

Sustainability Report 2014

不二制油集团可持续性发展报告



创造，独一无二。

在油脂、糕点与面包制造原材料、大豆蛋白事业领域中，我们始终秉持“独具匠心”的创业精神，与客户共同开发优质产品。运用独一无二的技术、经验与构思，创造出独一无二的产品与方案，为客户带来感动和笑颜……

正是这种“创造，独一无二”的精神，培养了“独一无二的合作关系”，也标志着我们通过“食”的创造，为健康丰富生活作贡献的志向。

FUJI WAY

企业理念
通过创造“食品”，
为健康丰富的生活做出贡献。

经营理念
□ **经营前提**
优先考虑安全、品质和环境。
□ **经营基本方针**
服务客户，不断谋求发展
以勇于创造的精神，向革新发出挑战
自我启发，以提高人格素养为目标

公司口号
创造，独一无二。不二制油

图片：棕榈油
一种南方产原料油脂，它和椰子油都成为了不二制油独家开辟前进道路的契机。目前，棕榈油在世界植物油脂产量中名列第一位。不二制油利用分类技术等开发了各种不同融点和物理性质的油脂产品，在全世界范围内开展经营。

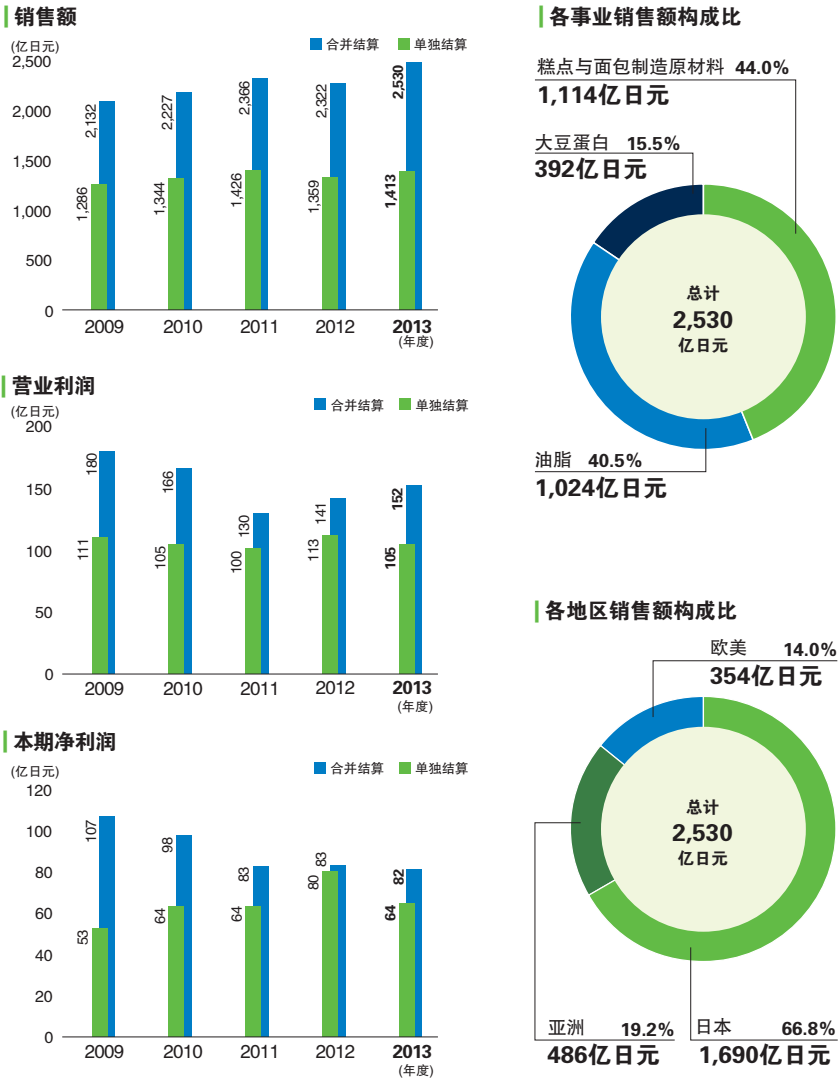
不二制油集团概况

不二制油集团以植物性原料为主要原料，开发、生产和销售健康美味的食品原料。以“油脂／糕点与面包制造原材料／大豆蛋白”这三大事业为核心，主要针对利基市场、特殊市场和全球市场开展业务，不断满足市场的多样化需求。

公司概况

公 司 名 称:不二制油株式会社
总 公 司 地 址:大阪府泉佐野市住吉町1番地
成 立 日 期:1950年10月9日
注 册 资 本:132亿0800万日元(截至2014年3月末)
法 人 代 表:代表取缔役会长 海老原善隆 代表取缔役社长 清水洋史
员 工 人 数:单独 1,171人 集团 4,408人(截至2014年3月末)
子公司与关联公司:合并结算子公司 27家 适用权益法关联公司 4家(截至2014年3月末)

主要经营指标



原料与事业领域

不二制油集团通过植物性原料，在3个事业领域为社会做出着贡献。

- 油脂事业
- 糕点与面包制造原材料事业
- 大豆蛋白事业



INDEX

- 01 FUJI WAY
- 02 不二制油集团概况

社长访谈
03 为实现2030年“理想企业像”积极开展“不二制油复兴2016”及可持续经营

不二制油集团新中期经营计划 不二制油复兴 2016 (2014 ~ 2016)

- 05 力争成为为消费者健康提供帮助和支持的全球化企业

推动可持续经营

- 11 CSR管理
- 13 创造社会价值:健康与营养
- 17 创造社会价值:食品资源
- 19 环境
- 23 可持续采购
- 27 人材培养

支撑持续增长的体制

- 29 食品安全、安心和品质
- 31 公司治理、风险管理以及与地区社会共存

- 33 第三方评语

为实现2030年“理想企业像” 积极开展“不二制油复兴2016”及可持续经营

2014年度开始,新的中期经营计划“不二制油复兴 2016”启动了。
通过这项计划,不二制油将会在描绘“理想企业像”的同时,并以此作为具体的对策措施,努力开展具有实效性的企业活动。
清水洋史社长以这一新计划为核心,讲述了不二制油集团的可持续经营。

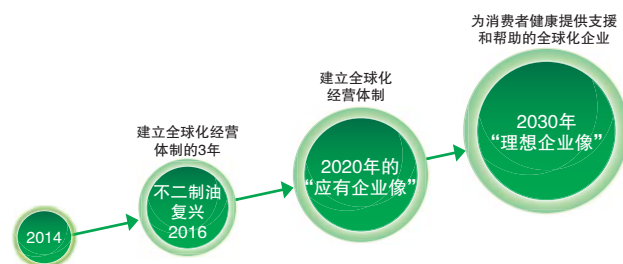
展现“理想企业像”,并通过具体对策措施来实现

请您对2013年度结束的上一个中期经营计划
“Global & Quality 2013”做一个回顾。

在上一个中期经营计划中,设定为目标的经营基本方针3大支柱“全球经营”、“技术经营”和“可持续经营”,很难说达到了我们当初的设想,我为其内容并没有得到全体员工的深刻理解而反省。我想,其中的原因或许是因为我们没有清晰地描绘出这样或那样地具体的成长模式。

新中期经营计划“不二制油复兴 2016”中
包含了什么样的想法与希望?

上一次提出的3大方针仍然保持不变,但是计划的存在形式会有比较大的变化。首先,我们提出了未来的目标,再根据企业理念定义了“2030年理想企业像”、“2020年应有企业像”,来作为我们力争要实现的理想企业状态。理想企业像是要成为“为消费者的健康提供支援和帮助的全球化企业”。要为人类健康提供支持,就必须思考人类所生存的环境,比如包括原材料在内的地球环境。因为如果



地球不在健康状态,仅仅人类保持健康,那是不可能的。因此,既关注地球环境,又考虑原料和动植物,最终也会和人类的健康相关连。

因而需要采取什么样的行动呢?

“不二制油复兴 2016”中,在设想日本以及全世界未来环境状况的同时,也展现了本公司今后3年的状态,这样,未来与现状之间的巨大差距就显现出来了。要消除这种差距,只有依靠创新。除了技术方面以外,在原料采购、生产、销售、人事机构和体制等5个方面都必须开展创新。应当从2大主线来推进,1个是通过业务改革、事业改革开展创新,削减现有产品的成本。另1个则是以崭新的思路带动创新,而非延续过去的思路。

预计到2050年将达到90亿。人口增多可能会造成农用地难以确保。这种情况下,高资源效率的大豆会备受关注,从这个方面来看,大豆足以对解决粮食问题做出重要的贡献。

推动大豆的普及,是重要的社会贡献啊。

我认为,积极推广用大豆制作的食品,是本公司的使命。很久以前,大豆就被用来制作豆腐、纳豆和酱油等食品。近年来,虽然豆浆已经有所普及,但是它的口味总是差一些。如果不能让消费者乐于食用,就不能算是完成了自己的使命。于是我们开始关注本公司长期积累的分离技术。运用这项技术,成功开发了USS制法,以此生产的原料发挥了大豆自身的天然美味,自此,豆浆淡奶油、低脂肪豆浆等陆续诞生,豆浆的利用领域不断扩大起来。同时,我们还参与了非洲的大豆培育项目,以此应对世界粮食需求增多的问题。

目前对大豆的GMO(转基因作物)问题
是众说纷纭。

本公司完全不使用转基因大豆[※]。作为一家提供食品原材料的企业,我们不能经营让消费者担忧的原料,或是提供使用这类原



不二制油株式会社
代表取缔役社长

清水洋史

料的产品。但是,美国生产的大豆中9成是GMO大豆。可是话说回来,世界性粮食匮乏,不得不用GMO大豆来代替的时代或许终究会到

来,为此,我们正在继续研究这方面的动向。

※根据日本标准

可持续采购对于企业持续存在是不可或缺的

作为食品的中间原料制造商,可持续采购也是一个重要的课题。

本公司经营的油脂有棕榈油、椰子油等植物性油脂。由于它们各自的生产和流通状况不同,情况经常会发生变化,所以必须准确地来应对。在扩大供货方的同时,与那些实现可持续管理的产地和贸易公司建立相互信任的关系,这是非常重要的。

重视消费者视角,追求技术经营

技术经营是如何开展的呢?

客户之所以选择本公司,最大的理由就在于技术。今后,我们也不会改变作为技术型公司的方向。不过,消费者视角也是不能缺少的。如果我们不了解实际购物的客户需要什么产品,便无法在B to B营销活动中提出有说服力的方案,因此,我们一直宣导员工,必须秉持“B to B for C”的思维方式,确立消费者(C)意识。

本公司的技术经营不仅仅是指研究部门的技术,还包括生产技术和营销向客户企业提交的解决方案在内。其中尤为重要,始终开发差异化技术,以及站在客户的立场开发技术。

“不二制油复兴 2016”还强调了人材培养。

无论哪个目标,如果没有“人”的存在,它终究是无法达成的。

关于环境经营,您对今后的举措是如何考虑的呢?

