克力不可缺的要素。我们将谋求实现符合市场需求的差别化发展,切实参与发展型市场的成长。



食品创造

随着世界人口的不断增加,造成食品资源不足、老龄化、营养不足和营养过剩、新兴国家饮食生活的变化等等,社会对“食品”的需求发生着明显的变化。不二制油集团扎根于当地,正视这些课题,在健康、营养和食品资源等领域积极创造价值。

2015年度目标、实绩及中期目标				※截至2015年度末的2018年度目标完成进度
项目	2015年度目标	2015年度实绩	进度*	2018年目标
凭借大豆复兴进行价值诉求	在海外加快试销及其可能性研讨。	・在泰国开3家“Mame Plus咖啡馆”(参阅第24页),并在美国扩大试销,拓展了可能性。 ・在2015年5月至10月举办的米兰世博会及其相关活动中,成功试探来自世界的评价。	10%	在海外大力推广USS制法 ^④ 制作的大豆产品,将USS产品培育成大豆事业的支柱。
对日本大豆产业的贡献	・在日本进一步推进大豆复兴 ・力争将国产大豆转化为产品。	・参与Mame Plus推进委员会(参阅第24页)的企业,使用USS品牌的商品日趋扩大。 ・成功将北海道产大豆制成USS产品,受到追求国产原料的客户青睐。	50%	・通过各类活动及Mame Plus推进委员会,进一步推动国内的大豆复兴。 ・继北海道大豆之后,又将秋田大豆打造成品牌,与客户协作,持续销售。
用大豆制作乳替代品,为缓解食品资源不足贡献力量	・启动销售“奶酪口感的豆浆鲜奶油MAME-MAGE”。 ・完成可切割和粉碎的成型型植物性奶酪原材料。	・“奶酪口感的豆浆鲜奶油MAME-MAGE”被成功采用于意大利菜、日本菜等各种菜系中。 ・2015年10月“共创美味健康论坛”(参阅第26页)上,介绍了试制品——成型型“MAME-MAGE Block”。	40%	开发出成型型等各种预设用途的植物性奶酪原材料,创造市场。
为减盐和食品资源不足做贡献	在日本市场扩大销售氧化稳定性优良、便于存放、以少量调味料便可增强咸味等的油脂(DTR油脂)。	DTR油脂因其氧化稳定性及能体现香浓口味的特点,被更多客户采用,扩大了销售量。	60%	通过提出用途方案及海外拓展,进一步扩大销售。
应对低反式脂肪酸和零反式脂肪酸要求	根据美国FDA的管制规定和来自客户的要求,为满足所设想的低反式脂肪酸和零反式脂肪酸油脂(参阅第25页)需求增加的情况,调整生产体系。	扩大应对体系,扩大了销售。	80%	设想美国对低反式脂肪酸及零反式脂肪酸油脂的需求增加,提高了制造过程中不产生反式脂肪酸的油(酯交换油)的生产能力。

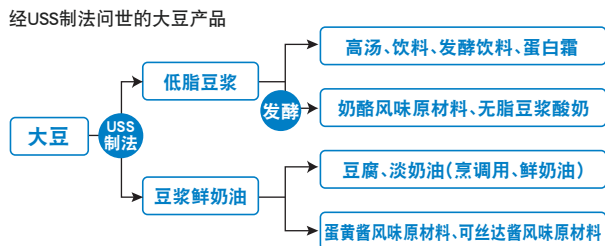
大豆复兴

大豆使人类和地球都健康

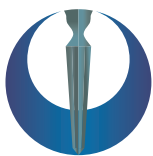
从北纬50度的寒带地区到接近赤道的热带地区,大豆可生长在幅员辽阔的地区,且依靠少量肥料便可大量种植,同时,大豆是一种能源效率、水利用效率和蛋白质效率均优良的地球友好型食物。大豆中的优质蛋白质约占35%,完全满足人体不可缺少的必需氨基酸,还具有降低胆固醇的功效,是一种有助于人体健康的食物。

USS制法兼顾大豆的美味和健康

出于让更多的人知道大豆的美味的想法,不二制油开发了USS制法,成功地普及推广了兼顾健康与美味的大豆新潜力。



不二制油(日本)与相模屋食料株式会社的开发团队成员开展的“世界首创大豆分离分馏技术USS制法制作的豆浆及豆腐新门类产品开发”项目,在“第6届产品制造日本大奖”支撑产业与社会的“产品制造与技术开发部门中荣获经济产业大臣奖”。



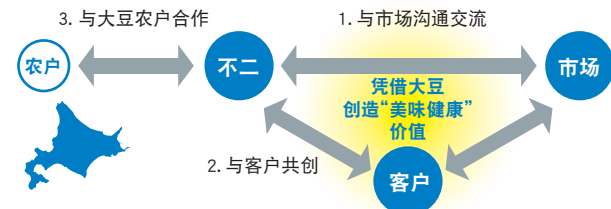
产品制造日本大奖
经济产业大臣奖

用語 USS制法 即Ultra Soy Separation,由不二制油集团开发的世界首创专利制法——大豆分离分馏技术。将大豆进行分馏后,产生了前所未有的鲜奶油口感的豆浆鲜奶油、高汤口感的低脂豆浆和豆浆鲜奶油及奶酪口感的豆浆奶油。

推动大豆复兴

作为大豆事业的中长期事业战略,本集团提出“大豆复兴”,重新审视大豆原本具有的价值,积极创造美味与健康。我们和大豆农户合作,追求安心安全与品质,并通过和各位消费者沟通交流,以及和交易伙伴企业的协同措施,推动创造价值。

大豆复兴概念图



与市场沟通交流

■ 米兰世博会

2015年5月开幕的米兰世博会上,USS制法作为日本的新型食品加工技术之一在日本馆被介绍给来宾。



来宾在Japan Salone品尝USS制法豆浆的情景

■ 豆品意大利菜

以米兰世博会为契机,我们发布了用日式食材大豆与意大利菜组合而成的新食品类型“豆品意大利菜”。目前,以

甜品“提拉提苏^⑤”为首,获得好评如潮,共220家餐馆(截至2016年5月)提供豆品意大利菜。



京都 IL GHIOTTONE 笹岛主厨制作的豆品意大利菜式

与客户共创～Mame Plus推进委员会开展的举措

“Mame Plus推进委员会”旨在推动“多吃豆生活”,参与其中的企业和团体已多达30个。今后也将经常性发布价值创造信息。



相模屋食料公司制造马斯卡彭口感天然豆腐



与Chacott公司合作“Mame Plus咖啡馆”常设店铺,以大豆产品诉求

与大豆农户合作

～推动USS制法所使用的大豆实现部分国产化(北海道、秋田)

由于日本的大豆农户日趋减少,大豆的自给率很低,只有6%(引自2013年,农林水产省网站),这已经成为一个课题。为了帮助解决这一课题,本公司(日本)积极开展原料大豆的部分国产化工作,借助有效利用大豆的USS制法,为提高附加值做贡献,力争加大措施。

大豆农户的点评

我在十胜地区种植USS制法所使用的大豆。今后我也将与北海道产及十胜产这些品牌一起,继续从事能提高附加

期待用北海道产和十胜产大豆创造价值

值、有意义的活动,期待这些活动将有助于实现食品安全与安心。

北海道河西郡中札内村 西野 松男 先生

客户的点评(Mame Plus推进委员会 参与企业)

“优质豆浆”帮助形成前所未有的商品开发创意



本公司(Elbee公司)主要以便利店行业等客户为中心,销售纸包冷藏饮料,在商品开发上要求融入新奇性和快速开发。其中,对于“健康感”的需求逐年上升。不二制油公司用USS制法制作的“优质豆浆”是前所未有、令豆浆的形象焕然一新的美味原材料,让我们能够为客户提供“香蕉大豆拿铁”等使用豆浆制作的新型冷藏饮料。

然而,作为让客户一直喜爱的“优质豆浆”的商品,这些品牌尚未建立起来,我们已经认识到了这个课题。为此,我们希望不断挑战,和众多盟友开展新的合作,与不二制油公司实施更多举措。



