

创 造，独 一 无 二。

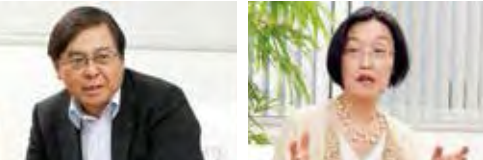
不二制油

FUJI OIL

CSR REPORT 2013



目录

3	不二制油集团概要
5	不二制油集团产品地图
7	对话 不二制油集团的CSR 通过“产品创造”、“意义创造”、“人才育成” 创造全新价值。
	
11	专集 ① 挑战“大豆复兴”
	
15	专集 ② 推进可持续发展的采购
	
19	不二制油海外集团公司总裁的CSR承诺
21	不二制油集团的CSR
23	不二制油的CSR课题与举措
27	“食品创新” 相关举措 价值创造举措/确保食品安全、安心、品质的举措/ 可持续采购的实践措施
32	“人才、人权” 相关举措
35	“环境” 相关举措
39	“地区、社会” 相关举措
41	“CSR基础” 相关举措 公司治理/遵纪守法/风险管理/ 与股东和投资者的交流
44	第三方评语

CSR愿景

不二制油集团将实现企业理念“通过「食」的创造，
为健康丰富的生活作贡献”作为CSR的愿景。
秉承“独具匠心”的创业精神，
作为食品原料厂商提供有价值的产品与服务，
力争成为赢得社会广大消费者信赖和期待的
“创造独一无二的不二制油”。

CSR活动方针

Ⅰ “食品创新” 相关举措

1. 创造价值

作为实现“企业理念”的支柱，积极开发以油脂和大豆蛋白为主的新型食品原料，通过开发全球客户的所需商品，不断提供健康、美味的全新价值。

2. 食品的安全、安心、品质

全面确保安全性，不断提高质量，为客户送去安心与满意。

3. 可持续发展的采购

研发可持续发展的食物资源，构建自然环境与稳定供应和谐两立的供应链，努力开展可持续发展的原材料采购。

Ⅱ “人才、人权” 相关举措

1. 人权

作为开展国际化业务的企业，尊重集团内及供应链企业的基本人权，遵守国际人权规范。

2. 人才

不二制油集团的发展关键在于人才。建设让多样价值观的员工积极施展才干的安全高效的职场环境，支持每一位员工的成长发展，不断培养为实现企业理念作贡献的人才。

Ⅲ “环境” 相关举措

作为推进环境经营的企业集团，有效利用原料、水和能源，积极防止全球气候变暖、削减废弃物和保护生物多样性的原料采购，努力作到事业活动与环境的和谐共处。

Ⅳ “地区、社会” 相关举措

不二制油集团在全球开展与企业理念的“食品”、“健康”、“富足”相关的社会贡献活动。作为优良企业公民，积极与地区社会交流，为建设更加美好的社会作贡献。

Ⅴ “CSR基础” 相关举措

1. 企业理念的渗透与集团CSR管理

在集团整体渗透落实“FUJI WAY”，从全球角度建立CSR管理推进体制，通过运用不断改善。

2. 遵纪守法与风险管理

为实现高透明度的健全经营、继续保持诚信企业之信誉，在加强遵纪守法的同时，为推进可持续发展的事业活动，不断强化风险管理。

3. 与利益相关者的交流

与事业相关的所有利益相关者坦诚对话，在回应期盼、构建信赖关系的同时，将汲取智慧在CSR活动中融会贯通。

4. CSR供应链管理

与供应商开展公正公平的交易，深化合作，推进CSR采购。

“创造独一无二”源于公司名称“不二”。

2010年10月9日，不二制油在创业60周年之际首度采用其为公司口号。

在油脂、糕点与面包原料、大豆蛋白事业领域中，

我们始终秉持“独具匠心”的创业精神，与客户共同开发优质产品。

运用独一无二的技术、经验与构思，创造出独一无二的产品与方案，

为客户带来感动、笑颜与喜悦。

“创造独一无二”，是不二制油的企业真谛，

也是六十年发展史筑起的对技术和产品的自豪与自信。

我们将再接再厉，通过独一无二的产品，为人类社会作出贡献。

同时，我们的公司口号中还蕴涵了每一位员工的决心及不二制油作为企业向社会作出的承诺。

创造，独一无二。 不二制油



照片：豆浆淡奶油

采用世界首创加水分离馏大豆的“USS制法”，从2013年开始提供以大豆为原料的“低脂豆浆”和“豆浆淡奶油”产品。
有望应用于西式糕点及西餐等多种领域。

编辑方针

为加强对本公司CSR活动的理解，不二制油集团每年发行CSR报告书。

为作到主次分明，本报告书以本年度重要性原则（重要性）较高的活动为主，其他活动将在网站上概括性登载。

在专集栏目中，详细介绍了大豆事业新战略“大豆复兴”及作为推进CSR采购的一环在马来西亚实施的棕榈农园视察结果。

在活动报告栏目中，为了让CSR活动计划的措施情况可视化，重点刊登介绍了活动成果。此外，还刊登了部分内容的员工评语等，力求更加清晰地传达措施的进展情况。同时，通过各掌管董事的承诺，明示了所定目标。

CSR网站

<http://www.fujioil.co.jp/fujioil/approach/index.html>

报告期间

2012年度（2012年4月1日－2013年3月31日）的实际成果。部分活动及措施内容包含了以往或近期的成果。

报告范围

主要介绍不二制油株式会社的活动。环境数据中包括了日本境内集团公司（生产基地）TORAKU株式会社、FUJI FRESH FOOD株式会社及株式会社F&F。
上述以外数据时，标注统计范围。

发行

2013年9月(下期预定2014年9月发行)

参考指南

环境省《环境报告指南》（2012年版）
GRI（全球报告倡议组织）
《可持续发展报告指南》第3.1版

不二制油集团概要

不二制油集团以植物性原料为主料，发挥自然风味特色，开发、生产和销售健康美味的食品原料。

以“油脂加工食品”和“大豆蛋白加工食品”两大事业为核心，

瞄准利基市场、特殊市场和全球市场开展业务，不断满足市场的多样化需求。

公司概况

公 司 名 称：

不二制油株式会社

法 人 代 表：

董事长 海老原 善隆

总公司地址：

大阪府泉佐野市住吉町1番地

总 裁

清水 洋史

成 立 日 期：

1950年10月9日

员 工 人 数：

单独1,162人；集团4,034人（截至2013年3月末）

注 册 资 本：

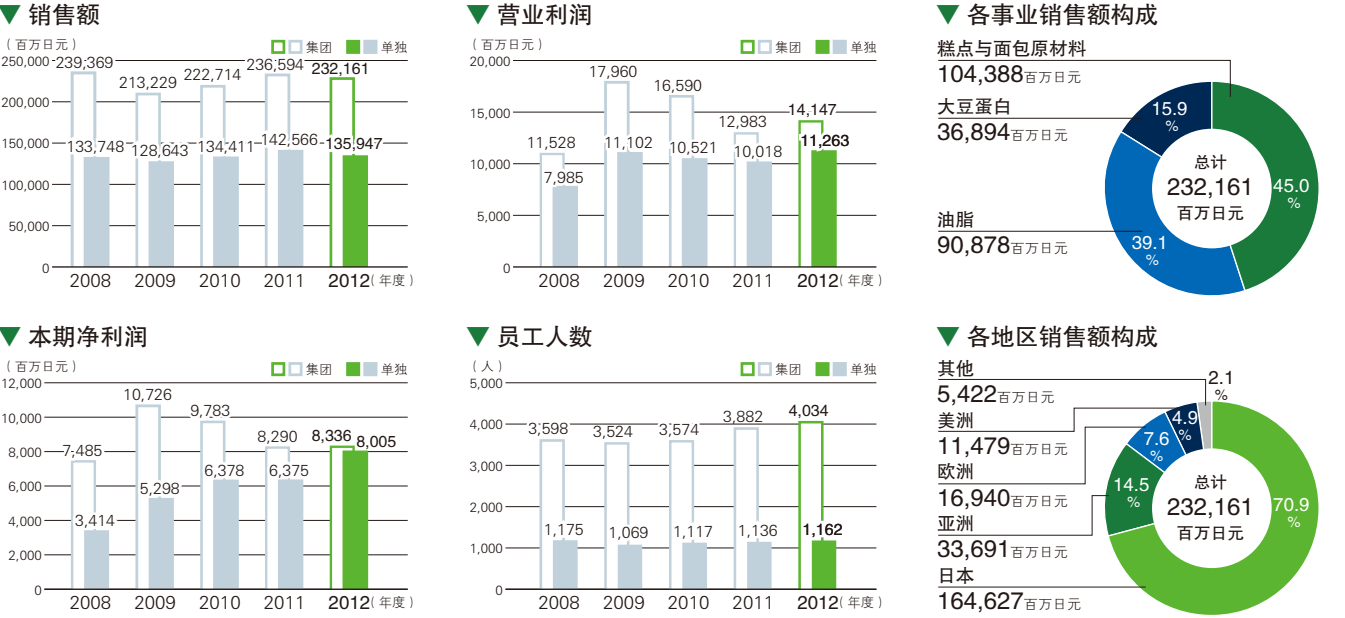
13,208百万日元（截至2013年3月末）

子 公 司、关 联 公 司：

合并结算子公司27家

适用权益法关联公司4家（截至2013年3月末）

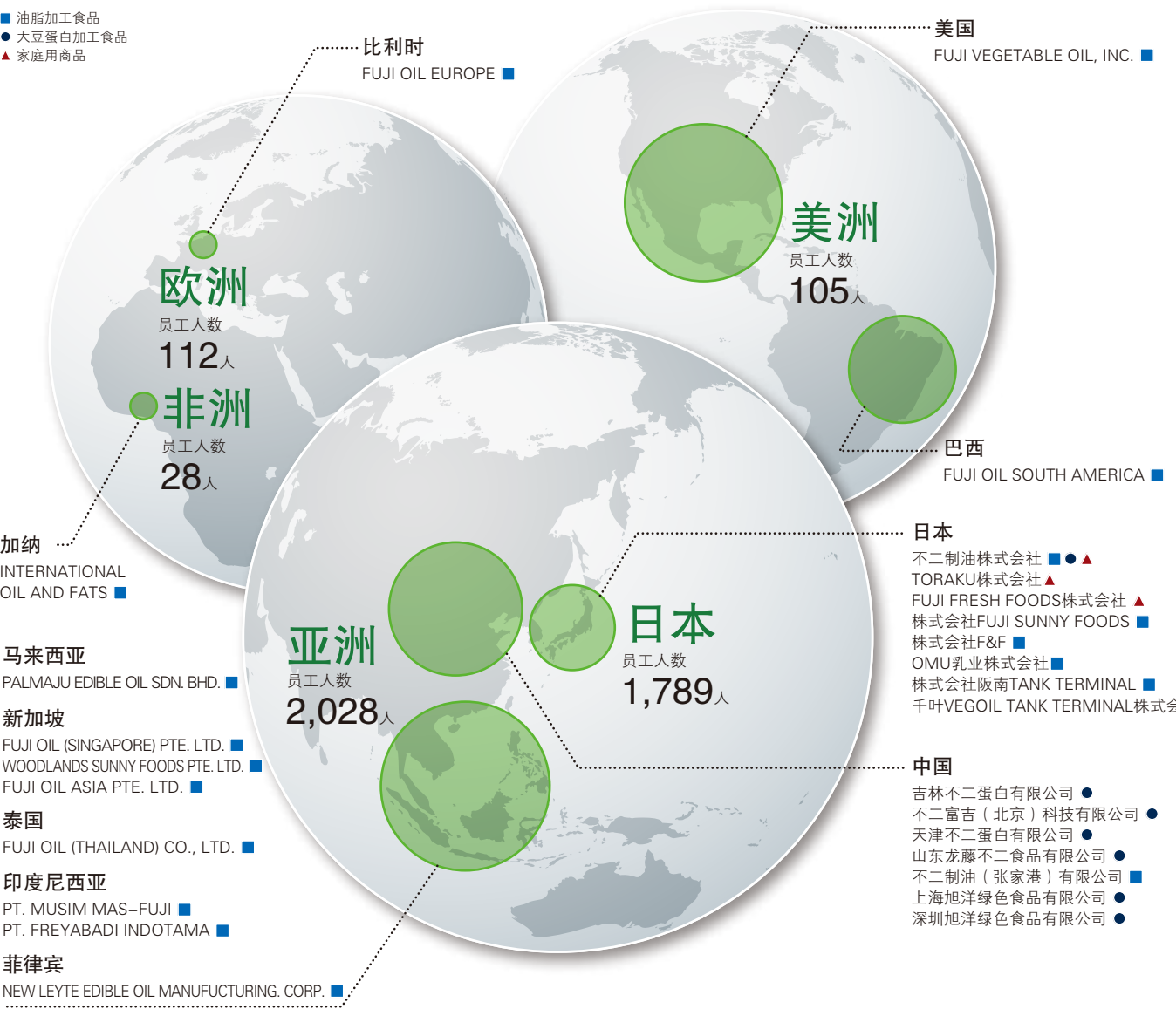
主要经营指标



事业概要



不二制油 主要集团公司



不二制油集团产品地图

——不二制油，随处都在！——

不二制油集团的食物原料与产品，广泛应用于生活中的方方面面。



油脂

- 1 巧克力用油脂
具有超越可可油脂的功能
- 2 冷冻甜点用油脂
让冰淇淋更加美味可口
- 3 油炸、喷淋用油脂
用于方便面、糕点的油炸及烹饪
- 4 奶油用油脂
用于鲜奶油、咖啡鲜奶油等
- 5 润滑油、离型油
具有食品设备润滑及食品离型功能
- 6 其他油脂
追求育儿奶粉的营养和品质稳定

巧克力

- 7 巧克力
使用从世界各地精选的可可豆制成的巧克力
- 8 欧式生巧克力
西式糕点或面包涂抹上光用巧克力
- 9 成形巧克力
与面团一起烘烤也可保留形状的巧克力
- 10 冰淇淋用涂层巧克力
冰淇淋用涂层巧克力

乳化、发酵食品

- 11 鲜奶油
具有浓郁奶味和清爽口感的植物性鲜奶油
- 12 软冰淇淋
味道醇厚的软冰淇淋用液状混合奶油
- 13 可丝达奶油
奶味与蛋味醇厚的奶油
- 14 麦淇淋和起酥油
让烤制糕点更加松脆
- 15 发酵风味原料
运用乳化发酵技术的甜点用原料

食品原料

- 16 白滑眉沙司酱
富含乳制品的白酱
- 17 冷冻面团
用于派皮、甜饼薄皮

大豆蛋白原料

- 18 大豆蛋白粉
具有凝胶、保水性，可提升口感。
- 19 大豆蛋白颗粒
富有多汁和肉末口感及优异的保水性

大豆蛋白功能剂

- 20 大豆肽
富含必需氨基酸，易于人体吸收的原料。
- 21 水溶性大豆多糖类
用于酸奶饮料的稳定剂及面食和米饭的防粘剂

大豆蛋白食品

- 22 入味炸豆腐干
用作方便面配料
- 23 雁拟（油炸豆腐）
无需余水，不会煮碎。
- 24 冻豆腐
便于冷冻保存，随需随用。

豆浆

- 25 业务用豆浆
去除豆腥味的豆浆

- 26 豆浆
特定保健调制豆浆
- 27 布丁
神户布丁
- 28 保健品
邮售异黄酮平衡雌激素保健品
- 29 运动饮料
邮售“Peptide-Athleata”商品

油脂加工食品

大豆蛋白加工食品

家庭用商品

通过“产品创造”、“意义创造”、“人才育成” 创造全新价值。

2013年5月30日，大和总研调查总部河口真理子首席研究员与本公司清水洋史总裁，在本集团总部就“不二制油集团的CSR”进行了积极的意见交换，以下为对话摘录。

为创造价值的“产品创造”与“意义创造”

河口 清水先生在今年4月刚刚就任总裁，并以“产品创造”、“意义创造”和“人才育成”为经营基本，请您具体介绍一下。

清水 日本是一个由全民保持“同质性”朝着一个方向努力而致富的国家。日本社会对“同质性”的重视，在经济高度增长长期尤为显著。

2013年10月，不二制油迎来了创业63周年。在战后创业的制油企业中，能够发展到今天实属罕见。与众多日本厂商一样，我们的动力在于“产品创造”力。自创业以来，不二制油不断开发以油脂和大豆蛋白为原料的新型食

品，通过“产品”创造力和专业化技术的商务模式，在国内外竞争中脱颖而出，保持了屹立不朽的地位。我们的今天，正是前辈们的技术革新和开创独家商品的成果，我公司的竞争优势，也仍然在于“产品创造”的实力。

但是，我们所处的经营环境也正在发生骤变。如今日本市场萎缩，我公司需要进一步强化开展国际化业务。针对世界多样化的生活环境，有必要创造出全新的价值，而且要在重视其真正需求背景的基础上，创造出全新的价值。时刻明确并意识到在何种情况下，向何地的何人，提供何种价值。我将其称作“意义创造”，在原有的“产品创造”上，通过附加“意义创造”，就能不断创造出赢得社会认可的价值。

清水
Hiroshi Shimizu
洋史

不二制油株式会社
总裁

1977年入职不二制油株式会社，历任新原料事业部长兼新原料销售部长、食品功能剂事业部长、不二制油（张家港）有限公司董事长、专务董事、蛋白加工食品公司总经理等，2013年4月任现职。

产品创造 + 意义创造 = 价值创造

人才育成

河口 “产品创造”背后的“意义”，原来是掌握客户的需求。其实，“消费”这一概念的历史只有百数十年。从自给自足到物质交换，形成今天的商品消费形态，也就是近50年的事情。

清水 自给自足的时代，只考虑自己和家族的需求就可以了；物质交换的时代，需要站在对方角度考虑，思考并创造他人“想要交换”的价值；而当今的时代，是自由选择商品的消费社会，更要考虑到对方。

