

Sustainability Report 2015

不二制油集团 可持续性发展报告



图片：巧克力

我们长年以来不断追求更加美味的可可豆和更加精良的生产技术。
利用油脂技术广泛生产面包、冰淇淋涂膜用巧克力、成型巧克力等具有专门用途的产品和多彩的彩色巧克力等各种巧克力产品。



【使命】

我们不二制油集团

追求食品原料的可能性，

并为享受美食与健康做贡献。

[关于《可持续性发展报告 2015》]

编辑方针

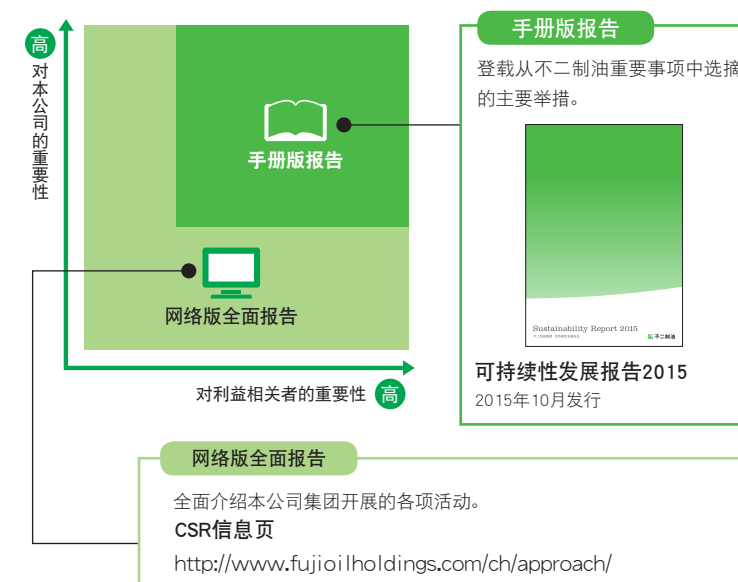
本报告的目的是为了让各位利益相关者理解不二制油集团为促进构建可持续发展的社会开展的措施,听取利益相关者的坦率意见,以求取得更大的进步。此外,手册版报告的是其中尤为重要的活动,网络版的内容则重视覆盖范围,以便对广大利益相关者履行说明责任。

■ 不二制油集团于2015年10月转为集团控股制。同时重审了企业理念,将“追求食品原料的可能性,并为享受美食与健康做贡献”作为自己的使命。本报告明确了“可持续经营”这一核心,内容包括为实现2020年的“应有企业像”、2030年的“理想企业像”而设定的“六大重点主题”的活动进展、“支撑可持续经营的体制”和“公司外部评价”。

■ 手册版为方便各方正确理解本公司的“可持续经营”构想和活动概要,以经营的基本构想(战略)和“六大重点主题”(实践)为重点加以介绍。

报告范围等

- **事业所范围**
主要登载的是不二制油集团的活动。环境数据中包括不二制油株式会社(日本)、日本国内集团公司(生产据点)托拉克株式会社、不二新鲜食品株式会社、F&F株式会社、欧牧乳业株式会社。除上述事业所以外的数据,均标注了统计范围。
- **报告期间**
本报告为不二制油集团公司以2014年度(2014年4月1日-2015年3月31日)的实际成果为对象,海外集团公司则为2014年度(2014年1月1日-12月31日)。部分活动和措施内容亦包含以往或近期成果。
- **发行时间**
发行日:2015年10月 下期预定2016年9月发行
- **参考指南**
环境省《环境报告指南(2012年版)》
GRI(Global Reporting Initiative)《可持续性发展报告指南第3.1版》
- **公司名标记规则**
本报告中标记的公司名具体如下:
不二制油(日本):日本国内事业所
不二制油集团、本公司集团:包括不二制油(日本)在内的日本国内外集团旗下公司



目录

- 02 可持续报告2015
- 03 不二制油集团简介

社长访谈

- 05 开拓可持续发展的未来

不二制油集团的新战略

- 07 可持续经营
- 08 不二制油复兴2017
- 12 转为集团控股制,将决策权下放到地区
- 13 地区统括公司、地区代表公司
高层承诺 / 事业公司一览

实践可持续经营 ~六大重点主题

- 15 食品创造(健康、营养和食品资源)
- 19 食品安全、安心和品质
- 21 可持续采购
- 25 环境
- 29 人才培养
- 32 风险管理

支撑可持续经营的体制

- 33 企业治理 / 遵守法规
- 35 与地区、社会共生
- 36 第三方评语

不二制油集团赞同并 签署联合国全球契约。

不二制油集团于2013年1月签署了联合国全球契约。本集团将践行人权、劳动、环境和反腐败等4大领域的10项原则,不仅为本集团,更为全社会提升可持续作出贡献。



[不二制油集团简介]

公司概况

公 司 名 称：不二制油集团控股株式会社

总 公 司 地 址：大阪府泉佐野市住吉町1番地

成 立 日 期：1950年10月9日

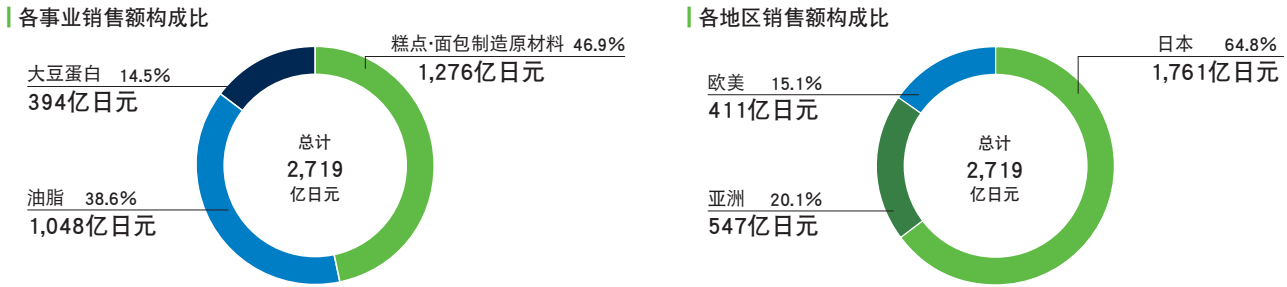
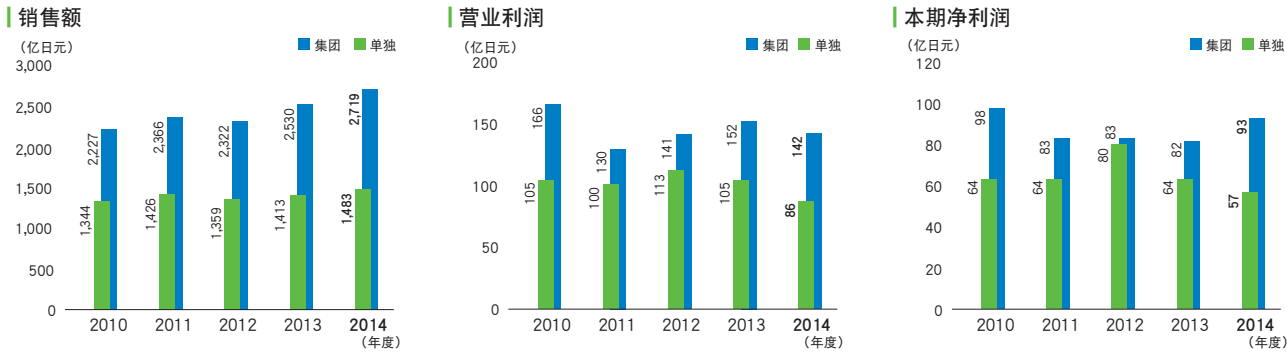
注 册 资 本：132亿0800万日元（截至2015年3月末）

法 人 代 表：代表取締役社长 清水洋史

员 工 人 数：集团 4367人（截至2015年3月末）

子公司与关联公司：合并结算子公司 25家、适用权益法关联公司 4家
（截至2015年3月底）

合并结算财务聚焦



原料与事业领域

不二制油集团是1950年创立的后起制油商。我们深信“独具匠心才有出路”，一直以来凭借自己积累的技术开展事业活动。世界面临着全球气候变暖等环境问题、人口增加导致的粮食资源问题等各种各样的问题。在这一背景下，各国人民的一个共同愿望就是健康。

本公司集团利用历时半个多世纪研发的植物性油脂、大豆蛋白技术开展油脂、糕点·



主要产品

鲜奶油、麦淇淋、夹心等

- 鲜奶油
- 制造糕点用麦淇淋
- 制造面包用麦淇淋
- 夹心
- 鲜奶酪风味原材料
- 熟奶酪风味原材料
- 冷冻派·曲奇生胚
- 白酱眉沙司底料
- 奶油白酱



〈Gâteau NEUE 22〉 〈FROMA MUREA〉
〈BLIZZARD SUPER 2000LT〉

大豆蛋白

- 粉末状大豆分离蛋白
- 粒状大豆蛋白
- 水溶性大豆多糖类
- 大豆肽
- 大豆材料
- 大豆蛋白食品



巧克力

- 考维曲巧克力
- 欧式生巧克力
- 淋面巧克力
- 甘那许
- 生巧克力
- 成型巧克力
- 冰淇淋涂膜用巧克力
- 烤巧克力
- 非调温巧克力



油脂

- 巧克力用油脂
- 制造糕点用油脂
- 油炸·喷淋用油脂
- 冷冻糕点用油脂
- 乳化油脂
- 粉末油脂
- 润滑·脱模油



豆浆原材料

- 利用USS制法制作的优质豆浆产品
- 豆浆原材料



大豆蛋白



油脂



零售商品

集团公司产品与通信贩卖

- 糕点
- 大豆蛋白食品
- 健康食品



开拓可持续发展的未来

终极目标是“可持续经营”

Q 不二制油集团“可持续经营”的定位是什么？

我们在中期经营计划中将“全球化经营”、“技术经营”与“可持续经营”作为三大支柱，但这三大支柱并非是并列关系，终极目标是“可持续经营”的实现。日本人口从2008年开始已经在减少，对于企业来说这是非常严峻的考验，本公司集团要在这样的社会背景下开展食品原材料的生产与销售业务。我们得出的结论是，要想在这一前提下生存下去就必须将“可持续经营”放在首位。

既然日本市场已到增长极限，我们更要放眼海外市场，将本公司集团产品推广到有需求的地方，这正是“全球化经营”。当今只有能做到“全球化经营”，才能实现“可持续经营”。再者，在实现这一梦想的过程中，需要有以技术为核心的基本战略，即“技术经营”。为加快中期经营计划推进步伐，一定要深度理解这三者的关联性。

另一方面，现代社会物质虽然丰富，但消费者却已不知道自己需要的是怎么了。在这样一个社会环境下，本公司集团应如何为其作出贡献？我们应有一种危机感，即只有深刻理解可持续经营的本质，公司才能生存下去。

通过为人类与地球的健康作贡献的大豆事业实践“可持续经营”

Q 介绍一下，实践“可持续经营”过程中，大豆事业所处的背景，以及要采取的具体措施

据说世界人口在2050年将达到95亿人，在这一背景下动物性蛋白匮乏是显而易见的。整个地球都萎靡不振的情况下，只有本公司集团繁荣发展是不可能的。人类的健康与地球的健康是密切相关的。

本公司集团从事油脂、糕点·面包制造原材料、大豆蛋白事业，每项事业都必须实现“可持续经营”，其中尤其强调“可持续”的是大豆蛋白事业。大豆蛋白能够弥补动物性蛋白的匮乏，且健康营养价值高，要健康就必须摄入大豆蛋白，只有味道好人们才会想吃。享受美味、反复摄入，这样才能拥有健康体魄。美味与人的健康是息息相关。人的健康与地球的健康在这一点上是相通的。毫不夸张地说，我们是认真思考“人的幸福”与“地球幸福”的公司。

为了生产出真正美味的大豆产品，本公司集团创造出了USS制法（参照P16）。只有为世界人民的健康、地球的健康作贡献才能开创本公司集团的未来，实现“可持续经营”。

通过集团控股制满足当地的需求

Q 能否就2015年10月转为集团控股制讲一下您的想法。

之所以决定转为集团控股制，其中的一个原因是我们认为开展“全球化经营”应该将权限下放到当地，由当地决定并落实。我们的经营前提是，市场不同所需的产品与服务也会不同。价值源自当地的市场，因此要思考当地对集团有哪些需求。新加坡、泰国、马来西亚、印度等国家，虽然都属于亚洲，但语言和饮食文化各异，各自拥有各自的悠久历史，必须根据当地的需求为当地人作贡献。忽略这一点将日本的方针强加于人的话，无法受到当地社会的欢迎，也无法为当地的发展作出贡献。“全球化经营”的三大关键词是“速度”、“成本”与“本地化”。

另外，集团总公司担负着三大职能。一是对集团整体进行有效的“治理”。二是起到对集团整体的“智囊团”的

作用，适当配置“人员、物资、资金”等资源。三是“培养全球化人才”。

同时，伴随集团控股制的转换，我们制定了以本公司集团共享价值观和明确行动方针为目的的“集团宪法”。

开创未来的关键是“人才培养”

Q 谈一谈您对“人才培养”的看法。

在开展事业活动的过程中，发掘需求、开发产品、企划、制定并落实战略、有效治理都是由构成组织的“人”来完成的。实践本公司集团的“可持续经营”最重要的是能否真正想对方之所想，是否具备思考对方需求的能力。我认为现在很多人无法意识到别人是怎么看的、对方所期待的是什么。意识到这一点并为他人带去感动非常重要。我们希望实施这样的“人才培养”。

本公司集团只有“变革”才能适应社会的变化。追求多样性的想法对“变革”也大有裨益。今年从公司外部聘请女性董事，录用外国人和女性员工，这些措施也都出于多样性的考虑。多样性的本质在于“是否能想对方之所想”。目前本公司（日本）正在实施由在职母亲提议的饮食教育活动。如何向担负着日本以及世界未来的孩子们传达“食物”的重要性，对于这一问题，在职母亲们会本着“母亲的关爱”思考。另一方面孩子们的想法也会通过母亲传达到本公司集团，这也是非常有意义的作用。