株式会社Elbee
营业本部营业统括部
制作人
西村 拓哉 先生

用語 提拉提苏 使用奶酪口感的豆浆鲜奶油制作的豆品意大利菜招牌甜品。借用提拉米苏“为我提神”之意为其命名,意为“为你提神”,作为关心健康的甜品广为普及。

以口感接近肉食的大豆蛋白产品,为食品资源和健康贡献力量

随着人口的增多,全世界对肉食的需求不断上升,另一方面,由于饲料和水不足,导致肉食供应不足。不二制油(日本)的“粒状大豆蛋白”是一种将对地球环境负荷低于肉类的大豆制作成接近肉食的口感的产品,用于替代肉末制作成熟菜等各类加工食品中,发挥增加咀嚼感、保持肉汁等作用。

今后也将继续提供让客户以及消费者满意的大豆蛋白原料食品,成为为健康、也为环境做贡献的企业



烹调前的粒状大豆蛋白



按牛肉口感烹调的粒状大豆蛋白

为中国健康食品市场做贡献

在中国,生活方式逐渐多样化,老龄化进程逐年加剧,这里有类似日本“特定保健用食品”的“保健食品”制度。吉林不二蛋白有限公司为其认定商品蛋白粉供应主要原料——高品质的粉末状大豆分离蛋白,支撑人们的健康生活。而且,由于中国的保健意识提高,乳酸菌饮料市场正在逐渐扩大。由不二富吉(北京)科技有限公司提出方案和销售的豆多糖类产品,具有防止乳酸菌饮料沉淀的功能,获得了众多客户的支持。

今后我们将扎根市场,开发和销售产品,继续满足中国民众对健康的要求。

烹调用汤底“Vege白汤”的开发

日本在老龄化进程加快、保健意识提高以及赴日外国人增多需要应对素食者等背景下,植物性食品原材料的需求继续增加。本公司(日本)以USS制法制作的低脂豆浆和植物油脂为主要原料,开发出烹调用汤底“Vege白汤”,其中不

使用动物原料和化学调料。

由此,只用蔬菜和大豆就展现出了过去必须依靠猪骨等动物原料才能展现的鲜味。“Vege白汤”目前已经在白汤类拉面和担担面等产品中使用,今后我们还将提出各类火锅汁、汤汁意面、意式炖饭等新菜式的方案。



使用Vege白汤的拉面

健康油脂

欧米伽3油脂^{（国産）}的开发

DHA、EPA是维持生命不可或缺的欧米伽3类必需脂肪酸,在鱼贝类等海洋生物中含量较高。DHA、EPA表现出有提高大脑功能、抗炎症作用、降低罹患心血管疾病的风险等保健功效,厚生劳动省也鼓励民众经常摄入这些物质。

本公司(日本)着手开发含有DHA和EPA的油脂(欧米伽3油脂)产品,已成功开发比原有的大豆油、菜籽油更不容易氧化的欧米伽3油脂,2016年春季完成了产品化。今后将利用在各类食品中,有望方便民众美味地摄入有益身体健康的欧米伽3油脂。

低反式脂肪酸及零反式脂肪酸^{（国産）}产品的拓展

通过加氢调整油脂的功能时,会产生反式脂肪酸,部分国家对于反式脂肪酸推行管制。由于2015年6月美国食品药品监督管理局(FDA)通知,部分加氢油脂(PhOs)3年后禁止使用,美国国内食品厂商不等期限到来就开始修改反式脂肪酸的含量。不二植物油(美国)有限公司也提高了替代部分加氢油脂、制造过程中不产生反式脂肪酸的酯交换油的生产能力,以响应市场的要求。

与客户共创价值

举办“共创美味健康论坛”

日本社会少子老龄化进程不断加快,食品市场要求兼顾“美味”和“健康”的时代已经到来。为此,本公司(日本)旨在通过“对人类、对社会、对地球友好的”食品、兼顾“美味和健康”的食品,与客户和消费者共同创造新价值,举办了“共创美味健康论坛”。我们邀请众多制造商、店铺业主等来自各行各业的客户与消费者前来参加,为他们提出了新的菜式等方案。



提出用不二制油的原材料制作食用美味、保持健康的菜式方案

推动学术与技术发展的举措

邀请新加坡国立大学学生来到不二制油亚洲公司

农林水产省与ASEAN合作,在东盟各国主要的农业和食品类大学开设捐赠讲座。本集团很早就在该地区开展事业经营,为本项目提供赞助。

7月31日,不二制油亚洲公司举行该捐赠讲座的特别研讨会,新加坡国立大学食品科学技术系的23名学生和7名教员参加了研讨会。今后我们也将继续为当地做贡献。



参加研讨会的新加坡国立大学学生和教师

不二蛋白质研究振兴财团资助大豆研究工作


不二制油(日本)为了支持对大豆蛋白质学术研究的振兴,1979年设立“大豆蛋白质营养研究会”,该会于1997年成为文部省管辖的财团法人,并在2012年4月经内阁府认定为公益财团法人。

2015年度在资助研究方面,财团为32个项目提供了资助,10月至11月公开募集2016年度的资助课题后,在应征的74个项目中共批准了33个。累计资助的项目数量,从其前身“大豆蛋白质营养研究会”时至今,已超过1000个。

2015年11月举行面向普通公众的演讲会(名古屋市),听众达到250多人,座无虚席,同时举办的大豆蛋白质食品品尝会也获得了好评。并且,在同年5月举行的研究报告会(东京)上,发表人以及财团相关人士聚集一堂,就研究成果进行了活跃的讨论和热烈的交流。



在名古屋举行演讲会的情形

 其他推动学术与技术发展的举措和成果,请浏览公司官网。

面向小学生的饮食教育活动正式启动

为了向肩负着下一代的孩子们传达食品的重要性,本公司(日本)从2014年度起,与特定非营利活动法人“课后NPO AFTER SCHOOL”一起开展“饮食教育项目”。2015年度,针对大约350名小学生进行了“制作大豆加餐(豆浆布丁)”和“大豆研习会”2种上门授课活动,共13次。



孩子们专心制作豆浆布丁

食品安全、安心和品质

不二制油集团1996年制定了质量方针※，力争通过各类认证。还制定了“品质准则”，其中具体记述了实践质量方针时应当遵守的内容，努力生产安全、安心和让客户满意的产品。

※因不二制油集团控股株式会社成立，2016年4月1日重新制定为“不二制油集团 安全品质环境 基本方针”。

2015年度目标、实绩及中期目标				
※截至2015年度末的2018年度目标完成进度				
项 目	2015年度目标	2015年度实绩	进度※	2018年目标
为确保安全、安心,立足于客户角度的品质保证体系	1. 通晓贯彻法律法规相关信息和实施严格检查,预防重大投诉。 2. 通过公司内部系统高效运行,力争做到准确、迅速地应对客户。 3. 通过提升食品安全分析技术和帮助解决微生物问题,为确保产品安全作贡献。	1. 统一了检查表,对委托单位也在考量FSSC22000的基础上实施了检查。 2. 将商品规格委托书制成电子档,并扩大了不二文件格式自动发行的品种。 3. 扩大了微生物及有害物质分析技术。	70%	1. 将品质检查展开到所有集团公司。 2. 力争扩大FSSC / ISO22000认证。 3. 实施品质信息系统更新。

不二制油集团的品质保证

基本思想

不二制油集团将“安全与品质、环境”作为全体员工应当在行动中秉持的价值观,规定在不二制油集团宪章里,并具体规定了“安全品质环境基本方针”。

在基本方针的引领下,针对品质保证,1996年后每年规定ISO9001框架内的“品质方针”以及践行品质方针时应当遵循的“品质准则”。借助培训和内部质量监查等机会,向各部门渗透。我们依照这些方针和准则,认真生产安全、安心和让客户满意的产品。



※有关海外举办的安全品质环境会议,请参阅“召开海外集团安全品质环境会议”

不二制油集团
“安全品质环境 基本方针”

有效利用国际品质管理认证

本集团为了实现令客户满意、更可靠的品质管理体系,积极推动通过国际品质管理认证的工作。

另外,由于近年来,实施防异物混入对策的必要性逐渐得到认识,2012年度开始,我们在国内外的品质检查中确认符合GFSI核准规范的级别,对于食品安全也努力提高其水准。

实施防异物混入对策及通过FSSC22000认证

不二制油(日本)采取防异物混入对策,推动在生产区域安装摄像头,2015年度,80%的工厂完成了摄像头安装。今后将采取措施,完善所有办公室外围安防等,保持和加强相关对策。