“意义”，是需要创造出让对方感到卓越的价值。思考对方所需，将其需求体现到“产品”后方可作成交易。在“意义”方面，多样化发挥着重要的作用。在日本，“多样化”常被理解为性别不同，而“意义”中需要多样性的个人和集团，因此，尊重原本意义的“多样化”必不可缺。

河口
Mariko Kawaguchi
真理子

株式会社大和总研 调查总部
首席研究员

一桥大学经济研究科硕士课程（环境经济）毕业，就职大和证券。其后，调至大和总研，历任企业调查、经营战略研究部长、首席研究员等，现任大和证券集团总公司公关部CSR部长。专业领域为环境经营、CSR和社会责任投资。同时担任NPO法人社会责任投资论坛代表理事兼秘书长。

尊重多样性是“人才育成”的关键

河口 为了“产品创造”和完美“意义创造”，今后在“人才育成”方面有何计划呢？

清水 我们要培能思考对方且能思考对方所需的想象力丰富的人才。想象力是一种“才能”，我要求员工不断提高自身的“才能”。此外，从现在起“革新”是企业生存的条件之一，在推进变革的同时，能听取各种意见是十分重要的。为了能够听到与男性不同角度的意见，我们也在加大推进能让女性活跃起来的力度。

河口 “才能”也是一种与对方产生共鸣的能力。可是，日本社会迄今为止的教育方式是，按照所教的去做就是正确。所以，现阶段的教育难以培养出想象力与感召力，当今是一个难以锤炼“才能”的时代。

清水 我最忧虑的是，随着组织的扩大，不动脑的员工也会增加。对于按社会要求建立的遵纪守法和风险管理等制度与规定，抱着“只要遵守就行”的想法，逐渐丧失了想象力。

我常嘱咐员工平时要持有“为什么？”的疑问态度，

不能每天只做案头工作，而是要通过与外部的接触，激发起“为什么？”的好奇心，才能够成长。

河口 每天从早到晚，在同一环境中工作或实验，日复一日地重复着上班回家的单调模式，根本不可能得知外面世界的精彩的多样性。

清水 例如，学生时代与研究室学友们的畅谈，可以广泛得知各行业的动向。通过与各种各样人的接触，也是看清我们的技术在世界定位的绝好机会。

河口 经济全球化，需要的是容纳多样价值观的包容力。

我经常用“卵块”和“鱼籽”做比喻。日本人就是众多鱼籽连在一起的“卵块”，而且一直停留在结块的状态，换言之，就是整个集团一直依附于国家或组织的状态。而外国人多是有自己的想法和主见。我认为，日本企业应该将员工从“卵块”状态，分离成独立自主的“鱼籽”状态。

清水 您说的非常对。身处全球化社会，需要将自己锤炼成独立自主的人才。最有效的方法就是，尽早赴国外工作，接触不同的文化。我有在中国法人赴任的经验，许多海外现地法人的规模很小，与日本国内的情况截然不同，好多事情必须得自己判断和执行，这本身就是一种锻炼机会。



保持得益于社会的高度意识

清水 仅凭自己的判断标准和价值标准，存在有失偏颇的风险，应时常以社会价值标准考虑行事。只有被社会需要，企业才能立足，就职于企业的员工也因此得益于社会。

河口 企业的生存得益于社会，所以作为企业也应通过增加利润，还原给社会。在高度经济增长长期，企业的价值观偏向于积累利润。事实证明，只索取不付出的企业无法长久，所以应该成为向社会还原利润的企业。

清水 我公司基于向客户和社会提供何种价值及企业的存在意义，积极开展工作。其结果，公司在获益的同时，为社会作出了贡献，实现了企业与社会长存久持的双赢效果，这就是所谓的“可持续发展”。

坚持可持续发展的采购，签名联合国全球协议。

河口 最近，消费者也发生了变化，对供应链上游的情况日加关注。像贵公司BtoB提供原料的企业，也迎来了受消费者的注视的时代。

清水 我常对员工说“我们应该是BtoBforC”，即针对客户企业前面的消费者，不能仅局限于提高商品的质量，还要响应消费者对供应链上游的关心。本集团在2004年加盟了SRPO（可持续棕榈油圆桌会议），开展注重棕榈产地的环境、劳动和人权的业务活动。此外，2012年还加盟了WCF（国际可可基金会），开始采购可追溯性可可原料等，间接参与了原料产地的社会贡献活动。

作为食品原料厂商，从环境、劳动和人权等各方面值得信赖的农园，采购安全、安心、可持续的原料，是我们应尽的责任。

本公司的使命在于，通过事业向社会提供全新价值。

不二制油株式会社 总裁 清水 洋史

CSR的终极目标，即解决社会课题、与社会保持良好的关系。

株式会社大和总研 调查总部首席研究员 河口 真理子



河口 提到环境、劳动和人权这一话题，据悉贵公司最近签了联合国全球协议（GC）。

清水 是的，2013年1月有在协议上签字。本集团为实现“通过食品创造，为健康丰富的生活作贡献”之企业理念，支持全球协议中规定的人权、劳动、环境和反腐败等10项原则。为实现客户企业和消费者的“富足”与原料产地等供应链中人们的“富足”两全其美，付出不懈的努力。

基于拯救地球的宏伟目标，挑战“大豆复兴”计划。

河口 关注海外原料产地固然重要，但我还在意日本国产大豆的情况。作为社会贡献的一环，希望您能考虑一下支援国产大豆的农家。

清水 您的建议很好。尽管国产大豆存在无法与进口大豆竞争成本的难题，但我也真心希望本公司能与国产大豆农家一同开展互惠互利、共创价值的活动。

河口 请您一定考虑。其实，CSR所追求的目标，不仅是企业活动的一部分，还是企业与社会保持良好关系的活动，即“企业经营”本身。在经济高度增长长期，企业和社会均朝着自我利益的方向发展，如今的时代变了，眼下各种社会问题突显，企业也有必要改变与社会的沟通和交流方法。找出与自家企业有关的社会课题，按优先顺序采取措施并与社会维持良好的关系，是企业经营上的首要任务。

清水 我非常同意您的想法，本公司也有将CSR定位成“企业经营”的一环。例如，大豆蛋白事业，就是从当今所谓的“实现社会可持续发展的事业，也可提高本公司的可持续性”的想法而来。元名誉董事长西村政太郎曾经说过：“要想到50年后的地球。到了孙辈那一代，世界人口增加引发粮食不足的时候，大家一定会明白大豆事业的

潜力”。果不其然，现在正是他所预言的时代。为了创造全新价值，我们重新回归到大豆事业的原点，并于2012年10月，发表了“大豆复兴”计划。

河口 大豆蛋白事业的确有助于解决粮食危机。贵公司开发的“大豆蛋白素肉”商品，如果作为肉食替代品可以解决多种问题。

清水 我立下了“大豆拯救地球”的宏伟目标。由于人类对大豆原形状态下的食品摄入有限，为此，我公司采用了全新的制法，开发出前所未有的美味大豆食品。这些新产品也受到了日本料理名师的高度赞誉。为了让大豆扎根于世界饮食文化，我们下定决心非要通过“意义创造”，成功地开发出“产品创造”。

通过事业向社会提供全新的价值，这正是我公司崇高的社会使命。我们将再接再厉，让“产品创造”、“意义创造”和“人才育成”获得最大的成功。

河口 我期盼贵公司通过“产品创造”、“意义创造”和“人才育成”，向社会提供全新的价值。

清水 感谢您今日的到访。

（2013年5月30日）

挑战“大豆复兴”

近年，全球气候变化及人口增加带了饮水和粮食不足等问题，同时，在发达国家乃至新兴国家中，因“饮食”引起的生活习惯病和过敏病症等也成为了社会问题。不二制油集团为了将有益于健康和环境的大豆，作为美味的食品原料和加工食品提供给广大的消费者，制定并发表了中长期愿景“大豆复兴”计划。



大豆涉及加工食品及调料等多种用途。



提纯大豆真味，创造全新价值。

近半个世纪开展大豆蛋白事业

不二制油认识到，大豆不仅是粮油资源，还是维持人体生命不可或缺的粮食资源和蛋白资源。本着最大限度地挖掘大豆潜力的强烈愿望，1967年，不二制油在日本首度成功地实现了大豆蛋白的商品化。

大豆是蛋白质含量（无水换算）高达35%的农作物，从古至今被称为“田地里的肉”。大豆加工出的大豆蛋白富含必需氨基酸，具有降低胆固醇的功效。本公司以大豆蛋白为原料，加

工成易吸收氨基酸的大豆肽、以及具有降低血液中中性脂肪的大豆β-伴球蛋白，并从中副产物中提取改善女性激素平衡的大豆异黄酮。

本公司一直以来着眼于“健体功能”，相继开发出“大豆蛋白”及“豆浆”等食材、“大豆肽”及“大豆异黄酮”等功能原料产品，不断提供给广大消费者。此外，本公司坚持使用非转基因大豆为原料，积极满足消费者对食品安全、安心的需求。

大豆蛋白事业产品

大豆蛋白原料
大豆蛋白粉、大豆蛋白颗粒、豆浆类、大豆肽、水溶性大豆多糖类、大豆异黄酮原料、皂苷原料



大豆蛋白食品
雁拟类、豆腐、油炸豆腐类、豆腐汉堡类、豆腐皮、豆腐包、豆腐卷类、Fitus系列



家庭用商品
大豆蛋白食品、甜点类、豆浆类、健康食品（含特定保健用食品）、保健品

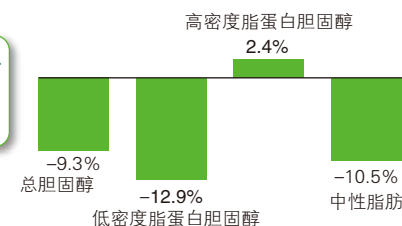


大豆蛋白的保健功能

降低胆固醇作用

低密度脂蛋白胆固醇**减少**
高密度脂蛋白胆固醇**增多**

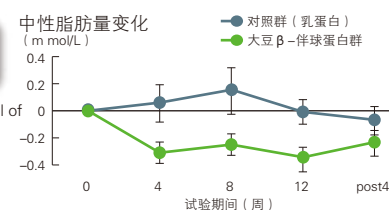
*出处：Anderson (1995) et al., NEJM 333:276-282, 1995



降低血液中的中性脂肪

血液中的中性脂肪**减少**

*出处：Kohno (2006) et al., Journal of Atherosclerosis and Thrombosis, 13(5), 247-255, 2006



“大豆复兴” 回归大豆原点，创造全新价值。

现今，全球变暖并因此引发了气候异常，而且土壤沙漠化和农地减少也日趋严重。2050年的世界人口将达到91亿，今后，粮食和饮水不足问题将愈加深刻。此外，在生活习惯病及过敏病症等饮食生活相关的疾病方面，不仅是发达国家，新兴国家也需要开始采取相应的预防措施。

在此环境变化中，本公司于2012年发表了中长期事业战略“大豆复兴”计划。回归大豆的原点，通过进一步发掘大豆的潜力，创造全新价值，誓言要为“人类”和“地球”的健康发展作贡献。

中长期事业战略“大豆复兴”计划

利用大豆的力量，为人类与地球的健康发展作贡献。

大豆复兴

实现美味与健康

运用全新技术，提供更加美味、健康的大豆食品。

创造省资源型商业模式

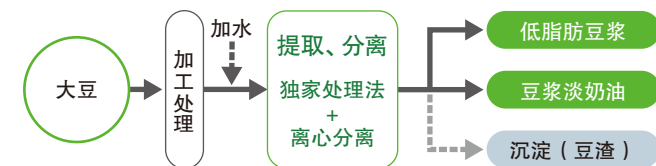
杜绝浪费能源与原料，构建环境友好型事业结构。

开发出世界首项 提纯大豆真味的“USS制法”

本公司为了让更多人享用大豆带来的“健体功能”，提纯大豆原有的真味，于2012年开发出“USS (Ultra Soy Separation) 制法”。采用与分离生牛奶相近方法，在保持大豆原味的同时，世界首次成功地将大豆分馏成“豆浆淡奶油”和“低脂肪豆浆”。

“低脂肪豆浆”比原有豆浆的热量低，即使不喜欢喝豆浆的人士、胆固醇高或奶制品过敏不喝牛奶的人士也可美味饮用。此外，“低脂肪豆浆”与汤汁同样具有增添食材鲜味的作用，而“豆乳淡奶油”具有与牛奶原料奶油同样的浓醇味道，有望在更广泛的加工食品和烹饪方面应用。

生产“豆浆淡奶油”与“低脂肪豆浆”的USS制法



豆浆淡奶油（左）与低脂肪豆浆（右）

大豆制品开发





举行“大豆复兴发布会”

为向更多消费者推广宣传采用USS制法的新产品，本公司迄今为止举办了2次“大豆复兴发布会”。会上，我们收到了客户提出的各种用途建议，以及“大豆的浓醇甘美更胜一筹”、“增添日式料理的奢华感”、“为其他原料平添色彩”、“美味与健康兼备的全新豆浆”等对新商品的高度评价。

今后，我们将再接再厉，与客户一同向世界传播日式饮食文化。



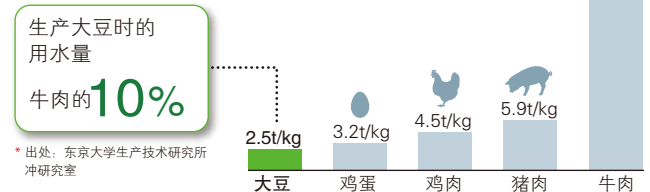
2012年10月举办的“大豆复兴发布会”，当天还举行了食谱提案和试餐。

有益于地球的健康——绿色食品革命

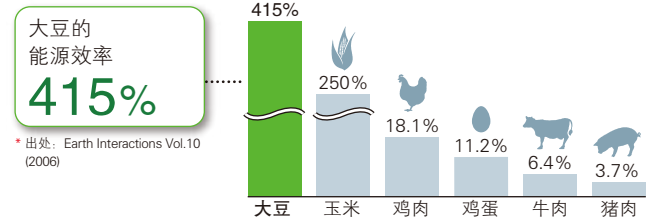
大豆适合在北纬50度的寒冷地带至赤道附近的热带地区广泛栽培，用肥少、产量大，而且资源利用效率高，与同等蛋白质源的牛肉等相比，在等量用水和能源的情况下收获量更高。近年，新兴国家的经济发展，促使以猪肉和鸡肉为主的全球肉食消费量增加，引发了对饲料作物及农业用水不足的担忧。对此，本公司计划通过普及大豆食品，为解决这些问题贡献力量。

▼大豆的资源利用效率

●水资源的高效利用



●能源的高效利用



老少皆宜的大豆蛋白烹饪原料“Mame Plus”

2012年，本公司推出了大豆蛋白烹饪原料“Mame Plus”系列商品。通过将高蛋白、低脂肪的健康食品原料，加工成更加易食用的形态，扩大了食谱的种类，被小学的学校供餐采用。此外，2013年3月推出的“Veggie Plus 2900”，是运用独家技术实现肉片口感的大豆蛋白商品。



使用Mame Plus的意式肉酱面

Mame Plus

寄语 参加大豆复兴发布会的伙伴企业



Cold Stone Creamery
Japan株式会社
营销总监

米津 一郎 先生

使用豆浆淡奶油，首次实现了“美味豆浆冰淇淋”。

本公司是在店铺中销售冰淇淋的企业，基于“让顾客更加幸福”的宗旨开发商品和提供服务。商品不仅要“美味”，还需要具备“健康”因素。虽然豆浆一直备受瞩目，但因其特有的味道不好与其他材料搭配，以及香醇的豆浆原料较少的原因，我公司一直犹豫是否应该导入此类商品。不二制油的豆浆淡奶油商品，帮助我们解决了这些问题。6月份，我们马上推出了健康型水果（阿萨伊浆果）味道的新商品。

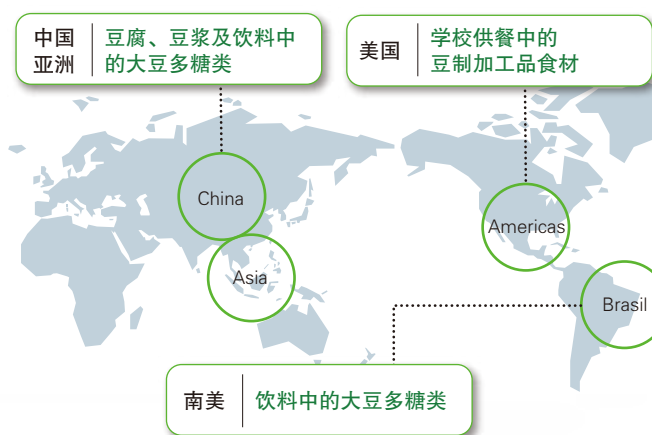
我希望贵公司今后在合理的成本范围内，继续提高全新豆浆淡奶油原料的功能和美味，并进一步宣传营养价值。

大豆具有富含生长期儿童身体所需的氨基酸、而不含造成生活习惯病的动物脂肪等优点，今后，本公司将继续提供老少皆宜的健康型食品。

在全球推广“大豆复兴”计划

2012年，美国制定了学校供餐新标准，开始采用豆制品加工品等食物，作为增进健康的食材，大豆逐渐被社会广泛熟知。在此背景下，本集团面向大型超市等销售提供炸豆腐块等大豆加工

▼世界各地日趋增多的大豆需求



寄语 业务董事

通过大豆，为全球人类作贡献。

现今，人们对健康的关心日益高涨，再次认识到大豆的益处多多。

2011年，不二制油集团发表了“回归大豆原点，创造全新价值，为地球与人类的健康作贡献”的大豆复兴计划。致力于提供让全人类食之美味的大豆食品。

追求大豆真味是采用了USS制法的新原料，是世界首次成功地将大豆分离分馏成低脂肪豆浆和豆浆淡奶油的全新制法。通过分离分馏，最大限度地提纯了大豆的美味浓醇。致力于将日本料理留作世界文化遗产活动的京都“菊乃井”的村田社长，对该食材给予了“不损食材原味而增添醇美的、促进日本料理全球化的最佳原料”之高度赞誉。该原料可谓是为日本乃至全球的食物增添美味的大豆复兴理念践行的成果。

