



FUJI OIL CSR REPORT 2012

创造,独一无二。 不二制油

“创造,独一无二。”这是源于公司名称“不二”的词语。

我们不二制油在2010年10月9日值创业60周年之际,首次提出了这个企业口号。

在油脂、糕点与面包制造原材料以及大豆蛋白等事业领域中,

我们不二制油始终秉承“不效仿别人”的创业精神,坚持与客户共同挑战,开发产品。

通过我们独一无二的技术、经验以及想像力,创造出独一无二的产品和方案,

从而带给客户更多的感动、微笑和喜悦,并将不断扩展未来。

如此凝聚了不二制油真髓的就是这个“创造,独一无二。”的企业口号。

不二制油至今已经历了60年岁月,所开创的技术和产品值得我们骄傲。

并且,今后我们还决心继续通过独一无二产品为大家作出贡献。

“创造,独一无二。”高度概括了两个含义,

即表现出每一位员工的个人意志,同时也是不二制油作为企业向社会作出的承诺。

图片:巧克力用油脂

利用油脂的分别与固化及酯交换等各种技术,按不同的季节和用途,提供用于一切场景、美味可口的巧克力油脂。从板块巧克力到用来制作面包、甜甜圈和冰淇淋涂膜用巧克力,巧克力在各种场景下的应用范围得以拓宽。

INDEX

04 不二制油集团概况

06 不二制油集团产品地图

08 领导致词

专辑01 推进全球化经营

10 新成立东南亚地区统括公司
形成协同效应创造新的企业价值

12 集团公司对话
以集体协作方式,为东南亚地区
提供高质量产品和高水准服务

专辑02 在海外推行可持续经营

14 力争成为ASEAN第一业务用巧克力制造商

16 视察可可树农庄
一切为了提供口味好且安全放心的产品

专辑03 支撑起“独一无二”的研发工作

18 食品科学研究所的重生
以实现产业化为发展方向的研究工作

20 不二制油集团的CSR

26 “食品创造”相关活动
对客户尽责

29 “人才与人权”相关活动
对员工尽责

30 “环境”相关活动
针对环境的举措

31 “CSR 基础”相关活动
巩固CSR 基础

03

编辑方针

不二制油集团每年都发行CSR报告,以便社会各界都能深入了解本公司在CSR方面的行动。

本年度的CSR报告聚焦的内容有:成立东南亚统括公司,创造企业价值;处于显著增长的印度尼西亚市场中的企业责任,与可可树农庄开展的行动;支撑公司“独一无二”的研发工作等,在专辑部分有详细的介绍。

为了使根据CSR工作计划开展的活动情况可视化,工作报告部分主要登载了工作的成绩。同时,各位主管董事作出的承诺,明确展现了目标状态。

报告时期范围

本报告内容为2011年度(2011年4月1日~2012年3月31日)的业绩。其中部分活动或措施内容也包含了过去及最近的情况。

报告对象范围

主要介绍不二制油有限公司单独的活动。在环境数据方面,还包括国内集团旗下公司(生产据点)中的托拉克有限公司、不二新鲜食品有限公司、F&F有限公司的数据。

在上述以外的公司为对象时,会在提供数据的同时一并标注统计范围。

发行时间

2012年11月(下次发行时间预定为2013年11月)

参考资料

环境省《环境报告指南(2007年版)》
GRI(Global Reporting Initiative)
《可持续性报告指南 第3.1版》

不二制油集团概况

不二制油集团以植物性原料为主要原料,开发、生产和销售食品材料,发挥大自然的优势,产出超越大自然本身的产品,打造健康和美味。“油脂加工食品”“大豆蛋白加工食品”等两大事业领域为核心,利基化、差异化、全球化地经营业务,满足市场需求的日益多样化。

公司概要 (截至2012年3月31日)

商号：不二制油株式会社

总公司所在地：大阪府泉佐野市住吉町1番地

成立时间：1950年(昭和25年)10月9日

注册资本：13,208百万日元

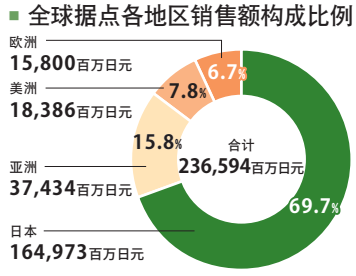
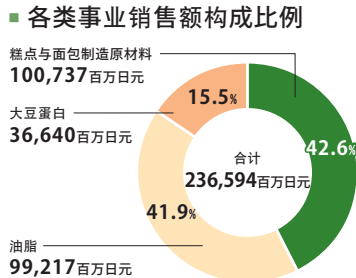
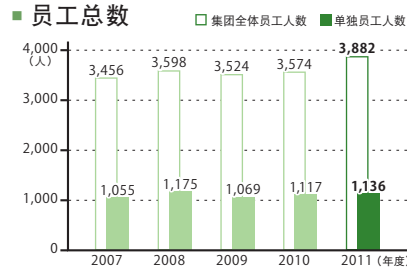
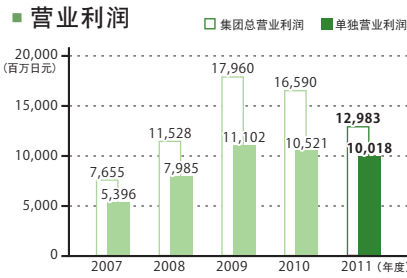
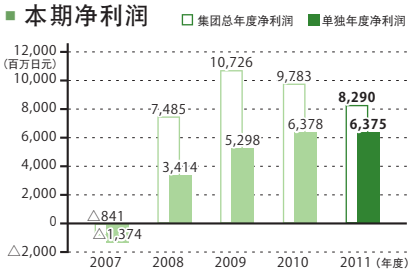
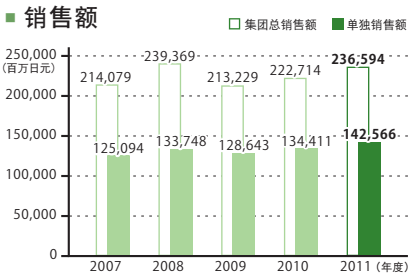
代表人：董事长兼社长 海老原 善隆

员工总数：单独1,136人 集团全体3,882人

子公司与关联公司：并表对象子公司29家

适用权益法的关联公司2家

主要经营指标



事业概况

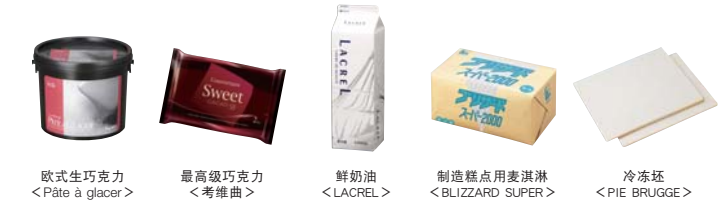
■ 油脂事业

围绕诸如提高巧克力功能性的巧克力用油脂、稳定性超强的油炸用油脂、改善风味和口味的乳化油脂等特性油脂,经营丰富多样的油脂产品。



■ 糕点与面包制造原材料事业

提供各种糕点与面包制造所不可缺少的产品,如追求美味和使用方便、满足专职人员需求的多姿多彩的巧克力;运用独特的乳化和发酵技术的麦淇淋;具备优质特点的各种奶油;打造正宗风味的糕点制作材料等。



■ 大豆蛋白事业

我们生产高纯度分离大豆蛋白、大豆肽和水溶性大豆多糖类等高性能材料。同时还经营门类众多的大豆蛋白食品,为提高营养和健康做出积极的贡献。还提供豆浆、豆奶酸奶等家用商品。