立足于这一视角，我们在“人才培养”方面要大力推进全球化人才的培养，进一步实现多样化。

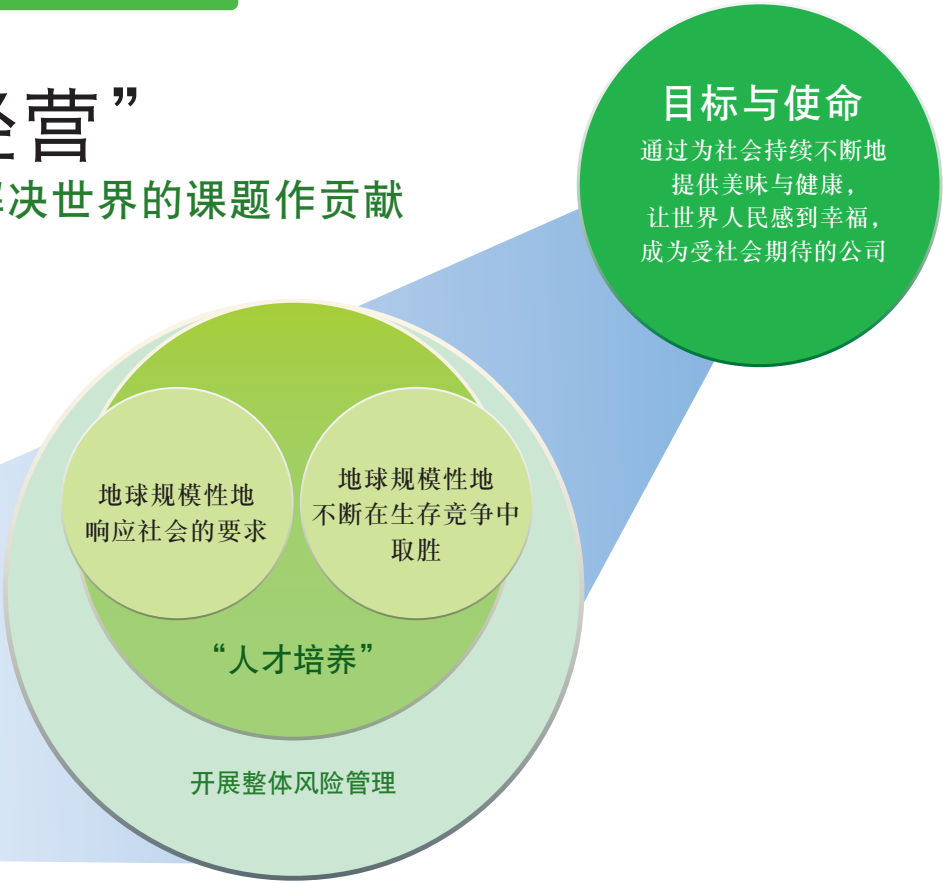
不二制油集团控股株式会社
代表取締役社长

清水洋史

“可持续经营”

——通过事业为解决世界的课题作贡献

目前世界面临着诸多问题，如食品资源不足、健康受害、环境遭受破坏、人权侵害等等。在这一背景下，不二制油集团为了进一步推进全球化，将“可持续经营”定位为为在激烈的全球竞争中取胜的首要战略。作为一家食品原材料企业，本公司集团正视“食品”领域的世界课题，设置了六大重点主题并努力实现“目标与使命”。



世界的课题	六大重点主题
健康担忧与食品资源不足 - 世界性人口老龄化的加速 - 营养不足和营养过剩人口增多 - 世界人口增长造成粮食供需紧张 - 对食品安全、安心方面产生不信任感	食品创造（健康、营养和食品资源） 随着人口增加，食品资源不足、老龄化、生活习惯病、营养不足和营养过剩等成为全球性课题。在这一背景下，我们在健康、营养与食品资源等领域努力研制产品，通过事业为社会作贡献。 刊载页 》P.15 食品安全、安心和品质 动摇人们对“食品”安全、安心的信任的事件各地时有发生。本公司集团制定了“质量方针”，根据《不二制油集团安全品质环境基本方针》提供客户满意的产品。 刊载页 》P.19
原料采购 - 棕榈、可可产地的环境及人权问题逐渐显现 - 世界性原料采购恐慌 - 原料行情上涨，居高不下	可持续采购 本公司集团产品的主原料棕榈、可可、大豆、乳木果的采购工作努力做到采用以可持续的方法生产的原料，包括生产方法、劳动环境、人权、环保措施等，努力实现可追溯性。 刊载页 》P.21
环境课题 - 全球变暖的严重加剧 - 水资源不足、能源匮乏问题的严重加剧 - 生物多样性遭受破坏	环境 本公司集团制定了《不二集团环境愿景2020》长期规划，规定了防止全球变暖、保护水资源、资源再利用等需重点解决的课题及其目标，并积极开展活动。 刊载页 》P.25
全球化、价值观的多样化 - 满足全球化要求的人才的必要性 - 女性走向社会的现象逐步扩大 - 尊重多样性、尊重人权	人才培养 中期经营计划将培养全球化人才和加强多样性作为全球化经营的重点。将培养理解多样价值观、主动思考判断的“人才”作为重点主题实施。 刊载页 》P.29
全球风险、违反法规 - 自然灾害 - 纷争、战争、违反国家与地区法律行为等	风险管理 为将事业全球化推广产生的各种风险最小化，我们从日常措施和发生突发性重大事故时将损失控制在最小范围内并继续开展业务的“危机管理”两方面开展活动。 刊载页 》P.32

滚动式中期经营计划

不二制油复兴2017

不二制油集团制定了滚动式中期经营计划“不二制油复兴2017”。“不二制油复兴2017”是实现2030年“理想企业像”和2020年“应有企业像”的路线图，同时也是对利益相关者的承诺。本公司集团采用“滚动式中期经营计划”，根据经营环境、事业投资的变化检验成果和课题，回顾方针和战略并每年制定未来3年事业计划。

“不二制油复兴2017”中纳入转为集团控制后的经营体制变革、收购巴西哈罗德有限公司后全球化的扩大等内容,更新了去年制定的“不二制油复兴2016”，将目标定为2017年度销售额达到3300亿日元以上，营业利润达到200亿日元以上，ROE达到8%。

中长期愿景

我们将继续坚持“不二制油复兴2016”提出的中长期愿景、2030年的“理想企业像”和2020年的“应有企业像”，在此次滚动制定的“不二制油复兴2017”中强化措施以确立全球化经营。其中的关键是通过转为集团控制确立集团经营并明确以CBE※、混合巧克力为代表的世界战略产品群（参照P10）。

※巧克力用油脂



2014年度KPI进展情况

我们将由事业和地区的成长战略、收益结构改革、经营基础强化组成的“基本战略”、“财务战略”和“资本战略”作为变革的“三支箭”。不二制油集团产品的量产化、利润率下降等课题已经突显出来，单靠继续采取现有措施难以实现“理想企业像”，为实现中长期愿景，此次的中期经营计划进行了战略调整。完成以下 KPI 将有助于实现中长期愿景。

中期经营计划战略			指 标	2014年度成果	2017年度目标
基本战略	成长战略 事业/地区战略	油脂事业部门	扩大海外CBE销售(数量) *设2013年度实绩为100	110%	155%以上
		巧克力事业部门	扩大销售(数量) *设2013年度实绩为100	108%	265%
		亚洲地区(不包括中国)	扩大糕点三品销售(数量) *设2013年度实绩为100	111%	180%以上
		美洲地区(巴西)	扩大CBE/CBS销售(数量) *设2013年度实绩为100	112%	140%以上
			扩大巧克力销售	—	2013年度日本市场的 1.5倍以上
	收益结构改革	事业结构改革	损益改善额	2015年以后实现	完成大豆蛋白事业的 结构改革
		工艺结构改革	成本削减额	11.6亿日元	每年10亿日元以上
	经营基础强化	全球化经营	转为集团控股制/2015年10月	—	确立经营体制
		推进多样化	女性管理人员人数 2013年度实绩2%	3% (截至4/1)	5%以上
财务战略		战略性现金流配置	3年设备投资400亿日元 ・战略投资:300亿日元 ・一般投资:100亿日元	设备投资 112亿日元	战略投资 300亿日元(3年)
资本战略		股东价值最大化	合并ROE	6.8%	8%以上
		股东返利措施	股利发放率	27.6%	30%

成长战略的概要

基本战略中经营资源将侧重分配在成长事业上。通过明确事业投入组合、战略事业部门，突出投资的侧重点。在全球确立竞争优势，将巧克力用油脂CBE、混合巧克力和大豆多糖类事业定为力争世界前三名的事业。根据类别改变战略，积极设立新据点并实施M&A，同时需要进行结构改革的基础事业则进行生产据点整合、选定战略伙伴并强化营业战略。

目 标		事 业 部 门			
		油 脂	巧克力	乳化、发酵	大豆蛋白
重点	确立全球市场占有率前三名的地位	CBE*1	混合巧克力		大豆多糖类
扩大	提高地区优越性	DTR技术*2产品 健康营养油脂 (用于育儿奶粉等用途)		奶油（海外） 麦淇淋 夹心	大豆肉
改革	通过结构改革强化收益性	CBS*1 CBR*1		奶油（国内）	粉末状大豆分离蛋白 豆浆 大豆蛋白食品
培养	培养下一代核心事业	多价不饱和脂肪酸 (欧米伽3*3油脂等)		奶酪风味原材料 乳化、发酵	大豆肽 USS*4产品

*1 CBE/CBS/CBR：巧克力用油脂
*2 DTR技术：使不溶物质分散在油脂中的技术
*3 欧米伽3：是指脂肪酸的总称，包括鱼油中含有的DHA、DPA，苡子油、亚麻仁油中含有的α-亚麻酸等
*4 USS：Ultra Soy Separation制法

将巴西最大的业务用巧克力制造企业哈罗德有限公司收购为集团公司

哈罗德有限公司是巴西最大的巧克力生产销售商。该公司经营各种业务用巧克力产品，除了在巴西国内约 7 万家面包店外，还向大型生产商、巧克力专卖店、著名零售店以及酒店、餐厅等销售产品，销售网络极其广泛，具有稳固的经营基础。而且，该公司的品牌在业务用巧克力市场已赢得了巴西人们的高度认可和信任，在巴西国内占有巨大的市场份额。

本公司集团于 2015 年 6 月取得了哈罗德有限公司的股权。中南美地区市场前景广阔，而本公司集团要将提升巧克力功能的油脂技术与该公司的强项——品牌力与广泛销售网有机结合，确立以巴西巧克力市场为核心的中南美战略，为该地区的发展作出贡献，与此同时履行对哈罗德有限公司的利益相关者的责任。

经营指标的目标值

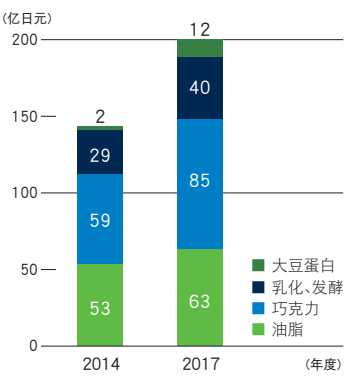
针对经营指标制定的“2017年度指南”如下表所示。该目标值的计算包括2015年6月加入本公司集团的哈罗德（巴西）有限公司的计划值。此外，从本期开始目标值改为基准“以上”表示。

各事业部门、地区的收益计划中，与2014年度相比，事业部门中巧克力约计划增长30亿日元、地区中包括中国在内的亚洲地区约计划增长20亿日元，美洲约为30亿日元。

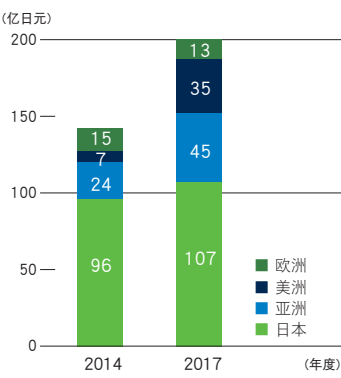
2017年度指南

	2014年度	2015年度	2017年度
销售额(亿日元)	2,719	3,000	3,300以上
营业收益(亿日元)	142	160	200以上
营业收益率	5.2%	5.3%	6%以上
ROE	6.8%	6.8%	8%以上
海外利润占比	33%	38%	40%以上

合并结算各事业部门营业利润计划



合并结算各区域营业利润计划



哈罗德有限公司的强项

面包、糕点专卖店	糕点制造商市场
哈罗德有限公司的主要市场 巴西国内面向零售店的巧克力批发份额 第一名	巴西国内大型糕点制造商的主要供应商
家庭用糕点市场	高级巧克力市场
哈罗德有限公司战略市场 巴西家庭用糕点市场中居主要地位	重视使用巴西产原材料的高级巧克力



地区成长战略概要

重要战略地区除日本、亚洲、中国以外，新增了巴西。作为收益中心地区，日本除了稳定、持续创造收益之外，还担负着向海外地区输送技术、商业模式和人才的功能。亚洲、中国是海外推广中心地区，负责巧克力用油脂销售的扩大、亚洲研究开发中心的

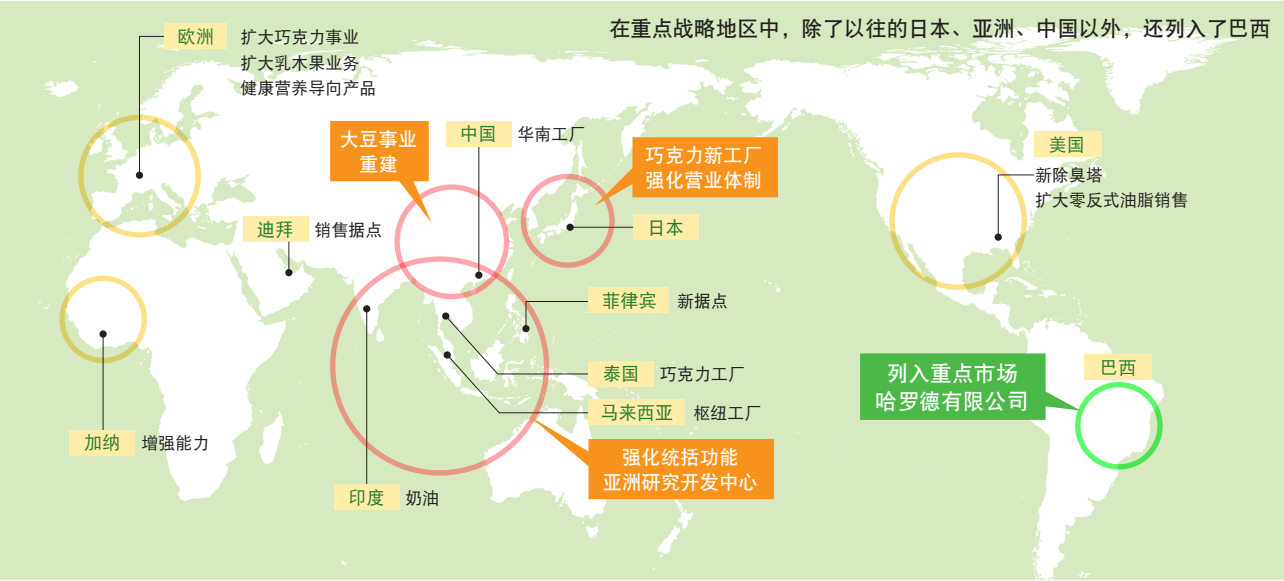
有效运用，在印度、泰国、马来西亚及中国华南新据点推广4种糕点产品※的销售扩大工作。巴西市场在推进哈罗德有限公司现有的业务用巧克力事业的同时，还要扩大巧克力用油脂事业、创造乳化、发酵事业。 ※麦淇淋、巧克力、奶油、夹心