今后，我们将在推进现有大豆蛋白事业的同时，通过大豆制品为全球人类的健康发展作贡献。



董事执行官
经营企划总部副部长
兼新事业推进部长

小林 诚

贯彻可持续采购

不二制油将实现企业理念“通过食品创造，为健康丰富的生活作贡献”作为重要的应尽社会责任。“健康丰富的生活”不仅限于顾客和消费者，还应在开展可持续消费和采购的同时，积极实现供应商及其上游原料产地的人们生活的健康富足。



参观棕榈农园



KLK沙巴公司员工（左3位）与本公司参观团（右2位）



为了与良好的商业伙伴共同推进CSR采购

基于《CSR采购指南》开始调查

不二制油集团为实现可持续发展社会，开展重视地球环境、劳动和人权的采购活动。

2012年制定了《CSR采购指南》，通过与交易方的合作，明确了在整体供应链中贯彻落实遵纪守法、环境、人权、劳动安全卫生等八大项目。此外，为掌握交易方的八大项目进展情况，实施了“采购指南问卷调查”，共收到日本境内外396家公司对31项提问的回答。调查结果显示，各公司的措施进展状况良好，但未完成“紧急情况下自家公司BCP（业务连续性计划）的制定”、“建立自然灾害等时的供应体制”、“制定CSR采购方针等”的企业也不在少数。

2013年度，我们将根据调查结果加深与交易方的对话，并在境外集团公司中实施交易方问卷调查。

参观马来西亚KLK公司的棕榈农园

开展认识生产者的采购活动

本公司通过原料产地的参观视察等活动，积极开展“认识生产者的采购”活动。

2013年6月，访问参观了马来西亚吉隆坡甲洞（KLK）公司在婆罗洲岛沙巴州拥有的棕榈农园、榨油厂（KLK沙巴公司）及制油工厂（KLK Premier Oil公司）。KLK公司是拥有25万公顷棕榈农园的大型棕榈油厂商，在马来西亚和印度尼西亚经营棕榈农

园及从榨油到精制的全套业务。本公司作为日本最大的棕榈油消费企业，从多家交易方采购原料，其中，KLK公司是重要的供应商之一。

为实现可持续棕榈油，尊重PSPO的原则与标准。

棕榈油作为煎炸油、麦淇淋和起酥油等的原料，是世界消费量最多的植物油，也是人类生活的必需品。但其原料的棕榈农园使用童工和破坏环境等问题也十分严重。

为解决这些问题，不二制油集团在创设RSPO（可持续棕榈油圆桌会议）的2004年加盟该会成员。在尊重地球环境、劳动、人权等相关8大原则39项标准的同时，积极推进取得RSPO的供应商认证，现已有比利时、美国、马来西亚、新加坡、中国和日本（阪南工厂）取得了认证。

此次参观的KLK公司是RSPO的创始成员之一，包括婆罗洲岛沙巴州农场运营在内的全部业务均已取得符合RSPO原则和标准的相关认证，占全球RSPO认证（SCC）棕榈油生产量的近5%。

在沙巴州经营棕榈农园和榨油厂的KLK沙巴公司的Eyu Teong Po区域总监就可持续措施答道：“我们最大限度地尊重RSPO的八大原则，重视环境问题、维护地区居民生活及完善劳动环境。今后，为了在开发农园的印度尼西亚也开展负责任的活动，计划

RSPO（可持续棕榈油圆桌会议）

RSPO是“Roundtable on Sustainable Palm Oil”的简称。是在棕榈油生产行业、榨油、贸易行业、消费产品生产行业、零售行业、银行、投资公司、环境NGO、社会开发NGO的协力下运营的非营利组织。



RSPO的八大原则

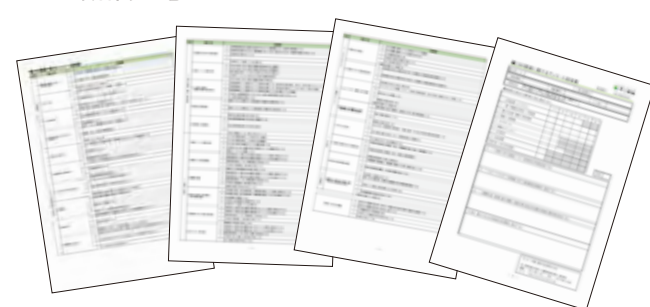
1. 承诺透明度
2. 遵守相应法律法规
3. 长期可行的经济与财政承诺
4. 采用最适合的生产、榨油和加工方法
5. 履行环保责任并保护资源和生物的多样性
6. 对农园、工厂员工和受影响的地区居民采取负责任的态度
7. 认真负责地开发新辟农场
8. 承诺在主要活动领域中的持续改进

RSPO的供应链认证（SCC）

SCC是“Supply Chain Certificate”的简称。对采用符合可持续栽培标准农园产出的棕榈椰为原料，生产销售产品并构建递交至消费者的供应链体系的认证。



▼ 采购指南问卷调查



▼ 什么是棕榈油？

严密而言“棕榈油”分2类，棕榈果肉压榨出来的称为“棕榈油”，由棕榈核压榨出来的称为“棕榈核油”。



▼ 本公司的棕榈油相关产品





开展独自的教育、环境和社会问题的解决措施

开办外国劳工子弟学校

KLK公司在婆罗洲岛沙巴州的山里经营共近4万公顷的棕榈农园，约4,500名劳工从事收割和除草等作业。劳工的大多数是持有工作签证的印尼人，其中还有携带家属的劳工。

KLK公司积极改善劳工的就业环境，开办了小学*、幼儿园和托儿所，为其子弟提供教育。此次本公司参观团还特地访问设施，了解孩子们的情况。

小学是与NGO婆罗洲儿童支援协会“Humana”的合作运营，主要由所属Humana的印尼人教师进行授课。

Humana的Torben Venning项目总监说道：“无论家庭背景、国籍和地位，每个孩子都有平等接受教育的权利，我们希望所有在沙巴州无法上公立小学的孩子们受到基础教育。KLK公司是一家非常优秀的公司，目前，KLK开办的5所小学共接收了1,400名儿童，所属劳工的子弟全部就学。但在一些经营规模远不及KLK的小型农园中，由于没有开办此类学校，为孩子提供就学会成

为一大难题。希望今后与不二制油一同携手解决孩子们的教育问题”。

*马来西亚教育部批准的学习中心

为保护生物多样性，恢复河畔等植被。

KLK公司积极开展各种环保活动。

采取保护农园周围森林、植树造林、禁止烧荒垦田作法、利用棕榈木屑和猫头鹰等驱除害虫害兽从而抑制农药的使用量、利用植被及棕榈油工厂废弃物制成的堆肥改良土地、利用椰壳生成的沼气燃料发电等各种环保措施。

此次我们还参观了农园与河川之间的河畔地区，了解了生物多样性的保护情况。马来西亚以前会将棕榈种到河岸附近，近年为了防止农园中的农药、肥料和表土流入河川，以及确保野生动物的行径（走廊），要求履行植被恢复义务。

通过视察，我们看到了20米宽的法定地带中种植了银叶树等原生树种，并听到“这里的河面窄所以只有20米，河面宽的地方尽量保证20米以上”的说明。另外，就恢复闲置农田植被，问及“不种马占相思等外来树种吗？”，有关人员回答说：“以前也许会种，但为了保护生态系统，最近一直种植龙脑香等原生树种”。



1.小学 2.托儿所 3.幼儿园 4.与NGO“Humana”的会谈



恢复河畔植被 种植原生树种

寄语 供应商



KLK沙巴公司
区域总监
Eyu Teong Po 先生

力争同时实现“可持续采购”与“降低成本、提高质量”。

近年，类似我们经营棕榈农园的公司，在面临势在必行的改善劳动条件和环境保护的同时，也需要响应客户对品质价格的要求。

我们不认为这两者需求之间相互矛盾，“重视可持续性”与“降低成本、提高质量”是可以兼顾并存的。例如，在农药散布方面，并非像以往一味地追求次数，而是特定了不撒农药也极少影响收割量的时期，不仅减少了散布次数，而且还降低了劳动负荷、环境负荷与成本，使棕榈油的安全性得到进一步的提高。

本公司在尊重RSPO八项原则的基础上经营棕榈农园与工厂，今后也将继续开展有利于所有利益相关者的经营活动。

减轻劳动负荷、提高生产效率

KLK公司努力降低农园的劳动负荷和提高生产效率。

以往使用长柄镰刀收割棕榈，是需要臂力的高强度劳动。为了减轻对身体的负担，逐渐改用自动式镰刀收割，现已有近30%的主要农场导入完毕，收割量比导入前提高了约16%。此外，为正确记录和评价每位劳工一天的收割成果，导入了条形码管理系统，该系统同时还确保了收割地点和收割时间的可追溯性。

该公司还为农园劳工提供免费宿舍和运营医疗设施，通过充实福利待遇，提高人才和劳动的质量。此外，医疗设施不只限于农园劳工使用，还面向地区居民开放。

不二制油尽己所能

此次参观KLK公司，是加深理解合作伙伴的棕榈农园积极开展可持续采购措施的宝贵机会。根据此次的视察结果，今后我们将尽己所能，为供应商和原料产地贡献力量。



自动式镰刀收割 手动式镰刀收割



收割量的条形码管理



农园劳动者用宿舍 农园内医疗设施

寄语 业务部长

在整体供应链中实践CSR。

不二制油是日本最大的棕榈油使用厂商，履行解决社会课题的责任，也是采购活动中的重要一项。解决社会课题，同时需要交易伙伴也履行社会责任（CSR），因此在整体供应链中开展活动至关重要。

KLK公司作为本公司主原料棕榈油的重要供应商之一，也是与我们共同前进的合作伙伴。该公司对棕榈农园的劳动者和自然环境十分重视，为建设成为RSPO认证当之无愧的可持续农园付出不懈的努力，这一点与我公司的目标一致。

不二制油集团今后将继续推进CSR采购，致力于持续稳定的以合理价格及时采购更加优质的产品，力争成为赢得社会信赖与共鸣的企业。



原料部 部长
信达 等

不二制油海外集团公司总裁的CSR承诺

不二制油是拥有7家日本国内集团公司和19家海外集团公司的国际企业。
以下介绍10家主要海外集团企业的CSR承诺。

1 为提高企业与社会的可持续发展，开展保护水资源措施。
欧洲不二制油有限公司（比利时）

保护水资源在提高企业乃至社会整体的可持续发展方面十分重要。本公司业务所在地的佛兰德地区主要使用地下水源。近年，由于人口增加及农业用水和工业用水量的增多，使地下水有所减少。佛兰德政府对此表示忧虑，自来水费也逐年上升。

今年，本公司与毗邻企业及自来水公司合作，在本公司厂区内建设了水处理设施。通过净化附近运河的水质，将本公司工厂用水和饮用水由以往的地下水全部转换成了运河水，不仅保护了地下水资源，还降低了工厂的水费。



总裁
Bernard
Cleenewerck

2 重视食品的安全、安心及环境，与客户共同发展。
不二制油（泰国）有限公司（泰国）



经济增长迅速且失业率不足1%的泰国，人均收入逐年递增，追求更加美味的需求也随之增多。而且，消费者的要求也日趋严格，对食品安全和安心的意识也不断提高。

尽管本公司投产不到两年，但与其他集团公司同样，秉持“通过食品创造，为健康丰富的生活作贡献”的集团共通理念，在遵纪守法的同时，推进安全、安心产品和环境友好型工厂的建设，打造与客户共同发展的优良企业。

总裁
正 和友

3 从采购到地区贡献，在东南亚开展CSR活动。
不二制油亚洲有限公司（新加坡）

本公司统筹管理东南亚3家集团公司。

在采购方面，通过NPO协助调查小规模棕榈农园的经营情况等，开展可持续棕榈油的生产活动。

在食品安全、安心方面，本公司旗下的五德兰阳光食品有限公司不断努力，获得了新加坡政府部门颁发的银奖。

此外，为了降低环境负荷，我们还积极采取高效的能源消费措施。

并且在新加坡与马来西亚继续协助学生就业实习，为各地区的教育事业贡献力量。

本公司充分发挥统筹亚洲地区的职能作用，与该地区其他集团公司一同，秉持“Fuji Way”精神，推进展望全球的CSR活动。



总裁
吉田 友行

5 稳固经营根基，履行雇用责任。
新利特椰子油有限公司（菲律宾）



总裁
桥本 昌弥

4 提供安全、安心的食品及公正的价值，不断满足客户所需。
永盛巧克力制品有限公司（印度尼西亚）

印尼正处于经济发展的萌芽期，消费者开始追求更好的生活，而企业也需要面对履行“人类和环境的社会责任”。

在经济、社会和环境层面，无论是作为企业还是个人，我们都需要为地球和社会的发展贡献力量，努力确保原材料、供应链和产品等所有方面的未来可持续发展。本公司将经营透明度、提供公正的价值、确保食品的安全安心作为重要的CSR课题，切实满足客户的相应需求。



总裁
William
T. K. Chuang

近年，菲律宾经济发展迅速，城市建设突飞猛进。但同时贫富差距依然较大，仍有许多人无法满足温饱。本公司工厂所在的莱特岛主要以农业为主，是台风等自然灾害频发的贫困地区之一。本公司在此持续开展制作防洪沙袋、捐送救灾粮食、捐款支援运动会等活动、接收技术专业学生长期OJT实习等的CSR活动。

尽管我们的活动朴实无华，但维持这些活动需要公司履行稳定经营和持续雇用的最低限度的责任。在此基础上，我们将力争成为让地区群众认同“新利特是一家优秀的公司”和让员工感到自豪的企业。



10 有效利用能源，推进企业与社会的可持续发展。
不二植物油有限公司（美国）



总裁
酒井 干夫

近年，美国在奥巴马政权的指导下，大力开展防止全球气候变暖及推广节能等措施，企业为了发展，也有必要对此作出积极的回应。

2013年，本公司根据不二制油集团的CSR方针，锁定能源问题，制定了每单位产品产量的燃料气体使用量比2012年减少1%的目标。具体包括通过优化相关设备，削减工厂内用于加热和保温的蒸汽使用量，重新审定到目前为止的燃料气体的合理用量。积极推进能源的有效利用，为本公司与社会的共同可持续发展贡献力量。

9 基于不二制油集团的CSR愿景，推进安全、品质和环境措施。
吉林不二蛋白有限公司（中国）

目前，尽管中国经济走势不甚明朗，但生活环境却迅速发生着变化。在只重视经济发展的情况下，严重的环境问题及食品安全与质量问题日渐凸显。

针对不同地区对CSR的意识形态也有不同的中国市场，不二制油集团的CSR理念、愿景及活动方针将发挥指明方向的作用。今年，我们将在制定《吉林不二蛋白有限公司的Identity》的基础上，积极推进食品创新（在品质、安全、安心方面的差别化）和采取环境（节能、降低环境负荷、削减废弃物）措施。



董事长兼总经理
西东 俊明

8 进一步推进安全·品质贯彻到底的产品制造
山东龙藤不二食品有限公司（中国）



总经理
铃木 清仁

本公司最大的优势在于不二制油集团多年积累的“追求品质和安全特色的商品与生产管理”。在中国，消费者对食品的质量和安全要求逐年升高，对此，本公司发挥自我优势，加大提供满足消费者需求的商品力度。

本公司位处山东省农村地区，肩负着与龙大工业园其他企业一同履行地区环境和就业的社会责任。为此，我们将进一步大力推进节能（电力、燃气、蒸汽、水、煤炭）、削减废弃物、积极雇用当地农民等各项措施。

6 发挥大豆的潜力，在上海生产最美味、最安心的产品。
上海旭洋绿色食品有限公司（中国）



总经理
逢坂 笃

生产可让员工自豪地向顾客展示“旭洋的豆腐和豆浆是上海最美味、最安心的食品”是本公司应尽的社会责任。

本公司运用新技术和新工艺，深度挖掘大豆的潜力，为上海消费者提供比原有商品更加美味和安全的新商品。此外，针对上海年轻人食用豆制品机会减少的饮食生活变化，我们利用幼儿园和大学的活动，介绍豆腐和豆制品等商品，加深消费者对大豆的美味和健康功能的理解。我们希望通过努力，让熟悉豆制品的中国年轻人进一步认识到大豆的潜力和纯正真味。

7 切实保证食品安全，打造高品质油脂食品原料厂商。
不二制油（张家港）有限公司（中国）

中国消费者对“食品安全”的意识空前高涨，政府也开始强化监管力度并要求标注健康与营养的相关信息。本公司严格执行农药等危险物质的混入检查及遵守HACCP等标准的生产管理，切实确保“食品安全”，并计划在今年取得FSSC22000认证。

针对国外市场，2012年本公司全部产品取得了出口许可。今后，通过取得RSPO（SG·MB）可持续棕榈油认证，与利益相关者建立良好的互信关系。另外，在周边国家遇到地震、洪涝等严重灾害时，我们还将积极提供救援物资。

本公司力争成为中国最安全、最安心的高品质油脂食品原料厂商。



总经理
陈 铭丰

不二制油集团的CSR

不二制油集团将CSR视作“企业经营”本身，积极建立在业务中履行社会责任的体制与机制。

不二制油集团的CSR想法

不二制油集团将CSR定位成通过本职业务为解决社会课题作贡献的位置，并具体落实到企业理念当中。

基于“CSR即是企业经营本身”之理念，在业务活动中响应社会的期待与要求，通过不断提供全新的价值，努力实现社会与不二制油集团共同持续发展的宏伟目标。（CSR愿景详见第2页）

CSR管理

基本方针与推进体制

不二制油根据集团整体的CSR活动基本方针《CSR活动方针》（详见第2页），制定具体活动目标《CSR中期课题》及各年度的《活动计划》，推进开展CSR活动。

目前正在筹备制定2014年度发表的新《CSR中期课题》，并依此计划重申CSR活动的推进体制。为了在业务活动中构建切实促进CSR活动PDCA循环的体制，2013年度也将继续探讨审议。