※油脂事业(棕榈事业)和大豆蛋白事业的详细内容请参阅不二制油CSR报告2011的专题报告。

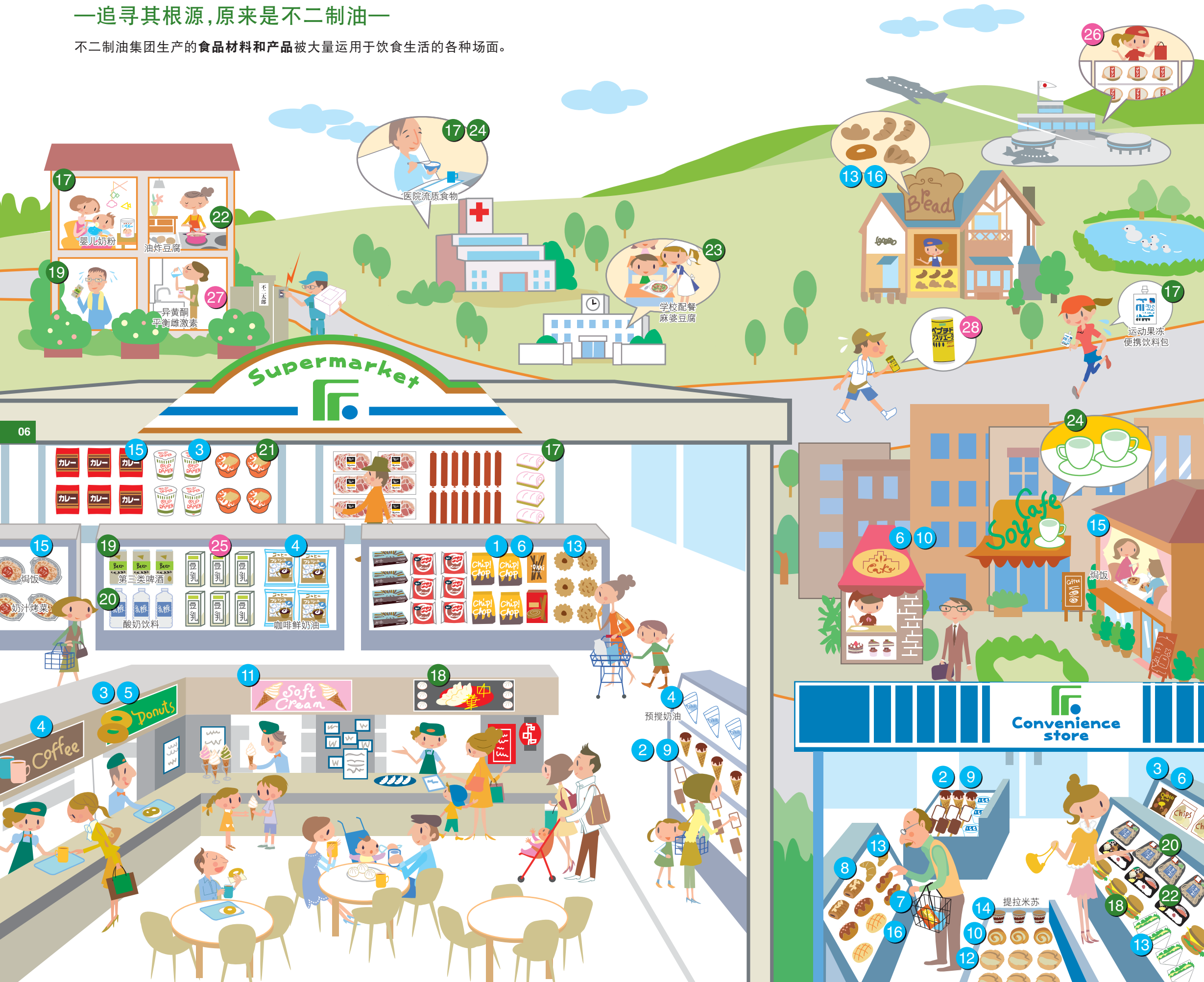
不二集团 主要集团公司



不二制油集团产品地图

—追寻其根源,原来是不二制油—

不二制油集团生产的**食品材料**和**产品**被大量运用于饮食生活的各种场面。



油脂加工食品	油脂
	①巧克力用油脂 具有比可可脂更好的功能
	②冷冻糕点用油脂 提升冰淇淋的美味
	③油炸、喷淋用油脂 在对方便面、油炸糕点进行油炸和烹调时使用
	④奶油用油脂 用于搅打奶油、咖啡鲜奶油等
	⑤润滑·脱模油 用于食品机械设备的润滑及食品脱模
	巧克力
	⑥巧克力 使用从世界各地严格筛选而来的可可豆制作的巧克力
	⑦欧式生巧克力 涂抹在西式糕点或者面包上,可以使之充满光泽的巧克力
	⑧成形巧克力 即使与面团一起烘烤,仍能保留形状的巧克力
	⑨冰淇淋涂层用巧克力 涂抹在冰淇淋上的巧克力
蛋白加工食品	乳化、发酵食品
	⑩搅打奶油 具有浓郁的奶味和清爽口感的植物性奶油
	⑪软冰淇淋 味道醇厚的软冰淇淋用液状混合奶油
	⑫可丝达奶油 具有丰富奶味和蛋味的奶油
	⑬麦淇淋、起酥油 可以使烤制糕点的口感更加松脆
	⑭发酵风味原材料 运用乳发酵技术制作的甜点原材料
	食品原材料
	⑮白酱沙司 乳制品经高度调配而成的白色酱汁
	⑯冷冻坯 用作派皮、甜饼薄皮
	大豆蛋白原材料
	⑰粉末状大豆分离蛋白 具有形成凝胶、保持水分的功能,能提升食物的口感
	⑱粒状大豆蛋白 多汁、肉粒感丰富,保水性佳
家庭用商品	大豆蛋白食品功能剂
	⑲大豆肽 富含必需氨基酸,人体易于吸收的原材料
	⑳水溶性大豆多糖类 可用作酸奶饮料的稳定剂、面和米饭的防粘着剂
	大豆蛋白食品
	㉑入味干油炸豆腐 用于方便面中配料油炸豆腐
	㉒油炸豆腐 不需要余水,不会煮碎
	㉓冷冻豆腐 便于冷冻保存,可以根据需要量使用
	豆浆
	㉔业务用豆浆 去除了大豆的豆腥味的豆浆
	㉕豆浆 特定保健调整豆浆
	㉖布丁 神户布丁
	㉗保健品 邮购“异黄酮平衡雌激素”
	㉘运动饮料 邮购“Peptide Athleater”

凭借不二制油集团的事业 为解决食品领域的课题做出贡献



经受东日本大地震灾难后

2011年3月发生的东日本大震灾到今天已经过去了1年半多的时间,可是,核电站事故造成的电力短缺仍然给社会带来严重的影响。请允许我再次对受灾的民众表示诚挚的慰问。

震灾刚发生不久,不二制油就成立了灾害对策本部,由社长担任委员长,并迅速开始确认全公司员工是否安全以及受灾情况。关东工厂受灾情况较严重,为了继续稳定地供应食品,公司迅速、安全地把生产任务转到其他工厂,实施设备修复工作,把对客户的影响控制到最低限度。

由于震灾发生,增强了调整供应链管理、加强风险管理的重要性,今后我们要继续举全公司之力开展工作。

对中期经营计划的设想

Global & Quality 2013-For Sustainable Growth-要实现的理想状态

目前正在推行中期经营计划“Global & Quality 2013”,它的副口号是“可持续增长”,以期成为“用独一无二的技术实力,确立在海外的竞争优势,实现全球规模持续增长的企业集团”。

同时,本中期经营计划实施期的定位是“为实现

全球规模质的增长而谋求发展的3年”,我们正在努力“确保规模、收益和价值,在全球竞争中胜出”。

“质的增长”所指的“质”,是指不仅为日本国内也为全球所接受的质量、技术和服务,意味着努力维护和提高客户满意度。

我们不二制油集团将推行中期经营计划的基本方针——“全球化经营”“技术经营”“可持续经营”,从而实现利润,确保持续增长,亦即持续创造新的社会价值,赢得所有利益相关方的信任,努力提高企业价值。

全球化运用人才

像不二制油这样的制造商,尤其需要利用“人才和技术”开展全球化的经营。今后,我们不能局限于国内,必须向国外移植新技术和新材料。人才也需要在世界舞台上工作,而不仅仅是在国内。研发、销售、生产、间接等所有部门都要拓宽视野,和各种各样的人多多沟通交流,将推动员工自身的进步和发展。

2011年起,我们开始实施海外进修,帮助年轻员工开阔眼界,还有国外派本国员工来日本进修。另外,为了更准确地捕捉当地的需求,我们还积极选拔当

地干部担任总经理。今后还要进一步推行这类措施,让员工有更多机会了解世界,接触世界各国的人。

不二制油集团的CSR目标

在全球食品领域,确保食品安全的问题,以及发达国家肥胖人群和生活习惯病增多的现象已经成为社会问题,而另一方面,发展中国家粮食短缺的问题却日益显著。

而且,由于人口增多和新兴国家旺盛的需求,使得确保粮食资源、稳定供应成为一个重大的课题。除此以外,新兴国家开发农业用地造成环境问题,也成为重大的社会问题,各种课题堆积如山。

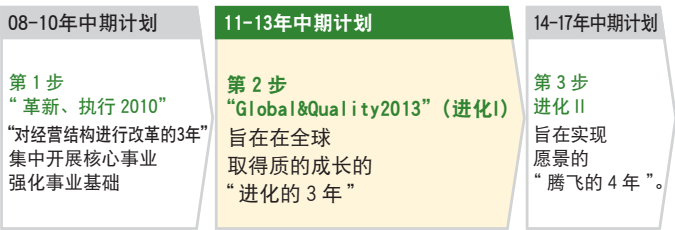
不二制油通过建立资源高效利用的供应链、关注大自然和环境,以及打造健康富足生活的技术开发实力,积极解决这些课题。

我们认为,不二制油集团CSR是指在有限的地球资源中,保持与自然界和社会的和谐,作为食品材料制造商,“借助食品”为社会“提供‘健康’和‘富足’”。为了实现社会可持续发展,我们将通过自己的主营业务为解决食品问题做出贡献。

不二制油集团的10年愿景

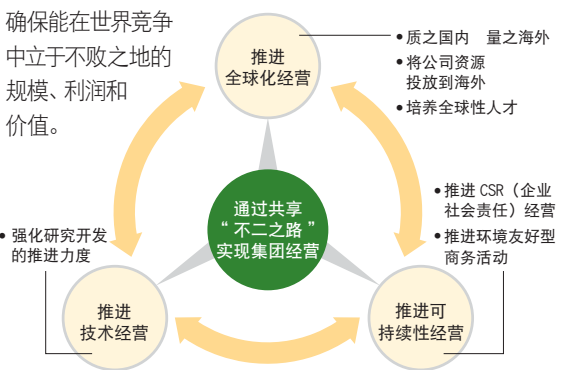
力争在10年后实现的姿态

有针对性地、专业地向全世界提供健康与美味,并赢得全世界顾客认可的食品原材料生产商。



基本方针

确保能在世界竞争中
立于不败之地的
规模、利润和
价值。





01

专辑

推进全球化经营

新成立东南亚地区统括公司 形成协同效应 创造新的企业价值

不二制油集团在全球市场上广泛经营各项事业,而东南亚是其中最为重要的地区。2012年3月,成立了“不二制油亚洲有限公司”(FOA),统管集团下属3家东南亚公司。今后,不二制油集团将以首个地区统括企业(FOA)为起点,努力为市场、为社会作出贡献,不断扩大东南亚地区的业务。



“打造又一个不二制油”
在东南亚也和在日本一样,做出应有的贡献

由FOA统管的对象是生产棕榈油和棕榈核油产品的“帕尔麦久棕榈油有限公司”(PAL)、生产和销售特性油脂的“不二制油(新加坡)有限公司”(FOS)以及生产销售糕点与面包制造原材料的“五德兰阳光食品有限公司”(WSF)等3家企业。

由FOS加工PAL生产的产品,然后供应给WSF,这样一条供应链是我们在东南亚地区强大竞争力的源泉。

然而,过去存在一些效率低下的情况,例如这3家公司分别对各家公司共同的客户开展营销。FOA吉田总经理表示,“FOA要将3家关联密切的公司拧成一个集合体,全面推行高效率,包括销售在内,这样形成协同效应,以提高业绩”。

如果能够在东南亚推行日本的商业模式,就能进一步提高与日本之间的协同效应,有助于加强东南亚地区的业务机制。吉田总经理在描述这种积极的展望时表示,“我们想为东南亚市场和社会做出贡献,与日本的水准相同。也就是说,要打造又一个不二制油”。

“各东南亚公司加强协作,成为一个集体,就能更迅速地做出决策。这也是我们的目的之一。”

FOA肩负的责任和职能是什么

FOA的职能首先是承担各公司利润方面的责任和管控预算。其次是确定各公司销售、市场营销和开发



的方向。将原料筹备与采购、资金筹措等财务工作也作为一个整体来运行,努力降低成本,提高效率。第四点是从东南亚自身的条件出发,拟定战略,创建新业务。“由新加坡(FOA)来开展这些工作,决策和之后的行动会更加迅速。尤其在开发方面,还包括推进提案式营销模式,和客户一起迅速地解决各种问题。”