不二科技创新中心建成效果图
(计划2016年7月竣工)



关东巧克力新工厂



亚洲研究开发中心



泰国新据点



哈罗德

重点战略地区	所担负的职责	主要投机（包括计划）
日本	作为利润的核心地区，稳定、持续创造收益 担负向海外地区输送技术、商业模式和人才的功能	不二科技创新中心 关东巧克力新工厂
亚洲、中国	作为海外推广中心地区扩大巧克力用油脂、4种糕点产品的销售	亚洲研究开发中心 印度、泰国、马来西亚新据点 中国华南新据点
巴西	在推进哈罗德有限公司现有的业务用巧克力事业的同时，还要扩大巧克力用油脂事业、创造乳化、发酵事业。	收购哈罗德有限公司

强化组织战略

转为集团控股制，
将决策权下放到地区

不二制油集团为实现2030年的“理想企业像”和2020年的“应有企业像”将经营体制转换成了纯粹控股公司下的集团控股

制。通过集团新体制强化战略功能，实现可持续发展，提高收益能力。

转为集团控股制的目的

1

强化集团战略功能

通过转为控股公司制强化包括新事业和M&A在内的集团经营战略的拟定功能，优化集团内经营资源的配置。

2

发挥因地制宜的价值创造力

根据集团经营战略，将权限下放到日本、中国、亚洲、美洲、欧洲的各集团公司加快决策速度，提高创造符合各地区需求的商品与服务的能力。

3

保障并培养经营人才

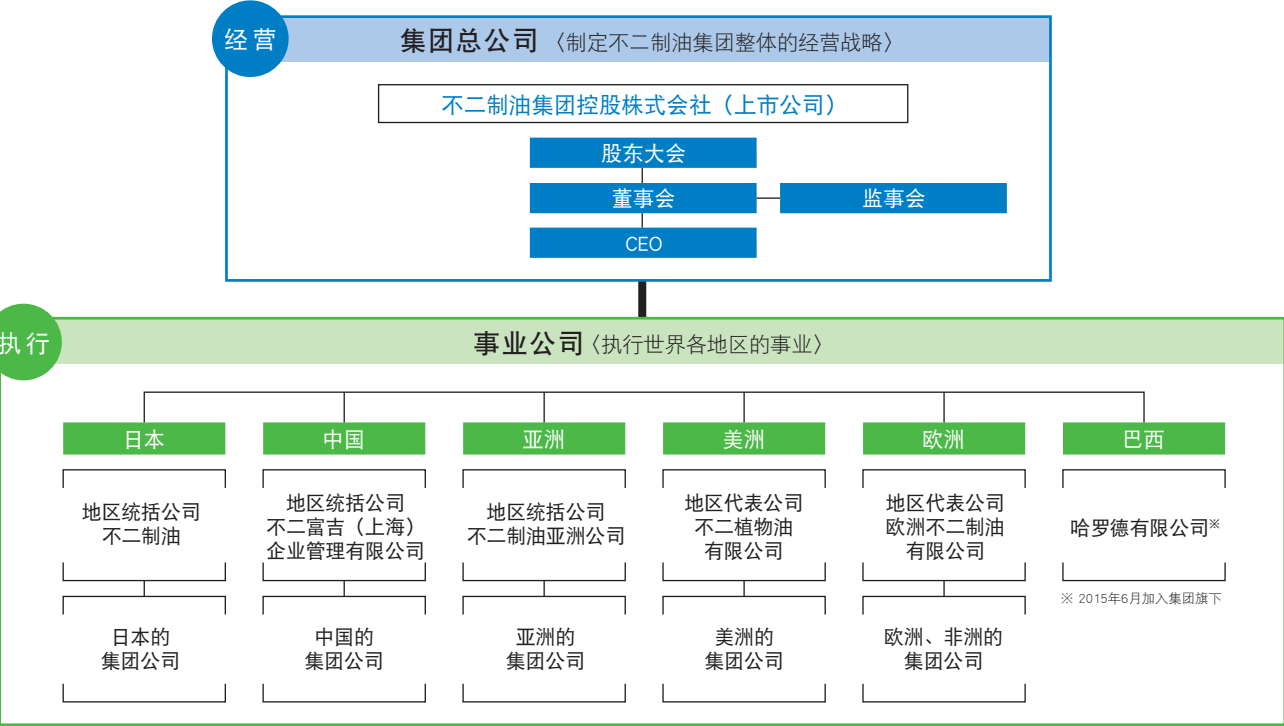
保障肩负今后集团成长战略的经营人才的同时，持续培养推进集团整体变革的下一代带头人。

不二制油集团的新组织

在新组织体制下，集团总公司专门负责集团经营和制定战略，旗下的地区统括公司及地区代表公司受权限下放负责推进事业，以此实现经营与执行的功能分离，进一步提高经营速度。同时通过

强化饮食文化、习惯、喜好各异的各地区、各国的应对能力加速全球化进程。

不二制油集团概念图（2015年10月1日起）



地区统括公司、地区代表公司高层承诺

2015年10月1日采取集团控股制，为配合各个地区的特性拟定并执行战略，集团转为由3家地区统括公司和2家地区代表公司组成的事业公司制。下面由包括新加入不二制油集团的哈罗德有限公司在内，大力推动全球化经营的6家公司代表讲述各自的抱负。



欧洲不二制油有限公司
Bernard Cleenewerck

控制能源与水的利用，提供健康安全食品

比利时 

欧洲消费者的健康意识很强，国家制定的标准也非常严格。同时顾及人权及环境的产品也有一定的需求。在这一社会背景下，欧洲不二制油有限公司在提供健康安全食品的过程中，努力落实可持续采购，将能源与水资源的使用量控制在最小范围内。

具体来说，采购方面制定顾及人权及环境的棕榈油可持续采购方针，并向社会承诺与客户一起努力降低环境负荷。此外，还努力营造让员工能够幸福工作的环境。我们希望在拥有事业据点的非洲地区为发展中国家的价值创造作贡献。

EUROPE



不二植物油有限公司
Andrew Bunger

降低环境负荷，追求食品安全与品质

美国 

在美国，社会对全球变暖对策和节能措施给予高度关注。不二植物油有限公司将降低环境负荷看作应尽的责任，努力持续改善能源效率。具体包括将除色除臭工艺由传统型更改为节能型真空发生装置，并积极利用。同时通过确定保温不良和蒸汽泄漏位置并进行修理进一步实现蒸汽的减排。

美国对食品安全性的要求很高，因此需实施可靠的品质管理。对于食品安全与品质管理国际认证规格“SFC”，本公司首先将在2015年度末之前取得3级中的2级认证，满足社会对食品安全与品质水平的要求。

AMERICAS



哈罗德有限公司
Ernesto Ary Neugebauer

在巴西为可可豆的可持续生产做贡献

巴西 

哈罗德有限公司是巴西业务用巧克力市场具有最大份额的企业。作为巴西企业，我们通过开发使用国产可可豆的产品，追求其附加价值并返利给农户，为巴西可可豆的可持续生产作贡献。

同时在本公司的主要市场领域——家用面包机市场，将推进商品开发和提供新产品为主妇在家制作销售糕点提供支援。此外，通过对地区社会孩子们的教育和体育活动进行支援，为地区社会的教育项目贡献力量。

BRAZIL



不二富吉（上海）企业管理有限公司
峰村 政孝

经营理念是“通过美味与健康为中国社会做贡献”

中国 

“美味”方面，由于食品日趋多样化，包括巧克力在内的面包与糕点的消费急剧增加，市场规模不断扩大，增长率高于国内生产总值的增长率，达10%以上。本公司通过提供油脂、食品为普及中国的美味面包和糕点作贡献。

“健康”方面，由于收入急剧增加和对食品安全的忧

CHINA



不二制油株式会社
木本 実

推进“复兴不二2017”加大社会贡献

日本 

我认为企业为社会做贡献才是企业生存的关键。我们要通过进一步发展核心业务，即以植物资源为主原料的食品生产和销售，加大对社会的贡献。根据日本国内的社会变化重点开展以下活动。

1.预防生活习惯病：提供具有减盐效果的油脂、适合老年人的蛋白素材 2.和食的全球普及和奶资源的不足：通过USS制法等提供新的大豆原材料 3.海外观光客增加：提供符合需求的美味巧克力、麦淇淋。同时在人才方面 4.增加女性施展手脚的机会：进一步增加生产现场的女性聘用 5.不二制油集团全球化加速：培养能够活跃在海外的人才，强化培养基础。

JAPAN



不二制油亚洲有限公司
广泽 达明

追求当地独有的美味，成为亚洲的“Talent Bank”

新加坡 

本公司旗下有9家公司，既拥有以东盟10国、东亚及中东为中心的销售区域，有承担不二制油集团供应链管理供应基地的职责。为向亚洲人民提供不二制油集团的技术及产品，成为一家深深扎根当地的公司，我们今年3月设立了研发基地“亚洲研究开发中心”。该据点除了负责产品开发，追求当地独有的“美味”之外，还将大幅强化人才培养功能，为亚洲人民提供学习产品知识及技术等的机会，力求成为亚洲的“Talent Bank”。

今后，亚洲中产人群会进一步增加，地区会得到进一步发展。我们将通过在发展的亚洲培养人才作出贡献，推进可持续经营。

ASIA

【事业公司一览】 集团公司一览

■油脂 ■糕点・面包制造原材料 ■大豆蛋白

日本	
不二制油株式会社	统括 开发 生产 销售
集团公司	
托拉克	生产 销售
不二新鲜食品	生产 销售
不二阳光食品	销售
F&F	生产
欧牧乳业	生产 销售
株式会社阪南油库基地	保管、配送
千叶植物油库基地	保管、配送

中国	
不二富吉(上海)企业管理	统括
不二制油(张家港)	生产 销售
吉林不二蛋白	生产
不二富吉(北京)科技	销售
山东龙藤不二食品	生产
天津不二蛋白	生产
上海旭洋绿色食品	生产 销售

亚洲	
新加坡	
不二制油亚洲	统括 开发 销售
不二制油(新加坡)	生产
五德兰阳光食品	生产
马来西亚	
帕尔麦久棕榈油	生产
泰国	
不二制油(泰国)	生产 销售
永盛(泰国)	生产 销售
菲律宾	
不二制油 菲律宾	销售
印度尼西亚	
永盛巧克力制品	生产 销售
春金不二	生产 销售
印度	
3F不二食品公司	生产 销售

美洲	
美国	
不二植物油	生产 销售
巴西	
哈罗德	开发 生产 销售
不二制油 南美洲	销售
欧洲（非洲）	
比利时	
欧洲不二制油	生产 销售
加纳	
国际油脂	生产



实践可持续经营～六大重点主题～

食品创造（健康、营养和食品资源）

随着世界人口的不断增长，食品资源不足、老龄化、营养不足与营养过剩、新兴国家饮食生活的变化等等，社会对“食品”的需求正以全球性规模发生着明显的变化。不二制油集团将正视这些课题，在健康、营养和食品资源等领域创造“新价值”，为世界作出贡献。

2014年度目标与实绩以及中期目标				
【自我评价标准】○ 完成 △ 没有完成,但接近目标 × 未实现完成目标应有的改善				
项目	2014年度目标	2014年度实绩	2014年度评价	2017年度目标
大豆复兴USS	为推进“意义创造”,关注B to B for C,开展市场营销。	以推进大豆复兴为目的,成立“Mame Plus推进委员会”,并开办了两次Mame Plus咖啡馆和女子会等活动,作为我们与广大消费者之间沟通交流的平台。	△	通过开展各种活动和Mame Plus推进委员会,不仅在国内进一步推进了大豆复兴,还在海外积极推广USS产品,使其逐步成为大豆事业的支柱。 到2014年度为止完成度 30%
北海道大豆XUSS	以实现使用北海道产大豆产品为目标,选择地点和种植大豆。	开展北海道产大豆的种植。为转化为最终产品铺垫路径。	○	将北海道产大豆形成品牌,与客户协作,继续作为最终产品进行销售。 到2014年度为止完成度 20%
对降低盐分的贡献	促进国内对味道增强油脂(参照P17)降低盐分的有效性的理解,为更多客户提供味道增强油脂。	社会认识到了味道增强油脂对于增加咸味的效果,但同时也发现了单独使用该产品时口味均衡出现变化,以及减盐目标完成度尚不足。	△	积极通过改良提高咸味程度,将目标针对老年人市场,开展演示和促销活动。 到2014年度为止完成度 70%
低反式脂肪与零反式脂肪酸	在各国实施低反式脂肪及零反式脂肪酸应对措施。	在各国实施了低反式脂肪及零反式脂肪酸应对措施。	○	根据顾客的要求,研讨因FDA(Food and Drug Administration:美国食品药品监督管理局)加强管制后采取的降低反式脂肪酸应对措施。 到2014年度为止完成度 80%
植物奶酪原材料	研究开发不使用动物原料的鲜奶油型新产品。	完成了“奶酪口感的豆浆鲜奶油MAME-MAGE”。	○	开发成型和新口感型,并实现其市场创造。 到2014年度为止完成度 20%

通过大豆的高附加值商品，为世界作贡献

健康 营养 食品资源 全球

【世界课题】随着人口的增长，肉食供需紧张

米兰世博会上日本馆内进行介绍以及日意饮食文化交流

在2015年5月开幕的米兰世界博览会上，本集团的USS制法(Ultra Soy Separation)被介绍给来宾。本届世博会的主题是“滋养地球，为生命加油”，是首次关注全世界都应该面对的饥饿问题和食品问题的世博会。在日本馆，这项技术被视为吃出大豆美味、可在全世界有效应用的技术。

大豆具有将日本饮食文化承前启后的作用。而且它可以为下一代提供食品的多样性和可持续食品。以米兰世博会上日本馆的介绍为契机，我们在意大利的烹饪学校和大学举办用豆浆制作菜肴的烹饪比赛，在日本推广新式意大利菜肴“Soy-Italian:豆品意大利菜”。



日意饮食文化交流项目的记者见面会上
(2015年5月19日,意大利大使馆)



米兰世博会日本日招待会等活动中介绍的豆品意大利菜“黄豆粉大豆提拉米苏”(左)和“豆腐蛋糕”