本公司环境工作主要依照的是2011年6月制定的“不二集团环境愿景2020”(参照P19)。这里展现的目标中也提出了一些难度较高、不易实现的主题,要消除其中的差距,必须按照新中期经营计划所显示的那样,开展创新,而不是延续以往的老思路,这一点非常重要。“不二集团环境愿景2020”还有5~6年就到期了,所以要开展创新,力争去实现它。

人材要靠人培养,靠环境培养。从思考我们能为他做些什么的时候开始,就产生了人际关系。为部下考虑,激发他的积极性,是上司的首要工作。

1960年制定的老经营基本方针提出“坚持不断革新”,1980年制定的经营基本方针提出“以勇于创造的精神,向革新发出挑战”。这些是长期以来备受重视的本公司的DNA。今后,我们将发挥这些DNA的作用,培养能继续发起挑战的人材。本公司广大员工具有这样的潜力,我对此充满期待。

请谈一下您对可持续经营的抱负。

继承上一个中期经营计划“Global & Quality 2013”的3大方针,而且一定要执行。本公司的事业本身具有很强的可持续因素,所以我将实施各种举措,加深全体员工的认识,必须让公司成为更加得到社会信赖的企业。

力争成为为消费者健康提供帮助和支持的全球化企业

不二制油集团新中期经营计划

新中期经营计划“不二制油复兴 2016”的定位是面向实现“2030年理想企业像”和“2020年的应有企业像”的具体行动计划。我们把“不二制油复兴 2016”作为口号，其中包含了使不二制油集团原本具有的能力得到复苏、重生并进一步发展的含义。

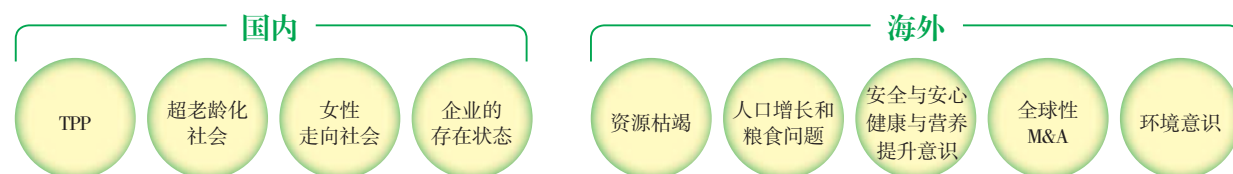
新中期经营计划口号 不二制油复兴 2016

■ 创业精神 ■ 开拓者精神 ■ 客户第一原则 为社会做贡献 ■ 坚持不断革新

构成新中期经营计划前提的基本思想

事业环境的变化

在社会环境、经济环境和市场环境急剧变化的背景下，我们认识到除了应该在什么事业领域及区域投入经营资源的问题以外，企业存在的意义、存在状态和企业的姿态也非常重要。



来自利益相关者的期待

我们认识到，社会要求我们不仅取得经济上的增长，还要开展技术创新，以此创造社会价值（健康与营养 / 美味 / 对食品的信赖 / 环保）。



经营基本姿态

为了使我们的技术与客户所需要的某种东西相衔接，我们将把“产品创造”和“意义创造”结合起来，进行“价值创造”，从而将价值不断提供给客户，并推动各种举措，始终站在客户的立场思考B to B for C，亦即将客户企业所面对的广大消费者纳入视野。同时还将不断培养“人材”支撑这些举措的开展。

“产品创造”+“意义创造”=“价值创造”

B to B for C (将客户企业所面对的广大消费者纳入视野，从事交易往来)

“人材培养”

不二制油的志向

始终不变的使命

- 为客户做出贡献
- 安全、安心和品质
- 关注环境

向无限的可能性发起挑战

- 技术革新
- 凭借核心事业走向世界
- 有活力地开展工作

“不二制油复兴 2016”概要

新中期经营计划根据上页登载的“事业环境的变化”、“来自利益相关者的期待”、“经营基本姿态”、“不二制油的志向”等项目，描绘了“2030年理想企业像”和“2020年应有企业像”，它的定位是面向实现这些的具体行动计划。

“2030理想企业像”提出以“成为为消费者健康提供帮助和支持的全球化企业”为目标。我们将凭借长期以来积累的核心技术，拥有世界第一、区域第一的核心业务，成为向全世界彰显存在感的企业，力争达到销售额5000亿日元、营业利润率10%。为了明确对急剧变化的环境的应对措施，每年均进行调整和修改，采用滚动形式，以便在未来3年中不断验证和制作。2014年启动的新中期经营计划是用以建立全球化经营体制的3年。

我们力争要实现的企业状态

通过推动和加快全球化经营、
技术经营和可持续经营，
力争15年实现规模翻倍。

2030年 “理想企业像”

为消费者健康提供帮助
和支持的全球化企业

高社会价值企业
成为世界领军企业

- 销售额：5000亿日元
- 营业利润率：达到10%

2020年的 “应有企业像”

获得全球竞争优势
建立全球化经营体制

- 销售额：3500亿日元
- 营业利润率：达到8%

不二制油复兴 2016 （2014 ~ 2016） 新中期经营计划

建立全球化经营体制的3年

“坚持不断革新”⇒
重新审视创业精神及原点，
加强核心事业领域，创建新事业

新中期经营计划“不二制油复兴 2016”基本方针

建立全球化经营体制的3年

继续并加快实施上一个中期经营计划的基本方针,通过具体的措施推动开展。



基本战略

成长战略、收益结构改革、加强经营基础等3项是“不二制油复兴2016”的基本战略。

成长战略

强化营销力量,并向市场有望成长本公司具有优势的事业领域集中投入经营资源。
除了有机增长以外,也要积极运用M&A和联盟策略。

各事业部门策略

[油脂事业]

- **扩大巧克力用油脂销售**
新兴国家(中南美、俄罗斯) 巧克力市场 / 原料采购多样化及加强集团间合作 / 利用乳木果油扩大欧洲、俄罗斯和南美地区销售
- **加强棕榈竞争力**
加强成本竞争力 / 加强与农园之间的关系 / 重新构建生产体系
- **利用核心技术应对市场**
应对美国无反式脂肪酸要求 / 健康、味道加强油脂技术

[糕点与面包制造原材料事业]

- **国内**
扩大面向家庭取代餐原材料和餐饮业烹调用原料的销售 / 开拓便利店等广域流通市场 / 建立一站式营销体系 / 占领礼品市场等新渠道市场
- **海外**
在日益扩大的新兴国家(中国、马来西亚、泰国、印度)和美国市场扩大糕点与面包制造原材料(麦淇淋、巧克力、淡奶油)的销售

[大豆蛋白事业]

- **扩大战略产品的销售**
加强USS产品(豆浆淡奶油、低脂肪豆浆)营销,在国内外确立事业 / 通过扩大重点产品的销售拓展业务(颗粒状大豆蛋白、冷冻豆腐)
- **事业结构改革**
海外:重新构建中国大豆供应链
国内:重新构建大豆加工食品事业 / 联盟战略

海外战略

在以亚洲为核心的新兴国家,针对糕点与面包制作市场积极开展事业投资,努力扩大糕点与面包制造原材料(麦淇淋、巧克力、淡奶油等)的销售。
对于巧克力用油脂,准确地抓住新兴国家巧克力市场的增长势头,并加快向中南美和俄罗斯拓展。力争在中国重新构建大豆事业的供应链。

收益结构改革

- 大力推动业务流程改革和事业结构改革。
- 对所有业务流程彻底消除浪费,努力提高生产率和效率。
 - 彻底开展事业选择与集中,对生产基地实施撤销、合并、重组,并重新构建供应链。

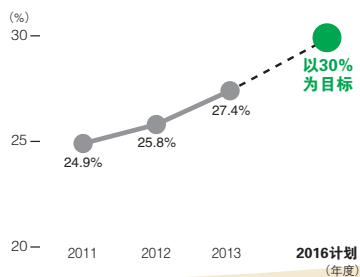
加强经营基础

- 积极推动组织机构战略、人材开发和CSR战略。
- 加强经营体制和经营基础,成为一家真正的全球化企业。
 - 在全球范围内推动CSR经营,促进CSR的渗透。

财务战略

营业现金流	凭借稳定的增长,在新中期经营计划3年时间内创出超过500 亿日元规模的现金流
成长投资	设备投资:计划在3年时间内完成480亿日元规模的设备投资(国内、海外各240亿日元)。M&A等事业投资将与设备投资另行设定额度,从战略的角度进行判断。
资金筹措	权益负债率以不超过50%为标准,战略投资允许超过50%。
股东回报	考虑全集团业绩,以稳定、持续分红为原则。股利发放率以2016 年达到 30% 为目标。

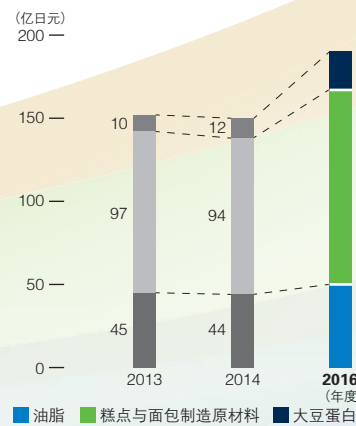
股利发放率推移



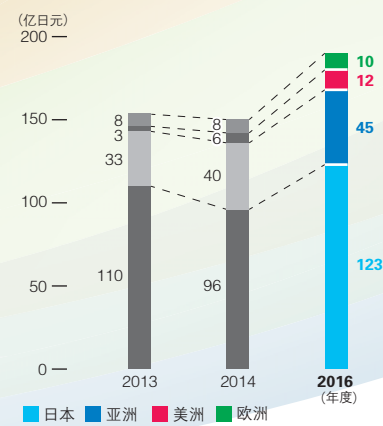
经营指标的目标值

	2013年度	2014年度	2016年度
销售额 (亿日元)	2,530	2,827	3,000
营业利润 (亿日元)	152	150	190
营业利润率 (%)	6.0	5.3	6.3
海外利润占比 (%)	29	36	35
ROE (%)	6.7	7.2	8.0
各事业部门营业利润(亿日元)			
油脂	45	44	50
糕点与面包制造原材料	97	94	117
大豆蛋白	10	12	23
各区域营业利润(亿日元)			
日本	110	96	123
亚洲	33	40	45
美洲	3	6	12
欧洲	8	8	10

合并结算各事业部门营业利润计划



合并结算各区域营业利润计划



创造新价值,为社会作贡献

推动可持续经营

在社会环境急剧变化的背景下,不二制油集团将关注自己应当有所贡献的社会课题,在“不二制油复兴2016”中继续推动可持续经营。

社会课题

随着人口的不断增长,有关“食品”的课题更显重大,而“健康与营养”的课题也日益凸显。我们认识到认真面对老龄化、女性走向社会、人权、劳动环境以及地球环境问题等课题是非常重要的。



- 世界性人口老龄化的加速
- 营养不良和营养过剩人口增多
- 对食品安全、安心的不信任



- 世界人口增长造成粮食供需紧张
- 原料行情上涨,居高不下



- 全球变暖的严重加剧
- 缺水、能源匮乏问题的严重加剧
- 能源成本上升



- 世界性原料采购恐慌
- 棕榈、可可方面的环境及人权问题逐渐显现



- 满足全球化要求的人材的必要性
- 老龄人员就业机会增多
- 女性走向社会的现象逐步扩大

推动可持续经营

解决社会课题,不断回应利益相关者的期待,本集团将把下列5项作为重要事项进行开展。

详情请阅览P13~P16

健康与营养

包括日本在内,世界各国都面临着人口老龄化的加速,而生活习惯病在发达国家和新兴国家均已成为严重的问题。本集团运用独有技术和产品,积极对应“健康与营养”课题。



详情请阅览P17~P18

食品资源

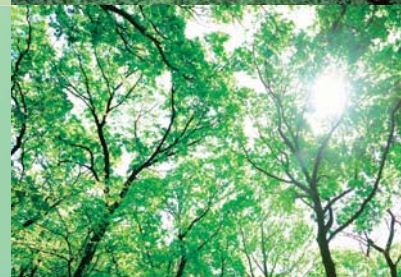
与人口呈现下降趋势的日本不同,世界人口不断增长,造成食品资源枯竭和不足,正面临愈发严重的态势。我们作为食品原料制造商正在开展相关的研发工作,为世界贡献力量。