不二制油亚洲有限公司
总经理
吉田 友行

结合当地员工的想法
满足客户的需求

FOA为了与利益相关方共同成长,提出了3大方针,即“贴近客户,经营业务,履行社会责任”、“重视创新精

神”和“全体员工不断成长”。尤其是创建新业务将是今后FOA发展过程中最为重要的问题之一。

“从生产现场自由产生新的创意,这一点是很重要的。我们希望员工能自由发挥创意。挖掘每一个人的优势,提高大家的能力。”

吉田总经理将尤其着力打造企业环境,不断培养员工,使新业务从生产现场发芽、长大。他还认为,要录用当地员工担任高层干部,从而提升每家集团下属公司的整体感,扩大经营灵活性,这一点是很重要的。

成为受全球广泛信任的企业

凭借不二制油集团在东南亚地区长期培育的事业基础,市场对我们的质量信任度很高。FOA将以此作为今后发展的动力,进一步强化东南亚地区的事业,并力争成为受全球广泛信任的企业。



来自当地的声音

今后将继续努力,与公司共创辉煌



我进公司已经25年了。开始,我对日资企业的文化也感到过困惑,但是,公司拥有鼓励员工努力进取、根据成果进行评价的制度,以及方便大家挑战新事物的环境,我真切地感到自己的能力得到了提高。目前,我作为一名经理,正在着力培养年青员工。为了让公司有更大的发展,需要与日本共享信息,形成集团的整体感。作为不二制油集团的一员,我今后还将继续努力,与公司共创辉煌。

不二制油(新加坡)有限公司
质量管理经理
Tammy Low



专辑
1

11

推进全球化经营

专辑
1

10

推进全球化经营

集团公司对话

以集体协作方式,为东南亚地区提供高质量产品和高水准服务

2012年5月,不二制油亚洲有限公司(FOA)旗下的帕尔麦久棕榈油有限公司(PAL)、不二制油(新加坡)有限公司(FOS)和五德兰阳光食品有限公司(WSF)各位总经理和员工汇聚一堂,就东南亚地区不二制油集团的理想状况开展了对话。

为亚洲地区做贡献的理想状态是什么——

吉田:不二制油集团在中期经营计划中提出了“全球化经营”。为扩大事业范围,需要在东南亚地区做出什么样的贡献呢?

神崎:PAL属于上游企业,购买棕榈原油,加工后卖给集团公司,所以,我认为我们最首要的职责是向集团提供安全、稳定的优质产品。

金森:WSF位于最下游,我们生产奶油、麦淇淋等制造糕点、面包的原材料,从FOS和PAL购买原料油。在ASEAN各国、香港和台湾等地,人们的饮食习惯逐渐欧美化,就像高速成长期的日本,对面包和蛋糕的需求日益增多。向这些市场提供美味可口的产品,是我们公司的职责。

Teo:企业的重要职责之一就是永续经营,因此,我们需要实现盈利。尤其在成本较高的新加坡,成本竞争力最为重要。

Kelvin:我在FOA主要负责油脂的销售和市场营销业务,以这一职务的角度来看,最重要的是应对客户的要求。尤其因为新加坡正在加强对饱和脂肪酸和反式脂肪酸

的限制,我们面临的课题是如何应对。

金森:我们公司也已经向客户销售低反式脂肪酸产品。在新加坡,我们应该生产反式脂肪酸较低,同时又口感美味的产品。这也是油脂制造商的一个重要使命。

扎根当地 采购原料

有马:我是原料部派来的常驻人员,我的职责是,进一步贴近当地供应商,使供应商和不二制油能够充分沟通,从而实现整个集团采购材料工作的高效、安全、放心以及低价格。为了从保护环境、确保食品安全的供应商以合理的价格采购材料,不二制油对供货方进行严格的筛选。客户也提出了要求,应对RSPO是一个重要的主题。**神崎**:PAL于2004年加入了RSPO(可持续棕榈油圆桌会议)^{※1}。并针对提高生产效率的改良措施,正在研究与NPO开展协作。

吉田:农庄处于价值链上游,同它们进一步建立良好的关系,无论是对于企业的可持续发展,还是从回报利益相关方信赖的角度而言,都是很重要的。

※ 1 RSPO:请参阅P26



与员工共同努力——

吉田:关于企业对员工承担的责任,诸位是如何考虑的呢?

神崎:马来西亚的种族和宗教都丰富多样,因此,兼顾各方面的价值观和文化,建立良好的劳动环境,对于维护员工积极性、提高生产效率,这一点是很重要的。为此,我们需要听取员工的意见,经常沟通。

Teo:培养新一代的工作是很重要的。在公司里分享我们已经积累起来的知识和经验,传递给年轻一代,这一点很关键。同时,也希望每一位员工都树立参与意识,和经营层一起思考公司的未来。为此,也需要激活互动交流活

对统括公司FOA的期待

吉田:FOA已经成立了,对它大家有什么期待呢?

Teo:我希望通过FOA,能使我们和总部之间的沟通更为顺畅。另外,希望各家公司形成合力,加强协作。为此,我们应该进一步增强研发(R&D)工作,把握东南亚地区的需求,通过降低成本,努力提高竞争力。我们面临竞争激烈

神崎:我希望统括公司能成为各家公司的协调机构,从更高远的角度判断问题。由它统筹这3家公司,使我们这个集体的方向更明确,可以从多重意义上减少浪费。

Kelvin:用富有竞争力的价格满足日益高涨的需求,这一点非常关键。为此,3家公司的合作会带来很好的效果。不过,除了价格竞争以外,还要通过研发、质量等不二制油的优势来竞争,这一点也很重要。亚洲是一个正在成长的市场,不仅仅要求低价格,还要求高质量。我们应该正确认识这种需求,满足客户真正的需要,这是很重要的。

有马:我真切地感受到日本客户同国外客户要求的不同

之处,同时也看到了各家公司的举措和面临的课题。我希望这些来自当地的信息,不仅和日本的原料部共享,也和FOA共享,不断追求集团整体的优化。

金森:吉田总经理说过,“要意识到我们是一个公司”,我认为这一点非常重要。也就是说,FOA是东南亚版的不二制油。只要抱着我们是一家公司这种意识,业务工作就能高效、合理地开展,例如,可以在人才方面互相支持,也当然能建立一个更有利于客户的体系。



在新机制下要努力达成的目标——

吉田:最后,请说说今后要达成的目标。

Teo:我们当然需要提供高水准的质量和服务,为此,人才是很重要的。全体员工抱着整体感,齐步迈向共同的目标——我希望我们能成为这样一家公司。

神崎:PAL以合理的价格,提供质量稳定的产品是最为重要的。另一方面,能否提供更多的数量,也是考评一个企业是否具有价值的指标。希望今后努力追求供应数量。

金森:我的想法是要让东南亚人民吃到更美味可口的食品。我们最首要的目标是结合当地需求,以合理的价格、在更大范围的地区内为人民提供他们还没有吃过的日本的美味和新口味。

对话结语

我们统管的旗下3家公司形成供应链,这是不二制油集团拥有的优势。FOA将发挥统括功能,支持这3家公司的工作,使各公司的功能更为强大,借助协同效应,实现更大的发展。为此,我们要同3家公司的总经理携手提高整体的力量。

不二制油亚洲有限公司(FOA)总经理
吉田 友行(主持人)



和当地供应商建立了良好的关系 不二制油株式会社 原料部 常驻新加坡 有马 淳广	结合本地区特点,提供新的美味食品 五德兰阳光食品有限公司(WSF) 总经理 金森 泰助	积极沟通,打造整体感 不二制油(新加坡)有限公司(FOS) 总经理 Teo Yong Wah	除了价格以外,发挥不二制油的优势拼搏,这一点很重要 不二制油亚洲有限公司(FOA) 销售及营销经理 Kelvin Sng	我们的职责是始终供应质量稳定的产品 帕尔麦久棕榈油有限公司(PAL) 总经理 神崎 康之



专辑2

在海外推行可持续经营 力争成为ASEAN 第一业务用巧克力制造商

东南亚地区一直保持着经济的快速增长,其中,增长尤其明显的是印度尼西亚。

“永盛巧克力制品有限公司 (FAI)”从上世纪90年代就开始生产和销售巧克力,可望随着市场的发展进一步壮大。公司着力打造良好的企业风气,从而贯彻质量管理,进一步加强事业机制。



永盛巧克力制品有限公司
所在地:印度尼西亚
经营内容:生产和销售业务用巧克力

提供美味可口的巧克力

印度尼西亚拥有2.4亿人口,居世界第4,2011年,GDP增长率比上年增加6.5%,保持着经济高速发展的势头,它也是一个巨大的食品市场。从1995年开始,“永盛巧克力制品有限公司 (FAI)”就在这里生产和销售业务用巧克力。公司发挥自身强大的生产能力,把产品源源不断地供应给印度尼西亚国内和周边各国。

印度尼西亚原先受荷兰统治,人们熟悉、喜爱巧克力。首都雅加达有大量的面包店和西点店,人们生活方式逐渐欧美化,对巧克力的需求也日益增多起来。FAI利用这种变化,根据当地的情况,积极开展研发、生产和销

售,不断提升公司的业绩。

“市场扩大后,竞争也变激烈了。在这种情况下,要赢得胜利,重要的是和客户建立和继续维护良好的关系,让客户由衷地称赞,‘巧克力就买FAI’。”FAI的森川董事说。

“我们要努力生产,让更多的人品尝到美味可口的巧克力,这是我们的使命,也是我们对社会承担的责任。迅速地生产客户想要的巧克力、供应给客户,如果有什么技术上的问题,就要立即应对。我们希望通过这种综合性举措,获得信任,履行自己的使命。”



作为一家食品制造商,要贯彻质量管理

宫本厂长表示,“不仅要追求好口味,还要提供安全和令人放心的产品,这是我们食品制造商的重要责任。为此,我们着力于提高员工的意识,贯彻质量管理工作。”

在FAI,开展日本特有的手法——“5S活动”(“整理”“整顿”“清扫”“清洁”“素养”),每天早晨大家一齐诵读安全5训,通过这些活动提高员工意识,并在工作付诸实践。正如宫本所说,公司“积极采纳日本企业的长处”,除了5S活动以外,FAI还实施起源于日本的快速应对活动^{※1}和用手指点到确认安全等活动。

“每天在实践中执行每一项基础性的工作,才能生产出安全和令人放心的产品,包括经营层在内的全体员工都在努力推行这种意识改革。”