另外,作为针对异物混入问题的可视化措施,启动了通过GFSI核准规范之一——食品安全管理体系FSSC22000认证的工作。本公司(日本)2015年度已有2家工厂通过了

认证。2016年度,预计1家大豆蛋白食品工厂将新通过认证。同时,面对2020年实施引入HACCP义务化,计划自2016年度开始,巧克力、奶油和大豆原材料等相关各家工厂也将依次启动通过FSSC22000或ISO22000认证的工作。

集团公司之间的技术交流

2015年度,本公司(日本)对海外集团公司就新引入的分析仪器开展技术指导。为了让日本的分析技术继续向国外推广,从而为客户提供安全、安心的产品,今后也将扩大日本和海外之间的技术交流。

主要品质管理认证的通过情况

主要认证	2015年度的进展	截至2015年度末的通过情况
HACCP或ISO22000认证	·不二制油(日本)共有2家大豆食品工厂新通过了ISO22000认证 ·天津不二蛋白有限公司(中国)新通过了ISO22000认证 ·将通过ISO22000认证的哈罗德有限公司(巴西)收购为子公司	海外:13家集团公司 日本:不二制油(日本)2家工厂 牧乳业(日本)(厚劳省版)
ISO9001认证	·不二制油(张家港)有限公司(中国)再次通过认证 ·将通过ISO9001认证的哈罗德有限公司(巴西)收购为子公司	海外:10家集团公司 日本:5家集团公司
GFSI核准规范(FSSC)	·不二制油株式会社共有2家大豆食品工厂新通过了FSSC22000认证	海外:6家集团公司 日本:不二制油株式会社2家工厂

应对宗教等的要求

应对Halal(清真)和Kosher(犹太)认证的措施

作为食品原材料制造商,本集团认为,尊重人们所敬重的饮食文化与多样性,提供满足当地需求的产品,这一点很重要。

本集团积极推动通过证明原材料和食品生产符合伊斯兰教与犹太教饮食规则的清真认证及犹太认证工作。这些认证“健康”“安心”“安全”的形象,已经开始在全世界扎根,不仅受到信仰伊斯兰教和犹太教的人们支持,也开始获得对健康及食品安全高度关心的消费者的支持。尤其针对美国、中国和东南亚地区,本集团积极应对愈发高涨的需求。

今后,我们也将继续完善体系,从而贴近不同的宗教以及价值观,提供安全、健康又美味的食品。

Halal(清真)、Kosher(犹太)认证的通过情况

Halal(清真)认证	所有集团公司中共12家
Kosher(犹太)认证	所有集团公司中共8家

TOPICS

荣获新加坡农粮兽医局颁发的食品安全卫生铂金奖

不二制油集团不二制油(新加坡)荣获新加坡农粮兽医局(AVA)颁发的“食品安全优秀奖(Food Safety Excellence Awards)”的铂金奖。

铂金奖是AVA向连续20年被认定为高度食品卫生和安全性的“A级”企业颁发的奖项,这一次共有25家企业获奖。

不二制油(新加坡)连续20年以上坚持致力于食品卫生和安全,最终获此殊荣。今后还将坚持不懈地为客户提供安全放心的产品。



长期以来在食品安全上投入的措施收获颇丰,荣获铂金奖

可持续采购

不二制油集团努力做到对顾及人权和环境的原料进行稳定的采购,重视与利益相关者之间开展对话。

2015年度目标、实绩及中期目标				
※截至2015年度末的2018年度目标完成进度				
项 目	2015年度目标	2015年度实绩	进度※	2018年目标
为了实现可持续采购	修改2012年制定的CSR采购指南,并根据指南实施问卷调查。	2016年3月修订CSR采购指南,针对商社/制造业分别实施了第2次问卷调查。	30%	运用问卷调查(第3次,2017年实施)结果,遵照CSR采购指南推进采购工作。
采购可持续性棕榈油	1. 制定对可持续性棕榈采购的全公司方针。	1. 2016年3月制定“负责任的棕榈油采购方针”(参阅下页),以日文、英文和中文版发布。	30%	1. 运行遵循“负责任的棕榈油采购方针”的全公司棕榈油采购机制。
	2. 研讨对棕榈农园的地区贡献活动。	2. 2016年1月加入由供应商和NGO开展的支援小规模农户项目“WAGS”。	10%	2. 加入“WAGS”后,继续与当地开展协作,以推动小规模农户改善劳动环境及取得认证。
采购可持续性可可豆及可可产品	1.包括购买可追溯性(图)可可豆在内,加强与产地之间的合作	1.持续购买可追溯性可可豆。	93%	增加可追溯性可可豆的购买量,并利用部分购货款开展社会贡献活动。对于UTZ产品,将根据顾客的要求持续购买。
	2.采购UTZ认证可可脂。	2.开始购买UTZ认证可可脂。		

管理体系

基本思想

为了确保稳定地为客户供应产品,稳定地采购高品质和安全的原材料是非常重要的。

不二制油集团通过视察原产地和生产工厂,确认其安全性和质量管理体系,加强我们和供应商之间的关系,同时推动开展持续采购、稳定采购,并积极推进原材料多方采购,以备不测事态的发生,努力确立稳定采购的基础。

对于本集团的主要原料棕榈、可可豆、大豆,我们充分认识到它们是有限的资源,积极开展有益于可持续性生产和消费的举措。

棕榈油

供应链管理

制定“负责任的棕榈油采购方针”

棕榈油来源于东南亚等热带地区生长的油棕果实,与其他植物性油脂相比,加工方便,且价格低廉,因而被运用于从食品到化学品的广泛领域中,在全球油脂原料中产量最大。

但是,在东南亚地区,烟雾(霾害)造成的健康危害、农地开垦导致的原生林被砍伐和童工等环境、人权问题正在日益加剧。此外,以印度尼西亚为中心的森林破坏和烧田方式等导致的森林火灾,已引起全世界的关注,出现导入更为严格的标准动向。

棕榈油对于不二制油集团,是不可或缺的油脂原料,我们认为,力争实现可持续采购是我们的社会责任。本集团2004年就加入RSPO(图),积极开展负责任的棕榈油采购,并认为不能仅限于此,需要制定贯彻整个集团的基本思想,于

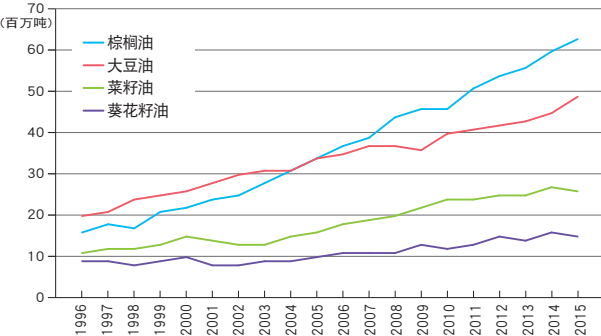
2016年3月制定了“负责任的棕榈油采购方针”。今后,我们将更加努力,使棕榈油作为可持续性油脂原料得到世界认可。



不二制油集团
“负责任的棕榈油采购方针”

Web 有关“负责任的棕榈油采购方针”请浏览网页。

主要油脂产量变化



扩大RSPO认证油

以欧洲、美国为中心,对RSPO认证油的需求日益增多,2015年,本集团总体使用认证油的商品销量约为8万吨。

RSPO认证油的管理方式

1. Identify Preserved(IP)

来自单一认证榨油工厂的认证油在到达最终用户之前不与非认证油混合起来进行交易。

2. Segregation(SG)

来自多个认证榨油工厂的认证油在到达最终用户之前不与非认证油混合起来进行交易。

3. Mass Balance(MB)

允许在管理和流通过程中与非认证油进行混合,但是对混合比例将进行严格的记录,直至最终使用阶段。(例如,认证油70% 非认证油30% 等等。)

4. Book and Claim(BC)

按照认证棕榈农园(生产者)生产的认证棕榈油的数量,发行“认证证书”。购买了“认证证书”的最终用户将购买证书的资金直接支付给RSPO认证棕榈生产者,即可支持生产者。