优质豆浆走向世界

在美国，顶级大厨采用经USS制法问世的优质豆浆烹调菜肴。此外，日本料理自不待言，法国菜、意大利菜、中国菜等各类领域都认可优质豆浆的香浓口感，其运用范围不断扩大。

在亚洲，我们以泰国为开端，与本地企业在地共同开设“曼谷Mame Plus咖啡馆”，并开始向规模多达2000家的日本菜餐厅供应。

今后，我们的活动将关注大豆的确保和本地化生产，以便向全世界供应USS制法制作的豆浆。



纽约大厨制作的“KO-CREAM可丝达酱～上配根茎菜与蘑菇”

与消费者之间的沟通交流

我们不仅仅局限于为Mame Plus推进委员会※开办的Mame Plus咖啡馆、餐厅等处提供菜式，还定期举行“女子会”，让更多人们了解优质豆浆和美味的大豆食品。

具体而言，我们配合不同季节和集会类型，举办“火



让女士们了解Mame Plus饮食生活乐趣的女子会

锅女子会”、“提高代谢锻炼女子会”等活动，由参加者同讲师一起制作新的豆浆菜谱，均广受好评。今后，我们也将继续扩大这类与消费者沟通交流的平台。

此外，为了让人们进一步了解这种豆浆的魅力，我们在YouTube上发布了美食报道视频“豆豆探险队”，还在TOKYO MX播放美食报道连续剧“美食好吃到CRY的今日子”。

※Mame Plus推进委员会官网
URL: <https://www.atpress.ne.jp/news/49856>

推动USS制法所使用的大豆实现部分国产化（北海道）

大豆虽是植物，但含有丰富的蛋白质，且水资源和能源资源利用效率均很高。然而，最近日本的大豆农户却日趋减少，这已经成为一个严重的课题。而且，目前大豆的自给率很低，只有6%（引自2013年农林水产省网站）。为了帮助解决这些社会性课题，本公司积极开展原料大豆的部分国产化工作。特别是针对USS产品所使用的大豆，我们与北海道的大豆农户签订了合同，已决定2015年度将有部分客户采用这些大豆。今后需求还有望增长，因此我们将进一步努力推广国产大豆的使用。

从培养下一代和开展饮食教育的观点出发，我们开始研讨举行体验式农场居住项目，以便让更多的孩子们了解大豆栽培第一线の様子。



与北海道签约大豆农户合影

提纯大豆真味的USS制法

经USS制法问世的优质豆浆“豆浆鲜奶油”和“低脂豆浆”，提纯大豆真味，在烹调行业和甜品的舞台上，作为全新的豆浆不断推广运用。

USS制法是一种接近鲜奶离心分离的独家专利制法，分馏成为2种豆浆后，也可以生产类似乳产品的加工产品。

我们已经成功开发出鲜奶油、蛋黄酱型色拉汁、奶酪口感的豆浆鲜奶油等加工产品，它是一种能满足健康和营养需求的食物，获得了食品行业的高度评价。

生产优质豆浆的USS制法



左起为利用USS制法制作的豆浆鲜奶油、豆浆加工食品和低脂豆浆

以味道增强技术与产品为世界作贡献

健康 营养 全球

【世界课题】过度摄取盐分导致健康问题

开发可降低盐分的食材

不二制油（日本）开发了“味道增强油脂（DTR技术）”，即使盐分和调味品较少，也能明显感觉到咸味、辣味和酸味等味道。已经有客户在使用这类能轻松、美味降低盐分的食品原料。利用这一特点，我们正在日本积极开发用于供餐、健康的老龄人群膳食、食盐较多的食品等餐食用途。今后，我们将以“抗氧化”为切入点，积极开发氧化稳定性更高的功能性油脂产品，通过饮食为消费者提高生活品质作贡献。



使用味道增强油脂制作的咖喱饭

亚洲今后的开展

目前，不二制油（泰国）有限公司引进了设备生产该味道增强油脂，已开始生产。特别是在油炸油用途方面，它有利于提高储存寿命和增强味道。

自2014年起，这项技术也开始运用在喷淋用途和健康油脂中。2015年，我们将进一步关注用餐的具体场景进行产品开发，而我们认为DTR技术足以承担其中的一部分作用。

应对低反式脂肪酸与零反式脂肪酸要求

健康 营养 全球

【世界课题】反式脂肪酸导致健康问题

为了调整油脂的硬度、熔点，赋予其功能，通常需要使用加氢的油脂加工技术。“反式脂肪酸”就是在这个加氢过程中产生的。2015年6月，美国食品药品监督管理局（FDA）最终决定，部分加氢油脂（PHOs）不属于通常认为安全的物质（GRAS）。

2006年以后，各国先后规定食品上要标注反式脂肪酸的标识，客户也随之提出了要求，为应对这些要求，包括不二植物油（美国）有限公司在内，本集团已经向低反式脂肪酸产品过渡。

今后，尤其对于美国市场，除了现有加工食品以外，我们还将针对外卖市场提供不使用PHOs的零反式脂肪酸产品。

开发USS制法制作的奶酪原材料

食品资源 日本

【世界课题】人口增长导致食品资源不足

目前，世界人口已超过70亿，据称2062年可能超过100亿，有迹象表明，如果我们继续保持现在的生活，那么在不远的将来，可能会陷入粮食匮乏的境地。因此，为了对这种世界性的人口增长做到未雨绸缪，显然需要向以能源效率更高的植物原料为主体的粮食转换。

本公司此前就一直开展利用植物原料的功能性奶酪原材料的开发和销售，鉴于近年来食品资源的情况，又从事不使用动物原料的奶酪原材料的研究开发工作。最终，以利用世界首创的USS制法制作的低脂豆浆为主要原料，成功完成了“奶酪口感的豆浆鲜奶油 MAME-MAGE”。本产品是一种完全不使用动物原料、具有芳醇的发酵风味、口感香浓的原料，可以在烹调以及制作糕点和面包等广泛的用途中使用。

今后我们将继续努力开发和销售美味的奶酪原材料，为世界的食品资源及环境问题作出贡献。



使用MAME-MAGE制作的提拉米苏

在中国为人们的健康作贡献

健康 营养 全球

【中国课题】食品安全、安心及追求健康

粉末状大豆分离蛋白

在中国，由于食品行业发生假冒商品和卫生管理问题，消费者对健康、安全和安心的关注度不断上升。本来，中国就具有注意身体健康的国民性，面向部分富裕阶层的健康食品市场正在逐年增长。

由于原本就有喜欢豆浆和豆腐的地区特性，2014年，以吉林不二蛋白有限公司的产品“粉末状大豆分离蛋白”

为主要原料生产的粉末健康饮料——蛋白粉的需求也增长起来。

今后，作为一家为客户广泛作出贡献的企业，我们将继续提高粉末状大豆分离蛋白的需求。

大豆肽

中国和日本一样，生活方式逐渐多样化，老龄化进程不断加剧，人们对健康的关注度日益提升，可以想见，老龄人群的营养等问题将进一步成为关注的焦点。同时，对于运动食品、减肥食品、美容食品和高营养食品等，可以轻松摄取又有助于保持健康生活的食品的需求也在日益高涨。

不二富吉（北京）科技有限公司（中国）从2014年开始，便向营养保健市场提供明确具有恢复运动疲劳、燃烧脂肪、美肤和改善大脑功能等诸多功效的“大豆肽”，为消费者的身体健康作贡献。

今后，我们将把消费对象扩大到年轻人和老龄人群，为人们的健康生活进一步发挥作用。



粉末状大豆分离蛋白

TOPICS

蔬菜豆浆抹酱荣获FOODEX美食女子“妈妈的爱大奖赛”银奖 日本

不二制油（日本）于2014年1月成立“发挥在职母亲视角的新市场开拓项目”，结合在职母亲们“再忙也要让孩子们吃好、健康成长”的强烈愿望，在提升本公司技术的基础上进行产品开发。

2015年3月举办的FOODEX美食女子“2015妈妈的爱大奖赛”上，由在职母亲项目开发，将USS制法制作的低脂豆浆与国产蔬菜配在一起制作而成的“蔬菜豆浆抹酱”，被审核员评为“能让孩子们方便地吃到可口的蔬菜”，荣获了银奖。本次比赛由大约20位拥有未满小学生年龄孩子的女性和孩子们担任评审员。本项目还引起了客户的共鸣，表示

为老龄人群作贡献

健康 营养 日本

【日本课题】2030年，老龄人群将达到总人口的三分之一

浓厚流质食品

浓厚流质食品※所使用的蛋白原料必须在营养方面（氨基酸平衡良好）、物理性质方面（加热杀菌后性质稳定等）达到要求，乳蛋白原料，尤其酪蛋白（牛奶中的主要蛋白）作为最佳原料得到了广泛利用。另外，浓厚流质食品和婴儿奶粉等食品一样，即便在发生灾害时，供货厂家也应当能够稳定供应。

2014年，本公司（日本）成功开发了全新技术，使大豆蛋白的物理性质方面的课题得以解决，只用大豆蛋白原料作为蛋白源，也可以即可调制浓厚流质食品。这样，浓厚流质食品中的蛋白源从只能采用奶，扩大到了可以选择大豆。

本公司（日本）今后也将通过开发和供应有用的大豆蛋白原料，持续提供浓厚流质食品的必要原料——蛋白源。

※浓厚流质食品：是指患者处于治疗过程及需人照护的状态下，由于难以正常进食，导致经口摄取营养不足时，设想其可能仅使用该食品作为代食品进行营养管理，经充分考虑其营养素平衡、性状（流动性），包括必要的能量在内，所制作的加工食品。（日本流质食品协会）

这是“为在职母亲作贡献”，从而创造了我们与客户打造“共创”关系的契机。



大奖赛颁奖仪式上的情景

※有关经在职母亲项目提出方案后实施的“饮食教育活动”，登载在第35页上。



实践可持续经营～六大重点主题～

食品安全、安心和品质

不二制油集团1996年制定了质量方针[※]，努力争取各种认证的取得。还制定了“品质准则”，其中具体记述了实践质量方针时应当遵守的内容，努力生产安全、安心和让客户满意的产品。

※2014年5月1日重新制定形成“不二制油集团 安全品质环境 基本方针”

2014年度目标与实绩以及中期目标				
【自我评价标准】○ 完成 △ 没有完成,但接近目标 × 未实现完成目标应有的改善				
项 目	2014年度目标	2014年度实绩	2014年度评价	2017年度目标
为确保安全、安心 / 立足于客户角度的品质保证体系	1. 通过品质检查降低品质风险。 2. 引进和构建新的品质信息系统。 3. 动扩大ISO9001和获得FSSC22000认证的措施。	1. 在考虑食品防护的基础上, 增加检查项目, 提高食品安全水准, 实施检查。对于海外, 将不二植物油有限公司(美国)新增为检查对象开展实施。 2. 建立水银分析系统, 实施了原材料水银风险评价。 3. 完成不二新鲜食品株式会社(日本)的扩大认证。启动获得FSSC认证的工作。	○	1. 制定集团品质保证规定, 努力深入落实。 2. 构建品质保证信息网络。 新目标

立足于客户角度的品质保证体系

本公司集团设有“品质管理组”，针对原料采购到生产、出货等各工序，检查产品及其制造工艺是否符合本公司的规范和标准。此外还设有“品质保证部”，作为确保遵纪守法和从客户角度验证产品是否高品质的独立机构，横向验证产品及其制造流程。

不二制油集团 安全品质环境 基本方针
安全卫生基本方针 1. 将珍惜宝贵生命作为安全的基本思想。 2. 将全体参加作为安全活动的基础。 3. 安全管理是上级的责任。 4. 安全来自健康的身体。 5. 营造安全的工作环境。 6. 意识危险, 避免危险。
品质基本方针 1. 严格遵守法律法规及其精神, 为客户提供安全安心的商品。 2. 开发创造性商品, 及时提供给客户。 3. 努力提高顾客的满意度。 4. 通过真心实意的交流, 努力解决问题。
环境基本方针 1. 努力持续不断地改善环保活动。 2. 严格遵守与环境有关的法律法规及其精神。 3. 努力开发环境友好型产品和技术。 4. 努力加深与社会之间的交流。
制定: 2014年5月1日
不二制油株式会社 代表取締役社長 清水 洋史

另外，原则上每年对本公司工厂和委托单位进行品质检查，审核其生产管理等情况。每月召开1次“安全品质环境会议”，由相关部门通报问题、课题及其对策，通过信息共享，水平展开来预防问题再次发生。

和日本国内一样，海外据点也通过取得外部品质认证，并且每2年开展1次品质检查，确保海外据点的管理体系和国内据点水准一致。

2014年度，对不二制油（日本）和32家集团国内公司、32家国内委托单位、10家集团海外公司以及10家采购单位等实施了品质检查。

有效利用国际品质管理认证

本集团为了实现令客户满意、更可靠的品质管理体系，大力推动各种通过品质管理相关外部认证的工作。

另外，由于近年来食品防护的必要性逐渐得到认识，2012年度开始，我们在国内外“品质检查”中确认符合GFSI[※]核准规范的水平，由海外集团公司先行开展取得认证的工作。

※GFSI成立于2000年，是一家非盈利机构，它以确保和提高国际食品安全为目的，将团体要求的水准作为准则公布，同时比较和研究世界各国的著名食品安全管理体系规范，核准合格的规范。

主要品质管理认证的通过情况

HACCP [※] 或ISO22000认证	10家集团海外公司
ISO9001认证	不二制油株式会社 13家国内据点 4家集团国内公司 8家集团海外公司
GFSI核准规范(FSSC)	6家集团海外公司

※HACCP：有关食品的高度安全性（卫生）管理体系。

食品防护应对措施及通过FSSC22000认证

2008年在中国发生毒饺子事件后，本集团也强烈认识到加强食品防护措施的必要性。本公司（日本）采取了对药品、润滑油等物品实施上锁管理，加强出入口上锁管理，和取消制服口袋等对策。对于生产区域的关键位置，我们正在研究安装监控摄像头。

不仅如此，还通过加强HACCP管理，遏制异物混入、微生物发生等问题，同时，作为食品防护的可视化措施，启动了通过GFSI核准规范[※]之一——食品安全管理体系FSSC22000认证的工作。计划是首先优先推动冷冻食品相关各家工厂通过认证，之后再扩大到所有工厂通过认证。

在美国的应对案例

不二植物油（美国）有限公司积极完善设备，作为应对食品防护的一个环节。具体而言，他们将事业所内的槽罐依次升级为激光测量式，取用少量样品时，改为从阀门处采取，从而限制开关槽罐操作，降低混入异物的风险。除此以外，为了防止异物混入，对原先为室外作业的更换过滤器区域新加装了顶棚。还对几乎所有涉及人为的操作工序中采用摄像头及录像系统，既可防范外部可疑人员、确认操作工安全，同时努力确保品质达到客户的要求。