※1 快速应对活动:迅速应对客户要求的公司内部活动

加强整体感,实现进一步增长

FAI提出了对应客户需求的5项原则,作为厉行意识改革的一个方式。共汇总出“热情”“诚实”“快速应对”“团队精神”“客户视角”这5项,作为“企业文化”。该准则主要由常驻人员和当地国内员工干部等制作而成,做成卡片的形式,分发给全体员工,包括经营层和现场操作员。同时,为了达到深入贯彻的目的,2011年2月还举办了“文化大会”。员工的家人也前来参加,通过游戏等方式,加深对“文化”的理解。



文化大会的场景



构建文化的核心成员——负责CSR的Kristin以及总务部的Hery

永盛巧克力制品有限公司
董事
森川 和季



永盛巧克力制品有限公司
厂长
宫本 昭二



永盛巧克力制品有限公司
部门长
Arfiyanto Adisastra



永盛巧克力制品有限公司
部门长
Elly Puspitosari



“培育企业风气、培养人才都很花时间,但我感觉到,厉行意识改革卓有成效,例如,这些举措使得巧克力的日产量增多起来。”宫本表示。

争做ASEAN一流企业

FAI的愿景是“成为ASEAN第一业务用巧克力制造商”。为了实现这个愿景,必须让每一位员工共享这一愿景,公司上下形成整体感,开展工作。

当地国内员工干部对此也都有着一致的想法。负责总务的Arfi说,“在培养人才方面,希望引进日本的课程”,营销部门长Elly也热切地表示,“我们不仅是销售商品,还要和客户共同发展。”

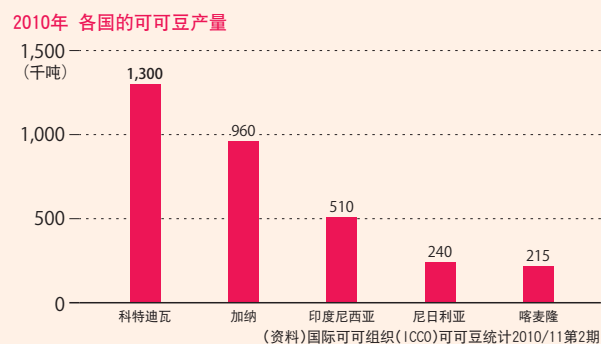
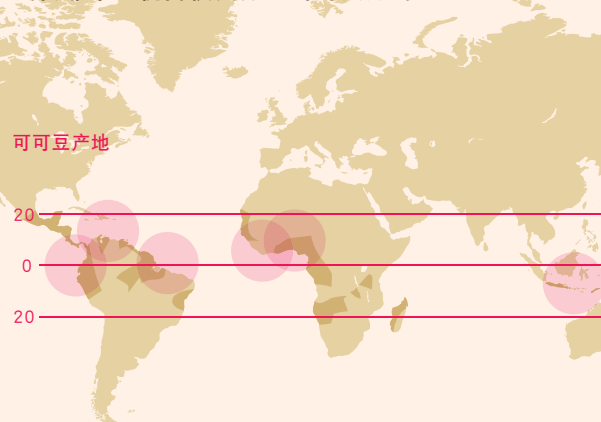
为了贯彻产品安全和令人放心的要求,制作美味可口的巧克力,打造积极向上的企业风气以及培养各类人才,这些都是不可或缺的问题。FAI正在脚踏实地地推进各项工作。



视察可可树农庄

一切为了提供口味好且安全放心的产品

巧克力是公司的主打产品之一。不二制油集团严格挑选来自世界各大产地的可可豆，以便将可可的风味发挥到最大限度。为了能稳定地购买安全和令人放心的优质可可豆，我们非常重视同供货方之间的良好沟通。



对可可树问题开展的措施

可可树是一种热带植物，可种植的地区有限，一般是赤道两侧南北纬度20度以内、年平均气温27度以上、年降水量1000mm以上的高温潮湿地区。种树后大约2至4年后就可以收获了，15到20年后的收获数量最多。主要产地位于科特迪瓦、加纳、巴西、印度尼西亚等西非、中南美、东南亚地区。

关于可可树种植方面，除了容易受到天气不好和土壤等自然环境影响，以及害虫或疾病会造成质量和收成不稳定等问题以外，还存在劳动环境等社会问题。

2012年，不二制油加入了世界可可基金会（WCF），以便妥善处理这些问题。WCF是推动可可经济可持续发展的国际性会员制基金会，目前已有来自世界各国的90多家与可可树有关的企业加入和开展活动。



来自当地的声音

种植可可树有不少困难，例如它容易害病，需要花较长时间才能获得稳定的收成，再加上国际可可价格下滑，印度尼西亚种植可可树的农户不断减少。我的农庄和好些企业有交易往来，最近受这些情况的影响，我们能够和不二制油公司这样的交易方企业就农庄的可持续经营开展对话的机会增多了，希望今后能再增多一些。

为了农庄的可持续发展，我们致力于可可的稳定生产和提高生产率，不仅学习了接枝技术，以便生产出更多的优质可可树，而且大约2年前我们采用了有机肥栽培方式。我们会把这些技术和农作方式与其他农庄分享。

对我来说，和我们一起劳作的员工就像家人一样，我清楚经营者打造轻松的劳动环境、提供福利待遇等都是很关键的。为了员工，农庄的可持续经营也是很重要的。我要和交易方企业以及其他农庄共同努力，呵护可可树生产事业。

我们视察的
印度尼西亚可可树农庄主
Tiara Setiadi先生



和生产者直接面对面采购以及和农庄的沟通

此外，不二制油还致力于确保稳定采购可可的工作，已经开始购买可追溯的加纳产可可。和生产者

直接面对面地采购，用安全放心的可可生产巧克力，供应给客户。

我们还经常视察供应商农庄，把农庄作为我们生产美味可口、质量稳定的巧克力的合作伙伴，保持良好的沟通。我们开展的工作包括用农庄提供的可可试制巧克力，和农庄主一道确认产出情况，讨论改进事项，不断提升可可的质量。

视察结语

巧克力让我们的生活更为丰富多彩。通过和农庄主对话，我们看到了生产巧克力的原料——可可豆存在各种各样的问题。

为了能够不断为客户提供美味的巧克力，必须让可可树可持续。例如成立研究机构和教育机构，以便实现可持续的农作方式、提高生产率，我们企业方也应该一起采取行动，从而解决农庄面临的问题，这一点是很重要的。我认为，农庄和企业双方需要共同思考未来，开展行动。

不二制油株式会社
CSR推进室
后藤 爱



制成巧克力之前的过程 2012年5月，我们视察了供货方之一——印度尼西亚的可可树农庄。



种植

把种子培育成苗木。一种名为遮阴树的高大树木投下阴影，保护苗木免遭阳光直射。培育到了一定程度，就进行“接枝”。我们不断地努力种植优质的可可树，例如，将抗害虫品种与果实多的树进行接枝，等等。



收获

树高7-10米，树干有10-20厘米粗，树干上也会开花，大约6个月后就结出果实。果实名叫可可豆荚，长15~20厘米，直径15厘米左右，形状像橄榄球。外面包覆着1厘米多的外壳，白色的可可果肉里裹着30~40粒种子——可可豆。



发酵

把可可豆和可可果肉一起从豆荚中取出，发酵一个星期左右。把可可豆放入木箱里，逐层往下放，进行发酵。在这个过程中，随着发酵的进展，可可豆内的成分逐渐变化，形成巧克力的香味成分。



晒干

完成发酵后的可可豆中有3分之1是水分，进一步晒干，使水分低于6%。搭起高度约为1米的木格，把可可豆摊开在上面，用阳光晒一个星期。晒干后，可可豆就变成可以作可可茶、巧克力原料的茶褐色。



出货

用机器按大小筛选可可豆，装入麻袋出货。按照各国规定的严格标准检查，把合格的可可豆出口到国外。



Tiara先生的农庄收获的可可用来生产高级巧克力——“Cianjur”



03

专辑

支撑起“独一无二”的研发工作

食品科学研究所的重生 以实现产业化为发展方向 的研究工作

能自由设计油脂结构的“酶酯交换技术”。

以豆腐渣为原料,具备多种功能的膳食纤维——“水溶性大豆多糖类”。

不二制油集团凭借这些迄今为止全球尚属空白的独创性技术,

为发展饮食文化作出了积极的贡献。不二制油集团的事业真正做到了“创造独一无二的产品。”

其基础在于扎实的研发机制。在此将为大家介绍食品科学研究所(FSR)的工作,FSR开展广泛的基础研究,承担着重要的研发职能。

所在地:茨城县筑波未来市
成立:1990年

领域;以此为基础、根据食品安全和健康等需求开发材料的“材料开发”领域;同客户一起开发新产品的“应用开发”领域。各个领域彼此配合,推进研发。

FSR位于茨城县筑波未来市“筑波研究开发中心”内,利用此地集中各类研究机构的地区优势,积极开展基础研究工作。其前身为“新材料研究所”,为了更广泛地扩大研究对象,不局限于新材料,自2003年起,更名为“食品科学研究所”。

“过去,我们的目标是发现新的科技萌芽,而现在,我们的使命是向产业化转化。基础研究是一项耗时的工作,例如,水溶性大豆多糖类的研究始于1987年,花费了6年时间才公诸于世。今后,尽管研究工作需要花费时间,我们仍要提高速度,判断某项成果是否能够实现产业化。”针对当前FSR的职能,研究总部前田总部长这样说。

通过钻研核心技术 创造新事业

不二制油集团的研发工作分为3个领域,即研究油脂的质量和蛋白质结构等课题的“基础研究”

筑波研究开发中心



木田所长则表示,FSR目前的工作

主要是“钻研和扩展本公司的核心技术”,“例如对于核心

技术之一——分别

技术,我们考虑可以利用新原料赋予新的功能,然后打

入新市场。就大豆的分馏而言,如果不使用溶剂进行分

馏,就可以对环境有益。另外,诸如开展美味成分的数

值化、食品结构分析等,支持其他公司和其他部门的研

究,也是十分重要的工作。”



不二制油株式会社
研究总部
食品科学研究所所长
木田 晴康

构建机制,创造新的 “独一无二”

新的中期经营计划的基本方针是推行“全球化经营”“技术经营”和“可持续经营”。其中,“推行技术经营”旨在借助技术、材料和产品方案等综合实力,提供新价值,是一项重要的策略,我们对FSR也保有更高的期待。