详情请阅览P19~P22

环境

本集团根据制定了重点性环境保护活动及其目标的长期愿景——“不二集团环境愿景2020”,以全集团规模推行环境保护活动。



详情请阅览P23~P26

可持续采购

棕榈和可可是本集团产品的主要原料,实现其可持续采购,稳定地供应给客户,是我们作为原料制造商最重要的工作。



详情请阅览P27~P28

人材培养

推动支撑从消费者视角“产品创造”“意义创造”=“价值创造”的人材录用、培养和起用。“不二制油复兴2016”尤其将推动多样化,从全球化的角度进行人材培养。



CSR管理

不二制油集团对CSR的定位是,体现企业理念通过主营业务为解决社会课题作贡献。
在“CSR就是经营本身”这一指导思想的引领下,通过开展事业活动,回应社会的期待和要求,提供新价值,力争实现社会与不二制油集团双方的可持续发展。

CSR愿景

本集团的CSR愿景是要实现企业理念——“通过创造‘食品’,为健康丰富的生活作贡献。”。胸怀“独具匠心”的创业精神,作为食品原料制造商提供有价值的产品和服务,力争成为广受社会公众信任和期待的“创造,独一无二。不二制油”。

指导思想

为实现新中期经营计划的基本方针“推动和加快可持续经营”而努力。具体来说,就是以创造社会价值、地球环境、可持续采购、人材培养这4个项目为核心,回应来自利益相关者的期待,力争成为为消费者健康提供支持的全球化企业。本年度将调整由部长级人员组成的“CSR执行委员会”,与4大项目的负责人共同为实现可持续经营作出贡献。

推进可持续经营的示意图



CSR活动方针

Ⅰ “食品创造”相关举措

1. 创造价值
2. 食品安全、安心、品质
3. 可持续采购

Ⅱ “人材、人权”相关举措

1. 人权
2. 人材

Ⅲ “环境”相关举措

Ⅳ “地区、社会”相关举措

Ⅴ “CSR基础”相关举措

1. 企业理念的渗透和集团CSR管理
2. 遵纪守法和风险管理
3. 与利益相关者沟通
4. CSR供应链管理

※详情请阅览公司网站。
http://www.fujiol.co.jp/fujiol_c/approach/csr.html

不二制油 主要集团公司



全球规模开展CSR活动

本集团下属公司为日本国内7家,海外19家,事业基地遍布全球,包括中国、亚洲、欧洲、美洲和非洲等地。各集团公司共享“CSR愿景”和“可持续经营”等指导思想,在尊重各国法律及文化的前提下推动CSR活动开展。

赞同联合国全球契约

本集团于2013年1月签署了联合国全球契约。本集团将践行人权、劳动、环境和反腐败等4大领域的10项原则,不仅为本集团,更为全社会提升可持续性作出贡献。



构建全球CSR负责人网络

同时为了达到在国内外集团下属公司中渗透CSR理念和推动活动开展的目的,我们在国内外的集团下属公司中指定“CSR负责人”,建立全球CSR网络。在今年报告中揭示的来自集团下属公司的信息,就是利用该网络汇集起来的。

今后,我们将通过可持续经营的渗透以及集团下属公司之间的信息交换等在整个不二制油集团内积极开展推动CSR活动。

全球CSR负责人的点评

作为公司的一员以及社会的一员,我认为我们肩负为地球和社会作贡献的责任。客户要求得到可持续产品,要求我们实现可持续采购。其中,可追溯性对于产品的可持续性是不可或缺的因素,需要与采购单位合作,也需要我们拥有与永盛巧克力制品有限公司的伙伴们一起改变业务模式的热情。我们会全心全意地投入工作。



永盛巧克力制品
遵纪守法审核分管经理
Natalia Kristiani

创造社会价值

健康与营养

当前,人口增长、老龄化、营养缺乏和营养过剩等需要“食品”来满足的需求正在世界范围内发生着显著的变化。在此情况下,不二制油集团作为“食品”原料制造商在各个方面不断创造全新价值,为社会贡献着力量。

支援老龄者

社会课题 (日本)

2030年的日本,生活环境和生活方式都会发生很大变化

超老龄化社会 (日本)

- 约1 / 3人口为老龄者
- 诞生于二战后婴儿潮时期的人口达到75岁以上,每5个人里就有1个后期老龄者
- 14岁以下儿童人数下降到目前的2 / 3

社会保障费用增加

- 公众对健康的意识从“治疗”转向“预防”
- 降低需看护比例成为一个“课题”
- 医疗与看护费:2008年:41万亿日元
2025年:90万亿日元

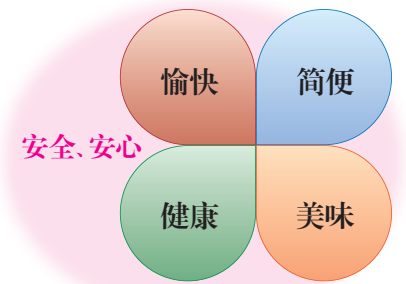
在大约100家企业的参与下,成功举办“老龄期饮食研讨会”

目前日本老龄者达到约3000万人,相当于总人口数量的25%。认真思考老龄期的健康与营养问题具有重大的社会价值。为此,我们在2013年11月举办了“老龄期饮食研讨会”,有大约100家食品相关企业前来参加。

举办研讨会之际,本公司提出了5大关键词 (参照右图),并将展示台和试餐台按“熟菜类”“调味类”“冷冻糕点和面包”“流通类糕点”“健康辅助食品”进行分类来展示提案。

在各展台中介紹帮助广大老龄者有效摄入必要营养成分的产品群。

健康与营养5大关键词



针对如何消除新型营养失调现象提出“高蛋白、高油分饮食”方案

随着人们对通过饮食生活保持老龄期健康的关注度日益提高,对于我们这样一家在油脂和大豆蛋白的应用领域开发拥有丰富经验和知识的公司而言,前瞻性地满足社会的要求,是本公司最重要的使命。本次研讨会上,占据目标群体中心位

置的是处于“新型营养失调”状态的活跃老年人群。我们提出“高蛋白、高油分(高能量)饮食”方案,以便延缓老化进程,让他们能够每一天享受生活,充满活力地欢度人生。今后我们还将致力于各种转变消费者意识的活动,向全社会传播信息。

越是健康意识较强的人,对代谢症候群越是存在规避意识,特别是老龄者当中,“粗茶淡饭,身体健康”的思想还比较根深蒂固。为此,本公司担任活跃老年人“饮食与营养”研究会的赞助会员,并向社会传达各种信息。

※ 由人间综合科学大学熊谷修教授的研究小组提出的想法,指由于老化导致的营养状态下降,以血清白蛋白数值为简便指标。

对“减盐”的贡献及今后的推进

食盐不仅能给食物带来味道,还对保持人体功能发挥着重要的作用,例如调节细胞渗透压,帮助消化吸收以及传递神经信号等,但是,如果盐分摄入过多,血管的收缩会造成血压上升,成为动脉硬化和脑血管障碍等问题的诱因。

政府设定的食盐摄入目标量为男性每天8.0克以下,女性每天7.0克以下(厚生劳动省制定的《日本人饮食摄入标准(2015年版)》),而平均摄入量是男性为每天11.3克,女性为每天9.6克,大大超过目标值(厚生劳动省《2012年国民健康与营养调查结果概要》)。这主要

是由于减盐食品=味道淡、不好吃等负面印象较强,造成减盐食品很难推广普及的缘故。本公司开发了“味道加强油脂”,即使盐分和调味料较少,也能明显感觉到咸味、辣味和酸味等味道。它是一种轻松、美味地降低盐分的食品原料,目前已经为大量国内外客户供应,获得了高度评价。

今后,我们将以“抗氧化”为切入口,开发氧化稳定性提升的功能性油脂产品,通过饮食生活为消费者提高生活质量作贡献。



使用味道加强油脂的麻婆豆腐

TOPICS

作为活跃老年人“饮食与营养”研究会的一员,为老龄者的健康作贡献

在面临超老龄社会的当下,由于肌肉、骨骼、关节衰退给日常生活造成很大阻碍,更糟糕的甚至需要人照护或是卧床不起,这样的老龄者在逐渐增多。活跃老年人“饮食与营养”研究会成立于2013年3月,其主要目的是针对老龄者“虚弱”、“运动障碍症候群”、“肌肉减少症”等问题,以饮食与营养为切入口,提

支援在职女性

创建立足母亲视角的新商品和新事业

在日本,已经有越来越多的女性走向社会,据估计,在职母亲市场今后将不断成长。在此背景下,本公司为了开拓这一新市场,于2014年1月组成在职母亲团队开展各种活动。

她们的任务是提出“令那些为平时做饭烦恼的在职母亲们感到高兴,借助菜肴加深母亲与孩子们之间的沟通且营养十分丰富的饮食生活方案”,正在为



针对商品开发各抒己见的在职母亲团队

创建立足母亲视角的新商品和新事业而努力。

促进低反式脂肪油脂的推广

各国需求高涨

“饱和脂肪酸”和“反式脂肪酸”是一直被用来调整油脂硬度、熔点,赋予其功能。但是近年来,全球范围内客户的需求出现了变化,比如美国食品和药物管理局(FDA)在美国加强了对食品中使用反式脂肪酸的管制。

本集团开发、销售低饱和脂肪酸和低反式脂肪酸产品,以便应对客户的需求。

特别是在中国的面包、糕点等食品中,不少都标示了反式脂肪酸含量。这是由于消费者从健康出发,重视低反式脂肪酸和无反式脂肪酸商品的趋势愈发明显。

不二制油(张家港)有限公司在麦淇淋、可丝达等产品中,备有各种低反式脂肪酸产品,以满足客户的要求。



在中国发售的低反式脂肪酸对应商品



根据不同用途布置展区,展示出共22种试吃品和3种试饮品。

业务董事
寄语

市场环境正在发生巨大的变化,随着女性走向社会和老龄化进程,“家庭取代餐食市场”正日益扩大,本公司对此广泛提供美味、健康、环保的烹饪原料。我们通过方案营销,利用不二制油产品为解决客户方的课题作贡献,我们的目标是达到客户满意度第一。

董事执行官 营业本部长 池田 正史

应对过敏症

欧洲不二制油有限公司的举措

欧洲不二制油有限公司的油脂生产工厂所使用的卵磷脂从大豆卵磷脂改为向日葵卵磷脂,成为无过敏原工厂。

可可夹心生产工厂(FFC)主打产品是采用大豆卵磷脂生产的,最近由于客户要求,使用向日葵卵磷脂生产的逐渐增多起来。

另外,从2014年4月起,日本也允许使用向日葵卵磷脂了。

FFC生产的产品乳糖含量控制在1000ppm以下。工厂确定了防止乳糖混入的办法,严格实施生产管理。



无过敏原工厂

通过大豆高附加值商品为社会作贡献

社会课题

随着人口的增长,肉食供需紧张、生活习惯病等成为课题

水资源利用效率高的大豆

- 大豆在全世界适合种植的范围很广,从北纬50度的寒冷地带到赤道附近的热带地区都可以种植,是对肉食资源不足的补充
- 生产大豆时用水量只有牛肉的10%^{※1}
- 能源效率达到415%^{※2}

大豆蛋白的健康功效

- 减少低密度脂蛋白胆固醇,增加高密度脂蛋白胆固醇
- 减少血液中的中性脂肪

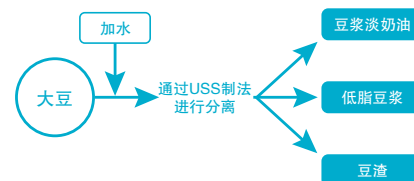
※1 出处: 东京大学生产技术研究部冲研究室
※2 出处: Earth Interactions Vol.10 (2006)