此外，2013年3月新设由CSR小组担任事务所的“风险管理委员会”，积极推进提升企业价值的风险管理工作。（包括委员会在内的治理体制详见第41页）

运用外部倡导措施

不二制油集团在推进CSR活动之际，时刻遵循国际标准，为提高活动的质量，积极运用CSR相关的国际倡导措施及管理体系。根据第三方建议，构建和评价自家集团的CSR活动内容、方针和体制，并根据需要及时改善。

参与联合国全球协议

2012年1月，不二制油集团签署参与联合国全球协议。联合国全球协议是1999年由当时的秘书长提出的倡议。企业等各类团体单位在人权、劳动、环境和防腐4个领域中，通过10项原则的实践活动，构建实现可持续发展社会的国际平台。不二制油集团今后将努力开展这些原则的实践活动，为提高包括自家集团在内的社会整体的可持续发展贡献力量。

联合国全球协议10原则

人 权

原则1. 尊重和维护人权 原则2. 不参与侵害人权的行为

劳 工

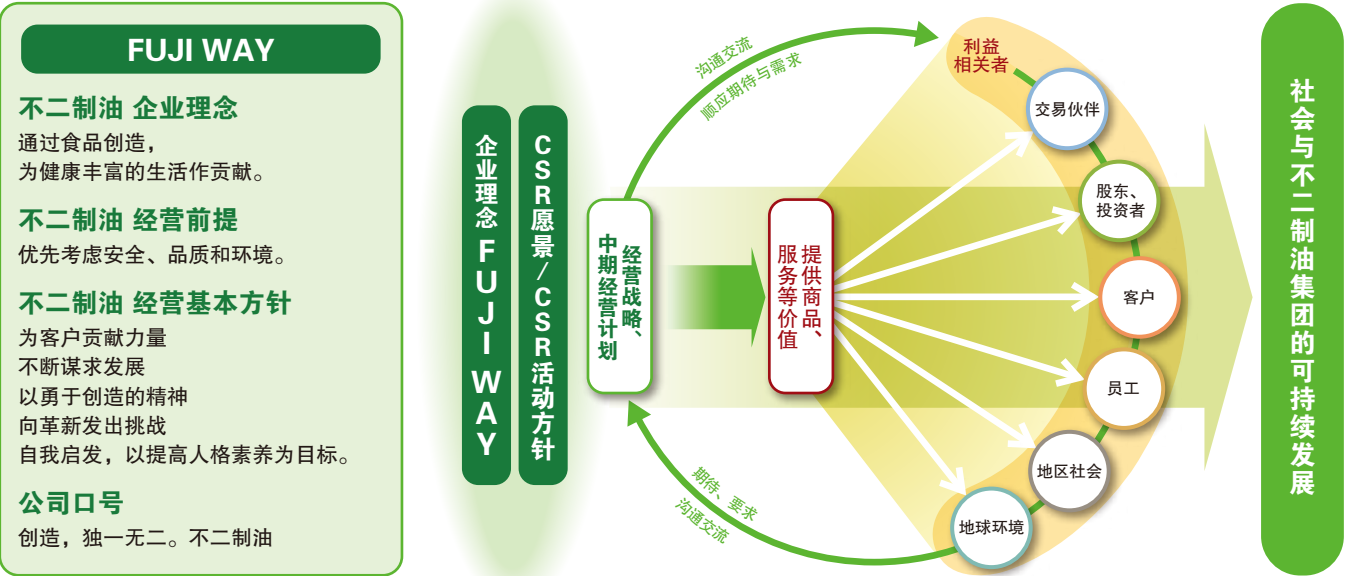
原则3. 维护结社自由，确保劳资集体谈判的权利
原则4. 消除强制性劳动 原则5. 杜绝童工现象
原则6. 消除雇用与行业的歧视行为

环 境

原则7. 采取环境问题的防治措施
原则8. 主动承担环保责任
原则9. 开发与普及环境友好型技术

防腐反贪

原则10. 杜绝索要和贿赂等的防腐反贪措施



运用各种管理认证

不二制油集团在经营理念中规定要最优先考虑“安全、品质、环境”。为提高与此相关的活动水平，积极运用外部团体提倡的管理认证。截至2012年3月，积极推进取得ACCP相关认证*1、ISO9001*2、ISO22000*3及ISO14001*4等认证。

- *1 Hazard analysis and critical control point（危害分析与关键控制点）：分析、鉴别和控制食品从原料采购到生产、出货等全工序中的危害质量安全的关键点体系。
- *2 质量管理体系国际标准
- *3 食品安全管理体系国际标准
- *4 环境管理体系国际标准

▼ 取得主要管理认证的情况（概要）

▼ 环境管理

- ISO 14001
 - 不二制油株式会社 日本国内9家集团公司
 - 日本国内集团公司 1家 海外集团公司 4家

▼ 质量管理

- HACCP相关认证
 - 海外集团公司 8家
- ISO9001
 - 不二制油株式会社 日本国内15家集团公司
 - 日本国内集团公司 3家 海外集团公司 8家
- ISO22000
 - 海外集团公司 11家
- 清真（Halal）认证（第29页）
 - 海外集团公司 10家
- 犹太（Kosher）认证（第29页）
 - 海外集团公司 8家

运用Sedex数据库

不二制油集团在实践联合国全球协议10原则之际，推动集团公司注册加入Sedex*（Supplier Ethical Data Exchange）数据库会员。

截至2013年5月，日本国内3家集团公司和海外3家企业已完成注册。今后，根据客户要求将继续注册加入。

* 支援在供应链中开展CSR实践活动的国际非营利会员组织。会员企业就“劳动标准”、“健康与安全”、“环境”、“商业道德”4个主题，对自家公司的供应链情况进行调查，并与其他会员共享信息。

外界评价（2012年度）

获奖奖项

获奖日期	奖项名称	获奖课题与理由	获奖单位
2012年7月	新加坡农粮兽医局（AVA）“银奖”	在AVA每年实施1次的食品生产设施审核中，连续10年被评为“A级”（根据ISO、HACCP，彻底管理食品卫生和安全）。	五德兰阳光食品有限公司
2013年2月	兵库县“丹波优秀产品奖” WakuWaku（日常生活）部门	当地农工商合作开发的优秀产品（“丹波烤芋头”）。	不二新鲜食品株式会社、株式会社河南勇商店
2013年2月	莱阳市工业园管理委员会“2012年龙旺庄镇先进工作者表彰大会”	为创造地区就业作出了突出的贡献。	山东龙藤不二食品有限公司
2013年3月	Halal协会“优秀Halal企业”认定	符合清真认证的档案管理、工厂管理及相应培训获得评价，在取得认证1年后获奖。	不二制油（泰国）公司
2013年5月	公益社团法人铁路货物协会“协会事物协力方表彰”	货运量从2006年度的约4500吨，增至2012年度的超过2万吨。积极转换运输形态。	不二制油株式会社物流部门

纳入SRI指数*

截至2013年8月30日，不二制油股票被选为由150家社会贡献杰出的上市企业构成的日本国内首项SRI指数（MS-SRI）。

* 基于对社会贡献杰出企业投资的SRI（社会责任投资）理念，选定适合的投资企业，将其股价变动指标化的投资指数。



<关于晨星社会责任投资指数>
该股价指数非保证其构成股票的未来绩效、计算和管理指数用数据的正确性和完整性。
此外，晨星株式会社不承担非限上述事项的任何损害赔偿責任。
著作权等全部知识产权归属于晨星株式会社及 Morningstar, Inc. 所有，未经允许，禁止复制、转载和引用。

网站登载信息

- 运用外部倡导措施
——利用各种管理认证
- 取得认证情况

不二制油的CSR课题与举措

本公司为实现可持续经营，根据CSR活动方针标明全公司采取的CSR课题措施。

总结评估2012年度活动计划的成果，制定下一年度目标，采取PDCA循环措施。

措施						2012年度活动总结	评估	2013年度活动计划	相关报告页
食品创新	创造价值	解决食品课题	开发重视安全、安心、健康的新技术与新产品	推进让消费者安全、安心的技术开发	●低反式脂肪酸油脂：低饱和脂肪酸商品：开发扩销满足客户需求的产品 ●酯酯交换油脂：产品开发及新型油脂的开发、销售	●低反式脂肪酸油脂：向客户提案。成功实现巧克力用油脂、麦淇淋用油脂的商品化。 ●酯酯交换油脂：向客户提案。成功实现麦淇淋用油脂的商品化。探讨在奶油产品中的应用。 ●NSF*认定喷淋油脂：成功实现商品化。 *审查登记公共卫生相关产品及体系的美国中立机构。	○	酯酯交换油脂在奶油及起酥油方面的实用化	28页
				开发为老年人健康和美味作贡献的产品	●开发老年人健康食品市场新业务 ●开发新品味油脂	●保持风味和特性的差别化奶酪原料实现商品化 ●新品味油脂的实用化措施	○	●举办以老年人市场为目标的研讨会 ●挑战运用新技术提升油脂的美味 ●开发大豆蛋白制风味原料 ●低热量、健康西式糕点和甜点的实用化	27页
			通过大豆事业的价值创造，开拓营养保健市场及实施大豆主料食品的新拓展	推进重视老年人和婴幼儿的技术开发	●4月出售“豆浆布丁（酸奶口味）”（学校供餐用/不含奶类和蛋类） ●老年人用高蛋白营养食品的开发、销售	公司内部方针指明拓销老年人市场食品，出售符合UDF标志规格的“Torotto-Mini雁拟”商品。	△	●为拓展老年人食品市场，推进取得UDF标志。 ●强化开发高蛋白商品 ●充实在高热量饮料领域的产品用途提案 ●完成应用大豆及油脂加工两项技术制成新原料	网站
				推进重视消费者的大豆主料食品	●确立新生产方法及开发、销售创新产品 ●扩大在餐饮连锁店中大豆主料食品	确立USS制法	△	●大豆复兴计划：举办USS新产品发表会 ●开发适合全球市场的大豆主料产品 ●开发适合亚洲市场加工食品及动物蛋白主料食品的大豆原料	12-13、27页
	安全、安心、品质	质量事故、重大投诉为零	提高不二集团的危害分析技术	构建意外物质分析技术	运用TOF-MS、CP-MS对主要原材料的风险评估	实施运用TOF-MS、CP-MS对主要原材料的风险评估	△	●预定完成运用TOF-MS、CP-MS对主要原材料的风险评估。 ●根据3-MCPD、环氧丙醇酯类的规格标准制定趋势，建立导入相应的分析方法（SFC-MS等）。	30页
				确立微量金属分析、微生物快速分析技术	运用TOF-MS、CP-MS对主要原材料的风险评估	实施运用TOF-MS、CP-MS对主要原材料的风险评估	△	●预定完成运用TOF-MS、CP-MS对主要原材料的风险评估。 ●根据3-MCPD、环氧丙醇酯类的规格标准制定趋势，建立导入相应的分析方法（SFC-MS等）。	30页
	可持续采购	可持续稳定采购	强化与供应商的关系	维持、强化与供应商的关系	●强化与原料合作伙伴的关系 ●调查新辟原料供应商 ●强化与资材交易方的合作，继续采取提高品质措施。	●与印尼合作伙伴继续开展长期合同交易 ●与马来西亚合作伙伴开始棕榈油交易 ●强化与资材交易方的合作，继续采取提高品质措施。	○	●强化与原料合作伙伴的关系 ●调查新辟原料供应商 ●强化与资材交易方的合作，继续采取提高品质措施。	31页
			构建在地震等自然灾害时也可稳定采购的供应链	审核现有供应链	明确全采购品的供应链	●制定全采购品的供应商审核方案（供应链第一次方案） ●实施日本南海海槽防震问卷调查，根据结果采取措施。 ●确认300家交易伙伴的BCP制定情况	○	●审核全采购品供应链第一次方案 ●根据日本南海海槽防震问卷调查结果，制定措施方案。	15、31页
		环境友好型CSR采购	建立RSPO供应链	收集供应链的认证信息，与取得认证的农园建立关系	●继续采购集团公司用认证棕榈油 ●收集产地精炼公司的供应链认证信息	●继续采购集团公司用认证棕榈油 ●收集产地精炼公司的供应链认证信息	○	●继续采购集团公司用认证棕榈油 ●收集产地精炼公司的供应链认证信息	16、31页
人权、人才	人权	掌握人权课题	掌握全球性人权课题	调查业务活动与人权课题的关联性	●实施CSR采购指南问卷调查 ●视察可追溯性可可豆农园、探讨采购 ●推进与马来西亚棕榈油企业共同开展CSR活动	●在公司内部及日本国内集团公司中实施CSR采购指南问卷调查 ●视察加纳产可追溯性可可豆农园、实施采购（550吨） ●探讨与马来西亚棕榈油企业共同开展CSR活动	○	●继续购买可追溯性可可豆 ●继续在公司内部及日本国内集团公司中实施CSR采购指南问卷调查，并开始在海外集团公司中实施，根据调查结果商议对策。 ●继续探讨与马来西亚棕榈油企业共同开展CSR活动	15-18、31页
			推进在供应链中的人权重视	探讨对主要供应商的人权重视情况调查	根据CSR采购指南问卷调查分析结果，探讨并采取措施。	●对日本国内集团公司的供应商（包括海外供应商）开始实施CSR采购指南问卷调查	○	对海外集团公司的供应商也开始实施CSR采购指南问卷调查	15、31页
		提高人权意识	提高员工的人权意识	探讨人权启蒙措施	在集团内部传达贯彻包括人权项目在内的全球行为准则	●传达包括人权项目在内的全球行为准则 ●在晋升培训中实施人权启蒙 ●加盟联合国全球协议	○	●探讨有关人权启蒙活动的扩大措施 ●实施全球协议相关启蒙活动	21-22、33-34页
		重视人权的劳务管理	推进重视人权的集团劳务管理	调查海外集团公司的人权、劳动现状	●人事部与CSR推进室实施调查 ●推进登录SEDEX数据库（劳动、腐败、歧视、环境）	●未实施调查、普及活动 ●按计划取得SEDEX认定	△	●制定中	22页
	人才	加强人才培养	充实公司内部培训及职业培训	充实管理职培训	充实改进培训内容	实施部长培训、考核者训练等	○	●部长培训：重申内容后2013年度继续实施 ●考核者训练：继续实施、预定审议对象人员	33页
				支援制定职业生涯规划	有效利用职业发展通信板及改善利用方法	审议、实施职业发展通信板的利用方法	○	继续利用职业发展通信板	网站
		培养国际人才	培养国际化人才、完善海外工作者的各项制度	探讨、实施海外人才培训课程	●继续实施海外早期实习制度 ●实施海外集团公司当地员工培训	●继续实施海外早期实习制度 ●实施海外派驻人员面谈 ●实施海外集团公司当地员工培训	○	●继续实施海外早期实习制度 ●继续实施海外派驻人员面谈 ●继续实施海外集团公司当地员工培训	32页
					录用外籍员工	●2013年4月 探讨录用数名外籍员工	○	2014年4月 探讨积极录用	33页
		推进多样性	建立起尊重多样性的企业文化	重申退休返聘规定	●探讨返聘人员的职能开发及重申规定	规定修改中	△	返聘制度：采用暂缓措施	33页
				扩大女性能活跃的职场	●积极参加外部培训 ●公招FAN成员，积极推进活动。	●积极参加外部培训 ●公招FAN成员及由公招FAN开展活动 ●积极录用女性管理职（成果：2005年以后11名） ●实施护理培训	△	预定选拔女职员参加海外早期实习	33页
		推进工作生活平衡	推进建立工作生活平衡支援体制	通过劳资协议推进工作效率化	●继续实施无加班日，推进工作效率化，探讨实施新措施。	●继续实施无加班日 ●决定育儿、护理和自我启蒙等目的的弹性工作时间制度的适用方针。	○	●继续实施无加班日 ●弹性工作时间制度：各事业所在签订劳资协议后采用	33页
				探讨多样化就业支援制度	●2012年4月，通过离职员工回聘制度再次雇用1名员工。	●2012年4月，通过离职员工回聘制度再次雇用1名员工。 ●通过FAN活动实施护理问卷调查，并在公司内部网站共享调查结果。	○	●离职员工回聘制度：继续运用 ●探讨允许育儿、护理和自我启蒙等为由的员工适用弹性工作时间制度。	33页
		防范工伤事故	风险评估	全事业所导入落实	●3工厂导入、实施教育 ●实施阪南事业所的进程管理	●3工厂导入、实施教育 ●实施阪南事业所的进程管理和跟进	○	未实施的1家集团公司导入	34页
			构建安全措施の横向网络	收集海外信息及实施定期巡查	●统计与环境数据匹配的海外安全信息 ●实施定期巡查 ●提供安全教育与信息	●收集统计2009-2011年的工伤事故信息 ●在因灾停工的海外集团公司实施现场调查 ●与2家海外集团公司当地员工交换安全教育信息 ●实施在中国的集团公司工厂会议（安全、品质、保护）	○	●继续收集、统计海外安全信息 ●提供安全教育与信息 ●实施与中国和东南亚集团公司的安全会议	34页
	创造健康工作环境	帮助心理障碍员工复岗	提高体检率及切实采取检后跟进措施	确保日本国内集团公司的心理咨询窗口	●伤病救助、帮助心理障碍休职者复岗 ●将制定的支援措施方案正式编入规章制度，并在集团公司传达落实。	●修改伤病救助、帮助心理障碍休职者复岗的相关规定 ●监管上述规定的运用，提供谏言。	○	统一管理个人体检数据，充实个别健康指导。	34页
				与日本国内集团公司配合	征求各事业所及日本国内集团公司意见	在日本国内集团公司实施说明会和培训会	△	走访海外集团公司，收集和解决课题。	34页