“在我们公司,研究员占比很高,获得专利的数量也始终位居前列。关于如何运用这些技术力量,为社会发挥作用,我们正在制定路线图。FSR正在构建自下而上创建新事业领域的机制,例如,引进提案制度,促使研究员不断思考下一个事业主题。”要建立危机意识,懂得如果我们不能持续不断地创造新价值,本集

食品领域中不二制油申请专利排名
(摘自特许厅行政年度报告书)

2005年	2006年	2007年	2008年	2009年
第1名	第3名	第2名	第4名	第4名

Voice

理想是为解决全球的饮食课题尽绵薄之力

目前,我正在从事“生产环保和有利于健康的油脂所需催化剂的研究”和“新型油料植物探索”工作。我深信,这些研究和探索工作将有助于扩大我公司产品和加工技术的领域。本年度起,FSR的研究机制有了改变,我感到,加快速度、走向产业化的意识正在不断深入人心。此外,我从上学的时候开始,就对粮食问题有兴趣,目前FSR已经开始讨论在东南亚研究棕榈的育种,我衷心希望这些工作能有助于解决粮食问题。

不二制油株式会社
研究总部
食品科学研究所
加藤 真晴



团的未来就岌岌可危,创出“新的‘独一无二’的技术。”(前田)

形成开放型组织 激发“人”的潜能

前田认为,FSR要成为不二制油集团实现本质性发

展的动力,重要的因素

是“人才培养”。“无论

是创造新材料,还是实

现产业化,归根到底都

要靠人。所以,我们要培

养一批能够将产业化

纳入视野,兢兢业业努

力出成果的研究员。为

此,需要建立机制,积极

提拔人才,提高他们的

积极性,或者定期轮岗,开拓他们的视野。同时,作为一

个世界性研究网络的基地,我们还应该同国外的集团

下属企业以及研究机构,积极开展人才交流活动。除了

从日本派往国外的方式以外,国外的职员在日本积累

经验,然后成为带头人,在本国研发针对当地的产品,

从推行全球化经营的观点来看,这一点也是很重要的。”

关于FSR今后的理想状态,木田设想的是“开放型

组织”。“今后,要打造成一个更加开放的研究所,包括

和国外交流信息。在开拓市场方面,也需要我们自己主

动出击,不能像以前那样,完全依赖其他研发部门提供

信息。”

目前,FSR正在发生蜕变,将成为一个灵活应对全

球范围内业务环境变动的机构。



不二制油株式会社
常务董事 研究总部总部长
兼筑波研究开发中心长
前田 裕一

不二制油集团的CSR

不二制油集团的CSR思考方法

我们认为,将企业理念体现在具体行动中,通过主营事业为解决社会课题作出贡献——这就是不二制油的企业社会责任(CSR)。
我们的目标是,基于“CSR在于经营本身”的观点,顺应利益相关方的期待和要求,时常向其提供新的价值,为解决课题做出贡献,以此谋求社会与不二制油双方的可持续性发展。

不二之路

企业理念

通过创造“食品”,
为健康丰富的生活做出贡献。

企业口号

创造,独一无二。不二制油

经营理念

□经营的前提

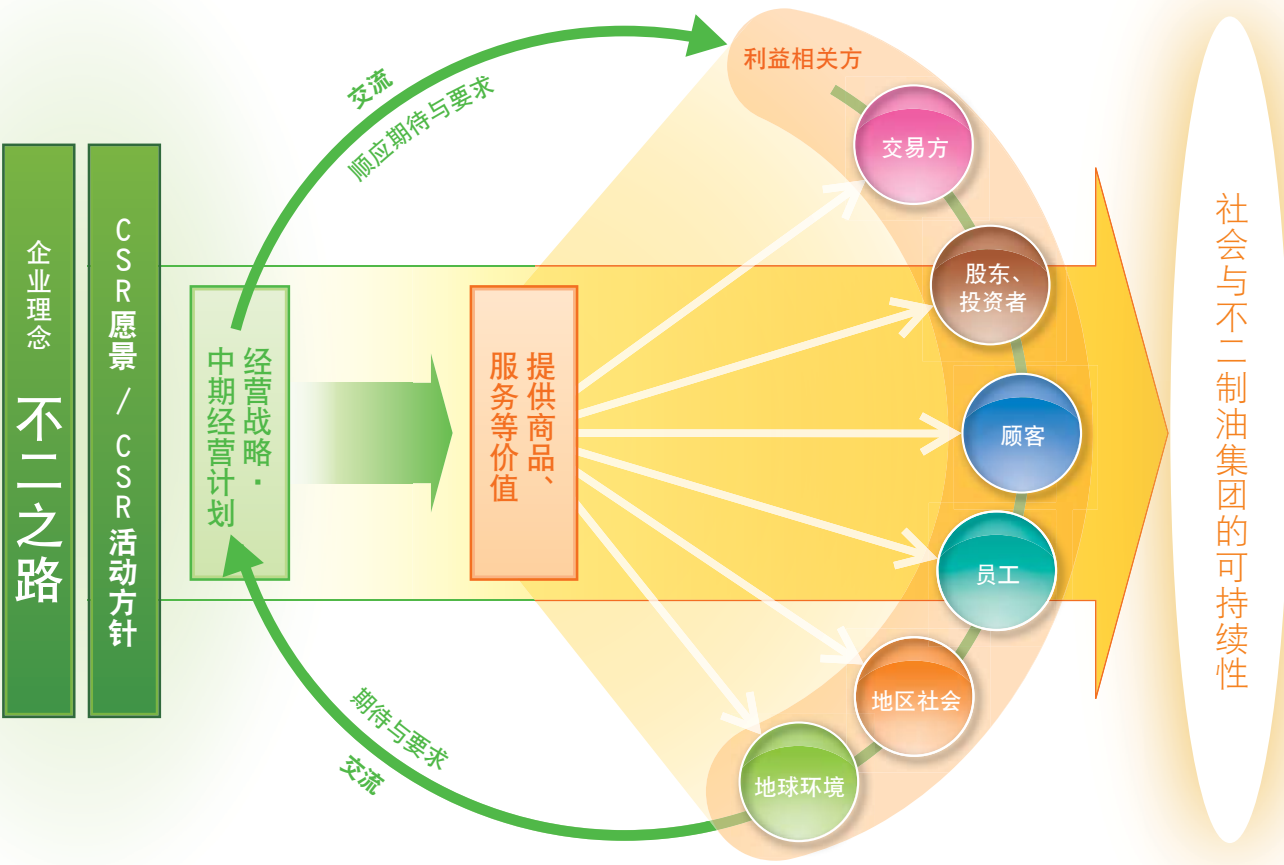
优先考虑安全、品质和环境

□经营基本方针

服务客户,不断谋求发展

以勇于创造的精神向革新发出挑战

自我启发,以提高人格素养为目标



CSR愿景

不二制油集团的“CSR愿景”:

“通过创造‘食品’,为健康丰富的生活作出贡献”,我们的愿景是实现这一企业理念。
我们胸怀创业精神,“不效仿别人”,作为食品素材厂家,提供有价值的产品和服务,
获得社会信任,努力成为社会大众期待的“创造,独一无二的不二制油”。

CSR活动方针

I.“创造食品”相关活动

1.创造价值

作为实现“企业理念”的支柱业务,我们开发以油脂和大豆蛋白为中心的新食品素材,生产全球顾客期待的产品,提供健康、美味等新价值。

2.安全、放心、高质量的食品

为了给顾客提供可以放心食用的、满足顾客需求的食品,我们致力于提高产品的安全性与质量。

3.可持续性采购

在研究开发可持续性食品资源的同时,我们还致力于开展可持续性原材料采购,其中包括与自然环境相和谐,实现稳定供应的供应链。

II.“人权、人才”相关活动

1.人权

作为开展全球性业务的企业,我们在全球范围内尊重人权规范,不仅限于集团内部,也尊重所有供应链企业员工的基本人权。

2.人才

不二制油集团发展的基础是人才。我们向拥有多样化价值观的员工提供能够充分发挥他们能力的工作环境,提供高效而安全的职场环境。我们支持每位员工的成长,培养能对实现企业理念作出贡献的优秀人才。

III.“环境”相关活动

作为促进环保型经营的企业集团,我们致力于原料、水、能源的有效利用,致力于防止地球变暖,致力于减少废弃物,致力于基于生物多样性的原料采购,以实现业务活动与环境之间的和谐。

IV.“社会贡献”相关活动

不二制油集团将在全球范围内开展企业理念中提及的与“食品”、“健康”、“丰富的生活”相关的贡献社会的活动,努力做一名优秀的企业市民,加深与当地社会之间的沟通,为建设更美好的社会作出贡献。

V.“CSR基础”相关活动

1.企业理念的渗透与集团CSR管理

在对集团整体进行“FUJII WAY”(不二之路)理念渗透的同时,以全球视点,完善、运营、不断改善可推进CSR管理的体制。

2.遵纪守法与风险管理

为实现高度透明的健全经营,为保持企业永远值得信任,我们在推进遵纪守法概念的同时,积极推进可持续性的业务活动,加强风险管理。

3.与利益相关者的沟通

我们与所有利益相关者开展诚实的对话,并回应利益相关者的期待,构建彼此间的信任关系,同时将获得的所有建议应用于CSR活动之中。

4.CSR供应链管理

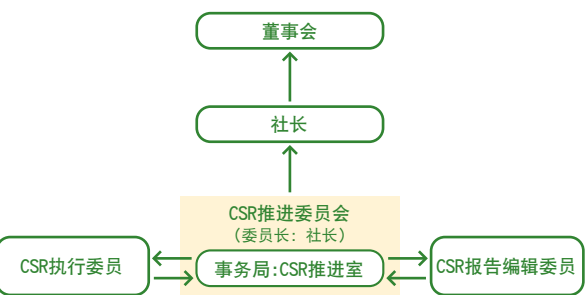
我们彻底贯彻与交易方之间的公平交易,加强与交易方之间的合作,普及CSR采购。

CSR推进体制

为进一步推进CSR经营,不二制油于2011年设立了CSR推进委员会。该委员会由社长担任委员长,就全公司的CSR方向进行审核和决定,2011年度召开了4次。

此外,由CSR相关部门的部长级人员组成的CSR执行委员会,每年2次召开有关CSR中期计划课题的进展报告会,以此构建执行PDCA循环的机制。

CSR推进体制图



不二制油的CSR课题与解决措施

下表是本公司基于CSR活动方针,为实现可持续性经营的目标而开展的全公司举措及活动计划。
进行2011年度活动计划的总括和评价,设定下一年度的目标,采取PDCA循环开展活动。