成功开发提纯大豆真味的USS制法

2012年开发的USS(Ultra Soy Separation)制法,因其能提纯大豆真味,获得各界好评。

USS制法运用鲜奶离心分离方式,从加水后的大豆中分馏出豆浆中健康的

生产Premium豆浆的USS制法



左起为利用USS制法制作的豆浆淡奶油、豆浆加工食品和低脂豆浆

贮藏蛋白馏分(低脂豆浆)和浓缩了大豆美味的脂蛋白馏分(豆浆淡奶油),实现了2大新原料的产品化。

用这2种制法生产的产品(Premium豆浆)不仅是老龄者健康和生活习惯病对策“食品”,也有益于任何年龄层的健康饮食生活,因此本公司开展了多种多样的推广普及活动。

举办限期活动“Mame Plus 咖啡馆”

作为活动的一个环节,我们首先开展的是“Mame Plus 咖啡馆”活动,供普通消费者前来体验。本活动是和东京青山的人气咖啡馆“Royal Garden Cafe”合作进行的,从2014年4月18日开始以限期方式举办了大约3周时间。

我们对这个咖啡馆的企划是:菜谱采用“Premium豆浆”和具有肉类及金枪鱼口感的大豆蛋白原料“大豆肉”作为食材,使它成为普通消费者感受大豆



鳄梨与大豆肉
金枪鱼风味三
明治



芝麻豆浆汁肉
片色拉

的美味及其广泛的应用领域的平台。共有约31000人次到店,总共提供了大约12900份Mame Plus菜谱的餐点,借此也让客人们真实感受了大豆复兴的世界观。此次对“打造理念”的尝试被多家杂志和媒体报道,成为有助于推动大豆全新价值普及的一次活动。

从餐饮业到普通消费者与日本料理文化一同走向海外

通过USS制法而诞生的豆浆淡奶油和低脂豆浆。自从豆浆淡奶油作为业务用产品“浓久里梦”发售、低脂豆浆作为业务用产品“美味投入”发售以来,不



推广日本料理文化的“菊乃井”第三代主人村田先生

分日式、西式还是中式等餐饮类型,它们在烹饪天地里的应用范围不断扩大,在餐饮领域创造全新价值。

京都老字号“菊乃井”第三代主人村田吉弘先生曾经为日本料理列入联合国教科文组织世界非物质文化遗产名录而作出努力,2014年2月,由村田先生担任理事长的NPO法人日本料理学院参加了在巴黎举行的庆祝列入世界遗产名录晚宴,用豆浆淡奶油制作的点心博得了客人们的好评,既推动了日本料理的全球化,同时也让大豆食品向世界传播。

在大学的配合下举办“Premium豆浆”新菜谱大赛

另一方面,本公司也积极开展与年轻一代的合作。为了发掘“Premium豆浆”的全新价值,2013年11-12月,在畿央大学、九州女子大学和东京家政大学等3所大学分别举办“Premium豆浆”菜谱大赛。

广大学生运用丰富的想像力,促成



畿央大学大赛上发表的新菜谱的一例

了众多精彩食谱的诞生,比如口感绵软、可安全食用又美味的照护餐,不使用七大过敏原的点心等。今后,我们将继续以产学合作方式积极投入,打造更多运用“Premium豆浆”和“大豆肉”的具体产品,带动“食”领域的社会贡献活动。

以“Premium豆浆”为契机成立“Mame Plus推进委员会”

我们设立了“Mame Plus推进委员会”,作为有效利用“Premium豆浆”作为食材,进而让人们饮食生活更丰富,享受美味、健康的生活方式——“有豆生活”的活动平台。

许多对此活动产生共鸣的企业和团体[※]参与进来,我们也把大量使用“Premium豆浆”等原料的美味健康商品提供给普通消费者。在公司网站上宣传有关“豆子”的基础知识和健康价值,以及有关“Premium豆浆”的最新新闻,为健康、营养和食品资源课题贡献力量,同时也成为创造新市场的起点。

※ 菊乃井、Wakya、相模屋食料株式会社、Oaks Heart株式会社、株式会社Elbee、株式会社Mizkan、Kanetsu Delica Foods株式会社、伊藤忠商事株式会社、畿央大学、东京家政大学、九州女子大学(截至2014年4月,略去敬称)

创造社会价值

食品资源

随着世界人口的不断增长,食品资源枯竭已经成为一个重要的课题。不二制油集团利用长期积累的技术,努力开发和提供产品,从而帮助解决“食品”的课题。

参与水产厅委托的“鳗鱼种苗大批量生产体系验证项目”

鳗鱼养殖从上世纪10年代起进行技术开发,之后养殖商便从天然玻璃鳗鱼开始进行人工饲养,直到长成成鳗,天然玻璃鳗鱼则是在日本沿岸或河口附近、河流中捕捞。1960年的捕获量为100吨以上,2011年已大幅度减少,只有10吨左右。今年捕获量比去年上升,但是鱼苗价格的大幅度波动给养鳗业带来很大压力。

最近,使用国产养殖鳗鱼做的烤鳗鱼的机会也渐渐减少了,为了保护鳗鱼饮食文化,如何确保鳗鱼资源可持续利用已经成为一个紧迫的课题。本公司早先将大豆肽提供给水产综合研究中心作为饵料的原料,2003年又成功完成了从孵化到玻璃鳗鱼的人工饲养过程,为2010年世界首次成功完成鳗鱼全程



玻璃鳗鱼的人工饲养

养殖贡献了力量。

2014年度开始, 我们和以独立行政法人水产综合研究中心为首的各企业等共同参与一般社团法人Marinoforum21主导开展的水产厅委托项目,目标是构建鳗鱼苗大批量生产体系。

用大豆蛋白再现虾的口感

近年来,在虾的养殖基地——东南亚地区出现了虾传染病,使产量急剧下降,造成价格高涨。客户向我们提出了是否有原料可以替代虾的要求,我们便开始探讨。为了能接近虾的口感和色调,我们进行了反复的试验和失败,最终,利用本公司拥有的大豆蛋白和色素等的结合技术,完成了虾替代原料的制作。今后我们还将通过自己的产品支持虾资源的稳定利用。



再现虾肉口感的粒状大豆蛋白

通过延长保质期减少食品废弃损失的举措

作为食品厂商,削减食品废弃物是应当深入研究的一个课题。食品厂商不仅要根据客户的销售动向生产产品,而且要掌握生产和销售的平衡,避免由于库存过剩造成超过保质期的废弃物的发生,也是非常重要的任务。

尤其是一些保质期较短的产品,为掌握其平衡性需要加倍注意。

本公司重新探讨了保质期设置是否妥当的问题,对部分产品延长了保质期。今后我们也将继续为延长保质期而开展工作。

不二制油欧洲有限公司大幅度削减废弃损失

削减食品废弃损失在欧洲也是一个重要的课题。欧盟及各国层面上都开展了各种各样的举措,可能还会制定有关食品保质期和规范的新法律。

根据上述背景,不二制油欧洲有限公司将削减食品废弃损失界定为重要课题,积极开展举措。

在油脂生产工厂,回收使用油罐车出货时损失的产品,用于生产绿色能源。通过这一举措,2013年度的产品损失率成功降低到0.6%。可可夹心生产工厂2013年度产品损失为1.1%,作为产品的副产品用于饲料。



业务董事
寄语

当前正面临老龄化社会,研究开发本部以“饮食与健康”为切入点,开发有助于预防运动障碍症候群、痴呆症等的原料,以便老龄者也能充满活力地生活。对于目前所面临的食品资源枯竭的课题,我们正在和国内外研究机构联合开展研究,进行可再生原料方面的研究工作,为今后的食品课题贡献力量。

董事常务执行官 研究开发本部长 前田 裕一

今后仍将继续推动各种削减废弃损失的举措。



不二制油欧洲有限公司油脂生产工厂

研究利用地区食品及酿造残渣生产高品质、高功能油脂

2013年起,作为农林水产省“2013年度农林水产业与食品产业科学研究推进事业 素材创新阶段”的研究课题,启动了和新泻药科大学应用生命科学系等5家机构共同开展的为期3年的研究项目。项目主要是以未加利用的地区食品及酿造残渣为原料,生产高品质、高功能油脂的研究,力争使之成为日本的立足地区型产业,从而激活食品业、酿造业等产业地区。

项目中,利用适合油脂生产的2种油脂酵母,建立了高效的油脂生产技术,本公司从事酵母所产生油脂的回收、精制工艺的开发和食品用途上的品质和价值评估工作。

通过利用地区食品及酿造残渣,可望实现农产品附加值提升、打造地区

品牌和高品质油脂增产带来经济效益。同时,还期望它成为日本品牌食用油脂

或者生物质有效利用的样板,在全球拓展。

研究利用地区食品及酿造残渣生产高品质、高功能油脂



与地区社会共存

在堺市的小学里开展科学教育

本公司追求持续性增长的同时,十分重视与地区社会的共生,科学教育就是其中的一个环节。2013年度,因赞同NPO法人Techno Mate Coop开展“培养具有高度创造性、喜欢科学的孩子项目”,本公司开发部职员前往堺市的小学教授科学实验课,共在10所学校讲了30次课。通过操作“乳化技术”实验,说明只要开动脑筋,水和油是可以混合在一起的,让孩子们直接感受奶油、蛋黄酱等耳濡目染的食品制造中也运用了科学技术,为孩子们介绍科学技术的有趣之处及其重要性。

这成为让孩子们了解本公司生产利用这项乳化技术的产品及其材料油脂,和本地区以及全世界民众的饮食具有紧密关联的好机会。2014年度也将继续开展科学教育,与地区社会共存。



本公司开发部职员讲课的情景

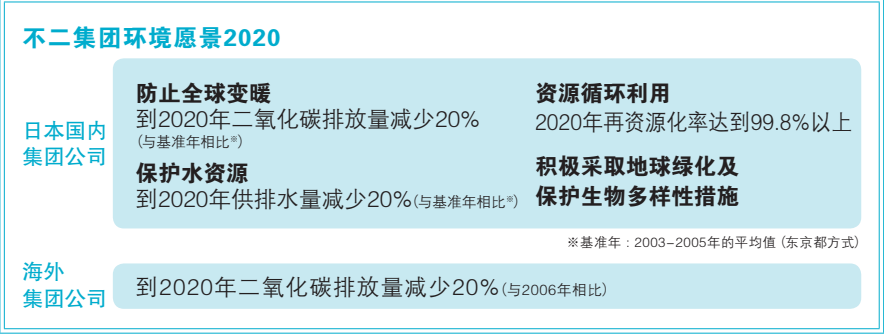
环境

作为经营食品的经营者,不二制油集团在经营理念中提出了“优先考虑安全、品质和环境”。
将依照该经营理念制定的“不二集团环境基本方针”作为原点,推动开展事业活动。

环境管理
环境愿景

2010年,本集团制定了《不二集团环境愿景2020》,其中设置了到2020年完成二氧化碳排放量、供排水量分别比基准年(2003-2005年平均)削减20%的目标,积极推动开展环境保护活动。
日本国内2013年度的成果为:与基准年相比,二氧化碳排放量削减9.8%,供水量削减20.7%,排水量削减21.5%,环境愿景的进展顺利。

我们将继续在生产设备改造中引入节能设备,开展日常节能活动,努力削减供排水量。另一方面,海外的二氧化碳排放量与基准年相比下降了27%,环境愿景在海外也是进展顺利的。今后,