为推行经营使用认证油,欧洲积极应对,增设储罐等设施,并努力改进集团之间的供应链。



社会贡献活动

在马来西亚婆罗洲开展支持小规模农户的活动

棕榈农园中,中小规模农户占多数,有批评称,部分中小规模农户低效率的农园经营方式,是导致棕榈(油棕)油采购的环境及人权问题的因素之一。

针对此课题,本集团2016年1月起参与由供应商原材料制造企业和Wild Asia(NGO)开展的小规模农户支援项目“WAGS(Wild Asia Group Scheme)”。本项目的目的主要是通过对本集团供应链中的部分小规模农户提供旨在实现可持续、高效的农园管理的培训支持,帮助其提高生产率、改善劳动环境和提升可追溯性。

具体而言,就是将扩大认证农地面积和提高生产率作为指标,用4年时间开展种植方式、药品管理、废弃物处理和劳动环境的改善等支援活动。今后将重视与当地对话,持续开展包括视察在内的支援活动。



视察援助地区的教育设施



援助地区的农户们

乳木果^{用語}

采购可持续性乳木果

世界上使用巧克力的食品丰富多样，对类可可脂（CBE：Cocoa Butter Equivalent）的期待也不断上升。我们不止步于“追求美味”所不可或缺的赋予食品融化口感和耐热性的效果，为了响应原材料的各种不同需求，从2013年开始正式使用只在非洲生长的乳木果油。

通过集团公司——国际油脂有限公司（加纳）高水准的加工，不仅提供原材料，更为加纳的发展贡献力量。

2015年，与加纳及布基纳法索改善了原料乳木果的本公司采购网络。今后，不局限于供应链的改进，还要积极推行生产技术方面的改善，力争建立可持续采购系统。



乳木果树



乳木果收获地的女性们

可可豆

为采购可持续性可可

对巧克力的需求在世界范围内愈发高涨，另一方面，其原料可可豆的农园生产却无法充分跟上需求，并由于童工问题和不平等贸易造成的贫困问题遭到指责。

在此情况下，不二制油集团为了推动构建可持续的可

可生产和消费体系，积极扩大对可追溯性可可豆的采购。可追溯性可可豆是可以确认其是否以顾及人权的和环的方式生产与流通的，而且，部分采购资金还可用于生产地区的基础设施建设和提高教育水准等方面。

加入世界可可基金会

不二制油（日本）于2012年加入了世界可可基金会。世界可可基金会以可可产业的可持续发展为目标，根据“可持续三原则”^{※1}，开展支援农户等活动。

取得公平交易认证

欧洲不二制油（比利时）有限公司取得了旨在采购发展中国家原料和产品的公平交易认证，根据客户的要求，生产销售使用公平交易认证原料的产品。



采购UTZ认证^{※1}可可原料

本集团不二制油关东工厂、欧洲不二制油（比利时）有限公司和五德兰阳光食品有限公司（新加坡）持续通过“UTZ认证”，这是一个旨在实现可持续性农业的国际性认证项目。今后也将根据客户的要求继续应对。

※1关于（可持续三原则）、（UTZ认证）请浏览官网
URL <http://www.fujiol.com/ch/approach/sustainable.html>



社会贡献活动

在加纳开展支援活动

非洲的加纳是可可豆的主要原产国之一。2014年，我们在加纳与本集团签订合同的地区建设了两口水井，目前已经过了两年。

过去，由于缺乏获得清洁饮用水的途径，人们使用受污染的池塘和河流中的水，导致健康问题；女性需要到远处取水，导致他们失去上学受教育的机会等问题。建设了水井之后，当地居民将井水用于饮用、烹调等用途，还有远处邻村的居民前来取水。我们收到了来自当地居民的喜悦的心声，他们表示“能喝到干净的饮用水了，每天都在使用”。今后我们也将努力构建可持续的可可豆生产和消费体系，持续帮助生产者。



建好的水井



社区的孩子们

大豆

稳定采购非转基因大豆

对于转基因原料，由于其种植方式可能导致破坏生物多样性的观点而遭受质疑。

本集团仅采购非转基因大豆。在北美，转基因大豆^{用語}和非转基因大豆均大量流通，因此对于北美产的大豆，我们在运输和保管中执行严格的分类管理。

中国是我们主要的大豆采购地，虽然中国禁止种植转基因大豆，但是，近年来开始进口海外生产的转基因大豆作为榨油原料，为此，必须对非转基因实施严格的分类管理。吉林不二蛋白有限公司（中国）2013年取得了IP认证^{用語}，同时开展集团合作，结合从不二制油（日本）获得的管理技巧，持续应对严格的管理要求。

为了实现可持续采购

与交易伙伴合作

要实现可持续采购，与交易伙伴协作很重要，根据这一思想，本公司（日本）从进一步反映社会要求以及本集团的思想出发，修改了2012年制定的CSR采购指南，并于2016年3月，以本公司（日本）、托拉克（日本）、不二新鲜食品（日本）、欧牧乳业（日本）这4家企业为对象发行了第2版。

为了满足本CSR采购指南（第2版）的采购要求，2016年3月，我们针对交易伙伴实施了问卷调查。

2016年度，我们将通过反馈问卷调查的结果，强化与交易伙伴之间的关系，建立检查运行系统，推进可持续采购。



CSR采购指南

应对气候变化风险

据称，全球变暖不仅仅是气温上升，还会导致海平面上升、降水量变化，增加洪水、干旱、热浪等异常天气发生的风险。

对于以农产品为原料的本集团而言，这类气候变化很可能造成原料供需大幅度变化，给原料采购的稳定带来很大威胁。为了防备这类风险，我们与有望稳定供货的特定供应商签订了长期合同，以确保原材料，并且推进多家采购，分散产地和供应商。



转基因大豆

通过基因转换，赋予其除草剂耐性等功能，以便达到稳定收获目的的大豆。转基因大豆占全世界大豆产量的3/4以上，但是另一方面，其种植方式对环境的影响等问题遭到质疑。



IP认证

证明非转基因产品供应链的认证。



乳木果 乳油木的种子，主要产地有尼日利亚、马里、布基纳法索、加纳等。以乳木果为原料生产的乳木果油用于食品、化妆品和香皂中

环境

不二制油集团以“不二集团环境基本方针”为原点,推动开展事业活动,为实现环境愿景2020而积极努力。

2015年度目标、实绩及中期目标				
项 目	内 容	2015年度实绩	环境愿景2020进展	环境愿景2020
推进节能 (日本国内集团公司)	削减二氧化碳排放量	比上年削减2.85%	降低7.9%	降低20% (与基准年相比:2003-2005年平均值(东京都方式))
削减供排水 (日本国内集团公司)	削减供水量	比上年削减3.02%	降低16.9%	降低20% (与基准年相比:2003-2005年平均值(东京都方式))
	削减排水量	比上年削减3.86%	降低16.2%	
削减废弃物 (日本国内集团公司)	削减废弃物排放	再资源化率99.97%		再资源化率99.8%以上
推进节能 (集团海外公司)	削减二氧化碳排放量	比上年增加2.3%	降低29.4%	降低20%(与2006年度相比)

针对范围:日本生产基地 13处
海外生产基地 14处

环境管理

环境基本方针

关注地球环境,不仅是改善环境问题,也是降低成本、创造经济价值的重要措施。不二制油集团提出下列4项作为“环境基本方针”,积极开展举措。

1. 努力持续不断地改善环境保护活动。
2. 严格遵守与环境有关的法律法规及其精神。
3. 努力开发环保型产品和技术。
4. 努力加深与社会之间的交流。

环境愿景2020的进程

2010年,本集团制定了《不二集团环境愿景2020》,其中设置了到2020年完成二氧化碳排放量、供排水量分别比基准年(2003-2005年平均)削减20%的目标,积极推动开展环境保护活动。日本国内集团公司2015年度的成果为:与基准年相比,二氧化碳排放量削减7.9%,供水量削减16.9%,排水量也削减了16.2%。伴随着产量的增加,虽二氧化碳排放量比上年度增加2.85%,单位产值排

放量却减少2.9%。我们将继续开展日常节能活动,努力削减供排水量。

海外的二氧化碳排放量方面,由于新启动了对旗下2家集团公司的统计,因而比上年增加了7.7%,但是与基准年相比削减了29.4%,大大超过了海外环境目标。

不二集团环境愿景2020

日本国内集团公司

防止全球变暖

保护水资源

资源循环利用

针对地球绿化、保护生物多样性的积极措施

二氧化碳排放量2020年降低20%(与基准年相比*)