○:按计划推进 △:进度稍有延迟 ×:完全没有进展

领域	重点课题	中期课题	2011年的活动计划		2011年的活动总结	评价	2012年的活动计划
创造食品	创造价值	解决食品课题	在产品相关的新技术开发、新产品开发中关注安全性、顾客的放心食用与健康	推进重视消费者的安全、能令其放心的技术开发	●开发低反式脂肪酸油脂、低饱和酸油脂产品 ●开发酯交换油脂产品	○	●低反式脂肪酸油脂、低饱和脂肪酸商品 按客户要求对产品开发和扩大销售规模 ●酯交换油脂:产品开发及新油脂的开发、销售
				开发有利于高龄者健康、美味的产品	●调查和研究健康高龄者饮食市场 ●开发低油巧克力、奶油并实现商品化 ●味道加强油脂的设备引进后的生产和销售	○	●开发健康高龄者饮食市场中的新事业 ●开发新味道加强油脂
		通过创造大豆事业的价值开拓营养健康市场,开发以大豆为主要材料的食品,拓展新事业		推进重视高龄者与婴幼儿的产品开发	●为学校提供铁强化豆浆“调制豆浆 豆铁” ●开发“豆+”系列3种产品	○	●发售“豆浆布丁(酸奶风味)”(向学校提供/不使用牛奶、鸡蛋) ●开发、销售面向高龄者的高蛋白营养食品
				推广从消费者的角度出发的以大豆为主要材料的食品	●开发、初次采用大豆制成的模拟干炸鸡、大豆肉松食品 ●蔬菜汉堡在餐饮连锁店继续采用	○	●建立新生产方法、开发和销售新支柱产品 ●扩大向餐饮连锁店提供大豆主体食品
	安全、放心、品质	品质事故重大投诉为零	提高危机性分析技术	构建对预想范围外的物质的分析技术	●建立大豆、可可豆的农药统一分析技术 ●确认盲样检测对预想范围外的农药成分的检测与认定是否有效	○	灵活运用TOF-MS、ICP-MS等,进行主要原材料的风险评估
				确立微量金属分析、微生物迅速分析技术	通过ICP-MS装置,确立微量金属的检测、定量分析法	○	灵活运用TOF-MS、ICP-MS等,进行主要原材料的风险评估
	可持续性采购	可持续性稳定采购	加强与供应商的关系	维持和加强与原材料供应商的关系	●延续与印度尼西亚合作伙伴的长期交易合同 ●开始建立与马来西亚农园企业的长期交易合同 ●加强与材料供给客户的合作,实施品质提升策略	○	●加强与原料合作伙伴的合作 ●调查新原料采购方 ●加强与材料供应商的合作,继续推进品质提升策略
			将地震等自然灾害考虑在内,构建旨在实现稳定采购的供应链体制	重新调整当前的供应链体制	调查、重新评估主要购买品的采购链	○	明确全购买品的采购链
		环境友好型CSR采购	确立RSPO供应链	收集供应链认证方面的信息,与取得认证的农园建立关系	●取得阪南事业所的采购链认证 ●面向集团旗下公司出售认证油	○	●面向集团旗下公司继续进行认证棕榈油采购 ●收集在产地进行精制油加工公司的采购链认证信息
人权、人才	人权	掌握人权课题	掌握全球范围内的人权课题	对业务活动与人权课题的相关性进行调查	制成CSR采购指导方针	○	●对客户进行采购指导方针的问卷调查 ●视察并讨论是否购买可追溯性可可豆 ●推进与马来西亚棕榈油企业合作的CSR活动
			推进整个供应链中的尊重人权活动	就调查主要供应商在人权方面的举措进行讨论			根据CSR采购指导方针调查问卷的分析结果,制定策略并实施
		提高人权意识	提高员工的人权意识	讨论人权启发策略	●进行员工意识调查 ●制定全球性行动规范	○	发表并彻底实施包括人权项目的“全球性行动规范”
		尊重人权的劳务管理	推进尊重人权的集团劳务管理	调查集团旗下海外公司的人权、劳动现状	根据对CSR问卷调查的实施、分析、验证,把握现状	○	●人事部和CSR推进室实施调查 ●普及Sedex(劳动、腐败、歧视、环境)
	人才	强化人才培养	充实公司内部研修与职业规划援助	充实管理人员的研修活动	实施部长研修人员15名、新任管理职位研修人员19名、考勤培训人员162名	○	改善为更充实的研修内容
				支援员工制定职业规划	灵活运用职业能力提高交流表	○	职业能力提高交流表的继续运用和改善其活用方法
		培养全球性人才	培养能够活跃在全球范围的人才,完善对赴海外工作人员的各种体制	讨论和实施海外人才培养项目	●制定与推行海外早期培训制度 ●讨论集团旗下海外公司当地工作人员研修计划	○	●继续推行海外早期培训制度 ●实施集团旗下海外公司当地工作人员研修计划
				聘用外国籍员工	2012年4月录用2名外籍员工	○	讨论在2013年4月录用多名外籍员工
		推进多样性	培养尊重员工多样性的企业文化	对退休后返聘的规定进行重新评估	讨论返聘员工的职业领域开发问题	△	继续讨论与规程的修改
				扩大女性的事业舞台	●继续开展FAN [®] 活动 ·参加外部学习会、举行与其他公司的交流会 ·实施公司内部学习会、问卷调查、座谈会 ·女性管理职位由3名增为5名,组织长为8名	○	●积极参加外部学习会 ●广泛征集FAN成员,积极推进活动
		促进工作与生活的平衡	推进支持员工工作与生活平衡的体制的建立	由劳资双方提高工作效率	实施无加班日活动,提高工作效率	△	继续推进无加班日活动,讨论和实施新措施
				讨论支援多样化工作方法的制度	新增Comeback Entry(重返岗位)制度	○	2012年4月返聘1名员工
		防止工伤与事故	风险评估	在所有事业所引进并加以落实	●在筑波工厂引进,开始教育 ●实施阪南事业所的进度管理	○	●在3个工厂引进,实施教育 ●实施阪南事业所的进度管理
			构建安全横扩网络	收集海外信息,并定期进行巡逻	●收集和共享3个网点的海外安全信息 ●对6个网点进行海外安全定期巡查	○	●统计与环境数据相结合的海外安全信息 ●实施定期巡查 ●进行安全教育、提供信息
		营造健康的职场	支持心理健康相关人员的复职	确保国内集团旗下公司的心理健康咨询窗口	听取律师、精神科医师、劳动工会的意见,确定最后方案	△	●修正因伤病和心理原因停职人员复职支援政策 ●将方案规程化、制度化,并向集团旗下公司推广
			提高接受健康诊断的人员比例,并在受诊后切实进行后续跟踪	与国内集团旗下公司开展合作	听取不二制油本部的各事业所和据点的意见	△	听取各事业所、国内集团旗下公司的意见

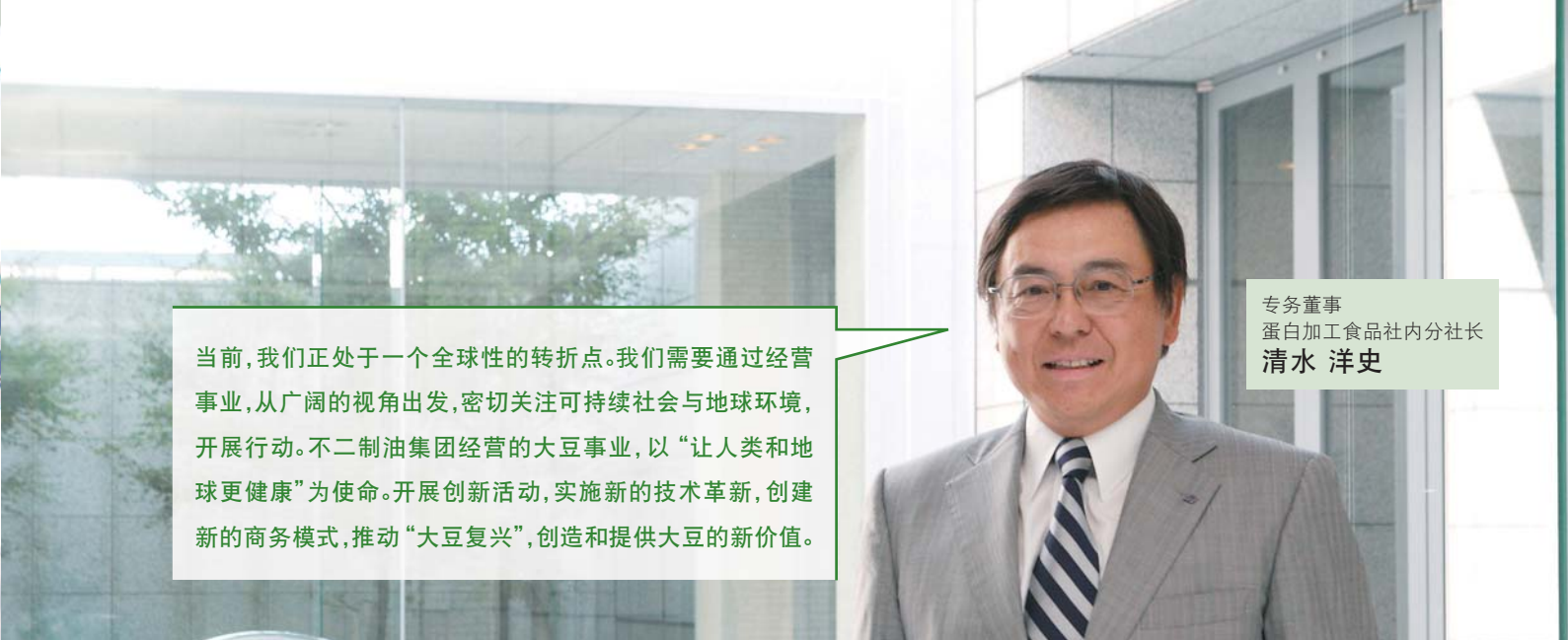
※1 Fuji Active Network:为了让女性积极发挥作用而推进的公司内部活动