槽罐上安装的阀门

应对清真和犹太认证的措施

本公司力争在全球开展业务，为了成为一家更有竞争力的公司，始终敏锐地应对社会环境的变化。世界上有各种不同的人种，具有不同的宗教习惯，企业需要充分尊重和应对他们一向敬重的饮食生活文化及多样性。

本集团积极推动通过证明原材料和食品生产符合伊斯兰教与犹太教饮食规则的清真认证和犹太认证工作，在美国、中国和印度尼西亚等国均在开展认证活动。

今后，我们将继续完善体系，以便为信仰不同宗教的人们提供安全、健康、美味的食品。

在亚洲的应对案例

在亚洲市场，大部分产品都是使用通过清真认证的原材料，品质设计始终获得客户的满意。针对素食者进行产品开发和应用开发，是我们今后将进一步加强的方向。

永盛巧克力制品有限公司（印度尼西亚）2011年后，全工厂以A级评价级别通过清真保证体系（Sistem Jaminan HALAL）认证，今后也将为通过认证而积极努力。同时，为了满足犹太教民众对巧克力的需求，在供应商的配合下，公司开始进行筹备工作，目标是所有原料均通过犹太认证。

通过清真、犹太认证的状况

清真认证	12家集团海外公司
犹太认证	9家集团海外公司

注意：要确认个别商品的清真、犹太认证的通过情况，请向各家集团企业咨询。



实践可持续经营～六大重点主题～

可持续采购

我们开展可追溯性[※]措施，努力做到在生产方法、劳动环境、人权和地球环境等方面具有可持续的原料的稳定采购。在此基础上进行可持续产品的企划、开发和生产，向客户和广大消费者传递其价值，为了在全球推动这种经营方式，我们与涉及广泛领域的利益相关者积极开展对话与合作。

※ 可追溯性：是指为确保食品安全，将生产来历和流通路径明确化，以及其机制。

2014年度目标与实绩以及中期目标				
【自我评价标准】○ 完成 △ 没有完成,但接近目标 × 未实现完成目标应有的改善				
项 目	2014年度目标	2014年度实绩	2014年度评价	2017年度目标
为了实现可持续采购	实施CSR采购指南第2次问卷调查。	仅限于有关修订CSR采购指南的协商工作。	△	修改CSR采购指南,实施问卷调查。(第2次 2015年,第3次 2017年) 到2014年度为止完成度 20%
采购可持续棕榈油	1. 可持续油脂: 提供RSPO认证油和可满足可追溯性要求的油脂。 2. 到当地视察,以便在棕榈农园开展地区贡献活动。	1. ●欧洲不二制油有限公司全部更改为RSPO认证油(SG)。 ●日本的工厂(阪南、千叶)获得RSPO-SCCS认证。 ●开始购买认证棕榈油。(日本) ●持续交付可追溯性(TFT)油脂。 2. 与顾客共同开展农园视察(CSR活动)。	△	1. ●制定可持续棕榈油采购方针。 ●计划和实施满足客户需求的认证油采购工作。 2. 启动棕榈农园的地区贡献活动。 到2014年度为止完成度 60%
采购可持续可可豆及可可产品	1. 作为社会贡献活动,持续购买可追溯性可可豆,并以较高价格进行采购。 2. 开始购买UTZ可可黄油。	1. 增加可追溯性可可豆的购买量。社会贡献活动中在加纳完成了打井工作。 2. 开始下单订购UTZ可可黄油。(购买 / 入库从2015年度开始)	○	增加可追溯性可可豆的购买量,利用部分购货款开展社会贡献活动。对于UTZ产品,将根据顾客的要求持续购买。 到2014年度为止完成度 70%

基本思想

原材料必须是高品质、安全的，其价格必须具有竞争力，同样，为了履行我们对客户的供货责任，原材料还必须能够稳定、可持续地采购，这一点至关重要。为了实践可持续采购，不二制油集团2012年便制定了“CSR采购指南”，与交易伙伴共同为实现更加公平、公正的交易而努力。

对于本集团的主要原料棕榈、可可豆、大豆等作物，

我们充分认识到它们是有限的资源，在此基础上推动业务的开展。我们视察原产地和生产工厂，确认原料是否符合用料标准及其安全性和品质管理体系，同时积极加强我们和供应商之间的关系，推动开展能实现持续采购、稳定采购的采购活动，并积极推进原材料的多方采购，以备不测事态的发生。

TOPICS

荣获日本WWF“商务与生物多样性任意奖”特别奖(获奖名称:火中取栗奖)

不二制油集团荣获由日本WWF（日本公益财团法人世界自然保护基金会）评选的“商务与生物多样性任意奖”特别奖。该奖项是由日本WWF查阅2013年12月到2014年11月期间1818家东证一部上市企业发布的CSR报告和环境报告文件后，对将生物多样性视为企业业务活动并开展相应举措的企业进行评价和表彰的奖项。

本集团将原料采购作为CSR活动的重点主题之一开展，在“2014不二制油集团可持续性发展报告”（2014年9月发行）中，记述了我们在棕榈油的采购过程中，关注地球环境，

为实现社会可持续发展采取措施，以及邀请外部有识之士开展对话等内容，努力提供相关的信息。此次获奖，是由于我们针对已成为世界性问题的环境课题积极公开信息，为问题的可视化作出贡献而获得好评。



棕榈油

以实现可持续采购为目标，构建供应链体制

应对RSPO认证产品

本集团关注地球环境，为了未来能长期使用棕榈油，2004年就加入了RSPO（可持续发展棕榈油圆桌会议）。

由于近年来客户要求RSPO认证产品的愿望日渐高涨，中国的不二制油（张家港）有限公司于2011年12月通过了RSPO认定（SG^{※1}/MB^{※2}等），部分客户已使用认证油，今后，我们将积极应对社会对认证油不断增多的需求。

此外，不二植物油（美国）有限公司还从2014年度起，在现有供应链的基础上，开始和新的RSPO认证原料采购单位进行交易。

在美国市场，棕榈油消费量也呈现增长趋势，食品制造商要求RSPO认证产品的愿望日益扩大，我们正在努力建立可追溯的供应链体制。

不二制油（日本）的油脂事业部（油罐区、油脂工厂）2014年8月通过了SG・MB。

※1 SG：来自多个认证农园的认证油在到达最终用户之前不与非认证油混合起来进行交易。
※2 MB：允许在管理和流通过程中与非认证油混合的棕榈油。

在欧洲开展的举措案例

欧洲不二制油（比利时）有限公司从2010年起便已满足了RSPO的所有准则和标准，2013年起，棕榈油分馏工序已完全符合SG。

尤其是近年来，由于市场形势变化，本集团的客户要求RSPO认证产品的愿望不断高涨，从而带动了产品价值的提升。今后，以合理的价格提供认证产品将是一个很重要的问题。

RSPO（可持续发展棕榈油圆桌会议）

是指Roundtable on Sustainable Palm Oil的缩写。由棕榈油生产业、榨油与贸易业、消费者产品制造业、零售业、银行与投资公司、环境NGO、社会与开发类非政府组织等机构的合作下运作的非盈利机构。

RSPO的供应链体制认证（SCC）

SCC是Supply Chain Certificate的缩写。是对构建以满足可持续栽培标准的农园产棕榈椰子为原料，生产销售产品，并提供给消费者的供应链体制进行认证。



在亚洲开展的举措案例

不二制油亚洲（新加坡）有限公司针对以棕榈农园为源头的可持续发展应对措施，围绕加入RSPO、策划小规模农园支援项目等工作，积极推动与相关团体协商、购买认证油原料等活动。2014年，与多家日本国内客户一同前往棕榈农园视察供应商开展的各种CSR活动，一起探讨支援的形式。

尤其着力与供应商协商、合作，构建可追溯性棕榈油的供应链体制。到2015年第1期结束时，精制工厂的可追溯性已100%完成，直达农园的可追溯性超过90%。今后，我们将以尽快实现100%可追溯性为目标，为实现社会的可持续发展积极努力。



2014年度实施当地视察

乳木果

加入全球乳木果行业联盟（GSA）

2013年，欧洲不二制油（比利时）有限公司通过国际油脂有限公司（加纳，以下简称IOF）参与乳木果业务，根据乳木果的需求开始采购业务。IOF于2014年加入加纳的乳木果组织团体GSA[※]。目前，为了遵循GSA的准则和指南建立、执行可持续采购方针，我们力争针对2015年收获的乳木果构建独立的采购指南。2016年将提出具体的数字目标，推动2017年前通过可持续乳木果的供应链体制认证。



※ GSA是由所有参与乳木果油（从西非出产的乳木果中榨取的植物性油脂）价值链的利益相关者组成的联盟，以振兴乳木果产业、提高非洲农村地区女性及群落生活水平为使命。

可可豆

可追溯性举措

不二制油集团已启动购买可追溯性可可豆，作为可持续采购的一个环节。可追溯性可可豆不仅可以确定其生产的地区和流通途径，部分采购资金还用于生产地区的基础设施建设和提高教育品质等方面。最近几年，购买量不断增加，我们计划今后也将继续扩大购买数量。

此外，欧洲不二制油（比利时）有限公司还取得了公平贸易认证，根据客户的要求，生产销售使用公平贸易认证原料的产品。



利用部分采购资金建设水井

2014年，我们利用部分可可豆采购资金，在非洲加纳与本集团签订合同的地区建设了两口水井。

社区居民们平时缺乏获得清洁饮用水的途径，生活用水一直依赖受污染的池塘与河流中的水，不仅对人们的健



建好的水井(非洲加纳)

利益相关者评语

来自从事业务用巧克力“FLOR de CACAO TUMACO”的可可豆采购工作的小方女士

图马科（TUMACO）是位于哥伦比亚西南部的港口城市，支撑这一城市的核心产业之一，就是可可豆。使用在本地长久以来栽培的地产可可豆制作的巧克力，其蕴含的美味对我来说是一个惊喜。“如果认真进行研发提高品质的话，可以做出更美味的巧克力，能够为当地贡献更多的价值。”因此，我就与CACAO DE COLOMBIA的小组携手合作开展了各种活动，例如可可豆生产技术指导、提供信贷支持以便将收获的可可豆转为现金、分享评价、开展味觉教育等，完善各项条件让当地生产者更安心、更具自信地生产可可豆。

美味，是在彼此共同努力下才能打造的。我们为了加深他们对日本市场的理解，非常重视生产过程中的沟通交流。



哥伦比亚 图马科的生产者

康造成恶劣影响，而且女性必须到远处取水，导致她们失去上学受教育的机会等事态发生，因而，确保饮用水对于当地人而言是一个很重要的问题。我们衷心希望新建的水井能为提高社区的生活水平发挥作用。

今后我们也将通过购买可可豆，继续为广大生产者提供帮助。

加入世界可可基金会

我们赞成世界可可基金会（World Cocoa Foundation）通过向农户提供技术等方式，力争推进可可经济可持续发展的活动，本公司于2012年加入了该基金会。该活动的基本思想集中体现在该基金会的“可持续性三原则”^{※1}里。



采购UTZ认证^{※2}可可豆

为了实现可持续性发展，本集团不二制油关东工厂、欧洲不二制油有限公司和五德兰阳光食品（新加坡）有限公司通过了UTZ认证，今后也将根据需求采取应对措施。



Web 关于※1可持续性三原则、※2UTZ认证的详细信息请参照官网
URL: <http://www.fujioliholdings.com/ch/approach/sustainable.html>



下一步，请在日本的各位消费者享受巧克力的美味，并将其感受与生产者分享。这种反馈循环，能够带来品质的稳定和提升，甚至能为图马科开创辉煌的未来。同时希望不二制油的各位能够通过巧克力产品＜FLOR de CACAO TUMACO＞体验出图马科可可豆的真正美味，并将消费者的感受反馈给我们。

简介

CACAO DE COLOMBIA S.A.S.的合伙人以可可豆猎人的身份，踏遍世界各地世界寻求优异可可豆。曾经在日本国内从事巧克力方面业务的开发工作，也在可可生产国家从事巧克力开发、提高可可品质的指导工作。



可可豆猎人
小方 真弓女士

大豆

稳定采购非转基因大豆

本集团仅采购非转基因（Non-GMO）大豆。采购北美地区生产的原料时，我们在严格的分类管理下，执行非转基因大豆的运输和保管，每年还走访当地，检查生产情况和分类管理情况。

吉林不二蛋白有限公司（中国，以下简称JFT）从2011年开始便从外部购买原料脱脂大豆，已经过了4年时间。起用在大豆产地——吉林省和黑龙江省进行分类管理的供应商，在实施GMO分析的基础上接受交货。

过去，中国禁止种植转基因大豆，近年来开始进口海外生产的转基因大豆作为榨油原料。为此，2013年11月，

JFT取得了IP认证[※]，加强管理。今后还继续开展活动，实现非转基因大豆原料的稳定、持续性采购。

※ IP认证：是指证明非转基因供应链的认证。



大豆田

“与有识之士之间的利益相关者对话”跟进报告

2014年6月23日召开与有识之士之间的利益相关者对话，针对其中提出的意见，我们向各位参会人员汇报了后续采取的应对措施，并获得了各种意见和感想。

※ 有关2014年举行的利益相关者对话的详细情况，请参阅“2014不二制油集团可持续发展报告”P24。



2014年举行时的情景

来自利益相关者的评语

不二制油集团的可持续采购举措

今年召开的艾尔冒峰会上，提出了“负责任的供应链体制”议题。要求G7成员发达国家作为供应链体制最下游行驶相应的责任和影响力，关注全世界的劳工人权和环境问题。不二制油集团开展的可持续采购对象包括可可豆、棕榈油和乳木果，这些都是在最上游的生产地区可能导致劳工和环境问题发生的风险较高的原料，这已经成为欧美消费者的普遍常识。而在对此尚没有足够认识的日本，不二制油集团作为BtoB企业，在积极影响交易伙伴企业的同时，扎扎实实地推进可持续采购，对此应当高度赞扬。另一方面，日本对于公平交易、有机产品等道德消费的关注日渐高涨，感觉可持续采购或将成为必备战略。期待不二制油集团作为日本的可持续采购领军企业，采取措施不断进步，以带动交易伙伴厂家和广大消费者。