对海外集团公司将分别设置目标,进一步推动削减二氧化碳排放工作。

在海外集团公司中开展

举行海外集团公司安全、
品质和环境会议

以本公司海外集团公司为对象,2013年12月针对中国区、2014年4月针对东南亚与欧美区举行会议。安全、品

质和环境是本公司经营理念的“经营根基”,召开该会议的目的是为了通过启发、交换信息和交换意见等方式,提高各公

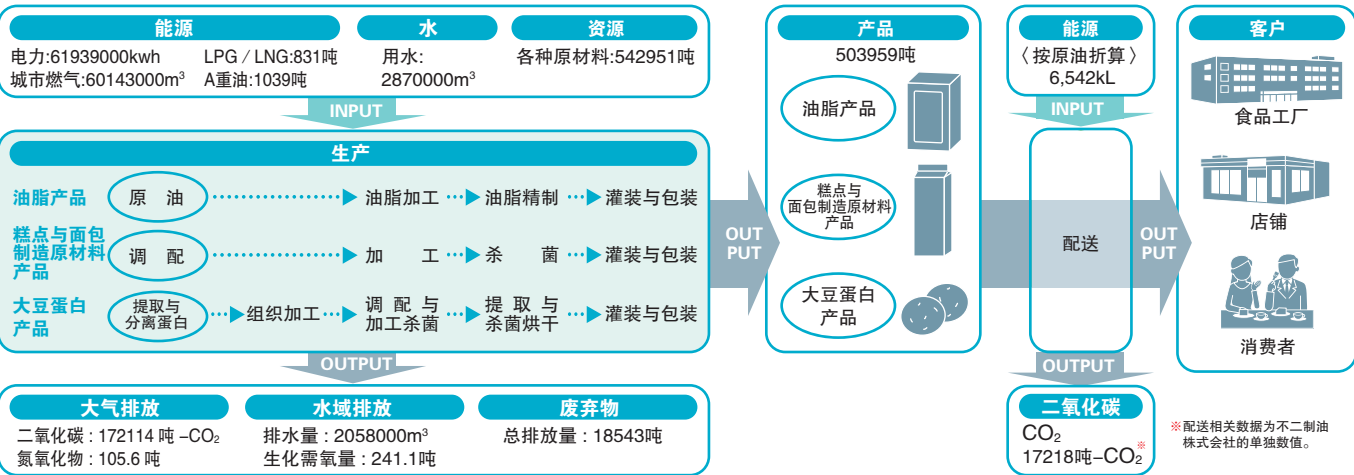


海外集团公司第1次安全品质环境会议

环境活动的目标与成果(2013年度) ○:达标 △:75%以上达标

项目	内容	2013年度成果	环境愿景进展(与基准年相比)	测评
1	推进节能 (日本国内集团公司)	削减二氧化碳排放量 比上年 削减5.3%	削减9.8%	○
2	削减供排水 (日本国内集团公司)	削减供水量 比上年 削减4.2%	削减20.7%	○
		削减排水量 比上年 削减3.8%	削减21.5%	○
3	削减废弃物 (日本国内集团公司)	削减废弃物排放 再资源化率 99.94%	再资源化率99.94%	○
4	推进节能 (海外集团公司)	削减二氧化碳排放量 比上年 增加0.6%	削减27.0%	○

环境负荷整体图



司的水准。会议当天,大家发表“各国的实际情况”、“各公司的情况”和“各公司的举措与课题”,并展开热烈讨论,还公开了许多其他集团公司应参考的实例和可以采纳的有特色的活动。今后,中国区、东南亚与欧美区都将每年定期召开该会议。

本公司将制定新的安全品质环境基本方针,包括海外集团公司在内,进一步推动经营理念的全球化 and 共享。

PIC活动*
海外集团公司参加

PIC活动旨在通过自下而上的形式开展职场改进。本活动是由工作在第一线的员工按自己的意愿把平时感到困扰的事项作为课题,然后努力消除。其主导思想是,如果能学会先脚踏实地追究原因,再找到对策的做法,就能克服

职场的课题,带动生产率提高。

对于海外集团公司,是以日籍外派人员为核心在当地推行的,因为存在地区性,所以我们同日籍外派人员保持密切沟通,以便提供有效的支援。

※ Productivity Improvement & Challenge 生产率改善与挑战活动:加强生产部门的改善活动、激发现场活力的活动

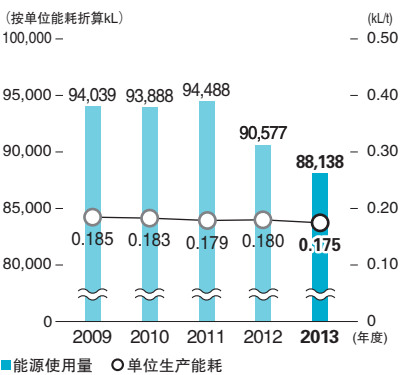
防止全球变暖的举措

削减生产活动中的二氧化碳排放量

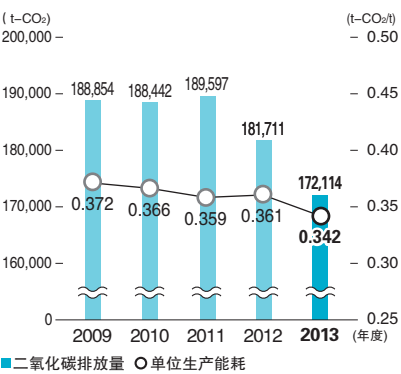
2013年度日本国内集团公司的二氧化碳排放量为大约172114吨-CO₂,比上年减少5.3%。由于生产数量几乎持平,单位能耗也减少了5.4%。为了完成不二集团环境愿景的目标,切实引入节能设备,并推行节能活动,其成果已经显现出来。

同时,海外集团公司为354126吨-CO₂,比上年增加了0.6%,虽然稍有增加,

能源使用量和单位能耗变化
(包括不二制油在内的日本国内集团公司)



二氧化碳总排放量和单位能耗变化
(包括不二制油在内的日本国内集团公司)





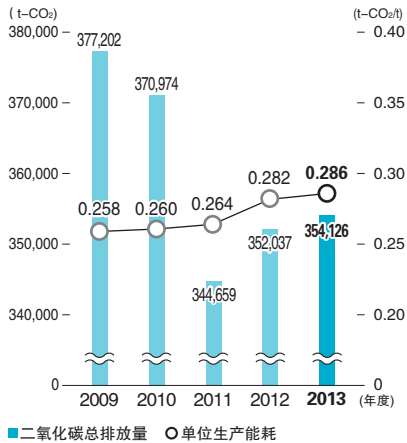
业务董事
寄语

我们的目标是通过“环境愿景2020”实现环境指标削减20%（比2003 - 05年平均值）。供排水方面已经达到这个数字，目前正在思考设置新目标。二氧化碳比上年削减了5.3%（与基准年相比，削减9.8%），没有偏离目标线。我们要让成果超出目标，成为对地球环境友好型企业。

董事常务执行官 生产管理本部长 内山 哲也

但是我们正通过燃料转换和引入热电联产设备等方式，努力削减二氧化碳排放量。

海外集团公司环境数据



研发生产技术
削减二氧化碳排放量

长期以来，不二制油集团一直在全集团范围内，投入研究糕点制造及巧克力用油脂的制造所不可或缺的油脂分提技术、酯交换技术及其改良技术，这些技术也日渐发展起来。

在棕榈油分提中，不仅努力节约能源，而且减少溶剂的使用，同时，为了达

到品质改良的目的，我们以马来西亚为核心专心投入干式分提技术开发。在油脂精制方面，为了把能耗较多的老式真空发生装置转换成冰凝方式，全集团早期就引入了设备，依次在马来西亚、美国、比利时和日本引入。新加坡也将于2014年运行。正在计划横向开展有利于削减二氧化碳排放量、排水量，减轻对附近排放臭气等的对策。



冰凝式真空发生装置

修改包材和包装标准，
实现二氧化碳削减

2009年开始投入包材环保工作。首先制定了“包材标准”，将各工厂各自

的规格品改为通用产品。瓦楞纸箱过去以客制型规格为主，除了原先需要的约15%，2013年度前完成了切换工作。采取这项措施后，削减了364吨二氧化碳，经过薄化，物流效率也提升了25%以上。对于薄膜、18升方罐等可以薄化的产品也进行了切换。

我们根据温度带、重量和品种制定包材标准，今后还将推广到日本国内集团公司和委托单位，推动集中采购和共同采购等形式，进一步降低环境负荷。还将作为海外集团公司的包材采购准则加以利用。

新的对策包括直接在瓦楞板箱上印字、统一冷冻食品用料规范、改为从可持续方式管理的森林采购原料，我们还开始探讨公司内移动用容器的重复使用、纸张及瓦楞纸箱原料的循环利用、薄膜原料采用生物塑料等措施。

削减运输造成的
二氧化碳排放量

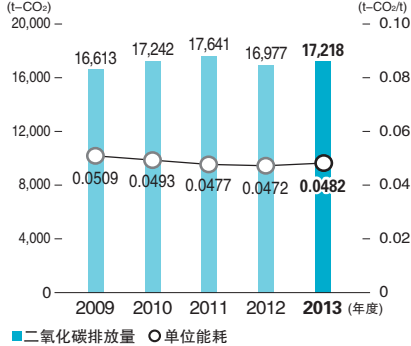
本公司积极向铁路货物运输方式转换，以达到控制二氧化碳排放量的目的。

2013年度运输造成的二氧化碳排放量及单位能耗，因运输量增加等原因，与上年相比略有增加。2013年度的铁路运输量为23085吨，比2012年度增加了1228吨。2013年9月获得国土交通

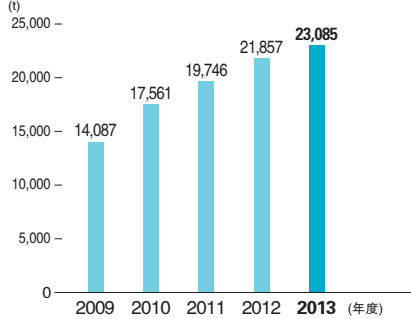
省铁路货物协会推动的“环保铁路运输标识”企业认定。这项制度是针对利用保护地球环境的铁路货物运输达到一定程度的企业进行认定，通过标示标识，为广大消费者提供判断的标准。铁路运输有各种各样的限制，但我们将努力保持目前的数量。



运输造成二氧化碳排放量变化



铁路运输量的变化

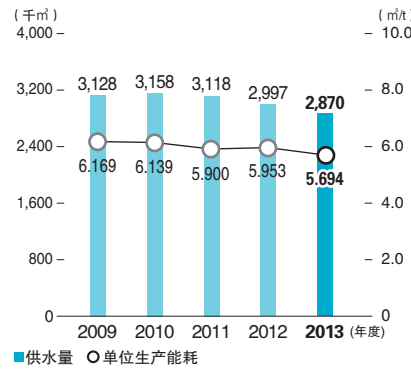


保护水资源

2013年度本公司及日本国内集团公司的供水量为约2870000立方米，比2012年度减少4.2%，单位生产能耗减少了4.4%。排水量也达到了总量比2012年度减少3.8%，单位生产能耗也减少了4.8%。各工厂脚踏实地地开展节水活动，降低了供排水量。

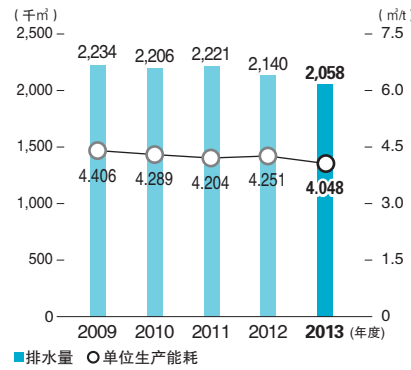
年供水量变化

(包括不二制油在内的日本国内集团公司)



