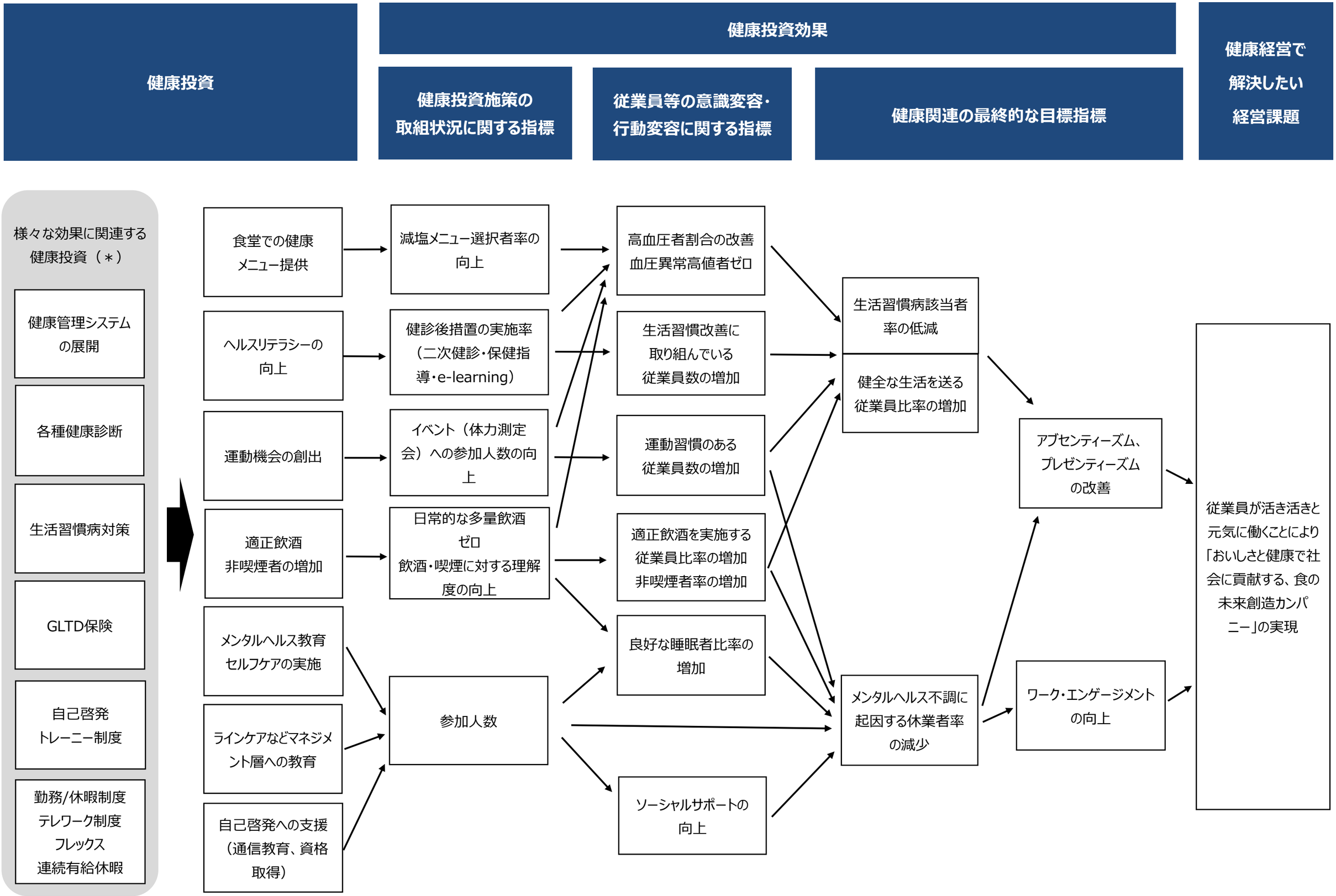
健康投資
健康投資効果
健康投資施策の取組状況に関する指標
従業員等の意識変容・行動変容に関する指標
健康関連の最終的な目標指標
健康経営で解決したい経営課題
様々な効果に関連する健康投資（＊）
健康管理システムの展開
各種健康診断
生活習慣病対策
GLTD保険
自己啓発トレーニー制度
勤務/休暇制度
テレワーク制度
フレックス
連続有給休暇
食堂での健康メニュー提供
ヘルスリテラシーの向上
運動機会の創出
適正飲酒非喫煙者の増加
メンタルヘルス教育セルフケアの実施
ラインケアなどマネジメント層への教育
自己啓発への支援（通信教育、資格取得）
減塩メニュー選択者率の向上
健診後措置の実施率（二次健診・保健指導・e-learning）
イベント（体力測定会）への参加人数の向上
日常的な多量飲酒ゼロ
飲酒・喫煙に対する理解度の向上
参加人数
高血圧者割合の改善
血圧異常高値者ゼロ
生活習慣改善に取り組んでいる従業員数の増加
運動習慣のある従業員数の増加
適正飲酒を実施する従業員比率の増加
非喫煙者率の増加
良好な睡眠者比率の増加
ソーシャルサポートの向上
生活習慣病該当者率の低減
健全な生活を送る従業員比率の増加
メンタルヘルス不調に起因する休業者率の減少
アブセンティーズム、プレゼンティーズムの改善
ワーク・エンゲージメントの向上
従業員が活き活きと元気に働くことにより「おいしさと健康で社会に貢献する、食の未来創造カンパニー」の実現