不二制油的CSR课题与解决措施

○:按计划推进 △:进度稍有延迟 ×:完全没有进展

领域		重点课题	中期课题	2011年的活动计划		2011年的活动总结	评价	2012年的活动计划
环境	防止全球气候变暖	防止全球气候变暖	CO ₂ 排放量:2020年,减少20%(与基准年相比)	国内2011年度减排2,500kℓ / 年	●积极引进副产品油锅炉等 ●与上一年度相比,国内集团旗下公司共增加了259kℓ(换算为原油)	△	●扩大副产品油锅炉的利用范围(阪南事业所、石川工厂) ●推进节能投资 ●推进节电活动	
			推进环境友好型物流的改革	可伸缩运输软箱和扩大运输形态转换	●10月开始可伸缩运输软箱,开始往返运输 ●在运输形态转换方面,JR运输量比上一年增加2,000吨,达到预期目标	○	●引进软箱:讨论其他路线的往返运输 ●运输方式转换:再次讨论目标数值并继续推进 ●与JR货运公司交流,继续启发合作伙伴	
			引进节能技术	引进节能技术:目标为减排2,190kℓ / 年	减少2,782kℓ(目标是减少2,190kℓ)	○	大约减少2,000kℓ	
	保护水资源	2020年 减少20%(与基准年相比)	国内2011年度 节约供水与减少排水量达到30千m ³	国内合计:供水量减少37,644m ³ 相当于上一年的98.7% 排水量减少481m ³ 相当于上一年的99.9%	△	●推进运用VRC排水。分离雨水和污水,继续削减排水(阪南事业所) ●推进其他各事业所的节水活动		
	资源循环再利用 (削减废弃物)	2013年达成再资源化率99.8%	推进再资源化 再资源化率达到99.70%以上	国内合计资源再资源化利用率99.91%	○	推进集团旗下公司的废弃产品再资源化利用		
			削减废弃物	国内合计总废弃物量增加0.3%(与2010年相比)	○	●研究减少废水浮渣方案 ●通过动植物性残渣的有偿处理,推进废弃物的消减		
	推进地球绿化、 保护生物多样性	制定生物多样性活动方针,推进相关措施	持续开展绿化活动并推广到其他事业所	积极响应大阪府森林收养制度,推进“阪南的森林项目”	○	继续推进“阪南的森林项目”		
			就业务活动与生物多样性的相关性开展调查	与有识之士举行会谈	○	继续实施		
			确定与生物多样性相关的重点课题与对策方针	●参加由WWF主办的婆罗洲植树计划 ●参加WWF日本 RSPO普及会议	○	继续支援WWF主办的活动		
社会贡献		有组织地推进社会贡献活动	根据社会贡献方针在国内外开展贡献活动	制定社会贡献方针并完善推进体制	CSR推进委员会上审议社会贡献活动的重点领域	△	与相关部门协作,实施组织性的推进方案	
CSR基础	CSR管理	向不二制油集团企业渗透理念	“不二之路”的渗透	在全国实施“不二之路”与社长谈话会	CSR推进委员会上审议并决定“不二之路”	○	继续推行全球性行动规范与“不二之路”的启发活动	
		CSR的渗透	推进CSR启发活动	在部门研修中依次实施CSR研修	以不二制油和国内集团旗下公司为对象,对30个部门计715名人员实施	○	●继续实施新入公司员工研修、升职员工研修、部门研修 ●实施海外当地工作人员(英文、中文)研修	
				向集团员工发放CSR报告	制作英文和中文版的CSR报告书,并发布	○	●向国内与集团旗下海外公司的全体员工发放 ●回收英文和中文版的调查问卷并总结当地工作人员的意见	
				通过内部网络继续发布《CSR便条》	一年发布33次	○	充实“领导致辞”和“CSR便条”的发布内容	
		完善和运用CSR推进体制	构建CSR推进体制、搞活CSR活动 制定CSR愿景与活动方针、 构建CSR管理体系	组建CSR推进委员会,并持续召开会议	一年实施5次	○	调整次数与内容,持续定期举行	
				实施与第三方对话	实施与神户大学三品教授的第三方对话	○	继续实施与有识之士的第三方对话	
				制定CSR愿景和CSR活动方针	制定CSR愿景和CSR活动方针	○	根据CSR愿景和CSR活动方针进行CSR活动	
				确认活动计划的进展情况	CSR执行委员会上确认进度,进行中期和结果的报告,制定下一年度目标	○	●将CSR中期计划课题反映到报告上,使活动内容可视化 ●执行委员会上继续进行中期和结果报告	
	遵纪守法	提高遵纪守法意识及在集团旗下公司的推广	重新构建遵纪守法的推进体制并彻底实施其活动 确立全球性的遵纪守法机制	制定全球性行动规范	将现行的行为规范改订为全球性行为规范	○	●发布“不二制油集团·全球性行为规范” ●制定“不二制油集团·商务行为指导方针”	
				调查国内外集团旗下公司在遵纪守法方面的应对情况	针对集团旗下海外公司,实施与律师事务所的合同情况以及 与法律事务相关的问卷调查	○	●面向集团旗下公司召开行动规范说明会 ●提出各地区、各国的风险事项,并将其反映到商务行动指导方针上	
	风险管理	强化风险管理	重新构建风险管理机制 在全公司推进BCM ^{※1}	收集和掌握集团风险信息	通过对集团旗下公司的CSR问卷调查,把握风险管理状况	△	根据问卷调查的结果讨论并实施对全球风险管理的加强对策	
				制定地震安全对策BCP ^{※2}	制定全公司的BCP ^{※2} 规程“地震灾害业务持续性计划”	○	●制定和修改各事业所的地震对策要领 ●制定各部门的事前准备方针 ●针对重新预料的地震受灾情况研究对应方针	
	CSR供应链管理	CSR采购管理	强化CSR采购措施	制定供应链CSR采购指针	由资产材料部、CSR推进室制定CSR采购指导方针	○	●发送给客户与正式运用 ●根据CSR采购指导方针制作调查问卷并实施问卷调查	

※1 BCM: Business Continuity Management的缩写,是指为防止因发生风险而导致业务中断,旨在确保业务连续性的经营管理手法。
※2 BCP: Business Continuity Plan的缩写,是指在平时做好旨在持续开展业务的战略性准备的计划。



油脂食品加工社内分社の使命,是通过不二制油集团的产品,为全世界的客户永续供应健康、丰富的饮食生活。持续地实现这一使命,就是我们对社会的最大贡献。

专务董事
油脂加工 食品社内分社长
中村 修

当前,我们正处于一个全球性的转折点。我们需要通过经营事业,从广阔的视角出发,密切关注可持续社会与地球环境,开展行动。不二制油集团经营的大豆事业,以“让人类和地球更健康”为使命。开展创新活动,实施新的技术革新,创建新的商务模式,推动“大豆复兴”,创造和提供大豆的新价值。

专务董事
蛋白加工 食品社内分社长
清水 洋史

“食品创造”相关活动 对客户尽责

“食品创造”相关活动 对客户尽责

解决食品课题——油脂事业

解决食品课题——大豆事业

可持续性采购活动

挑战大豆复兴

通过RSPO认证及供应体系

为了保护地球环境和生物多样性,2004年,不二制油集团加入了RSPO(可持续棕榈油圆桌会议),成为正式会员,以便将来能长期使用棕榈油。

不仅比利时、美国和马来西亚的集团下属企业获得了供应链认证,2011年又扩大到新加坡、中国和日本(阪南工厂)。这样一来,尽管是限定生产线和产品,但已经可以提供SG(分离)和MB(物料平衡)级别的认证棕榈油产品。

在部分地区已经开始对客户销售,今后还将继续开展工作,扩大相关产品或工厂的范围。

RSPO(Roundtable on Sustainable Palm Oil)

于2004年成立,主要目的是:棕榈油供应相关方和利益相关方双方开展对话,促进棕榈油的可持续生产、利用和发展。

RSPO认证油

2008年,RSPO制定了油棕的种植标准,完善了认证制度,对通过审核的生产商颁发证书(Credit),证明其产品是可持续棕榈油。同时,棕榈使用人购买认证棕榈油,则可以支持符合RSPO标准的生产商,防止无序的开发活动。

认证油管控方式

1. Identify Preserved(IP)

认证油从一家认证农庄产出,交到最终使用人手上完成交易,不混合非认证油。

2. Segregation(SG)

认证油从多家认证农庄产出,交到最终使用人手上完成交易,不混合非认证油。

3. Mass Balance(MB)

允许混合非认证油,但使用人只认可未混合非认证油的部分为认证油。

4. Book and Claim(BC)

使认证证券化,使用人购买所需数量相应的证券。

加入WCF

世界可可基金会(World Cocoa Foundation/WCF)是一个国际性会员制基金会,旨在完善可可豆生产地的经济、社会基础和环境,促进可可豆经济可持续发展。该基金会实施各项计划,为可可树农户提供技术,改善他们的经济和生活环境,不二制油赞同这一活动,并于2012年加入了基金会。今后我们将积极开展可追溯、

可持续的可可采购工作,为客户提供安全、放心、美味的巧克力产品。

WCF可持续性3原则

利益 有利于农户、公平充足的经济利益
人 营造健康丰富生活的可可树农户和社区
地球 对可信任、可靠的环境职责

1967年 不二制油在国内首次开展分离大豆蛋白的事业,探究大豆本身具有的潜在可能性。从此大豆不仅仅作为单纯的油料资源,而是成为了人类不可缺少的蛋白资源和粮食资源,创造出了真正的价值。

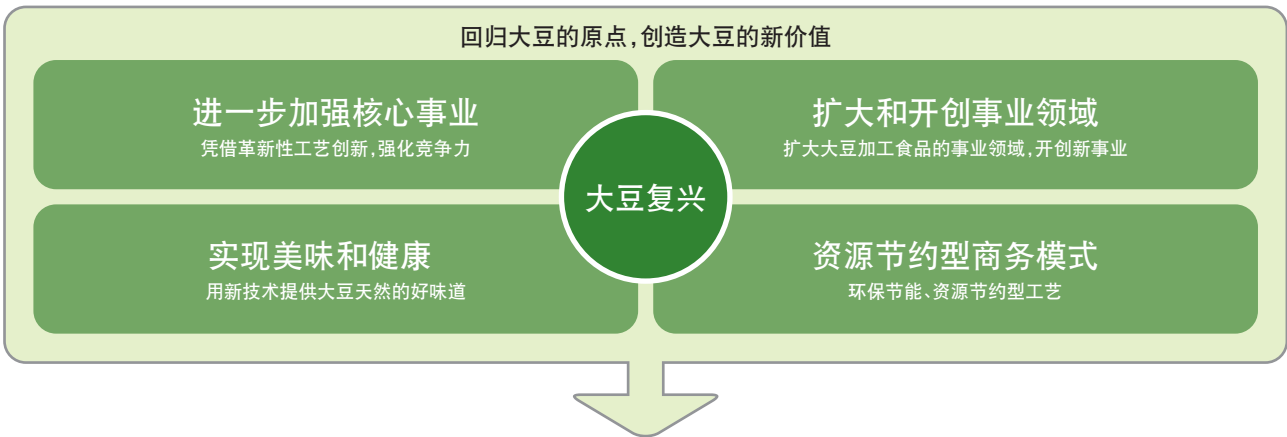
近年来,地球环境急剧变化,如全球人口增多、水、粮食和能源资源枯竭等问题日益严重,这个时代需要企业为实现可持续社会作出应有的贡献。我坚信,不二制油集团的大豆事业将担负更重大的任务。