年排水总量变化

(包括不二制油在内的日本国内集团公司)



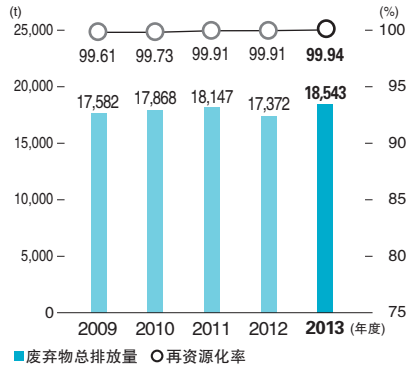
削减废弃物

使用1吨箱、小批量油罐减少容器和废弃物

推行将18升方罐（容量15 ~ 16kg）或瓦楞板纸箱（容量15 ~ 25kg）改为容量1吨的特殊容器，帮助客户削减包材废弃物。同时，本公司小批量多品种生产较多的油脂，现在安装了较多数量的特殊小容量油罐，减少了钢桶使用量。

废弃物总排放量和再资源化率

(包括不二制油在内的日本国内集团公司)



通过修改包材标准，降低环境负荷

印刷瓦楞板箱、标签→直接在瓦楞板箱上印字

削减库存

推进瓦楞板箱尺寸统一

削减二氧化碳（生产、物流）

探讨FSC认证纸和生物塑料

引入环境友好型原料

公司内移动物品 循环利用→重复利用

削减二氧化碳（生产）

可持续采购

对于其原料以可持续方式生产的可持续产品进行企划、开发和生产,向客户和广大消费者传递其价值。为了在全球推动开展上述经营方式,我们也和各方利益相关者积极合作。

为了实现可持续采购

要履行我们对客户供货的责任,可持续采购也是非常重要的。对于交易方,我们制定了“CSR采购指南”,并实施问卷调查,为实现更加公平、公正的交易而努力。可持续采购需要追溯到农园,关注其生产、劳动环境、人权以及对地球环境的保护,不二制油与集团公司共同着力开展RSPO^{※1}认证原料采购和通过UTZ^{※2}认证等工作,为了能长期、放心地采购原料,采取各种对策。

※1 RSPO: 可持续发展棕榈油圆桌会议
※2 UTZ: 以未来农业可持续发展为目的的国际性认证项目

基本思想

对于原料采购,我们开展调查,寻找品质更高、价格低廉的原料,前往原产地或走访工厂,确认原料是否符合用料标准和安全,同时积极增进我们和供应商之间的关系。

随着世界人口增多,出现了对食品资源不足的恐慌情绪,提高生产率也是很重要的。例如,对于可可豆这种特殊性原料,我们采用的是以从原产地和特定的地区及农园购买为前提的“可追溯性可可豆”,采购资金的一部分用于产地的基础设施建设和提高教育质量。当地支持生产活动的机制不断扩充,本公司也在逐步实施可追溯性(可界定产

地)可可、可追溯性棕榈油的采购。

应对UTZ认证

不二制油欧洲有限公司的部分产品通过了UTZ认证,已开始生产。目前,UTZ认证产品的价格偏高是一个课题,不过,外界对产品的咨询量很大。



应对RSPO认证

本集团关注地球环境,为了未来能长期使用棕榈油,2004年就加入了RSPO。

近年来,由于客户要求RSPO认证产品的愿望不断高涨,从2013年度起,不二制油欧洲有限公司的棕榈油分提工序已完全符合SG^{※1}。日本的油脂事业部(油罐区、油脂工厂)2014年8月通过了SG·MB^{※2}。

此外,不二植物油有限公司还从2014年度起,在现有供应链的基础上,开始和新的RSPO认证原料采购单位进行交易。



※1 SG: 来自多个认证农园的认证油在到达最终用户之前不与非认证油混合起来进行交易。
※2 MB: 允许在管理和流通过程中与非认证油混合的棕榈油。

加入全球乳木果行业联盟

2013年,不二制油欧洲有限公司参股位于加纳的国际油脂有限公司

(IOF),开始参与乳木果业务,并借此机会于2014年加入全球乳木果行业联盟(GSA)。IOF拟明年加入该联盟。

GSA是由所有参与乳木果油(从西非出产的乳木果中榨取的植物性油脂)价值链的利益相关者组成的联盟,以振兴乳木果产业、提高非洲农村地区女性及群落生活水平为使命。我们将通过GSA,支持开展以乳木果可持续发展为目的的举措。



采购非转基因大豆

本集团不采购转基因大豆(GMO)[※]。中国目前原则上禁止种植转基因大豆(GMO)。中国可信程度较高的非转基因大豆产自黑龙江省,吉林不二蛋白有限公司发挥自身距产地较近的优势,从稳定的渠道采购更安全的大豆。

※根据日本标准



大豆田的情景

与有识之士开展对话

2014年6月23日,邀请大和综研的河口首席研究员和认定NPO法人ACE的白木事务局长前来,与本公司各事业部的业务执行董事(事业本部油脂事业部长、事业本部巧克力事业部长)等人开展利益相关者对话。

可持续采购举措

大家立足现状,针对RSPO、公平交易等各种认证具有的意义和对社会的贡献度,诚恳地交换了意见。大家一致认为,虽然可以感受到通过认证和使用认证产品的必要性,但是如果要在将来也能通过稳定的渠道采购原料,就不能止步于通过认证等,需要从可持续发展的观点开展超越于此的“认真的举措”;并就具体的可选项、实现过程中的课题、对客户和广大消费者如何说明等交换了意见。

面对广大消费者

参加人员分享了几个实例,从中可

二位有识之士



河口 真理子女士

株式会社大和综研调查本部首席研究员。2013年在本公司“CSR报告2013”中与清水总裁会谈,还曾在CSR推进委员会上发表道德性消费等主题的演讲



白木 朋子女士

认定NPO法人ACE事务局长。致力于废除在农产品生产现场使用童工,在该NPO分管可可相关工作,与糕点制造企业协作完成公平交易巧克力的发售活动。



右起为河口真理子女士、白木朋子女士
左起为不二制油的广泽、佐野、信达、谷井和后藤

以发现,对道德性[※]消费的理解和关注正以青年人群为核心逐步扩大,有识之士在阐述看法中表示,“你的选择是打造可持续发展社会的第一步”——消费者受追问的时代已经到来,而且这种趋势还将进一步深化。

为此,制造商、流通经营者、NPO和NGO各自应该以什么方式面对消费者,能够开展怎样的合作,大家就此从各种角度出发详细交换了意见。

※ 选购符合公平交易等有社会意义商品的消费行为

超越企业框架的举措

对于实现社会可持续发展的举措,大家讨论了企业与NPO及NGO合作、同行业合作、制造商与流通商间合作等的必要性及其优点,此外还就实现过程中的课题坦率地交换了意见。

本公司提出,目前正值过渡期,解决课题的预期尚不明确,不过今后一定要推进举措。有识之士则表示,一定会大力协助。

不二制油的参加人员

执行董事 事业本部 油脂事业部长
广泽 达明
执行董事 事业本部 巧克力事业部长
佐野 浩之
事业本部 原料部长
信达 等
事务局 经营企划部 CSR 小组
谷井 俊夫、后藤 爱



业务董事
寄语

让客户满意地购买不二制油集团的产品,是我们开展经营的基础。要做出让客户满意的产品,原材料必须始终保持品质稳定和优良。本集团和我们信任的供应商一起为确保持续、稳定的原料和物料采购而努力。对于主要植物性原料棕榈、可可和大豆,我们认为它们尤其是有限而重要的粮食资源,也很重视人权和环境保护,在全球范围内进行采购。

董事常务执行官 事业本部长 木本 实

不二制油集团的供应链CSR活动

不二制油认为可持续采购是一个重要的课题,努力开展供应链的结构改革,包括采购、生产、物流和提案营销,进行全面管理。



联合国全球契约10项原则

与利益相关者开展对话

CSR举措的
重点主题
(2013年度
举措)

开展基础研究和产品开发,为解决健康与营养、食品资源 and 环境等课题做贡献。

- 为老龄者健康提供支持的产品
- 成功开发USS制法及其产品化
- 为在职女性提供支持的食品
- 应对过敏症产品
- 低反式脂肪酸油脂产品
- 鳗鱼全程养殖饲料
- 再现虾肉口感的粒状大豆蛋白
- 研究延长保质期,降低食品废弃损失



用USS制法制造的
豆浆淡奶油



人工饲养玻璃鳗鱼

为实现可持续采购,努力在保护环境和人权的基础上开展原料采购。

- 根据CSR采购指南进行供应链管理
- 推动本集团通过各种认证
- 与农园和供货单位开展对话
- 与有识之士开展对话
- 通过稳定的途径采购棕榈、可可和大豆等
- 推进可追溯性可可

TOPICS

与供应商开展可可的协作

印度尼西亚的集团公司永盛巧克力制品有限公司 (FAI) 优先和通过可持续发展项目及认证的供货方开展交易。因此,FAI公司的审核人员总是从安全、品质、环境、健康和伦理的角度进行审核。而供货方中的大企业还和非洲、印度尼西亚的农户协作,在提高品质和生产率的同时,推广环境友好型农耕方式,积极开展可持续采购。

按照《不二集团环境愿景2020》,树立高目标,积极投入。

- 举办安全、品质和环境会议,并向海外集团公司扩大
- 利用生产技术开展节能活动
- 推动容器及包装环保
- 削减废弃物
- 削减运输造成的二氧化碳排放量



海外集团公司第1次
安全品质环境会议



冰凝式真空发生装置

开展支援老龄者和在职女性等各种有关健康、营养的推广活动。

- 召开支援老龄者健康饮食生活研讨会
- 为了开拓新市场、支援在职女性,组成在职母亲团队
- 对有助于健康、营养和食品资源的产品进行课题解决型提案营销
- 以限期方式举办大豆普及推广活动“Mame Plus 咖啡馆”



召开“老龄期饮食研讨会”



Mame Plus咖啡馆

人材培养

不二制油集团认为,要实现“理想企业像”,培养人材是最重要的课题,为了培养出能在任何方面发起挑战的员工,我们努力在贯彻教育、积极任用的同时,应对人材多样性培养全球化人材。

多样性

任用于管理岗位、扩大职务范围等扩大推动女性发挥才能

为了快速灵活地应对外部环境变化,本集团也着力推动女性发挥才能,以便融入更多样的特性、价值和构思。女性管理人员数量稳步增长,从2013年度的7人增加到2014年度的10人,占3.4%(所有管理人员中的占比),2014年度,女性管理人员首次被派往集团海外公司工作,女性发挥才能的平台更为宽广了。同时,为了扩大女性从事职务的范围,2014年度首次将女性应届毕业生正式员工分配到生产岗位。

积极任用优秀女性,打造让女性安心、便于女性发挥才能的职场,例如,截至2013年年末,不二植物油有限公司中女性管理人员占所有管理人员的比例已超过20%(管理人员共23人,其中女性5人)。

集团旗下中国公司不二制油(张家港)有限公司共有股长以上干部62人(包括派驻人员),其中女性有12人,多在为在职母亲。



日本国内女性成员开发小组讨论会

完善Comeback Entry(重返岗位)制度等支援抚育幼儿的在职人员的措施

支援员工实现工作生活平衡,尤其是抚育幼儿或照护与工作的兼顾,积极完善环境,方便员工采用多样化的劳动形式。2013年度共有11人(比上年增加2人,其中男性3人)休育儿假。

针对因分娩、抚育幼儿和照护等原因不得已离职的员工,自2011年度起引入“Comeback Entry(重返岗位)制度”,本人可按希望的就业形式重返岗位,2013年度共有2人进行了注册。