大和综研 调查本部
主席研究员
河口 真理子女士

接受跟进报告的评语

我认为，本集团作为一家使用棕榈油、可可豆等有限资源的企业集团，保护环境、保护人权的措施是必不可少的。要解决这一课题，不仅本集团，正如河口女士和岩附

不二制油集团作为食品中间原料的制造商，不仅不辜负交易伙伴，也不辜负消费者和利益相关者的期望，践行可持续采购，对此表示高度评价。

报告中提及了通过可追溯性可可豆为地区作贡献。世界可可基金会2014年启动的“可可行动”中，针对占全世界可可豆产量近6成的加纳、科特迪瓦，将可可豆生产地区的童工数量、上学儿童的比例等设置为KPI。我期待不二制油集团今后继续为解决原料生产第一线包括童工问题在内的社会性课题作出贡献，并继续增加可持续原料的采购，以帮助原料采购单位制造商进行道德性的商品开发。



特定非盈利活动法人
ACE代表
岩附 由香女士

女士所指出的，还需要和交易伙伴以及消费者共同努力，这一点非常重要。今后我们也将认真接受来自社会的各种要求，继续推进可持续采购，与社会共生。

不二制油集团控股株式会社 CSR与风险管理小组



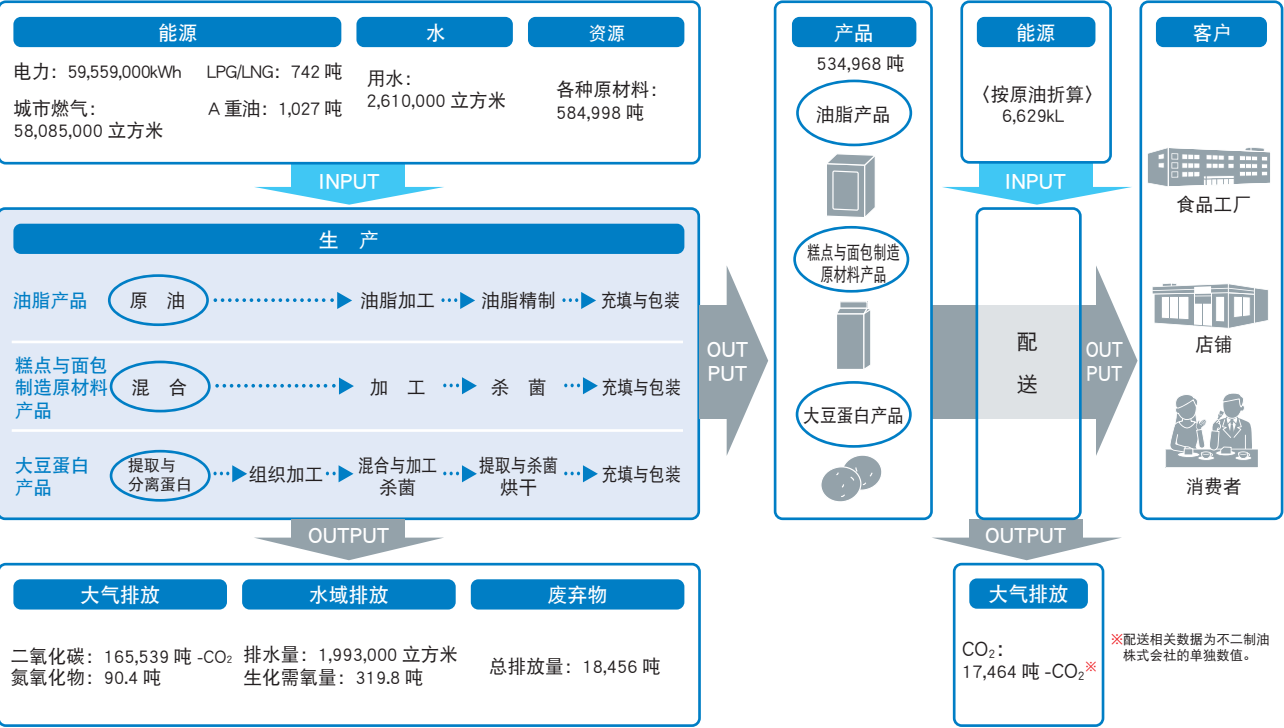
实践可持续经营～六大重点主题～

环境

不二制油集团将依照经营理念制定的“不二集团环境基本方针”作为原点，推动开展事业活动。2014年制定了“不二制油集团安全品质环境基本方针”，为实现环境愿景2020而积极努力。

2014年度目标、实绩及环境愿景2020					【自我评价标准】○ 完成 △ 没有完成,但接近目标 × 未实现完成目标应有的改善
项 目	内 容	2014年度目标	环境愿景2020 进展	2014年度 评价	环境愿景2020
推进节能(日本国内集团公司)	削减二氧化碳排放量	比上年削减4.8%	降低10.6%	○	降低20% (与基准年相比:2003-2005年的平均值(东京都方式)) 到2014年度为止完成度 53%
削减供排水(日本国内集团公司)	削减供水量	比上年削减3.9%	降低19.4%	○	降低20% (与基准年相比:2003-2005年的平均值(东京都方式)) 到2014年度为止完成度 97%
	削减排水量	比上年削减3.2%	降低19.4%	○	
削减废弃物(日本国内集团公司)	削减废弃物排放	再资源化率99.82%		○	再资源化率99.8%以上 到2014年度为止完成度 100%
推进节能(海外集团公司)	削减二氧化碳排放量	比上年削减1.1%	降低27.8%	○	降低20%(与2006年度相比) 到2014年度为止完成度 100%

不二制油(日本)事业活动造成环境负荷的整体情况



环境管理

环境愿景的进程

2010年，本集团制定了《不二集团环境愿景2020》，其中设置了到2020年完成二氧化碳排放量、供排水量分别比基准年（2003-2005年平均）削减20%的目标，积极推动开展环境保护活动。日本国内集团公司2014年度的成果为：与基准年相比，二氧化碳排放量削减10.6%，供水量削减19.4%，排水量也削减19.4%，环境愿景进展顺利。

我们将继续在生产设备改造中引入节能设备，开展日常节能活动,努力削减供排水量。另一方面，海外的二氧化碳排放量与基准年相比下降了27.8%，在海外也大大超过了削减目标。今后，对海外集团公司将分别设置目标，进一步推动削减二氧化碳排放量的工作。

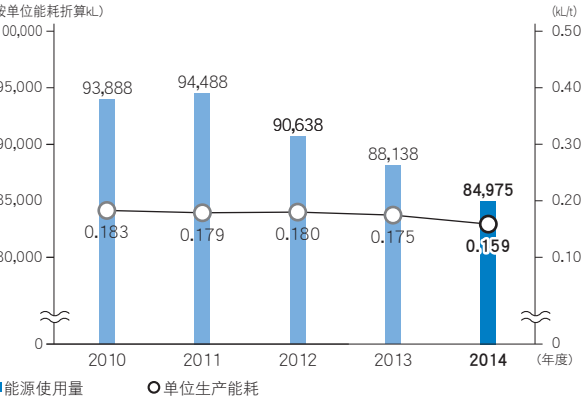
节能举措

2014年度本公司（日本）以及日本国内集团公司的二氧化碳排放量为大约165539吨-CO₂，比上年减少4.8%。这是在生产数量增加6.2%的情况下实现的减少，单位排放实现了大幅度下降，达到9.4%。为完成“不二集团环境愿景2020”的目标，公司切实引入节能设备，并推行节能活动，其成果已经显现出来。

海外集团公司方面，二氧化碳排放量为350,334吨-CO₂，比上年减少1.1%。与2006年度相比减少了27.8%，我们将继续通过燃料转换和引入热电联产设备等方式，努力削减二氧化碳排放量。

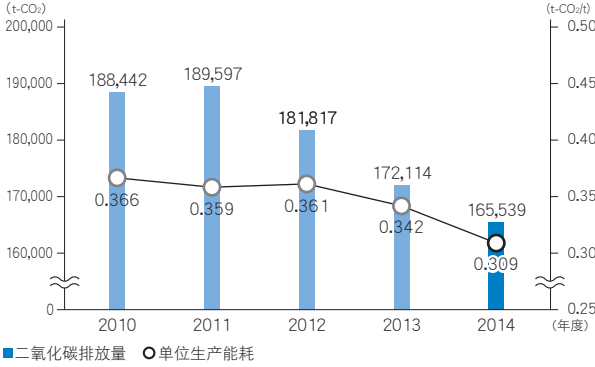
能源使用量（按原油折算）和单位能耗变化

包括不二制油在内的日本国内集团公司

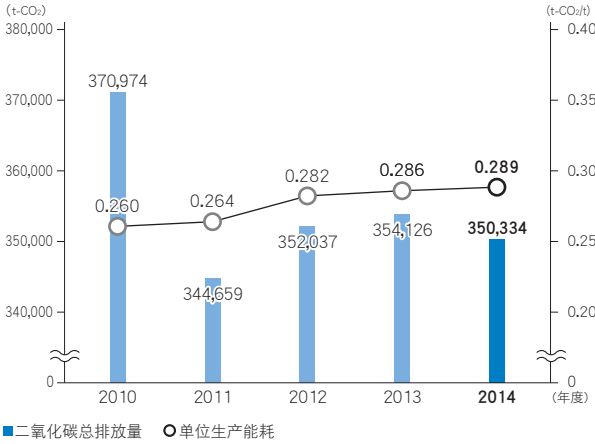


能源使用量（按二氧化碳排放量折算）和单位能耗变化

包括不二制油在内的日本国内集团公司



海外集团公司



通过研发生产技术削减二氧化碳排放量

进一步推动热回收（日本国内集团公司的举措）

长期以来，本集团一直对单个设备进行废热回收和多效热回收，推进节能活动。然而，对单个机器或工艺单独进行热回收，毕竟效果有限，因此，我们引入了夹点技术，作为优化成套设备整体的热平衡的办法，并开始设计新成套设备和重新组合原有的成套设备。重新组合后，某一成套设备从全年使用1,942kL下降到1,662kL，削减了15%。

今后我们也将运用夹点技术，依次对原有成套设备调整其设备构成，努力削减不必要的能源。

除臭塔中引入节能型真空装置

不二制油（日本）继2013年度在干叶工厂中引入除臭塔用节能型真空装置后，2014年度又在阪南事业所引入了该装置。这样,原先约2,200kL / 年的能源消费量（按重油折算）减少了一半，达到约1,000kL / 年。此外，原先全年约16,600m³的排水量也减少到大约3,000m³，实现了大幅度节水。该节能型真空装置将水蒸气动力更改为利用冷冻机亦即用电打造真空状态的机制。

今后，对于新设的除臭塔自不待言，对于原有的除臭塔也将研讨引入这种节能型真空装置。

改造前后的能源使用量与排水量

	能源使用量kL / 年	排水量m³ / 年
原有装置	2,200	16,600
新装置实绩	1,000	3,000
与原有装备的差异 (实绩)	-1,200 -54.5%	-13,600 -81.9%



阪南事业所新除臭塔节能型真空装置

自2015年起，不二植物油（美国）有限公司新除臭塔开始运行，这将大大增加生产规模，同时预计蒸汽使用量单位能耗降低20%以上，排水量单位能耗也降低20%，均将得到很大程度的改善。

削减运输造成的二氧化碳排放

本公司（日本）积极向铁路货物运输方式转换，以达到控制二氧化碳排放量的目的。2014年度运输造成的单位能耗因公司内移动数量增加等原因而略有增加。运输形态转换的实绩与上年相比减少了1,608吨，但相对于21,353吨的目标值超出了124吨。

2013年度获得国土交通省铁道货物协会推动的“环保铁路运输标识”企业认定。这项制度是针对利用保护地球环境的铁路货物运输达到一定程度的企业进行认定，通过标示标识，为广大消费者提供判断的标准。截至2015年2月27日，包括本公司（日本）在内，已有87家企业获环保铁路运输标识的认定。

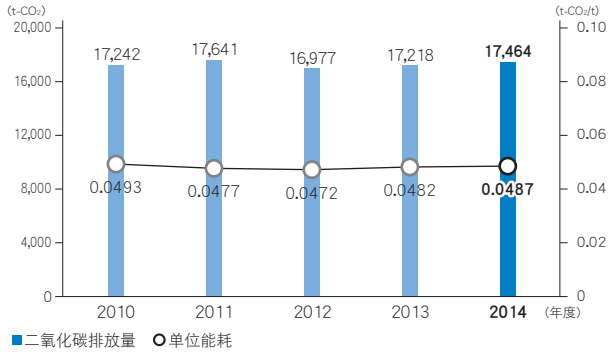
我们计划2015年度将公司内移动的拖车改为大型

车。今后也将努力降低运输造成的二氧化碳排放。



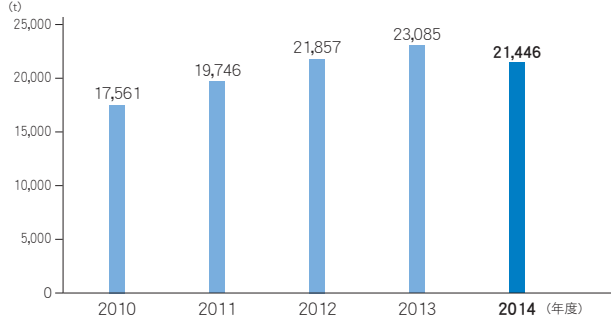
运输造成的二氧化碳排放量及单位能耗变化

不二制油



铁路运输量的变化

不二制油



保护水资源

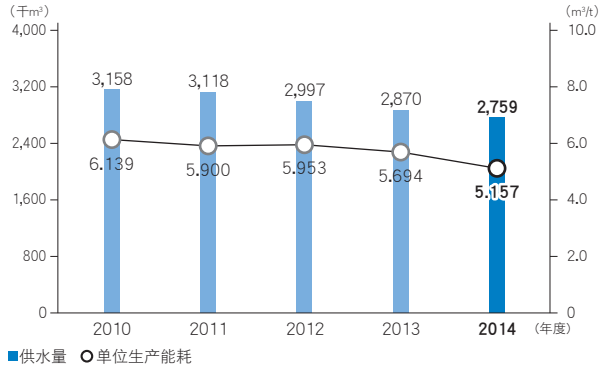
供水量和排水量日本国内集团公司和海外集团公司均减少

2014年度本公司（日本）及日本国内集团公司的供水量约为2,759,000立方米，比上年度减少3.9%，单位生产能耗减少了9.4%。排水量总量也比上年减少3.2%，单位生产能耗减少了8.8%。各工厂脚踏实地地开展节水活动，从而降低了供排水量。

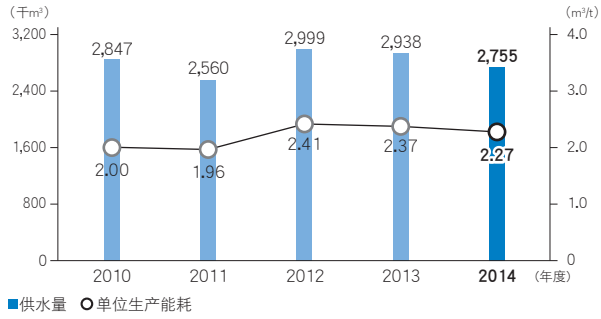
海外集团公司2014年度的供水量比上年减少6.2%，单位生产能耗也降低4.2%。排水量比上年降低20.1%，单位生产能耗也降低18.4%，均有大幅度下降。