○：如期进展 △：进展缓慢 ×：毫无进展

不二制油的CSR课题与举措

○：如期进展 △：进展缓慢 ×：毫无进展									
措施	项目	重点课题	中期课题	2012年度活动计划		2012年度活动总结	评估	2013年度活动计划	相关报告页
环境	防止全球变暖	防止全球变暖	排碳量：2020年减少20% （与基准年相比）	日本国内每年削减2,500kL用电量（原油换算）	●扩大使用副产品油锅炉（阪南工厂、石川工厂） ●促进节能投资 ●促进节电	●日本国内集团公司比上一年共减少3,000kL（同比占96.0%） （生产数量96.1%）（原油换算）	○	日本国内集团公司总排碳量比2010年削减6%	36页
			推进环境友好型物流改革	采用柔性储罐及扩大运输形态转换	●采用柔性储罐：重审目标值、继续实施 ●运输形态转换：继续实施、目标值审议中 ●继续开展与JRF的交流及合作伙伴的启发活动	●继续探讨扩大采用柔性储罐 ●运输形态转换：JR运输数量增加2,000吨（与2011年度相比）	○	●扩大采用柔性储罐：散装运输课题较多、扩大往返运输班次 ●运输形态转换、目标：比2012年度增加2,000吨	36-37页
			导入节能技术	导入节能技术：目标每年削减2,190kL用电量（原油换算）	减少约2,000kL	8项技术总共减少约1,100kL（维持用400kL除外） （原油换算）	△	4项技术总共减少约1,300kL（维持用400kL除外）（原油换算）	36页
	保护水资源	2020年减少20% （与基准年相比）	日本国内每年削减3万m³供排水量	●促进利用VRC雨水。通过区分雨水和污水，继续削减排水量。（阪南事业所） ●其他各事业所推动节水活动。		日本国内集团公司削减成果如下： 供水量 比上一年减少约80万m³（同比占95.0%） 排水量 比上一年减少约60万m³（同比占96.0%）	○	日本国内集团公司总供排水量比2010年削减6%	37页
	资源再生 （削减废弃物）	2013年再资源化比例达到99.8%	推进再资源化、再资源化比例达到99.7%以上	推进集团公司废弃产品的再资源化		日本国内集团公司废弃产品的再资源化比例99.9%	○	继续保持日本国内集团公司废弃产品的再资源化比例占99.8%以上	37-38页
			削减废弃物	●探讨减少污水浮渣措施 ●推进动植物性残渣的有用处理，削减废弃物。		日本国内集团公司总废弃量减少900吨	○	●探讨销售处理部分废弃物白泥（建筑原材料） ●探讨利用污水浮渣发酵产生的沼气燃料	37-38页
	绿化地球、 保护生物多样性	推进制定生物多样性活动方针与措施	继续开展绿化活动并向其他事业所扩展	继续开展大阪Adopt-a-forest“阪南造林”活动		继续开展“阪南造林”活动	○	继续开展“阪南造林”活动	38页
			调查事业活动与生物多样性的关联	邀请有识之士举行会议		通过RSPO监控等收集信息	△	在棕榈园现场确认	17-18页
			确定生物多样性重点课题与措施方针	继续赞助WWF主办的活动		继续向WWF捐款	○	继续向WWF捐款	—
地区、社会		组织性推进社会贡献活动	在日本国内外开展基于社会贡献方针的贡献活动	制定社会贡献方针及完善推进体制	与各部门合作，实施组织性推进措施。	●总务部、CSR推进室、不二蛋白振兴财团合作探讨推进措施 ●CSR推进室收集公司外部信息	△	●制定全公司社会贡献方针 ●利用内联网和互联网向公司内外传递信息 ●收集公司外部信息 ●探讨与事业有关的社会贡献活动	39-40页
CSR基础	CSR管理	向不二制油集团渗透理念	渗透“FUJI WAY”	在日本全国实施“FUJI WAY”总裁对话会	继续开展全球行为准则与“FUJI WAY”的启蒙活动	利用内联网在公司内部传达经营者讲话	○	利用内联网在公司内部传达经营者讲话	—
				制作“FUJI WAY”宣传工具	—	在5家日本国内集团公司实施CSR说明会，发放概念书和承诺卡。	△	2013年报告书编成后，预定在各事业所单位实施报告说明会。	—
		CSR的渗透	推进CSR启蒙活动	逐一实施各部门CSR培训	●继续实施新人培训、晋升者培训、部门培训 ●实施海外当地员工培训（英语、汉语）	●实施新人培训、晋升者培训、海外当地员工培训、部门培训 ●在日本国内事业所和5家集团公司实施CSR说明会	○	●继续实施新人培训、晋升者培训 ●随时响应部门培训需求 ●面向海外集团公司实施CSR说明会	—
				向集团员工发放CSR报告书	●向海外集团公司全员发放 ●实施英语、汉语问卷调查，汇集当地员工建议。	●向海外集团公司全员发放 ●实施英语、汉语问卷调查，汇集当地员工建议。	○	●向日本国内外集团公司全员发放 ●实施英语、汉语问卷调查，汇集当地员工建议。 ●在海外集团公司的CSR说明会上推广报告	—
				利用内联网“CSR专递”继续传递信息	充实内联网中的“领导寄语”和“CSR专递”栏目内容	“领导寄语”栏目邀请总裁及其他董事发言，“CSR专递”由每月1次发表增至2次，并继续发行。	○	“领导寄语”和“CSR专递”的传递对象扩大至日本国内外集团公司	—
		建立与运用CSR推进体制	建立CSR推进体制及促进CSR活动 制定CSR愿景与活动方针及完善CSR管理体系	成立CSR推进委员会，继续举办会议。	重审会议次数和内容，继续定期召开。	新设风险管理、遵纪守法、安全品质环境、企业文化“4个委员会”。	○	4个委员会审议决定向经营层汇报的重点项目及重要课题	21、41-42页
				举行第三方会谈	继续与神户大学三品教授举行第三方会谈	与神户大学三品教授举行第三方会谈	○	积极举行第三方会谈及公司内部座谈会	—
				确认活动计划进展情况	●报告刊登CSR中期课题，实施活动可视化。 ●CSR实行委员会继续实施中间和最终报告	●CSR报告刊登CSR中期课题 ●编制CSR中期课题一览，持续确认进展情况。	○	面向新的中期计划，重审目前的CSR中期课题，制定新活动计划。	21页
		遵纪守法	提高遵纪守法意识及在集团公司中贯彻执行	重新建立遵纪守法推进体制及落实开展活动	制定全球行为准则	●发布《不二制油集团 全球行为准则》 ●制定《不二制油集团 商业行为准则》	●制定《不二制油集团 全球行为准则》，向日本国内外集团公司发布 ●《不二制油集团 商业行为准则草案（通用版）》制定中	○	制成各种语言宣传册、在内联网上刊登PDF版本
	建立全球遵纪守法体制			调查日本国内、海外集团公司的遵纪守法执行情况	●在集团公司实施行为准则说明会 ●将各国和地区的风险案例纳入商业行为准则	●开始通过培训讲解遵纪守法和行为准则 ●编制在中国的收贿受贿遵纪守法指南，发放给在华集团公司。	○	编制海外违法风险指南，刊载于集团内刊。	41-42页
	风险管理	强化风险管理	重新建立风险管理体制	收集掌握集团风险信息	●根据CSR问卷调查结果，推进集团的全球风险管理。	●聘请顾问探讨风险管理方法 ●实施董事风险调查 ●开展风险重点部门听访工作 ●在经营战略会议上汇报	○	通过制定方针和重审公司治理体制，构建PDCA循环机制。	41-42页
			全公司推进BCM	制定地震安全措施BCP	●重审制定各事业所的地震对策要领 ●制定各部门的事先筹备工作 ●重审地震受灾预估内容，探讨相应措施。	●重审制定各事业所的地震对策要领 ●拟定生产功能替代初案	○	●制定日本国内全事业所的生产替代和信息替代BCP ●实施日本国内事业所的地震对策具体筹备工作	42页
	CSR供应链管理	CSR采购管理	强化CSR采购措施	制定供应链CSR采购指南	●向交易方通知传达及正式运用 ●基于CSR采购指南，制定、实施问卷调查。	●修改CSR指南（补充人权项目） ●编制CSR指南问卷调查 ●在日本国内部门和集团公司实施问卷调查	○	●分析CSR采购指南问卷调查 ●开始实施海外集团公司的问卷调查 ●重审CSR采购指南问卷调查内容	15、31页

“食品创新”相关举措

不二制油集团作为提供创造“全新美味”综合解决方案的企业，积极与客户一同开发“独一无二”的产品。与此同时，集团整体还大力采取确保事业基础的食品安全与安心措施，努力实践可持续采购。

价值创造举措

不二制油的产品开发

创造全新价值的产品开发

为创造“全新价值”，不二制油以提供美味和健康功能等附加价值为产品开发的基本原则，在所有事业中与客户共享课题，提供为其排忧解难的综合解决方案。

▼ 产品开发的基本原则

创造“全新价值”

提供综合解决方案

与客户共享课题

健康、美味

- 低热量
- 低盐
- 低饱和脂肪酸
- 低反式脂肪酸等

资源、环境

- 深化加工技术
- 削减废弃损失等

健康、美味

开发追求美味的低热量产品

不二制油发挥从油脂到油脂食品原料的全线生产优势，自2007年开始开发“低脂产品”。低脂肪并非单纯减少脂肪含量，否则有损于原料的功能和美味，对此，不二制油开发出防止其受损的加工技术。

现已面向糕点原料领域出售鲜奶油和巧克力等的低脂产品，计划今后在其他领域推出诉求健康的原料等产品。



鲜奶油

为“低盐”贡献力量

在预防生活习惯病和饮食疗法方面，经常提倡控制盐分的摄取。近年，尤其发达国家中在意含盐量的消费者日益增多，但一味减少含盐量却又会降低饮食的满意度。

2011年度开发的“新品味油脂”具有增添咸味、甜味、酸味等各种风味的功能，可使减盐20%的食品风味不减，目前主要用于零食、汤类食品、乳化食品等风味食品的



使用新品味油脂的香辣虾

寄语 业务董事

强化国内外营业，大力推广产品。

不二制油集团与客户共享课题，围绕“环境”、“安全安心”、“健康美味”，提供综合解决方案。

2012年举办了“产品说明会”，面向餐饮产业客户进行了产品的宣传推广。如今，外部环境巨变，日本的老龄少子化问题凸显。2013年，营业总部建立了“ONE STOP营业”体制*，大力拓展广阔的老年人消费市场。

在海外业务方面，瞄准当地需求，勇于开辟新市场，基于最佳产地体制和可持续采购措施，积极发扬日本的食物文化优势。

*ONE STOP营业体制：客户可向一名营业人员购买本公司所有商品的营业体制。



董事专务执行官 营业总部长
兼国际总部长、东京分公司总裁

中村 修

减盐方面。

今后，我们将继续提高新品味功能，以减盐40%为目标推进商品开发，同时积极改良新品味油脂的味道。

降低饱和脂肪酸和反式脂肪酸

“饱和脂肪酸”和“反式脂肪酸”是调整油脂硬度和熔点、提高产品性能的成分，但部分消费者出于健康考量，要求降低此类成分含量。

为了及时满足日本国内外客户的需求，不二制油集团迅速开发推出低饱和脂肪酸及低反式脂肪酸产品。此外，欧洲不二制油有限公司还销售提供低饱和脂肪酸和低反式脂肪酸两者兼备的填充用油脂“Redusat”产品。



使用低反式脂肪酸和低饱和脂肪酸油脂的牛角面包

资源、环境

降低产品的环境负荷

不二制油从原料采购到产品的开发、生产，一贯重视对环境的保护。

尤其在原料加工工序中，积极开发采用环境负荷小的技术。例如，在油脂加工工序中采用了“酯交换技术”，不仅减少了化学物质的使用量，而且还降低了用水量。

此外，我们还大力开发减少废弃损失的产品。煎炸油



煎炸油“SUPER TOUGH LONG”

“SUPER TOUGH LONG”在保持美味的同时，具有比原有产品长时间使用的特性，减少了废油的产生。

向市场传递信息

举办“不二制油产品说明会”

为了让更多的客户熟悉不二制油的产品，本公司在2012年度举办了面向餐饮产业的“产品说明会”。

会议当天，本公司在讲解对环境与健康的基本理念、事业愿景和产品之后，还举行了试餐会。来宾们在品尝本公司的产品后，给予了高度的评价，加深了对不二制油的了解。

2013年度，针对需求潜力递增的老年人消费市场的相关客户，计划举办研讨会。今后，我们将积极与客户交流沟通，一同努力开展食品创新活动。



2012年10月举办的“不二制油产品说明会”当日场景

网站登载信息

- 创造全新价值的产品开发
 - 开发酯交换油脂
 - 开发老年人护理保健食品
 - 开发降低环境负荷与美味兼顾的商品

寄语 业务董事

融合全部所持技术与知识，开发世界所需的商品。

研究部门一体同心，发挥集团的综合实力，努力开发令全球客户称心满意的商品。

本年度起，将迄今为止的各事业领域的研究体制统归为“研究开发总部”进行运营。新组织由“基础研究所”、“食品原料研究所”、“食品应用研究所”、“研究战略室”、“知识产权室”构成，并在各研究所配置了融合集团全部持有技术和持续创造新产品、新事业的人员体制。

此外，新设的研究战略室作为遍布世界的研究机构的衔接部门，积极建立全球化开发体制，迅速开发提供全球市场所需的商品。



董事常务执行官
研究开发总部长
兼筑波研究开发中心所长

前田 裕一

确保食品安全、安心、品质的举措

质量保证体系

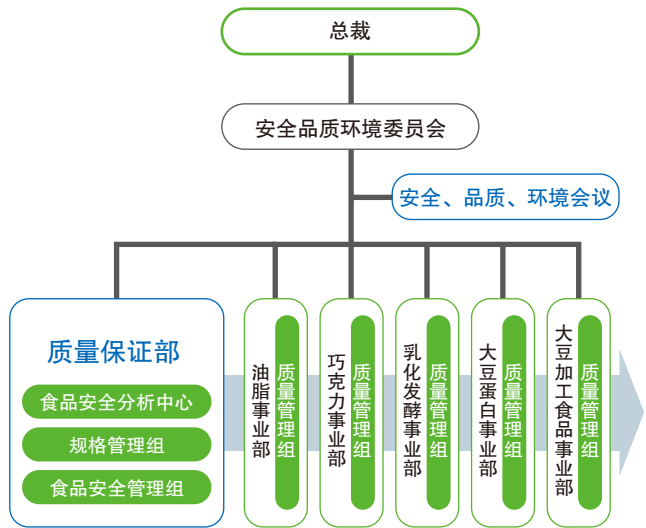
立足于客户的质量保证体系

不二制油在各事业部设置了“质量管理组”，检查从原料采购到生产、出货的各工序中，产品及工艺是否满足本公司的规格和标准。同时，还设置了独立机构“质量保证部”，通过确认守法情况及安心使用可靠性等，审核“是否是立足于客户的产品”，并且在全公司横向开展产品和工艺的检验工作。

此外，原则上每年在日本国内自家工厂及委托工厂实施“质量检查”，审核生产管理等情况，并在每月召开一次“安全、品质、环境会议”，各部门相互汇报所遇问题、课题及解决措施，通过信息共享，横向开展防范措施。

海外据点与日本国内同样，在取得外部质量认证的同时，每两年实施一次质量检查，确保管理体制与日本境内网点保持同等水平。

▼ 质量保证体系



确保安全、安心的举措

运用质量管理认证

为提高客户满意度，建立高信赖性质量管理体系，不二制油集团积极推进取得外部质量管理认证。

取得ISO、HACCP等认证

以日本国内集团为中心，积极取得质量管理体系国际标准ISO9000系列认证。此外，鉴于重点取得“食品卫生管理”认证已是食品行业的国际潮流，不二制油境外集团公司积极推进取得国际知名的“HACCP”食品卫生管理体系认证。非取得ISO9000系列认证的据点也在此基础上，取得了ISO22000等食品安全管理认证。另外，我们也考虑在日本国内集团公司中采用HACCP质量管理体制。

取得清真（Halal）等尊重宗教的认证

不二制油集团的事业涉及多种宗教地区，需要尊重各宗教的戒律规矩。

目前，我们正在推动取得清真认证及犹太认证等，积极完善向各种宗教信仰徒供应食品的体制。这些认证是证明按照伊斯兰教及犹太教饮食规定的原材料和工艺制成的食品，今后我们还将继续取得。

实施原材料分析

建立食品安全分析中心

为确保产品原材料的安全安心，不二制油成立了专管部门“食品安全分析中心”，进行原材料的分析工作。

该中心运用最新锐设备和尖端技术，对原材料是否含有过敏

原物质、病原性微生物、食品添加剂及残留农药等进行高精度分析和检测，并确认是否属转基因作物。特别是对日本境外购买的主要原材料，在充分确认安全性的基础上，使用质量万全的产品。

构建设想外物质分析技术

开发快速精准的检测技术

不二制油质量保证部尤为注重产品原材料中的危害物质分析，积极开发快速精准的检测技术。截至2012年度，我们已确立了微生物检测技术、利用TOF-MS*1检测意外农药的农药分析技术及利用ICP-MS*2的痕量金属分析法等技术。

2012年度开始采用了MALDI-TOF/MS*3设备，可同时进行多种微生物的种类分析，今后计划进一步提升检测速度。



原材料分析

- *1 Time of Flight Mass Spectrometer: 飞行时间质谱仪。测定蛋白质等高分子化合物所含元素种类和质量的装置。
- *2 ICP-Mass Spectrometry: ICP质谱仪。测定试料所含元素种类和质量的装置。
- *3 Matrix-Assisted Laser Desorption-Ionization Mass Spectrometry: 基质辅助激光解吸电离飞行时间质谱仪。为提高TOF-MS效率，在试料中添加甘油和钼化合物进行分析的装置。

寄语 风险分析负责人



持续确保食品的安全安心

质量保证部食品安全分析中心

津崎 真一

伴随分析等科学技术的进步，时有发现原食品中的未知危害物质。最近的事例有炸薯片中的丙烯酰胺、特定保健食品的食用油中所含的环氧丙醇酯类等。在此情况下，为了尽快确认自家产品的安全性，我们平时努力收集最新的分析技术等。