同时,继2010年度后,再次获得抚育儿童支援企业“Kurumin”认定,继续开展活动。



获得下一代认定标志“Kurumin”

TOPICS

西日本多样性学习会召开“关于兼顾抚育幼儿与职业的研讨会”

2013年起,加入34家关西企业分享知识与经验、开展实践性学习的平台——“西日本多样性学习会”,在支援抚育幼儿在职人员发挥才能团队中开展各种活动。5月30日召开“关于兼顾抚育幼儿与职业的研讨会”,各公司共有约70人前来参加,会上有上司代表发表演讲,3名抚育幼儿在职人员讨论者登台,还进行了分组讨论,大家在热烈的气氛中开展讨论。收到了大量来自上司的寄语,表示自己“了解了当事人的想法,以及作为上司应该如何应对”等等。期待本次研讨会能成为一个好机会,今后助推打造职业经历。

通过退休人员返聘制度,为人员发挥才能提供平台

老年人雇用稳定法修订后,我们设置和运行以65岁为上限的退休人员返聘制度。2013年度共有11人达到退休年龄,其中希望回聘的10人全部重返公司,继续发挥自己的才能。我们通过单独面谈的形式讨论多方面的待遇,以便尽量满足本人的希望,今后还将在考虑各个方面的基础上开展运用。

工作生活平衡

2014年度开始,全公司采用弹性工作时间制度

完善工作生活平衡,是推动本集团进一步发展不可缺少的措施。员工工作内容和家庭环境多种多样,需要在灵活的劳动时间下工作。为此,我们将部分事业所实施的弹性工作时间制度作为全



上司代表发表演讲
执行董事 松本 智树



业务董事
寄语

继续培养不断发起挑战的人材

对于可持续经营,“人材培养”是必不可少的。今后,世界市场将愈发快速变化,培养人材来不断对市场变化发起挑战,就显得更加重要了。其中,在培养人材方面至关重要是课长、组长等中层管理人员。培养主动思考、主动发起挑战的人材,以及打造有活力的集体是最大的课题。发起挑战后,即便失败了也不要追究结果。应当坚持培养不断挑战创新的人材,力争成为可持续发展的企业集团。

董事常务执行官 人事总务本部长 小林 诚

公司统一的制度,对具有提高工作效率、抚育幼儿和照护家人等持续性原因的员工,从2014年度开始实施。

落实和推动“Fuji Active Network (FAN)”

1998年设立的“Fuji Active Network”以建设不分性别各施所长的职场文化为目标,目前主要致力于支援兼顾工作与抚育幼儿,以及员工意识的改革、兼顾工作与照护等方面。2013年度共实施了3次讲座会,介绍工作生活平衡和照护支援制度及其利用方法。



聘请外部讲师举办工作生活平衡讲座会

培养人材

着手开展下一代全球商务领军人培养计划

本集团一直加紧培养开展全球化经营所需要的“能推动机构,开创事业,积极创新的下一代全球化商务领军人”。我们正在研究以30-40岁年龄层为核心,从优秀群体中选拔未来的经营干部候选人,并通过最高经营层参加的培训,集中讲授经营基础。对于完成课程的人员,提供担任经营层职务等能在实践中

磨练其经营能力的机会,来进行领军人物的培养。

建立集团海外公司当地工作人员培训体制

要推动集团经营,与集团海外公司当地工作人员共享企业理念和经营基本方针是非常重要的。为此,自2012年度起,总部针对集团海外公司的经理级人员,分成英语和中文等2个组开展培训。2013年度共有22人(英语11人,中文11人)接受培训,回国后,他们积极为企业理念和经营基本方针在各公司内的渗透做出着努力。



中文组培训生

提高劳动安全卫生的相关举措

作为心理健康措施,由拥有专业资格证的员工来对应

对于员工的心理健康,我们和职业健康医生、护士等合作,设立“心理健康咨询室”,积极预防、尽早发现和尽早治疗。同时,对伤病(包括心理健康)停职的人员,在其停职期间和复职后都给予着帮助。今后,总务部工作人员将学习更专业的知识和技能,争取2014年度获得心理健康管理审定资格,以便在平时应对中有效利用。

本公司和集团日本国内公司正在研究引入EAP(员工支援计划),而针对海外派驻人员,将完善过去一直实施的体检和医疗辅助计划。

食品安全、安心和品质

不二制油集团将优先考虑安全、品质和环境作为经营前提,1996年制定了质量方针*,努力争取各种认证的取得。还制定了“质量准则”,其中具体记述了实践质量方针时应当遵守的内容,努力生产安全、安心和让客户满意的产品。

※2014年5月1日重新制定形成“不二制油集团 安全品质环境 基本方针”

立足于客户角度的质量保证体系

本公司各事业部均设有“质量管理组”,针对原料采购到生产、出货等各工序,检查产品及其制造流程是否符合本公司的规范和标准。此外还设有“质量保证部”,作为确保遵纪守法和从客户角度验证产品是否为高品质的独立机构,横向验证产品及其制造流程。

另外,原则上每年对本公司日本国内工厂和委托单位进行“质量检查”,审核其生产管理等情况。每月召开1次“安全品质环境会议”,由相关部门通报问题、课题及其对策,通过信息共享,水平展开来预防问题再次发生。

和日本国内一样,海外据点也通过

外部质量认证,并且每2年开展1次质量检查,确保海外据点的管理体系和国内据点水准一致。



有效利用质量管理认证

本集团在经营理念中提出,优先考虑“安全、品质和环境”,为了实现令客户满意、更可靠的质量管理体系,大力推动各种通过质量管理相关外部认证的工作。

主要管理认证的通过情况

HACCP或ISO22000认证

14家集团海外公司

ISO9000认证

不二制油株式会社 日本国内13家据点

3家集团国内公司

8家集团海外公司

GFSI核准规范

6家集团海外公司

Halal(清真)认证

11家集团海外公司

Kosher(犹太)认证

9家集团海外公司

注意:要确认个别商品的清真、犹太认证的通过情况,请向各家集团企业查询。

食品防护应对措施及通过FSSC22000认证

2008年冷冻饺子事件发生后,我们就十分关注食品防护的情况,但2013年底受日本国内发生的故意混入事件影响,情况发生了明显变化。本公司也强烈意识到加强措施的必要性,除了已经实施的药品相关物品以外,还着手对润滑油等物品实施上锁管理,加强出入口上锁管理等,并确定取消制服口



业务董事
寄语

我们一直为客户提供安全、安心、高质量的产品。而且,一般人们认为日本社会还比较安全。然而,日本最近也发生了一些撼动食品安全的事件。诚然,我完全相信本公司员工和公司是相互感到满意,相互信任的。另一方面,由于社会的要求、客户的希望,我们需要用明确的形式展现食品安全。为此,本公司将从食品防护的角度引入“FSSC22000”(食品安全管理体系)。欧美国家早已采取“食品反恐对策”,我们将通过“FSSC22000”进一步确保食品安全。

董事常务执行官 生产管理本部长 内山 哲也

袋的方针,对现有的制服采取封死口袋的措施。对于生产区域的关键位置,我们正在讨论安装监控摄像头。

不仅如此,还通过加强 HACCP管理,遏制异物混入、微生物发生等问题,同时,作为食品防护的可视化措施,启动了通过GFSI核准规范*之一——食品安全管理体系FSSC22000认证的工作。计划是首先优先推动冷冻食品相关各家工厂通过认证,之后再扩大到所有工厂通过认证。

※ GFSI成立于2000年,是一家非盈利机构,它以确保和提高国际食品安全为目的,将本团体要求的水准作为准则公布,同时比较和研究世界各国的著名食品安全管理体系规范,核准合格的规范。

应对犹太和清真认证的措施

本公司力争在全球开展业务,为了成为一家更有竞争力的公司,公司始终敏锐地应对社会环境的变化。世界上有各种不同的人种,具有不同的宗教习惯,企业需要充分尊重和应对他们一向敬重的饮食生活文化及多样性。

本集团积极推动通过证明原材料和食品生产符合伊斯兰教与犹太教饮食规则的Halal(清真)认证和Kosher(犹太)认证工作,在美国、中国和印度尼西亚等国均在开展认证活动。

今后,我们将继续完善体系,以便为信仰不同宗教的人们提供安全、健康、美味的食品。

在印度尼西亚的应对措施

为了应对文化与宗教的多样性,本集团永盛巧克力制品有限公司采购的所有原料都是清真认证产品。

印度尼西亚大部分人口都是伊斯兰教徒,通过清真认证是获得市场认可的必要条件。2011年后,全工厂以A级评价级别通过清真保证体系(Sistem Jaminan HALAL)认证,2014年也将为通过认证而积极努力。

同时,为了满足犹太教民众对巧克力的需求,在供应商的配合下,公司从2013年10月开始进行筹备工作,目标是所有原料均通过犹太认证。

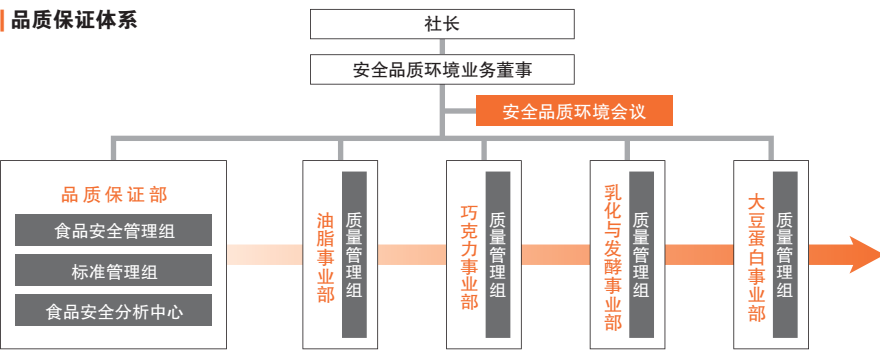
对可可原料进行残留农药和重金属分析,实施视察

食品安全、安心是其最重要的品质。为此,对于巧克力的主要原料可可豆,本公司食品安全分析中心也开展残留农药和重金属分析。为了进一步追求食品安全、安心,我们还走访可可农园,确认可可豆的种植方法、土壤、发酵和烘干方法等,以确保可可豆安全、安心和美味的品质。



视察可可农园的情景

品质保证体系



TOPICS

临空工厂获得大阪府知事商品卫生优良设施表彰

不二制油临空工厂因其在全力提高保健卫生方面取得显著功绩而获得好评,于2013年11月获得“大阪府知事对食品卫生相关优良设施的表彰”。临空工厂生产丰富多样的彩色巧克力,切换品种操作较多,排线处理作业较多,因而特别注意卫生管理。今后将继续努力生产小批量、多种多样的巧克力产品,通过制造安全、安心的产品,进一步获得社会的信赖。



公司治理、风险管理以及与地区社会共存

不二制油集团以实现高度透明、健全的企业经营为目标,不断加强支撑事业活动基础的公司治理活动,进一步夯实CSR活动的基础。同时,为了推进开展可持续事业活动,大力增强遵纪守法和风险管理举措。

公司治理

制定“不二制油集团防范行受贿基本方针”,从2014年度开始执行

近年来,对行贿受贿和腐败行为的法律规制在国际范围内得到加强,查处得愈发严厉起来。作为全集团措施,本公司推动“不二制油集团行为准则”完全周知,为了在遵守法律的基础上,回应利益相关者的期许与要求,作为企业市民,遵循社会伦理,践行企业活动公正、透明,展现自己禁止行贿行为的姿态。