年供水量和单位能耗变化

包括不二制油在内的日本国内集团公司

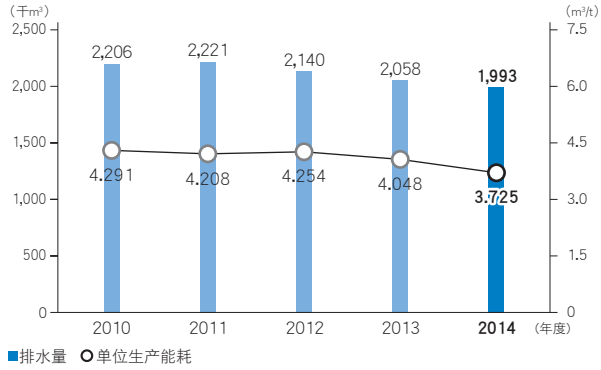


海外集团公司

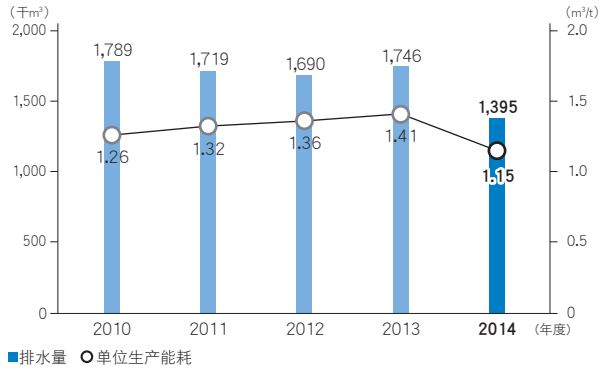


年排水量和单位能耗变化

包括不二制油在内的日本国内集团公司



海外集团公司



废弃物削减与回收再生

日本国内集团公司略有减少，海外集团公司大幅度减少

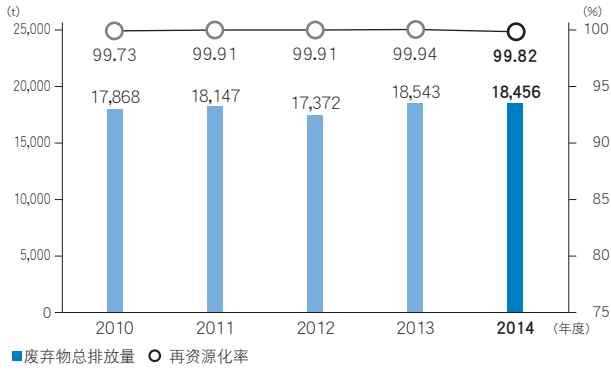
2014年度本公司（日本）及日本国内集团公司废弃物总排放量为18,456吨，比上年下降0.5%。主要通过产销互动强化库存管理，从而减少产品废弃，这是朴素而持续的努力奏效了。

同时，自2012年度起，我们将灰渣、烟尘再资源化成为水泥原料，日本国内集团公司2014年度的再资源化率保持在99.82%的高水平。

海外集团公司由于2014年度起改变了统计方法，将可以进行出售处理的物品不包含在废弃物内，因此废弃物总排放量比上年大幅度减少，达到32.5%，单位生产能耗也比上年大幅度减少，达到33.2%。最终处置率与2013年度的2.9%相比，2014年度达到3.2%。

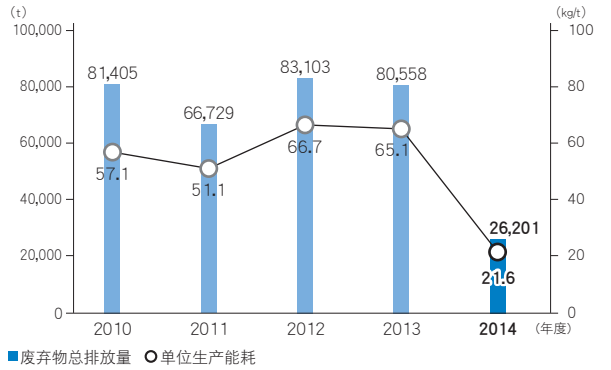
废弃物总排放量、再资源化率及单位生产能耗

包括不二制油在内的日本国内集团公司



废弃物总排放量及单位生产能耗推移

海外集团公司





实践可持续经营～六大重点主题～

人才培养

不二制油集团认为“人就是财富”，确定了关于人才和人权的方针。中期经营计划的基本方针中，将着力培育全球化人才，作为实现“全球化经营”的关键所在，同时积极实施人事制度改革。

2014年度目标与实绩以及中期目标				
【自我评价标准】○ 完成 △ 没有完成,但接近目标 × 未实现完成目标应有的改善				
项 目	2014年度目标	2014年度实绩	2014年度评价	2017年度目标
培养全球化人才	为了在整个集团中培育和运用在全球舞台上大显身手的人才,开展“全球化人才培养计划”。	1.继上年度后,又派出了海外早期实习生(5人派往3个国家)。 2.继上年度后,又实施Global Talent Workshop(当地工作人员培训)(参加人员:8个国家共20人)。 3.实施Fuji Global Executive Training Program(受训人员:12人)。	○	1.培育引领全球化战略执行的领军人才。 2.培育能践行不二制油集团经营理念和行为准则的人才。 到2014年度为止完成度 30%
多样性与工作生活平衡	1.扩大弹性工作时间的适用对象。 2.力争提高男性的育儿休假获得率。 3.在生产岗位中安排女性。 4.力争女性管理人员比例达到3%。	1.将对象扩大到除轮班员工以外的全体员工(申请方式)。 2.2014年度达到15%。 3.2015年入职人员新录用3人。 4.包括新任人员在内,女性管理人员比例达到3%。	○	1.提高工作效率,通过工作盘点压缩实际劳动时间。 新目标 2.实施限定正式员工制度。 新目标 3.女性管理人员比例达到5%。 到2014年度为止完成度 68%

人才理念

基本思想

本集团认为,人才是支撑公司发展的财富,在此思想的引领下,确定了“人权方针”和“人才方针”。根据上述方针,我们从教育和完善环境两方面提供支持,使

人才理念

人才方针

- 1.为积极向上的员工提供各施所长的环境与机会。
- 2.作为国际企业,提供容纳多样性人才的就业环境。
- 3.建立、运用公平公正的人事制度(考核/待遇/培养)。
- 4.充实教育培训制度,创建自主发展的企业文化。
- 5.支援多种就业形式,提供安全舒适的职场环境。

人权方针

- 1.作为国际企业,尊重基本人权,遵守国际人权规范。
- 2.杜绝绝对国籍、人种、性别、年龄、宗教、残障的歧视。
- 3.杜绝使用童工、强行劳动及违法低薪雇用。
- 4.促进就业机会平等。

具有主观意愿的人才能够在全世界范围内发挥才干。我们将积极开展职场建设,使每一位员工都能发挥自己的能
力,从而提升产品品质与服务水平,进而带动公司发展,努力继续保持本集团深受社会信赖的地位。

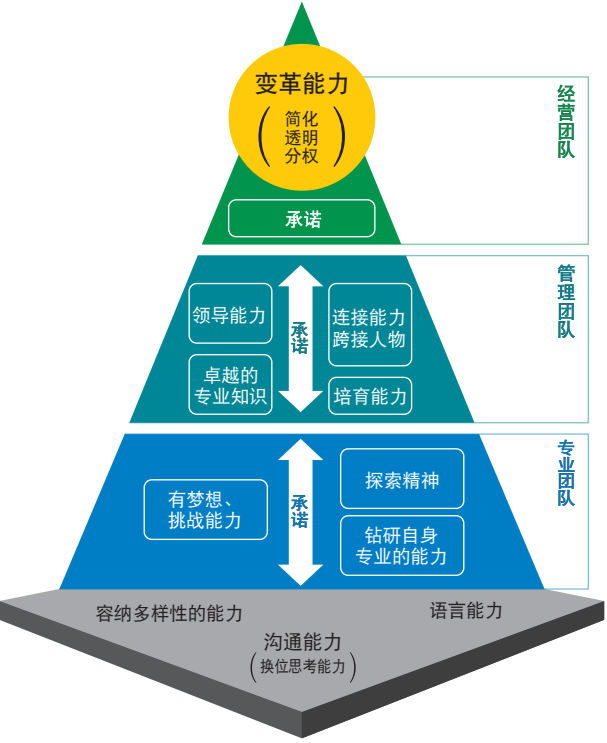
培养全球化人才

本公司集团的中期经营计划基本方针中,有一项是“推进和加快全球化经营”,而培养全球化人才,便是实现全球化经营的关键。根据“人的成长带动企业成长”的思想,以完善环境、不问国籍性别、横贯集团地培养和录用多种多样的人才为目标,积极培养全球化人才。

培养下一批全球化经营团队

为了培养有助于提升公司全球竞争力的经营人才和领军人才,自2014年度启动了运营培训计划。以管理团队为对象开始实施,今后将扩大到全体管理团队,不断培养核心人才。

不二制油集团要求全球化人才具备的能力



继续实施海外早期实习制度

本公司(日本)为了培养国际人才,2011年度开始实施以年轻员工为对象、为期6个月左右的海外培训制度——“海外早期实习制度”。

2014年度共计5人体验了海外培训。他们通过外语培训和各种专业领域的现场培训,亲身感受了异文化与多样性,并将日本的技术和思想传播到当地,之后回到了日本。

2011至2014年度培养的28名实习生中,已有7人被派驻海外集团公司,发挥自己在培训中获得的经验,彰显才能。2015年度,我们将调整培训内容,努力进一步培养和确保契合全球化经营需要的人才。



与欧洲不二制油(比利时)有限公司的职员合影

人事制度改革

为了在全球竞争中胜出,本公司(日本)对管理人员人事制度进行改革,于2015年度开始实施。改革的四大支柱分别是:薪酬制度改革、新的职业路径形成、考核制度改革和推进人才培养。

在薪酬制度改革方面,取消了原有的职能资格制度,引入便于在报酬中体现职务内容以及职务在经营中的重要性的职务工资制度,使得薪酬体系更具有弹性且易于信服。

职业路径方面,我们在管理人员团队中新增了探究专业领域和专注于公司内部业务改革的发展路径,在机制上更便于录用公司内外的优秀人才。

在考核制度改革方面,公司建立了机制,将各部门是否完成了经营课题与考核直接挂钩。我们希望通过进一步明确管理人员对完成目标所承担的责任,最终带来企业竞争力的加强。

在培养人才方面,作为管理人员的作用中最重要的考核项目之一,将其履行度作为重点项目新加入考核内容中。当今时代是多样化的时代,要求管理人员具备的条件日益先进而复杂。通过管理人员的认识,力争加强公司最大的资产——“人才”。

TOPICS

在东盟举行捐赠讲座

不二制油集团赞成农林水产省和东盟组织的“日本与东盟餐饮产业人才培养官民联合项目”,举行了捐赠讲座。这项举措以东盟各国农业系统大学的学生为对象,主要是为了培养一批成为本国与日本的产业桥梁的人才,2015年1月在泰国卡塞萨特大学举行。答疑环节中,学生们提出了有关油脂的健康问题、棕榈油榨油工厂的副产品处理等问题,他们眼神专注地听讲的样子给我们留下了深刻的印象。

之后,不二制油亚洲(新加坡)有限公司作为主体在马来西亚和印度尼西亚分别举行了讲课活动。为了东盟地区餐饮产业的发展,今后除了在事业方面,我们还将人才培养方面继续作出贡献。



推动多样性及工作生活平衡

利用多样的人才

不二制油集团积极推进多样性，以便快速、灵活地应对外部环境的变化，融入更多样的特性、价值和构思。

不二制油（日本）不受国籍所限，大力录用能力契合公司需求的人才，包括研发、企划、管理等在内，各种领域都有外籍员工活跃的身影。2015年度新录用了3人。

同时，我们设置了以65岁为上限的退休人员返聘制度，在制度运行过程中，我们举行单独面谈，努力使工作条件尽量满足本人的希望。2014年度，共有16人达到退休年龄，其中希望回聘的11人全部重返公司，继续发挥自己的才能。

公司还积极推动残障人士就业，参加以就业困难人员为对象的面试会，确保了残障人士就业水平超过法定雇用率。2014年度残障人士雇用率达到2.02%。

我们也一直积极推动女性发挥才能，以2020年度女性管理人员比例达到7%为目标，大力培育女性人才。截至2014年4月，女性管理人员比例达到3.1%。

引入高于法定要求的抚育幼儿及照护制度

为了让每个人都能持续发挥自身的能力，公司着眼于照护和抚育幼儿问题，力争在制度层面加以扩充完善。2014年度引入了弹性制度，自2015年度开始，新增可因照护原因使用积累带薪假的规定。另外，对于部分研发部门，公司还作为试点引入了不定时工作制。公司在抚育幼儿方面被认定为抚育儿童支持企业，连续3届获得“Kurumin标志”。



获得下一代认定标志“Kurumin”

与此同时，为了避免制度偏离于实际情况，公司积极完善环境，方便员工利用这些制度，使各项制度不断深入落实。女性育儿休假获得率已达100%。

推动男性员工获得育儿休假

本公司（日本）自2009年度开始，便积极推动男性员工获得育儿休假。2014年度，为了完善各岗位的体系，公司针对适用对象人员及其上司开展单独介绍活动。我们还积极介绍男性员工的获假案例、制作和发放针对男性员工的制度说明资料等等，2014年度获得率达到15%。今后将继续开展宣传活动。

引入福利厚生服务，支持员工抚育幼儿和照护家人

本公司（日本）为了尽量减轻员工抚育幼儿和照护家

人过程中体力、精神和经济上的负担，2015年度引入了福利厚生服务，重点支持抚育幼儿和照护服务。具体包括帮助刚生产的母亲、照护咨询和使用相关服务时对其补贴费用等等，添加了大量支援类服务。

TOPICS

举行育儿休假后重返岗位跟进研讨会

2014年度，女性员工的育儿休假获得率达到了100%。然而，重返岗位人员所处的岗位和家庭的环境各有不同，并不是所有人都能在完美的状态下继续职业生涯。我们以“继续发挥，持续职业”为主题举办了研讨会。有超过90%的配偶和上司前来参加，会上就职场面临的课题、休业人员本人的意识以及家庭中合作体系的建立等问题，热烈地交换了意见。