供排水量2020年降低20%(与基准年相比*)

再资源化率2020年达到99.8%以上

※基准年:03-05年平均值(东京都方式)

集团海外公司

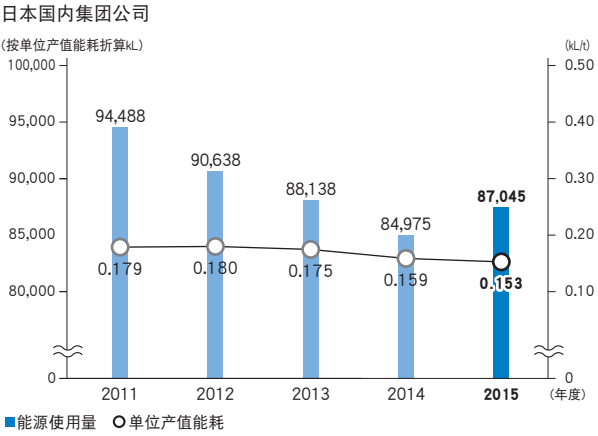
二氧化碳排放量 2020年降低20%(与2006年相比)

节能举措

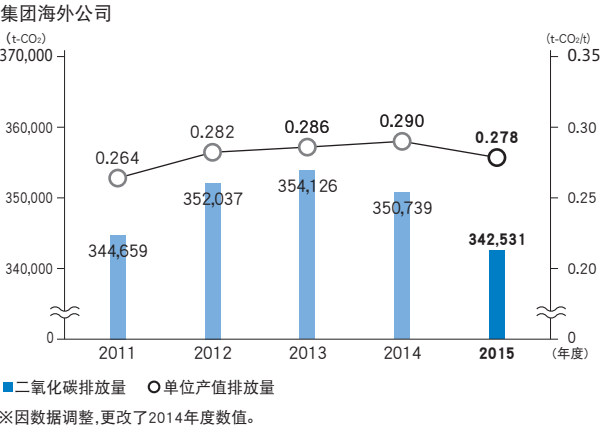
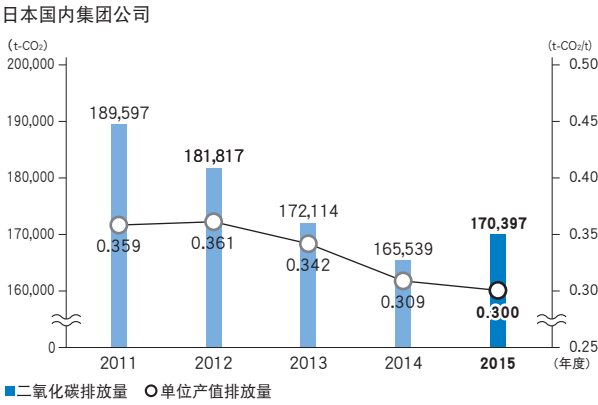
自2012年起,在咨询公司的指导下举办节能活动,每年灵活运用各种手段,不断致力于持续性的改进活动。2015年度,日本国内集团公司的二氧化碳排放量为170,397吨-二氧化碳,比上年度增加2.85%,但因产量增加了6.2%以及节能活动的影响,单位产值能耗减少了2.9%。生产数量的增减会直接影响到单位产值能耗量,因此我们努力提高全体员工的节能环保意识,进一步推行改善、节能活动。

集团海外公司方面,五德兰阳光食品有限公司(新加坡,以下简称WSF)推行改善,将燃料从轻油转换为燃气等措施,WSF的二氧化碳排放量比上年度减少18.3%。集团公司将继续通过燃料转换和引入热电联产(热电)设备等方式,努力削减二氧化碳排放量。

能源使用量(按原油折算)和单位产值能耗变化



能源使用量(按二氧化碳排放量折算)和单位产值能耗变化



通过研发生产技术削减二氧化碳排放量

进一步推动热回收

不二制油(日本)一直对单个设备和每项工艺推进废热回收和多效热回收。同时,在设计和重新组合时,结合了名为夹点技术优化成套设备整体热平衡的办法。2015年,对1套成套设备新运用夹点技术的方法进行了设计,使该成套设备的二氧化碳排放量从每年8,700吨下降到7,830吨,实现了10%的削减。

今后我们也将运用夹点技术的方法,并改进原有的成套设备,努力削减不必要的耗能。

不二制油(新加坡)有限公司引入节能型真空装置

继2013年度本公司(日本)千叶工厂、2014年度本公司(日本)阪南事业所引入除臭塔用节能型真空装置后,2015年10月,不二制油(新加坡)有限公司引入了该装置。由于千叶工厂和阪南事业所引入此设备后,能源消耗量、排水量均取得明显改善效果,今后将对不二制油(新加坡)的成果进行监测。

不二植物油(美国)有限公司拥有节能型真空装置的新除臭塔开始运行了,这不仅能大大增加生产规模,预计还能有助于降低蒸汽使用量和改进排水量。这一节能型真空装置将水蒸汽动力更改为利用冷冻机(电)打造真空的机制。今后,对于新设的除臭塔自不待言,对于原有的除臭塔也将研讨进一步引入这种节能型真空装置事宜。

用語 热电联产 由单一能源产生热、电能等多种能源。

荣获大阪阻止气候变暖奖 优秀奖

不二制油（日本）荣获“2014年度 大阪阻止气候变暖奖 优秀奖”。该奖是大阪府为表彰在降低事业活动所排放的温室效应气体等方面，举措尤为出色的经营者而颁发的奖项。

通过积极引入设备和改善运行等措施，本公司（日本）2013年度削减温室效应气体的成绩（与2012年度相比）超过了目标值，获得好评，于2015年2月16日获得了奖项。

不二制油（日本）削减温室效应气体的成果和主要措施内容

削减温室效应气体的成果 (2013年度)	主要措施内容
削减率 (按单位产值) 4.4% (与2012年度相比)	<ul style="list-style-type: none">· 升级抽水热交换器,提高热回收· 引进热泵实现节能· 通过冷却塔水泵合理化,实现节能· 通过工厂统一管理疏水阀,降低不良阀门



颁奖仪式的情景



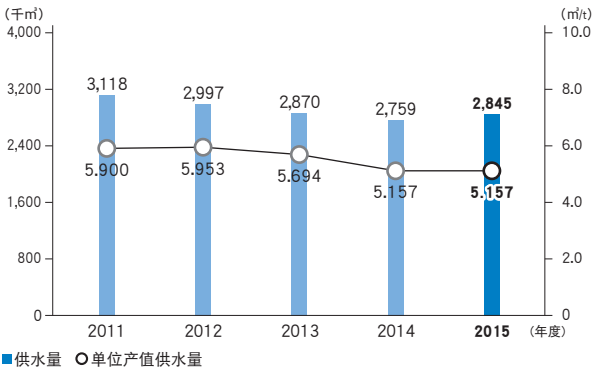
针对水资源不足的举措

不二制油集团中，有的公司在水资源不足风险较高的地区经营，各公司都在实施对策。2015年度，天津不二蛋白有限公司（中国）、吉林不二蛋白有限公司（中国）、不二制油有限公司（新加坡）为了增强排水设备能力，改善氮、磷含量等废水的质量而积极采取措施。

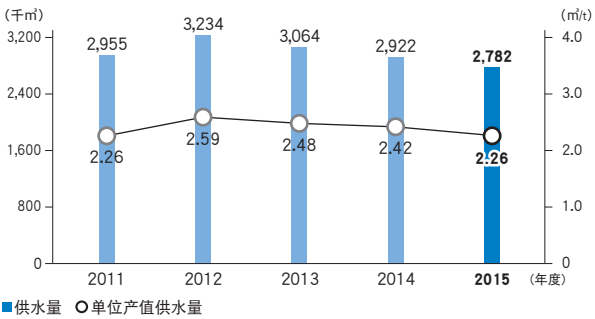
欧洲不二制油有限公司针对业务区域的自来水源头地下水减少问题，与相邻企业以及自来水公司协作，开展安装“水处理设施”项目，将运河水转换为工业用水和饮用水。2015年1月，该水处理设施开始运行。之后，欧洲不二制油有限公司又使用约100%的运河处理水，运用于生产活动和自来水。运行至今已经1年时间，不仅保护了日渐匮乏的地下水，还达到了削减经济成本35%的效果。今后，将提高水处理设施的功能，以期生产出通用性更高的工业用水。