同时,按照集团事业的全球化进程,从2013年度起,在2014年度上半年以内实施“不二制油集团防范行受贿基本方针”。

2014年度下半年,将根据上述方针,完善内部规定,在全集团范围内推进。

集团旗下中国公司提出行为准则,继续通过会议方式稳步开展教育启发

在中国,政府率先垂范,努力防止行贿受贿的发生。企业活动理应公平,无论日本人还是当地工作人员,关键是每个人都意识到自己是不二集团员工,实行联合国全球契约等的要求。吉林不二蛋白有限公司(吉林省)提出行为准则,

在日常会议中列举风险案例,积极开展举措。

集团旗下的印度尼西亚公司在员工和交易方中推动执行行为准则

员工对行为准则完全周知

本集团旗下印度尼西亚永盛巧克力制品有限公司(FAI)于2011年度积极促进全体员工贯彻执行行为准则,2013年度重新制定了“FREY行为准则”,其中采用名为Freyo的造型人物。该新准则将本公司行为准则和FAI现有的行为准则结合起来,用造型人物表达3大原则。其中最基本的是“诚实”。新准则以防止腐败为目的,2014年度将继续贯彻有关互赠礼品、招待、保密和利益冲突的规则等。



与全体供应商共享“行为准则”

FAI对所有供应商积极提倡遵纪守法,其中尤其着力于防止腐败、反竞争行为、走后门和完善劳动条件。

行为准则要求供应商为员工提供安全、健康的工作环境,保护环境和制定伦理规章,还要求原料和包材厂商制定与实施食品安全标准。同时,FAI也致力于推动包括供应链在内的业务的公平开展,向全体供应商发送“供应商行为准则”,获得经营者承诺,和供应商共享FAI的理念以及社会课题。

风险管理

全球风险一元化

2013年度,对集团内发生紧急事态时的应对体制进行完善,形成规则,2014年4月修订了公司内相关规章。

经过此次完善体系所形成的机制,使得风险管理业务董事能在发生紧急或重大事态(自然灾害、劳动争议等)之际,快速掌握信息,并确保对策本部在恰当的阵容下启动。对策本部可以确保紧急事态下和现场之间的联络体系,并主导整个集团研究制定应对措施。

其中关键的是各部门及集团旗下各公司应当迅速举报,为此,我们设置了专用电话和邮箱(休息日及夜间也照常运



业务董事
寄语

本公司把加强公司治理视为经营方面的重要课题之一,积极采取措施。2013年度,为加快推进全球化经营,包括制定“不二制油集团防范行受贿基本方针”在内,努力在全球强化遵纪守法和推进一元化风险管理。2014年度,我们将通过进一步加强基础和贯彻风险管理,完善全球治理体制,以此完成“不二制油复兴 2016”要求。

董事常务执行官 全球战略本部长 久野 贵

行),并告知集团旗下国内外各公司。

2014年度本集团推进一元化、完善体制及建立规则等措施,作为抗风险能力强的企业集团,为了获得利益相关者的信任,推动各种举措。

与地区社会共存

对菲律宾因第30号台风遭受损害的地区提供支援

2013年11月,第30号台风袭击菲律宾,本集团新利特椰子油有限公司(NLM)也遭受了极大损失。作为地区贡

献的一个环节,我们向受灾地区捐赠总共约1000万日元,其中包括公司和员工捐款以及来自各界的爱心。

关于支援款,我们同当地机构协商后,决定用于塔纳湾圣罗克(NLM所在地)附设幼儿园的公民馆修缮及其改建费用。该设施还将作为紧急情况下的避难处使用。



公民馆 完工示意图

参与泉佐野食品联合会主办的“FESTA2013”

作为地区贡献活动的一个环节,本公司参加了总部所在地泉佐野市食品联合会主办的活动“FESTA2013”。除了工厂大巴游、可可豆和棕榈油等原料展示以外,还有巧克力生产流程的说明等项目,让广大地区居民进一步加深了对本公司的理解。



“FESTA2013”的情景

外部董事寄语

我担任外部董事1年了。以我加入董事会为契机,新年度开始董事会议题出现了变化。以前是为各部门工作报告花较长时间,现在是每月确定主题,开展讨论。比如不二制油的全球化、与之相应的人材培养方式等便是主题的一个例子。之前大家只是听取报告,而现在从自己的角度出发,参与交换意见,这是悄然开始的改革,我对此给予高度评价。

公司给我们平台和社长会长定期进行畅谈,非正式沟通的内容经过积累后,也反映在新中期经营计划“不二制油复兴 2016”中。我坚信,目前不二制油所建立的技术体系有充分空间获得来自全世界的更高评价,为了把空间做实为份额,把成果体现到业绩之中,我认为应该改变同富有多样性的

海外市场接触的方法。要摒弃小聪明造成白费劲,首先必须从再次完备公司内部体系、完善条件着手,这方面也已经开始了悄然的革命。

作为外部人员,我能做的工
作充其量就是那么多,不过所幸的是不二制油拥有创业的精神,还有许多忠诚、能干的员工。第2年我也会继续关注释放高度潜力的关键。



神戸大学大学院
经营学研究科 教授
三品 和广

展现深思熟虑的经营图

本年度出现了改变,CSR报告改为可持续性发展报告。社长访谈之后便是新中期经营计划“不二制油复兴 2016”的介绍,看得出这是本报告的核心。

据清水总裁表示,上一个计划中确定为目标的基本方针——“全球经营”、“技术经营”和“可持续经营”等3大支柱,并没有按原先的设想得以实现。尽管这3大支柱今后仍将持续,但是会在很大程度上改变计划的应有状态,把未来图表示成“应有企业像”、“理想企业像”,思考如何去实现这些企业状态的方法。

同样是通过社长访谈,我了解了推广使用大豆的食品,对于解决世界人口增长造成的粮食问题有巨大的贡献。而且可以看出,不二制油的分离技术对此将发挥了重要作用。在技术经营方面,不二制油意识到,应当始终开发差异化技术以及站在客户的立场开发技术。这样的视角是很重要的。但是,总裁对于可持续经营仅仅表示“本公司的事业本身具有很强的可持续因素”。也可能是篇幅有限的关系吧,我感到比较遗憾。

下面是我阅读整份报告后的评价。用一句话来概括,应该说距离及格还差一点。

第一,去年的CSR报告在事业领域说明中采用清晰易懂的插图,从中可以发现从读者观点出发的用心。这份报告里却没有,很可惜。

第二,希望对全球化、技术和可持续这3个经营要素的内容进一步说明。如果是一直追究不二制油经营的本质,深思熟虑,它应该出现在报告的记述中。从外部董事三品教授的寄语看,董事们开始每月确定主题,进

行讨论。这些成果如果今后能反映在报告里,也许可以消除不满。

第三,有关可持续经营的报告,希望能具备统一感。虽然部分项目有详细的报告,但是阅读整份报告之后,却打消不了一个疑问:这样经营是否是局部最佳呢?董事的寄语读起来好像也是以仅限于自己分管范围的形式在谈可持续经营。如果是从统一的角度以全局最佳为目标,应该设法明确地传递给第三方。

从这一点来看,去年的报告中制作了表格,从一眼就能看清不二制油CSR活动的课题、工作的实际成果及自我评价。但是,本年度的报告里却没有了那份表。作为去年曾对表格进行寄语,并十分关心本年度报告中能发现何种改进的寄语人而言,这个结果让我的期待落了空。作为CSR报告,可以说这是一个明显的退步。

最后,不二制油集团的可持续发展经营是受环境所迫而被动开展的呢,还是领先于其他行业或世界主动进行的呢?如果能列出清晰明了的数据,那么这份报告就更好了。

神户大学大学院
经营学研究科 教授
小川 进 先生

1989年神户大学大学院经营学研究科硕士毕业。1998年获得麻省理工学院经营学博士学位,2000年获得神户大学大学院经营学研究科商学博士学位,2003年至今任现职。专攻市场营销、创新管理和商业系统理论。近作著有《用户创新:从消费者开始产品制造的未来》(东洋经济新报社)。



接受第三方评语

继去年后,教授再次提出值得我们高度重视的评语,对此表示诚挚的感谢。今年是制定新中期经营计划的第一年,我们将推动和加快基本方针之一“可持续经营”作为推动CSR的“应有状态”,并确定了4大核心(创造社会价值、环境、可持续采购、人材培养)的重要性原则(重点课题)地位,在此基础上报告2014年度的工作。小川教授在评语中涉及的事业领域方面的插图、CSR课题一览表和各种数据从今年开始改为网页登载,不过我们会继续采取措施,从而围绕重点课题形成进展报告。我们将认真接受小川教授的宝贵意见,不断进步,力图实现与可持续发展社会的共生。

经营企划部CSR小组

编辑方针

本报告旨在让读者理解不二制油集团为实现可持续发展社会而采取的举措,同时希望广大利益相关者坦率地提出意见,以此推动工作进一步开展。本书报告的是重要性特别突出的活动。在编辑过程中,我们尽量减少每个项目的字数,只报告要点,优先考虑易懂性。另一方面,网站发布报告的结构则增大了覆盖面,以履行我们对广大利益相关者的说明责任。

关于《可持续性发展报告2014》

- 《可持续性发展报告2014》登载了以2014年度为起始年份的“新中期经营计划(2014-2016)”概要。其基本方针包括“推动和加快全球化经营”、“推动和加快技术经营”和“推动和加快可持续经营”这三点。本报告书主要报告的是以“创造社会价值”、“环境”、“可持续采购”和“人材培养”为4大支柱的“推动和加快可持续经营”。
- 因此,从2014年度版开始,以前名为“CSR报告”的报告书名称改为“可持续性发展报告”。今后,我们将每年发行本报告,通报工作的进展。2014年度版既是2013年度工作报告,同时也承担着今后报告书的开端性作用。
- 本书页数比2013年度版有所减少,这是因为我们此次有针对性披露重要性较高的活动,以便读者准确地理解本集团“可持续经营”的思想及活动的概况。

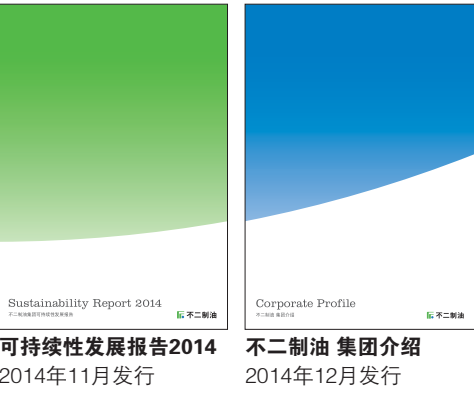
关于不二制油集团介绍刊物

介绍不二制油集团主要刊物的有可持续性发展报告和集团介绍。封面设计采用既有统一感又能迅速明了各自特点的设计。



报告范围等

- 事业所范围**
主要登载的是不二制油株式会社单独的活动。环境数据中包括集团日本国内公司(生产据点)托拉克株式会社、不二新鲜食品株式会社、F&F株式会社、欧牧乳业株式会社。除上述事业所以外的数据,均标注了统计范围。
- 报告期间**
本报告为2013年度(2013年4月1日-2014年3月31日)的实际成果。部分活动和措施内容亦包含以往或近期成果。
- 发行时间**
发行日:2014年11月
下期预定2015年11月发行
- 参考指南**
环境省《环境报告指南(2012年版)》
GRI(Global Reporting Initiative)
《可持续性发展报告指南第3.1版》



可持续性发展报告2014
2014年11月发行

不二制油 集团介绍
2014年12月发行



联系垂询

不二制油株式会社
全球战略本部 经营企划部 CSR小组

邮编530-0005 大阪市北区中之岛3丁目6番32号DAIBIRU本馆

电话 / +81-6-6459-0702 传真 / +81-6-6459-0711

电子邮箱 / csr@so.fujioil.co.jp



本册采用植物油油墨无水胶版等环境友好方式印刷。