在开发可靠的新产品及评估原材料质量风险方面，我们通过运用建立和导入的分析方法，为确保不二制油集团产品的安全安心贡献力量。

同时实施原材料的质量风险评估

2012年度，针对质量风险较高的可可及大豆等主要原料，按品种和采购渠道同时实施风险评估。调查风险项目有“含残留农药”、“含痕量重金属”及“附着微生物检测与特性确认”3种类。截至2013年3月，已分析完80%的对象产品，预计在2014年3月

前完成剩下20%的分析。

今后，我们将把评估结果用于防止因产品原材料造成的缺陷和不合格措施方面。例如，生产部门在管理原材料时，向事业部传达保持品质的要点及提供中止或替代高风险原材料的建议等。

我们希望通过这些活动，不断提高客户的信赖。



分析情景

提供产品信息

设置消费者热线

不二制油设置了面向家庭用商品消费者的“顾客热线”（免费）电话服务。

诚挚周到地为顾客解问答疑，必要时由营业、开发部门的业务人员直接回答，并将顾客的建议迅速反馈到相关部门，及时用于产品和服务的改良。

此外，为了进一步提高品质改良，我们还计划取得客户投诉处理体系国际标准ISO10002认证。

鉴于近年垂询内容趋向多样化，我们还不断改进体系，力求做到更快、更细致地回应客户咨询。

网站登载信息

- 质量保证体系——立足于客户的质量保证体系
 - 图・・・质量检查（内部质量审核）实施情况（2012年度）
- 为确保产品的安全安心——取得质量管理认证
 - ・取得ISO、HACCP等认证
 - 图・・・HACCP / ISO9001 / ISO22000认证取得情况
 - ・符合GFSI认证规格
 - 图・・・GFSI认证规格（截至2013年3月）
 - ・取得尊重宗教的清真（Halal）等认证
 - 图・・・清真（Halal）及犹太（Kosher）认证取得情况
 - 【专题】・・・2013年，不二制油泰国有限公司（泰国）获得“优秀清真认证企业”称号
- 构建独家质量信息管理体系
- 提供产品信息
 - 图・・・咨询受理流程
 - 正确详细的产品标注

寄语 业务董事

为提高全球饮食生活作贡献。

事业总部以提供安全、安心、美味的产品为使命，再接再厉开发生产全新产品，为客户的饮食创新贡献力量。

作为食品中间原料厂商，我们建立起在日本乃至世界的稳固地位，在油脂、麦淇淋、巧克力、植物性淡奶油及大豆蛋白等现有产品群的基础上，努力拓展全新的产品领域。

我们以“诚实、正直、优美（美味）”为座右铭，努力为提高全球饮食生活作贡献。



董事常务执行官 事业总部长
兼事业总部 油脂事业部长

内山 哲也

可持续采购的实践措施

实践CSR采购

为确保稳定采购

发生地震等大规模灾害时，保证供应链整体的业务持续十分重要。不二制油集团分别掌握各供应商的原料供应延迟风险，积极采取响应措施。

2012年8月，根据内阁府发表的未来恐发“南海海槽巨大地震”的灾害预估，在掌握各供应商的预想震级和海啸的基础上，通过问卷调查，确认了实际生产情况和应急体制。调查结果显示，86%的供应商可在地震2周内恢复原材料等的供应，但完成或正在探讨制定BCP的供应商却只占全体的40%。

今后，我们将根据调查结果调整供应链，并大力呼吁供应商制定BCP计划。2013年度，将继续实施问卷调查，持续确认跟进情况。

重视人权和环境的原料采购

不二制油集团积极采购重视生产者劳动条件及对周边自然环境友好型方法生产流通的原材料。例如，仅与RSPO（详见第16页）加盟企业进行棕榈油交易。

此外，2012年加入国际可可基金会（World Cocoa Foundation），参与向农家提供技术来实现可可的可持续发展经济活动。活动的宗旨即为该基金会的“可持续3原则”。2012年度，我们还开始了采购部分“可追溯性可可豆”的措施。“可



追溯性”通常指掌握原产地和流通渠道，但本公司采购的可追溯性可可豆，不仅可特定原产地和生产农园，采购资金的一部分还实际用于生产地的基础设施建设和提高教育质量方面。

除此之外，不二制油欧洲有限公司还取得了公平贸易认证资格，根据客户需求生产销售使用公平认证原料的产品。



现场确认可追溯性可可的管理体制

WCF可持续3原则

- 利益** 为农家带去公正合理的经济利益
- 人类** 与生活健康丰富的农家交流
- 地球** 肩负起确保环境可靠信赖的责任

网站登载信息

- 公平公正的交易
 - 基本原则
 - 图…采购基本方针（CSR采购）
 - 遵守委外法
- 实践CSR采购
 - ・探讨应对灾害的采购方法
 - ・制定、运用CSR采购指南
 - 图…取得供应链认证的据点

寄语 业务董事

基于CSR采购指南，强化供应链管理。

2012年度进一步开展了加强供应链管理的活动。

在采购南方产油脂方面，通过与农园等伙伴企业签订长期采购合同，进一步强化合作关系，确保稳定供应。针对供应商我们还制定了《CSR采购指南》，通过实施问卷调查，确保公正公平的交易。

物流部门还切实执行了有益于环境的运输形态转换，受到了公益财团法人铁路货物协会的表彰。

今后，我们将继续强化供应链管理，努力与所有利益相关者建立良好的关系。



董事常务执行官
负责原料部、资材部、物流部

寺西 进

“人才、人权”相关举措

作为在世界11个国家开展事业的国际企业，通过尊重基本人权、支援多样性就业，促进员工成长与公司发展的同步进行。

人才理念

基本原则

不二制油集团将人才是企业最宝贵的资产作为基本原则，于2012年制定了《人才方针》和《人权方针》。针对自主向上的人才，从教育和环境两方面支援其在日本国内外舞台发挥作用。通过创建各施所长的职场环境，提高产品和服务质量、推动社会的向前发展，努力成为赢得社会信赖的不二制油集团。

人才方针

- 1.为积极向上的员工提供各施所长的环境与机会；
- 2.作为国际企业，提供容纳多样性人才的就业环境；
- 3.建立、运用公平公正的人事制度（考核/待遇/培养）
- 4.充实教育培训制度，创建自主发展的企业文化。
- 5.支援多种就业形式，提供安全舒适的职场环境。

人权方针

- 1.作为国际企业，尊重基本人权，遵守国际人权规范。
- 2.杜绝对国籍、人种、性别、年龄、宗教、残障的歧视。
- 3.防止使用童工、强行劳动及违法低薪雇用。
- 4.促进就业机会平等。

设置企业文化委员会

伴随国际化业务的进展，建立发挥多样性人才优势和提高竞争力的企业文化势在必行。为此，不二制油于2013年3月新设由总裁出任委员长的“企业文化委员会”。该委员会在采取措施培养活泼开朗的人才、锻炼员工意志的同时，通过孕育企业文化，积极搭建内部管控的公司治理平台。

人才育成

培养国际人才

实施海外早期实习制度

2011年6月，不二制油为了培养国际人才，创设了让年轻员工接受半年海外培训的“海外早期实习制度”。

2012年度，派遣比上一年多5名的12名员工赴中国、新加坡等地实习，在当地集团公司中体验了研究开发、营业和生产等各岗位的业务。回到日本后，员工们与上一年同样召开了“海外早期实习汇报会”，就实习成果进行了发表和共享，并对提高今后的培训内容交换了意见。

2013年度，我们将继续开展实习活动，大力培养国际人才。



与美国语言学校的同学在一起

培养当地人才

不二制油集团认识到培养当地人才是顺利开展海外业务的关键，积极采取让当地员工在日常工作中理解和实践“FUJI WAY”的措施。

2012年度，针对海外集团公司首度实施当地员工学习“FUJI WAY”的“当地员工培训”活动。此次活动共有来自欧洲、美国、东南亚和中国的16人参加，在学习掌握集团各领域业务的基础上，参观了研究所、工厂，并参加了实习体验活动。培训最后还通过成果发表，加深了相互间的文化理解和集团理念的共享。

此外，总公司人事部门还派人访问海外集团公司，同领导层下属的管理层就企业理念和经营基本方针进行了建设性的讨论。

2013年度，我们将继续在全集团贯彻落实“FUJI WAY”。除此之外，海外集团公司也开始参加总公司每年实施的“PIC（提高生产效率）成果发表会”及“挑战创新发表会”，并获得各种嘉奖，发挥了培养当地人才的作用。

寄语 参加培训的当地人才



学到了平时没有机会学到的东西。

不二制油欧洲有限公司
Project Engineer Instrumentation
Hans Bostyn

此次培训活动，让我受益匪浅。不仅学到了在自己国家无法得知的与日本总公司员工的交流要点等知识，还通过与各国同事共享各自的课题和解决方法等，我想对今后的工作一定有所帮助。

通过培训，让我更加了解了集团的中长期战略目标、行为准则的意义、确保安全、品质、环境的3S^{*1}、PIC^{*2}等原则，尤其是工厂参观活动，让我深刻认识到卫生管理的重要性。

今后，我将把培训获得的经验智慧发挥到实际业务当中。

^{*1} 作业环境改善原则，指整理、整顿、清扫。
^{*2} 不二制油在生产、开发现场实施的各种小组活动。

完善各级培训制度

不二制油基于“企业发展始于育人”的想法，完善各级培训体系，不断充实对员工职业发展的支援。近年，鉴于全球业务进程的加速，开始加大培养下一代领导者的管理职培训力度。

2005年度开始实施的“部长培训”，是以培养参与经营、向总裁建言献策的经营人才为主的培训。2008年度起，针对接受部长培训的人员，新增了掌握经营基础知识的“商业能力培训”必修课。2012年度，共有15人参加了部长培训。

促进工作生活平衡

支援培养下一代

不二制油集团重视员工的工作生活平衡，尤其是育儿、护理与工作两立，积极完善多种方式的就业环境。

2012年度共有9人（其中男性1人）取得了育儿休假。针对分娩、育儿或护理等原因不得已离职的员工，在2011年度还采用了根据本人希望就业方式复岗的“离职员工回聘制度”，

2012年度有1人利用了该制度。

2013年度，计划将部分据点采用弹性工作时间制度扩大至所有据点。



2010年取得下一代认定标志“Kurumin”

尊重人权

不二制油集团尊重基本人权，在《人才理念》和《不二制油集团行为准则》中明文规定杜绝国籍、人种、性别、年龄、宗教及残障歧视，并在日本国内外集团公司中贯彻共享。2013年1月，签署加入为实现可持续发展社会而制定的解决人权等课题的框架协议“联合国全球协议”（详见第21页）。

不二制油根据准则和框架，通过培训活动在集团中渗透落实行为准则的内容，并在集团刊物登载事例，开展人权启蒙活动。与此同时，积极筹备制定和实施以“人权”为主题的培训课程，

推进多样性

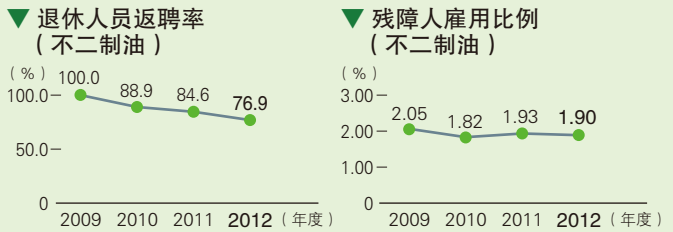
不二制油为应对瞬息万变的社会环境，大力推进人才多样性，强化企业的竞争力。

录用各种人才

大力开展海外业务的不二制油，排除国籍限制，积极录用所需人才。2012年度录用了2名外籍员工。

此外，根据老年人雇用稳定法的修改结果，设置并开始运用上限65岁的退休人员返聘制度。在返聘方面，实施尽量满足本人希望条件的个别面谈。2012年度，共有13名员工到期退休，其中10名希望回聘的员工重返公司工作。

不二制油还积极参加面向就职困难者举办的招聘会，促进雇用残障人士。2012年度的残障者雇用比例达到1.90%，高出法定的1.80%。



支援女性员工可以发挥的职场

1998年，不二制油设立了“FAN (Fuji Active Network)”，创建不分性别各施所长的职场文化。

迄今为止的措施内容主要放在了支援工作育儿两立及员工意识改革方面，2012年度起新增了工作与护理两立的措施项目。

通过问卷调查，在掌握员工护理意识现状的同时，制定了介绍各种护理制度的《护理信息手册》，并在内联网上登载及时参阅。2013年度，针对调查结果要求最多的介绍护理支援制度和利用方法，计划与人事部共同举行讲座会。

专题

聘请外部讲师，举办有关多样性的董事培训和座谈会。

不二制油为了促进公司内部形成对多样性的共识，2012年11月聘请多样性与工作生活平衡方面的专家顾问Joanna Sook Ja Park女士担任讲师，举办了董事培训和座谈会。

董事培训是针对总裁属下的所有执行官，实施发挥多样性人才优势、提高企业竞争力的经营战略讲座。之后，又举办了以人事负责董事和经营企划总部董事为首的、由人事部及FAN成员参加的近10人的座谈会，就不二制油的多样性现存课题和今后措施进行了积极的讨论。

2013年度，我们将根据这些内容讨论具体的措施方案。



与Joanna Sook Ja Park女士（后排左）的座谈会

并从2012年开始培养公司内部讲师。

2013年度，计划实施由公司内部讲师出任的培训活动，以及通过内联网的员工教育活动。



行为准则启蒙宣传报

设置举报垂询窗口

不二制油集团在公司内外设置了非正式在内的所有员工、集团公司乃至协力公司员工均可利用的举报窗口，受理人权、劳动等相关的遵纪守法咨询和投诉处理。

公司内部窗口直接连通负责遵纪守法事物的执行官及法务部长，外部窗口直通律师事务所，两处窗口根据公益举报和保护法，均采取了维护通报者利益的措施。公司通过内部培训、内联网和宣传报等方式，广泛通知了窗口存在。

2012年度，共受理了4件举报，均已得到妥善处理。

劳动安全卫生

提高劳动安全卫生的相关举措

不二制油集团将防止生产基地的工伤事故当作重要任务，积极采取防范措施。特别是吸取迄今为止在常规作业中因散漫走神而引发的事故教训，持续开展养成危险预知习惯的措施。

2012年，日本国内集团共发生了24起工伤事故（其中停工事故4起），尽管停工事故有所减少，但鉴于近4年总体事故件数增加，我们将继续大力开展事故防范措施。

网站登载信息

● 人才育成
——培训体系
——培养国际人才

● 推进工作生活平衡
——培养下一代
● 劳动关系
● 非正式员工转正
● 劳动安全卫生
——在海外定期
实施安全巡查

● 推进工作生活平衡
——培养下一代
● 劳动关系
● 非正式员工转正
● 劳动安全卫生
——在海外定期
实施安全巡查

● 公平公正的评价

寄语 业务董事

大力开展“人才培育”，树立“其应若响，称心快意”的企业形象。

2012年度加大对海外人才的培育力度。共有12名员工参加了海外早期实习项目（年轻员工接受半年的海外培训），获得了接触不同文化的宝贵经验，今后公司将尽快让他们赴外工作。此外，我们还实施了海外集团公司当地员工赴日在不二制油的培训，向他们传承了本公司的企业文化（DNA），其中女性员工积极发挥了作用，今年我们还将实施该项培训。为了培养“诚实、正直、开朗、健康”的人才，积极通过不二集团的优良文化“人才育成”，树立起具有速度感的“其应若响，称心快意”的企业形象。



董事专务执行官 人事总务总部长
兼 负责遵纪守法及熊取培训所长

冈本 和三

“环境”相关举措

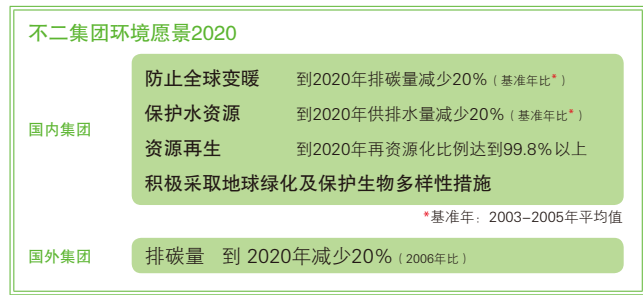
不二制油集团基于长期愿景《不二集团环境愿景2020》，持续采取防止全球变暖及有效利用资源的措施，为实现可持续发展社会贡献力量。

环境管理

制定重点目标，推进环保活动。

不二制油集团从2011年6月开始，根据制定的重点环保活动及活动目标《不二集团环境愿景2020》推进开展环境活动。

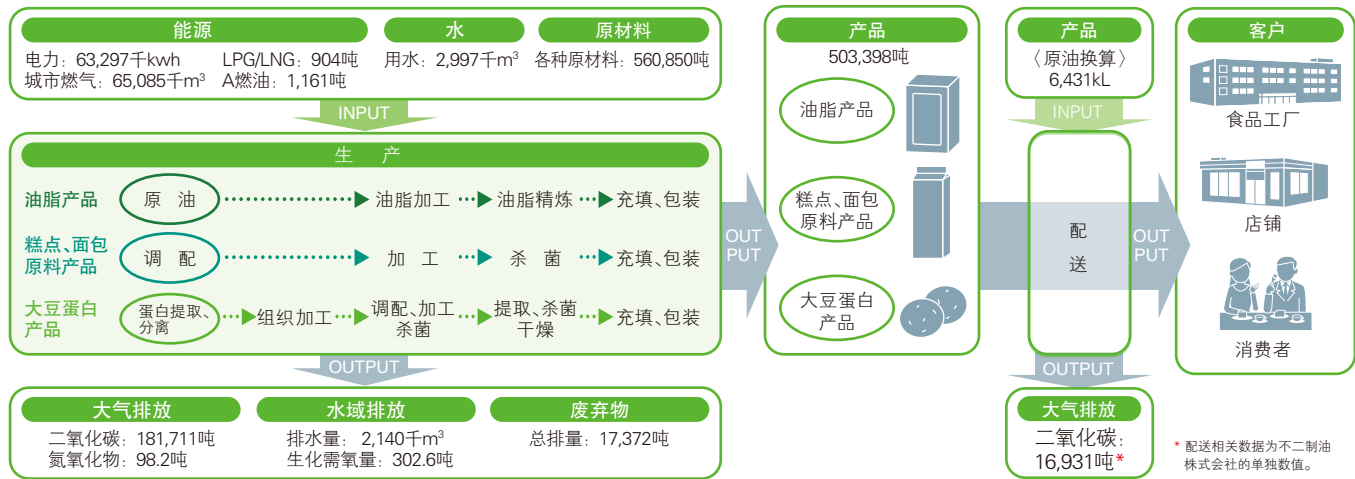
关于“防止全球变暖”、“保护水资源”、“资源再生”，日本



▼ 环境活动目标与成果（2012年度）

	项目	内容	2012年度成果	测评	2013年度目标
1	促进节能	二氧化碳减排	比2010年度减少3.5%	△	比2010年度减少6%（日本国内集团）
2	削减供排水	削减供水量	比2010年度减少5.1%	○	比2010年度减少6%（日本国内集团）
	削减排水量	比2010年度减少0.02%	比2010年度减少3.0%	△	
3	削减废弃物	削减废弃物排放	再资源化比例99.94%	○	再资源化比例99.8%以上（日本国内集团）
4	促进节能（海外集团）	二氧化碳减排	比2010年度减少5.1%	○	排碳量与2010年度持平（日本海外集团）