年供水量和单位产值供水量变化

日本国内集团公司



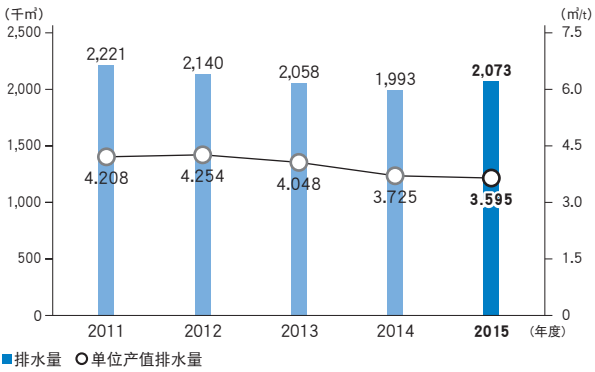
集团海外公司



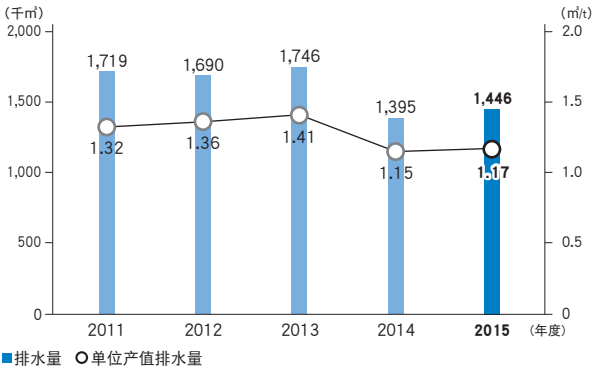
※因追加一个海外据点的运河水量，修改了2006 年以后的数据。

年排水量和单位产值排水量变化

日本国内集团公司



集团海外公司



废弃物削减与回收再生

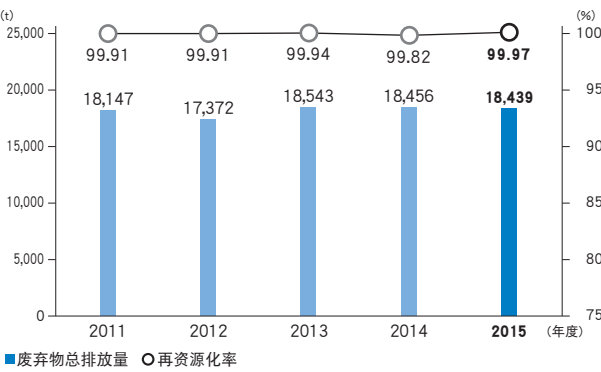
2015年度，日本国内集团公司废弃物总排放量为18,439吨，尽管产量比上年度增加6.2%，但废弃物排放却下降0.09%。单位产值排放量减少0.28%。这些主要是通过产销互动强化库存管理，减少了产品报废等踏实而不懈的努力获得的。

同时，自2012年度起，我们将灰渣、烟尘再资源化成为水泥原料，日本国内集团公司2015年度的再资源化率为99.97%，保持高水平。

集团海外公司由于2014年度起改变了统计方法，对可以进行出售处理的物品不计算在废弃物内，因此废弃物总排放量大幅度减少，是上年度的58.1%，单位产值排放量也大幅度减少，是上年度的54.5%。2014年最终处理率为3.2%，而2015年则为5.9%。

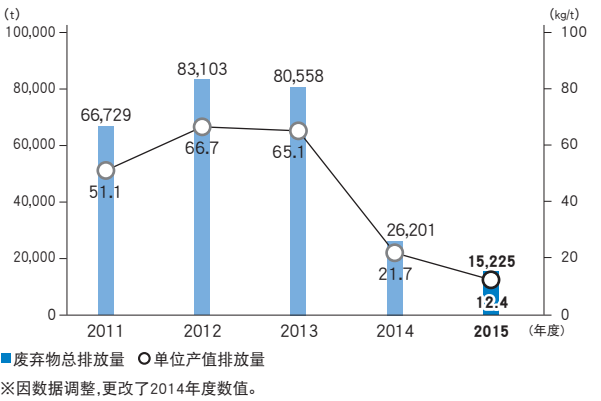
废弃物总排放量、再资源化率及单位产值排放量

日本国内集团公司



废弃物总排放量和单位产值排放量变化

集团海外公司



※因数据调整，更改了2014年度数值。

保护生物多样性

不二制油集团以植物为主要原料，我们认为应当积极开展保护生物多样性的措施。对于开垦棕榈农地导致生物多样性被破坏的问题，我们在“负责任的棕榈油采购方针”中，发誓将实现森林零破坏采购。同时，在开展为小规模棕榈农户提供培训支持的项目中，通过改善小规模农户的单位面积生产率，防止由于农地开垦导致森林破坏，为保护生物多样性做贡献。

※关于“负责任的棕榈油采购方针”及支持小规模农户的活动，请参阅P29和P30。

集团海外公司永盛巧克力制品有限公司
(印度尼西亚)对员工推进环境宣传教育

永盛巧克力制品有限公司开展了两个有关环境主题的培训。

培训的目的主要是减少家庭垃圾数量，在改善家人营养状态的同时建造种植药用植物的庭园，帮助改善员工的家人及社区的生活水平。

在第1次培训中，2015年10月对蔬菜、水果、药用植物的培育方法进行实习，之后学习用家庭垃圾制作液体肥料的方法。员工及家属共30位参加人员积极专心地参加学习，将许多种子带回家。第2次培训于2015年11月实施，20位参加人员学习了鲶鱼的养殖方法。



蔬菜、水果、药用植物培育方法的实习

人才培养

不二制油集团认为,企业持续发展的关键是“人才培养”。在“人才方针”和“人权方针”的引领下,积极培养全球化人才,推行多样性,实施人事制度改革。

2015年度目标、实绩及中期目标				
※截至2015年度末的2018年度目标完成进度				
项 目	2015年度目标	2015年度实绩	进 度※	2018年目标
培养全球化人才	培养下一批经营团队,促进机构全球化。	·实施了运营培训计划(受训者:5人)。 ·实施了当地工作人员培训(受训者:18人)。	30%	1.在整个集团中培育担负不二制油集团下一期经营重任的人才。 2.培养体现不二制油集团宪章的人才。
推动多样性	1.支持员工产后积极打造职业经历。 2.录用具有战略性的外籍人士。 3.完善残障人士就业环境。 4.支持老龄劳动者发挥能力。	1.引入了抚育幼儿过程中提供信息的工具和使用抚育幼儿服务的补助。 2.与学术机构合作,实施实习人员制度。 3.接受实习,与援助机构等开展合作。 4.完善了退职前面谈制度。	1.新目标	1.努力向自律型企业文化转变,使每个人的能力最大化,从而削减人均劳动时间,提高人均营业利润。
			2.30%	2.针对多种情形,实施全面的职业发展支援。(包括实施限定正式员工制度,女性管理人员比例达到5%)

人才理念

基本思想

不二制油集团认为,人才是支撑公司发展的财富,在此思想的引领下,制定了“人才方针”和“人权方针”。根据上述方针,我们从员工教育和完善环境两方面提供支持,使具有主观意愿的人才能够在全球范围内发挥才能。我们将积极开展职场建设,使每一位员工都能发挥自己的能力,从而提高产品品质与服务水平,进而带动公司发展,努力继续保持深受社会信赖的集团地位。

人才理念

人才方针

- 1.为积极向上的员工提供各施所长的环境和机会。
- 2.作为国际企业,提供容纳多样性人才的就业环境。
- 3.建立、运用公平公正的人事制度(考核/待遇/培养)。
- 4.充实教育培训制度,建立自主发展的企业文化。
- 5.支援多种就业形式,提供安全舒适的职场环境。