在这个转折点时刻,我们考虑了未来10年、20年的

情况,从长远的视角出发,制定了事业战略,启动了“大豆复兴构想”。我们将在“回归大豆的原点,实施技术革新,开展创新活动,创造大豆的新价值”的指导方针下,挖掘大豆的好味道和健康价值,并建立环境负荷更低的商务模式,推广到全世界。

2012年是大豆复兴元年,我们跨出了第一步。作为其中的一个环节,我们计划开始发售采用创新技术的新产品。“利用大豆的力量,为人类和地球的健康作贡献。”不二制油存在的意义就在于我们坚定不移的意志。

大豆复兴～大豆事业的长期事业战略～



利用大豆的力量, 为人类和地球的健康作贡献。

从原料和资材采购,到向客户交付产品,采购物流总部与全球各方面的利益相关方有密切的联系。我们将遵循不二制油集团CSR愿景和CSR活动方针,通过供应链管理,以食品的安全与放心为基础,履行企业的社会责任,以此推行国际性的工作。

常务董事
采购物流总部长
寺西 进

“食品创造”相关活动 对客户尽责

确保可持续的稳定采购

与原料供货商保持和加强良好的合作关系,实现采购稳定化

不二制油集团是国内最大的经营棕榈油的制造厂家,1985年在马来西亚(柔佛州)成立了精炼企业,大大推动了高质量棕榈油的采购稳定化。目前,为了进一步保持采购的稳定性,我们已经把供货方扩大到于2006年成为世界最大棕榈油生产国的印度尼西亚以及地理位置更接近日本的东马来西亚。

2009年,我们同印度尼西亚的合作企业签订了长期采购棕榈油的合同,也同于2012年加入RSPO的马来

西亚的农庄型精炼企业签订了长期合同,开始采购他们的产品。

同时,我们为了加强采购工作,派工作人员常驻新加坡后,加深了与交易方的沟通,使双方的关系比以往更加密切,并且开始了新的业务往来。今后,将通过长期、持续的交易合作,确保采购稳定化,保持和加强我们同交易方之间的良好关系,把他们视为我们重要的合作伙伴。

品质事故和重大投诉要达到零容忍

实现安全、放心食品的举措

关于质量理念

不二制油集团经营的前提是优先考虑食品的安全,品质和生产环境。核心精神是制造安全,可靠,让客户满意的产品,根据这个精神,我们于1996年制定了质量方针。

为了让质量方针在各部门展开执行,又确立了“质量指针”,努力提高产品质量。

不二制油的质量方针“彻底推行客户满足”

【质量准则】

1. 推进高质量的提案式营销和信息收集,把握潜在的客户需求变化,在全球范围内构建新市场。
2. 创造性地进行及时的产品和技术开发,回应客户的期待。
3. 遵守国内外的法令和规定,在整个集团内开展安全和放心的产品生产活动。
4. 产品制造谋求质量与环境的协调。
5. 集思广益,探讨课题的本质,防止问题发生或复发。
6. 积极沟通交流,传递真心实意。

我们面临的课题是日益多样化的劳动形式和人才全球化。我们集团在全球10个国家开展经营,一直持续实施多种措施,培养各类人才,让他们在各国大显身手,帮助各国民众理解不二制油集团的文化内涵。努力成为一家让员工“体会到工作意义和自我发展”的企业。

专务董事
人事总务总部长
冈本 和三

“人才与人权”相关活动 对员工尽责

人才理念

不二制油集团认为人才是公司的财富。我们遵循“不二之路(FUJI WAY)”,努力培养不仅能在国内,也能在全球活跃的“人才”。
为了共同实现每一位员工的成长和公司发展,为了使不二制油集团继续受到全社会的信赖,我们制定了“人才方针”和“人权方针”,积极培养各类人才。

人才方针

- ① 积极为有意愿的员工提供能发挥能力的空间和生机勃勃的工作环境。
- ② 作为全球化企业,完善企业环境,便于多种多样的人才大显身手。
- ③ 建立和推行公平、公正的人事制度(考评/待遇/培养)。
- ④ 充实教育培训制度,努力打造企业环境,支持员工自我提高。
- ⑤ 支持日益多样化的劳动形式,提供安全、轻松的工作环境。

人权方针

- ① 作为全球化企业,保护基本人权,尊重国际人权规范。
- ② 不因国籍、种族、性别、年龄、宗教、残障等原因歧视他人。
- ③ 积极防止雇用童工、强制劳动及不正当的低工资用工的发生。
- ④ 推行劳动机会均等。

推动多元化

为了在全球范围内开展事业经营,需要理解当地的饮食文化和商业习惯,准确把握当地市场需求,我们起用当地人才担任国外集团下属公司的总经理,进一步积极扩大市场,努力加强销售工作。2012年,主要的19家国外集团下属公司中,有5家公司的总理由当地人才担任。

同时,不二制油为了积极培养能在国内外广大舞台上大显身手的人才,2011年录用了外籍员工。积极同各种各样的人进行沟通,构建良好的岗位环境,促进不同文化的交流,彼此激发,共同成长,这也是我们的目的之一。今后我们仍将继续积极录用外籍员工。

为了推动可持续经营,我们开展事业活动时必须注意保护环境。我们提出了《不二集团环境愿景2020》,包括国外的公司在内,全集团将努力追求实现二氧化碳减排的目标。在日本国内,还同时推行保护水资源和资源再生利用活动。尤其是这几年,电力能源政策将会有较大变化。今年的指导思想是“节电”就是“创造能源”,我们将全公司上下一齐开展行动。

常务董事
生产管理总部长
高木 茂

“环境”相关活动

针对环境的举措

环境愿景2020及2011年度环境方面的成绩

2011年,制定了《不二集团环境愿景2020》,以此作为不二制油集团环保活动的指标。

其中,降低二氧化碳排放量及给排水量是绝对值目标,力争实现2020年比基准年降低20%。不仅如此,还明确了要积极开展保护地球绿化和生物多样性等活动。

不二集团环境愿景2020

防止地球变暖 CO₂排放量 到2020年削减20% (与基准年相比※)
保护水资源 给排水量 到2020年 削减20% (与基准年相比※)
资源循环利用 再资源化率 到2020年达到99.8%以上
积极开展地球绿化、保护生物多样性

※基准年:03-05年平均值

国外集团 CO₂排放量 到2020年 削减20% (与2006年相比)

2011年度环境方面的成绩

项目		内容	2011年度成绩	评价	2013年度目标
1	推行节能	降低二氧化碳排放量	与2010年度相比,增加0.6%	×	与2010年度相比,二氧化碳排放量降低6% (日本国内集团)
2	降低给排水量	降低供水量	与2010年度相比,降低1.3%	△	与2010年度相比,降低6% (日本国内集团)
		降低排水量	与2010年度相比,降低0.02%	×	
3	减少废弃物	减少废弃物排放	再资源化率99.91%	○	再资源化率99.8%以上 (日本国内集团)
4	推行节能 (国外集团)	降低二氧化碳排放量	与2010年度相比,降低7.3%	○	保持2010年度的二氧化碳排放量 (国外集团)

企业的可持续发展,需要得到社会的信任,还要打造公司的魅力,这两方面都是必要的。我们的目标是确立CSR基础,贯彻展现不二制油集团的理想状态的“不二之路 (FUJI WAY)”,努力提高企业价值。

常务董事
经营企划总部长
久野 贡

“CSR 基础”相关活动

巩固 CSR 基础

推行遵纪守法

制定、发布全球行为规范

从2003年制定《不二制油集团行为规范》以来,已经过去了9年,在不二制油全球化经营规模不断扩大的情况下,本集团也迎来了共享遵纪守法指导思想和行为规范的新阶段。

为了能重新认识“不二制油集团行为规范三大原则”,根据时代和社会对我们的期待,对三大原则附带的说明文字进行修订后,以包括日语、英语和中文在内的7国语言,向国内外的不二制油集团发布。

各国语言相对应的不二制油集团行为规范

日语	英语
行動規範 基本三原則	Three Principles of the Code of Conduct
1. ルールを守ります。 2. 正直に行動します。 3. 公正に行います。	1. Follow the rules. 2. Act honestly. 3. Act fairly.
中文	马来语
行为规范3原则	Tiga Prinsip Tatakelakuan
1. 遵守规则 2. 行为正直 3. 行为公正	1. Patuhi peraturan. 2. Bertindak dengan jujur. 3. Bertindak dengan adil.
印度尼西亚语	泰国语
Tiga Prinsip Tata Tinqkahlaku	จรรยาบรรณธุรกิจ หลักพื้นฐาน 3 ประการ
1. Taati peraturan 2. Bertindaklah dengan jujur 3. Bertindaklah dengan adil	1. ปฏิบัติตามกฎหมาย 2. ทำหน้าที่อย่างสุจริต 3. ทำหน้าที่อย่างเป็นธรรม
葡萄牙语	荷兰语
Três Princípios do Código de Conduta	De Drie Principes van de Gedragscode
1. Seguir as regras. 2. Agir honestamente. 3. Agir de maneira justa.	1. Leef de regels na. 2. Wees eerlijk 3. Handel rechtvaardig

我们希望,所有在不二集团各公司工作的员工共享《不二制油集团行为规范》,作为通用的价值观,在提高合规意识的同时,每一位员工在日常工作中都意识到响应社会的要求和期待有多么重要,而不仅仅停留在遵守法律法规和各项规则的程度。

我们计划今后制作《商务行为指导方针》,其中将汇总各种商务场合下可能出现的遵纪守法课题。





咨询处

不二制油株式会社 CSR 推进室

598-8540 大阪府泉佐野市住吉町 1 番地

电话: +81-72-463-1295 传真: +81-72-463-1659

电子邮件: csr@so.fujioil.co.jp



考虑到环保, 本印刷品采用大豆油墨无水胶版印刷的方式制作。