▼ 环境负荷整体图



网站登载信息

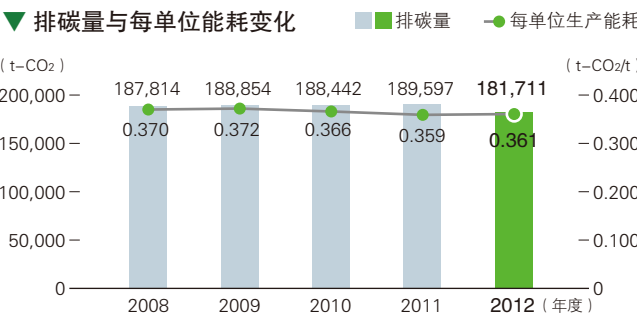
- 环境管理
 - 基本原则
 - 强化环境管理体制
 - 取得ISO14001认证与环境审核
- 事业活动与降低环境负荷（INPUT / OUTPUT）
- 环境会计
- 防止全球变暖措施
 - 节电措施
- 有效利用资源
 - 削减办公室用纸量
- 污染防控
- 环境友好型产品

图...开发产品示例
专题...扩大销售环境产品、为节省世界资源做贡献
● 2012年度日本境外集团公司环境数据
图...年度改善目标示例(摘录)

防止全球变暖措施

2012年度，日本国内集团整体采取了燃料转换*措施。由于经济形势恶化生产量减少，不二制油及日本国内集团公司的排碳量为181,711吨，比2011年度减少了4.2%。每单位生产能耗增加了0.6%，同比几近持平。

*指换成使用温室效应气体排放量更少的燃料。



促进采用节能技术

日本国内集团采取的措施

为了削减事业活动产生的排碳量，不二制油及日本国内集团公司积极采用高效节能设备和技术。2012年度，制定了每年削减2,000kL原油当量的能源使用量的目标，通过变更大豆蛋白制造过程中生成残渣的处理方法，一年节约了700kL原油当量的能源。此外，通过设备改造，回收再利用干燥机和清洗设备等释放的热能，以及推动检修相关设备，减少蒸汽泄漏带来的能源浪费等措施，一年削减了2,118kL原油当量的能源使用量。



大豆残渣处理设备

寄语 现场领班

通过彻底改善，实现了节能。

生产技术总部 工务部 油脂组组长 佐藤 修巳

2012年度，堺工厂开展了针对所有生产工序的节能提案活动。

我们采用了多种分析手法彻底调查了生产现场，2013年4月末时的削减浪费的措施成果实现了4%的节能（285kL原油当量）。此外，我们还以截至2014年节能约10%为目标，逐步制定和实施各种措施方案。

此次活动将作为试点项目，今后在不二制油集团中推广实施。

2013年度，我们以年削减1,700kL原油当量的能源使用量为目标，继续采取回收废热的设备改造措施，以及通过设备检修削减能源浪费。

海外集团采取的措施

海外各集团公司也积极采取减排措施，尤其在环境意识较高的欧洲据点，努力探讨和实施各种有力措施。

2012年度，位于比利时的不二制油欧洲有限公司更新了植物油脂精炼用脱臭塔的附带冷却设备，实现了每年削减20%、原油换算为873kL的能源使用量。新设备采用了与以往不同的冷却方式，完全消除了异味向工厂周围的扩散。

有效利用副产品油（生物燃料）

2010年1月，不二制油开始利用燃烧副产品油生成能源的“副产品油锅炉”。

副产品油是生产过程中植物原料产生的副产物和废弃物所含的油分，常用作植物燃料。原料植物生长时吸收的二氧化碳可抵消燃烧时的排放量（碳中和）。

到目前为止，阪南事业所和石川工厂2处设置了副产品油锅炉。2012年度上述据点的副产品油总用量为1,592kL，同比增加了16.7%。与使用化石燃料相比，相当于减排3,080吨。今后，我们将增加副产品油的使用量。

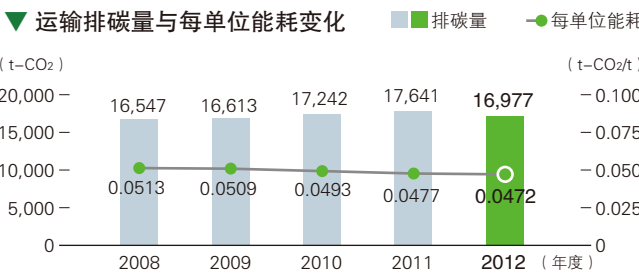


副产品油锅炉

运输方面的减排措施

2012年度，不二制油及日本国内集团公司的运输排碳量为16,977吨、同比减少了3.8%。这主要归功于运输形态转换及改变配送途径缩短产品运输距离的措施成果，每单位能耗*也减少了1.2%。

*排碳量/日本国内销售配送数量



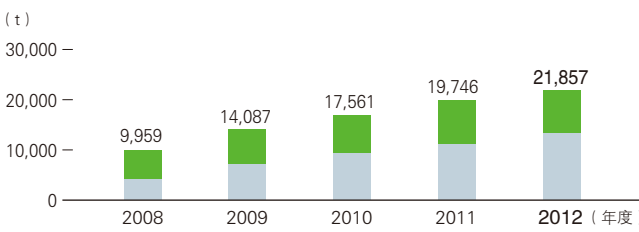
促进运输形态转换

不二制油大力推进由汽车、飞机转向铁路的运输形态转换减排措施。通过与运输伙伴企业探讨变更运输手段，找出并逐一解决存在的课题与问题，不断增加使用铁路的运输量。

2012年度的铁路运输量为21,857吨，同比增加了2,111吨。由于铁路运输量从2006年的约4,500吨，增至2012年度的超过2万吨，受到了高度的评价，荣获公益财团法人铁道货物协会*颁发“协会事业协力者表彰”。

*支援货物稳定运输和环境友好型运输的业界团体

▼ 铁路运输量变化

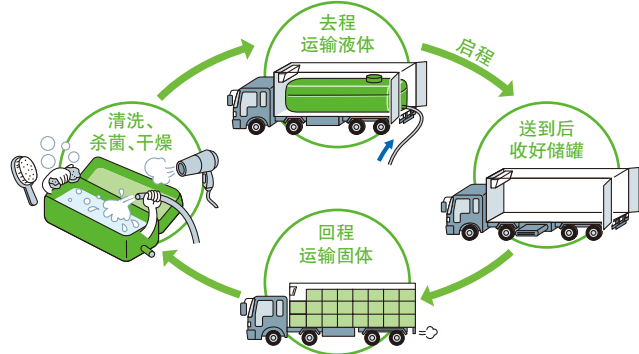


有效利用柔性储罐

不二制油采用“柔性储罐*”往返方式运输淡奶油等用浓缩脱脂奶原料。往返运输方式是指货车运完商品后，不空车返回，在装放其他产品后运回的环境友好型高效运输体系。

2012年度，往返运输方式在阪南工厂和北海道地区的基础上，扩大至关东地区。由此带来的减排效果为每一货品390吨二氧化碳，是上一年度115吨的3倍以上。今后，我们在扩大往返运输对象产品的同时，继续探讨更加高效的运输方法。

▼ 使用柔性储罐的往返运输



*用后可折叠收放的柔性材料制液体运输储罐

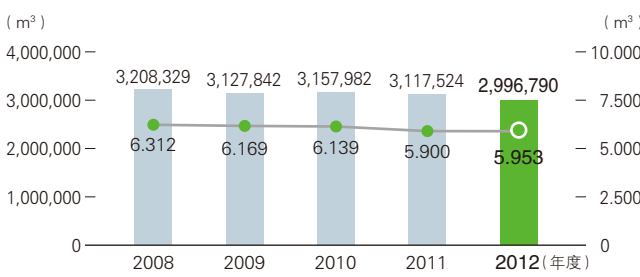
保护水资源

削减供排水量

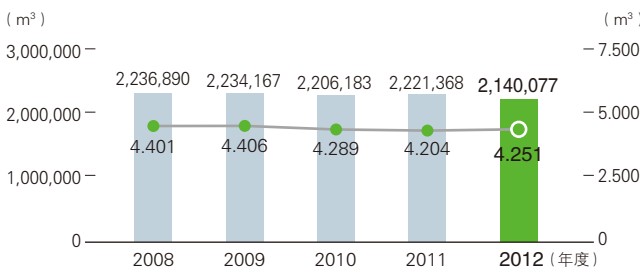
2012年度，不二制油及日本国内集团公司在各工厂切实开展节水活动及受生产量减少的影响下，供水量为2,996,790立方米、同比减少了3.9%，但每单位生产能耗却增加了0.9%。

总排水量同比减少了3.7%，但每单位生产能耗增加了1.1%。

▼ 年供水量变化



▼ 年排水量变化



有效利用资源

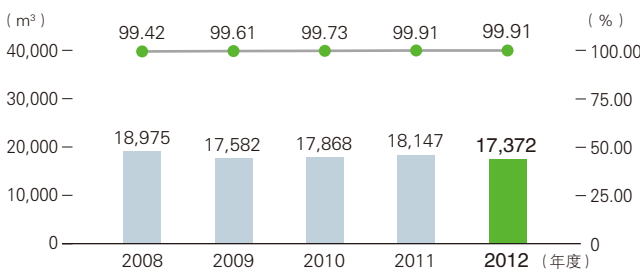
削减、再生废弃物

日本国内集团整体削减废弃物

2012年度，不二制油及日本国内集团公司的废弃物排出量为17,372吨、同比减少了4.3%。主要原因在于生产量减少及通过产销互动强化库存管理，从而减少产品废弃损失的持续措施奏效。

此外，2011年探讨的将灰渣、烟尘再资源化成水泥原料的议案终于实现。日本国内的再资源化比例持续保持在99.91%的高水平。

▼ 废弃物总排出量、再资源化比例

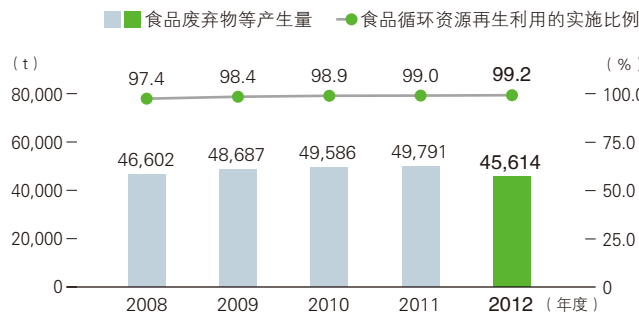


食品再生措施

2012年度，不二制油基于食品再生修改法的“食品废弃物等”的产生量约45,000吨，其再生比例为99.2%，作为资源被有效利用。

该法对食品生产行业要求的目标是“食品循环资源的再生利用等（食品再生）的实施比例达到85%以上”，本公司在初设目标的2007年度就已达到了97.3%的高值，并持续至今。今后，我们将努力采取各种措施，继续保持高水平目标。

▼ 食品废弃物总产生量、再生利用



环境友好型产品

不二制油研究开发总部积极研发削减生产能源用量及废弃残渣等的工艺技术。在日常探讨改进现有生产工艺的同时，在新产品、新技术的开发方面，每年也主动设定贡献环保的研究课题，并且通过将改善指标数值化，每年在制定年度目标的同时，对研究的进展情况实施测评。

迄今为止，推出用榨完可可脂椰子油的残渣（椰子饼粉）加工制成的富含甘露二糖*1的饲料添加剂“MCM”、以及长期保存不



有效利用资源的饲料添加剂“MCM”

失美味并可减少废弃物的煎炸油“SUPER TOUGH LONG”等环境友好型产品。

2012年度，在采用最近发表的USS制法*2的大豆加工食品生产工艺中，采取了削减能源用量、加工残渣和脱溶剂等措施。今后，我们将积极在生产工艺中导入生物燃料，开发原料植物油的高效榨取方法，并预定策划“食物里程*3”新产品。

*1 由植物油制成的饲料添加剂用多糖类，具有防止家畜感染细菌等功效。
*2 关于 USS 制法详见第 12 页。
*3 用运输量乘以运输距离算出食品运输对环境负荷的评比指标。

保护生物多样性

持续开展“阪南造林”项目

2010年11月，不二制油阪南事业所利用大阪府的“Adopt-a-Forest制度*”开始了“阪南造林”项目，开展保护泉佐野市上之乡的山林活动。

具体包括保护山林生态系统，持续进行繁茂竹林等的间伐作业，以及铺装道路，增加人类接触自然的机会等措施。2012年度共举办了9次活动，现已完成通向山顶小径的铺装工作，并首度开展了植树活动。

*大阪府作为企业与森林所有者的中介人，促动参与造林的制度。



阪南造林项目

寄语 业务董事

运用日本国内集团公司积累的经验，促进今后在海外集团中开展环保活动。

2012年度，日本国内集团的生产量有所减少，同比削减了近4%的排碳量。全公司采取节电措施的结果，办公室用电量比2010年持续削减了10%以上，而且供排水量和废弃物排出量也有所减少。此外，通过大豆新分离技术，推出了“脱溶剂”环境友好型产品。我们将继续推动降低环境负荷的事业活动，并做到持之以恒。

海外集团方面，由于新公司（工厂）投产，排碳量同比增加了2%。我们将继续动员日本国内集团公司，为海外集团公司的节能、减排提供支援。



董事常务执行官 生产管理部部长
兼 安全品质环境负责人、
生产负责人及阪南事业所长

高木 茂

“地区、社会”相关举措

不二制油集团在各公司中探讨开展以“食品”、“健康”、“富足”为主题的社会贡献活动，作为地区社会的一员，为实现美好和谐的社会做贡献。

不二制油的活动内容

不二蛋白质研究振兴财团提供研究资助

1979年，不二制油成立了“大豆蛋白营养研究会”，旨在资助大豆蛋白质相关的学术研究机构。该会多年来资助了众多的研究人员，1997年获得文部省批准为财团法人，并在2012年4月获批内阁府认定的公益财团法人。2012年度共资助了33个项目，在同年12月实施的2013年度资助课题公招活动中，从应征的100个候补中甄选出34个资助项目。

该财团除了每年邀请受资项目的研究人员举行成果报告会之外，还邀请活跃在各领域的讲师，举办以大豆和大豆蛋白质为题的一般公开演讲会等，在促进大豆蛋白质研究的同时，积极推广研究成果。

2012年5月末举办了研究报告会，为纪念转为公益财团，同时还展示了财团的历史和成果。同年10月，在大阪市举办了公开演讲会，邀请粮食、资源、健康3个领域的专家讲师，就大豆和大豆蛋白质的历史与重要性进行了介绍，当天共有400名以上的地区居民到场听讲。



公开演讲会

支援东日本大地震重建，销售“环保板刷”。

为支援东日本大地震的受灾群众，在公司内部限时销售灾民手工制作的“环保板刷”，预备的365个全部售罄。环保板刷是失去家园汇集到休息场所“大家庭”的灾民们，为了回报社会而制作的手工艺品。今后，为了继续帮扶灾民重建，我们将探讨采取各种方法措施。



环保板刷

筑波研究开发中心向市公园赠送树木

筑波研究开发中心在2010年成立20周年之际，作为地区贡献活动的一环，决定向筑波未来市在建的“未来森林公园”赠送

标志树，并向市长呈递了赠送目录。公园在2013年4月建成开放，成为附近儿童的游乐场所。

此外，包括该公园在内的筑波未来地区的开发项目已于2013年完成，7月举办了开幕仪式。仪式当天，市长向本公司筑波研究开发中心所长颁发了感谢状。



赠送标志树——榉树

参与莫桑比克纳卡拉走廊的农业开发援助项目

不二制油自2011年起，开始参与独立行政法人国际协力机构（JICA）与民营企业共同实施的非洲莫桑比克农业开发援助项目“Pro SAVANA-JBM”。

该项目在日本、巴西和莫桑比克三国合作的基础上，向纳卡拉走廊地区的小规模贫困农家提供生产知识和技术，在提高玉米和木薯等传统作物产量的同时，尝试引进大豆等高附加值农作物。通过搭建投资者与农家的连接平台，促进当地农业为主的产业发展。

不二制油在JICA主导的当地引进大豆方面，负责提供是技术援助。2013年5月，在视察当地情况后，向国际热带农业研究所（IITA）莫桑比克事务所试验农场提供了豆种选定和品种改良的参考材料数据，并交换了意见。本公司还就将来在莫桑比克采购、加工当地出产的大豆，创造新型商业模式进行了探讨。今后，我们将为建立消除当地贫困和企业发展两立的商业模式付出不懈的努力。