落实和推动“Fuji Active Network (FAN)”

“Fuji Active Network”作为旨在推动多样性和工作生活平衡举措的机构，以项目形式成立于1998年。以建设每个人都能各施所长的职场文化为目标，目前主要致力于支援兼顾工作与抚育幼儿和照护，以及员工意识的改革等方面。开展的活动包括：发行以抚育幼儿为主题、介绍各种制度和行政服务等内容的“生活规划好帮手手册”以及同样以照护为主题的“照护好帮手手册”；引入自主申报制度；各种研讨会的企划和运行等等，当前一直在充满活力地开展活动。



“生活规划好帮手手册”（左）与“照护好帮手手册”

Web 董事良师制度、Comeback Entry（重返岗位）制度、企业文化委员会、职务范围扩大等的详细情况请参阅网站的“人才培养”。
URL: <http://www.fujioilholdings.com/ch/approach/human.html>



实践可持续经营～六大重点主题～

风险管理

为了将开展全球业务过程中出现的各种风险降到最低限度，2013年3月成立了“风险管理委员会”。2014年5月，该委员会与“遵纪守法委员会”合并形成“风险和遵纪守法委员会”，将整个集团纳入视野，在风险管理和遵纪守法方面开展总括性的工作。

2014年度目标与实绩以及中期目标				
【自我评价标准】○ 完成 △ 没有完成,但接近目标 × 未实现完成目标应有的改善				
项目	2014年度目标	2014年度实绩	2014年度评价	2017年度目标
风险管理	1. 制定有关紧急事态应对体制的规章。 2. 开展媒体应对训练。 3. 促使紧急事态规章也在集团公司落实。	1. 制定了紧急事态规章，健全了体系。 2. 媒体应对训练推迟到下一年度。 3. 面向集团公司代表人员举行说明会。	△	1. 向经营者汇报风险管理表中风险强度的结果报告，明确风险应对和今后的计划。 2. 商定风险发生时的最初行动应对态势，实施媒体训练。 到2014年度为止完成度 30%

推进风险管理

不二制油集团同时推进“风险管理”和“危机管理”两个方面，前者是时刻查找阻碍企业达成目标和计划的隐患，在隐患显现之前便采取对策；后者是将发生突发性的重大事故“危机”所带来的损失控制在最小限度，维持事业持续性。

具体来说，公司每年实施1次风险与“风险和遵纪守法委员会”危机评审，并上报董事会。2013年度确定了重点风险，利用“风险矩阵图”，使包括战略性风险在内的全公司风险实现了可视化。此外，2014年度起，我们着手调整风险管理，制作“风险管理进度管理表”，在本集团所有公司中开始运用。

2015年度，除了建立风险管理进度管理表的PDCA循环以外，还将遵循2015年6月开始实施的公司治理准则，以便应对事业战略中的风险对策。

制定模拟大规模灾害的业务持续性计划（BCP※）

不二制油（日本）早已制定了设想在大规模灾害发生后，应如何持续开展业务活动或者快速重新恢复业务活动的步骤，即“地震灾害业务持续性计划”以及“不二制油中央灾害对策本部规定”。

另外，自2015年度开始，我们也切实推进修订抗震诊断、防止设备翻倒等具体对策的开展。

※ BCP：Business Continuity Planning的略称

信息安全

推进技术措施

鉴于工作模式的不断变革，本公司（日本）以外勤营销员为核心引入平板电脑，通过运用瘦客户机技术和虚拟化技术，努力让使用者更为方便，同时进一步提高了信息安全性。

贯彻员工教育

本公司（日本）每年都开展信息安全和遵纪守法教育，目的是为了员工正确使用信息设备，提高信息安全意识。具体是由系统部人员前往现场，出差授课。2014年度共举行了12次，2015年度仍将继续举行该活动。

支撑可持续经营的体制

公司治理

随着全球化的发展，公司治理的重要性日益显著。在这一背景下，不二制油集团强化了作为事业活动基础的公司治理，包括应对2015年6月起适用的公司治理准则，调整自2015年10月起转为集团控股制之后的治理体制等。

构建公司治理

本公司集团将实现高度透明的健康经营，不断提升股东价值作为公司管理的基本方针。为落实这一方针，我们已采取提高经营效率和决策速度、及时公开信息、完善组织体制、强化遵纪守法等措施。

针对从2015年6月起适用的“公司治理准则”，我们将在了解制定宗旨和基本方针的基础上，积极采取各种措施。

本公司采用公司治理主责的基本方针如下。
《公司治理基本方针（摘录）》

1. 与股东的关系

制定关于完善促进与股东进行建设性对话的体制及措施等的方针。

2. 交叉持股

作为交叉持股持有上市股份时，制定和公开相关持有方针，并确定和公开关于交叉持股的决议权的行使标

准，确保妥善应对。

3. 信息公开

为开展有效的公司治理，公开（1）经营计划、（2）公司治理指南、（3）决定董事薪酬的方针与程序、（4）指定董事候补及监事候补的方针与手续。

4. 董事会的体制

选任2名以上董事作为公司外部独立董事。

5. 董事候补及监事候补的选定标准

制定并公开董事候补及监事候补的选定标准。同时，监事要选定1名以上具有一定财务及会计知识者。

同时，2015年10月起转为集团控股制之后，通过促进与分离有效经营的监督与执行，进一步强化公司治理体制。

与股东、投资者之间的对话

本公司集团重视与各位股东、投资者之间的对话，着力开展IR活动。

股东大会之后会举办经营层与各位股东直接交流的股东恳谈会，为股东、投资者提供与经营层交流的机会。与机构投资者也会举办小型会议和个别会谈。

为了让各位股东理解企业活动，我们除了完善官网、通知、资料等内容以外，还采用更为方便行权的网络决议权行使系统。

我们还会通过官网向无法参加活动的各位股东和投资者适时、公平地公开信息。

同时，2015年7月还举办了以环境、社会及治理（ESG）措施为主题的小型会议。当天，集团总公司社长清水洋史先生在介绍本集团的ESG构想及具体措施之后，与各位投资者交换了意见。今后我们也将通过这样的机会积极与各位投资者开展对话。

遵纪守法

不二制油集团相信在日常业务中遵守法律法规及公司内部规定，以高度道德履职将有助于回应股东、交易方、客户等各利益相关者的期待。我们已在整个集团内渗透“不二制油集团行动规范”这一方针。

2015年度制定了“不二制油集团业务行为准则”（绿皮书）并翻译成7国语言落实到集团各公司。同时根据基于风险的方法策定了遵纪守法计划，囊括在海外违法风险尤其高的反腐败法和竞争法相关内容。今后将进一步完善全球遵纪守法计划。



绿皮书

公司外部董事寄语

不二制油在日本一直默默地为食品业作贡献并成就了今天的地位。我对在这一过程中紧跟客户企业步伐的各位员工及前辈们深感敬佩，但也不能忘记这一成功是在日本人口增加的背景下实现的。

放眼未来10年、20年，日本的人口预计会切实减少。这对于食品生产商来说是非常严峻的考验。此外，考虑到食品消费可能会随着超老龄化的发展而减少，我们应该意识到问题要比目前看到的严重得多。

人口结构造成的问题的显现速度较慢，使得问题的解决更有难度。如果是有天翻地覆的变化的话，谁都会害怕，但温水煮青蛙却令人难以察觉。即便心里清楚也往往会优先顾及日常的工作，等反应过来时则为时已晚。

幸运的是，不二制油集团的现任经营层已在正视日常难以察觉到的问题并果断采取未雨绸缪措施。收购巴

西哈罗德有限公司，转为集团制控股制都是其中的一环。我也会在一旁支持不二制油集团的全球化进程，让已启动的改革切实取得成果，让不二制油成为人们心目中进攻治理的范本。

不二制油集团控股株式会社
公司外部董事
神户大学大学院
经营学研究科 教授
三品 和广



日本企业面临着全球化进程中如何加强跨国治理、落实总公司文化的课题。我2015年度就任公司外部董事时就了解到不二制油集团是一家果敢解决这一课题的企业。收购巴西哈罗德有限公司是最近的事情，但全球化开启已久。例如，欧洲相关公司欧洲不二制油（比利时）有限公司经过与当地企业合资后，持有了该公司所有股份，实现了确保原材料稳定供应，同时能够更好地把握欧洲市场的需求。这些海外相关公司的经营一方面重视人才和运作方面的本地化，一方面渗透不二制油集团的经营理念和可持续性。同时，2015年度引进集团控股制之后，强化集团战略功能的同时，还在促进有效的“经营与执行的分离”。

预计今后全球化的目的除确保稳定供应和开拓市场之外，还会进军新领域以开发新事业和新产品，可能会

采取日本企业最不擅长的行动，与海外的风险投资企业结盟。我希望努力在这一局面下作出积极的贡献。

不二制油集团控股株式会社
公司外部董事
法政大学经营学部
市场经营学科 教授
田路 则子



支撑可持续经营的体制 与地区、社会共生

不二制油集团认为谋求世界人民及地区、社会的发展，共生非常重要。集团各公司正以“食品”“健康”、“富足”为课题思考自己公司能做什么，开展社会公益活动。

日本

开展饮食教育活动，通过亲身体验了解食物重要性

为让担负着下一代的孩子们了解食物的重要性以及社会和食品的关系，由公司内在职母亲项目提议之后，不二制油（日本）从2014年度起与特定非营利活动法人“课后NPO AFTER SCHOLL”一起开展小学生饮食教育活动。具体包括体验学习大豆的环境问题及食物资源的“课后零食制作”和边玩边学的“授课”两部分。今后我们也会寓教于乐，让孩子们了解食物的重要性。



本公司员工给孩子上课，让他们了解食物重要性

不二蛋白质研究振兴财团的研究资助

本公司（日本）1979年设立“大豆蛋白质营养研究会”，1997年设立“财团法人”，并在2012年4月成为日本内阁府认定的公益事业。2014年度财团为36项研究课题提供了资助，2015年度募集的资助课题中32项获批，自成立以来累计资助项目达980项。同时，为了推广研究成果，着力举办面向普通公众的讲座，2014年度是在仙台举办的。2015年5月的研究报告会上，与会人员就受资助的研究成果进行了热烈的讨论与交流。今后我们也将为财团的运营和发展提供帮助和支援。



仙台讲座会场

海外

赞助加纳的水卫生项目

欧洲不二制油（比利时）有限公司从2014年起支持社区团体“KORISO加纳”的主张并提供赞助。我们通过“KORISO加纳”为健康教育和提供安全饮用水提供支援，让加纳人民可以过上健康富裕的生活。2014年曾为打井作业提供支援。今后我们也将通过KORISO加纳继续为当地提供支援。



为加纳人民提供安全的饮用水

大豆研究奖项

在泰国举办第3届表彰大会

本公司（日本）从2012年起每年都在泰国颁布大豆研究奖项“TDA[※] Soybean Study Award”。泰国是东南亚地区中营养学职业教育和营养师培养的先进地区，有引领东南亚营养学之势。而且泰国自古就有豆浆文化，本公司作为大豆复兴的提倡者，希望通过这一奖项鼓励泰国人为本国人提案并普及新的大豆加工食品。2015年4月对临床研究及尝试在泰国传统料理、该点中使用大豆的食谱等14项研发成果进行了表彰。

※ TDA：Thai Dietetic Association(泰国营养师协会)



泰国营养师协会2015 Soybean Study Award 试吃会

第三方意见

2015年9月，联合国大会制定了2030年之前国际社会应努力实现的“可持续发展目标”。其中，如何消除饥饿、改善营养、实现可持续发展的农业、粮食废弃物减半等食品相关课题正越来越受到全球的关注。另一方面，从产地到消费地，纵横全球的食品价值链上存在着环境、劳动、人权、安全性等各种潜在的问题风险。食品相关企业迫切需要在这两个方面履行社会责任，而不二制油集团作为一家食品中间原材料生产商也有应发挥的重要作用。我想根据以上内容谈一谈不二制油集团的可持续性发展报告2015。

第一点是关于中期经营计划的基本方针之一，即可持续经营。

卷首的社长访谈中，清水社长指出“可持续经营是终极目的”，语词铿锵，让人从中感觉到了不二制油集团的干劲。

本报告按“食品创造”“食品的安全、安心与品质”、“可持续采购”、“环境”、“人才培养”、“风险管理”等六大重点主题介绍了2014年度相比于目标的实绩和中期目标的完成进度。这些主题中，可以用数值表示的项目应该用数字设定指标，这样能够将目标的完成程度和进度显示得更加清楚。

第二点是可持续经营的核心——大豆事业。

世界人口预计在2050年将达到95亿人。为了确保今后植物性蛋白质的持续稳定供应，不二制油集团正大力发展大豆事业，我认为这是一项非常重要的举措。我希望能将利用独创的USS制法生产的“优质豆浆”品牌化，并在新商品及餐厅菜单中等推广使用。大豆生产方面，我认为部分国产化这一点值得大力称赞。日本大豆的自给率是6%（取自2013年度农林水产省资料），比例非常低。与从海外进口大豆相比，国产大豆的成本要高很多，但为了推进日本可持续发展的农业，希望能继续为大豆农户提供支援，促进农村、山村地区与城市地区之

间的交流等。

第三点是可持续采购。

可可豆、棕榈油、乳木果等不二制油集团主要原料的产地都是发展中国家。生产现场出现环境问题、雇佣童工、强行劳动等有关人权、劳动问题的风险很高。大豆生产方面，各种负面影响也时有发生，例如有报告称，在发展中国家农业投资加速，为实现大规模的大豆生产而强征当地农民土地，导致环境破坏加剧等。不二制油集团尊重全球性的认证制度，与广大领域的利益相关者对话、合作的同时开展可持续采购和可追踪性措施，我认为这一点非常好。建议同时公开作为一家原料供应商如何跟采购单位和供应商开展合作等信息。尽管取得认证是迈向可持续采购的一大步，但只有这一点还不够。希望能够时刻意识到森林遭受破坏、生物多样性减少、雇佣童工等全球性的课题，继续与当地利益相关者开展对话，与非政府组织等相关机构共享信息。

多样性保护和食品安全。

不二制油集团作为一家全球企业推动清真和犹太食品这一点值得肯定。因为尽管近几年“多样性”成为了日本的重要关键词，但我认为只有尊重不同的文化、宗教和饮食生活，多样性才能在社会上生根。期待今后强化相关措施。

最后，日本也大幅报道了美国食品药品监督管理局对反式脂肪酸的使用限制，人们也越来越担心这个问题。希望不二制油集团能够认真地提供应对情况及方针等。



一般财团法人CSO网络事务局长、理事

黑田KAORI 女士

{专业领域}社区参与及社区的发展