人权方针

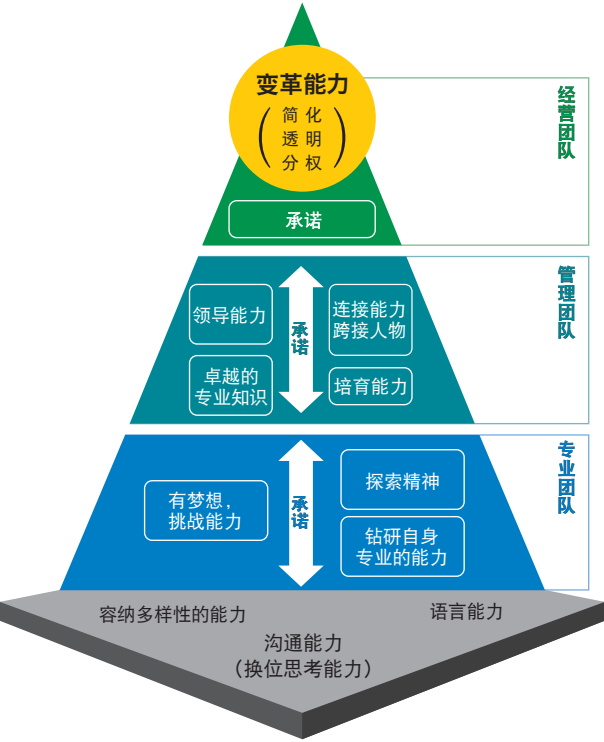
- 1.作为国际企业,尊重基本人权、遵守国际人权规范。
- 2.杜绝国籍、人种、性别、年龄、宗教、残障的歧视。
- 3.杜绝使用童工、强制劳动及违法低薪雇用。
- 4.促进就业机会平等。

培养全球化人才

思想、方针

本集团的中期经营计划基本方针中,有一项是“推进和加快全球化经营”。培养全球化人才,便是实现全球化经营的关键。根据“人的成长带动企业成长”的思想,以横贯集团地任用、培养多种多样的人才为目标,积极培养全球化人才。

不二制油集团要求全球化人才具备的能力



培养下一批全球化经营团队(日本)

为了培养有助于提升公司全球竞争力的经营人才和领军人才,自2014年度开始,持续开展以管理团队为对象的高级运营培训计划。

核心人才全球化(日本)

修改了原有的海外早期实习制度,计划从2016年度起,实施推动核心人才全球化的培训。在日本国内,接受以英语开展的思维模式、交流和领导能力培训,然后派往海外培训或到海外上任,加快培养全球化人才的速度。

当地工作人员培训

2015年度,集团海外公司派出英语组10人,中文组8人参加,举办了当地工作人员培训。此次参加的人员主要是来自集团海外公司生产部门的成员。该培训从2012年开始持续开展,2015年度是第4次(累计76人)。

培训的目的有三个。其一是了解不同的文化和了解企业文化。本国与日本的习惯不同,理解了尊重各自的习惯的必要性,重新确认了重视“安全与品质、环境”的本集团共享价值观。其二是构建人际网络。参加人员构建彼此之间的人际关系,通过培训,与相关岗位的日本人建立人际关系,回国后在工作中发挥作用。其三是学习专业知识。在

工厂和研究所的现场培训中进行实习,一起解决参加人员事先提交的课题。

受训人员回国后,安排机会让他们将培训中获得的知识和经验与职场的成员共享,力争带动全集团的发展。

2016年度,计划主要从集团海外公司中选拔干部和后备干部,实施培养全球化业务领军人物的培训。



当地工作人员培训(中文组)



当地工作人员培训(英语组)



当地工作人员在接受培训

多样性

基本思想

不二制油多样性基本方针

广泛寻求多种多样的人才,打造良好的环境,让每个人都能最大限度发挥其能力,加快企业为社会提供新价值的速度。

为此,我们将实施以下事项。

- 1.在录用、培养和起用等发掘人才的所有阶段中,注意人员结构的多样性
- 2.为便于多种多样的人才最大限度发挥其能力,灵活地运行制度
- 3.注意战略性的运用多种多样的人才,助推其为社会及公司利益做贡献

人才运用

推动女性发挥才能

1999年,不二制油(日本)提出推动女性发挥才能的最高方针,为应对此方针,启动了正式措施,例如成立了女性活跃委员会(现Fuji Active Network,参考第40页)。截至2016年4月1日的女性管理人员比例为4%,以2020年度女性管理人员比例达到20%以上为目标,正在积极提供机会和培养人才。

女性活跃推进法的行动计划提出,在录用、起用为管理人员时,男女应机会均等。同时,不二制油集团总部清水社长对2015年度开设的内阁府“加快女性闪耀光彩、发挥才能的男性领军人物之会”[\(视频\)](#)的行动宣言表示赞同,预计今后将进一步加快开展活动。



赞同“加快女性闪耀光彩、发挥才能的男性领军人物之会”的行动宣言

推动残障人士发挥才能

本公司(日本)长期以来一直满足法定雇用率要求,但是,便于智力残障人士发挥才能的岗位并不多。为此,自2015年度起,我们与学校、各类机构大力合作,并且与其他处于领先地位的公司开展信息交流,接纳残障人士实习等,

为推动残障人士发挥才能开始有重点地采取措施。

2015年度,日本国内集团公司托拉克株式会社作为为促进残障人士就业及其就业管理作出贡献的企业,荣获兵库县雇用开发协会理事长表彰。



奖状(集团公司托拉克株式会社获奖)

推动老龄劳动者发挥才能

本公司(日本)设置了以65岁为上限的退休人员返聘制度。自2015年度起,为引入满足对象人员意识和能力的灵活制度,主要实施了以下3点事项。

- 引入退职前职业经历面谈(1年前,退职时)
- 针对对象人员、今后的对象人员、上司实施问卷调查
- 对外公司听证

自2016年度起,新成立推动员工发挥才能的小组,将积极推动老龄劳动者发挥才能。

战略性录用外籍人士

本公司(日本)不受国籍所限,大力录用能力契合公司需求的人才,包括研发、企划和管理等在内,各种领域都有外籍员工活跃的身影。对于集团海外公司的经营,也在积极推行本地化。

2016年度,将从亚洲和非洲地区录用6人(春季录用3人,秋季录用3人)应届毕业生。此外,我们还扩大与教育机构、JICA等相关团体之间的交流活动,为广泛获得各类人才持续发布信息,2016年度还计划接纳短期实习人员。

工作生活平衡

支持生活事件

- 引入高于法定要求的抚育幼儿及照护制度

为了让每个人都能发挥自身的能力,为公司做贡献,本公司(日本)着眼于照护和抚育幼儿问题,致力于完善体系,全面支持员工的职业生涯。

自2015年度开始,新增可因照护原因使用积累带薪

假的规定,并开始研讨建立在家上班制度。与此同时,为了避免制度偏离于实际情况,公司完善了环境,方便员工利用这些制度,使各项制度不断深入落实。

上述这些活动取得的成果有,女性育儿休假获得率已达到100%,公司被认定为抚育儿童支持企业,连续3届获得了“Kurumin标志”。

- 支持“构架职业经历,发挥所长”

2014年度之后,对抚育幼儿的上班人员的跟进体系进行了重大转向。除了此前重视持续就业的制度以外,还纳入了大量制度,支持那些积极打造职业生涯的抚育幼儿的上班人员。



根据生活事件完善跟进体系

	入职3~5年	怀孕	产育儿休假	重返岗位后
以往的政策		●育儿休假前面谈(人事和上司各1次)	●确保奖金(20%) ●延长育儿休假期限(到孩子1岁后的第一个4月末为止)	●延长短时间出勤期限(到孩子入读小学为止)
2014年度之后的政策	●面向年轻女性的打造职业生涯培训(预定2016年度)	●妊娠期间身体不适等咨询窗口	●通过BYOD(利用家里的电脑)共享信息 ●育儿管家服务 ●重返岗位前面谈(利用沟通表,双方约定重返岗位后的体系)	●邀请配偶和上司参加育儿休假跟进研讨会 ●利用保姆补助(1,000日元/小时) ●在家上班制度(正在引入试点)
	力争打造职业经历,发挥所长			

- 举行育儿休假后重返岗位跟进研讨会

2003年之后,本公司(日本)的育儿休假获得率便一直保持在100%,但是,重返岗位人员所处的岗位和家庭的环境各有不同,并不是所有人都能在完美的状态下继续职业生涯。我们以“构架职业经历,发挥所长”为主题,每年举