纳卡拉走廊地区。从莫桑比克北部的纳卡拉港到邻国马拉维的铁路和公路沿线（纳卡拉走廊）的5个州。

在泰国设立大豆相关研究奖

2012年，不二制油在泰国设立了大豆相关研究奖“TDA Soybean Study Award”。TDA是“Thai Dietetic Association（泰国营养师协会）”的简称，几乎所有的泰国营养师（约600人）加入了该协会。该奖名借用了作为协助方的该协会的简称。

泰国是东南亚诸国中营养学专业教育和营养师培训的先进国家，预计今后将成为东南亚营养学领域的领头羊。另外，泰国人也愈加注重健康，对健康食品的需求日益增多。对此，推行大豆复兴计划的不二制油，在由泰国人推广普及适合泰国消费者口味的全新大豆加工食品方面，将不懈努力、作出积极贡献。

2013年5月，在曼谷召开的泰国营养师年度大会上，对去年甄选的大豆食品加工和营养相关的6项研究授奖表彰，并由本公司员工进行了大豆题目演讲，吸引了众多营养师的关注。我们期待今年也有更多的项目踊跃征奖。



表彰仪式

集团公司的活动内容

赞助当地女子足球队（TORAKU株式会社）

TORAKU株式会社作为正式赞助方，声援神户当地女足队“INAC Kobe Leonessa”。

2012年度，在此基础上还资助该队建成了主场同设的女足专用训练设施“神户女足中心”及中心内会所。在2月，还开始赞助该队举办的少年足球班。

今后，我们将继续为“INAC Kobe Leonessa”提供赞助，通过体育振兴，为地区社会的发展做贡献。



INAC Kobe Leonessa队员们

协助小学社会课学习（OMU乳业株式会社）

OMU乳业株式会社为协助小学社会课学习，积极组织附近小学参观自家工厂。2012年度，共接收33所学校的1,672名儿童参观。

带领儿童参观时，由工厂员工亲自出任讲师，通过讲解形式详细介绍。孩子们看到每天饮用的供餐牛奶从生产线中运出时，

目不转睛、十分好奇，参观后应不暇接地提出了许多问题。此外，担任讲师的员工也提到“孩子们的问题出乎意料，反而受益匪浅”、“听到孩子们说明天也要大口喝牛奶时，让我倍感自豪”等各种感想，让员工再次认识到提供“食品”这项业务的意义和责任，进一步加强了对工作的积极性。



员工讲解

访问儿童福利设施（不二制油泰国有限公司）

2012年6月，不二制油泰国有限公司的开发、质量管理保证部门的9名员工访问了泰国当地的儿童福利设施，与孩子们进行了交流。当天，员工们还赠送了大米、食用油和其他等食物，孩子们通过献歌献舞作为回报，并向员工们送上亲手制作的椰子木摆件以作留念。



访问儿童福利设施

高专生、大学生体验油脂事业的实际业务

（PALMAJU EDIBLE OIL SDN. BHD.） 

马来西亚PALMAJU EDIBLE OIL SDN. BHD.公司为了协助培养下一代技术人员，接收当地大学和高专派来的实习生。机械工程师志愿者分派到工务部、化学工程师志愿者到质量管理部，与员工一同在油脂生产厂体验实际业务。

2012年度，分别接收3名大学生2个月和2名高专生5个月的实习，今后我们将继续实施这项活动。

实施大学生现场培训

（新利特椰子油有限公司） 

新利特椰子油有限公司积极援助下一代教育。

2012年度，接收17名当地大学生进行现场培训掌握工厂技术。通过1-3个月的工厂就业，让学生们感受到技术的奥妙和劳动的光荣。今后我们将继续实施这项活动。



员工指导现场作业

网站登载信息

●不二制油株式会社的活动内容
——不二蛋白研究振兴财团
提供研究资助
圈·····资助对象一览
（2011-2012年度）

●人才育成
——在泰国设立大豆相关
研究奖
圈·····获奖内容（2012年度）

“CSR 基础”相关举措

不二制油集团持续开展支撑事业基础的遵纪守法措施，努力夯实CSR活动基础。

公司治理

公司治理推进体制

不二制油按公司法规定隶属设监事会公司, 股东大会为最高权力机构, 下设董事会和监事会。

2013年3月，新设“安全品质环境委员会”、“风险管理委员会”和“企业文化委员会”等3个委员会，并将原有的“行为准则委员会”改名为“遵纪守法委员会”，建立起由4个委员会构成的总裁和经营会议的咨询体制。

“安全品质环境委员会”、“遵纪守法委员会”、“企业文化委员会”作为各负责全公司相应领域的3个专门委员会，积极采取防止所管领域的企业价值受损及危机应急措施。关于“风险管理委员会”的活动，详见“构建风险管理体制”的记述内容。

遵纪守法

设置专门委员会，完善体制。

2013年4月，不二制油将常设机构“行为准则委员会”改名为“遵纪守法委员会”。该委员会根据《不二制油集团行为准则》，审议并向总裁与董事会提报集团整体行为规范的重要议案，大力

贯彻遵纪守法，落实不二制油集团的行为准则。此外，该委员会还定期向总裁与经营会议汇报活动内容。

除此之外，公司还选派遵纪守法推进委员，监督包括集团公司在内的全部门的遵纪守法情况，并在每季度召开一次“遵纪守法推进委员会”。该委员会是遵纪守法委员会的下属组织，在检查公司内部是否存在违反情况的同时查找风险，针对违反情况，制定改善措施并汇报措施进展。

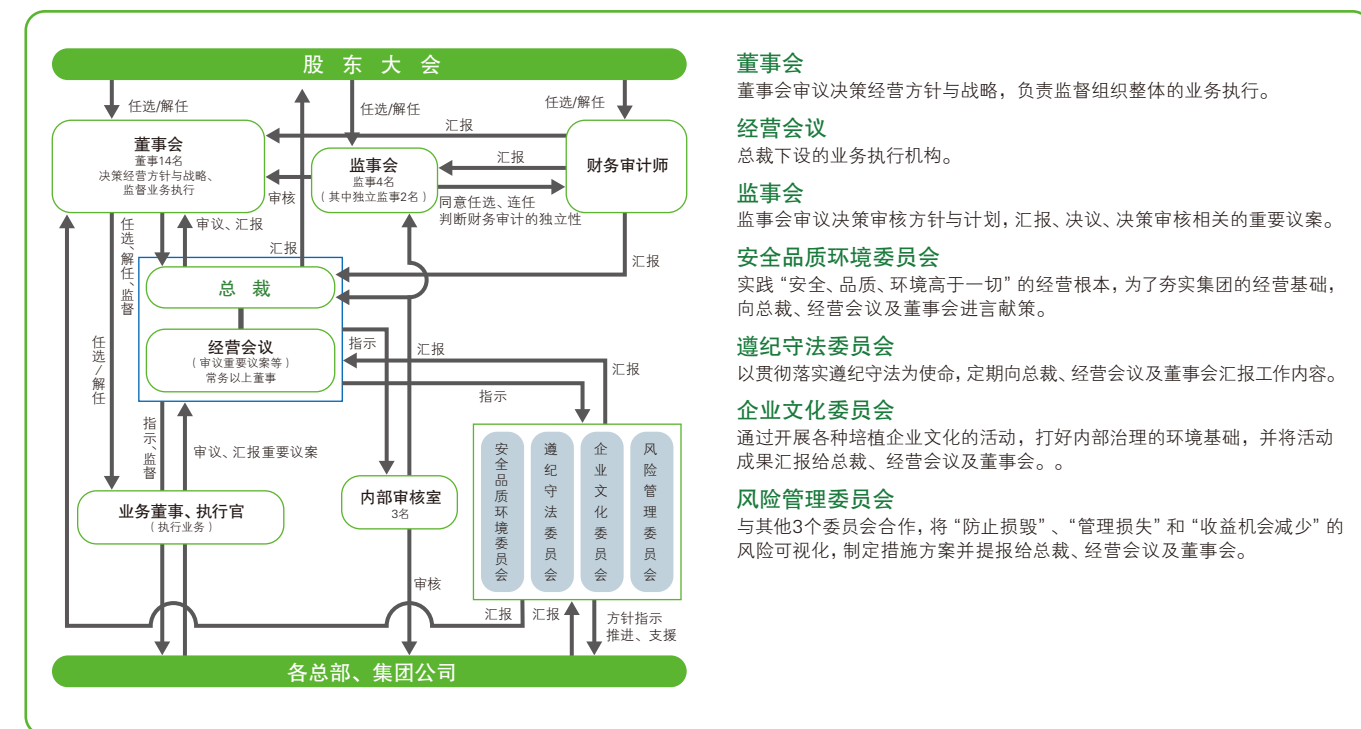
开展遵纪守法教育

不二制油针对各部门和日本国内外集团公司，每年实施遵纪守法培训。在选定适当议题的基础上，按级别和部门分别进行培训，2012年度共培训20次，约400人参加。

此外，每年还举办由律师等外部讲师主持的学习会，通过学习与业务相关的法律法规，掌握遵纪守法、行为准则、信息管理、不正当竞争防止法、合同法务、资信管理等多方面的知识。会前由相关部门召集参加人员，2012年度约350人参加。

2013年度，我们计划在此基础上，采取通过内刊定期传达信息等的新措施。

▼ 公司治理体制图



风险管理

建立风险管理体系

不二制油将损毁企业价值、自然灾害危机乃至未来收益机会减少视作企业风险，通过风险可视化，及时采取相应措施，努力提高企业价值。

“安全品质环境委员会”、“企业文化委员会”、“遵纪守法委员会”分别探讨、汇报各管领域的风险对策，“风险管理委员会”对3个委员会的工作内容进行跟进和调整的同时，探讨制定此范围以外的措施方案，并向总裁及经营会议汇报活动成果。

制定模拟大规模灾害的业务持续性计划 (BCP: Business Continuity Planning)

不二制油为了确保在大规模灾害时的业务持续开展及迅速恢复，制定了相应的步骤书《地震灾害业务持续性计划》和《不二制油灾害对策中央总部规定》。

2012年度，在此基础上还制定了南海海槽巨大地震发生时的生产替代模拟初案。2013年度，计划针对初案课题制定公司方针和措施方案。

尊重知识产权

构建侵权预防机制

不二制油集团根据《不二制油集团行为准则》，在《公司内部发明管理规定》和《不二集团知识产权管理规定》中制定了知识产权管理办法。通过向员工传达落实，在保护自家公司权利的同时，预防侵害他方权利。

此外，对于有利于公司业务发展的员工发明成果，上述规章制度还明文规定了作为权利归属公司的等价交换，向发明者支付报酬等的公正补偿内容。

知识产权教育

为了让研发人员正确掌握知识产权相关知识，不二制油适时举行培训和学习会。

针对就职半年的新人研发人员，每年实施讲习会。在2012年10月举办的讲习会上，就知识产权概要、意义和公司内部发明管理规定进行了讲解。同时，针对就职2-3年的研发人员及技术开发人员，每年还实施专利说明书的编制实习。此外，面向各开发部门，隔月举行知识产权个别咨询会。2012年9月，我们还通过举办以开发主力人员为主的知识产权制度学习会，持续开展知识产权教育活动。

寄语 独立董事

到去年为止，我一直担任该CSR报告书的第三方评语编撰工作。在第85届定期股东大会上有幸被选为外部董事，肩负起独立董事的责任。迄今为止，我只出席过一次董事会，所以简单谈一下想法。

不二制油一直是食品行业的幕后使者，或许消费者并不熟悉不二制油，但是大家购买的巧克力、甜品或牛肉饼商品中都有不二制油的影子。正是因为不二制油的产品范围广，所以承担的实际社会责任要多于表面所见。

作为幕后使者，需要具备超群的技术实力。在消费者“欲购时”和“欲购地点”及时供应商品并非易事，而且在此基础上还要保证“美味”和不断创造“惊喜”，可见食品厂家的苦心不易。作为支撑食品厂家的幕后使者，千千世界却屈指可数，这也正是不二制油的存在意义。

幕后使者还需要具备市场营销能力。包括未交易客户在内，在深刻理解接触消费者的食品厂家所遇课题的基础上，应该积极主动地提供各种新配料方案，若只求被动行事将无法提升事业进程。

我期待与技术能力和市场营销力优秀的各位内部董事一同，通过探讨经营战略和CSR活动等，不断提高人才的多样性，其成果请读者们拭目以待。



神戸大学大学院
経営学研究科教授

三品 和广

信息安全

推进技术措施

不二制油持续推进信息安全技术措施。禁止USB存储器等外部记录媒介在未经许可的情况下连接公司内部电脑，并通过导入记录监控系统等强化信息安全。

制定规章与加强员工教育

强化信息安全在于制定规章和严格的运用。不二制油制定了《信息系统安全运用规定》，并根据规定实施信息管理教育。

2012年度，信息系统部员工充任其他部门的讲师，与部门培训一同实施了信息安全教育。此外，我们还实施了由外部有识之士担任讲师的信息管理学习会，并将在今后继续开展员工的教育活动。

2013年度，计划重申《信息系统安全运用规定》，新增利用SNS时的风险与对策及手机使用规定等内容。并且，为了进一步强化信息安全，探讨接受第三方机构进行信息风险评估。

与股东和投资者的交流

实施理解互信的股东大会与说明会

2013年6月，不二制油举行了第85届定期股东大会，共有642人出席。

通过在会场多处设置显示说明资料的投影屏幕、在会前播放本公司的企业理念和事业介绍等措施，在加深股东对本公司理解的同时，还积极建立了让股东顺利行使表决权的环境。作为其中的一环，2012年加入了“电子表决系统平台”，通过网络方式投票，提高了表决权行使的便利性。

此外，每年还举行2次由总裁出席主持的面向食品行业报刊记者和证券分析师的结算说明会，并将会上说明资料迅速登载于网站，让未能参加会议的有关人员及时阅览。



股东大会

网站登载信息

●公司治理

- 公司治理的基本原则
- 监事监督经营
- 董事薪资等

●CSR管理

- 图...取得认证情况

●风险管理

- 风险管理的基本原则
- 实施风险评估和制定风险地图
- 制定预估大规模地震灾害的BCP

- 图...地震BCP体制图
- 图...采取的措施例

●遵纪守法

- 基本原则
- 制定并公布全球行为准则
- 遵纪守法推进体制

- ・设置内部举报窗口

●公平公正的交易实践

●信息披露

- 基本原则
- 积极与股东交流
- 制定年度报告和中期报告

●利润回报

第三方评语



神戸大学大学院
経営学研究科
教授

小川 进

1989年 神戸大学大学院経営学研究科硕士毕业
1998年 取得麻省理工大学経営学博士称号
2000年 取得神戸大学大学院経営学研究科商学博士称号
2003年至今 任现职
主攻市场营销、创新管理及商业系统理论。
主要著作：《需求链管理》
《赢利机制》（日本经济新闻社出版）等多数

赞赏之处

今年起由我担任第三方评语。首先，报告书的外观色彩丰富、十分亮丽，足以吸引读者。由此可见不二制油集团对CSR活动的重视。

封面背页小字提示的“编辑方针”也极具意义。通过在本报告书中刊登重要活动、在网站登载其他内容的信息划分，向利益相关者明确传达重点的姿态十分鲜明。另外，目录（INDEX）通过一目了然的文字强调设计，在引导读者阅读方面可谓十分成功。

报告内容也根据每年的第三方点评建议，切实有所改进。2011年度开始采用的不二制油集团产品地图的绘画，通俗易懂，而且进一步做了细节调整。去年获得第三方高度评价的“不二制油的CSR课题与举措”（第23~26页）也继续发扬了细致认真的制作风格。

改进之处

尽管有许多可赞之处，但仍有多个待改之处。首先是上面题赞的“编辑方针”，字体极小而且屈居于报告书的一角，容易漏读，建议扩大字体，放在报告正中会留下好印象。另外，原本应是报告书主旨的CSR活动，竟然置后到第21页。这些活动是让利益相关者理解集团CSR的重要内容，应在排放在报告的前半部分。

此外，前年度第三方评价极高的董事露面，本年度也有所下降。各位董事就前年度的承诺，本应亲自说明完成的项目、有待改善的项目及原因等情况，但报告却以“不二制油CSR课题与举措”列表和用○△符号评价的形式进行了汇总。应该就“○”是如何完成的、“△”有否采取措施、为何未得满分等加页进行完整说明，而且除了○、△之外，最好加上◎和×评项，这样外部会对不二制油集团认真采取的CSR活动措施予以更高的评价。

最后一点是，针对活动重要度分别在本报告和网站登载的做法，我在上面已予肯定，但在阅读本报告时，发现不少可以放在网站登载的内容。建议尽量避开画蛇添足、狗尾续貂的内容编制。尤其是每年连续编制报告书时，在原有内容上，不断增加新的内容，最终导致报告书越加繁缛。应该本着报告书清通易懂、精华浓缩的原则进行删减和确定网站的登载内容。因此，我期待下一期的报告书言简意赅、精粹切要。

寄语 业务董事

在新体制下全力推进CSR经营。

不二制油的CSR基本原则是“CSR即企业经营本身”。为此，经营企划总部基于集团愿景“FUJI WAY”制定出具体的经营方针，不断加强完善CSR基础，在赢取社会信誉的同时，通过树立企业风格，提高企业价值。

2012年度，表明支持联合国提倡的人权、劳动、环境和反腐败等10项原则，正式加入了“联合国全球协议”。在公司治理方面，2012年度设置了安全品质环境、遵纪守法、风险管理和企业文化4个委员会，作为董事会与经营会议的咨询机构。

2013年度，我们将继续完善包括海外集团公司在内体制，充实各委员会的工作内容，进一步推进CSR经营的向前发展。



董事常务执行官
经营企划总部长兼风险管理负责人

久野 贡

创 造，独 一 无 二。



联系垂询

不二制油株式会社 社长室CSR组

大阪府泉佐野市住吉町1番地 邮编598-8540

电话：+81-72-463-1295 传真：+81-72-463-1659

电子邮箱：csr@so.fujioil.co.jp



本册采用大豆油墨无水胶版等环境友好型方式印刷。