育儿休假后重返岗位跟进研讨会的情景

办研讨会,邀请上司和配偶参加,会上就职场面临的课题、休业人员本人的意识以及家庭中的合作体系等交换意见。每次研讨会上,上司和配偶的出席率都超过90%,大家热烈地开展讨论。

- 推动男性员工获得育儿休假

本公司(日本)自2009年度开始,便积极推动男性员工获得育儿休假。2014年度之后,为了完善各岗位的体系,公司针对适用对象人员及其上司开展单独介绍活动,并为其介绍获假案例,制作针对男性员工的说明资料等。取得的成果是,2015年度获得率达到17%,平均获假期限为14天。

[Web](#) 关于育儿休假期间提供信息、引入育儿休假后重返岗位沟通表、引入在家上班试点、引入抚育幼儿及利用照护服务补贴等,请浏览官网。
<http://www.fujioilholdings.com/approach/ch/human.html>

公司内外建立网络

- 运用多样性西日本学习会,与外部建立网络

公司从2013年起加入了有34家关西企业参加的“多样性西日本学习会”,以支援抚育幼儿的上班人员发挥能力开展活动。目前正在从事制作加深对抚育幼儿的理解的案例集,并运用案例集在各公司举行研讨会,集合各家公司的智慧与经验,为推进多样性出力。

- Fuji Active Network

本公司(日本)的“Fuji Active Network(通称:FAN)”,成立于1999年,是旨在推动多样性和工作生活平衡举措的机构,至今已持续了17年时间。

该机构发行支持抚育幼儿的“生活规划好帮手手册”、支持照护的“照护好帮手手册”,企划和运行各类研讨会,提出自主申报制度及新制度引入方案,支持老龄劳动者,培养下一代女性领军人物等,在广泛的主题下开展活动,通过跨部门的措施,为全公司推行多样性做贡献。

风险管理

为完成经营目标与计划,不二制油集团推行风险管理。

2015年度目标、实绩及中期目标				
※截至2015年度末的2018年度目标完成进度				
项 目	2015年度目标	2015年度实绩	进度※	2018年目标
作为全球化企业建立风险管理系统	建立全球规模的风险管理系统推进体系。	集团旗下各公司成立了风险管理委员会	40%	螺旋形上升为自律型风险管理系统。
加强紧急事态下的应对能力	完善紧急联络路径。	重新构建了紧急联络网。	20%	具备拥有实效性的BCP。

在集团总部制下加强全球性风险管理

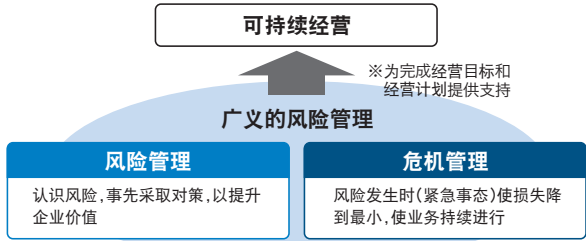
应对2015年10月转为集团总部制的变化,不二制油集团正在构建全球规模的风险管理系统。

具体而言,就是针对集团总部/地区统括・代表公司/集团各旗下公司,明确各自职能,并在集团各旗下公司成立了风险管理委员会。由该风险管理委员会作为主体,运行“找出风险及选定重大风险⇒实施风险对策⇒检查⇒螺旋形上升至下年度计划”PDCA循环,在集团总部/地区统括・代表公司/集团各旗下公司之间开展合作的同时,推动风险管理。

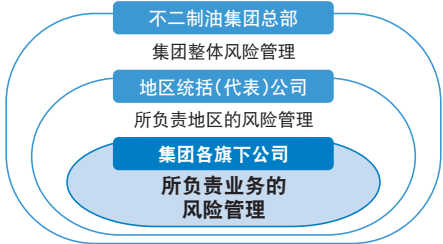
紧急状态时,将以平时的风险管理委员会为母体,启动“紧急对策本部”,本集团正在构建快速、妥善的应对体系。

今后,本集团将运行统一的风险管理系统,支持经营职能。

风险管理在可持续经营中的定位

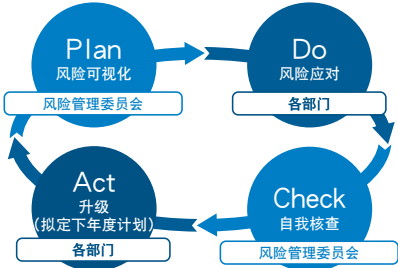


不二制油集团的风险管理



实施风险管理的主体是集团各旗下公司

风险管理PDCA循环



第三方意见

2015年这一年,围绕Sustainability(可持续性)经营,日本国内外形势发生了巨大变化。继日本版尽责管理守则制定后,公司治理准则作为加强企业治理的规范,于6月开始实施,其中就包含妥善应对ESG(环境、社会 and 治理)的课题和推动多样性的重要性等;9月举行的联合国大会上,通过了“变革我们的世界:2030年可持续发展议程”(以下简称2030议程);12月在巴黎召开的气候变化大会上,经所有国家和地区通过了2020年之后全球气候变暖对策框架协议《巴黎协议》,达成了历史性的一致意见。

鉴于上述日本国内外的重大动向,对于不二制油自去年秋天转换为集团控股制后首次发行的《2016可持续性发展报告》,我想谈一谈以下想法。

随着不二制油集团转为集团控股制,为了将集团自创业之初传承至今的DNA进一步发扬光大,制定了《不二制油集团宪章》。在全球范围内开展可持续性经营的过程中,要尊重各集团公司的多样性,推行“本地化”和“分权化”,而集团宪章就是全体员工共享的指南和原则。今后,我会关注不二制油集团将如何具体推行该宪章在现场贯彻深入、获得每一位员工的理解和共鸣以及结合运用在工作中等等。

报告卷首的社长访谈中,代表取缔役社长清水洋史先生谈到不断响应地球规模的课题和对应来自社会的要求的必要性,即ESG对于企业经营的重要性。在应对去年6月引入的公司治理准则的同时,成立了“ESG委员会”,审议环境、社会责任和治理主题,重视可持续性,努力加强公司治理。

作为实践行动之一,不二制油集团对于2030议程的核心——可持续发展目标(SDGs),将自己能够通过事业活动开展的工作,汇总为6大重点主题。对于这种以解决社会课题为起点,采用“由外而内的方法”开展

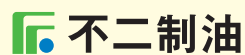
的姿态,我认为值得大力称赞。2030议程中还记述了实施方式、评价、跟进等方面,希望予以参考。

最后是关于可持续采购。由于其主要原料可可、棕榈油、大豆等的产地出现破坏环境和侵犯人权的现象不断加剧,作为日本国内企业,不二制油集团属于较早投入可持续采购的企业。棕榈油方面,2004年便参加了可持续棕榈油圆桌会议(RSPO),进入2016年,又制定了全集团共享的《负责任的棕榈油采购方针》,在马来西亚婆罗洲,与当地供应商和NGO共同启动了支援小规模农户的中长期项目,这是一个巨大的前进,对此我给予高度评价。同时,关于可持续采购的国际标准预计将于2017年内发表,而且,以2020年举办东京奥运会及残奥会为一个契机,不仅是消费者还是生产者,对可持续采购的意识与关注将持续提升,对行为改进的要求在全社会也将逐渐得到进一步扩大。去年我也曾谈到,社会对于可持续采购的期待度很高,企业应当还有许多措施可以开展,为此,希望贵集团与当地居民、相关机构以及NGO组织等继续开展对话和共享信息,今后加快可持续采购的步伐。

正如不二制油集团所提出的“追求食品原材料的可能性,为实现享受美食与健康作贡献。”的使命所述,食品中间原材料制造商对于人们的生活、对社会有极大的影响。我期待不二制油集团在新体制下,为实现可持续性经营,踏踏实实地加强措施。



一般财团法人CSO网络
事务局长、理事
黑田 KAORI 女士
(专业领域)社区参与及社区的发展



联系垂询

不二制油集团控股株式会社 CSR与风险管理组

邮编530-0005 大阪市北区中之岛3丁目6番32号 DAIBIRU本馆

TEL / +81-6-6459-0729 FAX / +81-6-6459-0711

URL / <http://www.fujioilholdings.com/ch/contact.html>



不二制油集团已签署联合国全球契约。



出于对环境的考虑，本印刷品采用植物油油墨和无水胶版印刷制作。